



HALFJAARLIJKS FINANCIEEL VERSLAG 2016





Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

Kinopolis ontving in het eerste semester 14,6% meer bezoekers en realiseerde 13,9% meer omzet en 10,4% meer REBITDA

Het aantal bezoekers steeg in het eerste semester, in hoofdzaak dankzij de toevoeging van overgenomen en nieuwe bioscopen in Nederland, Frankrijk en Luxemburg. De impact van de expansie buiten beschouwing gelaten, bleef het aantal bezoekers nagenoeg stabiel.

De verdere implementatie van de strategische pijlers en productinnovatie resulteerden in een verdere toename van de verkoop per bezoeker in alle landen en in een verder doorgedreven operationele efficiëntie.

De resultaten van het eerste semester werden daarnaast geïmpacteerd door de recente overname van Utopolis (november 2015) en de bioscoop in Rouen (januari 2016), waarvoor de integratie zich in een opstartfase bevindt, evenals door de in februari geopende, nieuwe bioscoop in Dordrecht.

Kerncijfers eerste semester 2016^{1 2}:

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 14,6% tot 11,2 miljoen, in hoofdzaak door de expansie en in Spanje door de herstellende economie.
- ★ De opbrengsten uit de verkoop van tickets, dranken en snacks namen toe met 15,9% en stegen zodoende sterker dan het bezoekcijfer. De totale opbrengsten stegen met 13,9% tot € 148,3 miljoen.
- ★ De courante³ EBITDA⁴ (REBITDA) steeg met 10,4%, tot € 39,6 miljoen.
- ★ De netto courante winst daalde met 7,3% tot € 14,0 miljoen door meer afschrijvingen en een sterke stijging van de belastingvoet na het besluit van de Europese Commissie omtrent de Belgische fiscale rulings met betrekking tot overwinst (EPR).
- ★ De vrije kasstroom⁵ steeg met 4,2% tot € 9,8 miljoen.
- ★ De netto financiële schuld nam toe met € 51,6 miljoen tot € 213,6 miljoen, met name door de expansie.

¹ Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de eerste helft van 2015.

² Persbericht op basis van niet-geauditeerde cijfers.

³ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

⁴ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁵ Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen en de betaalde intrestlasten.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

Een sterk eerste kwartaal, met onder meer 'Star Wars Episode VII: The Force Awakens', 'Deadpool' en 'The Revenant', werd gevolgd door een eerder zwak tweede kwartaal, gekenmerkt door een minder succesvol lokaal en internationaal filmaanbod, zeker in vergelijking met de topfilms 'The Fast and Furious 7' en 'Jurassic World' in dezelfde periode het jaar voordien. Ook de impact van het Europees kampioenschap voetbal speelde een rol in de mindere resultaten van het tweede kwartaal. Frankrijk, België en Spanje plukten in het eerste kwartaal de vruchten van een succesvol lokaal aanbod, met respectievelijk 'Les Tuche 2', 'Safety First' en 'Palmeras en la Nieve'. In Spanje droeg ook het herstellend consumentenvertrouwen bij aan de stijging van het bezoekerscijfer over het hele semester.

De bezoekersgerelateerde opbrengsten (uit de verkoop van tickets, dranken en snacks) stegen met 15,9% ten opzichte van dezelfde periode het jaar voordien. De Box Office (BO)-opbrengsten per bezoeker stegen onder meer dankzij een groter 3D-aanbod en prijsaanpassingen in de gerenoveerde complexen. De opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales, ITS) stegen eveneens, behalve in Nederland, waar de overname van Utopolis de gemiddelde ITS-omzet drukte.

De inkomsten uit B2B en vastgoed namen toe, maar stegen minder sterk dan de gemiddelde omzetstijging. De inkomsten van Brightfish gingen als enige achteruit, als gevolg van minder evenementen met partners en de verdere daling van inkomsten uit nationale schermreclame.

De filmdistributie-activiteit (Kinopolis Film Distribution, KFD) zette een ijzersterk eerste semester neer, met dank aan de lokale succesfilms 'Safety First' en 'Achter de Wolken', en minder filmreleases in de eerste helft van 2015.

Eddy Duquette, CEO Kinopolis Group, over het eerste semester: "We hebben een solide prestatie neergezet in het eerste semester, mede door succesvolle productinnovatie en een verder toegenomen operationele efficiëntie. Als management zullen we de komende periode focussen op een succesvolle integratie van de verworven Utopolis-bioscopen en de desinvestering van de Belgische Utopolis-complexen. De opstart van de nieuwe bioscopen verloopt volgens plan."



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

Kerncijfers

In miljoen €	H1 2016	H1 2015	% verschil
Bezoekers ('000)	11.231	9.799	14,6%
Opbrengsten	148,3	130,2	13,9%
EBITDA	38,3	34,8	10,0%
Courante EBITDA (REBITDA)	39,6	35,8	10,4%
REBITDA-marge	26,7%	27,5%	-84bps
EBIT	23,8	23,6	0,9%
Courante EBIT (REBIT)	25,1	24,7	1,6%
REBIT-marge	16,9%	19,0%	-206bps
Winst	13,2	14,4	-8,2%
Courante winst	14,0	15,1	-7,3%
Winst per aandeel (in €)	0,48	0,54	-11,1%
Vrije kasstroom	9,8	9,4	4,2%

In miljoen €	30 Jun 2016	31 dec 2015	% verschil
Totale activa	480,0	490,7	-2,2%
Eigen vermogen	115,6	123,0	-6,1%
Netto financiële schuld (NFS)	213,6	162,0	-31,8%

