



Kinopolis Group Business Update T3 2017 Information réglementée - 16 novembre 2017

Troisième trimestre 2017¹

Au troisième trimestre, la fréquentation a affiché une hausse dans presque tous les pays, grâce à l'expansion du Groupe d'une part et à une offre cinématographique plutôt réussie d'autre part. Parallèlement, le focus continu sur la mise en œuvre des piliers stratégiques et l'innovation produit a donné lieu à une nouvelle progression des produits par visiteur ainsi qu'à une performance commerciale et opérationnelle renforcées. La contribution des cinémas nouveaux et repris au chiffre d'affaires et à l'EBITDA du Groupe a, elle aussi, continué à suivre une courbe ascendante.

Chiffres clés du troisième trimestre :

- ★ Le **nombre de visiteurs** a augmenté de 7,8 % à 5,8 millions. Depuis le début de l'année au troisième trimestre inclus, la fréquentation a augmenté de 5,8 % à 17,5 millions.
- ★ Le chiffre d'affaires a connu une croissance plus forte que celle de la fréquentation, grâce à la hausse des **produits par visiteur** ainsi que des **produits immobiliers et issus de la publicité à l'écran**.
- ★ L'**EBITDA² courant³** s'est affiché en hausse, lui aussi, au total comme par visiteur, en raison d'une meilleure performance opérationnelle et de la contribution accrue des cinémas nouveaux et repris.
- ★ Le **résultat courant net** était en hausse, en dépit d'amortissements plus importants et de l'accroissement de la charge d'impôt. Par contre, le **résultat net** a reculé en raison de l'effet positif non récurrent de la vente d'Utopolis Belgique en 2016.
- ★ Le **flux de trésorerie libre** (en cumul annuel) était en repli sous l'effet d'un fonds de roulement négatif imputable au paiement d'investissements réalisés au cours du premier trimestre, aux investissements de maintien plus importants et aux impôts plus élevés.
- ★ L'**endettement financier net** a reculé par rapport au 30 juin 2017 grâce aux revenus tirés de la vente du bâtiment Toison d'Or à Bruxelles (Belgique) et à l'accroissement du résultat.

Du 1^{er} juillet au 30 septembre 2017, le Groupe a accueilli 5,8 millions de visiteurs, soit 7,8 % de plus qu'à la même période de l'an dernier. Cette croissance est due, entre autres, à l'expansion du Groupe marquée par l'ouverture de nouveaux complexes au cours du deuxième semestre 2016 : Kinopolis Breda et Utrecht Jaarbeurs (Pays-Bas), Fenouillet (France) et Nevada (Grenade, Espagne). Abstraction faite de l'expansion, le nombre de visiteurs a augmenté dans tous les pays, sauf en Espagne et en Suisse. Les

¹ Du 1^{er} juillet au 30 septembre. Le troisième trimestre 2017 est comparé au troisième trimestre 2016.

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non courantes.



Kinepolis Group

Business Update T3 2017

Information réglementée - 16 novembre 2017

mois d'été ont été marqués par une croissance modérée, tirée surtout par des films tels que « Dunkerque », « Moi, Moche et Méchant 3 » au mois de juillet et une météo moins clémente pendant les deux premières semaines d'août. Le mois de septembre a affiché des résultats relativement solides, grâce au succès du film « It » dans tous les pays. La part de l'offre locale s'est par ailleurs renforcée au troisième trimestre par rapport à la même période de l'an dernier.

Parmi le top 5 des plus gros succès du troisième trimestre 2017, on retrouve : « Moi, Moche et Méchant 3 », « Dunkerque », « La Planète des Singes : Suprématie », « It » et « Spider-Man: Homecoming ». Au niveau local, les plus gros succès furent « Cargo » en Belgique, « Valérian et la Cité des mille planètes » en France, « Ostwind 3: Aufbruch nach Ora » au Luxembourg, « 100% Coco » aux Pays-Bas et « Tadeo Jones 2 » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	11	6	15	3	1	47
T3 2017	2,0	1,6	1,1	0,8	0,2	0,03	5,8
T3 2016	1,8	1,5	1,0	0,7	0,2	0,03	5,3
T3 2017 vs. T3 2016	9,0%	8,7%	3,3%	10,3%	5,1%	-3,8%	7,8%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	11	6	15	3	1	47
T3 2017 (en cumul annuel)	6,0	5,3	3,1	2,3	0,8	0,1	17,5
T3 2016 (en cumul annuel)	5,8	5,0	3,0	1,9	0,8	0,1	16,6
T3 2017 (en cumul annuel) vs T3 2016 (en cumul annuel)	2,6%	5,5%	3,3%	22,8%	1,1%	-4,4%	5,8%

(*) Exploité par Kinepolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.

