



Kinepolis Group

Business Update Q3 2011

15 novembre 2011

Communication réglementée

Q3¹ 2011 comparé au Q3 2010:

- ★ Hausse des produits box office² grâce à la croissance de 4% du nombre de visiteurs en Belgique et malgré une forte baisse de la fréquentation en Espagne
- ★ À l'international, 5,4 millions de visiteurs, soit un recul de 1,7%
- ★ Les in-theater sales³ (ITS) continuent à augmenter, également par visiteur
- ★ Produits business-to-business (B2B) plus élevés
- ★ Produits immobiliers restent au même niveau
- ★ Réalisation du projet 'Opéra' (vente immobilière de l'ancien cinéma 'Opéra' à Liège)
- ★ EBITDA⁴ courant⁵ en hausse
- ★ Hausse de l'endettement financier net après réduction de capital et achat d'actions propres

Nombre de visiteurs YTD⁶ 2011 par rapport à YTD 2010:

- ★ Rattrapage Q3 continue
- ★ YTD 13 novembre 2011, l'évolution était de -3,6%, par rapport à -5,0% au 30 septembre 2011 et -6,8% au 30 juin 2011.

Commentaire

Au troisième trimestre (du 1^{er} juillet au 30 septembre) Kinepolis Group a accueilli 5,4 millions de visiteurs, soit 1,7% de moins qu'au court de la même période en 2010. Kinepolis Belgique a enregistré une hausse du nombre de visiteurs de 4% grâce à une offre estivale solide et une météo propice à la fréquentation des salles. L'absence de grands succès locaux a affecté la fréquentation en France et surtout en Espagne suite à la crise économique persistante. Grâce à la croissance de la fréquentation en Belgique et malgré le recul du nombre de visiteurs en Espagne, Kinepolis a enregistré une hausse de ses produits box office.

Le top 5 du troisième trimestre a été formé par 'Harry Potter et les Reliques de la Mort - Partie 2', 'Les Schtroumpfs', 'Cars 2: World Grand Prix', 'La Planète des Singes: Les Origines' et 'Transformers 3: La Face cachée de la Lune'. Les productions hollywoodiennes arrivent en tête dans tous les pays et l'offre 3D a été bien accueillie par les cinéphiles. En matière de 3D, 'Les Schtroumpfs' ont pris la tête, suivi par 'Harry Potter et les Reliques de la Mort - Partie 2' et 'Transformers 3: La Face cachée de la Lune'.

Entre le 1^{er} janvier et le 30 septembre Kinepolis Group a accueilli 15,0 millions de visiteurs. Le recul de la fréquentation cumulée par rapport à 2010 a été ramené de 6,8% au 30 juin à 5,0% au 30 septembre, essentiellement grâce aux cinémas belges. La fréquentation cumulée cadre parfaitement avec les estimations communiquées jusqu'à présent, d'autant que 2010 a été une année cinématographique atypique, avec un premier semestre robuste sous le signe d'Avatar.

	Belgique	France	Espagne	Suisse	Total
Q1 à Q3 2011 (millions)	7,0	4,8	3,1	0,1	15,0
Q1 à Q3 2010 (millions)	7,0	5,2	3,5	0,1	15,8
2011 vs 2010	-0,5%	-7,5%	-10,6%	+2,5%	-5,0%

Du 1^{er} janvier au 13 novembre, le recul de la fréquentation était encore de 3,6%. La hausse après le 30 septembre est clairement liée à la forte offre cinématographique internationale avec, en tête, 'Les Aventures de Tintin', 'Identité Secrète' et 'Johnny English, le retour'.

La forte offre 3D et les produits VPF (« Virtual Print Fee »), résultant de conventions conclues avec les distributeurs, ont eu un impact positif sur les produits box office. Les contrats mentionnés permettent à Kinepolis de récupérer en grande partie au court des années à venir les investissements en équipements numériques.

Les in-theatre sales (ITS) par visiteur ont augmenté au troisième trimestre, grâce à l'optimisation de l'assortiment de nos produits, de mieux en mieux adapté au cinéphile, et la poursuite du déploiement de nos boutiques self-service Mega Candy, et à leur succès. La hausse de la consommation par visiteur a fait mieux que compenser l'effet de la baisse de vente de tickets. Par conséquent, les ITS ont progressé par rapport au troisième trimestre de 2010. Dernièrement, une deuxième génération du concept de 'self service' a été mise en œuvre en Espagne.

