

Brussel, 29 februari 2007

Voor onmiddellijke publicatie

Contact:

Myriam Dassonville

Corporate Communication

Tel: +32 9 241 00 16

E-mail: mdassonville@kinepolis.com

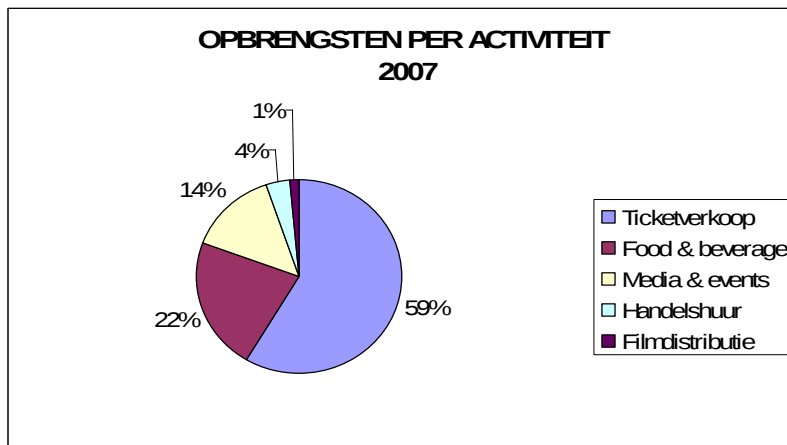
Kinepolis Group behaalt € 14,7 mio netto-winst in 2007

Kinepolis Group sluit 2007 af met een netto-winst van € 14,7 miljoen, een bedrijfsresultaat van € 25,1 miljoen, een EBITDA¹ van € 49,6 miljoen en opbrengsten van € 212,3 miljoen. De netto-winst nam toe met 1% t.o.v. 2006 (€ 14,6 miljoen).

Kinepolis slaagde erin zijn opbrengsten met 0,5% te doen toenemen, ondanks de daling van de bezoekerscijfers in 2007 (-3,4%). De opbrengsten werden gesterkt door het digitaliseringsproces en de andere bedrijfsactiviteiten zoals voeding, drank, retail, business-to-business en vastgoed.

KERNCIJFERS in '000 €	31/12/2007	31/12/2006	%Δ
Opbrengsten	212 324	211 191	0,5%
EBITDA	49 579	48 720	1,8%
Bedrijfsresultaat	25 146	26 507	-5,1%
Netto financiële kosten	-6 890	-6 693	-2,9%
Winst voor belastingen	18 256	19 814	-7,9%
Belastingen	-3 530	-5 179	-31,8%
Netto-winst	14 726	14 635	0,6%
Winst per aandeel - gewoon	2,15	2,14	0,4%
Winst per aandeel - verwaterd	2,15	2,09	2,6%
Netto Financiële Schuldpositie (NFS)	138 868	136 570	1,7%
EBITDA/Opbrengsten	23,4%	23,1%	0,3%

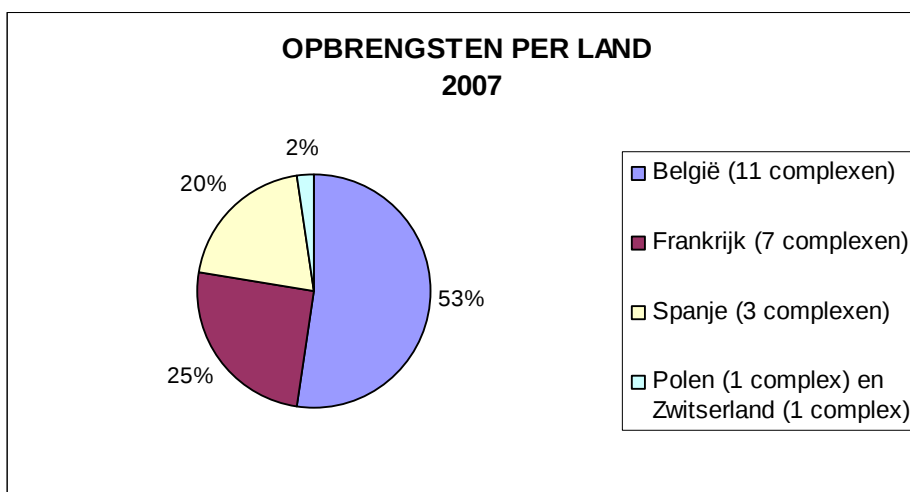
Opbrengsten



¹ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinepolis definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van deze zelfde rubrieken af te trekken.

