



Kinopolis Group Business Update Q3 2012 14 november 2012

Gereguleerd bericht

Highlights YTD Q3¹ en Q3² 2012, telkens ten opzichte van de overeenkomstige periode in 2011

- ★ Tot en met het derde kwartaal 2012 13,8 miljoen bezoekers, een daling met 8,4% tegenover vorig jaar
- ★ In het derde kwartaal daling bezoekers met 19,6% door beperkt aantal kaskrakers
- ★ Inhaalbeweging bezoekers aan de gang in dit vierde kwartaal dankzij 'James Bond' en 'Lo Impossible', waardoor de cumulatieve daling ingeperkt wordt tot 6,5% op 12 november 2012
- ★ Evenredige evolutie box office -opbrengsten³
- ★ In-theater sales⁴ (ITS) per bezoeker nemen verder toe
- ★ Meer business-to-business-opbrengsten (B2B)
- ★ Real estate opbrengsten tot en met derde kwartaal stabiel
- ★ Courante⁵ EBITDA⁶ per bezoeker neemt toe
- ★ Toegenomen netto financiële schuld door afronding inkoopprogramma eigen aandelen en overname minderheidsbelang in Forum Kinopolis Nîmes

Commentaar

CEO Eddy Duquenne over het derde kwartaal: "Bijzonder in het afgelopen kwartaal was het feit dat de meeste internationale filmhuizen voor hun grote releases de periode van de Olympische Spelen hebben gemeden. Desondanks zijn wij erin geslaagd de winst per aandeel verder te verbeteren door de blijvende consequente uitvoering van onze strategie, gekoppeld aan de voortzetting van het inkoopprogramma van eigen aandelen."

Toelichting

In het derde kwartaal (1 juli tot en met 30 september) onthaalde Kinopolis 4,3 miljoen bezoekers, 19,6% minder dan in dezelfde periode in 2011. Belangrijke filmreleases werden door de filmhuizen gemeden tijdens de Olympische Spelen, waardoor een tekort aan zomerkaskrakers ontstond. Dit eiste vooral zijn tol in België en Frankrijk, die de cumulatieve aangroei van hun bezoekerscijfer per halfjaareinde moesten inruilen voor een afkalving ten opzichte van 2011. Pas vanaf september flakkerde het bioscoopbezoek terug op in die landen.

Voetballand en EK-winnaar Spanje deed het in augustus beter dan de overige landen dankzij het uitstel van de release van 'Prometheus' en 'Madagascar' van juni (EK-voetbal) naar augustus. Spanje blijft weliswaar kampen met de economische crisis en de hieruit voortvloeiende gevolgen, zoals de overheidsmaatregel tot BTW-verhoging sinds september 2012 en het gebrek aan beloftevolle Spaanse filmproducties.

De top 5 van het derde kwartaal werd gevormd door 'Ice Age 4: Continental Drift', 'The Dark Knight Rises', 'The Avengers', 'The Hunger Games' en 'Snow White and the Huntsman'. In alle landen bekleedden Hollywood-producties de hoogste plaatsen.

Van 1 januari tot en met 30 september onthaalde Kinopolis 13,8 miljoen bezoekers, 8,4% minder dan in dezelfde periode in 2011.

	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Q1 tem Q3 2012 (miljoen)	6,4	4,5	2,8	0,1	13,8
Q1 tem Q3 2011 (miljoen)	7,0	4,8	3,1	0,1	15,0
2012 t.o.v. 2011	-8,0%	-7,0%	-11,2%	-16,8%	-8,4%

Van 1 januari tot en met 12 november 2012 werd de cumulatieve afname van het bezoekerscijfer ingeperkt tot 6,5% dankzij het sterke filmaanbod van het najaar met op kop de nieuwe James Bond film 'Skyfall'.

In-theatre Sales (ITS) per bezoeker namen toe in het derde kwartaal dankzij de optimalisering van het assortiment dat steeds beter op de filmliefhebber afgestemd is. De verdere roll-out gedurende 2011 en het succes van de Mega Candy self-service shops zorgden voor een hogere consumptie per bezoeker. Deze kon het effect van de lagere ticketverkoop deels compenseren.

De **Business-to-business (B2B)** opbrengsten stegen aanzienlijk in het derde trimester in vergelijking met vorig jaar. Deze toename is onder meer het gevolg van de doorgedreven acties van de B2B-verkoopsteams, die zich toeleggen op de verkoop van onder meer filmvouchers en evenementen voor bedrijven.

De **vastgoedinkomsten** uit handelshuur bleven in het derde kwartaal stabiel. De lease-inkomsten voor de Poolse vestiging, die deels gekoppeld zijn aan de bezoekerscijfers, daalden ingevolge de lagere zomerbezoekerscijfers in Poznan.

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** namen toe in vergelijking met vorig jaar. In het derde kwartaal was 'The Expendables 2' de succesrelease van KFD.

Kinopolis Group nam eind 2011 **reclameregie Brightfish** over waardoor de opbrengsten van de reclameregie, na eliminatie van de intra-groepsverrichtingen, ook in de geconsolideerde cijfers van de Groep opgenomen worden.

