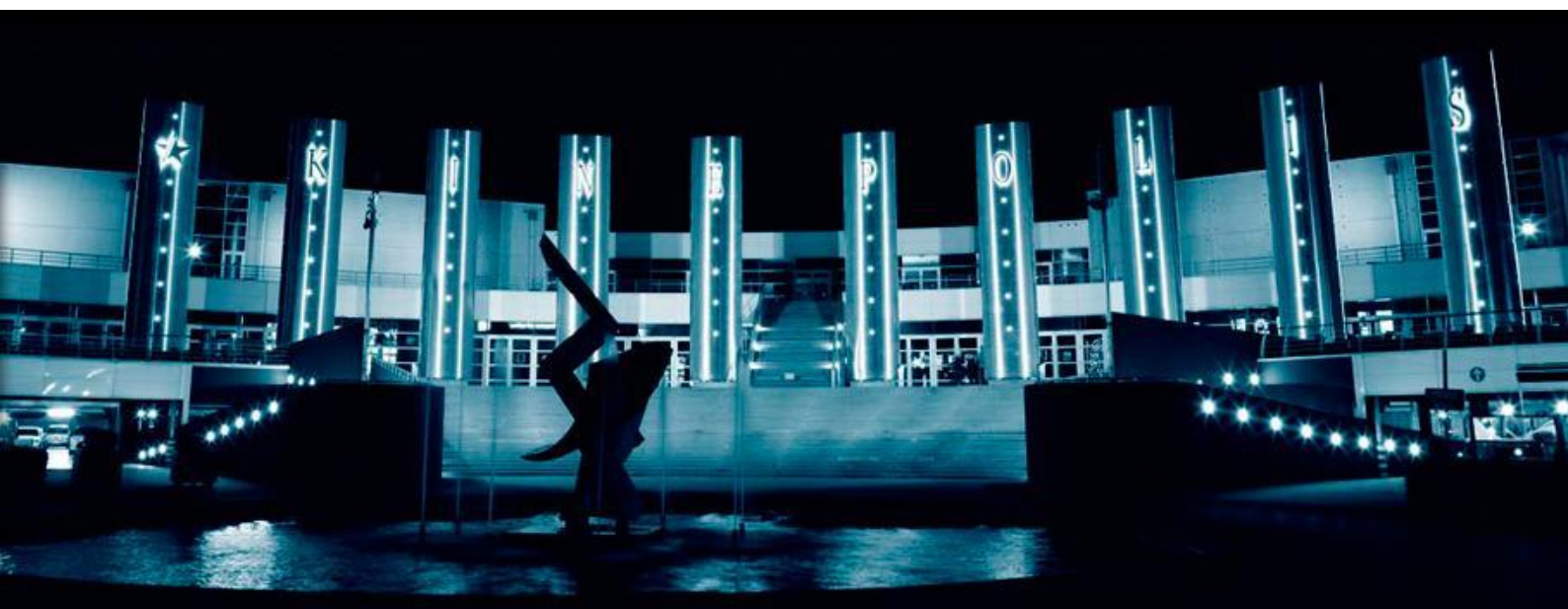


HALFJAARLIJKS FINANCIËEL VERSLAG



2014





Kinopolis Group

Halfjaarlijks Financieel Verslag 30 juni 2014

Persbericht - gereguleerde informatie

28 augustus 2014

Kinopolis genereert met 5,5% meer bezoekers € 115,1 miljoen opbrengsten en € 13,3 miljoen winst

Het voorbije semester in een oogopslag ^{1 2}

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 5,5% tot 8,8 miljoen.
- ★ De totale opbrengsten namen toe met 4,9% door het hoger aantal bezoekers en de sterke toename van de opbrengsten uit film distributie. Het eerste halfjaar werd gekenmerkt door een hoger aandeel aan 'niet-popcorn'-films (lokale films, nichefilms). Mede door het WK-voetbal stonden de opbrengsten uit schermreclame en business-to-business onder druk.
- ★ De courante³ EBITDA⁴ was 2,6% hoger dankzij het hogere bezoekerscijfer, verdere efficiëntiemaatregelen en de resultaten van film distributie.
- ★ De bezoekers uit de recentelijk overgenomen bioscopen droegen in mindere mate bij tot de EBITDA, die tevens negatief beïnvloed werd door de kosten verbonden aan de expansie in Spanje en Nederland voor € 0,6 miljoen.
- ★ Zonder de expansiekosten nam de courante winst toe.
- ★ De vrije kasstroom⁵ steeg van € 7,6 miljoen naar € 11,6 miljoen, vooral door de positieve impact van werkkapitaalbewegingen, hogere EBITDA gecorrigeerd voor een aantal non-cash elementen en lagere betaalde intresten en een aantal eenmalige en timingeffecten.

Het aantal bezoekers nam toe met 5,5%, dankzij een goed internationaal en lokaal filmaanbod en het zachte winterweer in het eerste kwartaal. Het tweede kwartaal werd ongunstig beïnvloed door de Wereldbeker Voetbal en het mooie zomerweer in juni in België en Frankrijk. De recentelijk overgenomen Spaanse bioscopen droegen beperkt bij tot de positieve evolutie van de bezoekers in het tweede kwartaal. Het succes van de Spaanse en Franse film wierp ook zijn vruchten af. Het hogere bezoekerscijfer leidde tot een toename van de totale opbrengsten met 4,9%. De stijging van de opbrengsten is minder groot dan deze van de bezoekers als gevolg van de iets lagere opbrengsten per bezoeker, het grotere aandeel van Frankrijk en Spanje in het totale bezoekersaantal, en de daling van de schermreclameopbrengsten en de opbrengsten van reclameregie Brightfish, deels gecompenseerd door de sterke stijging van de opbrengsten uit film distributie.

De courante EBITDA nam met 2,6% toe als gevolg van de hogere bezoekerscijfers, deels gecompenseerd door de hogere overhead, voornamelijk door advieskosten in het kader van expansiedossiers. De courante winst was 1,1% lager door een toename van de belastingen, deels gecompenseerd door lagere intrestlasten. Gecorrigeerd voor expansie-gerelateerde uitgaven nam de courante winst toe. De winst per aandeel bedroeg € 2,52. Dit is 2,7% minder dan vorig jaar.