Toelichting

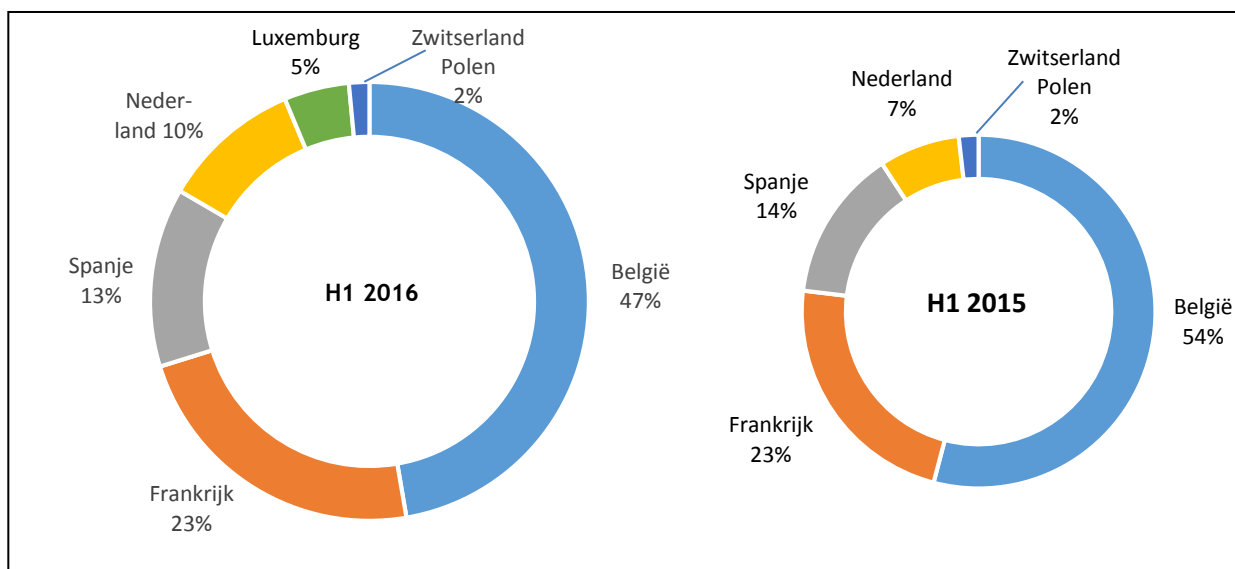
Opbrengsten

De totale opbrengsten bedroegen in het eerste semester van 2016 € 148,3 miljoen, een toename van 13,9% ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De bezoekersgerelateerde omzet (uit de verkoop van tickets, dranken en snacks) steeg met 15,9% en nam dus sterker toe dan het bezoekerscijfer (+14,6%). De inkomsten uit B2B en vastgoed stegen met respectievelijk 12,7% en 10,4%. Enkel Brightfish zag haar opbrengsten dalen in het eerste semester (-29,4%).

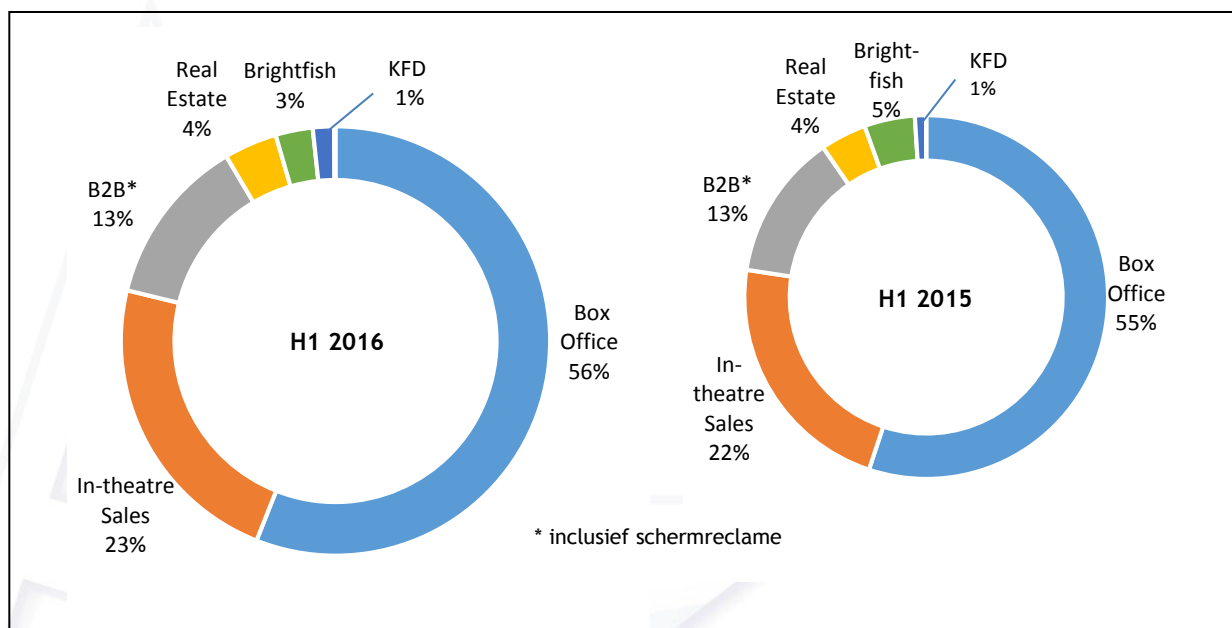
De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) namen toe met 15,7% en de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (in-theatre sales, ITS) met 16,4%. Per bezoeker stegen de BO-opbrengsten met 1,0% en de ITS-opbrengsten met 1,6%. De verkoop per bezoeker steeg in alle landen, met uitzondering van de ITS-opbrengsten per bezoeker in Nederland, waar de overname van Utopolis de gemiddelde ITS-omzet drukte.

