



Kinopolis Group Business Update Q1 2018 Geregulementeerd bericht - 9 mei 2018

Eerste kwartaal 2018¹

Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, registreerde Kinopolis in het eerste kwartaal van 2018 een sterke stijging van omzet en aantal bezoekers, dankzij de expansie van de Groep.

- ★ De verdere implementatie van de groepsstrategie resulteerde in een stijging van de omzet per bezoeker in alle landen en een toename van de commerciële en operationele performantie.
- ★ De integratie van de overgenomen Canadese groep Landmark Cinemas en de Nederlandse NH Bioscopen werd opgestart en verloopt volgens plan.

Dit resulteerde in:

- ★ Een **stijging van de totale opbrengsten**, in hoofdzaak dankzij de expansie van de Groep.
- ★ Een **stijging van het aantal bezoekers** met 42,1% tot 9,4 miljoen, dankzij de expansie van de Groep.
- ★ Een **sterkere stijging van de opbrengsten uit de verkoop van tickets, dranken en snacks** ten opzichte van de toename van het aantal bezoekers.
- ★ Een **stijging van de courante² EBITDA³**, dankzij de stijging van de totale opbrengsten en een verder toegenomen commerciële en operationele performantie. De toevoeging van Canada zorgt, zoals voorzien, voor een **lagere gemiddelde EBITDA per bezoeker**.
- ★ Een **toename van de netto courante winst**, dankzij de groei van de Groep.
- ★ Een **stijging van de netto financiële schuld** ten opzichte van 31 december 2017 door de aankoop van NH Bioscopen, het lopende inkoopprogramma eigen aandelen en investeringen in nieuwbouwprojecten.
- ★ Een **stijging van de vrije kasstroom**, onder meer door een hoger operationeel resultaat en minder voorafbetalingen van belastingen.

De **totale opbrengsten** stegen, in hoofdzaak dankzij de expansie van de Groep, met de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas begin december 2017, de overname van NH Bioscopen op 1 januari 2018 en de volledige opening van Kinopolis Jaarbeurs (Nederland) in maart 2017. De omzet per bezoeker steeg in alle landen en in totaal. Daarnaast namen de opbrengsten uit de verkoop van tickets, dranken en snacks (Box Office en in-theatre sales) sterker toe dan de stijging van het bezoekerscijfer. De stijging van de totale opbrengsten lag echter lager dan de toename van het bezoekerscijfer door

¹ Van 1 januari tot en met 31 maart. Het eerste kwartaal 2018 wordt vergeleken met het eerste kwartaal 2017.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



Kinopolis Group Business Update Q1 2018 Geregulementeerd bericht - 9 mei 2018

de toevoeging van Canada - met zoals voorzien een lager dan gemiddelde Box Office per bezoeker - en de gewijzigde landenmix. Verder stegen de opbrengsten in alle businesslijnen, behalve bij Brightfish.

Van 1 januari tot en met 31 maart 2018 ontving Kinopolis 9,4 miljoen bezoekers, of 42,1% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is te danken aan de toevoeging van de overgenomen Canadese bioscoopcomplexen en de acquisitie van NH Bioscopen. Nederland en België kenden een sterk eerste kwartaal, dankzij een sterk lokaal filmaanbod in België, met onder meer 'Patser' en 'FC De Kampioenen 3', en de expansie (overname NH Bioscopen en opening Kinopolis Jaarbeurs) in Nederland. Frankrijk en Spanje kenden een minder sterke start van het jaar. De Canadese Landmark bioscopen vertegenwoordigden in het eerste kwartaal 28,4% van het totale aantal bezoekers, wat leidde tot een sterk gewijzigde landenmix.

De top 5 van het eerste kwartaal 2018 werd gevormd door 'Black Panther', 'Jumanji: Welcome to the Jungle', 'Fifty Shades Freed', 'Star Wars: Episode VIII - The Last Jedi' en 'The Maze Runner: The Death Cure'. De meest succesvolle lokale films waren 'FC De Kampioenen 3' en 'Patser' in Vlaanderen, 'Les Tuche 3' en 'Une Jolie Ch'tite Famille' in Frankrijk, 'Bankier van het Verzet' en 'Huisvrouwen bestaan niet' in Nederland, 'Perfectos Desconocidos' in Spanje en 'Hilfe ich habe meine Eltern geschumpft' in Luxemburg.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	44	6	17	3	1	93
Q1 2018	2,41	1,93	2,66	1,06	1,04	0,25	0,03	9,38
Q1 2017	2,28	2,04	-	1,13	0,82	0,31	0,03	6,60
Q1 2018 vs Q1 2017	5,8%	-5,2%		-6,0%	26,5%	-17,8%	-3,1%	42,1%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.

