



Kinopolis Group
Résultats annuels 2012
 21 février 2013

Kinopolis réalise € 254,5 millions de produits et € 35,7 millions de résultat malgré la baisse du nombre de visiteurs

Information réglementée

2012 par rapport à 2011¹

- Baisse du nombre de visiteurs de 1,4 million jusqu'à 19,8 millions, soit 6,9 %, en moins qu'en 2011 en raison des Jeux Olympiques, le championnat d'Europe de football et la crise en Espagne
- Croissance du chiffre d'affaires de 0,3% total grâce à l'augmentation des produits par visiteur, la hausse des produits de toutes les autres activités et l'acquisition de Brightfish en 2011
- Poursuite de l'amélioration des ratios opérationnels et de l'efficacité
- Augmentation de l'EBITDA² courant³ de 3,2 % à € 74,0 millions
- Augmentation du résultat courant² de 6,3 % à € 37,4 millions et du résultat par action de 11,2% à € 6,15
- Augmentation du dividende par action de 31,1 % à € 2,36 sur base d'un ratio de distribution de 35% et du nombre actuel d'actions qui ont droit à un dividende
- Augmentation limitée de la dette financière nette de € 13,7 millions suite au rachat d'actions propres

Malgré la diminution du nombre de visiteurs de 1,4 million, le chiffre d'affaires a augmenté de 0,3 %, grâce à l'augmentation des produits par visiteur et la croissance des produits des autres activités, combinées à l'effet de l'intégration de Brightfish à partir d'octobre 2011. Cette croissance du chiffre d'affaire et la poursuite de l'amélioration de l'efficacité opérationnelle ont engendré une hausse de l'EBITDA courant de 3,2 % à € 74,0 millions et une progression du résultat courant à € 37,4 millions. Cette hausse combinée au programme lancé en 2012 pour le rachat des actions propres du Groupe est à l'origine d'une forte création de valeur pour les actionnaires. Le résultat par action a augmenté de 11,2 % et le dividende par action de 31,1 %.

En raison du résultat accru, Kinopolis réalise également un flux de trésorerie libre⁴ plus élevé (€ 54,1 millions) et une augmentation limitée de la dette financière nette avec € 13,7 millions, et ce après l'optimisation du capital par le rachat d'actions propres pour € 47,9 millions, grâce à laquelle l'endettement est resté très bas.

Chiffres clés

En millions €	2012	2011	écart %
Visiteurs (en milliers)	19.799	21.261	(6,9)%
Produits	254,5	253,7	0,3%
EBITDA ³	72,3	74,6	(3,1)%
EBITDA ² courant ³ (REBITDA ⁵)	74,0	71,7	3,2%
Marge REBITDA	29,1%	28,3%	
EBIT	51,7	53,3	(3,1)%
EBIT courant ² (REBIT)	54,0	51,2	5,5%
Marge REBIT	21,2%	20,2%	
Résultat	35,7	36,5	(2,1)%

Résultat courant ²	37,4	35,2	6,3%
Résultat par action (en €)	6,15	5,53	11,2%
Flux de trésorerie libre ⁴	54,1	54,0	0,1%

En millions €	31 déc. 2012	31 déc. 2011	% différence
Total des actifs	327,6	327,0	0,2%
Capitaux propres	108,7	133,9	(18,9)%
Endettement financier net (EFN)	90,2	76,5	17,9%

Commentaire

Eddy Duquenne, CEO, à propos de l'année 2012 : « Malgré la baisse de la fréquentation par rapport à l'année précédente, nous avons réussi à encore améliorer le résultat par action grâce à la mise en œuvre cohérente de nos trois piliers stratégiques en matière de marketing, d'opérations cinéma et d'immobilier, ainsi qu'à la poursuite du programme d'achat d'actions propres. La poursuite de l'implémentation de notre stratégie n'a pas seulement contribué à un plus haut niveau d'expérience pour l'amateur de film et de culture, mais également à la création de valeur pour nos actionnaires. »

