



# **RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL 2016**





## Kinopolis Group

### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

## **Au premier semestre, Kinopolis a enregistré une progression de la fréquentation de 14,6 % et du chiffre d'affaires de 13,9 % pour un REBITDA en hausse de 10,4 %**

La fréquentation a progressé au premier semestre 2016, principalement grâce à l'apport des cinémas nouveaux ou repris aux Pays-Bas, en France et au Luxembourg. Abstraction faite de l'impact de l'expansion, la fréquentation est restée relativement stable.

La poursuite de l'implémentation des piliers stratégiques et l'innovation produit ont donné lieu à une nouvelle augmentation des ventes par visiteur dans tous les pays ainsi qu'à une efficience opérationnelle renforcée.

Les résultats du premier semestre ont en outre été impactés par la récente reprise d'Utopolis (novembre 2015) et du cinéma à Rouen (janvier 2016), en première phase d'intégration, et par le nouveau cinéma de Dordrecht, ouvert en février 2016.

#### **Chiffres clés du premier semestre 2016<sup>1 2</sup>:**

- ★ Le nombre de visiteurs a augmenté de 14,6 % à 11,2 millions, principalement grâce à l'expansion et, en Espagne, au redressement économique.
- ★ Les produits provenant de la vente de tickets, de boissons et de snacks ont progressé de 15,9%, soit une progression plus nette que celle de la fréquentation. Les produits totaux ont augmenté de 13,9 % à € 148,3 millions.
- ★ L'EBITDA<sup>3</sup> courant<sup>4</sup> (REBITDA) a grimpé de 10,4 % pour s'établir à € 39,6 millions.
- ★ Le bénéfice courant net a reculé de 7,3 % à € 14,0 millions en raison de l'augmentation des amortissements et d'une forte hausse du taux d'impôt après l'arrêt de la Commission Européenne au sujet des rulings fiscaux relatifs aux profits excédentaires (EPR) en Belgique.
- ★ Le flux de trésorerie libre<sup>5</sup> a grimpé de 4,2 % pour s'établir à € 9,8 millions.
- ★ Du fait de l'expansion, la dette financière nette a enregistré une hausse de € 51,6 millions à € 213,6 millions.

<sup>1</sup> Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport au premier semestre de 2015.

<sup>2</sup> Communiqué de presse sur la base de chiffres non audités.

<sup>3</sup> L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

<sup>4</sup> Après élimination des opérations non courantes.

<sup>5</sup> Kinopolis Group définit le flux de trésorerie libre comme le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins les investissements d'entretien en immobilisations corporelles et incorporelles et immeubles de placement et les intérêts payés.



## Kinopolis Group

### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

Un premier trimestre réussi, avec, entre autres, « Star Wars Épisode VII : Le Réveil de la Force », « Deadpool » et « The Revenant », a précédé un deuxième trimestre plutôt faible, caractérisé par une offre de films locale et internationale moins populaire, surtout comparée à la même période de l'an dernier, avec « The Fast and Furious 7 » et « Jurassic World ». L'impact du championnat européen de football s'est également fait sentir et a pesé sur les résultats du deuxième trimestre. Au premier trimestre, la France, la Belgique et l'Espagne ont récolté les fruits d'une offre locale à succès, avec respectivement « Les Tuche 2 », « Safety First » et « Palmeras en la Nieve ». En Espagne, le rétablissement de la confiance des consommateurs a également contribué à la hausse de la fréquentation tout au long du semestre.

Les produits associés à la fréquentation (provenant de la vente de tickets, de boissons et de snacks) ont progressé de 15,9 % par rapport à la même période l'an dernier. Les produits Box Office (BO) par visiteur ont augmenté, grâce notamment à une offre 3D plus importante et à des ajustements de prix dans les complexes rénovés. Les produits de la vente de boissons et de snacks (in-theatre sales, ITS) ont également progressé, sauf aux Pays-Bas, où la reprise d'Utopolis a eu un impact sur le chiffre d'affaires ITS moyen.

Les produits B2B et immobiliers ont progressé, bien que dans une moindre mesure que le chiffre d'affaires moyen. Les produits de Brightfish sont les seuls à connaître un recul en raison d'une diminution d'événements organisés avec des partenaires et de la poursuite de la chute des produits de publicité à l'écran nationale.

L'activité de distribution de films (Kinopolis Film Distribution, KFD) a connu un premier semestre des plus positifs, grâce aux films à succès locaux « Safety First » et « Au-delà des nuages », et en raison des sorties moins nombreuses au premier semestre de l'an dernier.

**Eddy Duquette, CEO Kinopolis Group, au sujet du premier semestre :** « Nous avons réalisé une solide performance au premier semestre, grâce notamment au succès de l'innovation produit et au renforcement de notre efficience opérationnelle. Au niveau management, nous nous concentrerons au cours de la période qui vient sur une intégration réussie des cinémas Utopolis acquis et sur le désinvestissement des complexes Utopolis en Belgique. La phase de lancement des nouveaux cinémas se déroule comme prévue. »



# Kinepolis Group

## Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

### Chiffres clés

En millions €	S1 2016	S1 2015	écart %
Visiteurs ('000)	11 231	9 799	14,6 %
<b>Produits</b>	<b>148,3</b>	<b>130,2</b>	<b>13,9 %</b>
<b>EBITDA</b>	<b>38,3</b>	<b>34,8</b>	<b>10,0 %</b>
<b>EBITDA courant (REBITDA)</b>	<b>39,6</b>	<b>35,8</b>	<b>10,4 %</b>
<i>Marge REBITDA</i>	<i>26,7 %</i>	<i>27,5 %</i>	<i>-84bps</i>
<b>EBIT</b>	<b>23,8</b>	<b>23,6</b>	<b>0,9 %</b>
<b>EBIT courant (REBIT)</b>	<b>25,1</b>	<b>24,7</b>	<b>1,6 %</b>
<i>Marge REBIT</i>	<i>16,9 %</i>	<i>19,0 %</i>	<i>-206bps</i>
<b>Résultat de la période</b>	<b>13,2</b>	<b>14,4</b>	<b>-8,2 %</b>
<b>Résultat courant</b>	<b>14,0</b>	<b>15,1</b>	<b>-7,3 %</b>
Résultat par action (en €)	0,48	0,54	-11,1 %
Flux de trésorerie libre	9,8	9,4	4,2 %

