

Persbericht Kinopolis Group

EMBARGO : 14/11/08 – 17.45u

Gent, 14 november 2008
Contact: Myriam Dassonville, Corporate Communication Manager
Tel: +32 9 241 00 16 - E-mail: mdassonville@kinopolis.com

Business update Kinopolis Group

Derde kwartaal 2008

Kinopolis Group publiceert in de maanden november en mei een tussentijds verslag. Dit rapport verschaft informatie over de bedrijfsactiviteiten en de belangrijkste gebeurtenissen in het recentste kwartaal.

Bedrijfsactiviteiten

Bezoekcijfers tot en met 11/11/08

Gecumuleerd van 1 januari tot en met 11 november ontving Kinopolis Group 18,5 miljoen bezoekers of 1,6% minder dan in 2007.

	België 11 complexen	Frankrijk 7 complexen	Spanje 3 complexen	Zwitserland 1 complex	Totaal*	2008/2007*
Eerste kwartaal 2008	2.722.878	2.213.150	1.282.491	51.115	6.269.634	11,2%
Tweede kwartaal 2008	1.719.104	1.393.624	982.009	28.104	4.122.841	-18,2%
Derde kwartaal 2008	2.267.419	1.644.036	1.484.848	47.068	5.443.371	-5,9%
1 januari - 11 november 2008	8.075.813	6.067.798	4.290.525	147.857	18.581.993	-1,6%
1 januari - 4 november 2007	8.503.124	5.663.617	4.557.174	160.176	18.884.091	
2008 / 2007	-5,0%	7,1%	-5,9%	-7,7%	-1,6%	

* met abstractie van de bezoekcijfers van de Poolse vestiging Cinema City Kinopolis (exploitatie-overdracht op 19/01/07)

Ticketverkoop

Opbrengsten uit ticketverkoop worden beïnvloed door onder meer bezoekcijfers en door ticketprijzen. Door de inflatie en het succes van de digitale film kent de gemiddelde ticketprijs een opwaartse beweging.

Voeding, drank en retail

Voeding, drank en retail betekent een groeipool dankzij de algemene consumptietoename van de filmliefhebbers. Nieuwe, op succes geteste concepten zoals de grote selfservice-shops maken meer en meer deel uit van het Kinopolis-decor.

Persbericht Kinopolis Group

Media en events

Kinopolis Group diversifieert en professionaliseert haar business-to-business-activiteiten. De evolutie van de hieruit resulterende opbrengsten verloopt volledig onafhankelijk van deze van de filmticketverkoop. De evolutie van het bezoekerscijfer heeft m.a.w. geen invloed op deze opbrengstenpost. Tijdens het afgelopen kwartaal oogstten de evenementiële activiteiten van Kinopolis opnieuw heelwat bijval.

Filmdistributie

Als specialist in de distributie van Vlaamse films wist Kinopolis Film Distribution (KFD) zich een vaste stek in het Belgische filmlandschap te veroveren. Via KFD geeft Kinopolis als mediabedrijf aan dat zij de Vlaamse film een riem onder het hart wil steken. Ook niet-Vlaamse films winnen aan belang. Hiertoe werkt KFD in associatie met onafhankelijke distributeurs zoals RCV .

In 2008 verdeelde KFD reeds 38 films, waaronder successtitels zoals de allereerste Belgische 3D-animatiefilm "*Fly me to the Moon*", het alomgeprezen "*Aanrijding in Moscow*", de recentste film van Jan Verheyen, "*Los*", en de Studio 100 -producties "*Samson en Gert - Hotel op Stelten*" en "*Anubis - het Pad der 7 Zonder*". Ook de internationale films van KFD scoorden bijzonder goed, onder meer de thriller "*Untraceable*" en de actiefilm "*Bangkok Dangerous*" met Nicolas Cage in de hoofdrol.

KFD zet het jaareinde in met de releases van "*Pride and Glory*" met Edward Norton en Collin Farrell, de derde film van Piet Piraat, "*Blinker & de Blixvater*", alsook de laatste film van levende legende Gaston Berghmans, "*Christmas in Paris*".