In 2007 werden voor € 212,3 miljoen aan opbrengsten gegenereerd, 0,5 % meer dan het jaar voordien (2006: € 211,2 miljoen).

- De gross boxoffice (inkomsten gegenereerd uit ticketverkoop) neemt af met 3%. Deze opbrengstendaling is het gevolg van de daling van de bezoekerscijfers, maar wordt gedeeltelijk gecompenseerd door de verhoging der verkoopprijzen.
Het procentuele aandeel van de ticketverkoop (59%) neemt af ten opzichte van 2006 (61%) ten voordele van voeding, drank & retail, en van de inkomsten uit handelshuur.
- Voeding, drank en retail registreert een groei van 5 % ten opzichte van 2006, dankzij de consumptietoename per bezoeker en de stijging van de verkoopprijzen.
- Business-to-business activiteiten in de bioscoopomgeving vormen nog steeds een groeipool. De opbrengsten, gegenereerd door evenementen, schermreclame, enz., stijgen met 5%.
- De opbrengsten van de filmdistributie-afdeling van Kinopolis (KFD) stijgen ten opzichte van 2006. De toename in omzet is ondermeer toe te schrijven aan het succes van de Vlaamse film ('Man zkt Vrouw', "Ben X", "Vermist") en de score van 'The Golden Compass'.
- De vastgoedinkomsten noteren een belangrijke aangroei van 25%. Voornaamste beïnvloeder hierbij is de verhuur van de Poolse vestiging Cinema City Kinopolis aan de bioscoopgroep ITIT vanaf 19 januari 2007.



Bezoekcijfers

BEZOEKCIJFERS ('000)	31/12/2007	31/12/2006	%Δ
België	9 912	10 641	-7%
Frankrijk	6 544	6 688	-2%
Spanje	5 397	5 273	2%
Zwitserland	185	202	-8%
Totaal (*)	22 038	22 805	-3%

(*) Excl Polen: overdracht van de operaties en verhuur van de Poolse vestiging Cinema City Kinopolis aan de bioscoopgroep ITIT met ingang van 19 januari 2007

In 2007 ontving Kinopolis Group internationaal 22,0 mio bezoekers in zijn bioscoopcomplexen. Ten opzichte van het jaar voordien (22,8 mio bezoekers) betekent dit een daling van 3,4%, voornamelijk te verklaren door het ijersterke jaar 2006 waarmee vergeleken wordt, het warme voorjaar en het matige internationale filmaanbod.

Kinopolis ' recente complexen in Brugge (2006), Nancy en Granada (2004) kenden het afgelopen jaar een opmerkelijke groei. Het pas geopende Kinopolis Oostende (juli 2007) kende een voorzichtige start.

September en april bleken voor Kinopolis Group de zwakste maanden van het jaar, juli de absolute topmaand.

Filmtop anno 2007: 'Pirates of the Caribbean: At World's End', 'Harry Potter and the Order of the Phoenix', 'Ratatouille', 'Shrek the Third', 'Spider-man 3' en 'The Simpsons Movie'.

EBITDA

Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van deze zelfde rubrieken van af te trekken.

In 2007 steeg de EBITDA met 1,8 % tot € 49,6 miljoen (2006: € 48,7 miljoen).

In vergelijking met 2006 namen de verkoop- en marketingkosten toe met € 2,4 mio (voornamelijk publiciteitskosten). De administratieve kosten kenden een kleine daling ten opzichte van 2006.