⁶ Bij gelijkblijvende wisselkoersen

Opbrengsten per land



Opbrengsten per activiteit





Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

De **Box Office-opbrengsten** namen toe met 15,7% tot € 83,0 miljoen, dankzij de gestegen bezoekersaantallen en de toegenomen verkoop per bezoeker in alle landen, onder meer door een groter aanbod 3D- en lange films en prijsaanpassingen in gerenoveerde complexen.

De toename van het aantal bezoekers (+14,6%) is nagenoeg geheel te danken aan de toevoeging van overgenomen en nieuwe bioscopen.

De top 5 van het eerste semester 2016 werd gevormd door 'The Revenant', 'The Jungle Book', 'Zootopia', 'Deadpool' en 'Star Wars Episode VII: The Force Awakens'. De meest succesvolle lokale films waren 'Safety First' en 'Achter de Wolken' in België, 'Les Tuche 2' en 'Pattaya' in Frankrijk, 'Rokjesdag' en 'Bon Bini Holland' in Nederland en 'Palmeras en la Nieve' en 'Cien años de perdon' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frank- rijk	Spanje	Neder- land	Luxem- burg	Zwitser- land	Totaal
Aantal bioscopen*	11	10	5	15**	3	1	45
H1 2016	4,0	3,5	2,0	1,1	0,5	0,1	11,2
H1 2015	4,1	3,0	1,9	0,7	0,0	0,1	9,8
H1 2016 vs. H1 2015	-2,0%	+15,9%	+3,4%	+59,0%	+100,0%	-5,8%	+14,6%

(*) Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast worden 2 bioscopen (in België en Polen) verhuurd aan derden.

(**) Inclusief Kinopolis Breda, geopend op 1 augustus 2016 en nog geen deel uitmakend van deze cijfers.

De **in-theatre sales** stegen met 16,4% dankzij de stijging van de consumptie per bezoeker in alle landen, met uitzondering van Nederland, en dit ondanks de gewijzigde landenmix. Het lagere aandeel van België, met een hoger dan gemiddelde consumptie per bezoeker, werd gecompenseerd door een globale stijging van het aantal gekochte producten per persoon en het feit dat meer mensen de shops bezochten in Spanje en Nederland.

De **B2B-opbrengsten** namen toe met 12,7% door meer events, een sterk toegenomen verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven en een stijging van de inkomsten uit schermreclame in alle landen, behalve in België.

De **vastgoedinkomsten** stegen met 10,4%⁷ dankzij de expansie, meer inkomsten uit bestaande concessies, onder meer dankzij minder leegstand, en meer parkinginkomsten.

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** namen toe met 81,8% door het succes van de lokale films 'Safety First' en 'Achter de Wolken' en minder filmreleases in het eerste semester van 2015.

⁷ Bij gelijkblijvende wisselkoersen



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

De opbrengsten van Brightfish daalden met 29,4%, in hoofdzaak door minder evenementen met partners en een verdere daling van de inkomsten uit nationale schermreclame.

REBITDA

De courante EBITDA (REBITDA) nam toe met 10,4% tot € 39,6 miljoen. Deze stijging is nagenoeg volledig te danken aan de expansie van de voorbije jaren. De REBITDA-marge bedraagt 26,7% en de REBITDA per bezoeker daalt met 3,6% van € 3,66 naar € 3,52. De lichte daling in de REBITDA-marge en REBITDA per bezoeker is te verklaren door enerzijds de recente overname van Utopolis, met een integratieproces dat zich in een opstartfase bevindt, en anderzijds de gewijzigde landenmix en gestegen overheadkosten door de expansie.

Winst over het boekjaar

Hoewel de REBITDA stijgt, daalt de courante winst in het eerste semester met 7,3%, tot € 14,0 miljoen, ten opzichte van dezelfde periode het jaar voordien (€ 15,1 miljoen) door hogere afschrijvingen en een sterke stijging van het belastingpercentage.

De totale winst bedroeg € 13,2 miljoen tegenover € 14,4 miljoen in het eerste semester van 2015, een daling van 8,2%.

De belangrijkste niet-courante items in het eerste semester 2016 waren transformatie- en expansiekosten (€ -1,1 miljoen), winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (€ +0,1 miljoen) en een aantal overige kosten (€ -0,2 miljoen). Het positief belastingeffect op deze niet-courante items bedroeg € 0,4 miljoen.

De belangrijkste niet-courante items in het eerste semester 2015 waren transformatie- en expansiekosten (€ -0,6 miljoen) en een aantal overige kosten (€ -0,4 miljoen). Het positief belastingeffect op deze niet-courante items bedroeg € 0,4 miljoen.

De netto financiële kosten bleven stabiel en bedroegen € 4,1 miljoen.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 33,4% tegenover 26,5% in dezelfde periode het jaar voordien. De gestegen belastingvoet reflecteert het besluit betreffende de Belgische fiscale rulings met betrekking tot overwinst (Excess Profit Rulings (EPR)).