En millions €	30 juin 2016	31 déc 2015	écart %
Total des actifs	480,0	490,7	-2,2 %
Capitaux propres	115,6	123,0	-6,1 %
<b>Endettement financier net (EFN)</b>	<b>213,6</b>	<b>162,0</b>	<b>-31,8 %</b>

### Commentaire

#### Produits

Au premier semestre de 2016, les produits totaux ont atteint € 148,3 millions, soit une augmentation de 13,9 % par rapport à la même période l'an dernier. Le chiffre d'affaires associé à la fréquentation (provenant de la vente de tickets, de boissons et de snacks) a progressé de 15,9 %, soit une progression plus nette que celle de la fréquentation (+14,6 %). Les produits B2B et immobiliers ont augmenté de respectivement 12,7 % et 10,4 %<sup>6</sup>. Seul Brightfish a vu ses résultats chuter au premier semestre (-29,4 %).

Les produits de la vente de tickets (Box Office, BO) ont augmenté de 15,7 % et ceux de la vente de boissons et de snacks (in-theatre sales, ITS), de 16,4 %. Par visiteur, les produits BO ont augmenté de 1,0 % et les ITS, de 1,6 %. Les ventes par visiteur ont grimpé dans tous les pays, à l'exception des produits ITS par visiteur aux Pays-Bas, où la reprise d'Utopolis a eu un impact sur le chiffre d'affaires ITS moyen.

<sup>6</sup> À taux de change constants

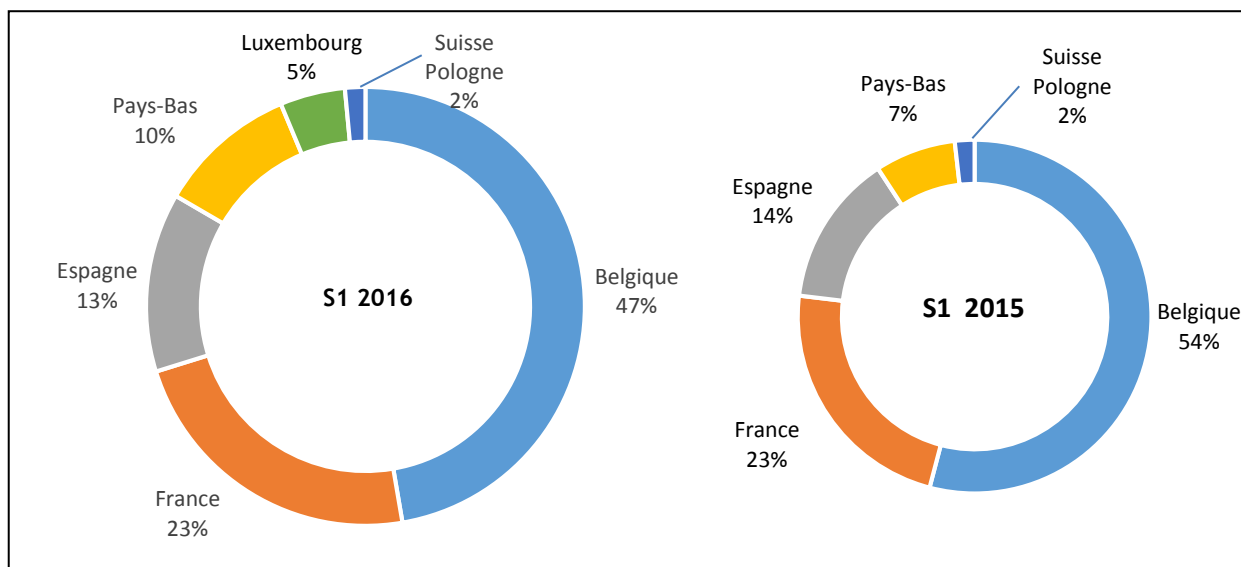


## Kinepolis Group

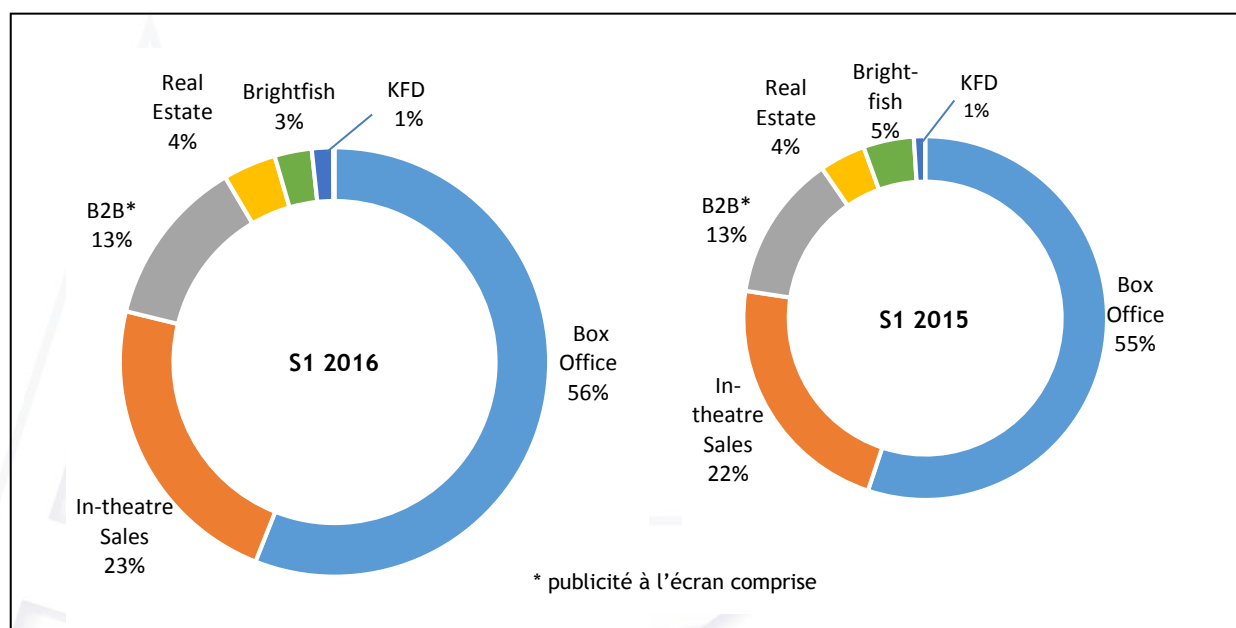
### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

