



# Kinopolis Group

## Business Update Q1 2017

Geregulementeerd bericht - 10 mei 2017

Kinopolis zag de opbrengsten, REBITDA en netto courante winst stijgen, terwijl het aantal bezoekers licht daalde in het eerste kwartaal van 2017<sup>1</sup>

Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar stegen de opbrengsten per bezoeker in alle landen evenals de REBITDA, absoluut en per bezoeker, dit ondanks een lichte daling van het bezoekersaantal in het eerste kwartaal van 2017 met 0,8%. Ook de netto courante winst steeg per bezoeker.

### Kerncijfers eerste kwartaal:

- \* Een daling van het aantal bezoekers met 0,8% tot 6,6 miljoen, dit door het sterke eerste kwartaal van 2016 en in vergelijking met vorig jaar minder vakantiedagen en een zwakker filmaanbod in het eerste kwartaal 2017. De paasvakantie inclusief bedroeg de stijging van het aantal bezoekers 5,43%;
- \* Een sterkere toename van de opbrengsten in alle landen ten opzichte van de bezoekersaantallen, dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker;
- \* Een stijging van de courante<sup>2</sup> EBITDA<sup>3</sup>, zowel in totaal als per bezoeker, dankzij de stijging van de totale opbrengsten en een verdere verbetering van de operationele efficiëntie;
- \* Een toename van de netto courante winst, ondanks de hogere afschrijvingen en de toegenomen belastingdruk;
- \* Een stijging van de netto financiële schuld ten opzichte van 31 december 2016 door de betaling van de investeringen in de laatste maanden van 2016 in de verdere expansie van de Groep.

Vanaf 1 januari tot en met 31 maart 2017 ontving Kinopolis 6,6 miljoen bezoekers, 0,8% minder dan in dezelfde periode vorig jaar. De vijf nieuw geopende bioscopen in 2016 in Spanje, Frankrijk en Nederland en de overgenomen bioscoop in Rouen, Frankrijk, droegen alle bij aan de bezoekersevolutie, maar konden het minder sterke filmaanbod in vergelijking met het eerste kwartaal 2016, met films zoals 'The Revenant', 'Star Wars - Episode 7', 'Deadpool' en 'Zootopia', niet compenseren. In Nederland was de groei met 19,2% volledig te danken aan de in 2016 geopende bioscopen in Dordrecht, Breda en Utrecht. Deze laatste opende met 6 zalen in december 2016 en was met alle 14 zalen open vanaf maart 2017.

<sup>1</sup> Van 1 januari tem 31 maart 2017. Het eerste kwartaal van 2017 wordt vergeleken met het eerste kwartaal van 2016.

<sup>2</sup> Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

<sup>3</sup> Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



# Kinopolis Group

## Business Update Q1 2017

Gereguleerd bericht - 10 mei 2017

De top 5 van het eerste kwartaal van 2017 werd gevormd door "Fifty Shades Darker", "Sing", "La La Land", "Beauty & the Beast" en "Logan". De meest succesvolle lokale films waren "D5R" in België, "Raid Dingue" in Frankrijk, "Rusty Boys" in Luxemburg, "Soof 2" in Nederland, "Es por tu bien" in Spanje en "Bibi & Tina" in Zwitserland.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	11	6	15	3	1	47
Q1 2017	2,28	2,04	1,13	0,82	0,31	0,03	6,6
Q1 2016	2,43	2,04	1,15	0,69	0,31	0,04	6,7
Q1 2017 t.o.v. Q1 2016	-6,1%	-0,2%	-1,7%	+19,2%	-1,6%	-23,8%	-0,8%

(\*) Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast worden 2 bioscopen (in België en Polen) verhuurd aan derden.

De **totale opbrengsten** kenden een sterkere stijging dan het bezoekerscijfer, voornamelijk dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker in alle landen. De ticketverkoop (Box Office, BO) en de verkoop van dranken en snacks (In-Theatre Sales, ITS) stegen per bezoeker. De Box Office opbrengsten piekten in januari dankzij 'Star Wars - Rogue One' en de hiermee gepaard gaande hogere verkoop van 3D. De In-Theatre Sales per bezoeker stegen door een hoger aandeel van blockbusters en meer gekochte items per bezoeker.

De **business-to-business opbrengsten (B2B)** stegen dankzij de hogere opbrengsten uit de verkoop van vouchers, evenementen en reclame, zowel op het scherm als in de bioscoop.

De **vastgoedinkomsten** stegen in het eerste kwartaal van 2017 dankzij meer inkomsten uit de overgenomen Utopolis-bioscopen door de verhuur van leegstaande ruimtes, door meer inkomsten uit de verhuur van de bioscoop in Polen en hogere inkomsten uit bestaande concessies.

In vergelijking met het bijzonder succesvolle eerste kwartaal van vorig jaar, gekenmerkt door het succes van 'Safety first', daalden de inkomsten van Kinopolis Film Distribution (KFD).

**Brightfish** genereerde meer inkomsten door meer deals met partners, maar de inkomsten uit nationale schermreclame blijven onder druk staan.

De **courante EBITDA** steeg, zowel globaal als per bezoeker, dankzij de verdere toename van de verkoop per bezoeker en dit ondanks het lagere aandeel van België, wat een negatieve impact heeft op de gemiddelde EBITDA per bezoeker.

De **netto financiële schuld** steeg ten opzichte van 31 december 2016 door de betaling van de investeringen van de in Q4 2016 geopende bioscopen in Nederland, Frankrijk en Spanje.