De winst per aandeel bedroeg € 0,48. Dit is 11,1% minder dan in de eerste helft van 2015.

Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 9,8 miljoen tegenover € 9,4 miljoen in het eerste semester van 2015.

De hogere vrije kasstroom was het gevolg van een hogere EBITDA gecorrigeerd met niet-kaselementen (€ +3,0 miljoen) en een daling van betaalde belastingen (€ +1,8 miljoen), deels gecompenseerd door hogere betaalde intresten (€ -2,3 miljoen), hogere onderhoudsinvesteringen (€ -1,2 miljoen) en bewegingen in het werkkapitaal (€ -0,8 miljoen).

De vrije kasstroom na expansie-investeringen, dividenden en inkoop eigen aandelen bedroeg € -51,4 miljoen, € 16,4 miljoen lager dan vorig jaar, omwille van een stijging van € 12,8 miljoen aan interne expansie-investeringen en acquisities en € 5,5 miljoen minder inkoop eigen aandelen, deels



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

gecompenseerd door € 1,5 miljoen minder dividendbetalingen wegens de uitbetaling van een uitzonderlijk dividend vorig jaar.

In de eerste helft van 2016 werd er voor € 45,7 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van vaste activa, € 14,1 miljoen meer dan vorig jaar. Dit is het gevolg van onder meer de acquisitie van Utopolis België en de lopende investeringen met betrekking tot de bouw van nieuwe complexen in Dordrecht, Breda en Utrecht (Nederland), de installatie van Cosy Seating in negen bioscopen en de herinrichting van Kinopolis Groningen, Enschede (Nederland) en Bourgoin (Frankrijk).

De netto financiële schuld bedroeg € 213,6 miljoen op 30 juni 2016, een toename van € 51,6 miljoen tegenover 31 december 2015 (€ 162,0 miljoen). De NFS/EBITDA-ratio steeg van 1,8 per 31 december 2015 naar 2,3 op 30 juni 2016.

De totale bruto financiële schuld steeg met € 13,8 miljoen tot € 236,6 miljoen op 30 juni 2016 ten opzichte van 31 december 2015 (€ 222,8 miljoen).

Balans

De vaste activa (€ 398,9 miljoen) maakten 83,1% van het balanstotaal uit (€ 480,0 miljoen) op 30 juni 2016. Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 259,5 miljoen.

Op 30 juni 2016 bedroeg het eigen vermogen € 115,6 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 24,1% tegenover 25,1% in 2015.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2016

Overname uitbating bioscoop in commercieel centrum Rouen Saint-Sever

Op 13 januari 2016 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop gesitueerd in het commercieel centrum Saint-Sever, in het hart van Rouen (Normandië, Frankrijk). De bioscoop, voorheen uitgebaat door UGC, telt 14 zalen en 2.500 zitplaatsen en ontving meer dan 400.000 bezoekers in 2015. Het betreft de eerste Kinopolis-vestiging in Normandië.

Remodeling voormalige Wolff-bioscopen in Enschede en Groningen

Na een grondige renovatie, werden de voormalige Wolff-bioscopen in Enschede en Groningen (Nederland) feestelijk heropend als 'Kinopolis'-bioscopen. Beide werden voorzien van de kenmerkende selfserviceshop, automatische ticketing machines en ook het interieur werd grondig vernieuwd. Kinopolis Enschede (her)opende op 29 januari 2016 de deuren als eerste Nederlandse bioscoop met de naam 'Kinopolis'. Kinopolis Groningen volgde op 18 maart 2016. Met de opening van de eerste Nederlandse Kinopolis-bioscoop ging ook de kinopolis.nl website live.

Opening Kinopolis Dordrecht

Op 17 februari 2016 werd de eerste nieuw gebouwde Kinopolis-bioscoop in Nederland officieel geopend. Voor Kinopolis Group was het de eerste nieuwbouw in negen jaar. Kinopolis Dordrecht biedt plaats aan 6 zalen en bijna 1.200 zitplaatsen en springt in het oog door haar bijzondere architectuur en ligging aan het water.

Overname Belgische Utopolis-bioscopen

Op 25 maart 2016 keurde de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) de overname van de Belgische Utopolis-bioscopen door Kinopolis Group goed, op voorwaarde dat de complexen in Mechelen en



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

Aarschot verkocht worden, met het oog op hun verdere exploitatie. Na deze beslissing heeft Kinopolis, in uitvoering van de overeenkomst gesloten op 9 november 2015 met de aandeelhouders van Utopia SA, op 14 april 2016 de Belgische Utopolis-bioscopen te Lommel, Turnhout, Mechelen en Aarschot overgenomen. In afwachting van de verkoop van minimaal de complexen te Mechelen en Aarschot, wordt de exploitatie van de betrokken bioscopen verdergezet in overeenstemming met de voorwaarden zoals opgelegd door de BMA. De 4 complexen maken deel uit van de juridische entiteit Utopolis Belgium NV. Deze onderneming werd opgenomen als activa aangehouden voor verkoop.