#### Produits par pays



#### Produits par activité





## Kinopolis Group

### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

Les **produits Box Office** ont augmenté de 15,7 % à € 83,0 millions, grâce à la hausse de la fréquentation et des ventes par visiteur dans tous les pays, notamment en raison d'une offre 3D et de films plus longs plus importante et des ajustements de prix dans les complexes rénovés.

La hausse de la fréquentation (+14,6 %) est presque entièrement imputable à l'apport des cinémas repris ou nouveaux.

Le top 5 du premier semestre de 2016 a réuni « The Revenant », « Le Livre de la Jungle », « Zootopia », « Deadpool » et « Star Wars Épisode VII : Le Réveil de la Force ». Les films locaux qui ont connu le plus grand succès ont été « Safety First » et « Au-delà des nuages » en Belgique, « Les Tuche 2 » et « Pattaya » en France, « Rokjesdag » et « Bon Bini Holland » aux Pays-Bas, et « Palmeras en la Nieve » et « Cien años de perdon » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Bel- gique	France	Espagne	Pays-Bas	Luxem- bourg	Suisse	Total
Nombre de ciné- mas*	11	10	5	15**	3	1	45
S1 2016	4,0	3,5	2,0	1,1	0,5	0,1	11,2
S1 2015	4,1	3,0	1,9	0,7	0,0	0,1	9,8
S1 2016 vs. S1 2015	-2,0 %	+15,9 %	+3,4 %	+59,0 %	+100,0 %	-5,8 %	+14,6 %

(\*) Exploité par Kinopolis. En outre, 2 cinémas (en Belgique et en Pologne) ont été loués à des tiers.

(\*\*) Kinopolis Breda compris, ouvert le 1<sup>er</sup> août 2016 et ne faisant pas encore partie de ces chiffres.

Les **produits ITS** ont progressé de 16,4 % grâce à l'augmentation de la consommation par visiteur dans tous les pays, à l'exception des Pays-Bas, et ce malgré la modification du mix de pays. Le recul de la part de la Belgique, avec une consommation par visiteur plus forte que la moyenne, a été compensée par l'augmentation globale du nombre de produits achetés par personne et par le fait que plus de visiteurs se sont rendus aux shops en Espagne et aux Pays-Bas.

Les **produits B2B** ont progressé de 12,7 % en raison du nombre accru d'événements, de la forte progression des ventes de chèques cinéma aux entreprises et d'une hausse des produits de la publicité à l'écran dans tous les pays, à l'exception de la Belgique.

Les **produits immobiliers** ont augmenté de 10,4 %<sup>7</sup> grâce à l'expansion, à l'augmentation des produits de concessions existantes, notamment en raison d'une baisse des surfaces inoccupées, et d'une hausse des produits de parking.

Les produits de **Kinopolis Film Distribution (KFD)** ont progressé de 81,8 % grâce au succès des films locaux « Safety First » et « Au-delà des nuages » et aux sorties moins nombreuses au premier semestre 2015.

<sup>7</sup> À taux de change constants





## Kinopolis Group

### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

**Les produits de Brightfish** ont chuté de 29,4 %, principalement en raison d'une diminution des événements organisés avec des partenaires et de la poursuite de la baisse des produits de la publicité à l'écran nationale.

#### REBITDA

L'EBITDA courant (REBITDA) a grimpé de 10,4 % pour s'établir à € 39,6 millions. Cette hausse est presque entièrement due à l'expansion de ces dernières années. La marge REBITDA atteint 26,7 % et le REBITDA par visiteur recule de 3,6 %, passant de € 3,66 à € 3,52. Le léger recul de la marge REBITDA et du REBITDA par visiteur s'explique d'une part par la récente reprise d'Utopolis, en première phase d'intégration, et d'autre part par la modification du mix de pays et l'augmentation des frais généraux en raison de l'expansion.

#### Résultat de la période

En dépit de la hausse du REBITDA, les bénéfices courants ont chuté de 7,3 % à € 14 millions au premier semestre par rapport à la même période l'an dernier (€ 15,1 millions) en raison de la hausse des amortissements et d'une forte augmentation du taux d'impôt.

Le résultat total s'élevait à € 13,2 millions par rapport à € 14,4 millions au premier semestre 2015, soit une baisse de 8,2%.

Les principaux postes non courants du premier semestre 2016 ont été les frais de transformation et d'expansion (€ -1,1 million), les bénéfices d'activités abandonnées (€ +0,1 million) et une série d'autres frais (€ -0,2 million). L'effet fiscal positif sur ces postes non courants s'est élevé à € 0,4 million.

Les principaux postes non courants du premier semestre 2015 ont été les frais de transformation et d'expansion (€ -0,6 million) et une série d'autres frais (€ -0,4 million). L'effet fiscal positif sur ces postes non courants s'est élevé à € 0,4 million.