Notes

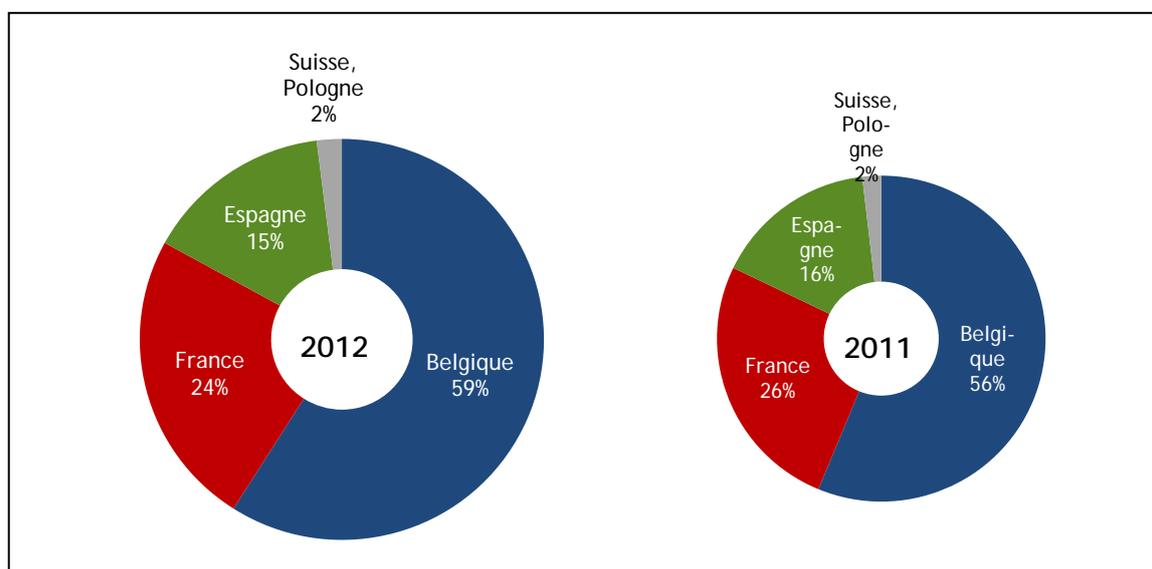
Produits

Le chiffre d'affaires s'élève à € 254,5 millions, soit une augmentation de 0,3 % par rapport à 2011. Malgré la baisse de la fréquentation, les produits ont entre autres augmenté grâce aux activités non liées aux films, comme les événements business-to business (+4,5 %), la publicité à l'écran (+8,8 %) et l'immobilier (+1,6 %). L'intégration de la régie publicitaire (Brightfish) et l'activité de distribution de films par KFD ont également contribué à l'augmentation des produits.

Kinopolis a vu diminuer son chiffre d'affaires total de la vente de tickets (box office ; -6,2 %) et de la vente de boissons, snacks et merchandising (in-theatre sales ; -0,2 %), mais par visiteur, tant les produits box office que les in-theatre sales ont augmenté.

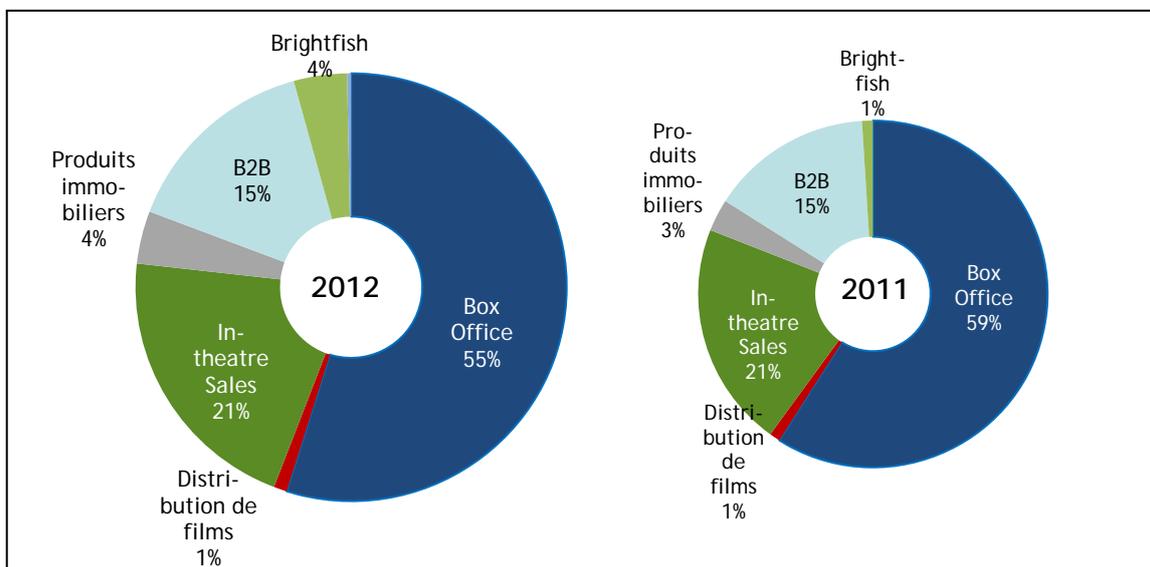
Les produits se répartissent comme suit :