Start bouwwerken eerste Kinopolis-bioscoop in regio Île-de-France

Op 3 juni 2016 werd de eerste steen gelegd van het retail park 'Les Promenades de Brétigny' in Brétigny-sur-Orge, op 35 kilometer ten zuiden van Parijs. Dit nieuwe vrijetijds- en horecacentrum zal ook de eerste Kinopolis-bioscoop in de regio Île-de-France huisvesten. De bioscoop zal beschikken over 10 zalen en 1.530 zitplaatsen en er worden jaarlijks zo'n 500.000 bezoekers verwacht. Immochan zal aan Kinopolis een winddicht gebouw verhuren met een oppervlakte van 6.500 m². Kinopolis investeert in de volledige inrichting en afwerking van de bioscoop. De opening van de bioscoop is voorzien in de zomer van 2017.

Kinopolis kondigt nieuw project aan in Fenouillet, in het noorden van Toulouse

Eind juni 2016 verwierf Kinopolis de bouwvergunning voor een bioscoop met 8 zalen en 1.100 zitplaatsen in Fenouillet, op 10 minuten van het stadscentrum van Toulouse (Frankrijk). De bouwwerken werden meteen aangevat. De bioscoop zal deel uitmaken van 'La Galerie Espaces Fenouillet', het nieuwe winkel- en recreatiecentrum in het noorden van de stad Toulouse, geïnitieerd door vastgoedmaatschappij Mercialis. Uiteindelijk zal de bioscoop deel uitmaken van een commerciële zone van 87.000 m², met maar liefst 130 winkels, een horecagedeelte met 20 restaurants, en 2.600 parkeerplaatsen. Kinopolis mikt er op 400.000 bezoekers per jaar.

Kinopolis plant nieuwe bioscoop in Granada

Kinopolis heeft alle noodzakelijke vergunningen verworven voor de bouw en exploitatie van een nieuw bioscoopcomplex in Armilla, in het zuidwesten van Granada (Spanje). De bioscoop zal deel uitmaken van het winkelcentrum 'Nevada', één van de grootste winkelcentra in Andalusië, dat in november van dit jaar zal opengaan. De bioscoop zal beschikken over 8 zalen en 1.693 zitplaatsen en zal naar verwachting nog voor het einde van 2016 openen. Kinopolis heeft de ambitie bijna 400.000 bezoekers per jaar te ontvangen in haar Nevada complex.

De eigenaar van het Nevada winkelcentrum, General de Galerías Comerciales (GGC), verhuurt een winddicht gebouw, met een oppervlakte van 6.000 m², aan Kinopolis. Kinopolis zal de komende maanden de volledige inrichting en afwerking van de bioscoop voor haar rekening nemen. Dit gloednieuwe, tweede complex in Granada zal Kinopolis toelaten haar positie in de regio te versterken en de unieke Kinopolis bioscoopervaring aan een nog groter publiek aan te bieden.

Opening Kinopolis Breda, Europa's eerste volledige laser-bioscoop

Op 1 augustus 2016 werd Kinopolis Breda (Nederland) geopend voor publiek. De bioscoop beschikt over 10 zalen en 1.727 zitplaatsen en maakt deel uit van evenementenzone 'Brepark'. Kinopolis heeft de ambitie 450.000 bezoekers per jaar te onvangen in Breda. Kinopolis Breda is meteen ook de eerste Europese bioscoop die volledig werd uitgerust met laserprojectoren. Een Barco Flagship Laser projector en negen Barco laser fosfor projectoren zorgen voor een superieure beeldkwaliteit in elke zaal. In de 'Laser Ultra'-zaal wordt Barco's Flagship Laser projector gecombineerd met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

Verdere uitrol Cosy Seating

Het Cosy Seating-concept wordt goed onthaald door klanten en Kinopolis heeft in het eerste semester van 2016 nog meer bioscopen in België (Rocourt, Brugge, Brussel, Braine-l'Alleud) en Frankrijk (Lomme, Thionville, Metz, Nancy, Nîmes) uitgerust met 'Cosy Seats'. Dit zijn nog comfortabelere zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Bezoekers kunnen kiezen voor 'Cosy Seats' mits het betalen van een supplement op de normale ticketprijs.

Lancering 'Meet me at Kinopolis' app

In februari 2016 lanceerde Kinopolis in België de 'Meet me at Kinopolis' app. Het betreft een mobiele app die, op basis van persoonlijke filmvoorkeuren, op een spontane manier gelijkgezinden bij elkaar brengt om samen naar de film te gaan. Naar de film gaan is een sociaal gegeven: uit onderzoek bleek dat voor veel mensen het 'ontbreken van gezelschap' de voornaamste reden is om niet vaker naar de bioscoop te gaan. Met deze app helpt Kinopolis gebruikers in drie eenvoudige stappen aan een 'filmdate' in een Kinopolis-bioscoop naar keuze. Na een succesvolle Belgische introductie werd de app in juni 2016 ook in Spanje gelanceerd.

EPR

De Europese Commissie publiceerde op 11 januari 2016 een besluit waarin zij een vermeende Belgische regeling inzake fiscale rulings met betrekking tot overwinst ("excess profit") bestempelde als onwettige staatssteun. Het besluit van de Europese Commissie verplicht de Belgische overheid tot navordering van belasting die zou verschuldigd zijn wanneer dergelijke fiscale rulings niet zouden zijn verleend. De Belgische overheid heeft op 22 maart 2016 beroep aangetekend tegen het besluit van de Europese Commissie bij het Europees Hof van Justitie (Gerecht van Eerste Aanleg). Dat beroep heeft geen opschortende werking.