# Kinopolis Group

## Business Update Q1 2017

Geregulementeerd bericht - 10 mei 2017

### Belangrijke gebeurtenissen sinds 31 december 2016

#### Start Remodeling Utopolis Luxemburg

Utopolis Kirchberg en Utopolis Belval in Luxemburg schakelden vanaf 5 april 2017 over op het software-systeem van Kinopolis Group en de website [www.utopolis.lu](http://www.utopolis.lu) werd vervangen door [www.kinopolisluxembourg.lu](http://www.kinopolisluxembourg.lu).

Naast de wijziging naar de commerciële benamingen "Kinopolis Kirchberg" en "Kinopolis Belval", worden de 2 complexen tevens gerenoveerd volgens de Kinopolis Look & Feel. In een eerste fase zullen automatische kassa's worden geïnstalleerd, zowel in Kirchberg als Belval. Daarnaast zullen ook de zetels en het tapijt in de zalen van Kinopolis Kirchberg worden vervangen en zullen de Kinopolis-concepten Cosy Seating en Laser ULTRA er worden geïntroduceerd. Daarnaast zal de bioscoop ook beschikken over één 'Laser ULTRA'-zaal.

In een latere fase en na het verkrijgen van de nodige vergunningen, wordt een grotere verbouwing van het complex op de Kirchberg gepland.

#### Finalisatie uitrol Vista

Eind 2014 werd groen licht gegeven aan Vista Entertainment Solutions UK en Paralax BV om al onze bioscopen te voorzien van een nieuw "Cinema ERP" systeem (= een softwarepakket achter alle interacties met de klant) en, met Rostar Cas, een "geïntegreerde personeelsplanningstool". De implementatie van dit nieuwe automatiseringsproject werd in januari 2014 opgestart en midden april 2017 afgerond. Alle bioscopen in België, Nederland, Frankrijk, Luxemburg, Spanje en Zwitserland rapporteren nu volledig op Vista Software.

De uitrol van dit project leidt tot een duidelijke vermindering van de administratie op de werkvloer en biedt de kansen om meer tijd te besteden aan de Kinopolis bezoekers.

#### Verkoop Toison d'Or Brussel

Kinopolis, eigenaar van het pand gelegen in de Galerie Toison d'Or te Brussel, en UGC, huurder ervan, hebben per 27 april II. een overeenkomst bereikt tot verkoop aan UGC van voormeld pand. De authentieke akte zal uiterlijk in de loop van de maand augustus 2017 verleden worden.

#### Start Bouw Kinopolis Den Bosch

Op 1 mei 2017 werd de bouw van Kinopolis Den Bosch gestart. De bioscoop komt in het Paleiskwartier en zal 7 zalen huisvesten, goed voor ongeveer 1000 zitplaatsen. Het Paleiskwartier is een deel van de binnenstad in volle ontwikkeling, vlak naast het Centraal Station van 's Hertogenbosch, Nederland. De bioscoop zal worden omringd door onder meer kantoren, appartementen, een supermarkt en een restaurant.

Op 9 juni aanstaande wordt de symbolische eerste steen gelegd, opening is voorzien in Q2 2018. Kinopolis mikt op 350.000 bezoekers per jaar in Den Bosch.



# Kinopolis Group

## Business Update Q1 2017

Gereguleerd bericht - 10 mei 2017

### Eddy Duquenne krijgt "International Exhibitor of the Year Award"

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, zal de "International Exhibitor of the Year Award" in ontvangst mogen nemen tijdens CineEurope in Barcelona, Spanje. Deze award wordt elk jaar tijdens CineEurope uitgereikt door UNIC en Film Expo Group aan een bioscoopuitbater wiens prestaties, nieuwe ontwikkelingen, groei en marktleiderschap maken dat ze een vaandeldrager voor de industrie zijn. Albert Bert mocht deze award ook ontvangen in 1997, het jaar van de oprichting van Kinopolis Group.

UNIC President Phil Clapp:

"Kinopolis staat voorop wat betreft recente innovaties door Europese cinema operators in termen van 'the big screen experience' en blijft staan voor nieuwe en verrassende benaderingen. Daarbij wordt benadrukt dat het de klant is die steeds in het centrum van de business moet blijven staan. Deze award is zeker een passende erkenning voor de prestaties van Eddy en zijn collega's."

### Nieuwe corporate website

In navolging van een volledig vernieuwde Kinopolis website in juli 2016, wordt ook de corporate website in een nieuw kleedje gestopt. Verdergaand op de Kinopolis Look & Feel, wordt de nadruk gelegd op een eenvoudige en duidelijke navigatie. Alle huidige en toekomstige berichtgevingen en rapporten, alsook de historiek van Kinopolis Group en omschrijving van de strategische pijlers en activiteiten, vindt u terug op [corporate.kinopolis.com](http://corporate.kinopolis.com).

### Line-up

De Internationale succesfilms van dit moment zijn 'Guardians of the Galaxy Vol. 2', 'The Fate of the Furious', 'Beauty and the Beast', 'The Boss Baby' en 'Smurfs: The lost Village'. Aankomende toppers in het tweede kwartaal zijn onder meer 'Pirates of the Caribbean: Dead Men Tell No Tales', 'King Arthur: Legend of the Sword', 'Wonder Woman', 'The Mummy' en 'Alien: Covenant'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'Plan de Fuga' en 'Tad Jones: The Hero Returns'. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, kunsttentoonstellingen ('Exhibition on Screen') en concerten.

### Financiële kalender

16 mei 2017  
24 augustus 2017  
16 november 2017  
22 februari 2018

Dividendbetaling  
Communicatie H1 2017 resultaten + pers- en analistenpresentatie  
Q3 2017 Business update  
Communicatie FY 2017 resultaten + pers-en analistenpresentatie



# Kinopolis Group

## Business Update Q1 2017

Gereguleerd bericht - 10 mei 2017

### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

### Over Kinopolis

Kinopolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 49 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.