Kerncijfers

In miljoen €	H1 2014	H1 2013	% verschil
Bezoekers ('000)	8.827	8.369	5,5%
Opbrengsten	115,1	109,7	4,9%
EBITDA ⁴	30,5	30,9	(1,5)%
Courante ³ EBITDA ⁴ (REBITDA ⁶)	31,4	30,7	2,6%
REBITDA-marge	27,3%	27,9%	
EBIT	20,7	21,6	(3,8)%
Courante ³ EBIT (REBIT)	21,3	21,0	1,5%
REBIT-marge	18,5%	19,1%	

In miljoen €	H1 2014	H1 2013	% verschil
Winst	13,3	14,3	(7,0)%
Courante ³ winst	13,7	13,9	(1,1)%
Winst per aandeel (in €)	2,52	2,59	(2,7)%
Vrije kasstroom ⁵	11,6	7,6	52,3%

In miljoen €	30 jun 2014	31 dec 2013	% verschil
Totale activa	296,5	310,3	(4,5)%
Eigen vermogen	100,9	104,7	(3,6)%
Netto financiële schuld (NFS)	97,9	88,1	(11,1)%

Commentaar

CEO Eddy Duquenne over het eerste semester: “Het voorbije halfjaar bouwden we verder aan de consequente uitvoering van onze drie strategische pijlers - marketing, cinema-operaties en real estate - in combinatie met onze expansie in Nederland en Spanje. De komende periode staat in het teken van de integratie van de nieuwe bioscopen en de introductie van de Kinopolis-concepten voor de film liefhebbers. In Nederland zal de realisatie van drie nieuwe bioscoopprojecten onze volle aandacht wegdragen.”

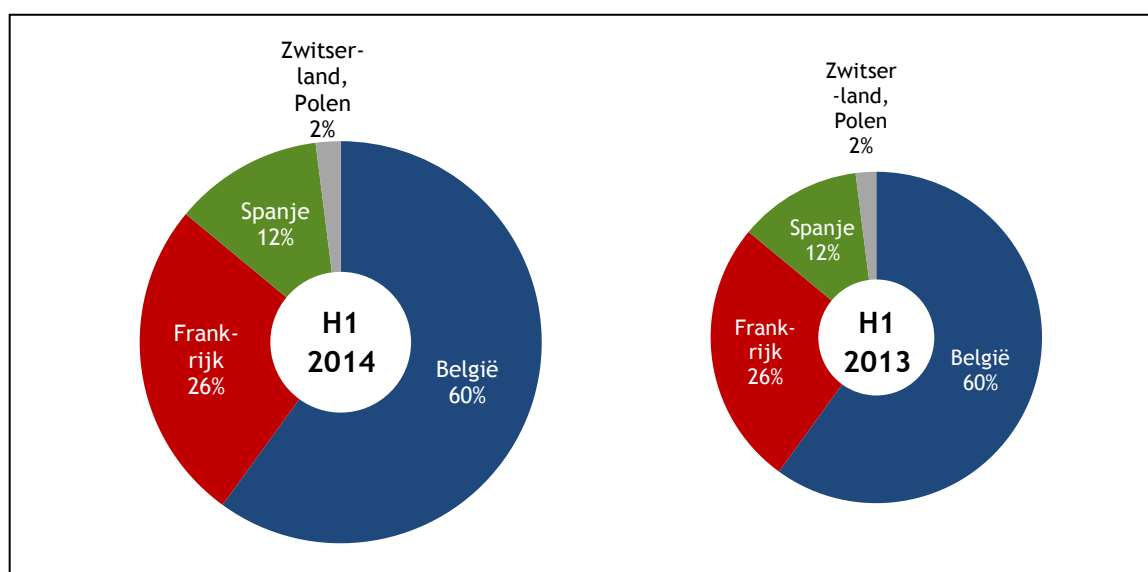
Toelichting

Opbrengsten

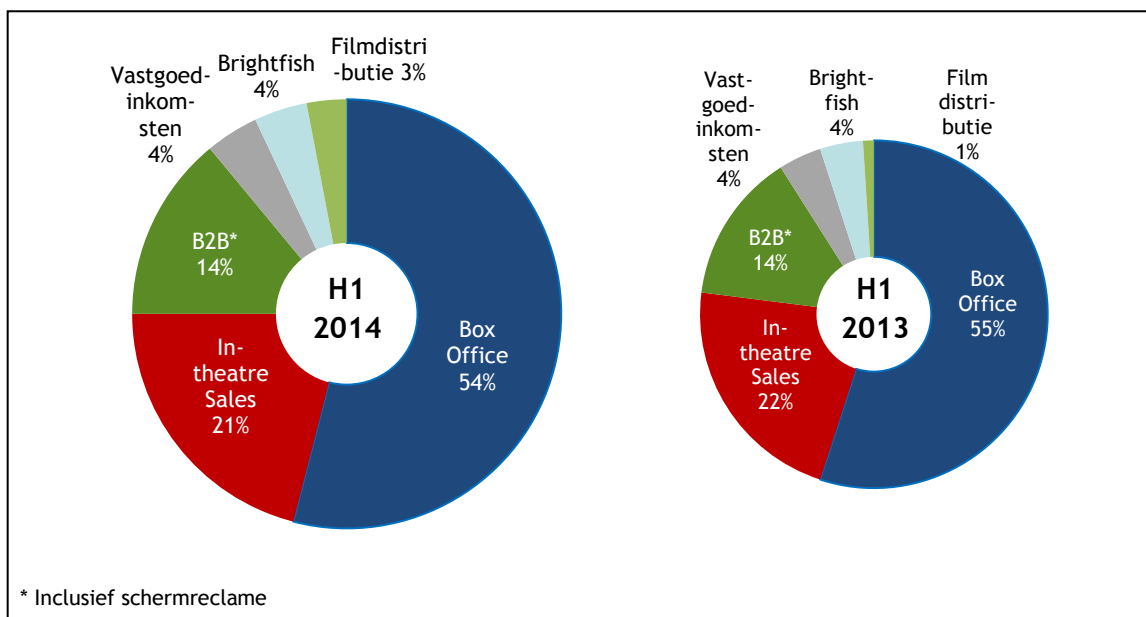
De opbrengsten bedroegen € 115,1 miljoen, een toename met 4,9%. De opbrengsten stegen minder dan het bezoekerscijfer (+5,5%), als gevolg van de iets lagere opbrengsten per bezoeker (-1,3%), de daling van de schermreclameopbrengsten (-9,8%) en de lagere opbrengsten van reclameregie Brightfish (-8,8%), deels gecompenseerd door de sterke stijging van de opbrengsten uit film distributie (+241,5%).