In 2012 heeft de Belgische overheid een dergelijke fiscale ruling afgesloten met Kinopolis Group. Als gevolg van het besluit van de Europese Commissie heeft Kinopolis, conform IAS 12, een provisie van € 9,4 miljoen aangelegd voor een potentiële navordering van de belasting op de overwinst die op basis van de ruling niet in de belastbare basis was opgenomen. Het bedrag van de provisie dekt de volledige potentiële navordering, inclusief intrestlasten. De Belgische overheid heeft in juni 2016 verschillende communicaties verstuurd omtrent de methodologie die toegepast moet worden om de na te vorderen belastingen te berekenen. De provisie van € 9,4 miljoen voldoet aan de gecommuniceerde berekeningsvereisten.

In juni 2016 heeft de Belgische overheid de mogelijkheid voorgesteld om over te gaan tot een vrijwillig kantonnement van de navordering. Kinopolis overweegt op dit voorstel in te gaan teneinde renteopbouw te vermijden. De betaling zal waarschijnlijk plaatsvinden in het tweede semester van 2016.

Op 1 juli 2016 heeft Kinopolis Group, samen met andere betrokken ondernemingen, beroep aangetekend tegen het besluit van de Europese Commissie bij het Europees Hof van Justitie. Indien het beroep van Kinopolis Group succesvol is, zullen alle gekantonnerde bedragen aan Kinopolis worden teruggestort. De finale uitspraak van het Europees Hof van Justitie wordt pas binnen enkele jaren verwacht.



Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2016

Gereguleerd bericht - 25 augustus 2016

Line-up tweede jaarhelft 2016

De succesfilms van dit moment zijn onder meer 'The Secret Life of Pets', 'Suicide Squad', 'Jason Bourne', 'Star Trek Beyond' en 'Ghostbusters'. In het najaar staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Bridget Jones's baby', 'Ben-Hur', 'The Magnificent 7', 'Moana' en 'Rogue One - a Star Wars Story'. Ook het lokale aanbod oogt veelbelovend met 'De Premier' in België, 'Camping 3', 'Débarquement immédiat' en 'Radin!' in Frankrijk, 'El hombre de las mil caras' en 'Zipi y Zape y la Isla del Capitan' in Spanje en 'Soof 2' en 'Prooi' in Nederland. Live opera en ballet worden aangevuld met kunst ('Exhibition on Screen') en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 17 november 2016
Donderdag 16 februari 2017
Woensdag 10 mei 2017

Business update derde kwartaal 2016
Jaarresultaten 2016
Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group NV telt 47 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

VERKORTE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE STATEN 2016

- Geconsolideerde winst- en verliesrekening
- Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten
- Geconsolideerde balans
- Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen
- Toelichtingen

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING		30/06/2016	30/06/2015
IN '000 €			
Opbrengsten		148.310	130.171
Kostprijs van verkopen		-106.343	-91.341
Brutowinst		41.967	38.830
<i>Brutowinst in % van Opbrengsten</i>		<i>28,3%</i>	<i>29,8%</i>
Verkoop- en marketingkosten		-7.711	-6.596
Administratiekosten		-10.791	-8.979
Overige bedrijfsopbrengsten		452	440
Overige bedrijfskosten		-110	-97
Bedrijfsresultaat		23.807	23.598
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>		<i>16,1%</i>	<i>18,1%</i>
Financiële opbrengsten		428	639
Financiële kosten		-4.536	-4.717
Winst voor belastingen		19.699	19.520
Belastingen		-6.578	-5.168
Winst over de verslagperiode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten		13.121	14.352
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belastingen		51	0
Winst over de verslagperiode		13.172	14.352
<i>Winst over het boekjaar in % van Opbrengsten</i>		<i>8,9%</i>	<i>11,0%</i>
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de vennootschap		13.172	14.352
Winst over de verslagperiode		13.172	14.352
Gewone winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)		0,48	
Gewone winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteit (€)		0,00	
Gewone winst per aandeel (€)		0,48	0,54
Verwaterde winst per aandeel uit voortgezette bedrijfsactiviteiten (€)		0,48	
Verwaterde winst per aandeel uit beëindigde bedrijfsactiviteiten (€)		0,00	
Verwaterde winst per aandeel (€)		0,48	0,54

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN IN '000 €	30/06/2016	30/06/2015
--	------------	------------

Winst over de verslagperiode	13.172	14.352
Gerealiseerde resultaten	13.172	14.352

Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:

Omrekeningsverschillen	-384	1.406
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	-453	50
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening	-32	-11
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten	165	-13
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	-704	1.432

Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de verslagperiode	12.468	15.784
--	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:

Aandeelhouders van de vennootschap	12.468	15.784
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de verslagperiode	12.468	15.784

GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA	30/06/2016	31/12/2015
IN '000 €		
Overige immateriële activa	5.367	5.111
Goodwill	53.256	53.256
Materiële vaste activa	295.561	289.201
Vastgoedbeleggingen	31.324	31.965
Uitgestelde belastingvorderingen	1.022	670
Overige vorderingen	12.335	11.845
Overige financiële activa	27	27
Vaste activa	398.892	392.075
Vorraden	4.442	4.694
Handels- en overige vorderingen	22.985	32.992
Actuele belastingvorderingen	284	442
Geldmiddelen en kasequivalenten	22.694	60.432
Afgeleide financiële instrumenten	20	64
Activa aangehouden voor verkoop	30.635	0
Vlottende activa	81.060	98.624
TOTALE ACTIVA	479.952	490.699

GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA	30/06/2016	31/12/2015
IN '000 €		
Kapitaal	18.952	18.952
Uitgiftepremie	1.154	1.154
Geconsolideerde reserves	96.640	103.721
Omrekeningsverschillen	-1.178	-794
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	115.568	123.033
Totaal eigen vermogen	115.568	123.033
Financiële verplichtingen	213.552	214.000
Voorzieningen	6.825	7.161
Uitgestelde belastingverplichtingen	19.449	19.868
Afgeleide financiële instrumenten	440	0
Overige schulden	9.505	10.124
Langlopende verplichtingen	249.771	251.153
Bankoverschrijdingen	195	44
Financiële verplichtingen	22.830	8.714
Handels- en overige schulden	67.076	86.966
Voorzieningen	10.118	753
Actuele belastingverplichtingen	12.115	20.036
Schulden aangehouden voor verkoop	2.279	0
Kortlopende verplichtingen	114.613	116.513
TOTALE PASSIVA	479.952	490.699

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT IN '000 €	30/06/2016	30/06/2015
Winst voor belastingen	19.699	19.520
Aanpassingen voor:		
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten	51	0
Afschrijvingen	14.444	11.108
Voorzieningen en waardeverminderingen	-263	64
Kapitaalsubsidies	-516	-312
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	121	68
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	-5	237
Verdiscontering langetermijnvorderingen	-292	-302
Op aandelen gebaseerde betalingen	36	154
Waardevermindering op tax shelter investeringen	0	225
Inresultaatname kosten herfinanciering	163	139
Interestlasten en -opbrengsten	3.651	3.204
Wijziging van de voorraden	251	78
Wijziging van de handels- en overige vorderingen	9.734	4.513
Wijziging van de handels- en overige schulden	-20.267	-14.043
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	26.807	24.653
Betaalde inkomstenbelastingen	-6.379	-8.141
Netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	20.428	16.512
Aanschaffingen overige immateriële activa	-572	-958
Aanschaffingen materiële vaste activa, vastgoedbeleggingen en ondernemingen na aftrek verworven geldmiddelen	-45.109	-30.842
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	0	200
Ontvangsten uit verkopen immateriële vaste activa	4	5
Ontvangsten uit verkopen materiële vaste activa	239	151
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten	-45.438	-31.444
Kapitaalvermindering	0	-2
Ontvangen uit hoofde van leningen	15.000	101.000
Terugbetaling leningen	-1.450	-52.468
Betaling van transactiekosten in verband met financieringsverplichtingen	-45	-1.281
Betaalde intresten	-6.436	-4.109
Ontvangen intresten	30	47
Inkoop en verkoop eigen aandelen	1.516	7.000
Betaalde dividenden	-21.481	-23.016
Netto-kasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten	-12.866	27.171
Netto-afname van liquide middelen	-37.876	12.239
Liquide middelen bij het begin van de periode	60.388	16.530
Liquide middelen bij het einde van de periode	22.499	28.854
Omrekeningsverschillen op liquide middelen	-13	85
Netto-afname van liquide middelen	-37.876	12.239

							2016		
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP					MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN		
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN			OVER- GEDRAGEN RESULTATEN	
Op 31 december 2015	20.106	-794	40	-4.439	247	107.873	0	123.033	
Winst over de verslagperiode						13.172	0	13.172	
Gerealiseerde resultaten	0	0	0	0	0	13.172	0	13.172	
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:									
Omrekeningsverschillen		-385						-385	
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			-453					-453	
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			-32					-32	
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			165					165	
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	0	-385	-320	0	0	0	0	-705	
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	0	-385	-320	0	0	13.172	0	12.467	
Dividenden aan aandeelhouders						-21.484		-21.484	
Inkoop / verkoop eigen aandelen				712		804		1.516	
Op aandelen gebaseerde transacties					-295	331		36	
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen	0	0	0	712	-295	-20.349	0	-19.932	
Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle									
Op 30 juni 2016	20.106	-1.179	-280	-3.727	-48	100.696	0	115.568	
							2015		
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP					MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN		
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN			OVER- GEDRAGEN RESULTATEN	
Op 31 december 2014	20.106	-1.678	17	-10.572	2.911	93.948	0	104.732	
Winst over de verslagperiode						14.352		14.352	
Gerealiseerde resultaten	0	0	0	0	0	14.352	0	14.352	
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:									
Omrekeningsverschillen		1.406						1.406	
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			50					50	
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			-11					-11	
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-13					-13	
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	0	1.406	26	0	0	0	0	1.432	
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	0	1.406	26	0	0	14.352	0	15.784	
Dividenden aan aandeelhouders						-23.102		-23.102	
Inkoop / verkoop eigen aandelen				5.749		1.352		7.101	
Op aandelen gebaseerde transacties					-2.620	2.774		154	
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen	0	0	0	5.749	-2.620	-18.976	0	-15.847	
Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle							0	0	0
Op 30 juni 2015	20.106	-272	43	-4.823	291	89.324	0	104.669	

30/06/2016							
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	TOTAAL
Segmentopbrengsten	81.582	34.268	19.886	15.251	7.156	2.225	160.368
Inter-segment opbrengsten	-11.414	-325	-281	-4	-21	-13	-12.058
Opbrengsten	70.168	33.943	19.605	15.247	7.135	2.212	148.310
Segmentresultaat	10.193	8.492	3.991	839	-247	539	23.807
Financiële opbrengsten							428
Financiële kosten							-4.536
Winst voor belastingen							19.699
Belastingen							-6.578
Winst over de verslagperiode uit voortgezette bedrijfsactiviteiten							13.121
Winst uit beëindigde bedrijfsactiviteiten, na belasting	51						51
Winst over de verslagperiode							13.172
Investerings	27.382	2.854	1.059	14.319	15	53	45.682