Produits par pays



La part de la Belgique a augmenté en 2012 en raison de l'évolution de sa fréquentation, de la plus forte augmentation de ses activités business-to-business et de l'intégration de Brightfish (fin 2011).

Produits par activité



Les produits **box office** s'élèvent à € 139,9 millions, soit une baisse de 6,2 % par rapport à 2011. Ces produits ont moins diminué que la fréquentation grâce à la part accrue de la Belgique, aux ajustements de prix pour compenser l'inflation et aux produits VPF (« Virtual Print Fee »).

Kinepolis a accueilli 19,8 millions de visiteurs en 2012, soit 6,9 % de moins qu'en 2011.

Au début du second trimestre, l'offre cinématographique renforcée et une météo favorable à la fréquentation des salles ont rattrapé l'importante diminution de la fréquentation du premier trimestre, pour atteindre une baisse limitée au premier semestre. Le nombre de visiteurs a même augmenté en Belgique et en France contrairement à l'Espagne.

Les sorties importantes ont été reportées par les studios pendant les Jeux Olympiques, d'où un manque de gros succès estivaux au cours du troisième trimestre. Ce sont surtout la Belgique et la France qui ont accusé le coup. Elles ont dû échanger la croissance cumulative de leur fréquentation à la fin du premier semestre pour un effritement par rapport à 2011. Ce n'est qu'à partir de septembre que la fréquentation des salles a de nouveau augmenté dans ces pays. Au cours du quatrième trimestre, la Belgique a enregistré une croissance de la fréquentation par rapport à la même période de l'an dernier, contrairement à la France qui n'a pas pu programmer de solides films locaux comme « Rien à Déclarer » et « Intouchables » (2011).

L'Espagne a continué à faire face à la crise économique et à ses conséquences, comme la hausse de la TVA décidée par le gouvernement, entrée en vigueur en septembre 2012, et le manque de productions cinématographiques espagnoles prometteuses. Néanmoins, l'Espagne a accusé une baisse moins importante au quatrième trimestre par rapport aux autres trimestres grâce à la réussite du film « Lo Imposible ».

Au dernier trimestre, la baisse cumulative de la fréquentation totale a été réduite grâce à la solide offre cinématographique de la fin d'année, avec le film James Bond « Skyfall » en tête.

Le top 5 de 2012 se compose de « Skyfall », « Ice Age 4: Continental Drift », « Twilight: Breaking Dawn - Part II », « The Hobbit: An Unexpected Journey » et « The Dark Knight Rises ». Dans tous les pays, ce sont les productions hollywoodiennes qui ont obtenu les meilleurs résultats. « The Broken Circle Breakdown » a été le film flamand qui a fait le plus d'entrées.

Visiteurs (en millions)	Belgique	France	Espagne	Suisse	Total
Nombre de cinémas	11	7	3	1	22
2012	9,4	6,3	3,9	0,2	19,8
2011	9,9	7,0	4,2	0,2	21,3
2012 par rapp. à 2011	-4,5%	-9,1%	-8,7%	-8,5%	-6,9%

Les produits d'**In-theatre Sales** (ITS) par visiteur ont atteint un niveau record (+7,2 %), ce qui a permis, malgré la baisse du nombre de tickets vendus de 6,9 %, de limiter à 0,2 % la baisse des produits totaux d'in-theatre sales. La continuation du déploiement en 2012 et le succès des boutiques self-service *Mega Candy*, associées à l'optimisation continue de l'assortiment, ont augmenté la consommation par visiteur.