De opbrengsten uit ticketverkoop (box office; +4,3%) en uit voeding, drank en retail (in-theatre sales; +3,6%) namen toe. Per bezoeker namen de box office (-1,1%) en in-theatre sales (-1,7%) af door het grotere aandeel van Frankrijk en Spanje in het totale bezoekersaantal.

Opbrengsten per land



Opbrengsten per activiteit



De Box office-opbrengsten namen toe met 4,3% tot € 62,7 miljoen. Deze opbrengsten namen minder sterk toe dan het bezoekerscijfer door de daling van de box office-opbrengsten per bezoeker. Laatstgenoemde resulteerde uit het toegenomen aandeel van Frankrijk en Spanje in het bezoekerscijfer. Daarnaast speelden de Spaanse acties 'Cine Miercoles', waarbij iedereen op woensdag aan een lagere prijs naar de film kan gaan, en 'Fiesta del Cine', dat vorig jaar pas in oktober plaats vond, een rol. Een andere factor was de 'Actions Jeunes' in Frankrijk, waarbij jongeren onder 14 jaar aan een voordeeltarief filmvoorstellingen kunnen bijwonen. Tenslotte drukte het lagere aandeel van 3D en van het alternatieve aanbod (opera, concerten e.a.) enigszins op de box office-opbrengsten per bezoeker.

Kinepolis onthaalde 8,8 miljoen bezoekers in de eerste helft van 2014, een stijging met 5,5%.

De toename van het aantal bezoekers is vooral te danken aan het zachte winterweer en het goede filmaanbod in het eerste kwartaal 2014, zowel wat internationale als lokale films betreft. Tijdens het tweede kwartaal zette het succes van de lokale films zich voort in Frankrijk en Spanje. De Spaanse bezoekersaantallen werden ook positief beïnvloed door de overname van twee bioscopen in Alicante en Madrid. Het mooie zomerweer in België en Frankrijk had echter een negatieve invloed op het bezoekerscijfer, evenals de organisatie van de Wereldbeker Voetbal in juni waardoor heel wat distributeurs hun belangrijke films uitstelden, wat de totale stijging van de ticketverkoop temperde.

De top 5 van het eerste semester van 2014 werd gevormd door 'Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu', 'The Wolf of Wall Street', 'Supercondriaque', 'Ocho Apellidos Vascos' en 'Rio 2'. De meest succesvolle lokale films waren: 'Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu' en 'Supercondriaque' in Frankrijk en 'Ocho Apellidos Vascos' in Spanje, welke alle drie deel uitmaken van de internationale top 5. De meest succesvolle Vlaamse films waren 'FC De Kampioenen' en 'K3 Dierenhotel'.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen	11	7	5	1	24
H1 2014	4,2	3,0	1,5	0,1	8,8
H1 2013	4,1	2,8	1,4	0,1	8,4
2014 t.o.v. 2013	+2,8%	+7,6%	+9,9%	-15,3%	+5,5%

In-theater Sales (ITS) nam toe met 3,6%. Per bezoeker kende ITS een daling met 1,7%, ook als gevolg van het toegenomen aandeel van Frankrijk en Spanje in de bezoekerscijfers, de acties 'Cine Miercoles' in Spanje en 'Action Jeunes' in Frankrijk, maar ook door het succes van de lokale films. Deze trekken een ander publiek aan, dat doorgaans minder consumeert.

De business-to-business (B2B) -opbrengsten daalden met 0,7%. Deze daling was vooral het gevolg van lagere opbrengsten uit schermreclame en minder bedrijfsevenementen tijdens de Wereldbeker Voetbal. Dit werd deels gecompenseerd door de toegenomen verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven.

De vastgoedinkomsten bleven in lijn met vorig jaar (+0,1%), ook bij gelijkblijvende wisselkoersen. De lagere Poolse huurinkomsten, die deels gekoppeld zijn aan de ticketverkoop, werden gecompenseerd door de hogere inkomsten uit de verhuur van handelsruimtes in de andere landen. De Poolse vestiging is de enige bioscoop van de Groep die niet in eigen beheer uitgbaat wordt.

De opbrengsten van Kinopolis Film Distribution (KFD) bedroegen € 3,2 miljoen, een toename met 241,5% in vergelijking met 2013. Deze stijging is te danken aan het groter aantal succesvolle filmreleases in de eerste jaarhelft, in het bijzonder 'The Wolf of Wall Street', 'K3 Dierenhotel', 'De Behandeling', 'Marina', 'Homefront' en 'Halfweg'.

Brightfish genereerde minder schermreclameopbrengsten ingevolge de lagere nationale reclameopbrengsten.

REBITDA

De courante EBITDA (REBITDA) nam toe met 2,6% tot € 31,4 miljoen als gevolg van het hogere bezoekerscijfer en de verder toegenomen operationele efficiëntie in onze bioscopen. De courante EBITDA per bezoeker nam af tot € 3,56 tegenover € 3,66 in 2013. Dit is het gevolg van de hogere overhead door advieskosten in het kader van de overnamedossiers. Hierdoor nam ook de REBITDA-marge af tot 27,3% tegenover 27,9% in de eerste jaarhelft van 2013.

Winst over het eerste semester

De courante winst over het eerste semester bedroeg € 13,7 miljoen, een daling met 1,1% tegenover 2013 (€ 13,9 miljoen). Deze afname was het gevolg van hogere belastingen, grotendeels gecompenseerd door een hoger bedrijfsresultaat en lagere intrestkosten. Na correctie van de expansie-gerelateerde kosten nam de courante winst toe.

De totale winst over het eerste semester bedroeg € 13,3 miljoen tegenover € 14,3 miljoen in 2013, een afname met 7,0%.