30/06/2016							
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	TOTAAL
Totale activa	148.341	100.702	59.358	102.981	19.898	24.625	479.952
Totale passiva	50.368	26.088	4.297	11.884	2.499	667	479.952

30/06/2015							
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	TOTAAL
Segmentopbrengsten	80.094	30.094	18.384	9.622	0	2.410	140.604
Inter-segment opbrengsten	-9.711	-405	-276	0	0	-41	-10.433
Opbrengsten	70.383	29.689	18.108	9.622	0	2.369	130.171
Segmentresultaat	10.606	8.732	2.642	1.098	0	520	23.598
Financiële opbrengsten							639
Financiële kosten							-4.717
Winst voor belastingen							19.520
Belastingen							-5.168
Winst over de verslagperiode							14.352
Investerings	3.666	1.205	1.490	25.408	0	31	31.800

31/12/2015							
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	TOTAAL
Totale activa	129.525	101.010	59.876	90.617	22.877	25.159	490.699
Totale passiva	54.087	28.143	7.065	12.211	2.645	853	490.699

* Het andere operationele segment bevat Polen en Zwitserland. Geen van deze segmenten had in 2015 en 2016 de benodigde omvang om te voldoen aan de kwantitatieve vereisten voor een te rapporteren segment.

TOELICHTINGEN BIJ DE VERKORTE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE STATEN 2016

1. Informatie over de Onderneming

Kinepolis Group NV (de 'Onderneming') is een in België gevestigde onderneming. De verkorte tussentijdse geconsolideerde staten van Kinepolis Group NV voor de periode eindigend op 30 juni 2016 omvatten de Onderneming en haar dochterondernemingen (gezamenlijk de 'Groep' genoemd) en het belang van de Groep in geassocieerde ondernemingen.

De niet-geauditeerde verkorte tussentijdse geconsolideerde staten werden door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 23 augustus 2016.

2. Conformiteitsverklaring

De verkorte tussentijdse geconsolideerde staten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2016 werden opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standard (IFRS) IAS 34 "Tussentijdse financiële rapportering", zoals gepubliceerd door het International Accounting Standards Board (IASB) en goedgekeurd door de Europese Gemeenschap. Ze bevatten niet alle informatie zoals vereist voor het volledige jaarverslag, en dienen samen met het geconsolideerde jaarverslag van de Groep voor het boekjaar eindigend op 31 december 2015 gelezen te worden.

De geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar 2015 is consulteerbaar via de website www.kinepolis.com en kan op verzoek kosteloos bij Investor Relations verkregen worden.

3. Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes

De gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in deze verkorte tussentijdse geconsolideerde staten heeft toegepast, zijn gelijk aan de door de Groep toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2015. De wijzigingen aan standaarden die vanaf 1 januari 2016 van toepassing zijn, hebben geen materiële impact op de verkorte tussentijdse geconsolideerde staten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2016.

4. Segmentinformatie

Zie afzonderlijke tabel

5. Risico's en onzekerheden

Er zijn geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in het 2015 Verslag van de Raad van Bestuur. Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2015 (Hoofdstuk 03 - Verslag van de Raad van Bestuur).

6. Transacties met verbonden partijen

Er zijn geen bijkomende transacties met verbonden partijen naast deze vermeld in het jaarverslag 2015 (Hoofdstuk 05 - Financieel Rapport - Toelichting 28).

7. Financiële verplichtingen - toekomstige kasstromen

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden van de financiële verplichtingen, inclusief geschatte rentebetalingen, weer:

IN '000 €	1 JAAR OF MINDER	1-5 JAAR	MEER DAN 5 JAAR	TOTAAL
Niet afgeleide financiële passiva				
Obligatieleningen	6.187	78.253	119.149	203.589
Leaseschulden	2.207	3.582	7.161	12.950
Bankoverschrijdingen	195			195
Handelsschulden	48.885			48.885
Schulden rekening courant derden	43			43
Afgeleide financiële passiva				
Termijnwisselcontracten				
- Uitstroom	1.463			1.463
- Instroom	-1.486			-1.486
TOTAAL	57.494	81.835	126.310	265.639

8. Belangrijke gebeurtenissen na 30 juni 2016

Behalve de opening van Kinopolis Breda, op 1 augustus 2016, hebben zich geen belangrijke gebeurtenissen voorgedaan na 30 juni 2016.

9. Overige toelichtingen

Voor bijkomende informatie betreffende de financiering van de Groep, de eigen aandelen, de opties toegekend aan bepaalde personeelsleden en bestuurders, de dividenden en de belangrijke gebeurtenissen na 30 juni 2016 wordt verwezen naar het eerste deel van het persbericht.

VERKLARING OVER VERANTWOORDELIJKHEID VAN HET MANAGEMENT

Joost Bert en Eddy Duquenne, CEO's van Kinopolis Group, en Nicolas De Clercq, CFO van Kinopolis Group, verklaren dat, voor zover hen bekend, de verkorte tussentijdse geconsolideerde staten, die zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards ("IFRS"), een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Kinopolis Group. Het tussentijds financiële verslag geeft een getrouw overzicht van de ontwikkeling en de resultaten van de Onderneming en van de positie van de Groep.