Les charges financières nettes sont restées stables et ont atteint € 4,1 millions.

Le taux d'impôt effectif a atteint 33,4 % contre 26,5 % pour la même période l'an dernier. La hausse du taux d'imposition est liée à la décision sur les rulings fiscaux relatifs aux bénéfices excédentaires (Excess Profit Rulings, EPR) en Belgique.

Le résultat par action s'est élevé à € 0,48, soit un recul de 11,1 % par rapport au premier semestre 2015.

#### Flux de trésorerie libre et endettement financier net

Le flux de trésorerie libre s'élevait à € 9,8 millions, contre € 9,4 millions au premier semestre 2015.

L'augmentation du flux de trésorerie libre résulte d'un EBITDA supérieur, corrigé par des éléments hors trésorerie (€ +3,0 millions) et une baisse des impôts payés (€ +1,8 million), en partie compensés par des intérêts payés en hausse (€ -2,3 millions), par une hausse des investissements d'entretien (€ -1,2 millions) et par l'évolution des fonds de roulement (€ -0,8 million).



## Kinopolis Group

### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

Le flux de trésorerie libre après investissements d'expansion, dividendes et achat d'actions propres a atteint € -51,4 millions, en baisse de € 16,4 millions par rapport à l'an dernier, en raison d'une augmentation de € 12,8 millions des investissements d'expansion interne et acquisitions, et d'une baisse de € 5,5 millions des achats d'actions propres, partiellement compensée par une réduction de € 1,5 million des paiements de dividendes du fait du versement d'un dividende exceptionnel l'an dernier.

Au premier semestre 2016, le groupe a investi € 45,7 millions dans l'acquisition de nouveaux actifs immobilisés, soit € 14,1 millions de plus que l'an dernier. C'est notamment la conséquence de l'acquisition d'Utopolis Belgique et des investissements en cours liés à la construction de nouveaux complexes à Dordrecht, Breda et Utrecht (Pays-Bas), à l'installation de Cosy Seating dans neuf cinémas, et au réaménagement de Kinopolis Groningue, Enschede (Pays-Bas) et Bourgoin (France).

L'endettement financier net s'élevait à € 213,6 millions au 30 juin 2016, soit une hausse de € 51,6 millions par rapport au 31 décembre 2015 (€ 162,0 millions). Le ratio EFN/EBITDA a évolué de 1,8 au 31 décembre 2015 à 2,3 au 30 juin 2016.

L'endettement brut total a augmenté de € 13,8 millions par rapport au 31 décembre 2015 (€ 222,8 millions), pour s'établir à € 236,6 millions au 30 juin 2016.

#### Bilan

Au 30 juin 2016, les actifs immobilisés (€ 398,9 millions) représentaient 83,1 % du total du bilan (€ 480,0 millions). Ce montant comprend les terrains et les bâtiments (y compris les immeubles de placement) d'une valeur comptable de € 259,5 millions.

Le 30 juin 2016, les capitaux propres s'élevaient à € 115,6 millions. La solvabilité a atteint 24,1% contre 25,1% en 2015.

#### Événements importants depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2016

##### Reprise de l'exploitation du cinéma du centre commercial Saint-Sever à Rouen

Le 13 janvier 2016, Kinopolis a repris l'exploitation du cinéma situé dans le centre commercial de Saint-Sever, au cœur de Rouen (Normandie, France). Le cinéma, qui a été exploité précédemment par UGC, compte 14 salles et 2500 sièges. En 2015, il a accueilli plus de 400 000 visiteurs. Il s'agit de la première implantation de Kinopolis en Normandie.

##### Rénovation des anciens cinémas Wolff d'Enschede et Groningue

Après une rénovation en profondeur, les anciens cinémas Wolff d'Enschede et de Groningue (Pays-Bas) ont été festivement réouverts sous l'enseigne « Kinopolis ». Ils ont été équipés de la boutique self-service caractéristique et de billetteries automatiques. L'intérieur a également été profondément rénové. Kinopolis Enschede a (ré)ouvert ses portes le 29 janvier 2016 comme premier cinéma néerlandais sous l'enseigne « Kinopolis ». Kinopolis Groningue a suivi le 18 mars 2016. Depuis l'inauguration du premier cinéma Kinopolis aux Pays-Bas, le site web kinopolis.nl est en ligne.

##### Inauguration de Kinopolis Dordrecht

Le 17 février 2016 a eu lieu l'inauguration officielle du premier cinéma Kinopolis nouvellement construit aux Pays-Bas. Pour le Groupe Kinopolis, c'était la première nouvelle construction en neuf ans. Kinopolis Dordrecht dispose de 6 salles et près de 1200 sièges. Avec son architecture exceptionnelle et sa situation au bord de l'eau, il ne passe pas inaperçu.





## **Kinopolis Group**

### **Rapport financier semestriel au 30 juin 2016**

Information réglementée - 25 août 2016

#### **Reprise des cinémas Utopolis belges**

Le 25 mars 2016, l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) a approuvé la reprise des cinémas Utopolis belges par Kinopolis Group, à condition que les complexes de Malines et d'Aarschot soient vendus en vue de la poursuite de leur exploitation. Après cette décision, Kinopolis Group a, en exécution de la convention conclue le 9 novembre 2015 avec les actionnaires d'Utopia SA, repris, le 14 avril 2016, les cinémas Utopolis belges de Lommel, Turnhout, Malines et Aarschot. Dans l'attente de la vente d'au moins les complexes de Malines et d'Aarschot, l'exploitation des cinémas concernés est poursuivie conformément aux conditions imposées par l'Autorité belge de la Concurrence. Les quatre complexes font partie de l'entité juridique Utopolis Belgium SA. L'entité a été classée comme actifs détenus en vue de la vente.