De belangrijkste niet-courante items in 2014 waren transformatiekosten (€ -0,8 miljoen), de aanwending van transformatieprovisies (€ 0,4 miljoen) en overige provisie (€ 0,1 miljoen), de versnelde afschrijving van de operationele software die in de toekomst zal vervangen worden door een nieuwe front office software (€ -0,2 miljoen) en een aantal overige kosten (€ -0,1 miljoen). De belastingen op deze niet-courante items bedroegen € 0,1 miljoen.

De belangrijkste niet-courante items in 2013 hadden betrekking op de meerwaarde gerealiseerd op de verkoop van een braakliggend terrein in Polen aan Porsche Inter Auto Polska (€ 0,9 miljoen), de terugname van een provisie voor de beëindiging van huurovereenkomsten (€ 0,5 miljoen), transformatiekosten (€ -0,5 miljoen) en de afschrijving van een aantal activa in aanbouw met betrekking tot een project dat niet zal gerealiseerd worden (€ -0,4 miljoen). De belastingen op deze niet-courante items bedroegen € -0,1 miljoen.

De netto financiële kosten waren € 0,5 miljoen lager dan in 2013, door de afname van de intrestkosten in 2014. Dit was te danken aan de lagere uitstaande schuld tijdens het eerste semester 2014 en de afloop van de laatste renteswap.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 26,4% tegenover 22,4% in 2013. De toename van de belastingen was voornamelijk het gevolg van het hogere resultaat voor belastingen, minder gebruik van overgedragen verliezen, minder investeringen in tax sheltering en de effecten van de fairness tax.

De winst per aandeel bedroeg € 2,52. Dit is 2,7% minder dan in 2013. De impact van de inkoop van eigen aandelen in het tweede semester 2013 en het eerste semester 2014, in het kader van

de optimalisering van de kapitaalstructuur, werd deels gecompenseerd door de lagere winst in de eerste jaarhelft.

Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 11,6 miljoen tegenover € 7,6 miljoen in 2013.

De hogere vrije kasstroom was het gevolg van de hogere EBITDA (gecorrigeerd voor een aantal non-cashelementen) (€ +0,4 miljoen), een aantal niet-courante elementen in 2013 en 2014 (€ +1,9 miljoen), de evolutie van het werkkapitaal (€ +3,4 miljoen), lagere betaalde intresten (€ +0,4 miljoen), deels gecompenseerd door hogere betaalde belastingen (€ -1,3 miljoen) en hogere onderhoudsinvesteringen (€ -0,8 miljoen).

In de eerste jaarhelft 2014 werd er voor € 7,5 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van vaste activa, € 2,0 miljoen meer dan vorig jaar. Dit is vooral het gevolg van de lopende investeringen in een nieuwe front office software, de digitalisering van de twee nieuwe Spaanse bioscopen, de verbouwingen aan de vestiging in Leuven (België) en de afwerking van de kinderspeeltuin in Madrid.

De netto financiële schuld bedroeg € 97,9 miljoen op 30 juni 2014, een verhoging met € 9,8 miljoen tegenover eind 2013 (€ 88,1 miljoen), en dit na de dividenduitkering van € 16,8 miljoen, de overname van twee bioscopen in Spanje voor € 1,1 miljoen en de inkoop van eigen aandelen voor € 0,4 miljoen. De NFS/EBITDA-ratio bedroeg 1,3 op 30 juni 2014.

De totale bruto financiële schuld steeg met € 3,5 miljoen tot € 111,3 miljoen op 30 juni 2014 ten opzichte van 31 december 2013 (€ 107,8 miljoen).

Balans

De vaste activa (inclusief activa aangehouden voor verkoop) maakten op 30 juni 2014 75,3% van het balanstotaal uit (€ 223,3 miljoen). Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 184,3 miljoen.

Op 30 juni 2014 bedroeg het eigen vermogen € 100,9 miljoen. De solvabiliteit steeg tot 34,0%, na de verdere inkoop van eigen aandelen in 2014 voor € 0,4 miljoen.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2014

Eddy Duquenne krijgt CinemaCon 2014 Global Achievement in Exhibition Award

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, heeft tijdens CinemaCon, het grootste event voor de cinema-industrie ter wereld, de prijs voor beste bioscoopuitbater wereldwijd ontvangen. Deze award vormt een wereldwijde erkenning voor de beleving die Kinopolis haar klanten biedt. Kinopolis wil bioscoopbezoekers laten genieten van 'the ultimate movie experience' en streeft ernaar de beste te zijn in bioscoopuitbating, marketing en vastgoedbeheer, de drie pijlers van haar strategisch model.

Kinopolis en Barco: strategische partners

Kinopolis en Barco sloten een strategisch partnership af. Conform de overeenkomst zal Kinopolis een aantal bioscoopzalen uitrusten met onder meer laserprojectoren, interactieve technologie om het bioscooppubliek te entertainen en immersieve visualisatie. Zij zullen samen ook concepten ontwikkelen om filmbeleving op een nog hoger niveau te brengen. Als aftrap van het partnership installeert Kinopolis vier 60.000 lumen laserprojectoren in haar vlaggenschipbioscopen in Antwerpen, Brussel, Madrid en Lomme.

Nieuwe toekomst Kinopolis Brussel op Heizelvlaakte

De stad Brussel en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest selecteerden het consortium Unibail-CFE-Besix als projectontwikkelaar voor het project 'Europea' (voorheen 'Neo' genaamd) aan de voet van het Atomium. Een nieuwe toekomst is hiermee ook voor Kinopolis Brussel na 2025 verzekerd.

Kinepolis zal er een nieuwe toonaangevende en innovatieve bioscoop inplanten. Pas na de opening van de nieuwe bioscoop zal het bestaande megaplex de deuren sluiten.

Expansie

Kinepolis verwierf recent de controle over 2 Spaanse bioscopen en over de Nederlandse groep Wolff Bioscopen. De overnames passen in de expansiestrategie van de Groep die aan een ruimer publiek haar filmbelievingsconcepten wil aanbieden en zo waarde wenst te creëren voor haar aandeelhouders.

