

# Persbericht Kinopolis Group

Gent, 26 februari 2010

Persbericht – gereglementeerde informatie

Voor onmiddellijke publicatie

Contact: Myriam Dassonville, Corporate Communication

Tel: +32 9 241 00 16 - E-mail: [mdassonville@kinopolis.com](mailto:mdassonville@kinopolis.com)

## Kinopolis Group behaalt in 2009 een netto-winst van 22 miljoen euro, een groei met 46%

Kinopolis Group realiseert in 2009 € 231,2 miljoen omzet, 6,6% meer dan het jaar voorheen. Hieruit resulteert een stijging van de courante<sup>1</sup> EBITDA<sup>2</sup> met 10,3% tot € 58,1 miljoen. De courante netto-winst groeit met 34% tot € 20,4 miljoen. De groep rapporteert een vrije kasstroom van € 39,9 miljoen (+316%). Per 31 december 2009 bedroeg de netto financiële schuld nog € 89,4 miljoen.

- Verdere uitbouw van de groepsstrategie inzake marketing, bioscoopexploitatie en vastgoedvalorisatie is succesvol. De effecten weerspiegelen zich in omzetgroei, winstgroei en personeelsbehoud, en dit in een omgeving van recessie.
- Doorgedreven investeringen in innovatie en klantenbeleving werpen vruchten af.
- Hoge cashflow dankzij sterke resultaten 2009, verkoop CinemaxX en eenmalige verlaging van het werkkapitaal, resulterend in een significante schuldafbouw.
- Een dividend van € 0,92 wordt voorgesteld, een stijging van 39% ten opzichte van 2008 (€ 0,66).

Kerncijfers in miljoen €	2009	2008	% verbetering
<i>Bezoekers ('000)</i>	21.980	21.870	0,5%
<b>Opbrengsten</b>	<b>231,2</b>	<b>216,9</b>	<b>6,6%</b>
<b>EBIT</b>	<b>31,8</b>	<b>28,7</b>	<b>10,8%</b>
<b>Courante<sup>1</sup> EBIT (REBIT)</b>	<b>34,2</b>	<b>28,8</b>	<b>18,9%</b>
<i>REBIT-margin</i>	<i>14,8%</i>	<i>13,3%</i>	<i>11,2%</i>
<b>EBITDA<sup>2</sup></b>	<b>57,6</b>	<b>52,6</b>	<b>9,5%</b>
<b>Courante<sup>1</sup> EBITDA (REBITDA)</b>	<b>58,1</b>	<b>52,7</b>	<b>10,3%</b>
<i>REBITDA-marge</i>	<i>25,1%</i>	<i>24,3%</i>	<i>3,3%</i>
<b>Netto-winst</b>	<b>22,2</b>	<b>15,2</b>	<b>46,0%</b>
<b>Courante<sup>1</sup> netto-winst</b>	<b>20,4</b>	<b>15,2</b>	<b>34,1%</b>
<b>Winst per aandeel (in €)</b>	<b>3,31</b>	<b>2,22</b>	<b>49,1%</b>
<b>Vrije kasstroom<sup>3</sup></b>	<b>39,9</b>	<b>9,6</b>	<b>315,6%</b>
<b>Netto financiële schuld (NFS)</b>	<b>89,4</b>	<b>129,2</b>	<b>30,8%</b>

<sup>1</sup> Na eliminatie van niet-courante verrichtingen (meer informatie op p.4).

<sup>2</sup> Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

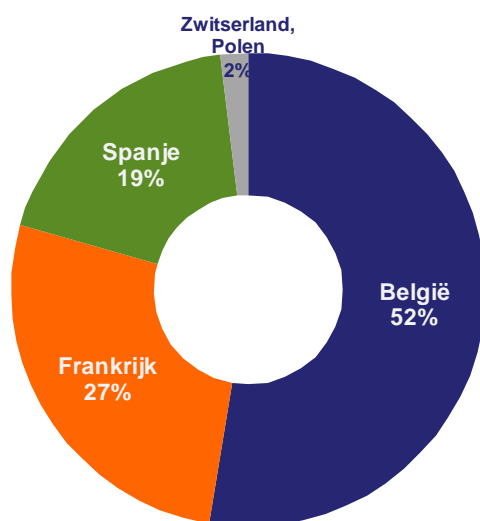
<sup>3</sup> Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom gegenereerd uit operationele resultaten verminderd met de investeringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen, betaalde intrestlasten, inkoop van eigen aandelen en dividendbetalingen, inclusief de verkopen van materiële vaste en overige financiële activa.