Les produits **Business-to-business** (B2B) ont à nouveau augmenté, de 5,3 % par rapport à la même période de l'an dernier. Cette hausse est partiellement la conséquence d'actions intensives menées par les équipes commerciales B2B, qui se consacrent notamment à la vente de « vouchers » et d'événements aux entreprises. En outre, les produits de publicité à l'écran ont augmenté grâce à l'amélioration du marché en Belgique et en France.

Les **produits immobiliers** augmentent de 1,6 % grâce à la hausse des produits locatifs des baux existants. À taux de change constants, la hausse est de 1,8 %. Une série de projets sont dans le pipeline du développement immobilier, ils sont prêts à être mis en œuvre mais attendent un permis. Le bâtiment de *Kinopolis Lomme*, le plus grand cinéma de France, vient d'être agrandi pour y accueillir un impressionnant mur d'escalade.

Les produits de **Kinopolis Film Distribution** (KFD) s'élèvent à € 3,0 millions, soit une hausse de 32,6 % par rapport à 2011. Cette augmentation est à mettre à l'actif du plus grand nombre de sorties et au succès d'un certain nombre de films comme « *The Broken Circle Breakdown* », « *K3 Bengeltjes* » et « *Expendables 2* ». En tant que plus important distributeur de films flamands, KFD a entre autres également distribué « *What to expect when you are expecting* », « *The Women in Black* », « *Brasserie Romantiek* » et « *Tot Altijd* » en 2012. En 2012, KFD réalise également pour la première fois des produits sur la distribution de DVD et de video-on-demand.

Fin 2011, Kinopolis a repris la régie publicitaire **Brightfish** dont les produits, après élimination des opérations internes au Groupe, sont par conséquent également intégrés aux chiffres consolidés du Groupe (trois mois en 2011, année complète en 2012).

REBITDA

L'**EBITDA** courant (REBITDA) a augmenté de 3,2 % à € 74,0 millions grâce aux efforts continus en matière d'efficacité, aux mesures d'amélioration de la marge, malgré la baisse de la fréquentation. La marge REBITDA poursuit sa progression et atteint 29,1 % (28,3 % en 2011). Les frais de marketing et de vente relatifs à la publicité et les investissements en systèmes, management et collaborateurs de talent ont également augmenté. Ces résultats s'inscrivent dans la mise en œuvre continue de l'objectif stratégique de Kinopolis : être le meilleur marketeer.

Résultat de la période

Le résultat courant de l'exercice s'élève à € 37,4 millions, soit une augmentation de 6,3 % par rapport à 2011 (€ 35,2 millions). Cette hausse résulte du meilleur résultat d'exploitation et de la réduction des impôts.

Le résultat total de la période s'élève à € 35,7 millions par rapport à € 36,5 millions en 2011, soit une baisse de 2,1 %.

Parmi les principaux postes non courants en 2012, on notera des frais de transformation (€ -1,2 million), une provision pour l'annulation de baux (€ -0,5 million) et des frais uniques liés à la restructuration après le rachat des participations ne donnant pas le contrôle dans Forum Kinopolis Nîmes (€ -0,5 million).

Parmi les principaux postes non courants en 2011, outre la plus-value de € 2,8 millions sur la réalisation des dernières phases du projet immobilier à Gand (Blijweert) et la vente de l'ancien cinéma « Opéra » à Liège, on notera des frais de transformation pour € -0,7 million et le gain de € 0,3 million lié à la reprise de Brightfish SA.

Les charges financières nettes ont augmenté de € 2,7 millions par rapport à 2011, à cause des charges d'intérêts plus élevés en 2012. Ceci est surtout la conséquence de l'augmentation de la dette après l'optimisation du capital en 2011 et en 2012 pour € 99,5 millions au total. Le Groupe paie aussi plus d'intérêts sur les obligations émises en 2012 pour € 75,0 millions dans le cadre de son refinancement.