1. Overname bioscopen in Alicante en Madrid uit faillissement Spaanse groep Abaco Cinebox

De Groep heeft in april en juni 2014 de controle verworven over de Spaanse bioscopen Abaco Cinebox (Alicante) en Abaco Alcobendas (Madrid), de twee grootste bioscopen van de voormalige Spaanse cinemagroep Abaco Cinebox. Er werd een akkoord met de vereffenaars gesloten voor de overname van beide bioscopen, voor € 1,1 miljoen. De transacties werden bekrachtigd door de bevoegde gerechtelijke instanties. Verder sloot de Groep nieuwe huurovereenkomsten af met de vastgoedeigenaars van deze bioscopen, waarvan de voorwaarden telkens gelinkt zijn aan de bezoekcijfers. In 2013 onthaalden beide bioscopen samen 926.000 bezoekers. Kinepolis wil in de toekomst een EBITDA-contributie realiseren van 1 euro à 1,5 euro per bezoeker. Kinepolis streeft tevens naar een herstel van haar historische bezoekcijfers in Spanje en aldus een betere dekking van haar algemene werkingskosten.

2. Overname van de Nederlandse groep Wolff Bioscopen

Kinepolis heeft op 22 juli 2014 100% van de aandelen van de groep Wolff Bioscopen Holding BV overgenomen. Wolff Bioscopen Holding BV omvat 9 bioscopen in Nederland, gelegen in Huizen, Groningen, Enschede (2 vestigingen), Rotterdam, Nieuwegein en Utrecht (3 vestigingen). Kinepolis neemt tevens twee nieuwbouwprojecten voor de bouw van een megaplex in Utrecht en een multiplex in Dordrecht over. De groep Wolff is ook actief als filmprogrammator en aankoopcentrale voor derde bioscopen, activiteiten welke ook door Kinepolis worden overgenomen.

Door de overname van Wolff Bioscopen Holding BV voegt Kinepolis geografisch een nieuw land toe aan haar bestaande portefeuille van bioscopen in België, Frankrijk, Spanje, Zwitserland en Polen.

De Wolff-bioscopen die op heden in exploitatie zijn, onthaalden in 2013 nagenoeg 1,6 miljoen bezoekers. De bioscopen worden gehuurd van derden. In 2013 genereerden de Wolff-bioscopen gezamenlijk een genormaliseerde EBITDA van € 2,1 miljoen.

De bestaande Wolff-bioscopen, de filmprogrammatie- en aankoopcentrale-activiteiten en de te realiseren projecten in Utrecht en Dordrecht worden overgenomen voor een globaal bedrag van € 16,8 miljoen (bedrag nog onderhevig aan de realisatie van een aantal criteria). Kinepolis zal de investeringen in de nieuwbouwprojecten ten laste nemen en het vastgoed in eigendom verwerven.

Kinepolis wil verder haar positie in Nederland uitbreiden en evalueert in dit kader bijkomende greenfieldprojecten. Voor één van deze projecten wordt reeds een bouw aanvraag ingediend met het oog op de verkrijging van een bouwvergunning in de tweede helft van dit jaar.

De overgenomen bestaande bioscopen in combinatie met de drie lopende nieuwbouwprojecten moeten ervoor zorgen dat Kinepolis over een drietal jaar al meer dan 3,5 miljoen bezoekers zal realiseren in Nederland, grotendeels in bioscopen waarvan het vastgoed door de Groep gecontroleerd zal worden.

Kinepolis Madrid opent 'The Magic Forest'

In juli opende Kinepolis 'The Magic Forest' binnen de muren van Kinepolis Madrid (Spanje). 'The Magic Forest' is een indoor playground van maar liefst 1.000 m². Tot 350 kinderen kunnen er een magische speelervaring genieten, al dan niet gecombineerd met een film. Ouders of begeleiders kunnen ondertussen naar de film of plaatsnemen in de 'Magic Forest Lounge' met 300 zitplaatsen, waar ze kunnen genieten van een hapje en een drankje. 'The Magic Forest' leent zich ook perfect tot de organisatie van verjaardagsfeestjes met animatie.

Kinepolis verwerft vastgoed aan Toison d'Or (Brussel)

Immobilière de la Toison d'Or verkocht het gebouw dat 10 zalen van de bioscoop UGC Toison d'Or huisvest, aan Kinepolis. Het pand, gelegen in de Galerie Toison d'Or (Guldenvlieslaan 8) te Brussel, wordt verhuurd aan UGC. De aankoop past in de vastgoedstrategie van de Groep.

Kinepolis' vastgoedportefeuille bevat niet enkel bioscopen voor eigen uitbating, maar ook bioscopen die aan derden worden verhuurd, zoals de Poolse vestiging Cinema City Kinepolis Poznan (20 zalen), die aan de bioscoopgroep Cinema City wordt verhuurd. Daarnaast bezit Kinepolis terreinen en handelsruimtes voor retail, horeca en vrijetijdsactiviteiten (fitness, klimmuur, bowling, e.a.) die complementair zijn aan het bioscoopgebeuren. Ofwel verzorgt Kinepolis zelf de uitbating hiervan, ofwel sluit zij een handelshuurovereenkomst af met derden. De samenstelling van haar vastgoedportefeuille wordt alsmaar diverser.

Wat betreft het Toison d'Or -vastgoed trad Kinepolis in de plaats van Immobilière de la Toison d'Or als verhuurder en verwierf zij geen controle over de exploitatie van de bioscoop. UGC blijft UGC Toison d'Or volledig zelfstandig uitbaten.

Aandelensplitsing

Als gevolg van de beslissing tot aandelensplitsing door een Buitengewone Algemene Vergadering op 16 mei 2014, werd elk gewoon aandeel op 1 juli 2014 gesplitst in vijf aandelen. De gesplitste aandelen worden vanaf deze datum verhandeld op de gereguleerde markt van Euronext. Met de splitsing wil Kinepolis de verhandelbaarheid van haar aandelen vergroten zonder dat de aandeelhouderspositie verwatert. Deze transactie verhoogt ook de liquiditeit en de toegankelijkheid van het aandeel voor de particuliere belegger. Het kapitaal van Kinepolis Group NV wordt op heden vertegenwoordigd door 27.913.270 aandelen.

