



Kinopolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Kinopolis a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires en hausse de 7,7 % ainsi qu'une progression de la fréquentation de 7,5 %, tout en poursuivant avec succès sa stratégie d'expansion

L'année 2016 pour Kinopolis a été marquée par une expansion exceptionnelle, grâce à l'ouverture de cinq cinémas nouvellement construits aux Pays-Bas, en Espagne et en France, de même qu'en raison de l'intégration réussie des cinémas repris. Malgré une offre cinématographique plus faible, le Championnat d'Europe de football et un nombre réduit de jours de vacances en 2016, le Groupe affiche de solides résultats marqués par une hausse du REBITDA par visiteur dans presque tous les pays.

Chiffres clés 2016 par rapport à 2015¹ :

- ★ Le nombre de visiteurs a augmenté de 7,5 % à € 23,8 millions grâce à l'expansion du Groupe.
- ★ Les produits totaux sont en croissance de 7,7 % à € 324,9 millions, grâce à une hausse de la fréquentation, de la vente par visiteur et des produits B2B et immobiliers.
- ★ L'EBITDA² courant³ (REBITDA) a grimpé de 4,0 % pour s'établir à € 94,6 millions. Le REBITDA par visiteur a augmenté dans tous les pays, sauf en France.
- ★ Le résultat courant a essuyé une perte de 6,5 % à € 40,4 millions en raison d'amortissements plus importants dus à l'expansion du Groupe et d'un taux d'imposition effectif plus élevé. Grâce aux produits tirés de la vente d'Utopolis et aux charges fiscales non récurrentes en 2015, le résultat a grimpé de 47,7 % à € 47,6 millions. Le résultat par action s'est élevé à € 1,75.
- ★ La dette financière nette affiche seulement une légère hausse de 4,8 % à € 169,8 millions, en dépit des investissements importants suite à l'expansion, d'un montant de € 71,7 millions, notamment pour la construction des cinq nouveaux complexes, partiellement compensés par les produits tirés de la vente d'Utopolis Belgique, d'un montant de € 34,99 millions.
- ★ Le flux de trésorerie libre⁴ a reculé de 18,8 % à € 53,6 millions en raison d'intérêts payés et d'impôts plus élevés.
- ★ Le dividende proposé par action atteint € 0,87, en croissance de 10,1 %, sur la base d'un ratio de distribution de 50 % et du nombre actuel d'actions donnant droit à un dividende au 17 février 2017.

En 2016, Kinopolis a accueilli 7,5 % de visiteurs en plus que l'année précédente, essentiellement grâce à des acquisitions en 2015 qui ont été comptabilisées pour la première fois sur l'année complète, au rachat d'un cinéma à Rouen (France) en janvier 2016 et à l'ouverture de nouveaux complexes aux

¹ Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport aux chiffres de 2015.

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non courantes.

⁴ Kinopolis Group définit le flux de trésorerie libre comme le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins les investissements d'entretien en immobilisations corporelles et incorporelles et immeubles de placement et les intérêts payés.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Pays-Bas (Dordrecht, Breda, Utrecht), en Espagne (Grenade) et en France (Fenouillet). L'offre cinématographique de 2016 n'est pas parvenue à rivaliser avec l'offre exceptionnelle de 2015, qui comprenait notamment « Star Wars: Le réveil de la Force », « Les Minions » et « Jurassic World ». Elle n'a pu compter non plus sur l'offre locale, décevante dans la plupart des pays, sauf en France grâce au succès du film « Les Tuche 2 ». La fréquentation a également été tirée vers le bas en raison du décalage des vacances de Noël et du Championnat d'Europe de football.

Avec 7,7 %, les produits totaux ont enregistré une hausse plus nette que celle de la fréquentation, grâce à la hausse des produits dans toutes les activités. Seule Brightfish a enregistré une perte de son chiffre d'affaires. Les ventes de boissons et de snacks (in-theatre sales) ont progressé de 9,6 %, et ce malgré l'impact négatif du mix de pays modifié et la part plus réduite de la Belgique. Le nombre de produits achetés par personne a augmenté dans tous les pays, et la Belgique et les Pays-Bas affichent même une augmentation de la fréquentation des boutiques. Les produits de la vente de tickets (Box Office) ont enregistré une hausse de 7,3 %, légèrement inférieure à celle de la fréquentation, essentiellement en raison de la modification du mix de pays et de la perte d'une partie des produits de Virtual Print Fee (VPF).

Les produits B2B (+9,5 %) s'affichent à la hausse grâce à l'expansion, au renforcement de la vente de chèques cinémas aux entreprises et à l'augmentation des produits de la publicité à l'écran dans tous les pays sauf la Belgique, où le marché national de la publicité a poursuivi son déclin. Les produits immobiliers ont eux aussi progressé (+11,9 %⁵), principalement en raison des produits en hausse des concessions propres, d'une baisse des surfaces inoccupées et grâce à l'impact de l'expansion. Après une année 2015 moins bonne, Kinopolis Film Distribution (KFD) a connu une année 2016 exceptionnelle (+38,0 %), grâce surtout à des succès locaux tels que « Safety First » et « Au-delà des nuages » en début d'année et « De Premier » et « De Buurtpolitie » à l'automne. Les produits de Brightfish ont régressé de 12,8 % du fait de la poursuite de la chute des produits de publicité à l'écran nationale.

L'EBITDA courant a grimpé de 4,0 % à € 94,6 millions, soit une croissance légère principalement due à la modification du mix de pays, au processus actuellement en cours d'intégration des cinémas repris et au rachat d'Utopolis composé en partie de complexes loués. Le REBITDA par visiteur a augmenté dans tous les pays, sauf en France.