In september lanceerde KFD in samenwerking met Bridge Entertainment Group en het Vlaams Audiovisueel Fonds "Docudoc", een project ter ondersteuning van Vlaamse documentaires, die op het grote scherm zullen vertoond worden vanaf 2010.

Real Estate

Kinopolis ' terreinen en gebouwen vormen een onmiskenbare troef voor het bedrijf. De eigendom van ruim 90% van het vastgoed onderscheidt Kinopolis van de meeste andere bioscoopgroepen, en verleent haar de onafhankelijkheid, vrijheid en flexibiliteit om tal van innovatieve projecten en concepten intra en extra muros het licht te laten zien.

De uitbouw en verzelfstandiging van de vastgoeddivisie, die zich ontfermt over de optimalisatie van de bestaande vastgoedportefeuille, verloopt volgens plan. Sinds het begin van dit jaar registreerde Kinopolis een stijging van handelshuurinkomsten van 6 % ten opzichte van dezelfde periode in 2007.

Belangrijkste gebeurtenissen in het derde kwartaal

Raad voor de Mededinging (België)

Op 1/10/08 herzag de Raad voor de Mededinging (België), na tweede onderzoek, haar beslissing tot opheffing van de voorwaarden, aan Kinopolis opgelegd in 1997 bij de fusie tussen de groep Bert en de groep Claeys. De Raad voor de Mededinging oordeelde dat Kinopolis voor uitbreidingen of voor vervanging van bestaande complexen door nieuwe complexen niet langer de voorafgaande toestemming van de Raad nodig is. Tot 30 september 2011 dient de bouw van een nieuwe bioscoop of de overname van een bestaande bioscoop nog wel formeel aangemeld te worden, zo oordeelde de Raad.

Persbericht Kinopolis Group

Recentelijk echter dienden de bioscoopgroep UGC en de bioscoopfederatie FCB een verzoek in bij het Hof van Beroep tot vernietiging van deze beslissing.

Optie 50% Imagimons (Bergen, België) in arbitrage

Kinopolis Group deelt mee dat de Belgische mededingingsautoriteit, de Raad voor de Mededinging, recentelijk haar goedkeuring uitdrukte inzake de verwerving door Kinopolis Group van 50% van de aandelen van Imagimons NV, en dit op voorwaarde dat Kinopolis de uitsluitende zeggenschap of het dagelijks bestuur niet verwerft.

Ingevolge de betwisting van de rechtsgeldigheid van de optielichting door de familie Carpentier, hoofdaandeelhouder van Imagimons NV, werd door Kinopolis inmiddels een arbitrageprocedure tot uitvoering van de optieovereenkomst ingeleid.

Imagimons NV is eigenaar van het bioscoopcomplex Imagix Mons in Bergen (14 zalen, 3822 zetels).

Bouwproject Médiacité (Luik)

Kinopolis heeft een voorwaardelijk akkoord betreffende de realisatie van 8 bioscoopzalen en 1264 zetels in Médiacité, een media- en vrijetijdsproject op de Longdoz-site te Luik. In samenspraak met projectontwikkelaar Wilhelm & Co wordt de geplande Kinopolisvestiging verder bestudeerd rekening houdend met de nieuwste innovaties in Brugge, Oostende en Kortrijk en de ontwikkeling van de bioscoopmarkt. In functie van het verloop van de vergunnings- en mededingingsrechtelijke procedures en de actualisatie van het businessplan zal het nieuwe Kinopoliscomplex naar verwachting gerealiseerd worden in 2010.

Bouwproject Kinopolis Gent (België)

In het kader van de opwaardering van de omgeving van Kinopolis Gent, vatte Kinopolis in samenwerking met de Groep Blijweert bouwwerken aan. Langs beide kanten van de inkom van Kinopolis Gent worden nieuwe woongelegenheden gebouwd en de inkompartij van Kinopolis Gent wordt volledig vernieuwd. De nieuwe inkompartij zal medio 2009 operationeel zijn. De laatste appartementen worden opgeleverd in 2011.

