



Kinopolis Group Business Update Q1 2012 15 mei 2012

Gereguleerd bericht

Eerste kwartaal 2012¹

- ★ Internationaal onthaalde Kinopolis Group 4,7 miljoen bezoekers, een daling van 11% ingevolge een matig filmaanbod. Deze achterstand werd in april volledig weggewerkt dankzij een sterker filmaanbod en gunstige weersomstandigheden.
- ★ In absolute cijfers registreerde Kinopolis, tijdens het eerste trimester, lagere box office-opbrengsten en in-theatre sales² (ITS) ingevolge de daling van het bezoekerscijfer.
- ★ De opbrengsten per bezoeker namen daarentegen toe dankzij de verdere uitvoering van de strategie en de blijvende kostenbeheersing.
- ★ Business-to-business-opbrengsten (B2B) en huuropbrengsten stegen.
- ★ De courante³ EBITDA⁴ daalde proportioneel minder dan het bezoekerscijfer.
- ★ De netto financiële schuld bleef in lijn met deze op 31 december 2011 ondanks de verdere inkoop van eigen aandelen.

Toelichting

Van 1 januari tot en met 31 maart ontving Kinopolis Group 4,7 miljoen bezoekers, 11% minder dan in dezelfde periode in 2011. Het gemis aan een sterk filmaanbod in het eerste kwartaal speelde de gehele Europese bioscoopsector parten. In Spanje wegen het gebrek aan lokaal filmaanbod evenals de aanhoudende economische crisis door. De **box office-opbrengsten** daalden in mindere mate dan het bezoekerscijfer. In april werd de negatieve evolutie van het bezoekerscijfer volledig omgebogen. Het sterkere filmaanbod en de (voor de bioscoop) gunstige weersomstandigheden gedurende de maand april konden het verlies aan bezoekers in het eerste kwartaal integraal compenseren.

De **top 5 van het eerste kwartaal** werd gevormd door 'Sherlock Holmes: A Game of Shadows', 'Intouchables', 'La Vérité si je Mens! 3', 'Alvin and the Chipmunks 3' en 'Journey to the Centre of the Earth 2' (3D). In de top 5 bevinden zich twee Franse topfilms die actief en met succes in meerdere landen geprogrammeerd werden. In Vlaanderen deed 'Tot Altijd' het bijzonder goed.

| | België | Frankrijk | Spanje | Zwitserland | Totaal |
|-------------------|--------|-----------|--------|-------------|--------|
| Q1 2012 (miljoen) | 2,2 | 1,5 | 0,9 | 0,03 | 4,7 |
| Q1 2011 (miljoen) | 2,4 | 1,7 | 1,1 | 0,04 | 5,3 |
| 2012 t.o.v. 2011 | -8,7% | -11,0% | -15,7% | -23,3% | -11,0% |

De **in-theatre sales** (ITS) per bezoeker namen toe in vergelijking met het eerste kwartaal van vorig jaar dankzij de verdere optimalisering van het assortiment. De verdere roll-out en het succes van de Mega Candy self-service shops zorgden voor een hogere consumptie per bezoeker die het effect van de lagere ticketverkoop grotendeels kon compenseren.

De **business-to-business-** (B2B) opbrengsten stegen in het eerste trimester dankzij, onder meer, de verkoop van filmvouchers en business events.

De **vastgoedinkomsten** stegen dankzij hogere opbrengsten uit bestaande concessies.

De opbrengsten van Kinopolis Film Distribution (KFD) daalden in vergelijking met het eerste kwartaal 2011, te wijten aan minder filmreleases en het grote succes van 'Rundskop' in het eerste kwartaal van vorig jaar.

In het voorbije kwartaal waren de belangrijkste releases van KFD 'Tot Altijd' (25/01/2012), 'Plop wordt Kabouterkoning' (28/03/2012), 'The Grey' (29/02/2012) en 'The Woman in Black' (14/03/2012).

De courante EBITDA daalde licht ingevolge de lagere bezoekers. Deze daling werd beperkt dankzij de resultaten van de ITS, business-to-business- en vastgoedactiviteiten en de blijvende focus op efficiëntieverbetering, margeverhogende maatregelen en beheersing van de vaste kosten.