Eddy Duquette, CEO Kinopolis Group, à propos des résultats 2016 : « En dépit d'une année cinématographique difficile, Kinopolis peut se targuer de beaux résultats. Une offre cinématographique faible et des facteurs externes tels qu'un nombre réduit de jours de vacances en 2016 et l'Euro, ne nous ont pas empêchés de réaliser des résultats solides. L'efficacité commerciale et opérationnelle de nos activités existantes a continué à se renforcer en 2016, et nous avons parallèlement posé des jalons importants dans la poursuite de la mise en œuvre de notre stratégie d'expansion. Outre le rachat d'un cinéma à Rouen, nous avons ouvert pas moins de cinq complexes nouvellement construits et nous avons rénové plusieurs cinémas repris pour les conformer au concept Kinopolis. Tout cela sur fond d'intégration des complexes repris. »

⁵ À taux de change constants.



Kinepolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Chiffres clés

En millions €	2016	2015	écart %
Visiteurs ('000)	23.818	22.149	7,5%
Produits	324,9	301,6	7,7%
EBITDA	91,7	88,7	3,3%
EBITDA courant (REBITDA)	94,6	91,0	4,0%
<i>Marge REBITDA</i>	29,1%	30,2%	-110 bps
EBIT	63,2	65,2	-3,1%
EBIT courant (REBIT)	66,7	67,6	-1,4%
<i>Marge REBIT</i>	20,5%	22,4%	-190 bps
Résultat de la période	47,6	32,3	47,7%
Résultat courant	40,4	43,2	-6,5%
Résultat par action (en €)	1,75	1,20	47,1%
Flux de trésorerie libre	53,6	66,0	-18,8%

En millions €	31 déc. 2016	31 déc. 2015	écart %
Total des actifs	503,4	490,7	2,6%
Capitaux propres	149,9	123,0	21,8%
Endettement financier net (EFN)	169,8	162,0	4,8%

Commentaire

Produits

En 2016, les produits totaux ont atteint € 324,9 millions, en hausse de 7,7 % par rapport à 2015. Les produits ont enregistré une hausse supérieure à celle de la fréquentation (+7,5 %), grâce à une légère progression des produits par visiteur et à la hausse des produits B2B (+9,5 %), immobiliers (+11,9 %⁶) et de KFD (+38,0%), en partie freinée par les produits décevants de Brightfish (-12,8 %).

Les produits de la vente de tickets (Box Office, BO) ont augmenté de 7,3 % et ceux de snacks et boissons (in-theatre sales, ITS), de 9,6 %. Par visiteur, les produits BO ont reculé de -0,2 % en raison de la modification du mix de pays et de la perte d'une partie des produits de VPF. Les produits ITS par visiteur ont quant à eux grimpé de 1,9 %.

⁶ À taux de change constants

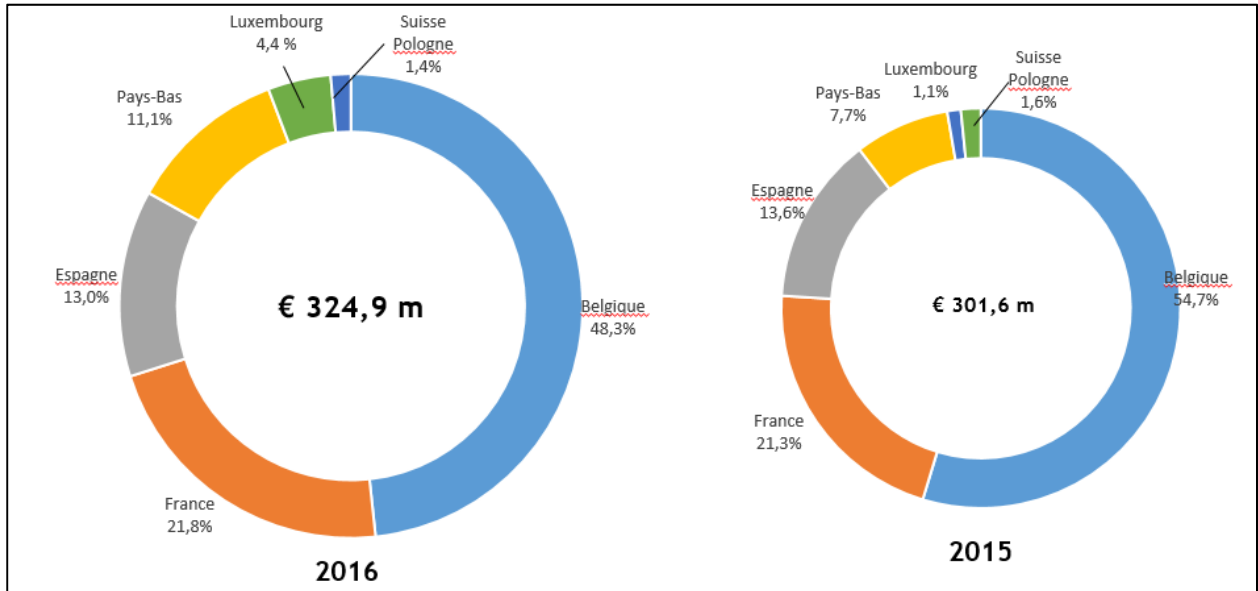


Kinepolis Group

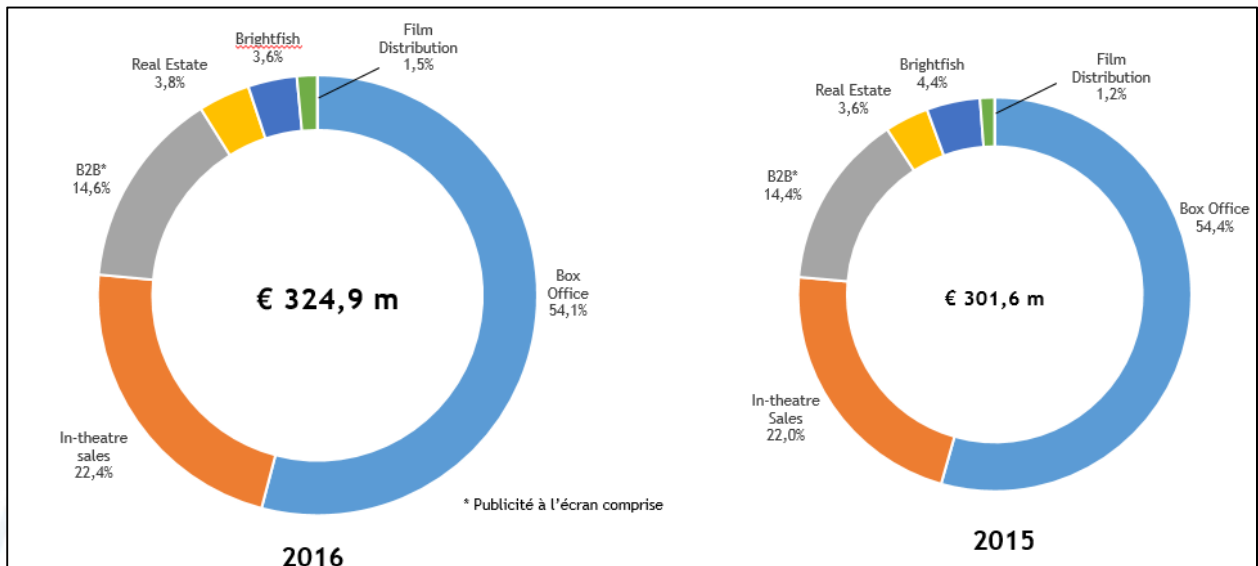
Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Produits par pays



