

# Business update Q1 2011

17 mai 2011

## Le trimestre écoulé en bref

- Kinepolis a accueilli 5,3 millions de visiteurs: 10,3% de moins que lors de l'exceptionnel premier trimestre 2010 ('Avatar'), mais 1,3% de plus qu'au premier trimestre 2009 qui constituait un trimestre comparable en termes d'offre de films
- Les produits box office<sup>1</sup> ont baissé en proportion
- Grâce au succès du film flamand 'Rundskop', la Belgique (-4,9%) a fait mieux que la France et l'Espagne
- Les In-theater sales<sup>2</sup> (ITS) par visiteur continuent à progresser
- Progression des produits B2B<sup>3</sup> et des produits de la distribution cinématographique, status quo pour les produits immobiliers.
- L'EBITDA<sup>4</sup> courant<sup>5</sup> est en recul suite à la baisse du volume de tickets vendus.
- Forte augmentation du flux de trésorerie libre<sup>6</sup>, principalement en raison des mouvements du fonds de roulement (effets de saisonnalité et timing)

## Commentaire sur l'évolution des produits

Les produits **box office** de Kinepolis Group ont sensiblement baissé au premier trimestre par rapport à la même période de l'année dernière. Cette baisse est tout à fait conforme aux prévisions communiquées précédemment.

- Le succès exceptionnel du film « Avatar » avait entraîné l'an dernier, au premier trimestre, une hausse de la vente des tickets de 12,9%. Le taux de fréquentation en subit à présent le contrecoup, avec un recul de 10,3 % par rapport au trimestre 'Avatar', mais il représente quand même encore une hausse de 1,3% par rapport au premier trimestre 2009 ('L'étrange histoire de Benjamin Button', 'Bolt'), qui offre une meilleure base de comparaison.
- Le temps exceptionnellement chaud que nous avons connu récemment et le nombre limité de films en 3D ont également influencé la fréquentation des cinémas.
- Les plus gros succès ont été remportés par les films 'Rien à déclarer', 'Raiponce', 'Rundskop', 'Black Swan' et 'Au-delà'.
- De solides films locaux ont pu soutenir les produits box office. Nulle part, les productions hollywoodiennes n'occupent la première place. Elles sont à chaque fois supplantées par un film du terroir: en Belgique par 'Rundskop'; en France par 'Rien à déclarer'; en Espagne par 'Torrente 4'; en Suisse par le film allemand 'Kokowaah'. En Belgique, le trio de tête est constitué respectivement par 'Rundskop', 'Rien à déclarer' et 'Frits et Freddy'.
- Dans le domaine de la 3D, la palme revient à 'Tron Legacy', suivi par 'Raiponce' et 'Narnia: l'odyssée du passeur d'aurore'.

	Belgique	France	Espagne	Suisse	Total
Nombre de cinémas	11	7	3	1	22
Q1 2011 (mio)	2,4	1,7	1,1	0,04	5,3
Q1 2010 (mio)	2,6	1,9	1,3	0,05	5,9
2011 par rapp. à 2010	-4,9 %	-13,7 %	-15,9%	-6,5%	-10,3%

- Du 1<sup>er</sup> janvier au 15 mai, la baisse du chiffre des visiteurs s'établit à 14%. La dégradation enregistrée après le 31 mars est clairement liée au temps chaud qui a régné en Belgique et dans le nord de la France depuis les

## Business update Q1 2011

17 mai 2011

vacances de Pâques, conjugué à une offre cinématographique moyenne. À cet égard, un mouvement de rattrapage s'amorce, avec l'ouverture de la saison des grands succès d'été hollywoodiens.

Les **produits 'In-theater Sales' (ITS)** par visiteur ont augmenté grâce à la poursuite du déploiement et au succès des nouveaux magasins self-service Mega Candy qui offrent aux visiteurs un plus large assortiment et plus de commodité. La hausse de la consommation par visiteur n'a toutefois pas suffi à compenser l'effet de la baisse de la vente des tickets. Les produits ITS sont donc en recul.

Les produits **Business-to-business (B2B)** ont progressé au premier trimestre par rapport à la même période l'année dernière. Au premier trimestre 2011, les produits de la publicité à l'écran ont progressé en Belgique et en France, alors qu'ils connaissaient une légère baisse en Espagne.