Dankzij de blijvende focus op efficiëntieverbetering, margeverhogende maatregelen en beheersing van de vaste kosten ging de **courante EBITDA** per bezoeker erop vooruit, ondanks de dalende bezoekersaantallen. De totale courante EBITDA bleef nagenoeg stabiel. De overheadkosten namen vooral toe door het effect van de overname van Brightfish.

De **netto financiële schuldpositie** van Kinopolis nam verder toe ingevolge de verdere inkoop van eigen aandelen en de overname van de minderheidsparticipatie in Forum Kinopolis Nîmes.

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 30 juni 2012

Update inkoop eigen aandelen

Na inkoop van het maximale aantal eigen aandelen, voorzien door de Buitengewone Algemene Vergadering van 20 mei 2011, riep de Raad van Bestuur op 19 oktober 2012 opnieuw een Buitengewone Algemene Vergadering samen. Deze keurde een nieuwe machtiging tot inkoop van 1.171.301 eigen aandelen met het oog op vernietiging goed. Na de vernietiging van 724.847 eigen aandelen in september 2012, zijn er op 30 september 2012 5.856.508 aandelen in omloop waarvan Kinopolis Group er 311.885 in eigen bezit heeft. De inkoop van eigen aandelen kadert in de optimalisatie van de kapitaalstructuur van Kinopolis Group en de verhoging van waardecreatie voor de aandeelhouders.

Kinepolis France trekt meerderheidsbelang op in Forum Kinepolis Nîmes tot 100%

Kinepolis France, een dochteronderneming van Kinepolis Group, verhoogde haar meerderheidsbelang in Forum Kinepolis Nîmes van 79,92% tot 100%. Forum Kinepolis Nîmes is de exploitatievennootschap achter de Kinepolis-bioscoop te Nîmes (12 zalen, 2928 zetels) en de binnenstadscinema Forum (4 zalen, 465 zetels). Kinepolis France nam hiertoe de resterende aandelen over van de familie Martin-Baloge. Kinepolis Group dankt de familie Martin-Baloge voor haar samenwerking en haar jarenlange toewijding.

Kinepolis Group neemt het voortouw met Passbook

Kinepolis levert haar bioscooptickets sinds 19 september 2012 ook af via Passbook, de portefeuille-app van Apple waarbij men via één enkele app alle tickets, lidmaatschapskaarten, getrouwheidskaarten en kortingsbonnen digitaal op iPhone kan bewaren. Die functionaliteit is eveneens beschikbaar op Android-toestellen. Kinepolis beet hiermee een nieuwe spits af in de internationale bioscoopsector.

Met succes, zo blijkt. Cinefiele smartphone-gebruikers zijn in de wolken met de aanwezigheid van Kinepolis op Passbook. Op nog geen twee maanden tijd leverde Kinepolis in België, Frankrijk en Spanje ruim 60 000 filmtickets af via Passbook. Het gemak van de Passbook app op zich, maar vooral ook de snelheid van het scannen aan de toegangscontrole wordt door de gebruikers gewaardeerd.

BTW op bioscooptickets Spanje

De Spaanse overheid herzag in het kader van haar begrotingsmaatregelen het BTW-tarief op bioscooptickets van 8% naar 21%, en dit met ingang van 1 september 2012.

Uitbreiding gebouw Kinepolis Lomme

Na vergunning in september 2012 zijn bouwwerken aan de gang te Kinepolis Lomme (Frankrijk) om het gebouw uit te breiden met bijna 1000 m². De nevenconstructie wordt door Kinepolis verhuurd aan klimmuuruitbater Altissimo die er indrukwekkende klimstructuren zal onderbrengen. De opening van het klimhuis is voorzien in het voorjaar van 2013.

Line-up

De nieuwe James Bond film 'Skyfall', de Vlaamse KFD-release 'The Broken Circle Breakdown', het Franse 'Astérix et Obélix: Au Service de sa Majesté' en het Spaanse 'Lo Imposible' openen inmiddels het internationale filmjaar. Verwachte toppers zijn onder meer 'Twilight Breaking Down - Part 2', 'Life of Pi' en 'The Hobbit: An Unexpected Journey'. Ook diverse lokale films zoals het Vlaamse 'Brasserie Romantiek' en het Franse 'Le Plan Parfait' verrijken de affiche. Live opera, ballet, theater en musicals worden aangevuld door succesvolle concerten en concertfilms als Led Zeppelin, Queen, Coldplay, The Doors, en Guns n' Roses. Deze muziekervaring in fenomenale geluidskwaliteit blijkt een nieuw schot in de roos. Kinepolis Madrid rolt de rode loper uit voor Kristin Stewart en Robert Pattinson ter gelegenheid van de Twilight avant-première op 16 november.

Contact

Kinepolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinepolis.com

Kinepolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinepolis.com

¹Cumulatief tot het einde van het derde kwartaal, i.e. van 1 januari tot en met 30 september

²Derde kwartaal, i.e. van 1 juli tot en met 30 september

³ Opbrengsten uit ticketverkoop

⁴ Opbrengsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising

⁵ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁶ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.