

Kinopolis conforte son assise. Avatar renforce les bons résultats.

Visiteurs et produits

Kinopolis Group a accueilli 5,9 millions de visiteurs au premier trimestre 2010, soit une progression de 13 % par rapport à la même période l'année passée. Cette augmentation s'explique en grande partie par le succès d'Avatar. L'offre de films était par ailleurs attrayante avec notamment 'Sherlock Holmes', 'La Princesse et la Grenouille', 'Shutter Island' et 'Alice au Pays des Merveilles'.

	Belgique	France	Espagne	Suisse	Total
1T 2010 (mio)	2,6	1,9	1,3	0,1	5,9
1T 2009 (mio)	2,2	1,8	1,2	0,1	5,2
2010 par rapport à 2009	+16,3 %	+7,1 %	+15,9 %	+6,0 %	+12,9 %

En date du 16 mai 2010, l'augmentation YTD des chiffres de fréquentation s'élevait à 10,4%.

Les produits **box office** (vente de tickets et produits liés) ont augmenté. Avatar a permis à la 3D de s'imposer largement et a soutenu le trend d'amélioration du mix de produits, ayant eu comme conséquence une expérience supérieure et une augmentation du ticket moyen.

Les **in theater sales** (ITS) (produits provenant de la vente de boissons, de snacks et de vente au détail dans les cinémas) ont aussi poursuivi leur croissance. Outre les effets de volume, les revenus ITS par visiteur ont continué à progresser grâce à la poursuite du déploiement et au succès des nouveaux magasins self-service Mega Candy qui proposent au cinéphile un assortiment plus large et une meilleure convenance.

La part de box office et in theater sales dans les produits totaux a augmenté. Le groupe a récolté les fruits de la politique d'investissement orientée sur l'innovation, la numérisation des salles et l'expérience.

Les **événements d'entreprises** se sont maintenus au cours du premier trimestre 2010.

La **publicité à l'écran** a montré une stabilisation par rapport à l'an passé, mais elle souffre toujours des conséquences de la crise économique.

Au trimestre dernier, les produits de **Kinopolis Film Distribution** (KFD) ont augmenté grâce à des films tels que 'Dossier K' et à la production de Studio 100 'Anubis en de Wraak van Arghus'. Le film flamand 'Bo' de Hans Herbots et la sous-distribution du thriller d'action 'Edge of Darkness' avec Mel Gibson ont également contribué à cette augmentation.

Enfin, les **revenus immobiliers** ont évolué positivement malgré le recul de loyers variables de l'exploitant de cinémas polonais ITIT.

Marge et cash-flow

La marge REBITDA¹ a augmenté dans tous les pays par rapport au premier trimestre 2009, grâce à la croissance des revenus susmentionnée combinée à un contrôle approprié des coûts.

¹ Le REBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis définit ce concept comme le résultat opérationnel courant majoré des amortissements, réductions de valeur et provisions courants (en ce compris les reprises et utilisations éventuelles sur ces mêmes postes).

Le programme d'investissement s'est déroulé comme prévu.

Le cash-flow libre² évolue conformément au résultat.

Evénements importants depuis le 1^{er} janvier 2010

Par son arrêt du 11 mars 2010, la Cour d'appel a annulé la décision du Conseil de la Concurrence (Belgique) du 1^{er} octobre 2008³ et a rendu par la suite le même jugement que le Conseil, à la différence près que les conditions imposées à Kinopolis en 1997 ne deviendront pas caduques de plein droit à l'échéance (1^{er} octobre 2011), mais seront automatiquement prolongées sauf décision contraire du Conseil faisant suite à une requête préalable de Kinopolis.

Dans le cadre du troisième pilier stratégique 'meilleur gestionnaire immobilier cinéma', la construction et la vente d'un complexe d'appartements ont débuté en 2008 sur le site de Kinopolis Gent, en partenariat avec le groupe Blijweert. Le projet sera réceptionné durant l'exercice en cours. Un projet supplémentaire a été réalisé au premier trimestre 2010, à savoir la vente au groupe Brummo du bâtiment et du terrain situés à l'arrière du complexe de Gent.

Line-up 2010

Des suites en 3D sont prévues: 'Toy Story 3', 'Shrek 4', 'Harry Potter et les Reliques de la mort (1^{re} partie)', 'Le Monde de Narnia: l'Odyssée du passeur d'aurore' et 'Step Up 3'. La suite 'Twilight, chapitre III: Hésitation' sera également rajouté à la programmation.

N'oublions pas les nouveautés, comme 'Inception' et 'Le Prince de Perse'.

Les productions locales comme 'Zot van A' (Belgique), 'L'Arnacoeur' (France) et 'Torrente 4' (Espagne) compléteront l'affiche.

La programmation alternative incluait, outre 'Opéra au Cinéma', les matchs de l'UEFA en Belgique, en collaboration avec EXQI Sport (Alfacam). Le 12 mai dernier, la cérémonie d'ouverture du Festival de Cannes a été diffusée en direct dans les salles françaises et belges.

Contact

Kinopolis Press Office
Tél. : +32 9 241 00 16
E-mail : pressoffice@kinopolis.com
www.kinopolis.com

² Kinopolis Group définit le cash-flow libre comme le cash-flow généré à partir des résultats opérationnels, diminué des investissements en immobilisations corporelles et incorporelles et en immeubles de placement, des intérêts payés, y compris la vente d'immobilisations corporelles et d'autres actifs financiers.

³ Selon la décision du Conseil du 1^{er} octobre 2008, l'accord préalable du Conseil n'était plus nécessaire lors de l'expansion, la rénovation ou le réaménagement d'un cinéma Kinopolis existant par un autre cinéma, tandis que la construction ou la reprise d'un cinéma additionnel en Belgique devait être formellement notifiée jusqu'au 1^{er} octobre 2011.