

Business update Q1 2011

17 mei 2011

Het voorbije trimester in een oogopslag

- 5,3 miljoen Kinopolis-bezoekers: 10,3% minder dan in uitzonderlijk eerste kwartaal 2010 ('Avatar'), 1,3% meer dan in eerste kwartaal 2009 dat qua filmaanbod een vergelijkbaar kwartaal vormt
- Box office opbrengsten¹ daalden overeenkomstig
- Dankzij Vlaamse kaskraker 'Rundskop' presteerde België (-4,9%) beter dan Frankrijk en Spanje
- In-theater sales² (ITS) per bioscoopbezoeker stijgen verder
- Meer B2B-opbrengsten³ en inkomsten uit filmdistributie, behoud vastgoedopbrengsten
- Lagere courante⁴ EBITDA⁵ ingevolge lager verkoopsvolume aan tickets
- Vrije kasstroom⁶ sterk toegenomen, vooral door werkkapitaalbewegingen (seizoens- en tijdsgebonden effecten).

Toelichting bij de opbrengstevolutie

De box office opbrengsten van Kinopolis Group daalden gevoelig in het eerste trimester tegenover dezelfde periode vorig jaar. De terugval is volledig in lijn met de eerder meegedeelde verwachtingen.

- Het uitzonderlijke succes van 'Avatar' leidde vorig jaar in het eerste kwartaal tot een hausse in de ticketverkoop van 12,9%. De bezoekcijfers ondervonden nu de weerslag met 10,3% minder bezoekers dan in het Avatar-kwartaal, maar belandden toch nog 1,3% hoger dan in het eerste kwartaal 2009 ('The Mysterious Case of Benjamin Button', 'Bolt'), dat een betere vergelijkingsbasis biedt.
- Ook het recente uitzonderlijk warme weer en het beperkte aantal 3D-films in de filmtop speelden het bioscoopbezoek parten.
- De top 5 werd gevormd door de films 'Rien à Déclarer', 'Tangled' ('Rapunzel'), 'Rundskop', 'Black Swan' en 'The Hereafter'.
- Sterke lokale films konden de box office opbrengsten ondersteunen. In geen enkel land bekleedden Hollywood-producties de eerste plaats. Deze werd telkens ingepalmd door een film van eigen bodem. In België was dit 'Rundskop', in Frankrijk 'Rien à Déclarer', in Spanje 'Torrente 4' en in Zwitserland de Duitse productie 'Kokowaah'. In België werd de top 3 zelfs gevormd door respectievelijk 'Rundskop', 'Rien à Déclarer' en 'Frits en Freddy'.
- In het 3D-domein beet 'Tron Legacy' de spits af, gevolgd door 'Tangled' ('Rapunzel') en 'Narnia: The Voyage of the Dawn Treader'.

	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen	11	7	3	1	22
Q1 2011 (mio)	2,4	1,7	1,1	0,04	5,3
Q1 2010 (mio)	2,6	1,9	1,3	0,05	5,9
2011 t.o.v. 2010	-4,9 %	-13,7 %	-15,9%	-6,5%	-10,3%

- Van 1 januari tot en met 15 mei bedroeg de afname van het bezoekcijfer 14%. De verdere afkalving na 31 maart heeft duidelijk te maken met het in België en Noord-Frankrijk aanhoudende warme weer sinds de paasvakantie, in combinatie met het matige filmaanbod. Wat betreft het filmaanbod is nu een compenserende tegenbeweging ingezet met de opening van het zomerse blockbusterseizoen van Hollywood.

Business update Q1 2011

17 mei 2011

De In-theater Sales (ITS) per bezoeker namen verder toe dankzij de voortgezette roll-out en het succes van de nieuwe Mega Candy selfservice-shops die de bioscoopbezoeker een ruimer assortiment en meer convenience bieden. De hogere consumptie per bezoeker volstond echter niet om het effect van de lagere ticketverkoop te compenseren. ITS namen bijgevolg af.

Business-to-business (B2B) -opbrengsten stegen in het eerste kwartaal tegenover dezelfde periode vorig jaar. In het eerste trimester 2011 namen de opbrengsten uit schermreclame toe in België en Frankrijk. In Spanje was er lichte daling.

