

Business Update Q3 2010

16 november 2010

Het voorbije trimester in een oogopslag

- ❑ Kinopolis bestendigt verder haar strategische doelstellingen om de beste marketeer, de beste bioscoopexploitant en de beste bioscoopvastgoedbeheerder te zijn.
- ❑ Kinopolis zet haar investeringen in klantenbeleving, digitalisering (3D), remodelling en nieuwe concepten verder, wat een hogere waardering en bezoekersconsumptie ondersteunt.
- ❑ In het derde kwartaal leidde dit, in combinatie met een sterk filmaanbod, tot een toename van het aantal bezoekers en tot een stijging van de box office (inkomsten uit ticketverkoop). De 3D-filmtickets vertegenwoordigden in het derde trimester één vijfde van het totaal aantal verkochte tickets.
- ❑ Op 30 september stond hiermee de teller op 15,8 miljoen bezoekers, 4,4% meer dan in 2009.
- ❑ Ook in-theater sales (ITS) (inkomsten uit de verkoop van drank, versnaperingen en retail in de cinema) en business-to-business (B2B) opbrengsten groeiden verder aan in het derde trimester.
- ❑ De verdere variabilisering van de kostenstructuur en efficiëntieverhogende maatregelen blijven bijdragen tot de stijging van de courante¹ EBITDA². De vrije kasstroom³ evolueerde in lijn met het resultaat.
- ❑ Kinopolis realiseerde een meerwaarde van € 1,4 miljoen op een eerste fase van het Gentse vastgoedproject in samenwerking met de groep Blyweert.

Toelichting bij de opbrengstevolutie

De **box office** van Kinopolis Group steeg in het derde trimester tegenover dezelfde periode vorig jaar. De doorbraak van 3D, de verbeterde productmix en inflatiecompenserende prijsaanpassingen ondersteunen de groei van de gemiddelde box office per bezoeker.

- Van 1 januari tot en met 30 september onthaalde Kinopolis Group 15,8 miljoen **bezoekers**, 4,4% meer dan in 2009.
- Het derde trimester was goed voor 5,5 miljoen bioscoopbezoekers, een stijging van 3,5% ten opzichte van het derde trimester 2009. Op kop stonden de films 'Inception', 'Twilight 3: Eclipse', 'Toy Story 3', 'Shrek Forever After' en 'The Expendables'. Lokale topfilms waren 'Adem' (België), 'L'Italien' (Frankrijk) en 'Lope' (Spanje). Dankzij de sterke filmtitels en ondanks de hittegolf behaalde het derde kwartaal 2010 vlot het hoge niveau van het derde kwartaal 2009 toen 'Ice Age 3' en 'Harry Potter and the Half-Blood Prince' hoge toppen scheerden.
- Het 3D-formaat slaat duidelijk aan bij de film liefhebber. In het derde kwartaal werd één op vijf filmtickets verkocht voor een 3D-film. De kroon werd gespannen door respectievelijk 'Toy Story 3', 'Shrek Forever After' en 'The Last Airbender'.

	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Q1 tem Q3 2010 (mio)	7,0	5,2	3,5	0,1	15,8
Q1 tem Q3 2009 (mio)	6,4	5,1	3,6	0,1	15,2
2010 t.o.v. 2009	+9,6 %	+2,0 %	-1,5%	-3,2%	+4,4%

- Van 1 januari tot en met 14 november bedroeg de toename van het bezoekercijfer 2,2 %.

In-theater sales (ITS) groeiden verder aan in het derde trimester. Naast de volume-effecten namen ook de ITS-opbrengsten per bezoeker verder toe, dankzij de voortgezette roll-out en het succes van de nieuwe Mega Candy selfservice-shops die de bioscoopbezoeker een ruimer assortiment en meer convenience bieden.

Business-to-business (B2B) opbrengsten stegen in het derde kwartaal tegenover dezelfde periode vorig jaar, vooral dankzij de doorgedreven acties van de B2B-salesteams, die zich toeleggen op de verkoop van ondermeer filmvouchers



Business Update Q3 2010

16 november 2010

en business events. In het derde trimester 2010 zag Kinopolis een herneming van de schermreclamemarkt in Frankrijk en Spanje. In België stagneerden de opbrengsten uit schermreclame.

Op vergelijkbare basis namen de **vastgoedinkomsten** tijdens het derde kwartaal toe, en dit ondanks de negatieve indexaanpassing van een aantal lopende huurovereenkomsten en lagere variabele huurinkomsten in Polen.

In het voorbije kwartaal stegen de opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** in vergelijking met het derde trimester 2009, dankzij films als 'Killers', 'Sammy's Avonturen', 'Piranha' en 'Adem'.

Belangrijkste gebeurtenissen na 30/06/2010

In het derde trimester werd de eerste fase van het residentiële bouwproject naast Kinopolis Gent opgeleverd. Voornoemd bouwproject is een samenwerkingsverband van Kinopolis Group met de Groep Blyweert, en maakt deel uit van de totaalontwikkeling op de Gentse site. Kinopolis bracht in 2008 de grond in en kreeg hiervoor als vergoeding 23 appartementen, bestemd voor verkoop. In het derde trimester werden er 10 appartementen opgeleverd, wat een meerwaarde van € 1,4 miljoen voor de groep betekent.

Op 17 september 2010 kreeg Albert Bert, stichter en grondlegger van Kinopolis, 8 jaar na zijn overlijden een gedenkteken in Harelbeke, bakermat van Kinopolis Group. Albert Bert was samen met zijn schoonzus Marie-Rose Claeys-Vereecke de visionaire bezieler achter Kinopolis Group. Het meerzalenconcept van Kinopolis, ontwikkeld vanaf 1970, ligt aan de basis van de internationale heropleving van het bioscooplandschap in de laatste decennia vòòr de eeuwwisseling.

Line-up 2010

Verwachte toppers in de komende maanden zijn 'Harry Potter and the Deadly Hollows', 'Narnia 3', 'Meet the Parents: Little Fockers', 'The Tourist', 'Megamind', 'Rapunzel' en 'Despicable Me'. Het Vlaamse 'Zot van A' lijkt zijn succes nog even op peil te zullen houden en de Vlaamse film liefhebber kijkt alvast uit naar 'Smoorverliefd' en 'Frits en Freddy'. In Spanje zijn alle blikken gericht op 'Los Ojos de Julia' en in Frankrijk op 'Arthur 3: La Guerre des Deux Mondes', 'Les Petits Mouchoirs' en 'Des Hommes et des Dieux'. Tenslotte komt ook de operaliefhebber aan zijn trekken met het nieuwe live operaseizoen.

Contact

Kinopolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinopolis.com

Business Update Q3 2010

16 november 2010

¹ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

² Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

³ Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom gegenereerd uit operationele resultaten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen, betaalde intrestlasten, inclusief de verkopen van materiële vaste en overige financiële activa.