



Kinopolis Group Business Update T3 2018 Information réglementée - 15 novembre 2018

Troisième trimestre 2018¹

Les résultats du troisième trimestre ont été conformes aux résultats du premier semestre 2018. L'intégration du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas, acquis en décembre 2017, se déroule comme prévu et a contribué de manière significative aux résultats du Groupe. En Europe, le taux de fréquentation a souffert d'un mois de juillet très chaud et placé sous le signe du football, mais il s'est rétabli progressivement à partir d'août. La poursuite de la mise en œuvre de la stratégie d'entreprise et de l'innovation produit s'est traduite par une nouvelle augmentation du chiffre d'affaires par visiteur.

Chiffres clés du troisième trimestre :

- ★ Le nombre de visiteurs a augmenté de 43,0% pour atteindre 8,2 millions grâce à l'expansion au Canada et aux Pays-Bas. Jusqu'au troisième trimestre (YTD), le taux de fréquentation a progressé de 44,4% pour atteindre 25,3 millions.
- ★ Le chiffre d'affaires associé à la fréquentation a augmenté dans tous les pays. Globalement, le chiffre d'affaires a moins progressé que le taux de fréquentation en raison de l'important changement de mix de pays à la suite de l'ajout du Canada.
- ★ L'EBITDA² courant³ (REBITDA) a augmenté par rapport à la même période l'année passée. L'EBITDA par visiteur a diminué, une fois de plus en raison de l'ajout du Canada, ce qui a entraîné, comme prévu, une contribution plus limitée par visiteur.
- ★ Le résultat courant net a chuté en raison de la hausse des frais financiers et des amortissements.
- ★ Le flux de trésorerie libre (YTD) a légèrement régressé à la suite d'un effet de fonds de roulement négatif et d'une hausse prévue des investissements liés à la maintenance, conforme à la croissance du Groupe.
- ★ La dette financière nette a quelque peu augmenté par rapport au 30 juin 2018 en raison d'un effet de fonds de roulement négatif, d'investissements dans la construction de nouveaux complexes et de l'achat du site Utrecht City.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, à propos du troisième trimestre :

« Entre le 1er juillet et le 30 septembre 2018, Kinopolis a accueilli 8,2 millions de visiteurs, soit une augmentation de 43,0% par rapport à la même période de l'année passée. Cette hausse est entièrement due à l'expansion du Groupe au Canada, avec l'acquisition des cinémas Landmark à la fin de l'année passée, et aux Pays-Bas, avec l'acquisition des cinémas NH en janvier de cette année et l'ouverture du Kinopolis à Bois-le-Duc à la fin juin. Abstraction faite de l'expansion, la fréquentation dans

¹ Du 1er juillet au 30 septembre. Le troisième trimestre 2018 est comparé avec le troisième trimestre 2017.

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non courantes.



Kinepolis Group Business Update T3 2018 Information réglementée - 15 novembre 2018

tous les pays européens a souffert d'un mois de juillet particulièrement chaud et de la Coupe du Monde de football. À partir d'août, la fréquentation a retrouvé les niveaux normaux. »

Le top 5 du troisième trimestre 2018 est constitué de « Les indestructibles 2 », « Mission Impossible - Fallout », « Hôtel Transylvanie 3 : Des vacances monstrueuses », « Mama Mia ! Here We Go Again », et « Jurassic World : Fallen Kingdom ». Les films locaux ayant remporté le plus de succès ont été « De Film van Dylan Haegens » et « Doris » aux Pays-Bas, « Neuilly sa mère, sa mère ! » et « Les déguns » en Wallonie et France, « Ma reum » en France et « El mejor verano de mi vida » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	45	6	17	3	1	96
YTD Q3 2018	5,51	4,69	8,59	3,09	2,75	0,63	0,07	25,33
YTD Q3 2017	5,97	5,27	-	3,13	2,32	0,77	0,09	17,54
YTD Q3 2018 vs YTD Q3 2017	-7,6%	-11,0%		-1,2%	18,2%	-17,9%	-16,1%	44,4%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	45	6	17	3	1	96
Q3 2018	1,63	1,41	2,96	1,06	1,00	0,18	0,02	8,24
Q3 2017	2,02	1,63	-	1,06	0,80	0,23	0,03	5,76
Q3 2018 vs Q3 2017	-19,2%	-13,8%		-0,6%	24,5%	-22,4%	-16,0%	43,0%

* Exploité par Kinepolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas à la date de publication.

Au niveau du Groupe, les **produits totaux** ont enregistré une hausse moins forte que la fréquentation, en raison de l'**important changement de mix de pays**. Comme on pouvait le prévoir, l'ajout du Canada, avec une vente moyenne par visiteur inférieure, et la part dès lors moindre de la Belgique, avec une contribution supérieure à la moyenne par visiteur, ont engendré une hausse moins rapide des produits totaux et un recul de la vente moyenne par visiteur.

La **vente de tickets (Box Office, BO)** ainsi que de **boissons et de snacks (In-Theatre Sales, ITS)** par visiteur a progressé dans tous les pays.