Aantal bioscopen op datum van publicatie.

De **business-to-business (B2B) opbrengsten** stegen sterk dankzij de hogere opbrengsten uit de verkoop van vouchers, meer publiciteit in de bioscoop en op het scherm, meer partnerdeals en de toevoeging van de Canadese activiteiten.

De **vastgoedinkomsten** stegen eveneens in het eerste kwartaal 2018, dankzij meer inkomsten uit de verhuur van bestaande concessies en een gestegen variabele huur in Polen.

Daarnaast namen ook de inkomsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** toe, dankzij een aantal succesvolle releases zoals 'Patser', 'De Buurtpolitie 2' en 'K3 Love Cruise'.

Brightfish kende een daling van haar inkomsten door minder evenementen en partnerdeals.

Exclusief de expansie, nam de commerciële en operationele performantie verder toe en steeg de **EBITDA per bezoeker**. De **courante EBITDA** steeg eveneens, inclusief expansie, maar de toevoeging van Canada zorgde zoals voorzien voor een lagere gemiddelde **EBITDA per bezoeker**.

De **netto financiële schuld** steeg ten opzichte van 31 december 2017 door de aankoop van NH Bioscopen, het lopende inkoopprogramma eigen aandelen en investeringen in nieuwbouwprojecten, en dit ondanks de sterk gestegen vrije kasstroom.



Kinopolis Group Business Update Q1 2018 Geregulementeerd bericht - 9 mei 2018

De stijging van de vrije kasstroom is te verklaren door het hoger operationeel resultaat, minder voorafbetalingen van belastingen en een positief werkkapitaaleffect door minder betaalde investeringen in het eerste kwartaal van 2018.

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 31 december 2017

Overname NH Bioscopen in Hoofddorp en Schagen (Nederland)

Kinopolis Group nam op 1 januari 2018 de NH Bioscopen in Schagen en Hoofddorp over. In het akkoord zit ook een nieuwbouwproject in Haarlem (Nederland) vervat. De betreffende bioscoopcomplexen en het Haarlemse nieuwbouwproject waren eigendom van dhr. en mevr. Frits en Irma Nieuwenhuizen, tevens de uitbaters van de bioscopen in Schagen en Hoofddorp. De NH bioscoop op Texel is niet in het akkoord inbegrepen.

De bioscoop in Schagen telt 5 zalen en 560 zitplaatsen en ontvangt jaarlijks zo'n 220.000 bezoekers. De bioscoop in Hoofddorp telt 8 zalen en 1.100 zitplaatsen en ontvangt ongeveer 390.000 bezoekers per jaar. De nieuw te bouwen bioscoop in Schalkwijk, in Haarlem, zal 6 zalen en ca. 850 zitplaatsen tellen. Kinopolis is voor dit project in afwachting van de vereiste vergunningen.

De transactie heeft een ondernemingswaarde van € 27,5 miljoen, inclusief de overname van de schulden. De overname laat Kinopolis toe haar positie op de Nederlandse markt te versterken en de Kinopolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers aan te bieden.

Overname bioscoop Palace in Metz

Op 8 januari 2018 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop 'Palace' in Metz (Frankrijk). De bioscoop werd meteen gesloten voor een ingrijpende renovatie en transformatie tot nieuwe arthouse-bioscoop. De arthouse-bioscoop zal 7 zalen en 984 zitplaatsen tellen en past in de gezamenlijke ambitie van Kinopolis en de stad Metz om het stadcentrum te voorzien van een nieuw, gemoderniseerd filmaanbod. De (her)opening van de bioscoop - die onder de naam 'Klub' zal worden uitgebaat - is voorzien in de zomer van 2018.