## Toelichting bij de geconsolideerde resultaten

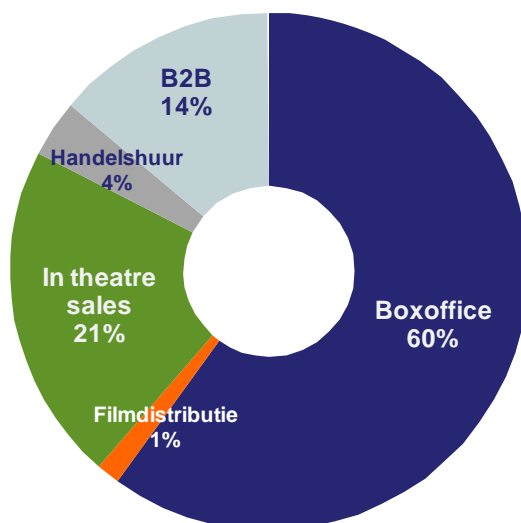
### Opbrengsten

De opbrengsten t.b.v. € 231,2 miljoen kenden een stijging van bijna 7% ten opzichte van 2008, en kunnen als volgt worden opgesplitst:

#### Opbrengsten per land



#### Opbrengsten per activiteit



- De **box office** -inkomsten<sup>1</sup> gaan er in 2009 met 8% op vooruit.
  - Kinopolis Group ontving in 2009 22,0 miljoen bezoekers of 0,5% meer dan in 2008.
  - Dankzij een sterk filmaanbod, voornamelijk in de zomerperiode en de tweede jaarhelft, konden alle landen behoorlijke bezoekerscijfers optekenen. Ondanks de moeilijke economische omstandigheden tekenden Frankrijk en Spanje groei op. België deed het voortreffelijk met een beperkte terugval. Het succes van het Vlaamse 'Loft' (2008) vond echter geen equivalent in 2009. De volgende blockbusters deden het voortreffelijk: 'Ice Age 3: Dawn of the Dinosaurs', 'Harry Potter and the Half-Blood Prince', 'Avatar' (vanaf medio december een succesnummer), 'Up' en '2012' maakten de filmtop uit. Alternative Content en 3D spelen een almaar belangrijker rol in de programmatie. 3D ('Ice Age 3', 'Up', 'Avatar') werd enthousiast onthaald, en ook het cultuur- en sportminnend publiek kwam aan zijn trekken met tal van evenementen zoals live opera, theater, ballet, concerten en sportfinales. 'Opera in de Cinema' was hierin koploper, en bracht in 2009 meer dan 70.000 operaliefhebbers naar onze zalen. Deze nieuwe bioscoopbelevingen zijn het resultaat van aanhoudende investeringen van de groep in innovatie.
  - Ook lokale films zoals 'De Helaasheid der Dingen' (België), 'Le Petit Nicolas' (Frankrijk) en 'Agora' (Spanje) deden het goed.

Bezoekers (in miljoenen)	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen	11	7	3	1	22
2009	9,5	7,2	5,1	0,2	22,0
2008	9,7	7,0	5,0	0,2	21,9
% mutatie	-1,4%	2,3%	1,8%	-2,2%	0,5%