Inkoop eigen aandelen

In het kader van het in 2013 opgestarte nieuw inkoopprogramma (binnen het mandaat tot inkoop van maximaal 1.171.301 eigen aandelen (voor splitsing) met het oog op vernietiging) werden er in de eerste jaarhelft 3.080 aandelen ingekocht voor € 0,4 miljoen.

Rekening houdend met de aandelensplitsing op 1 juli 2014 heeft de Groep een mandaat voor de inkoop van 5.856.505 eigen aandelen met het oog op vernietiging. De Groep had op 1 juli 2014 1.518.015 aandelen in haar bezit en er kunnen nog 4.458.645 aandelen ingekocht worden binnen het huidige mandaat.

Line-up tweede jaarhelft 2014

'Dawn of the Planet of the Apes', 'How to Train Your Dragon 2', 'Transformers: 'Age of Extinction'', 'Lucy' en 'Step Up: All In' zijn de succesfilms van het moment.

Aankomende toppers zijn onder meer 'Teenage Mutant Ninja Turtles', 'The Maze Runner', 'Gone Girl', 'The Loft', 'Interstellar', 'Fury', 'The Hunger Games: Mockingjay - Part 1', 'Horrible Bosses 2', 'The Penguins of Madagascar', 'The Hobbit: The Battle of the Five Armies' en 'Paddington'. Ook diverse lokale films zoals de Vlaamse films 'Brabançonne', 'Welp' en 'Bowling Balls', de Franse films 'Samba', 'Tu veux ou tu veux pas' en 'La French' en de Spaanse films 'Torrente V : Misión Eurovegas', '[REC] 4 : Apocalipsis' en 'Mortadelo y Filémon' verrijken de affiche. Live opera en ballet worden aangevuld door onder meer het concert van 'One Direction', de 'Monty Python Live' show, de musicals 'Robin des Bois' en '1789, Les amants de la Bastille' (3D) en de tentoonstelling 'Exhibition on screen'.

Financiële kalender

Vrijdag 14 november 2014
Donderdag 19 februari 2015
Woensdag 13 mei 2015
Woensdag 13 mei 2015

Business update derde kwartaal 2014
Jaarresultaten 2014
Business update eerste kwartaal 2015
Algemene vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinopolis.com

¹ Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de cijfers van de eerste helft van 2013.

² Persbericht op basis van niet geauditeerde cijfers

³ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁴ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁵ Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten vermindert met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen en de betaalde intrestlasten.

⁶ REBITDA is geen erkend gegeven onder IFRS. Kinopolis Group definieert dit begrip als het courant bedrijfsresultaat verhoogd met de courante afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies (inclusief eventuele terugnames of gebruiken van deze rubrieken).

VERKORTE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE STATEN 2014

- Geconsolideerde winst- en verliesrekening
- Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten
- Geconsolideerde balans
- Geconsolideerd kasstroomoverzicht
- Geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen
- Toelichtingen

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING IN '000 €	30/06/2014	30/06/2013
--	------------	------------

Opbrengsten	115.101	109.700
Kostprijs van verkopen	-80.550	-77.007
Brutowinst	34.551	32.693
<i>Brutowinst in % van Opbrengsten</i>	<i>30,0%</i>	<i>29,8%</i>
Verkoop- en marketingkosten	-6.269	-5.658
Administratiekosten	-7.671	-7.059
Overige bedrijfsopbrengsten	378	2.055
Overige bedrijfskosten	-247	-476
Bedrijfsresultaat	20.742	21.555
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>	<i>18,0%</i>	<i>19,6%</i>
Financiële opbrengsten	484	569
Financiële kosten	-3.132	-3.684
Winst voor belastingen	18.094	18.440
Belastingen	-4.778	-4.125
Winst over de verslagperiode	13.316	14.315
<i>Winst over de verslagperiode in % van Opbrengsten</i>	<i>11,6%</i>	<i>13,0%</i>
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	13.316	14.315
Minderheidsbelangen	0	0
Winst over de verslagperiode	13.316	14.315
Gewone winst per aandeel (€)	2,52	2,59
Verwaterde winst per aandeel (€)	2,43	2,50

**GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-
GEREALISEERDE RESULTATEN
IN '000 €**

30/06/2014

30/06/2013

Winst over de verslagperiode	13.316	14.315
Gerealiseerde resultaten	13.316	14.315

**Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan
specifieke voorwaarden wordt voldaan:**

Omrekeningsverschillen	46	-849
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	2	351
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening	57	19
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten	-20	-129
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	85	-608

Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de verslagperiode	13.401	13.707
--	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:

Aandeelhouders van de vennootschap	13.401	13.707
Minderheidsbelangen	0	0
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over de verslagperiode	13.401	13.707

GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA IN '000 €	30/06/2014	31/12/2013
--	------------	------------

Overige immateriële activa	3.285	3.016
Goodwill	19.245	18.761
Materiële vaste activa	204.746	206.871
Vastgoedbeleggingen	18.590	12.056
Uitgestelde belastingvorderingen	1.114	1.113
Overige vorderingen	14.029	13.395
Overige financiële activa	27	27
Vaste activa	261.036	255.239

Vorraden	2.918	3.359
Handels- en overige vorderingen	19.169	25.176
Actuele belastingvorderingen	424	523
Geldmiddelen en kasequivalenten	12.954	19.293
Activa aangehouden voor verkoop	0	6.721
Vlottende activa	35.465	55.072

TOTALE ACTIVA	296.501	310.311
----------------------	----------------	----------------

GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA IN '000 €	30/06/2014	31/12/2013
---	------------	------------

Kapitaal	18.952	18.952
Uitgiftepremie	1.154	1.154
Geconsolideerde reserves	82.330	86.132
Omrekeningsverschillen	-1.535	-1.581
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap	100.901	104.657
Minderheidsbelangen	0	0
Totaal eigen vermogen	100.901	104.657

Financiële verplichtingen	78.874	87.917
Voorzieningen	2.719	3.016
Uitgestelde belastingverplichtingen	17.267	17.509
Overige schulden	7.780	8.104
Langlopende verplichtingen	106.640	116.546

Bankoverschrijdingen	58	581
Financiële verplichtingen	32.378	19.332
Handels- en overige schulden	47.692	62.383
Voorzieningen	666	715
Afgeleide financiële instrumenten	1	60
Actuele belastingverplichtingen	8.165	6.037
Kortlopende verplichtingen	88.960	89.108

