



Kinopolis Group

Business Update Q3 2011

15 november 2011

Gereguleerd bericht

Q3¹ 2011 vergeleken met Q3 2010:

- ★ Stijging box office -opbrengsten² dankzij 4% meer bezoekers in België en ondanks sterke daling bezoekerscijfer Spanje
- ★ Internationaal 5,4 miljoen bezoekers, een daling met 1,7%
- ★ In-theater sales³ (ITS) stijgen verder, ook per bezoeker
- ★ Meer business-to-business-opbrengsten (B2B)
- ★ Real estate opbrengsten blijven op hetzelfde niveau
- ★ Realisatie project 'Opéra' (vastgoedverkoop voormalige Luikse bioscoop 'Opéra')
- ★ Hogere courante⁴ EBITDA⁵
- ★ Toegenomen netto financiële schuld na kapitaalvermindering en inkoop eigen aandelen

Bezoekcijfer YTD⁶ 2011 vergeleken met YTD 2010:

- ★ Inhaalbeweging houdt aan na Q3
- ★ YTD 13 november 2011 bedraagt de evolutie -3,6% ten opzichte van -5,0% op 30 september 2011 en -6,8% op 30 juni 2011

Toelichting

In het **derde kwartaal (1 juli tot en met 30 september)** onthaalde Kinopolis Group 5,4 miljoen bezoekers, 1,7% minder dan in dezelfde periode in 2010. Kinopolis België tekende 4% meer bezoekers op dankzij het sterke zomeraanbod en bioscoopvriendelijk weer. Het gemis aan sterke lokale films speelden Frankrijk en vooral Spanje parten in het derde kwartaal. In Spanje vloeit dit voort uit de aanhoudende economische crisis. Dankzij de groei van het Belgische bezoekerscijfer en ondanks de sterke daling van het Spaanse bezoekersaantal registreerde Kinopolis stijgende box office-opbrengsten.

De **top 5 van het derde kwartaal** werd gevormd door 'Harry Potter and the Deathly Hallows – Part 2', 'Smurfs', 'Cars 2: World Grand Prix', 'Rise of the Planet of the Apes' en 'Transformers 3: Dark of the Moon'. In alle landen bekleedden Hollywood-producties de hoogste plaatsen en het 3D-aanbod werd door menig film liefhebber gesmaakt. In het 3D-domein beet 'Smurfs' de spits af, gevolgd door 'Harry Potter and the Deathly Hallows – Part 2' en 'Transformers 3: Dark of the Moon'.

Van **1 januari tot en met 30 september** onthaalde Kinopolis Group 15,0 miljoen bezoekers. In het derde kwartaal 2011 werd de per 30 juni gerapporteerde achterstand van het cumulatieve bezoekerscijfer van 6,8% tegenover 2010 herleid naar 5,0% op datum van 30 september, en dit vooral dankzij de Belgische bioscopen. Het cumulatieve bezoekersaantal is volledig in lijn met de eerder meegedeelde verwachtingen, daar 2010 een atypisch filmjaar was met een erg sterk eerste Avatar-semester.

	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Q1 tem Q3 2011 (miljoen)	7,0	4,8	3,1	0,1	15,0
Q1 tem Q3 2010 (miljoen)	7,0	5,2	3,5	0,1	15,8
2011 t.o.v. 2010	-0,5%	-7,5%	-10,6%	+2,5%	-5,0%

Van **1 januari tot en met 13 november** bedroeg de afname van het bezoekerscijfer nog slechts **3,6%**. De verdere hausse na 30 september heeft duidelijk te maken met het sterke internationale filmaanbod, met op kop 'The adventures of Tintin', 'Abduction' en 'Johnny English Reborn'.

Het sterke 3D-aanbod en de VPF ('Virtual Print Fee') -inkomsten, voortvloeiend uit overeenkomsten met film distributeurs, hadden een gunstige invloed op de **box office-opbrengsten**. Genoemde overeenkomsten laten Kinopolis toe om de investeringen in digitale uitrusting over de komende jaren grotendeels terug te winnen.