Produits par activité





Kinepolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Les **produits Box Office** ont enregistré une progression de 7,3 % à € 175,6 millions, légèrement en deçà de celle de la fréquentation, essentiellement à cause de la modification du mix de pays du fait de l'expansion, la Belgique représentant à présent une part plus faible, et de la perte d'une portion des produits de VPF.

La hausse de la fréquentation (+7,5 %) est entièrement imputable à l'expansion.

Le top 5 des meilleurs films 2016 a réuni « Le monde de Dory », « Les animaux fantastiques », « Le livre de la jungle », « The Revenant » et « Rogue One : une Histoire de Star Wars ». Les films locaux qui ont connu le plus grand succès ont été « Safety First » et « De Premier » en Belgique, « Les Tuche 2 » et « Radin » en France, « Soof 2 » et « Rokjesdag » aux Pays-Bas ainsi que « A Monster Calls » et « Palmeras en la Nieve » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	11	6	15	3	1	47
2016	8,4	7	4,4	2,8	1,1	0,1	23,8
2015	9,2	6,4	4,4	1,7	0,3	0,1	22,1
2016 par rapp. à 2015	-8,2%	+9,3%	+1,0%	+56,9%	+309,3%	-10,0%	+7,5%

(*) Exploité par Kinepolis. En outre, 2 cinémas (en Belgique et en Pologne) ont été loués à des tiers.

Les **in-theatre sales** ont bondi de 9,6 % grâce à la hausse de la fréquentation et à la progression des produits ITS par visiteur (+1,9 %). Parallèlement à un effet positif induit par l'optimisation des prix, nous avons également observé une augmentation du nombre de produits achetés par visiteur, de même qu'une hausse de la fréquentation des boutiques en Belgique et aux Pays-Bas. La part réduite de la Belgique et accrue de la France dans le mix de pays ont quelque peu freiné cette progression. Les Pays-Bas ont accusé une légère perte due à l'acquisition d'Utopolis, et en France, les cinémas rachetés à Longwy et à Rouen ont également entraîné une baisse des produits ITS par visiteur.

Les **produits B2B** s'affichent en hausse de 9,5 % grâce à l'expansion, à la croissance des ventes de chèques cinémas aux entreprises et à l'augmentation des produits de la publicité à l'écran (+9,2 %). La publicité à l'écran a progressé dans tous les pays, en partie grâce à l'expansion, sauf en Belgique où les produits de la publicité à l'écran ont régressé.

Les **produits immobiliers** ont augmenté de 11,9 %⁷ grâce aux produits en hausse des concessions propres, à la baisse des surfaces inoccupées, à un loyer variable plus élevé en Pologne, et encore grâce à l'expansion, tout particulièrement l'acquisition d'Utopolis.

Les produits de **Kinepolis Film Distribution (KFD)** ont progressé de 38,0 % à la suite d'un excellent premier trimestre avec notamment « Safety First » et « Au-delà des nuages », et grâce à un automne

⁷ À taux de change constants



Kinepolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

riche en films locaux à succès tels que « De Premier » et « De Buurtpolitie » ou encore grâce au succès de « Bad Moms » et « Mecanic 2 : Resurrection ».

Brightfish a dégagé 12,8 % de produits en moins, essentiellement en raison de la perte prolongée de produits issus de la publicité à l'écran nationale en Belgique en raison du Championnat d'Europe de football et de la concurrence du domaine de la publicité télévisée et en ligne. Le nombre d'annonceurs s'est légèrement accru, mais le budget par campagne a reculé.

REBITDA

L'EBITDA courant (REBITDA) a progressé de 4,0 % à € 94,6 millions et la marge REBITDA a baissé de 30,2 % à 29,1 %. La modification du mix de pays, dans lequel la part de la Belgique a été réduite, le processus d'intégration des cinémas repris encore en cours ainsi que les frais plus élevés générés par l'adaptation de l'organisation à l'expansion ont débouché sur une croissance inférieure à celle de la fréquentation.

Le REBITDA par visiteur a baissé de 3,3 % à € 3,97 en raison de la modification du mix de pays et de l'ajout du Luxembourg. Dans tous les autres pays, le REBITDA par visiteur a augmenté, sauf en France en raison de l'acquisition des cinémas à Rouen et à Longwy.

Résultat de la période

Le résultat courant en 2016 s'est élevé à € 40,4 millions, en baisse de 6,5 % par rapport à 2015 (€ 43,2 millions) en raison d'amortissements plus importants résultant de l'expansion et d'un taux d'imposition effectif plus élevé.

Le résultat total s'est établi à € 47,6 millions, contre € 32,3 millions en 2015, soit un accroissement de 47,7 % grâce à la provision non récurrente comptabilisée en 2015 à la suite de la décision de la Commission européenne relative à l'« Excess Profit Ruling » (EPR) d'une part, et à la plus-value non récurrente dégagée de la vente d'Utopolis Belgique d'autre part.