Filmcheque België

Op 9/10/08 werd tijdens een persconferentie de Belgische filmcheque voorgesteld door Vice-premier en Minister van Financiën Didier Reynders. In België kunnen ondernemingen vanaf heden filmcheques cadeau doen aan hun werknemers. De filmcheque is een sociaal voordeel voor het personeel, net zoals boeken- en cultuurcheques. Kinopolis onthaalt dit initiatief en fiscale stimulans met enthousiasme.

Digitale Cinema en 3D Digitale Cinema

Kinopolis zet het internationale digitaliseringsproces verder. De uitbreiding van de digitale installaties wordt afgestemd op de evolutie van het digitale aanbod.

Persbericht Kinopolis Group

Opera in de Cinema

In oktober ging het tweede live-opera-seizoen in première in België en Frankrijk. De eerste twee voorstellingen ('Salome' en 'Doctor Atomic') bekoorden tal van operaliefhebbers. Abonnementsverkopen en business-to-business events rond 'Opera in de Cinema' lopen als een trein. Op 22 november wordt 'La Damnation de Faust' (Berlioz) live doorgeseind naar Kinopolis vanuit New York (Metropolitan Opera).

Raad van Bestuur

De Raad van Bestuur heeft kennis genomen van het ontslag van Professor Philippe Haspeslagh als onafhankelijk bestuurder en lid van het Nominatiecomité en het Auditcomité, wegens een te drukke professionele agenda.

Professor Haspeslagh was gedurende 10 jaar een gewaardeerd onafhankelijk bestuurder. De Raad van Bestuur wenst hem te danken voor de belangrijke bijdrage die hij heeft geleverd tot de ontwikkeling van de vennootschap.

Vooruitblik

"*James Bond: Quantum of Solace*" kwam wereldwijd op 5/11/08 uit en is een schot in de roos. In België breekt dan weer de Vlaamse productie "*Lof*" alle records. In Frankrijk scoren de Franse 'Mesrine'-reeks en 'l'Emmerdeur'.

In het verschiet liggen een reeks toppers zoals '*Body of Lies*', '*The Day the Earth stood Still*', '*Australia*' en voor België de 3D-film '*Journey in the Centre of the Earth*'. Vlaamse aankomende films zijn '*Piet Piraat 3*', '*Christmas in Paris*' en '*Blinker en de Blixvaten*'. Frankrijk kijkt dan weer uit naar '*Largo Winch*'.

Op 9 december vanaf 20.00 u is Elton John te gast in 17 Kinopolis-Bioscopen. "The Red Piano", de mega-show van Elton John ter gelegenheid van zijn 60^{ste} verjaardag, wordt die dag vanuit Parijs (Bercy) live per satelliet doorgestraald naar een uitgebreid bioscoopnetwerk. Alle Belgische en Franse Kinopolis-bioscopen alsook Kinopolis Madrid en Kinopolis Granada nemen deel aan het spektakel, dat de toon zal zetten van de muzikale programmatie die Kinopolis voorziet in 2009.

Zoals eerder meegedeeld, acht Kinopolis het niet zeker het bezoekerscijfer van 2007 (22 miljoen) te evenaren in 2008, gezien de conjunctuurverzwakking en het uitstel van de release van de nieuwste Harry Potter naar 2009. Niettemin drukt het management zich positief uit omtrent de tot op heden gerealiseerde bezoekerscijfers in vergelijking met de op filmtitels gebaseerde previsions.

Teneinde de doorrekening van de inflatie via de prijsstelling beperkt te houden, heeft het management zich in de afgelopen maanden geconcentreerd op de optimalisatie van de interne organisatie en de kostenstructuur in functie van de klantenbeleving. Via de focus op aanbod met toegevoegde waarde (digitaal aanbod, 3D-aanbod, publieke events) wordt de gemiddelde ticketprijs ondersteund. Het concept van de grote selfservice-shops, die inmiddels in een aantal Kinopolis-bioscopen gebouwd werden, wordt positief onthaald door het publiek, en brengt de klantenbeleving en de consumptieopbrengsten op een hoger peil. Deze selfservice-shops zullen geleidelijk aan ook in de overige Kinopolis-cinema's geïnstalleerd worden.