De toename in de overige bedrijfsopbrengsten en –kosten (+ € 0,9 mio) compenseerden ten dele de kostenstijging. In 2007 werd o.a. een meerwaarde gerealiseerd op de verkoop van vaste activa ten bedrage van € 0,8 mio en een meerwaarde van € 0,7 mio op de verkoop van een "bouwrecht" in Valencia. Ingevolge de overdracht van de bioscoopactiviteit in Polen werd de hierop gerealiseerde meerwaarde gecompenseerd door het uitboeken van de goodwill die aan die activiteit verbonden was.

De niet-recurrente posten droegen in 2007 positief bij tot het resultaat na belastingen van € 2,3 mio (2006: € 0,5 mio). Indien deze posten buiten beschouwing worden gelaten, bedraagt het courante resultaat na belastingen € 12,5 mio (2006: € 14,2 mio).

De recentste Belgische complexen leverden vanaf het eerste jaar een positieve bijdrage aan de EBITDA. Kinopolis Brugge, geopend in juli 2006, presteerde opmerkelijk goed in vergelijking met het gemiddelde bioscoopcomplex. Kinopolis Oostende, geopend in juli 2007, kende een langzamere start maar leverde ook reeds positief bij tot de EBITDA.

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Het bedrijfsresultaat bedraagt € 25,1 miljoen tegenover € 26,5 miljoen 2006. De daling van de EBIT met €1,4 mio wordt verklaard door hogere afschrijvingen (o.a. op de taxshelters) en versnelde afschrijvingen op het binnenstadcomplex van Luik (Palace).

Netto financiële resultaten en schuldpositie

De netto financiële resultaten in 2007 bedragen € -6,9 miljoen (2006: € -6,7 miljoen).

Deze bestaan hoofdzakelijk uit intresten op financiële schulden en de resultaten van de afgeleide financiële instrumenten (indekkingen voor intrestschommelingen).

De netto financiële schuldpositie (NFS) per 31/12/2007 bedraagt € 138,9 miljoen ten opzichte van € 136,6 miljoen per 31/12/2006.

Winst voor belastingen

De winst voor belastingen bedraagt € 18,3 miljoen (2006: € 19,8 miljoen), een procentuele afname van 7,9%.

Netto-winst over het boekjaar

De netto-winst laat een tegengestelde beweging zien: Op 31 december 2007 bedraagt deze € 14,7 miljoen, een stijging van 0,6% t.o.v. het resultaat van 2006 (€ 14,6 miljoen). De lagere belastingsvoet in Spanje, de erkenning van toekomstige belastingvoordelen op de liquidatie van een dochteronderneming en de notionele intrestaftrek, resulteerden in een aanzienlijke belastingdaling. De belastingen bedragen € 3,5 miljoen (2006: € 5,2 miljoen).

Balans en kasstroomanalyse

De vaste activa (inclusief deze bestemd voor verkoop) maken per 31/12/2007 met € 320,5 miljoen ruim 88% van het balanstotaal uit. Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief deze beschikbaar voor verkoop en de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 237 miljoen.

Per 31/12/2007 bedraagt het eigen vermogen € 113,5 miljoen of 31,2% van het balanstotaal.

De netto kasstromen uit bedrijfsactiviteiten bedragen €36,6 miljoen (2006: € 33,2 miljoen). In 2007 werd er voor €32,8 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van nieuwe materiële vaste activa. Een groot deel hiervan betreft het nieuwe complex in Oostende (België), geopend op 8 juli dit jaar. Verder heeft de groep ook aanzienlijk geïnvesteerd in renovatie van de complexen, digitale projectoren, zetel-reservatie, enz..

Het grootste deel van deze investeringen werd betaald met de eigen cash flow en voor € 4,0 miljoen werden er bijkomende leningen aangegaan.

Eddy Duquenne co-gedelegeerd bestuurder

Eddy Duquenne, voormalig topman van Sunparks, vervoegde Joost Bert als co-gedelegeerd bestuurder op 1 januari van dit jaar. De benoeming van de heer Duquenne kadert in de beslissing van de raad van bestuur het operationele management gevoelig te versterken.