Les **produits totaux** ont enregistré une hausse plus nette que la fréquentation, principalement grâce à la hausse des produits par visiteur dans tous les pays. Tant la vente de tickets (Box Office, BO) que celle des boissons et des snacks (in-theatre sales, ITS) ont affiché une augmentation par visiteur.

Les **produits Box Office** ont connu une croissance grâce à un contenu alternatif plus présent, à l'impact positif du mix de pays avec une part accrue des Pays-Bas ainsi qu'à la hausse du prix moyen du ticket due au succès des Cosy Seats et aux augmentations tarifaires appliquées après la rénovation des complexes repris.



Kinopolis Group Business Update T3 2017 Information réglementée - 16 novembre 2017

Les **in-theatre sales** ont progressé dans tous les pays grâce à l'augmentation du nombre de produits vendus par visiteur en Belgique et en France de même qu'à la hausse de la fréquentation du shop en Belgique, en France, en Espagne et aux Pays-Bas.

Les **produits business-to-business (B2B)** affichent une croissance dans tous les pays, notamment grâce à la hausse des produits issus de la publicité à l'écran et de la vente de vouchers, ainsi qu'à l'organisation de davantage d'événements.

Les **produits immobiliers** ont eux aussi grimpé par rapport à la même période de l'an dernier, grâce à la location de concessions au Luxembourg, à la hausse des produits fixes et variables en Pologne, à l'augmentation des recettes de stationnement et aux produits en progression des concessions propres.

Kinopolis Film Distribution (KFD) a vu ses produits diminuer au cours du troisième trimestre en raison d'un nombre limité de sorties de films.

Les produits de **Brightfish** ont grimpé au cours du troisième trimestre grâce à un nombre accru de campagnes nationales et à l'organisation de davantage d'événements.

L'**EBITDA courant** était plus élevé par rapport à la même période de l'an dernier. Quant à l'**EBITDA courant par visiteur**, il a lui aussi augmenté sur fond du renforcement de la rentabilité des complexes repris, d'une nouvelle hausse de la performance opérationnelle et d'une progression des ventes par visiteur, et ce malgré l'impact négatif généré par la modification du mix de pays et la part réduite de la Belgique.

L'**endettement financier net** était en repli par rapport au 30 juin 2017 grâce aux revenus obtenus de la vente du bâtiment UGC Toison d'Or à Bruxelles (Belgique) et à un fonds de roulement positif.

Événements importants depuis le 30 juin 2017

Kinopolis fait l'acquisition de Landmark Cinemas, deuxième exploitant de salles de cinéma au Canada

Kinopolis a conclu, à la mi-septembre 2017, un accord avec les actionnaires de Landmark Cinemas sur la reprise du groupe cinématographique canadien. L'acquisition est sous réserve de l'obtention des approbations réglementaires canadiennes, y compris en vertu de la Loi sur Investissement Canada (LIC), qui régit les placements effectués dans le pays par des investisseurs étrangers. Kinopolis s'attend à ce que cette procédure sera terminée pour la fin de l'année. Les actionnaires de Landmark Cinemas comprennent les membres de l'équipe de direction fondatrice du groupe, Neil Campbell et Brian McIntosh, ainsi que la société de capital-investissement canadienne TriWest Capital.

Landmark Cinemas exploite 44 cinémas de toutes tailles dans le Centre et l'Ouest du Canada à partir de son siège social situé à Calgary, dans la province de l'Alberta. Les 44 cinémas de Landmark Cinemas, qui représentent 55 000 places assises et 303 écrans, ont réalisé, en 2016, un chiffre d'affaires de CAD 156,3 millions avec 10,2 millions de visiteurs. La société est le deuxième exploitant de salles de cinémas au Canada, avec une part de marché de 10 %.

Cette acquisition cadre parfaitement avec la stratégie d'expansion de Kinopolis, permettant au Groupe de prendre pied sur un marché caractérisé par d'excellentes perspectives macro-économiques, une population en expansion et un contexte favorable à l'entreprise. L'accès à ce nouveau continent permettra à Kinopolis d'obtenir un meilleur équilibre géographique de ses activités et lui offrira de nouvelles opportunités de croissance par le biais d'acquisitions et de nouvelles constructions. Le contrat signé



Kinopolis Group Business Update T3 2017 Information réglementée - 16 novembre 2017

avec Landmark Cinemas comprend déjà deux nouvelles constructions dans la province de l'Alberta, à St. Albert et à Fort McMurray, ainsi que des plans pour d'autres cinémas à construire.