Verdere uitbreiding Canadese activiteiten met nieuwe Landmark bioscopen in Saskatoon en Calgary

Landmark Cinemas Canada, overgenomen door Kinopolis Group in December 2017, bereikte eind januari 2018 een overeenkomst rond de overname van de Brighton Marketplace bioscoop van 'Magic Lantern Theatres' in Saskatoon (Saskatchewan). Daarnaast kondigde Landmark Cinemas ook een partnerschap aan met Cadillac Fairview en Ivanhoé Cambridge, beide Canadese vastgoedondernemingen, voor de opening van een nieuwe, premium bioscoop in de CF Market Mall in Calgary (Alberta).

De bioscoop gelegen in de 'Brighton Marketplace', het eerste shopping centrum in Saskatoon ontwikkeld door Dream Unlimited Corp, is momenteel in aanbouw en zal verder afgewerkt worden door Landmark. De opening van de bioscoop is voorzien in juni 2018. De bioscoop zal 7 zalen en 780 premium recliner zetels tellen. De opening van de bioscoop in de CF Market Mall in Calgary is voorzien in 2019. Deze bioscoop zal 5 zalen en 619 luxueuze 'recliner power' zetels tellen, en verzekert de inwoners van Calgary zo van een premium bioscoopervaring.

Opening nieuwe Landmark bioscoop in St. Albert

Op 15 februari 2018 opende Landmark Cinemas, in aanwezigheid van Eddy Duquette (CEO Kinopolis Group), een nieuwe bioscoop in het Jensen Lakes Crossing gebied in St. Albert (Canada). De bioscoop



Kinopolis Group Business Update Q1 2018 Geregulementeerd bericht - 9 mei 2018

beschikt over 8 zalen, die volledig zijn uitgerust met Landmarks nieuwe luxueuze, gemotoriseerde recliner zetels (880 in totaal). Jensen Lakes Crossing is een vrijetijdsgebied waar de lokale gemeenschap zal kunnen genieten van een uitgebreid aanbod aan restaurants, brede wandelpaden en pleinen en entertainment.

Belgische Mededingingsautoriteit bevestigt versoepeling gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group

Na de gedeeltelijke vernietiging door het Hof van Beroep te Brussel op 28 februari II. van de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit van 31 mei 2017, waarbij de gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group werden versoepeld met ingang van 31 mei 2019, heeft voormelde Autoriteit op 26 april II. een nieuwe, grondig gemotiveerde beslissing genomen.

De beslissing bevestigt de eerdere versoepeling van de voorwaarden, waarbij de opening van nieuwe bioscoopcomplexen in België niet langer onderworpen wordt aan voorafgaande toestemming van de Mededingingsautoriteit, maar laat deze ingaan vanaf 26 april 2020.

Kinopolis is verheugd dat de Mededingingsautoriteit bij haar standpunt blijft in deze kwestie en heeft er vertrouwen in dat met deze nieuwe beslissing de procedure kan worden afgerond.

Remodeling Kinopolis Emmen

Kinopolis Emmen heeft eind april 2018 officieel de deuren heropend na een intensieve verbouwing. Het Utopolis-logo op de gevel werd eind 2017 reeds vervangen door dat van Kinopolis, alle stoelen werden vervangen, de kassa's werden vernieuwd, er werden ticketautomaten geïnstalleerd en de gekende Kinopolis self-service shop opende de deuren. Kinopolis Emmen is de zevende Nederlandse bioscoop die de naam 'Kinopolis' draagt, na de renovatie van Kinopolis Enschede en Groningen (ex-Wolff bioscopen), Kinopolis Almere (ex-Utopolis) en de nieuw gebouwde bioscopen in Dordrecht, Breda en Utrecht Jaarbeurs.

Nieuwe 'image recognition' functionaliteit in Kinopolis app

Kinopolis voegde in maart 2018 een nieuwe functionaliteit toe aan haar Android en iOS apps, namelijk beeldherkenning. Dit betekent dat de Kinopolis app toelaat een filmaffiche te scannen (bijvoorbeeld in een bushokje, magazine, op een website of in de bioscoop), waarop alle info over de film verschijnt. Indien reeds een programmatie beschikbaar is voor de betrokken film, toont de app alle voorstellingsuren in de dichtstbijzijnde Kinopolis-bioscoop op de eerste beschikbare datum. Tickets aankopen voor de betreffende film kan vervolgens rechtstreeks in de app. Met deze nieuwe functionaliteit opent Kinopolis bovendien een extra verkoopkanaal in haar bioscopen, voor klanten die ter plaatse hun keuze maken. Door het scannen van de filmposter, ben je immers één klik verwijderd van een online aankoop en hoef je niet meer langs de kassa.