Les **produits immobiliers** sont restés au même niveau que l'année dernière. En France, en Pologne et en Suisse, de nouveaux contrats de location ont été conclus. En Belgique, les revenus locatifs ont baissé dans le cadre de la restructuration du site de Louvain.

La progression des produits de **Kinopolis Film Distribution (KFD)** par rapport au premier trimestre 2010 est principalement due au succès de « Rundskop ».

## Principaux événements depuis le 1 janvier 2011

### Kinopolis installe les premiers projecteurs 4K Barco en Europe

L'installation prévue de projecteurs 4K de Barco dans chacun de ses cinémas belges, français et espagnols représente un nouveau jalon dans le processus de numérisation de Kinopolis et une intonation novatrice dans la perspective d'une évolution numérique du paysage cinématographique européen. La Belgique a été choisie pour inaugurer les projecteurs 4K Barco; les autres pays suivront. L'année dernière, Kinopolis avait déjà préparé de manière approfondie la conversion 4K sur le plan technologique. Les images en 4K offrent un degré de détail supérieur, davantage de limpidité et une palette de couleurs plus riche, ce qui permet une expérience cinématographique encore plus intense, en particulier pour ceux qui sont curieux en matière de technique de l'image. En outre, la résolution en 4K offre des possibilités supplémentaires pour des transmissions d'événements et des applications *business-to-business* dans les cinémas.

### Optimalisation du capital de Kinopolis Group

Lors de l'assemblée générale extraordinaire du 20 mai 2011, le conseil d'administration proposera de réduire le capital social de quelque 30 millions d'euros et dès lors de payer à ses actionnaires 4,33 € par action. Cette réduction du capital ne s'accompagnera pas d'une annulation d'actions.

En outre, il demandera l'autorisation de racheter au maximum 1.074.270 actions propres en vue d'annulation, ainsi que l'autorisation de racheter 34.654 actions propres destinées à couvrir les nouvelles options à émettre dans le cadre de l'élargissement prévu du plan d'options en actions 2007-2016.

En procédant à une réduction de capital, conjuguée à un programme de rachat d'actions propres, Kinopolis entend optimiser sa structure de capital et créer de la valeur pour ses actionnaires.

Nous prévoyons que le processus de réduction de capital et de paiement soit achevé en août.

### Procédure judiciaire Parc des expositions de Bruxelles

Au début de février 2011, Kinopolis a fait l'objet d'une citation de la part du Parc des expositions de Bruxelles (PEB), exploitant de Brussels Expo. Kinopolis estime que le PEB a introduit cette citation sur la base de motifs non fondés et est confiant dans l'issue favorable de cette procédure.

# Business update Q1 2011

17 mai 2011

---

## Line-up

Les films 'Thor', 'Fast Five' et 'Rio' ont depuis lors ouvert la saison des 'blockbusters' estivaux. Les passionnés de cinéma s'impatientent déjà de découvrir 'Les pirates des Caraïbes et la fontaine de jouvence', 'The Hangover 2', 'X-men: First Class', 'Kung Fu Panda 2', 'Transformers 3' et, en juillet, 'Harry Potter et les reliques de la mort'. L'automne sera riche en films locaux, notamment 'Het Varken van Madonna' et 'Groenten uit Balen' (Belgique), 'le Dieu du carnage', 'The Lady' et 'Les Lyonnais' (France), et 'La Piel que Habito' (Espagne). Enfin, la fin de l'année se conjuguera, avec une offre pleine de promesses, des oeuvres hollywoodiennes et des réalisations locales.

## Contact

Kinopolis Press Office  
Tel: +32 9 241 00 16  
E-mail: [pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
Tel: +32 9 241 00 22  
E-mail: [investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

---

<sup>1</sup> Produits provenant de la vente de tickets

<sup>2</sup> Produits provenant de la vente de boissons, friandises et produits au détail dans les cinémas

<sup>3</sup> Produits Business-to-business (B2B)

<sup>4</sup> L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group a défini ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les commissions, moins les reprises et utilisations éventuelles sur ces mêmes postes.

<sup>5</sup> Après élimination des opérations non courantes

<sup>6</sup> Kinopolis Group définit le flux de trésorerie libre comme étant le flux de trésorerie généré par les résultats opérationnels, diminué des investissements d'entretien en immobilisations corporelles et incorporelles et immeubles de placements, des charges d'intérêt payées, y compris la vente d'immobilisations corporelles et autres actifs financiers.