Les produits business-to-business (B2B) s'affichent en hausse au troisième trimestre par rapport à la même période de l'an dernier, entre autres en raison du décollage du marché de la publicité à l'écran.

Les produits immobiliers sont restés au même niveau que l'an dernier. De nouveaux baux ont été signés en France, Pologne et Suisse. En Belgique, les revenus locatifs ont baissé dans le cadre de la rénovation du site de Louvain.

En septembre 2011, Kinepolis a vendu le bâtiment de l'ancien cinéma liégeois 'Opéra' (fermé en 2004) à l'Université de Liège (ULG).

Les produits de Kinepolis Film Distribution (KFD) ont baissé par rapport au troisième trimestre de 2010, en raison d'un nombre réduit de sorties.

Les sorties de films à succès par KFD au troisième trimestre sont 'Columbiana' (27/07/2011) et 'Hasta La Vista' (14/09/2011).

'Columbiana' résulte de l'accord de coopération que KFD a conclu en septembre avec le producteur néerlandais Dutch Film Works (DFW). KFD distribue à présent aussi le catalogue de DFW en Belgique et au Luxembourg, DFW conservant le marché néerlandais.

Grâce aux efforts continus en matière d'efficacité, aux mesures d'amélioration de la marge et la maîtrise des frais fixes et malgré la baisse de la fréquentation, l'EBITDA courant s'est amélioré. Les frais généraux ont augmenté, reflétant les investissements en talents, management, compétences et systèmes consentis dans le cadre de la poursuite de la mise en œuvre des objectifs stratégiques de Kinepolis d'être le meilleur marketeer, le meilleur exploitant de cinémas et le meilleur gestionnaire d'immobilier de cinéma.

L'endettement financier net de Kinepolis a augmenté, suite à la réduction de capital et au rachat des actions propres.

Principaux événements depuis le 30 juin 2011

Optimisation du capital de Kinepolis Group

Conformément à l'Assemblée Générale Extraordinaire du 20 mai 2011 une réduction du capital a été réalisée et un mandat a été donné au Conseil d'Administration pour l'achat d'actions propres. Par cette opération, Kinepolis entend optimiser la structure de son capital et créer de la valeur pour ses actionnaires. Le capital social de Kinepolis Group a été réduit de 30 millions € (chiffre arrondi). En conséquence, les actionnaires ont reçu 4,33 € par action. Du 1 septembre 2011 au 8 novembre 2011 inclus 300.000 actions ont été rachetées, le nombre total d'actions propres atteignant à présent 577.231.

Line-up

L'automne cinématographique international s'est ouvert sur 'Les Aventures de Tintin'. En Belgique, 'Code 37' a connu un départ fulgurant tout comme en France, 'Intouchables'. Les cinéphiles se préparent déjà aux succès internationaux tels que 'la saga Twilight: Breaking Dawn (Révélation)', 'Le Chat Potté', 'Mission Impossible 4' et 'Happy Feet 2'. De nombreux films locaux semblent très prometteurs: en Belgique notamment 'Groenten uit Balen' et 'Mega Mindy en de Snoepbaron', en France, 'Carnage', 'The Lady' et 'Les Lyonnais' et en Espagne 'Mientras Duermes', 'La Voz Dormida' et 'Fuga de Cerebros 2'. L'opéra, la danse, le théâtre et les comédies musicales en direct suscitent également un intérêt croissant. La cinquième saison d'opéra en direct est bien partie et le 11 décembre, les supporters de foot espagnols viendront regarder Real Madrid - FC Barcelona chez Kinepolis.

Contact

Kinepolis Press Office
Tél. : +32 9 241 00 16
E-mail : pressoffice@kinepolis.com

Kinepolis Investor Relations
Tél. : +32 9 241 00 22
E-mail : investor-relations@kinepolis.com

¹ Troisième trimestre

² Produits provenant de la vente de tickets

³ Produits provenant de la vente de boissons, friandises et merchandising

⁴ L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinepolis Group a défini ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles sur ces mêmes postes.

⁵ Après élimination des opérations non courantes

⁶ Year-to-date: du 1^{er} janvier jusqu'à la date indiquée