#### **Début des travaux de construction du premier cinéma Kinopolis en Île-de-France**

Le 3 juin 2016 a été posée la première pierre du centre commercial « Les promenades de Brétigny » à Brétigny-sur-Orge, à 35 kilomètres au sud de Paris. Ce nouveau centre de loisirs et horeca sera également le premier cinéma Kinopolis d'Île-de-France. Le cinéma comptera 10 salles et 1530 places, quelques 500 000 visiteurs y sont attendus chaque année. Immochan louera à Kinopolis un bâtiment étanche au vent d'une superficie de 6500 m<sup>2</sup>. Kinopolis investit dans l'ensemble des aménagements et finitions du site. Le cinéma devrait ouvrir ses portes en été 2017.

#### **Kinopolis annonce un nouveau projet à Fenouillet, au nord de Toulouse**

Fin juin 2016, Kinopolis a obtenu le permis de bâtir pour un cinéma de 8 salles et de 1100 places à Fenouillet, à 10 minutes du centre-ville de Toulouse. Les travaux ont immédiatement commencé. Le cinéma fera partie de « La Galerie Espaces Fenouillet », le nouveau centre commercial et de loisirs au nord de Toulouse, un projet initié par le promoteur immobilier Mercialis. Le cinéma fera à terme partie d'une zone commerciale de 87 000 m<sup>2</sup>, comptant pas moins de 130 commerces, une partie horeca avec 20 restaurants, et 2600 places de parking. Kinopolis ambitionne d'y accueillir 400 000 visiteurs par an.

#### **Kinopolis va ouvrir un nouveau cinéma à Grenade**

Kinopolis a obtenu toutes les autorisations nécessaires pour construire et exploiter un nouveau complexe cinématographique à Armilla, au sud-ouest de Grenade (Espagne). Le cinéma fera partie du centre commercial « Nevada », l'un des plus grands centres commerciaux d'Andalousie qui ouvrira ses portes en novembre de cette année. Le cinéma disposera de 8 salles et de 1693 places, il est prévu qu'il ouvre ses portes avant la fin de 2016. Kinopolis ambitionne d'accueillir près de 400 000 visiteurs par an dans son complexe Nevada.

Le propriétaire du centre commercial Nevada, General de Galerías Comerciales (GGC), loue à Kinopolis un bâtiment étanche au vent d'une superficie de 6000 m<sup>2</sup>. Au cours des prochains mois, Kinopolis prendra à son compte l'aménagement et la finition. Ce deuxième complexe flambant neuf à Grenade permettra à Kinopolis de renforcer sa position dans la région et d'offrir à un public plus large encore l'expérience cinématographique unique de Kinopolis.

#### **Kinopolis ouvre à Breda le premier cinéma d'Europe « all laser »**

Le Kinopolis de Breda (Pays-Bas) a ouvert ses portes au public le 1<sup>er</sup> août 2016. Le cinéma compte 10 salles et 1727 places, et fait partie de la zone événementielle de Breepark. Kinopolis ambitionne d'accueillir 450 000 visiteurs par an à Breda. Kinopolis Breda est le premier cinéma d'Europe à être entièrement équipé de projecteurs laser. Un projecteur « Flagship Laser » de Barco et neuf projecteurs au phosphore laser Barco assurent une qualité d'image exceptionnelle dans toutes les salles. La salle



## Kinopolis Group

### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

« Laser Ultra » associe le projecteur « Flagship Laser » de Barco au système audio immersif Dolby Atmos.

#### Poursuite du déploiement de Cosy Seating

Le concept de Cosy Seating étant bien accueilli par les clients, Kinopolis a équipé, au premier semestre 2016, encore un plus grand nombre de cinémas en Belgique (Rocourt, Bruges, Bruxelles, Braine-l'Alleud) et en France (Lomme, Thionville, Metz, Nancy, Nîmes) de « Cosy Seats ». Il s'agit de sièges encore plus confortables avec accoudoirs extra-larges, une tablette pratique pour les boissons et les snacks, ainsi qu'un porte-manteau. Les visiteurs peuvent opter pour des « Cosy Seats » moyennant paiement d'un supplément sur le prix normal du billet.

#### Lancement de l'appli « Meet me at Kinopolis »

En février 2016, Kinopolis a lancé son appli « Meet me at Kinopolis » en Belgique. Cette application mobile permet à des personnes partageant les mêmes préférences de cinéma de se retrouver pour voir un film ensemble. Aller au ciné est un événement social ; des enquêtes ont démontré que pour bon nombre de personnes, « l'absence de compagnie » était la raison principale pour laquelle ils ne fréquentaient pas plus souvent les salles. En trois étapes simples, Kinopolis aide les utilisateurs à fixer une « sortie ciné » dans un cinéma Kinopolis au choix. Après une introduction réussie en Belgique, l'application a également été lancée en Espagne, en juin dernier.

#### EPR

La Commission Européenne a publié le 11 janvier 2016 un arrêt dans lequel un régime présumé en matière des rulings fiscaux belges relatifs aux bénéfices excédentaires (« excess profit ») serait considéré comme une aide d'Etat illégale. L'arrêt de la Commission Européenne contraint les autorités belges à récupérer l'impôt qui serait dû si de tels rulings fiscaux n'auraient pas été attribués. Les autorités belges ont fait appel, le 22 mars 2016, de la décision de la Commission auprès de la Cour de Justice Européenne (le Tribunal de première instance). Ce recours n'a pas d'effet suspensif.

En 2012, les autorités belges avaient conclu un tel ruling fiscal avec le Groupe Kinopolis. Conséquence de l'arrêt de la Commission Européenne, Kinopolis a établi, en conformité avec IAS 12, une provision de € 9,4 millions, en vue du recouvrement potentiel de l'impôt sur les bénéfices excédentaires qui, sur base du ruling, n'ont pas été inclus dans la base imposable. Ce montant couvre intégralement le recouvrement potentiel, charges d'intérêt comprises. En juin 2016, les autorités belges ont envoyé plusieurs communiqués à propos de la méthodologie à adopter pour calculer l'impôt à récupérer. La provision de € 9,4 millions est calculée conformément à la méthodologie communiquée.