Les principaux postes non courants de 2016 ont été les revenus dégagés de la vente d'Utopolis Belgique SA (€ 8,7 millions), l'effet de la modification du taux d'imposition des sociétés sur les impôts différés en France (€ 1,0 million) ainsi que les frais de transformation et d'expansion (€ -2,0 millions). Les impôts sur ces postes non courants se sont élevés à € 1,0 million.

Les principaux postes non courants de 2015 ont été la provision relative à l'EPR (€ -9,4 millions), les frais de transformation et d'expansion (€ -1,8 million) et une série d'autres frais (€ -0,6 million). Les impôts sur ces postes non courants se sont chiffrés à € 0,8 million.

Les charges financières nettes ont enregistré une baisse de € 0,1 million, soit 1,7 %, à € 7,6 millions.

Le taux d'imposition effectif s'est élevé à 29,9 % contre 27,6 % en 2015, essentiellement en raison de la suppression de l'EPR, compensée par l'ajustement de la dette fiscale différée (DTL) occasionné par la baisse de l'impôt sur les sociétés prévue en France à partir de 2019.

Le résultat par action s'est élevé à € 1,75, soit une hausse de 47,1 % par rapport à 2015.



Kinepolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Flux de trésorerie libre et endettement financier net

Le flux de trésorerie libre s'élevait à € 53,6 millions, contre € 66,0 millions en 2015.

La baisse du flux de trésorerie libre résulte de la hausse à la fois des impôts payés (€ -10,7 millions), des intérêts payés (€ -3,0 millions) et des investissements en entretien (€ -1,5 million), partiellement compensée par un fonds de roulement positif généré par la croissance de la société.

Le flux de trésorerie libre après investissements pour expansion, dividendes et achat d'actions propres a atteint € -7,4 millions, € 28,6 millions de mieux que l'an dernier, en raison des € 1,5 million payés en moins pour les dividendes, des € 10,7 millions d'investissements en expansion interne et acquisitions en moins, des € 35,1 millions supplémentaires tirés de la cession d'actifs, partiellement contrebalancés par des achats d'actions propres en baisse de € 6,4 millions et € 3,0 millions supplémentaires en intérêts payés.

En 2016, le groupe a investi € 84,5 millions dans l'acquisition de nouveaux actifs immobilisés, qui concernaient surtout la construction de nouveaux complexes aux Pays-Bas, en France et en Espagne ainsi que des investissements d'entretien et de transformation.

L'endettement financier net s'élevait à € 169,8 millions au 31 décembre 2016, soit une hausse d'à peine 4,8 % par rapport à 2015 (€ 162,0 millions), et ce malgré les investissements relatifs à l'expansion et d'entretien. Le ratio EFN/REBITDA au 31 décembre 2016 restait stable à 1,8.

L'endettement financier brut total, en baisse de € 8,5 millions, s'est établi à € 214,3 millions au 31 décembre 2016 par rapport à € 222,8 millions au 31 décembre 2015.

Bilan

Les actifs immobilisés (€ 424,1 millions) représentaient au 31 décembre 2016 84,2 % du total du bilan (€ 503,4 millions). Ce montant comprend les terrains et les bâtiments (y compris les immeubles de placement) d'une valeur comptable de € 292,6 millions.

Au 31 décembre 2016, les capitaux propres s'élevaient à € 149,9 millions. La solvabilité a atteint 29,8 % contre 25,1 % en 2015.

Dividende de € 0,87 par action

Le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 10 mai 2017 d'appliquer au bénéfice courant net un ratio de distribution de 50 %, ce qui résulte en un montant de € 23 692 580. Compte tenu du nombre d'actions donnant droit à un dividende au 17 février 2017, soit 27 232 851 actions, cela représente pour l'exercice 2016 un dividende brut de € 0,87 par action. Il s'agit d'une hausse de 10,1 % par rapport à 2015 (€ 0,79 par action). Le paiement du dividende est prévu à partir du 16 mai 2017 (ex date : 12 mai 2017, record date : 15 mai 2017).



Kinopolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Faits marquants en 2016

Reprise de l'exploitation du cinéma du centre commercial Saint-Sever à Rouen

Le 13 janvier 2016, Kinopolis a repris l'exploitation du cinéma situé dans le centre commercial de Saint-Sever, au cœur de Rouen (Normandie, France). Le cinéma, qui a été exploité précédemment par UGC, compte 14 salles et 2 500 sièges. En 2015, il a accueilli plus de 400 000 visiteurs. Il s'agit de la première implantation de Kinopolis en Normandie.

Rénovation des anciens cinémas Wolff d'Enschede et Groningue

Après une rénovation en profondeur, les anciens cinémas Wolff d'Enschede et de Groningue (Pays-Bas) ont été rouverts sous l'enseigne « Kinopolis ». Ils ont été équipés de la boutique self-service caractéristique et de billetteries automatiques. L'intérieur a également été profondément rénové. Kinopolis Enschede a rouvert ses portes le 29 janvier 2016 comme premier cinéma néerlandais sous l'enseigne « Kinopolis ». Kinopolis Groningue a suivi le 18 mars 2016.

Inauguration de Kinopolis Dordrecht

Le 17 février 2016 a eu lieu l'inauguration officielle du premier cinéma Kinopolis nouvellement construit aux Pays-Bas. Pour le Groupe Kinopolis, c'était la première nouvelle construction en neuf ans. Kinopolis Dordrecht dispose de 6 salles et près de 1 200 sièges. Avec son architecture exceptionnelle et sa situation au bord de l'eau, il ne passe pas inaperçu.

Rénovation du Kinopolis Bourgoin-Jallieu

Comme les anciens cinémas Wolff à Enschede et Groningen, le cinéma de Bourgoin-Jallieu (France), repris en 2015, a lui aussi subi une transformation pour correspondre au concept Kinopolis. L'ancien « Mégaroyal » a ouvert ses portes en tant que Kinopolis Bourgoin-Jallieu le 24 mars 2016.