- **In theater sales (ITS)**<sup>2</sup> vertonen een stijging van 5% in vergelijking met 2008. De ITS-opbrengsten per bezoeker blijven -ondanks de koopkrachtcrisis- in stijgende lijn, vooral in België. Dit vloeit voort uit het succes van de nieuwe selfservice-shops (Mega Candy) die de bioscoopbezoeker een ruimer assortiment en meer convenience biedt. De bedoeling is verder te investeren in het shopconcept, en dit te voorzien in nagenoeg alle Kinopolis-bioscopen.
- De **business-to-business opbrengsten (B2B)** doen het beter dan verwacht met een stijging van 3% tegenover 2008, en dit ondanks de sterke daling van de inkomsten uit schermreclame. B2B-evenementen zoals congressen en bedrijfsfeesten blijven het goed doen. Via digitale projectie, aangepaste en uitgebreide congresinfrastructuur en -service, mediacampagnes en succesvolle partnerships worden de Kinopolis-bioscopen als B2B-locatie gepromoot. Schermreclame daarentegen lijdt onder de economische crisis.
- In 2009 groeit de omzet van Kinopolis Film Distribution (KFD) tot € 3,5 miljoen. Uitschieters waren 'De Helaasheid der Dingen' van Felix van Groeningen, 'Dossier K.' van Jan Verheyen, en de Studio 100 producties 'Het Geheim van Mega Mindy' en 'Plop en de Kabouterbaby'. Ook de distributie van niet-Vlaamse films zoals de musical 'Fame', de tienerkomedie '17 Again' en de low-budget horrorfilm 'Paranormal Activity' scoorde.
- De **vastgoedinkomsten evolueren positief** dankzij het opdrijven van de bezettingsgraad van de handelsruimtes en diverse acties om het vastgoedpotentieel te valoriseren.

<sup>1</sup> Inkomsten uit ticketverkoop

<sup>2</sup> Inkomsten uit de verkoop van drank, versnaperingen en retail in de cinema

## REBITDA

REBITDA stijgt in 2009 tot € 58,1 miljoen, een stijging met 10% in vergelijking met 2008 (€ 52,7 miljoen in 2008). Dit is enerzijds te verklaren door de gunstige omzetevolutie, margeverhogende maatregelen (product mix, investeringen Mega Candy, B2B, ...) en kostenbeheersing. Efficiëntieverbeteringen konden het effect van de indexaanpassingen op de loonkosten bijna volledig compenseren.

## Netto-winst over het boekjaar

De netto-winst over het boekjaar 2009 bedraagt € 22,2 miljoen tegenover € 15,2 miljoen in 2008, een toename met 46%. Na eliminatie van de niet-courante verrichtingen is de courante netto-winst van 2009 (€ 20,4 miljoen) nog aanzienlijk beter dan de courante netto-winst van 2008 (€ 15,2 miljoen). Dit is voornamelijk toe te schrijven aan een sterke stijging van het bedrijfsresultaat en een grote daling van de financiële kosten.

De niet-courante items zijn: de meerwaarde van € 3 miljoen gerealiseerd op de verkoop van de participatie in CinemaxX, een provisie voor niet-invorderbare facturen t.b.v. € -1,7 miljoen (Screenvision), kosten voor transformatie van de organisatie t.b.v. € -1,2 miljoen, de buitengebruikstelling van niet volledig afgeschreven materiële vaste activa t.b.v. € -0,5 miljoen, de afwaardering van het stopgezette bioscoopproject Mediacité (Luik) t.b.v. € -0,5 miljoen, de correctie van BTW-provisies t.b.v. € 1,5 miljoen en belastingen t.b.v. € 1,1 miljoen.

## Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 39,9 miljoen in 2009 versus € 9,6 miljoen in 2008. Deze sterke cashflowgeneratie is het gevolg van de groei van het resultaat, de daling van de betaalde interestlasten en een beter beheer van het werkkapitaal enerzijds. Anderzijds zijn er ook enkele eenmalige posten, waaronder de meerwaarde gerealiseerd op de verkoop van CinemaxX (€ 3,0 miljoen) en een eenmalige verbetering van het werkkapitaal (€ 12,0 miljoen). De genormaliseerde vrije kasstroom bedraagt bijgevolg nagenoeg € 24,9 miljoen.

De leveranciersschulden nemen toe ingevolge de timing van een aantal investeringsuitgaven en het beheer van de betalingstermijnen. De overige schulden stijgen onder meer door ontvangen voorschotten inzake vastgoedprojecten, hogere te betalen filmdistributieroyalties, voorafbetaalde verkopen en kapitaalsubsidies in Frankrijk.