En juin 2016, les autorités belges ont proposé d'effectuer un cantonnement volontaire du recouvrement. Kinopolis Group envisage consentir à cette proposition afin d'interrompre le cours des intérêts. Le paiement aura probablement lieu au deuxième semestre 2016.

Le 1<sup>er</sup> juillet 2016, Kinopolis Group a décidé, ainsi que d'autres entreprises, de faire appel de la décision de la Commission auprès de la Cour de Justice Européenne. Si l'appel est un succès, tous les montants cantonnés seront remboursés à Kinopolis. La décision finale de la Cour de Justice Européenne n'est attendue que dans quelques années.



## Kinopolis Group

### Rapport financier semestriel au 30 juin 2016

Information réglementée - 25 août 2016

#### Programmation deuxième semestre 2016

Les films à succès du moment sont, entre autres, « Comme des bêtes », « Suicide Squad », « Jason Bourne », « Star Trek Beyond » et « S.O.S. Fantômes ». À l'automne sortiront les succès attendus suivants : « Bridget Jones's Baby », « Ben-Hur », « The Magnificent 7 », « Vaiana, la légende du bout du monde » et « Rogue One - A Star Wars Story ». L'offre locale paraît elle aussi prometteuse avec « De Premier » en Belgique, « Camping 3 », « Débarquement immédiat » et « Radin ! » en France, « El hombre de las mil caras » et « Zipi y Zape y la Isla del Capitan » en Espagne, et « Soof 2 » et « Prooi » aux Pays-Bas. Opéra et ballet en live sont complétés par des expositions ('Exhibition on Screen') et des concerts.

#### Calendrier financier

Jeudi 17 novembre 2016  
Jeudi 16 février 2017  
Mercredi 10 mai 2017

Business update troisième trimestre 2016  
Résultats annuels 2016  
Assemblée générale

#### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

#### À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes familiaux de cinéma et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Kinopolis Group SA compte 47 cinémas répartis en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière. 2 300 collaborateurs s'engagent chaque jour à ce que des millions de visiteurs passent un moment cinématographique inoubliable.

## ÉTATS CONSOLIDÉS ABRÉGÉS INTERMÉDIAIRES 2016

- Compte de résultats consolidés
- État consolidé du résultat global
- État consolidé de situation financière
- Tableau des flux de trésorerie consolidés
- État consolidé de variation des capitaux propres
- Commentaires

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS	30/06/2016	30/06/2015
EN '000 €		

Produits	148.310	130.171
Coûts des ventes	-106.343	-91.341
<b>Marge brute</b>	<b>41.967</b>	<b>38.830</b>
<i>Marge brute en % des Produits</i>	<i>28,3%</i>	<i>29,8%</i>
Frais de commercialisation	-7.711	-6.596
Charges administratives	-10.791	-8.979
Autres produits opérationnels	452	440
Autres charges opérationnelles	-110	-97
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>23.807</b>	<b>23.598</b>
<i>Résultat opérationnel en % des Produits</i>	<i>16,1%</i>	<i>18,1%</i>
Produits financiers	428	639
Charges financières	-4.536	-4.717
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>19.699</b>	<b>19.520</b>
Charge d'impôt	-6.578	-5.168
<b>Résultat de la période des activités poursuivies</b>	<b>13.121</b>	<b>14.352</b>
Résultat des activités abandonnées, net d'impôt	51	0
<b>Résultat de la période</b>	<b>13.172</b>	<b>14.352</b>
<i>Résultat de la période en % des Produits</i>	<i>8,9%</i>	<i>11,0%</i>
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société	13.172	14.352
<b>Résultat de la période</b>	<b>13.172</b>	<b>14.352</b>
Résultat de base par action, des activités poursuivies (€)	0,48	
Résultat de base par action, des activités abandonnées (€)	0,00	
Résultat de base par action (€)	0,48	0,54
Résultat dilué par action, des activités poursuivies (€)	0,48	
Résultat dilué par action, des activités abandonnées (€)	0,00	
Résultat dilué par action (€)	0,48	0,54



ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL	30/06/2016	30/06/2015
EN '000 €		

<b>Résultat de la période</b>	<b>13.172</b>	<b>14.352</b>
-------------------------------	---------------	---------------

**Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:**

Écarts de change	-384	1.406
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur	-453	50
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat	-32	-11
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global	165	-13
<b>Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt</b>	<b>-704</b>	<b>1.432</b>

<b>Résultat global total de la période</b>	<b>12.468</b>	<b>15.784</b>
--	---------------	---------------

Attribuable aux:

Propriétaires de la société	12.468	15.784
<b>Résultat global total de la période</b>	<b>12.468</b>	<b>15.784</b>

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / ACTIFS	30/06/2016	31/12/2015
En '000 €		

Autres immobilisations incorporelles	5.367	5.111
Goodwill	53.256	53.256
Immobilisations corporelles	295.561	289.201
Immeubles de placement	31.324	31.965
Actifs d'impôt différé	1.022	670
Autres créances	12.335	11.845
Autres actifs financiers	27	27
<b>Actifs non courants</b>	<b>398.892</b>	<b>392.075</b>

Stocks	4.442	4.694
Créances commerciales et autres créances	22.985	32.992
Créances d'impôt courant	284	442
Trésorerie et équivalents de trésorerie	22.694	60.432
Instruments financiers dérivés	20	64
Actifs classés comme détenus en vue de la vente	30.635	0
<b>Actifs courants</b>	<b>81.060</b>	<b>98.624</b>

<b>TOTAL DES ACTIFS</b>	<b>479.952</b>	<b>490.699</b>
-------------------------	----------------	----------------

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / PASSIFS	30/06/2016	31/12/2015
En '000 €		