Les **produits Box Office** ont augmenté grâce à un accroissement de la vente de produits premium tels que la 3D, la 4DX et les Cosy Seats. Les **in-theatre sales** ont augmenté en raison d'une hausse du nombre de produits vendus par visiteur dans tous les pays et d'un plus grand nombre de visiteurs dans le shop en Belgique, en France et aux Pays-Bas.

Les **produits business-to-business (B2B)** ont également progressé, notamment grâce à un plus grand nombre de publicités à l'écran, davantage d'événements et de meilleurs produits générés par la vente de chèques cinéma.

Les **revenus des activités immobilières** sont restés stables par rapport à la même période l'année passée.

Le **REBITDA** a progressé. L'**EBITDA par visiteur** a diminué en raison de l'ajout du Canada, ce qui a entraîné, comme prévu, un **EBITDA par visiteur** inférieur à la moyenne.



Kinopolis Group Business Update T3 2018 Information réglementée - 15 novembre 2018

La dette financière nette a quelque peu augmenté par rapport au 30 juin 2018 à la suite de l'effet de fonds de roulement négatif, d'investissements dans la construction de nouveaux complexes, à savoir Kinopolis Brétigny-sur-Orge et KLUB Metz, et de l'achat du site Utrecht City.

Eddy Duquenne conclut :

« Même dans un contexte d'une fréquentation occasionnellement fluctuante due à des facteurs extérieurs tels que le temps et de grands événements sportifs, nous gardons le contrôle de nos résultats. »

Événements importants depuis le 30 juin 2018

Acquisition immobilière du cinéma City à Utrecht

Le 20 juillet 2018, Kinopolis a acquis les parts de Wolff Monumenten Utrecht B.V., y compris l'immeuble de cinéma City à Utrecht (Pays-Bas). Autrement dit, à la date susmentionnée Kinopolis est devenu propriétaire de l'immeuble de cinéma précédemment loué par le Groupe.

Inauguration du cinéma Art et Essai KLUB à Metz (France)

Le 30 août 2018, Kinopolis Group a inauguré un nouveau cinéma, baptisé « KLUB », dans le centre de Metz. Le nouveau cinéma est l'ancien cinéma « Palace » que Kinopolis a acquis en janvier de cette année et qui a été immédiatement fermé en vue d'une rénovation en profondeur pour le transformer en nouveau cinéma Art et Essai doté de 7 salles et 931 places assises. Le KLUB s'inscrit dans une vision conjointe de Kinopolis et de la ville de Metz de doter le centre-ville d'une offre cinématographique complémentaire et modernisée.

C'est la première fois que Kinopolis développe un concept et une marque de cinéma alternatifs pour un cinéma plus petit au sein de son portefeuille.

Inauguration de Kinopolis Brétigny-sur-Orge (France)

Le 7 septembre 2018, Kinopolis a inauguré son premier complexe cinématographique en région d'Île-de-France, à 35 km au sud de Paris, dans le parc d'activités « Les Promenades de Brétigny ». Avec 10 salles et 1 507 places assises, Kinopolis Brétigny-sur-Orge propose un cinéma hypermoderne, doté de la meilleure technologie, un confort unique et une offre novatrice.

À Brétigny-sur-Orge, toutes les salles sont équipées de projecteurs laser Barco, ce qui se traduit par une qualité d'image bénéficiant d'une excellente clarté et définition. La plus grande salle (310 places assises) est équipée du Laser ULTRA, le concept Kinopolis qui combine l'exceptionnelle qualité d'image d'un projecteur laser 4K Barco avec un son Dolby Atmos immersif, pour une expérience cinématographique encore plus sensationnelle.

Transformation de Kinopolis Oss et Den Helder (Pays-Bas)

En octobre 2018, Kinopolis Oss a rouvert ses portes après des travaux de rénovation. Le logo Utopolis de la façade a été remplacé et l'ensemble de la moquette, les caisses et le reste de l'intérieur ont été rénovés.

Entre-temps, la première phase de transformation du Kinopolis Den Helder est elle aussi terminée et a été parachevée par la mise en place du logo Kinopolis sur la façade extérieure. Une deuxième phase suivra en 2019. Avec Kinopolis Oss et Den Helder, Kinopolis possède désormais dix cinémas aux Pays-Bas (sur un total de 17), exploités sous la marque Kinopolis.

Inauguration du nouveau cinéma Landmark à Fort McMurray (Canada)

Le 9 novembre 2018, Landmark Cinemas a ouvert un nouveau cinéma doté de sièges inclinables à Fort McMurray, sur le site « The Commons » à Eagle Ridge. Ce cinéma flambant neuf doté de huit salles



Kinopolis Group Business Update T3 2018 Information réglementée - 15 novembre 2018

remplace l'ancien cinéma Landmark existant, en place depuis onze ans dans le centre-ville, qui comptait six salles. Les huit salles du nouveau cinéma à Fort McMurray sont toutes équipées des nouveaux sièges inclinables électriques de luxe (880 au total), le tout en configuration stade. Cette expérience cinématographique premium propose aux visiteurs des sièges motorisés entièrement inclinables avec un large repose-pied leur offrant un plus grand espace personnel ainsi que la garantie de vivre un moment de cinéma en toute décontraction.