Als co-gedelegeerd bestuurder zal Eddy Duquenne de volledige operationele verantwoordelijkheid dragen, terwijl Joost Bert verantwoordelijk blijft voor de strategische, concept- en projectmatige ontwikkelingen binnen de groep.

Vastgoedontwikkeling

Kinopolis ' terreinen en gebouwen vormen een onmiskenbare troef voor het bedrijf. De eigendomstitel van meer dan 90% van het vastgoed onderscheidt Kinopolis van de meeste andere bioscoopgroepen, en verleent haar de onafhankelijkheid, vrijheid en flexibiliteit om tal van innovatieve projecten en concepten intra en extra muros het licht te laten zien.

De vastgoeddivisie wordt in 2008 verder uitgebouwd en verzelfstandigd. In dit kader werd recentelijk een bijkomende vastgoeddirecteur aangetrokken, en zal de raad van bestuur weldra versterkt worden met een bijkomende bestuurder uit de vastgoedsector.

Ontplooiing van het nieuwe Kinopolismodel met "open foyer"

Het concept van de nieuwste Kinopoliscomplexen (Kinopolis Oostende en Kinopolis Brugge) getuigt van een grote drang naar vernieuwing. Toonaangevend zijn vooral de zogenaamde 'open foyer' met uitgebreide

shoppingmogelijkheden, faciliteiten op het niveau van zetelreservatie en ticketcontrole (automatisch via in de zetels ingebouwde sensoren) en de uitgebreide digitalisering van film-, informatie- en communicatiekanalen.

Het 'in house' ontwikkelde totaalconcept werd in december 2007 voor het eerst in een bestaand complex geïmplementeerd: Kinopolis Kortrijk (10 zalen) werd op zijn tiende verjaardag als eerste in de rij Kinopoliscomplexen omgevormd tot een Kinopolis van de nieuwste generatie.

In de meeste Kinopoliscomplexen werden de zetels inmiddels genummerd, en kunnen film liefhebbers hun tickets en zetels reserveren.

In februari dit jaar heropende ook de binnenstadsbioscoop Forvm Nîmes (4 zalen) na langdurige renovatiewerken. Het complex werd volledig gerenoveerd en voorzien van een zetelreservatiesysteem.

Kinopolis Group en digitale cinema

Kinopolis zet het internationale digitaliseringsproces verder zodat het alsmaar toenemende digitale filmaanbod kan gepresenteerd worden in de Kinopolis-zalen. De digitalisering van het bioscoopmedium zorgt voor een betere geluids- en beeldkwaliteit, en biedt een breder programmatieaanbod met heel wat nieuwe entertainmentmogelijkheden en business-to-business-applicaties.

Zo ging Kinopolis België een samenwerkingsverband aan met de New Yorkse Metropolitan Opera, één van 's werelds meest prestigieuze operahuizen, om 8 van zijn producties in HD én live te vertonen. 'Roméo et Juliette' (Gounod), 'Hansel und Gretel' (Humperdinck) en 'Macbeth' (Verdi) passeerden reeds de revue werden ten eerste door het opera-publiek gesmaakt.

Eind 2007 vertoonden Metropolis Antwerpen en Kinopolis Brussel een liveconcert in HDDC (high definition digital cinema) van Take That, de meest succesvolle Engelse band sedert de Beatles. Het concert vond plaats in de Londense entertainmenttempel O2, en kaderde in de volledig uitverkochte nieuwe Take That tour – Beautiful World – naar aanleiding van het eind vorig jaar gereleasede gelijknamige album.

De Spaanse wedstrijden van het Europese kampioenschap basketbal en de belangrijkste races van de America's Cup werden live uitgezonden in Kinopolis Madrid en Kinopolis Valencia. Daarnaast projecteerde Kinopolis Spanje negen Formule 1-races op het grote scherm.

In september presenteerde Kinopolis Hasselt live de "Motorcross of Nations", de allerbelangrijkste motorcrosswedstrijd van het jaar, en begin dit jaar konden basketbalsupporters ook in Kinopolis Oostende terecht voor een wedstrijd op het grote scherm.