Capital	18.952	18.952
Primes d'émission	1.154	1.154
Réserves consolidées	96.640	103.721
Réserves de conversion	-1.178	-794
<b>Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société</b>	<b>115.568</b>	<b>123.033</b>
<b>Capitaux propres</b>	<b>115.568</b>	<b>123.033</b>

Obligations financières	213.552	214.000
Provisions	6.825	7.161
Passifs d'impôt différé	19.449	19.868
Instruments financiers dérivés	440	0
Autres dettes	9.505	10.124
<b>Passifs non courants</b>	<b>249.771</b>	<b>251.153</b>

Dépassements bancaires	195	44
Obligations financières	22.830	8.714
Dettes commerciales et autres dettes	67.076	86.966
Provisions	10.118	753
Impôts courants	12.115	20.036
Passifs classés comme détenus en vue de la vente	2.279	0
<b>Passifs courants</b>	<b>114.613</b>	<b>116.513</b>

<b>TOTAL DES PASSIFS</b>	<b>479.952</b>	<b>490.699</b>
--------------------------	----------------	----------------

<b>TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE</b>	<b>30/06/2016</b>	<b>30/06/2015</b>
<b>EN '000 €</b>		
Résultat avant impôt	19.699	19.520
Ajustements pour:		
Résultat des activités abandonnées	51	0
Amortissements	14.444	11.108
Provisions et réductions de valeur	-263	64
Subsides en capital	-516	-312
(Plus-) Moins-values sur la cession d'immobilisations corporelles	121	68
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et écarts de change non réalisés	-5	237
Escompte de créances à long terme	-292	-302
Paielements fondés sur des actions	36	154
Réductions de valeur investissements "Tax Shelter"	0	225
Amortissements des frais de refinancement	163	139
Charges et produits d'intérêts	3.651	3.204
Variation des stocks	251	78
Variation des créances commerciales et autres	9.734	4.513
Variation des dettes commerciales et autres	-20.267	-14.043
<b>Trésorerie provenant des activités opérationnelles</b>	<b>26.807</b>	<b>24.653</b>
Impôts sur le résultat payé	-6.379	-8.141
<b>Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles</b>	<b>20.428</b>	<b>16.512</b>
Acquisitions d'autres immobilisations incorporelles	-572	-958
Acquisitions d'immobilisations corporelles, immeubles de placement et des entreprises après déduction de la trésorerie acquise	-45.109	-30.842
Acquisition filiales, après déduction de la trésorerie acquise	0	200
Produits de cessions d'immobilisations incorporelles	4	5
Produits de cessions d'immobilisations corporelles	239	151
<b>Trésorerie nette provenant des activités de placement</b>	<b>-45.438</b>	<b>-31.444</b>
Réduction de capital	0	-2
Provenant des emprunts	15.000	101.000
Remboursements d'emprunts	-1.450	-52.468
Paielement des frais de refinancement	-45	-1.281
Intérêts payés	-6.436	-4.109
Intérêts perçus	30	47
Achat et vente d'actions propres	1.516	7.000
Dividendes payés	-21.481	-23.016
<b>Trésorerie nette provenant des activités de financement</b>	<b>-12.866</b>	<b>27.171</b>
<b>Augmentation/(diminution) nette de trésorerie</b>	<b>-37.876</b>	<b>12.239</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	60.388	16.530
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	22.499	28.854
Ecarts de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	-13	85
<b>Augmentation/(diminution) nette de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>-37.876</b>	<b>12.239</b>

2016								
ETAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						PARTI- CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D' ACTIONS PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Au 31 décembre 2015	20.106	-794	40	-4.439	247	107.873	0	123.033
Résultat de la période	0	0	0	0	0	13.172	0	13.172
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Écarts de change		-385						-385
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			-453					-453
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat			-32					-32
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			165					165
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôts	0	-385	-320	0	0	0	0	-705
Résultat global total de la période	0	-385	-320	0	0	13.172	0	12.467
Dividendes versés						-21.484		-21.484
Achat / vente d'action propres				712		804		1.516
Palements fondés sur des actions					-295	331		36
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres	0	0	0	712	-295	-20.349	0	-19.932
Au 30 juin 2016	20.106	-1.179	-280	-3.727	-48	100.696	0	115.568

2015								
ETAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						PARTI- CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D'ACTIONS PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Au 31 décembre 2014	20.106	-1.678	17	-10.572	2.911	93.948	0	104.732
Résultat de la période	0	0	0	0	0	14.352	0	14.352
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Écarts de change		1.406						1.406
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			50					50
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat			-11					-11
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			-13					-13
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	0	1.406	26	0	0	0	0	1.432
Résultat global total de la période	0	1.406	26	0	0	14.352	0	15.784
Dividendes versés						-23.102		-23.102
Achat / vente d'action propres				5.749		1.352		7.101
Paielements fondés sur des actions					-2.620	2.774		154
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres	0	0	0	5.749	-2.620	-18.976	0	-15.847
Achat des participations ne donnant pas le contrôle sans changement de contrôle						0	0	0
Au 30 juin 2015	20.106	-272	43	-4.823	291	89.324	0	104.669

30/06/2016								
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	81.582	34.268	19.886	15.251	7.156	2.225	0	160.368
Produits inter-secteurs	-11.414	-325	-281	-4	-21	-13	0	-12.058
<b>Produits</b>	<b>70.168</b>	<b>33.943</b>	<b>19.605</b>	<b>15.247</b>	<b>7.135</b>	<b>2.212</b>	<b>0</b>	<b>148.310</b>
<b>Résultat du secteur</b>	<b>10.193</b>	<b>8.492</b>	<b>3.991</b>	<b>839</b>	<b>-247</b>	<b>539</b>	<b>0</b>	<b>23.807</b>
Produits financiers							428	428
Charges financières							-4.536	-4.536
<b>Résultat avant impôt</b>								<b>19.699</b>
Charge d'impôt							-6.578	-6.578
<b>Résultat de la période des activités poursuivies</b>								<b>13.121</b>
Résultat des activités abandonnées, net d'impôt	51							51
<b>Résultat de la période</b>								<b>13.172</b>
<b>Investissements</b>	<b>27.382</b>	<b>2.854</b>	<b>1.059</b>	<b>14.319</b>	<b>15</b>	<b>53</b>	<b>0</b>	<b>45.682</b>