De vastgoedinkomsten bleven op hetzelfde niveau als vorig jaar. In Frankrijk, Polen en Zwitserland werden nieuwe huurovereenkomsten afgesloten. In België daalden de huurinkomsten in het kader van de herontwikkeling van de Leuvense vestiging.

De toename van de opbrengsten van Kinopolis Film Distribution (KFD) in vergelijking met het eerste trimester 2010, is voornamelijk te danken aan het succes van 'Rundskop'.

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 1 januari 2011

Kinopolis installeert als eerste Barco 4K-projectoren in Europa

De geplande installatie van 4K-projectoren van Barco in elk van haar Belgische, Franse en Spaanse bioscopen betekent een nieuwe mijlpaal in het digitaliseringsproces van Kinopolis én een innovatieve toonzetting voor de digitale evolutie in de Europese bioscoopmarkt. België wordt als eerste voorzien van 4K Barco projectoren; nadien volgen de andere landen. Het voorbije jaar bereidde Kinopolis de 4K-conversie reeds grondig voor op technologisch vlak. 4K-beelden beschikken over een hogere detailgraad, meer helderheid en een intenser kleurenpalet, wat leidt tot een nog intensere filmbeleving, in het bijzonder voor wie oog heeft voor beeldtechniciteit. Daarnaast biedt de 4K-resolutie bijkomende mogelijkheden voor evenementiële transmissies en business-to-business-toepassingen in de bioscoop.

Kapitaaloptimalisatie Kinopolis Group

De Raad van Bestuur zal op de Buitengewone Algemene Vergadering van 20 mei 2011 voorstellen het maatschappelijk kapitaal te verminderen met afgerond € 30 miljoen en aldus € 4,33 per aandeel aan haar aandeelhouders betalen. Deze kapitaalvermindering zal niet gepaard gaan met de vernietiging van aandelen.

Daarnaast zal zij de machtiging vragen tot inkoop van maximaal 1.074.270 eigen aandelen met het oog op vernietiging, evenals een machtiging tot inkoop van maximaal 34.654 eigen aandelen ter dekking van nieuw uit te schrijven opties in het kader van een voorgestelde uitbreiding van het 2007-2016 Aandelenoptieplan.

Via een kapitaalvermindering gecombineerd met een programma tot inkoop van eigen aandelen wil Kinopolis haar kapitaalstructuur optimaliseren en waarde creëren voor haar aandeelhouders.

Naar verwachting zal de kapitaalvermindering en de betaling afgerond worden in augustus.

Gerechtelijke procedure Tentoonstellingspark Brussel

Begin februari 2011 werd Kinopolis door het Tentoonstellingspark van Brussel (TPB), uitbater van Brussels Expo, gedagvaard. Kinopolis is van oordeel dat TPB deze dagvaarding op basis van ongegronde redenen heeft ingezet en vertrouwt op de goede afloop van deze procedure.



Business update Q1 2011

17 mei 2011

Line-up

De films 'Thor', 'Fast Five' en 'Rio' openden inmiddels het zomerse blockbusterseizoen. Film liefhebbers maken zich nu al op voor 'Pirates of the Caribbean: On Stranger Tides', 'The Hangover 2', 'X-men: First Class', 'Kung Fu Panda 2', 'Transformers 3: Dark of the Moon' en in juli 'Harry Potter and the Deathly Hallows'. Het najaar is dan weer doorspekt met heel wat films van eigen bodem, onder meer 'Het Varken van Madonna' en 'Groenten uit Balen' (België), 'Carnage', 'The Lady' en 'Les Lyonnais' (Frankrijk), en 'La Piel que Habito' (Spanje). Het jaareinde verenigt tenslotte Hollywood- en thuisfilms tot een beloftevol filmaanbod.

Contact

Kinopolis Press Office

Tel: +32 9 241 00 16

E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

Tel: +32 9 241 00 22

E-mail: investor-relations@kinopolis.com

¹ Opbrengsten uit ticketverkoop

² Opbrengsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandise

³ Business-to-business (B2B) -opbrengsten

⁴ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁵ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁶ Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom gegenereerd uit operationele resultaten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen, betaalde interestlasten, inclusief de verkopen van materiële vaste en overige financiële activa.