Kinopolis équipe six autres complexes de la technologie 4DX

Kinopolis Group a signé un contrat avec CJ 4DPLEX, société implantée à Séoul, visant à doter six complexes supplémentaires de la technologie 4DX. Moins d'un an après l'ouverture de ses premières salles 4DX - à Anvers, Bruxelles, Lomme, Madrid et Valence - Kinopolis a annoncé l'ouverture d'une salle 4DX dans six autres complexes: trois en Belgique (Kinopolis Hasselt, Gand et Rocourt), un au Luxembourg (Kirchberg), un en France (Kinopolis Nîmes) et un en Espagne (Kinopolis Diversia, Madrid).

4DX porte l'expérience cinématographique à un niveau quadridimensionnel : les visiteurs ne regardent pas seulement un film, ils font aussi partie intégrante de l'action. Des sièges mobiles et des effets environnementaux tels que le vent, l'eau, l'odeur et la lumière, parfaitement synchronisés avec l'action à l'écran, créent une expérience cinématographique immersive sans précédent. La capacité des salles 4DX prévues varie de 88 à 160 places assises. Kinopolis anticipe encore l'inauguration d'une salle 4DX à Hasselt, Madrid et Rocourt avant la fin de l'année. Les salles restantes ouvriront leurs portes au cours du premier trimestre 2019.

Progrès de la stratégie laser

Au cours des trois prochaines années, dans le cadre d'un contrat avec Cinionic, la coentreprise cinématographique de Barco, Kinopolis Group installera, selon les estimations, 300 projecteurs laser Barco dans l'ensemble de son réseau de cinémas. Le nombre estimé de projecteurs concerne à la fois les installations dans des cinémas neufs et les remplacements d'anciens modèles dans des sites existants. Les projecteurs laser proposent une qualité d'image ultra précise et consomment par ailleurs moins d'énergie que les projecteurs dotés d'ampoules au xénon. À ce jour, une centaine d'écrans Kinopolis ont déjà été équipés de la projection laser Barco, y compris 15 salles Laser ULTRA.

Au troisième trimestre 2018, des salles Laser ULTRA ont été inaugurées à Kinopolis Kirchberg (Luxembourg), Hasselt, Bruges, Anvers et Bruxelles (Belgique), Brétigny-sur-Orge (France) et Breda (Pays-Bas).

Développements concernant l'assouplissement des conditions de comportement imposées à Kinopolis Group

Après l'annulation partielle le 28 février dernier par la Cour d'appel de Bruxelles, de la décision de l'Autorité belge de la Concurrence datant du 31 mai 2017, qui avait assoupli les conditions de comportement imposées à Kinopolis Group à partir du 31 mai 2019, l'Autorité précitée a pris ce 26 avril une nouvelle décision, dûment motivée.

La décision confirme l'assouplissement précédent des conditions, impliquant que l'ouverture de nouveaux complexes cinématographiques en Belgique ne doit plus être soumise à l'autorisation préalable de l'Autorité de la Concurrence, cependant elle fait entrer ceci en vigueur à partir du 26 avril 2020. Entre-temps, un nouveau recours a été introduit contre la décision du 26 avril 2018. Une décision dans le cadre de cette procédure est attendue dans le courant de ce mois. Dans l'intervalle, Kinopolis est libre de se préparer à tout investissement futur en Belgique.



Kinopolis Group

Business Update T3 2018

Information réglementée - 15 novembre 2018

Programmation

Les gros succès du box-office du moment sont « Venom », « Halloween », « Bohemian Rhapsody », « First Man : Le premier homme sur la lune », « Yéti & Compagnie » et « Casse-noisette et les quatre royaumes ». Le quatrième trimestre sera encore marqué par les blockbusters suivants : « Les Animaux fantastiques : Les Crimes de Grindelwald », « Le retour de Mary Poppins », « Ralph 2.0 », « Le Grinch », « A Star is Born » et « Aquaman ». L'offre de films locaux est également très prometteuse avec entre autres « De Collega's 2.0 » en Flandre, « Astérix : Le Secret de la Potion Magique » et « J'accuse » en France et Wallonie ainsi que « Bon Bini Holland 2 » et « All You Need Is Love » aux Pays-Bas. Au niveau du programme alternatif, on retrouve des représentations d'opéra et de ballet, ainsi que des expositions d'art et des concerts.

Calendrier financier

Jeudi 21 février 2019
Mercredi 8 mai 2019
Mercredi 8 mai 2019

Résultats annuels 2018
Business update premier trimestre 2019
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group compte, en Europe, 52 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien 'Landmark Cinemas', en décembre 2017, Kinopolis compte également 45 cinémas au Canada.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 97 cinémas (dont 45 dont il est propriétaire), soit 852 écrans pour plus de 185 000 places assises. Kinopolis peut compter sur 3 750 collaborateurs, y compris l'organisation canadienne reprise, pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.