In 2009 werd er voor € 18,8 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van nieuwe vaste activa, een stijging met € 4,6 miljoen tegenover vorig jaar (€ 14,2 miljoen).

De verkoop van overige financiële vaste activa resulteert in een positieve cashflow van € 3,0 miljoen.

Het conservatieve financieel beleid werd verdergezet en is gericht op een verdere versterking van de balans door middel van schuldafbouw. De netto financiële schuldpositie van Kinopolis daalt met 30% van € 129,2 miljoen per einde 2008 naar € 89,4 miljoen op 31 december 2009. De NFS/EBITDA-ratio van 1,6 bevindt zich hiermee op het laagste peil ooit.

Kinopolis financiert zich met een gesyndiceerd krediet met looptijd tot 2014, waarvan € 30 miljoen minder werd opgenomen in 2009. Eind 2009 werd bovendien een eerste schijf van € 9,5 miljoen van het Commercial Paper programma (in het najaar van 2009 gelanceerd) opgehaald.

Kinopolis gebruikt sinds 2008 voor de dekking van het intrestrisico afgeleide financiële instrumenten waarvan de beweging in de reële waarde rechtstreeks over het eigen vermogen loopt en derhalve geen impact heeft op het resultaat van het boekjaar (cash flow hedge accounting). In 2009 bedraagt de impact op het eigen vermogen € 0,1 miljoen tegenover € -3,3 miljoen in 2008, te wijten aan de sterke daling van de interestvoeten.

## Balans

De vaste activa (inclusief deze bestemd voor verkoop) maken op 31 december 2009 met € 298,1 miljoen 87% van het balanstotaal uit. Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief deze beschikbaar voor verkoop en de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 219,5 miljoen.

Op 31 december 2009 bedraagt het eigen vermogen € 132,5 miljoen of 38,6% van het balanstotaal, een verbetering met 5,4% ten opzichte van de solvabiliteit op eind 2008.

## Dividend: € 0,92 per aandeel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 21 mei 2010 voorstellen om voor het boekjaar 2009 een bruto-dividend van € 0,92 per aandeel uit te keren (betaalbaarstelling: 2 juni 2010), een toename met 39% tegenover 2008 (€ 0,66 per aandeel). De payout-ratio van 30%, vanaf dit jaar toegepast op de courante netto-winst, werd inmiddels voor het zesde jaar op rij aangehouden.

## Inkoop eigen aandelen

In uitvoering van het discretionair mandaat door de Raad van Bestuur verleend aan Bank Degroof onder de voorwaarden van Overgangsbepaling n° 2 van de Statuten, werd in 2009 een totaal aantal van 66.113 aandelen aangekocht voor een bedrag van € 997.613. De aandelen werden ingekocht met het oog op de indekking van toekenningen van aandelenopties in het kader van het 2007-2016 Aandelenoptieplan. Er werden geen aandelen verkocht.

Op 31 december 2009 had Kinopolis Group nv een totaal van 277.231 aandelen in eigen bezit, wat 4% van het totaal aantal aandelen vertegenwoordigt.

## Belangrijke gebeurtenissen 2009

- April 2009: Kinopolis ziet af van optie 50% Imagimons (Bergen, België) en stelt hiermee een einde aan tijdrovende en dure gerechtelijke procedures.
- 1 mei 2009: Henk Rogiers benoemd tot CFO.
- 4 mei 2009: Het Hof van beroep verwerpt het verzoek van de Franse bioscoopgroep UGC tot schorsing van de beslissing van de Raad voor de Mededinging (België) dd 1/10/08<sup>1</sup>. De raadsbeslissing blijft dus van kracht tot het moment van uitspraak ten gronde omtrent het vernietigingsverzoek tevens ingesteld door UGC. Deze uitspraak is verwacht in het voorjaar van 2010.
- Mei 2009: Professor Marion Debruyne (Marion Debruyne BVBA), Associate Professor en Partner aan het Competentiecentrum Marketing van de Vlerick Leuven Gent Managementschool, en de heer Rafaël Decaluwé (Gobes Comm.V.), voormalig CEO van Bekaert, worden benoemd tot onafhankelijk bestuurder.
- 15 mei 2009: De Algemene Vergadering beslist over de uitbetaling aan de aandeelhouders van een bruto-dividend van € 0,66 bruto per aandeel.
- Juni 2009: Eddy Duquenne wordt lid van de "Commission de Réflexion" van de Franse bioscoopfederatie FNCF. Hiermee wil Kinopolis zijn bijdrage leveren tot de ontwikkeling van de bioscoopmarkt in Frankrijk.
- Juli 2009: Kinopolis is geen aandeelhouder meer van CinemaxX AG. Voor Kinopolis genereert de transactie in het boekjaar 2009 een meerwaarde die gelijk is aan de verkoopprijs (€ 3 miljoen).
- September 2009: Philippe Halhoutte benoemd tot vice-country manager Kinopolis Frankrijk
- Oktober 2009: Kinopolis beslist om het bioscoopproject Médiacité (Luik) niet te realiseren, als gevolg van aanhoudende mededingingsrechtelijke procedures.