D'un point de vue financier, cette acquisition est d'importance moyenne pour Kinopolis. L'EBITDA annualisé et normalisé de Landmark Cinemas en 2017 se situe entre CAD 17 et 18 millions, après annualisation des effets du lancement des fauteuils inclinables dans 11 des 44 cinémas du groupe. La contribution annualisée et normalisée de l'EBITDA par visiteur en 2017 est de CAD 1,7 à 1,8 (€ 1,2 à 1,25), ce qui est inférieur à la moyenne du groupe Kinopolis. Cela s'explique en partie par le fait que les cinémas en location représentent 95 % de la clientèle. Landmark Cinemas réalise un chiffre d'affaires de CAD 156,3 millions : 58,3 % via la vente de tickets, 37,8 % via l'ITS (in-theatre sales), 2,5 % via la publicité à l'écran et 1,4 % via d'autres sources.

La valeur d'entreprise de l'acquisition s'élève à CAD 122,7 millions, soit un prix d'achat de € 84,2 millions au taux de change de 1,46.

Kinopolis va diriger la société canadienne, qui emploie 1 450 personnes, par l'intermédiaire d'un directeur local composé de l'actuelle équipe de direction de Landmark Cinemas, soutenu par une équipe d'intégration qui introduira les approches et concepts du groupe européen.

Financement

Afin de couvrir la reprise de Landmark Cinemas, la construction de nouveaux complexes dans plusieurs pays, la rénovation des cinémas repris, les investissements dans de nouveaux concepts en matière d'expérience cinématographique et d'autres objectifs opérationnels, comme des acquisitions, Kinopolis a l'intention d'émettre des obligations assorties d'une échéance de 8 à 10 ans par le biais de placements privés.

Kinopolis lance la 4DX

Avant la fin de l'année, Kinopolis va ouvrir quatre salles destinées à faire vivre l'expérience de la 4DX à ses visiteurs. La technologie 4DX hisse le cinéma à un niveau quadridimensionnel : les spectateurs ne se contentent plus de regarder un film, ils font partie intégrante de l'action. Les sièges qui bougent et les effets atmosphériques (entre autres, vent, eau, odeurs et lumière) parfaitement synchronisés avec ce qu'il se passe à l'écran, assurent une expérience cinématographique immersive totalement inédite. Kinopolis va inaugurer une salle 4DX dans ses cinémas d'Anvers et de Bruxelles (Belgique), de Lomme (France) et de Madrid (Espagne). L'ouverture des salles 4DX est prévu pour décembre.

Rénovation du Kinopolis d'Almere

Kinopolis Almere a officiellement rouvert ses portes après une profonde transformation. Le logo Utopolis sur la façade a cédé la place à celui de Kinopolis, les sièges ont été remplacés et les caisses renouvelées. Des caisses automatiques ont en outre été installées et la boutique self-service de Kinopolis est prête à accueillir les clients. Kinopolis Almere est ainsi devenu le sixième complexe à porter le nom « Kinopolis », dans la foulée de la rénovation des complexes d'Enschede et de Groningen (anciens cinémas Wolff) et de la construction des nouveaux complexes de Dordrecht, Breda, et Utrecht Jaarbeurs.

Programmation

Les gros succès du moment sont : « Kingsman: Le Cercle d'or », « Thor: Ragnarok », « Blade Runner 2049 », « Lego Ninjago, le film » et « Justice League ». Parmi les grands films à venir, on retrouve « Star Wars: Episode VIII », « Paddington 2 », « Le Crime de l'Orient-Express » et « Jumanji: Bienvenue dans la Jungle ». L'offre locale s'annonce également prometteuse avec des films comme « Het Tweede Gelaat »,



Kinopolis Group Business Update T3 2017 Information réglementée - 16 novembre 2017

« FC De Kampioenen » et « K3 Love Cruise » en Flandre, « Le Sens de la Fête », « Au Revoir Là-haut » et « L'École Buissonnière » en Wallonie et en France, de même que « Gek van Geluk » et « Huisvrouwen bestaan niet » aux Pays-Bas. Le programme alternatif comprend des représentations d'opéra et de ballet, complétées par des expositions d'art (« Exhibition on Screen ») et des concerts.

Calendrier financier

Jeudi 22 février 2018
Mercredi 9 mai 2018
Mercredi 9 mai 2018

Résultats annuels 2017
Business update premier trimestre 2018
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Relations Investisseurs Kinopolis
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Kinopolis Group SA compte 48 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière. Plus de 2 300 collaborateurs s'attachent chaque jour à ce que des millions de visiteurs passent un moment cinématographique inoubliable.