TOTALE PASSIVA	296.501	310.311
-----------------------	----------------	----------------

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT
IN '000 €**30/06/2014****30/06/2013**

Winst voor belastingen	18.094	18.440
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	10.199	10.019
Voorzieningen en waardeverminderingen	-465	-646
Kapitaalsubsidies	-325	-332
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	1	-902
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	9	-30
Verdiscontering langetermijnevorderingen	-348	-365
Op aandelen gebaseerde betalingen	45	53
Waardevermindering op tax shelter investeringen	153	316
Inresultaatname kosten herfinanciering	104	104
Interestlasten en -opbrengsten	2.060	2.479
Wijziging van de voorraden	414	69
Wijziging van de handels- en overige vorderingen	5.729	2.234
Wijziging van de handels- en overige schulden	-12.906	-14.333
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	22.764	17.106
Betaalde inkomstenbelastingen	-2.816	-1.525
Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten	19.948	15.581
Aanschaffingen overige immateriële activa	-787	-586
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-6.762	-4.884
Verwerving dochteronderneming, na aftrek verworven geldmiddelen	-1.050	0
Ontvangsten uit verkopen materiële vaste activa	37	1.854
Nettokasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten	-8.562	-3.616
Kapitaalvermindering	-4	-8
Ontvangen uit hoofde van leningen	45.000	50.832
Terugbetaling leningen	-41.154	-45.084
Betaling van transactiekosten in verband met financieringsverplichtingen	0	0
Betaalde intresten	-3.865	-4.293
Ontvangen intresten	9	18
Inkoop / verkoop eigen aandelen	-353	-11.731
Betaalde dividenden	-16.838	-13.093
Nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten	-17.205	-23.359
Nettotoename/(-afname) van liquide middelen	-5.819	-11.394
Liquide middelen bij het begin van de periode	18.712	28.785
Liquide middelen bij het einde van de periode	12.896	17.281
Omrekeningsverschillen op liquide middelen	3	-110
Nettotoename/(-afname) van liquide middelen	-5.819	-11.394

2014								
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
Op 31 december 2013	20.106	-1.581	-40	-8.816	2.597	92.389	0	104.655
Winst over de verslagperiode						13.316		13.316
Gerealiseerde resultaten	0	0	0	0	0	13.316	0	13.316
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen		46						46
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			2					2
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			57					57
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-20					-20
Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen	0	46	39	0	0	0	0	85
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	0	46	39	0	0	13.316	0	13.401
Dividenden aan aandeelhouders						-16.847		-16.847
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-353				-353
Op aandelen gebaseerde transacties					45			45
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen	0	0	0	-353	45	-16.847	0	-17.155
Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle								
Op 30 juni 2014	20.106	-1.535	-1	-9.169	2.642	88.858	0	100.901

2013								
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
Op 31 december 2012	20.106	-1.188	-409	-8.876	2.493	96.541	0	108.667
Winst over de verslagperiode						14.315		14.315
Gerealiseerde resultaten	0	0	0	0	0	14.315	0	14.315
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen		-849						-849
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			351					351
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			19					19
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-129					-129
Niet-gerealiseerde resultaten	0	-849	241	0	0	0	0	-608
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	0	-849	241	0	0	14.315	0	13.707
Dividenden aan aandeelhouders						-13.085		-13.085
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-11.970		-104		-12.074
Op aandelen gebaseerde transacties					35	18		53
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen	0	0	0	-11.970	35	-13.171	0	-25.106
Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle								
Op 30 juni 2013	20.106	-2.037	-168	-20.846	2.528	97.685	0	97.268

							30/06/2014
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
Segmentopbrengsten	76.678	29.955	14.412	1.964	0	123.009	
Inter-segment opbrengsten	-7.203	-405	-262	-38	0	-7.908	
Opbrengsten	69.475	29.550	14.150	1.926	0	115.101	
Segmentresultaat	11.445	7.368	1.561	368	0	20.742	
Financiële opbrengsten					484	484	
Financiële kosten					-3.132	-3.132	
Winst voor belastingen						18.094	
Belastingen					-4.778	-4.778	
Winst over de verslagperiode						13.316	
Investerings	4.631	1.382	1.455	81	0	7.549	

							30/06/2014
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
Totale activa	112.050	85.234	59.413	25.286	14.518	296.501	
Totale passiva	32.082	22.401	3.711	663	237.644	296.501	

							30/06/2013
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
Segmentopbrengsten	72.400	28.732	14.059	2.248	0	117.439	
Inter-segment opbrengsten	-6.967	-461	-281	-30	0	-7.739	
Opbrengsten	65.433	28.271	13.778	2.218	0	109.700	
Segmentresultaat	11.083	7.273	1.712	1.487	0	21.555	
Financiële opbrengsten					569	569	
Financiële kosten					-3.684	-3.684	
Winst voor belastingen						18.440	
Belastingen					-4.125	-4.125	
Winst over de verslagperiode						14.315	
Investerings	2.853	1.548	1.047	22	0	5.470	

							31/12/2013
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	SPANJE	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
Totale activa	119.286	86.831	57.873	25.365	20.956	310.311	
Totale passiva	44.250	24.361	4.604	1.003	236.093	310.311	

TOELICHTINGEN BIJ DE VERKORTE TUSSENTIJDSE GECONSOLIDEERDE STATEN 2014

1. Informatie over de Onderneming

Kinepolis Group NV (de 'Onderneming') is een in België gevestigde onderneming. Kinepolis biedt via haar netwerk van bioscopen ontspanning en eigentijds entertainment aan alle generaties.

Sinds haar oprichting in 1997 en de daarop volgende beursnotering in 1998, is Kinepolis uitgegroeid tot marktleider in België en een toonaangevende speler in Europa. Kinepolis telde op 30 juni 2014 25 bioscoopcomplexen in België, Frankrijk, Spanje, Zwitserland en Polen. De Groep stelde op dat moment ongeveer 1.600 mensen te werk en kreeg in het eerste semester van 2014 8,8 miljoen bezoekers over de vloer. Op datum van dit verslag omvat de Groep 35 bioscopen in België, Frankrijk, Spanje, Nederland, Zwitserland en Polen en worden er ongeveer 2.000 mensen te werk gesteld.