								30/06/2016
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	148.341	100.702	59.358	102.981	19.898	24.625	24.047	479.952
Total des passifs	50.368	26.088	4.297	11.884	2.499	667	384.149	479.952

30/06/2015								
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	80.094	30.094	18.384	9.622	0	2.410	0	140.604
Produits inter-secteurs	-9.711	-405	-276	0	0	-41	0	-10.433
Produits	70.383	29.689	18.108	9.622	0	2.369	0	130.171
Résultat du secteur	10.606	8.732	2.642	1.098	0	520	0	23.598
Produits financiers							639	639
Charges financières							-4.717	-4.717
Résultat avant impôt								19.520
Charge d'impôt							-5.168	-5.168
Résultat de la période								14.352
Investissements	3.666	1.205	1.490	25.408	0	31	0	31.800

31/12/2015								
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	129.525	101.010	59.876	90.617	22.877	25.159	61.635	490.699
Total des passifs	54.087	28.143	7.065	12.211	2.645	853	385.695	490.699

\* L'autre secteur opérationnel comprend la Pologne et la Suisse. Aucun de ces secteurs n'atteint les seuils quantitatifs pour être considéré comme étant un secteur à présenter en 2015 ou en 2016.



## COMMENTAIRES SUR LES ÉTATS CONSOLIDÉS ABRÉGÉS INTERMÉDIAIRES 2016

### 1. Informations relatives à l'Entreprise

Kinepolis Group S.A. ('l'Entreprise') est une entreprise établie en Belgique. Les états consolidés abrégés intermédiaires non-audités de Kinepolis Group S.A. pour la période qui se termine le 30 juin 2016 englobent l'Entreprise et ses filiales (nommées ensemble 'le Groupe') ainsi que la participation du Groupe dans des entreprises associées.

Les états consolidés abrégés intermédiaires ont été approuvés par le Conseil d'Administration pour publication le 23 août 2016.

### 2. Déclaration de conformité

Les états consolidés abrégés intermédiaires pour la période de six mois clôturée au 30 juin 2016 ont été établis conformément à la norme IFRS (International Financial Reporting Standard) IAS 34 'Information financière intermédiaire', telle que publiée par l'International Accounting Standards Board (IASB) et approuvée par l'Union européenne. Ils ne contiennent pas toutes les informations qui sont requises pour le rapport annuel complet et doivent être lus conjointement avec le rapport annuel consolidé du Groupe pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2015.

Le rapport annuel consolidé du Groupe pour l'exercice 2015 peut être consulté sur le site internet [investors.kinepolis.com](http://investors.kinepolis.com) et peut être obtenu gratuitement sur demande auprès des Relations Investisseurs.

### 3. Résumé des principaux principes comptables

Les principes en matière d'information financière que le Groupe a appliqués pour ces états consolidés abrégés intermédiaires sont les mêmes que ceux appliqués par le Groupe dans les comptes annuels consolidés pour l'exercice 2015. Les normes applicables à partir du 1 janvier 2016 n'ont aucun impact matériel sur les états consolidés abrégés intermédiaires pour la période de six mois clôturée au 30 juin 2016.

### 4. Informations sectorielles

Voir tableau séparé

### 5. Risques et incertitudes

Il n'y a pas de modification substantielle en ce qui concerne les risques et incertitudes pour le Groupe tels qu'ils ont été exposés dans le Rapport de Gestion 2015.

Cette information relative aux risques et incertitudes a été reprise dans le rapport annuel 2015 (Chapitre 03 - Rapport de Gestion).

### 6. Transactions avec des parties liées

Il n'y a pas eu de transactions additionnelles avec des parties liées mis à part celles mentionnées dans le rapport annuel 2015 (Chapitre 05 - Comptes Annuels - Annexe 28).

## 7. Passifs financiers - flux de trésorerie futurs

Le tableau suivant indique la durée contractuelle des passifs financiers, y compris les paiements d'intérêts estimés :

EN '000 €	< 1 AN	1-5 ANS	> 5 ANS	TOTAL
<b>Passifs financiers non dérivés</b>				
Commercial Paper				
Emprunts obligataires	6.187	78.253	119.149	203.589
Dettes de leasing	2.207	3.582	7.161	12.950
Dépassements bancaires	195			195
Dettes commerciales	48.885			48.885
Dettes en compte courant de tiers	43			43
<b>Passifs financiers dérivés</b>				
Contrats de change à terme				
- Sortie de trésorerie	1.463			1.463
- Entrée de trésorerie	-1.486			-1.486
<b>TOTAL</b>	<b>57.494</b>	<b>81.835</b>	<b>126.310</b>	<b>265.639</b>

## 8. Evénements après le 30 juin 2016

À part l'ouverture de Kinopolis Breda, le 1er août 2016, aucun événement important n'a eu lieu après le 30 juin 2016.

## 9. Autres commentaires

Les informations supplémentaires concernant le financement du Groupe, les actions propres, les options accordées à certains membres du personnel et administrateurs, les dividendes et les événements importants après le 30 juin 2016 sont reprises dans la première partie du communiqué de presse.

## DÉCLARATION SUR LA RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION

Joost Bert et Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, et Nicolas De Clercq, CFO de Kinopolis Group, déclarent qu'à leur connaissance, les états consolidés abrégés intermédiaires, établis conformément aux normes « International Financial Reporting Standards » (IFRS), donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de Kinopolis Group.

Le rapport financier intermédiaire donne un aperçu fidèle du développement et des résultats de l'Entreprise et de la position du Groupe.