De netto financiële schuld bleef op hetzelfde niveau ten aanzien van de netto financiële schuld op 31 december 2011, ondanks de verderzetting van het inkoopprogramma van eigen aandelen voor meer dan € 10 miljoen in het eerste kwartaal.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2012

Nieuwe website en apps

Begin 2012 lanceerde Kinopolis haar vernieuwde website en een aantal vernieuwde applicaties. Met de introductie van de gepersonaliseerde iPhone-, iPad- en Android-apps en de My Kinopolis-nieuwsbrief speelde de groep in op het profiel van de film- en eventliefhebber anno 2012. In een volgende fase zal ook de Kinopolis-website gepersonaliseerd worden. Ook de corporate en investor relations website wordt weldra in een nieuw kleedje gestopt.

Herfinanciering

In het kader van de herfinanciering van haar bestaand gesyndiceerd krediet en de financiering van de verdere algemene ontwikkeling van de groep, sloot Kinopolis Group op 15 februari 2012 een nieuwe kredietovereenkomst af voor € 90 miljoen met ING Belgium, KBC Bank en BNP Paribas Fortis.

Kinopolis Group kondigde op 20 februari 2012 een aanbod tot inschrijving op obligaties in België aan met een looptijd van 7 jaar en een vaste jaarlijkse bruto rente van 4,75%. De inschrijvingsperiode werd wegens groot succes vervroegd afgesloten op een totaal uitgiftebedrag van € 75 miljoen. De obligaties werden op 6 maart 2012 uitgegeven en voor verhandeling toegelaten op NYSE Euronext Brussels.

Inkoop eigen aandelen

Kinopolis Group kondigde op 29 februari 2012 de start van een volgende fase van het inkoopprogramma eigen aandelen aan, waarbij een financiële tussenpersoon gemachtigd werd om in de periode van 1 maart 2012 tot en met 31 mei 2012 een maximum van 300.000 eigen aandelen in te kopen op of buiten de beurs. Sinds 1 september 2011 kocht Kinopolis Group reeds 761.399 eigen aandelen in. Inclusief de eigen aandelen die de groep reeds in eigendom had en na de vernietiging van 349.423 eigen aandelen eind 2011, heeft Kinopolis Group op 14 mei 2012 689.207 eigen aandelen in bezit. Via de inkoop van eigen aandelen en de in 2011 doorgevoerde kapitaalvermindering wil Kinopolis Group haar kapitaalstructuur optimaliseren teneinde waarde te creëren voor haar aandeelhouders.

CFO

Op 12 maart 2012 werd Nicolas De Clercq benoemd tot Chief Financial Officer van Kinopolis Group. Nicolas De Clercq volgt hierbij Henk Rogiers op. Nicolas De Clercq, 40 jaar, heeft een jarenlange internationale financiële ervaring in verschillende sectoren. Hiervoor was hij Vice President Finance bij USG People, financieel verantwoordelijk voor zowel de Nederlandse als Duitse markt van USG People.

Line-up

'The Hunger Games' en 'Avengers' openden sterk het tweede kwartaal. Filmliefhebbers maken zich op voor 'Men in Black 3', 'Prometheus', 'Snow White and the Huntsman', 'Ice Age 4' en 'Madagascar 3'. Ook in de tweede jaarhelft is het filmaanbod veelbelovend met onder meer 'Twilight 4 part 2', 'Spiderman 4', de nieuwste James Bond movie 'Skyfall', 'The Hobbit' en 'Django Unchained'. Op de affiche staat ook een divers aanbod van lokale films, onder meer de nieuwe film van Felix van Groeningen 'The Broken Circle Breakdown', maar ook 'Brasserie Romantique', 'Asterix et Obelix: God Save Brittania', 'Tengo Ganas de Ti' en 'Grupo 7'. Daarnaast blijft Kinopolis het gangbare filmaanbod aanvullen met een meer gerichte programmatie, zoals Ladies@theMovies en Cinémanie, en live hoogtepunten, zoals opera, ballet, moderne dans, theater, musicals en sport, waarmee een nieuw bioscooppubliek wordt bekoord.

Contact

Kinopolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinopolis.com

¹ Van 1 januari tot en met 31 maart. Het eerste kwartaal 2012 wordt vergeleken met het eerste kwartaal 2011.

² Opbrengsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising

³ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁴ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieert het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.