Kinopolis draagt Marleen Vaesen en Sonja Rottiers voor als onafhankelijk bestuurders

Tijdens de Gewone Algemene Vergadering van 9 mei 2018 zal de Raad van Bestuur van Kinopolis Group NV mevr. Marleen Vaesen, als vaste vertegenwoordiger van BVBA Mavac, en mevr. Sonja Rottiers, als vaste vertegenwoordiger van BVBA SdL Advice, voordragen als onafhankelijk bestuurders.

Marleen Vaesen was tot begin van dit jaar CEO van Greenyard, na diverse internationale functies binnen Sara Lee, alsook Algemeen Directeur van Douwe Egberts België en verscheidene marketing managementfuncties bij Procter & Gamble. Sonja Rottiers heeft een lange en uitgebreide ervaring in de financiële en verzekeringssector, waar zij onder meer de functie bekleedde van CFO bij Dexia Verzekeringen en Axa Belgium alsook van CEO bij Dexia Verzekeringen en Nationale Suisse verzekeringen.



Kinopolis Group Business Update Q1 2018 Geregulementeerd bericht - 9 mei 2018

Joost Bert legt zijn mandaat neer als CEO en wordt benoemd als voorzitter van de Raad van Bestuur

Dhr. Joost Bert kiest ervoor om, na een carrière van 40 jaar in de bioscoopsector, waarvan 20 jaar als CEO van Kinopolis Group, vanaf de Algemene Vergadering van 9 mei 2018 zijn rol binnen het dagelijks bestuur neer te leggen en wordt benoemd als voorzitter van de Raad van Bestuur. Dit betekent dat Dhr. Eddy Duquenne, sinds begin 2008 tevens CEO van Kinopolis Group, het dagelijks bestuur van de onderneming verder zal leiden als enige CEO. Dhr. Philip Ghekiere, momenteel voorzitter van de Raad van Bestuur, zal zijn rol verderzetten als vicevoorzitter van de Raad van Bestuur.

Update inkoopprogramma eigen aandelen

Op 22 december 2017 kondigde Kinopolis Group de start van een inkoopprogramma eigen aandelen aan. Hierbij kan een tussenpersoon via een discretionair mandaat maximum 360.000 eigen aandelen inkoop, op de beurs of buiten de beurs, en dit tussen 15 januari 2018 en 30 september 2018. Bloktransacties kunnen ook overwogen worden tijdens open periodes.

De inkoop van eigen aandelen kadert binnen de machtiging door de buitengewone algemene vergadering van 11 mei 2016, verleend aan de raad van bestuur, om onder bepaalde voorwaarden over te gaan tot inkoop van eigen aandelen met het oog op in dekking van het 2016 Aandelenoptieplan. De timing van de inkoop van eigen aandelen ingevolge het programma is afhankelijk van verschillende factoren, waaronder de marktvoorwaarden. Het programma kan op ieder ogenblik stopgezet worden.

Tot en met vrijdag 4 mei 2018 werden reeds 300 620 eigen aandelen ingekocht in het kader van het lopende programma.

Line-up

De internationale succesfilms van dit moment zijn 'Avengers: Infinity War', 'Ready Player One', 'Pieter Konijn' en 'Rampage: Big Meets Bigger'. Aankomende toppers in het tweede kwartaal zijn onder meer 'Han Solo', 'Deadpool 2', 'Jurassic World: Fallen Kingdom' en 'Incredibles 2'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'Taxi 5' in Frankrijk en Wallonië, 'Redbad' en 'Doris' in Nederland, alsook 'Niet Schieten' en 'De Collega's 2.0' in Vlaanderen. Op het alternatieve programma staan opera-, ballet- en theatervoorstellingen, kunsttentoonstellingen ('Exhibition on Screen') en concerten.

Financiële kalender

Woensdag 9 mei 2018
Donderdag 17 mei 2018
Donderdag 23 augustus 2018
Donderdag 15 november 2018

Algemene Vergadering
Betaalbaarstelling dividend
Halfjaarresultaten 2018
Business update derde kwartaal 2018

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com



Kinopolis Group Business Update Q1 2018 Geregulementeerd bericht - 9 mei 2018

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 50 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis nu ook 44 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 94 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 43 in eigendom), goed voor 822 schermen en meer dan 180.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis nu rekenen op 3.750 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.