Début des travaux de construction du premier cinéma Kinopolis en Île-de-France

Le 3 juin 2016 a été posée la première pierre du centre commercial « Les promenades de Brétigny » à Brétigny-sur-Orge, à 35 kilomètres au sud de Paris (France). Ce nouveau centre de loisirs et horeca sera également le premier cinéma Kinopolis d'Île-de-France. Le cinéma comptera 10 salles et 1 530 places, quelques 500 000 visiteurs y sont attendus chaque année. Immochan louera à Kinopolis un bâtiment étanche au vent d'une superficie de 6 500 m². Kinopolis investit dans l'ensemble des aménagements et finitions du site. Le cinéma devrait ouvrir ses portes au troisième trimestre 2018.

Kinopolis ouvre à Breda le premier cinéma d'Europe « all laser »

Le Kinopolis de Breda (Pays-Bas) a ouvert ses portes au public le 1^{er} août 2016. Le cinéma compte 10 salles et 1 727 places, et fait partie de la zone événementielle « Breepark ». Kinopolis ambitionne d'accueillir 450 000 visiteurs par an à Breda. Kinopolis Breda est le premier cinéma d'Europe à être entièrement équipé de projecteurs laser. Un projecteur « Flagship Laser » de Barco et neuf projecteurs au phosphore laser Barco assurent une qualité d'image exceptionnelle dans toutes les salles. La salle « Laser ULTRA » associe le projecteur « Flagship Laser » de Barco au système audio immersif Dolby Atmos.

Kinopolis vend les cinémas Utopolis belges à UGC et clôture le processus de reprise du groupe Utopolis

Le 30 septembre 2016, Kinopolis Group a vendu les quatre cinémas Utopolis belges situés à Aarschot, Lommel, Malines et Turnhout au groupe français UGC.

Le 9 novembre 2015, Kinopolis Group avait conclu avec les actionnaires d'Utopia SA un accord de reprise du groupe Utopolis, pour une valeur de reprise totale de 66 millions d'euros en termes de valeur



Kinopolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

d'entreprise. La reprise concernait cinq cinémas aux Pays-Bas (Almere, Den Helder, Oss, Zoetermeer, Emmen), trois au Grand-Duché de Luxembourg (deux à Luxembourg et un à Esch-sur-Alzette), un en France (Longwy) et quatre en Belgique. L'acquisition des sites belges nécessitait l'approbation de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC). Le 25 mars 2016, l'ABC a approuvé la reprise des cinémas Utopolis belges à condition que les complexes de Malines et Aarschot soient revendus en vue de la poursuite de leur exploitation. Suite à cette décision, le Groupe Kinopolis a repris les cinémas Utopolis belges le 14 avril 2016 et l'exploitation des sites concernés a été poursuivie en conformité avec les conditions imposées par l'ABC. Kinopolis a par la suite décidé de vendre toutes les activités Utopolis belges à UGC, pour une valeur d'entreprise de 36,2 millions d'euros.

La vente des quatre cinémas Utopolis belges a permis à Kinopolis Group de clôturer le processus de reprise du groupe Utopolis (Utopia SA).

Ouverture Kinopolis Nevada

Le 23 novembre 2016, Kinopolis a ouvert un cinéma dans le tout nouveau centre commercial « Nevada » à Armilla, dans le sud-ouest de Grenade. Ce nouveau complexe abrite 8 salles, toutes équipées de projecteurs au laser, avec une capacité totale de 1 693 places. Il s'agit du tout premier cinéma en Espagne à n'utiliser que des projecteurs au laser. La fréquentation attendue est de 400 000 visiteurs par an. Kinopolis possède déjà un autre complexe de 15 écrans à Grenade, d'une capacité de 4 600 places. Ce deuxième complexe flamboyant neuf permettra à Kinopolis de renforcer sa position dans la région et d'offrir à un public plus large encore l'expérience cinématographique unique de Kinopolis.

Ouverture des premières six salles de Kinopolis Jaarbeurs

Kinopolis Jaarbeurs (Utrecht, Pays-Bas) a ouvert six salles le 14 décembre 2016. Il s'agissait d'une ouverture partielle; les 8 autres salles sur le total des 14 prévues ouvriront début mars. Avec 14 salles et 3 200 sièges, Kinopolis Jaarbeurs sera le plus grand cinéma d'Utrecht, et l'un des plus grands des Pays-Bas. Toutes les salles sont équipées de la projection laser, ce qui se traduit par une qualité d'image sans précédent dans chaque salle. Kinopolis Jaarbeurs est le deuxième cinéma aux Pays-Bas entièrement équipé de projecteurs au laser, après Kinopolis Breda. Les visiteurs qui recherchent une expérience cinématographique encore plus intense pourront opter pour la salle 'Laser ULTRA'.

Réouverture salle IMAX à Bruxelles

Le 14 décembre 2016, Kinopolis Group a ouvert une salle IMAX avec une projection laser 4K à Kinopolis Bruxelles. La salle a une capacité de 400 sièges. L'IMAX au laser offre aux cinéphiles à Bruxelles les images numériques les plus précises, claires et vivantes sur un écran de 532 m², ainsi qu'une expérience audio immersive sans égale. L'ouverture de la salle IMAX coïncidait avec la sortie de 'Rogue One: A Star Wars Story', le premier film qui y a été projeté. Kinopolis est convaincue que la projection laser IMAX de nouvelle génération, combinée à des films à succès adaptés au format IMAX, procure une expérience cinématographique exclusive et complémentaire aux cinéphiles belges.

Ouverture Kinopolis Fenouillet

Le 16 décembre 2016, Kinopolis Fenouillet, près de Toulouse, a ouvert ses portes au grand public. Le cinéma compte 8 salles pour un total de 1 100 places et fait partie de « La Galerie Espaces Fenouillet », le nouveau centre commercial et de divertissement du nord de Toulouse. Le complexe de Fenouillet est le tout premier cinéma de France à être entièrement équipé de projecteurs au laser. Il dispose même d'une salle de projection « laser ULTRA », pour une expérience cinématographique encore plus intense.



Kinopolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

Construction d'un nouveau cinéma à 's-Hertogenbosch

Kinopolis Group a obtenu toutes les autorisations nécessaires pour entamer la construction d'un nouveau cinéma à 's-Hertogenbosch (Pays-Bas). Le complexe prendra place dans le quartier du Palais (« Paleiskwartier ») et comptera 7 salles, soit quelque 1 000 places assises. Le quartier du Palais est une partie du centre-ville en plein développement, juste à côté de la gare centrale de 's-Hertogenbosch. Le cinéma sera notamment entouré de bureaux, d'appartements, d'un supermarché et d'un restaurant. Kinopolis table sur 350 000 visiteurs par an à Den Bosch. Les travaux de construction débuteront ce mois-ci et l'ouverture du nouveau complexe est prévue pour le premier trimestre 2018. Après Kinopolis Breda, c'est le deuxième cinéma Kinopolis à voir le jour dans la province du Brabant-Septentrional.

Déploiement du nouveau système ERP Vista

En 2016, Kinopolis a poursuivi le déploiement de son nouveau système ERP, baptisé Vista, dans presque tous ses cinémas. Vista est un progiciel capable de prendre en charge les principaux processus opérationnels, de la description des films à la vente de popcorn. Ce nouveau système assure une certaine uniformité et permet de contrôler les données de manière centralisée, un élément essentiel au vu de la croissance actuelle et future du Groupe. Vista est aujourd'hui opérationnel dans tous les cinémas Kinopolis, à l'exception des anciens complexes Utopolis aux Pays-Bas et au Luxembourg. Le système devrait néanmoins être opérationnel dans ces complexes aussi d'ici avril 2017.

Déploiement de Cosy Seating

Le concept de Cosy Seating ayant été bien accueilli par les clients, Kinopolis a poursuivi son déploiement en 2016 dans plusieurs cinémas en Belgique (Rocourt, Bruges, Bruxelles, Braine-l'Alleud), en France (Lomme, Thionville, Metz, Nancy, Nîmes) et aux Pays-Bas (Breda). Il s'agit de sièges plus confortables avec accoudoirs extra-larges, une tablette pratique pour les boissons et les snacks ainsi qu'un porte-manteau. Les visiteurs peuvent opter pour des « Cosy Seats » moyennant le paiement d'un supplément sur le prix normal du ticket.

Lancement de l'appli « Meet me at Kinopolis »

En février 2016, Kinopolis a lancé son appli « Meet me at Kinopolis » en Belgique. Cette application mobile permet à des personnes partageant les mêmes préférences de cinéma de se retrouver pour voir un film ensemble. Aller au ciné est un événement social ; des enquêtes ont démontré que pour bon nombre de personnes, « l'absence de compagnie » était la raison principale pour laquelle ils ne fréquentaient pas plus souvent les salles. En trois étapes simples, Kinopolis aide les utilisateurs à fixer une « sortie ciné » dans un cinéma Kinopolis au choix. Après une introduction réussie en Belgique, l'application a également été lancée en Espagne, en juin 2016.

Site web et applications mobiles revisités

Début juillet 2016, Kinopolis a lancé son tout nouveau site web en Belgique, en France, en Espagne, aux Pays-Bas et en Suisse. Le design de ce nouveau site a été repensé pour s'adapter aux smartphones, notamment. Il a été entièrement modernisé et tient désormais mieux compte de toute la diversité de l'offre de Kinopolis. Les composantes du profil « My Kinopolis » ont également été mieux intégrées afin de rendre la consultation du site web la plus personnelle possible.

Dans la foulée du lancement du nouveau site web, de nouvelles applications mobiles pour Android et iOS ont également été lancées fin janvier 2017. Leur design a été renouvelé et offre un plus grand confort d'utilisation. À l'instar du site web, elles permettent désormais une expérience plus personnalisée. Pour la première fois, les tickets sont directement livrés dans l'application par le biais du compte « My Kinopolis » de l'utilisateur. Chaque ticket présente un code-barre à scanner au cinéma. Choisir son film



Kinopolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

et son cinéma, payer les tickets et les recevoir : les nouvelles applications vous permettent de réaliser toutes ces tâches en seulement quelques clics.

Ouverture de Sushicque à Alicante

Le 3 octobre 2016, « Sushicque » ouvrait ses portes au Kinopolis Alicante (Espagne). Il s'agit d'un nouveau concept de bar à sushi développé par et appartenant à Kinopolis. Très prochainement, ce nouveau concept sera également introduit au Kinopolis de Madrid (Ciudad de la Imagen). Sushicque est le premier-né du Kinopolis Innovation Lab, qui encourage les travailleurs à proposer et à réaliser des idées innovantes.

La plus grande avant-première belge à Kinopolis Anvers

Le mercredi 19 octobre 2016 a marqué l'avant-première du film « De Premier » au Kinopolis d'Anvers. Ce fut la toute première fois qu'un cinéma Kinopolis fut intégralement dédié à la sortie d'un film flamand. Presque 8 000 cinéphiles, répartis dans 24 salles combles, se sont vu offrir l'occasion d'assister à l'avant-première du dernier film d'Erik Van Looy. Un tapis rouge de 270 m², du jamais vu pour une avant-première belge, avait été spécialement prévu pour l'occasion. « De Premier », distribué par Kinopolis Film Distribution, a dépassé le seuil de 400 000 visiteurs.

Excess Profit Ruling (EPR)

La Commission Européenne a publié le 11 janvier 2016 un arrêt dans lequel un régime présumé en matière des rulings fiscaux belges relatifs aux bénéficiaires excédentaires (« excess profit ») serait considéré comme une aide d'Etat illégale. L'arrêt de la Commission Européenne contraint les autorités belges à récupérer l'impôt qui serait dû si de tels rulings fiscaux n'avaient pas été attribués. Les autorités belges ont fait appel, le 22 mars 2016, de la décision de la Commission auprès de la Cour de Justice Européenne (le Tribunal de première instance). Ce recours n'a pas d'effet suspensif.