3D Digitale Cinema

De allernieuwste toepassing van digitale cinema is 3D Digitale Cinema (Kinopolis, Dolby Laboratories, Barco). Kinopolis rustte internationaal zijn zalenpark uit met 17 3D-installaties. In november 2007 presenteerde Kinopolis zijn eerste 3D-film 'Beowulf'. Begin 2008 volgde in België de 3D-film 'Fly me to the Moon'.

Met de concertfilm 'U2 3D' staat nu al de derde 3D-film op het programma.

Kinopolis Frankrijk bijt de spits af met de release op 3 maart, gevolgd door Kinopolis België (vanaf 9 april) en Kinopolis Spanje (release op 25 april). De film over de concerttournee 'Vertigo Tour' van de rockgoden verzamelt het meest indrukwekkende arsenaal aan technische middelen ooit in deze categorie films. Tal van camera's katapulteren de filmbezoeker op scene, achter de coulissen, en tussen het dolenthousiaste publiek. Het samenkomen van digitale klank en reliëfbeeld (dankzij de digitale DLP®-technologie) bezorgt de bezoeker een concertbeleving die heel dicht bij de echte actie aansluit.

Inkoop eigen aandelen

Op 12 februari machtigde de Buitengewone Algemene Vergadering de raad van bestuur tot inkoop van eigen aandelen ter indekking van uit te schrijven opties onder het in 2007 goedgekeurde aandelenoptieplan.

Vooruitblik

Daar waar het filmjaar 2007 duidelijk een "blockbusterseizoen" vertoonde, dat zich uitstrekte van begin mei tot eind augustus, zijn de verwachte successtitels 2008 duidelijk beter gespreid.

'*I am Legend*' trok zijn eindejaarssucces internationaal door naar het nieuwe jaar. '*Asterix aux Jeux Olympiques*' en '*Bienvenue chez les Ch'tis*' kenden een overweldigende start in Frankrijk en Franstalig België, en 'Aanrijding in Moskou' scoorde in Vlaanderen. Hierdoor werden de bezoekerscijfers van januari en februari alvast positief bestuifd.

In aantocht zijn veelbelovende filmtitels als '*10 000 BC*', '*Indiana Jones 4*', '*Chronicles of Narnia: Prince Caspian*', '*The Mummy 3*', de 22ste Bond-film '*Quantum of Solace*', '*Harry Potter and the Halfblood Prince*', en '*Escape from Madagascar*'.

2008 belooft ook een sterk jaar te worden voor lokale films als '*Los*', '*Samson en Gert*' en '*Suske en Wiske*' (Vlaanderen), '*Disco*' (Frankrijk) en '*Mortadelo & Filemon 2*' en '*Los Crimenos de Oxford*' (Spanje).

Dividend € 0,65 per aandeel

De Raad van Bestuur zal de Algemene Vergadering van 16 mei 2008 voorstellen om voor het boekjaar 2007 een bruto-dividend van € 0,65 per aandeel uit te keren (2006: € 0,64 per aandeel). De payout-ratio van 30% werd inmiddels 4 jaar op rij aangehouden.

Verslag van de commissaris

De commissaris, Klynveld Peat Marwick Goerdeler Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer L. Ruysen, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Antwerpen, 28 februari 2008
Klynveld Peat Marwick Goerdeler - Bedrijfsrevisoren
Vertegenwoordigd door
L. Ruysen
Vennoot

Financiële Kalender

Vrijdag 11 april 2008:	Publicatie bezoekerscijfers per land - eerste kwartaal 2008
Vrijdag 16 mei 2008:	Algemene Aandeelhoudersvergadering Kinopolis Group
	Publicatie business update
Woensdag 16 juli 2008:	Publicatie bezoekerscijfers per land – tweede kwartaal 2008
Vrijdag 29 augustus 2008:	Publicatie semestriële resultaten
Maandag 13 oktober 2008:	Publicatie bezoekerscijfers per land – derde kwartaal 2008
Vrijdag 14 november 2008:	Publicatie business update
Dinsdag 13 januari 2009:	Publicatie bezoekerscijfers per land – vierde kwartaal 2008