---

<sup>1</sup> De beslissing van de Raad voor de Mededinging dd 1/10/08 stelt dat voor de uitbreiding of de vervanging van een bestaande bioscoop niet langer de voorafgaande toestemming van de Raad nodig is, en dat de bouw of de overname van een bioscoop wel formeel moet aangemeld worden tot 2011.

- November 2009: Carl Lenaerts benoemd tot vice-country manager Kinopolis België.
- 26 november 2009: Kinopolis geeft Commercial Paper uit met een programma-omvang van € 50 miljoen, bedoeld voor kortlopende financiering. De financiering wordt ondersteund door het gesyndiceerde krediet, vormt een diversificatie van de door Kinopolis aangewende financieringsbronnen, en verlaagt de intrestlasten.

## Status Screenvision Belgium nv

Kinopolis beraadt zich nog over een overname van Screenvision Belgium. De voorwaarden tot overname werden nog niet ingevuld. Het blijft Kinopolis' bedoeling om de markt van de Belgische bioscoopreclame verenigd te houden, en dit in het belang van alle stakeholders.

## Line-up

2010, ingeluid door het grote succes van Avatar, kondigt zich aan als een sterk filmjaar met diverse grote sequels zoals 'Toy Story 3', 'Shrek 4', 'Harry Potter and the Deadly Hollows', 'The Twilight Saga: Eclipse', 'The Chronicles of Narnia: The Voyage of the Dawn Treader' en 'Step Up 3'. Andere internationale toppers worden ongetwijfeld 'Alice in Wonderland', 'Inception' en 'Prince of Persia'. Het filmjaar wordt gekenmerkt door 3D-films van formaat, zoals 'Toy Story 3', 'Shrek 4', 'Step Up 3' en 'Alice in Wonderland'.

Op de affiche van 2010 ook tal van lokale films, zoals 'Zot van A' (België), 'L'Arnacoeur' (Frankrijk) en 'Torrente 4' (Spanje).

Kinopolis zet in 2010 tal van nieuwe initiatieven op het getouw rond sport, muziek, tv-series en documentaires. De UEFA-voetbalvoorstellingen in België in samenwerking met EXQI Sport (Alfacam) gaven alvast een sportief voorsmaakje.

## Verslag van de Bedrijfsrevisor

### Aan de Raad van Bestuur KINEPOLIS GROUP NV

#### Vermelding met betrekking tot het jaarlijks communiqué

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door Sophie Brabants, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen betekenisvolle correctie hebben aan het licht gebracht die in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué, zou moeten doorgevoerd worden.

Het jaarlijks communiqué is aan dit document bijgevoegd.

Antwerpen, 26 februari 2010

Klynveld Peat Marwick Goerdeler - Bedrijfsrevisoren  
Vertegenwoordigd door  
Sophie Brabants  
Venoot

## Financiële kalender

Dinsdag 18 mei 2010	Publicatie business update eerste kwartaal 2010
Vrijdag 21 mei 2010	Algemene Aandeelhoudersvergadering
Vrijdag 27 augustus 2010	Publicatie semestriële resultaten 2010
Dinsdag 16 november 2010	Publicatie business update derde kwartaal 2010