En 2012, les autorités belges avaient conclu un tel ruling fiscal avec le Groupe Kinopolis. Conséquence de l'arrêt de la Commission Européenne, Kinopolis a établi, en conformité avec IAS 12, une provision de € 9,4 millions, en vue du recouvrement potentiel de l'impôt sur les bénéficiaires excédentaires qui, sur base du ruling, n'ont pas été inclus dans la base imposable. Ce montant couvre intégralement le recouvrement potentiel, charges d'intérêt comprises. En juin 2016, les autorités belges ont envoyé plusieurs communiqués à propos de la méthodologie à adopter pour calculer l'impôt à récupérer. La provision de € 9,4 millions est calculée conformément à la méthodologie communiquée.

Pour ce qui concerne les exercices 2012, 2013 et 2014, les montants, contestés, ont été confirmés et le paiement effectif réalisé. S'agissant de l'exercice 2015, aucun montant définitif n'a encore été confirmé.

Le 1^{er} juillet 2016, le Groupe Kinopolis a décidé, en association avec d'autres entreprises concernées, d'interjeter appel contre la décision de la Commission auprès de la Cour de justice de l'Union européenne. Si cet appel aboutit, tous les montants payés seront remboursés à Kinopolis. La décision finale de la Cour de justice européenne n'est attendue que dans plusieurs années.

Programmation 2017

Les grands succès du moment sont « La La Land », « Sing », « Cinquante nuances plus sombres » et « LEGO Batman, le film ». D'autres succès sont attendus pour 2017 : « Logan », « Kong: Skull Island », « La Belle et la Bête », « Les Schtroumpfs et le village perdu », « The Fate of the Furious », « Pirates des Caraïbes : la vengeance de Salazar », « La momie », « Cars 3 » et « Dunkirk ». De nombreux films



Kinopolis Group

Résultats annuels 2016

Information réglementée - 17 février 2017

locaux viendront également enrichir le programme, comme « Raid Dingue » en Belgique et en France, « Dode Hoek » et « FC De Kampioenen 3 » en Flandre, « Boule & Bill 2 » en France, « Contratiempo » et « Plan de Fuga » en Espagne et « Onze Jongens » aux Pays-Bas. Opéra, ballet et théâtre en live sont complétés par des expositions (Exhibition on Screen) et des concerts.

Rapport du Réviseur d'entreprise

Le commissaire, KPMG Bedrijfsrevisoren représenté par Serge Cosijns, a confirmé que ses contrôles, achevés pour le fond, n'ont mis en lumière aucune correction significative qui devrait être répercutée dans les données comptables reprises dans le présent communiqué.

Calendrier financier

Mercredi 10 mai 2017

Mercredi 10 mai 2017

Mardi 16 mai 2017

Jeudi 24 août 2017

Jeudi 16 novembre 2017

Business update premier trimestre 2017

Assemblée générale

Paiement dividende

Résultats semestriels 2017

Business update troisième trimestre 2017

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes familiaux de cinéma et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Kinopolis Group SA compte 49 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière. 2 300 collaborateurs s'engagent chaque jour à ce que des millions de visiteurs passent un moment cinématographique inoubliable.

COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS
EN '000 €

31/12/2016

31/12/2015

Produits	324 938	301 571
Coûts des ventes	-224 729	-201 993
Marge brute	100 209	99 578
<i>Marge brute en % des Produits</i>	30,8%	33,0%
Frais de commercialisation	-18 620	-17 538
Charges administratives	-19 059	-17 716
Autres produits opérationnels	981	1 177
Autres charges opérationnelles	- 304	- 256
Résultat opérationnel	63 207	65 245
<i>Résultat opérationnel en % des Produits</i>	19,5%	21,6%
Produits financiers	866	1 140
Charges financières	-8 485	-8 894
Résultat avant impôt	55 588	57 491
Impôt belge Excess Profit Ruling (EPR)		-9 355
Charge d'impôt	-16 622	-15 881
Résultat de la période des activités poursuivies	38 966	32 255
Résultat des activités abandonnées, net d'impôt	8 680	
Résultat de la période	47 646	32 255
<i>Résultat de la période en % des Produits</i>	14,7%	10,7%
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société	47 646	32 255
Résultat de la période	47 646	32 255
Résultat de base par action, des activités poursuivies (€)	1,43	1,20
Résultat de base par action, des activités abandonnées (€)	0,32	
Résultat de base par action (€)	1,75	1,20
Résultat dilué par action, des activités poursuivies (€)	1,43	1,19
Résultat dilué par action, des activités abandonnées (€)	0,32	
Résultat dilué par action (€)	1,75	1,19

ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL
EN '000 €

31/12/2016 31/12/2015

Résultat de la période	47 646	32 255
remplies:		
Écarts de change	- 277	884
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur	- 334	64
Réévaluation du passif (de l'actif) net au titre des régimes à prestations définies	- 541	
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat	- 63	- 29
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global	319	- 12
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	- 896	907
Résultat global total de la période	46 750	33 162
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société	46 750	33 162
Résultat global total de la période	46 750	33 162

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / ACTIFS
En '000 €

31/12/2016

31/12/2015

Immobilisations incorporelles	5 900	5 111
Goodwill	53 255	53 256
Immobilisations corporelles	321 457	289 201
Immeubles de placement	31 007	31 965
Actifs d'impôt différé	902	670
Autres créances	11 574	11 845
Autres actifs financiers	27	27
Actifs non courants	424 122	392 075
Stocks	5 292	4 694
Créances commerciales et autres actifs	29 370	32 992
Créances d'impôt courant	418	442
Trésorerie et équivalents de trésorerie	44 244	60 432
Instruments financiers dérivés		64
Actifs courants	79 324	98 624
TOTAL DES ACTIFS	503 446	490 699

ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / PASSIFS
En '000 €

31/12/2016

31/12/2015

Capital	18 952	18 952
Primes d'émission	1 154	1 154
Réserves consolidées	130 863	103 721
Réserves de conversion	-1 071	- 794
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société	149 898	123 033
Capitaux propres	149 898	123 033
Obligations financières	207 278	214 000
Passifs relatifs aux avantages du personnel	544	
Provisions	6 664	7 161
Passifs d'impôt différé	18 324	19 868
Instruments financiers dérivés	333	
Autres dettes	9 174	10 124
Passifs non courants	242 317	251 153
Dépassements bancaires	34	44
Obligations financières	6 996	8 714
Dettes commerciales et autres dettes	90 653	86 966
Provisions	1 366	753
Impôts courants	12 182	20 036
Passifs courants	111 231	116 513
TOTAL DES PASSIFS	503 446	490 699

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE EN '000 €	31/12/2016	31/12/2015
---	------------	------------

Résultat avant impôt	55 589	57 491
Ajustements pour:		
Amortissements	27 621	23 572
Provisions et réductions de valeur	269	- 260
Subsides en capital	-1 031	- 791
(Plus-) Moins-values sur la cession d'immobilisations corporelles	102	201
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et écarts de change non réalisés		164
Escompte de créances à long terme	- 584	- 609
Paievements fondés sur des actions	84	259
Amortissements des frais de refinancement	320	287
Charges et produits d'intérêts	6 813	6 703
Variation des stocks	- 598	- 853
Variation des créances commerciales et autres actifs	4 333	-2 949
Variation des dettes commerciales et autres dettes	3 053	10 036
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	95 971	93 251
Charge d'impôt sur le résultat	-26 764	-16 059
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles	69 207	77 192
Acquisitions d'autres immobilisations incorporelles	-1 760	-1 976
Acquisitions d'immobilisations corporelles, immeubles de placement	-58 047	-51 646
Acquisition filiales, après déduction de la trésorerie acquise	-24 740	-40 190
Produits de cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles	310	179
Produits de cessions des entreprises après déduction de la trésorerie acquise	34 990	
Trésorerie nette provenant des activités de placement	-49 247	-93 633
Réduction de capital		- 2
Provenant des emprunts		136 808
Remboursements d'emprunts	-8 714	-55 378
Paievement des frais de refinancement	- 45	-1 629
Intérêts payés	-7 473	-4 495
Intérêts perçus	59	66
Achat et vente d'actions propres	1 514	7 881
Dividendes payés	-21 480	-23 009
Trésorerie nette provenant des activités de financement	-36 139	60 242
+ Augmentation / - diminution de trésorerie et équivalents de trésorerie	-16 179	43 801
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	60 388	16 530
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	44 210	60 388
Ecarts de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	1	57
+ Augmentation / - diminution de trésorerie et équivalents de trésorerie	-16 179	43 801

							2016
ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE						TOTAL DES CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D'ACTION PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR DES ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS	
Au 31 décembre 2015	20 106	- 794	40	-4 439	247	107 873	123 033
Résultat de la période						47 646	47 646
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:							
Écarts de change		- 277					- 277
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			- 334				- 334
Réévaluation du passif (de l'actif) net au titre des régimes à prestations définies			- 541				- 541
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat			- 63				- 63
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			319				319
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôts		-277	-619				-896
Résultat global total de la période		- 277	- 619			47 646	46 750
Dividendes versés						-21 484	-21 484
Achat / vente d'action propres				712		802	1 514
Paielements fondés sur des actions					- 247	332	85
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres				712	- 247	-20 350	-19 885
Au 31 décembre 2016	20 106	-1 071	- 579	-3 727		135 169	149 898

							2015
ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE						TOTAL DES CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D'ACTION PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR DES ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS	
Au 31 décembre 2014	20 106	-1 678	17	-10 572	2 911	93 948	104 732
Résultat de la période						32 255	32 255
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:							
Écarts de change		884					884
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			64				64
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat			- 29				- 29
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			- 12				- 12
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôts		884	23				907
Résultat global total de la période		884	23			32 255	33 162
Dividendes versés						-23 102	-23 102
Achat / vente d'action propres				6 133		1 849	7 982
Paielements fondés sur des actions					-2 664	2 923	259
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres				6 133	-2 664	-18 330	-14 861
Au 31 décembre 2015	20 106	- 794	40	-4 439	247	107 873	123 033

31 décembre 2016								
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	180 909	71 375	42 732	35 941	14 321	4 721		349 999
Produits inter-secteurs	-24 074	- 502	- 387	- 4	- 51	- 43		-25 061
Produits	156 835	70 873	42 345	35 937	14 270	4 678		324 938
Résultat du secteur	27 987	18 814	8 873	4 672	1 423	1 438		63 207
Produits financiers							866	866
Charges financières							-8 485	-8 485
Résultat avant impôt								55.588
Charge d'impôt							-16 622	-16 622
Résultat de la période des activités poursuivies								38 966
Résultat des activités abandonnées, net d'impôt							8.680	8.680
Résultat de la période								47 646
Investissements	8 345	11 400	5 636	34 224	104	98		59 807

31 décembre 2016								
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	122 088	106 963	62 691	121 365	20 098	24 650	45 591	503 446
Total des passifs	52 385	29 704	8 842	14 143	2 719	608	395 045	503 446

31 décembre 2015								
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits des secteur	187 990	65 169	41 579	23 114	3 428	4 937		326 217
Produits inter-secteurs	-23 164	- 823	- 546	- 3	- 66	- 44		-24 646
Produits	164 826	64 346	41 033	23 111	3 362	4 893		301 571
Résultat du secteur	32 936	19 055	7 739	3 712	556	1 247		65 245
Produits financiers							1 140	1 140
Charges financières							-8 894	-8 894
Résultat avant impôt								57 491
Charge d'impôt							-25 236	-25 236
Résultat de la période								32 255
Investissements	7 244	1 990	2 876	41 422	3	87		53 622

31 décembre 2015								
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	LUXEMBOURG	AUTRES* (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Total des actifs	129 525	101 010	59 876	90 617	22 877	25 159	61 635	490 699
Total des passifs	54 087	28 143	7 065	12 211	2 645	853	385 695	490 699

* L'autre secteur opérationnel comprend la Pologne et la Suisse. Aucun de ces secteurs n'atteint les seuils quantitatifs pour être considéré comme étant un secteur à présenter en 2015 ou en 2016.