De verkorte tussentijdse geconsolideerde staten van de Onderneming voor de periode eindigend op 30 juni 2014 omvatten de Onderneming en haar dochterondernemingen (gezamenlijk de 'Groep' genoemd) en het belang van de Groep in geassocieerde ondernemingen.

De niet-geauditeerde verkorte tussentijdse geconsolideerde staten werden door de Raad van Bestuur goedgekeurd voor publicatie op 26 augustus 2014.

2. Conformiteitsverklaring

De verkorte tussentijdse geconsolideerde staten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2014 werden opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standard (IFRS) IAS 34 "Tussentijdse financiële rapportering", zoals gepubliceerd door het International Accounting Standards Board (IASB) en goedgekeurd door de Europese Gemeenschap. Ze bevatten niet alle informatie zoals vereist voor het volledige jaarverslag, en dienen samen met het geconsolideerde jaarverslag van de Groep voor het boekjaar eindigend op 31 december 2013 gelezen te worden.

De geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar 2013 is consulteerbaar via de website www.kinepolis.com en kan op verzoek kosteloos bij Investor Relations verkregen worden.

3. Samenvatting van de voornaamste boekhoudprincipes

De gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving die de Groep in deze verkorte tussentijdse geconsolideerde staten heeft toegepast, zijn gelijk aan de door de Groep toegepaste grondslagen in de geconsolideerde jaarrekening over het boekjaar 2013. De standaarden die vanaf 1 januari 2014 van toepassing zijn, hebben geen materiële impact op de verkorte tussentijdse geconsolideerde staten voor de zes maanden afgesloten op 30 juni 2014.

IFRIC 21 "Heffingen", initieel verwacht om van toepassing te zijn vanaf 1 januari 2014, is slechts van toepassing voor boekjaren beginnende op of na 17 juni 2014. De gevolgen voor de Groep worden momenteel onderzocht.

4. Segmentinformatie: zie afzonderlijke tabel

5. Risico's en onzekerheden

Er zijn geen wezenlijke wijzigingen betreffende de risico's en onzekerheden voor de Groep zoals uiteengezet in het 2013 Verslag van de Raad van Bestuur.

Deze informatie over risico's en onzekerheden werd opgenomen in het jaarverslag 2013 (Hoofdstuk 03 – Verslag van de Raad van Bestuur).

6. Transacties met verbonden partijen

Er zijn geen bijkomende transacties met verbonden partijen naast deze vermeld in het jaarverslag 2013 (Hoofdstuk 05 – Financieel Rapport – Toelichting 28).

7. Financiële verplichtingen – toekomstige kasstromen

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden van de financiële verplichtingen, inclusief geschatte rentebetalingen, weer:

IN '000 €	1 JAAR OF MINDER	1-5 JAAR	MEER DAN 5 JAAR	TOTAAL
Niet afgeleide financiële passiva				
Commercial Paper	30.000			30.000
Obligatielening	3.563	89.250		92.813
Leaseschulden	2.591	4.562	72	7.225
Bankoverschrijdingen	58			58
Handelsschulden	35.496			35.496
Tax shelter schulden	300			300
Schulden rekening courant derden	43			43
Afgeleide financiële passiva				
Termijnwisselcontracten				
- Uitstroom	110			110
- Instroom	-111			-111
TOTAAL	72.050	93.812	72	165.934

8. Bedrijfscombinaties

Overname bioscopen in Alicante en Madrid

De opname van de Spaanse bioscopen Abaco Cinebox (Alicante) en Abaco Alcobendas (Madrid) in de consolidatiekring van de Groep in april 2014 (Kinopolis Plaza Mar 2) en juni 2014 (Kinopolis Alcobendas), de data waarop de controle verworven werd, resulteerde in een goodwill van € 0,5 miljoen. Deze goodwill vindt zijn oorsprong in het beoogde bezoekerspotentieel van beide cinema's na implementatie van de Kinopolis-concepten.

Netto-identificeerbare activa op overnamedatum:

In '000 €	Kinopolis Plaza Mar 2 Kinopolis Alcobendas
Materiële vaste activa	566
Totaal	566

De transactiekosten verbonden aan deze overname bedroegen € 0,2 miljoen en werden in resultaat genomen als deel van de administratieve kosten.

Sinds de opname van beide bioscopen in de consolidatiekring droegen ze voor € 0,8 miljoen bij tot de opbrengsten en voor € -0,2 miljoen tot het resultaat van de Groep. Indien de overname op 1 januari 2014 had plaatsgevonden, dan schat het management dat de geconsolideerde opbrengsten € 117,5 miljoen zouden bedragen hebben en dat het geconsolideerd resultaat voor het eerste semester 2014 € 13,5 miljoen zou geweest zijn.

9. Belangrijke gebeurtenissen na 30 juni 2014

Overname van de Nederlandse groep Wolff Bioscopen

De gevolgen van de opname van Wolff Bioscopen Holding BV en haar dochterondernemingen in de consolidatiekring van de Groep vanaf 22 juli 2014, de datum waarop de controle verworven werd, konden nog niet bepaald worden, aangezien de purchase price allocation op datum van vaststelling van deze halfjaarlijkse financiële staten nog niet afgerond werd.

10. Overige toelichtingen

Bijkomende informatie betreffende de financiering van de Groep, de eigen aandelen en dividenden, de bedrijfscombinaties en de belangrijke gebeurtenissen na 30 juni 2014 wordt opgenomen in het eerste deel van het persbericht.

VERKLARING OVER VERANTWOORDELIJKHEID VAN HET MANAGEMENT

Joost Bert en Eddy Duquenne, CEO's van Kinopolis Group, en Nicolas De Clercq, CFO van Kinopolis Group, verklaren dat, voor zover hen bekend, de verkorte tussentijdse geconsolideerde staten, die zijn opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards ("IFRS"), een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van Kinopolis Group.

Het tussentijds financiële verslag geeft een getrouw overzicht van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de Group.



Joost Bert
CEO



Eddy Duquenne
CEO



Nicolas De Clercq
CFO