In-theatre Sales (ITS) per bezoeker namen toe in het derde kwartaal dankzij de optimalisering van het assortiment dat alsmaar beter op de filmliefhebber afgestemd is, in combinatie met de voortgezette roll-out en het succes van de Mega Candy selfservice-shops. De hogere consumptie per bezoeker kon het effect van de lagere ticketverkoop meer dan compenseren, wat resulteerde in een stijging van de totale ITS in vergelijking met het derde trimester van 2010. Inmiddels werd in Spanje een tweede generatie van het zelfbedieningsconcept ingevoerd.

Business-to-business (B2B) opbrengsten stegen in het derde trimester in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar, onder meer door het aantrekken van de schermreclamemarkt.

De **vastgoedinkomsten** bleven op hetzelfde niveau als vorig jaar. In Frankrijk, Polen en Zwitserland werden nieuwe huurovereenkomsten afgesloten. In België daalden de huurinkomsten in het kader van de herontwikkeling van de Leuvense vestiging.

In september 2011 verkocht Kinopolis het vastgoed van de voormalige Luikse bioscoop '**Opéra**' (gesloten in 2004) aan de Luikse universiteit ULG.

De **opbrengsten van Kinopolis Film Distribution** (KFD) daalden in vergelijking met het derde kwartaal 2010, te wijten aan minder filmreleases.

In het derde kwartaal zijn de succesreleases van KFD 'Columbiana' (27/07/2011) en 'Hasta La Vista' (14/09/2011).

'Columbiana' resulteert uit een samenwerkingsovereenkomst die KFD in september aanging met het Nederlandse filmhuis **Dutch Film Works** (DFW). KFD brengt nu ook films van de DFW-catalogus uit in België en Luxemburg, terwijl DFW de distributie verzorgt in Nederland.

Dankzij de blijvende focus op efficiëntie-verbetering, margeverhogende maatregelen en beheersing van de vaste kosten nam de **courante EBITDA** toe, ondanks de dalende bezoekersaantallen. De overheadkosten namen toe omwille van investeringen in talent, management, skills en systemen, kaderend in de verdere implementatie van de strategische doelstellingen van Kinopolis om de beste marketeer, de beste bioscoopuitbater en de beste bioscoopvastgoedbeheerder te zijn.

De **netto financiële schuldpositie** van Kinopolis steeg ingevolge de doorgevoerde kapitaalvermindering en de inkoop van eigen aandelen.

Belangrijkste gebeurtenis sinds 30 juni 2011

Kapitaaloptimalisatie Kinopolis Group

In overeenstemming met de Buitengewone Algemene Vergadering van 20 mei 2011 werd een kapitaalvermindering doorgevoerd en een mandaat verleend aan de Raad van Bestuur tot inkoop van eigen aandelen. Hiermee wil Kinopolis haar kapitaalstructuur optimaliseren en waarde creëren voor haar aandeelhouders. Het maatschappelijk kapitaal van Kinopolis Group werd verminderd met afgerond € 30 miljoen. Aan de aandeelhouders werd aldus € 4,33 per aandeel uitbetaald. Van 1 september 2011 tot en met 8 november 2011 werden 300.000 aandelen ingekocht, zodat het totaal aantal eigen aandelen op heden 577.231 bedraagt.

Line-up

'The adventures of Tintin' opende inmiddels het internationale filmjaar. In België kende ook 'Code 37' een vliegende start, in Frankrijk 'Les Intouchables'. Film liefhebbers maken zich nu al op voor internationale toppers als 'Twilight saga: Breaking Dawn', 'Puss in Boots', 'Mission Impossible 4' en 'Happy Feet 2'. Ook heel wat films van eigen bodem zijn veelbelovend: in België onder meer 'Groenten uit Balen' en 'Mega Mindy en de Snoepbaron', in Frankrijk 'Carnage', 'The Lady' en 'Les Lyonnais', en in Spanje 'Mientras Duermes', 'La Voz Dormida' en 'Fuga de Cerebros 2'. Live opera, ballet, theater en musicals blijven aan belangstelling winnen. Het vijfde live opera -seizoen is goed ingezet en op 11 december kijkt voetballiefhebbend Spanje vanuit Kinopolis naar Real Madrid - FC Barcelona.

Contact

Kinopolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinopolis.com

¹ Derde kwartaal

² Opbrengsten uit ticketverkoop

³ Opbrengsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising

⁴ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁵ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁶ Year-to-date: van 1 januari tot en met de genoemde datum