Le taux d'impôt effectif atteint 22,1 % contre 27,3 % en 2011. La réduction des impôts est la conséquence du résultat avant impôts plus bas et l'utilisation de pertes reportées, en partie compensées par les impôts supplémentaires sur les dividendes intra-groupe.

Le résultat par action est passé à € 6,15, soit une augmentation de 11,2 %. Ceci résulte du résultat de la période plus élevé et du rachat d'actions propres en 2012 et de leur annulation dans le cadre de l'optimisation de la structure du capital.

Flux de trésorerie libre et dette financière nette

Le flux de trésorerie libre s'élève à € 54,1 millions, contre € 54,0 millions en 2011.

Le flux de trésorerie libre stable résulte essentiellement de l'amélioration de l'EBITDA (après correction pour un certain nombre d'éléments hors trésorerie) (€ 0,5 million), la réduction des impôts payés (€ 2,8 millions), compensées en grande partie par des investissements plus élevés en entretien (€ -3,4 million) et par l'évolution des fonds de roulement (€ -0,3 million).

En 2012, € 12,8 millions ont été investis dans l'acquisition d'actifs immobilisés, soit € 0,2 million de moins que l'année précédente.

L'endettement financier net de Kinopolis s'élève à € 90,2 millions au 31 décembre 2012 ; il n'a augmenté que de € 13,7 millions par rapport à la fin 2011 (€ 76,5 millions) et ce après le rachat d'actions propres pour € 47,9 millions, la reprise des participations ne donnant pas le contrôle restant dans Forum Kinopolis Nîmes et le versement de € 10,6 millions de dividendes. Au 31 décembre 2012, le ratio EFN/EBITDA reste, malgré les dépenses susmentionnés, à un niveau conservateur de 1,2.

L'endettement brut total a grimpé de € 24,9 millions pour s'établir à € 119,4 millions au 31 décembre 2012, par rapport au 31 décembre 2011 (€ 94,5 millions).

Bilan

Les actifs immobilisés (y compris les actifs classés comme détenus en vue de la vente) représentaient, au 31 décembre 2012, € 270,5 millions, soit 82,6% du total du bilan. Ce montant comprend les terrains et les bâtiments (y compris ceux classés comme détenus en vue de la vente et les immeubles de placements) d'une valeur comptable de € 193,2 millions.

Au 31 décembre 2012, les capitaux propres s'élevaient à € 108,7 millions. La solvabilité s'élève à 33,2 %, après la poursuite du rachat d'actions propres en 2012 pour € 47,9 millions.

Dividende : € 2,36 par action

Le Conseil d'Administration proposera à l'Assemblée Générale du 17 mai 2013 d'appliquer un taux de distribution de 35 % au résultat courant et de verser pour l'exercice 2012 un dividende brut de

€ 2,36 par action, sur base du nombre actuel d'actions qui ont droit à un dividende (5.544.623). Ceci représente une hausse de 31,1 % par rapport à 2011 (€ 1,80 par action) et une augmentation pour la neuvième année consécutive. La mise en paiement des dividendes sera effectuée le 27 mai 2013.

Événements importants en 2012

Refinancement

En vue du refinancement de son emprunt syndiqué existant et du financement du développement général du groupe, Kinopolis a conclu le 15 février 2012 un nouveau contrat de crédit pour € 90 millions avec ING Belgium, KBC Banque et BNP Paribas Fortis. Le précédent crédit syndiqué a été intégralement remboursé.

Le 20 février 2012, Kinopolis Group a annoncé une offre de souscription d'obligations en Belgique, avec une échéance de 7 ans et un taux annuel brut fixe de 4,75 %. Étant donné le succès de l'opération, la période de souscription a été clôturée après 1 jour à un montant total d'émission de € 75 millions. Les obligations, émises le 6 mars 2012, ont été admises à la cotation sur NYSE Euronext Brussels.

CFO

Le 12 mars 2012, Nicolas De Clercq a été nommé Chief Financial Officer de Kinopolis Group, succédant dans cette fonction à Henk Rogiers.

Achat d'actions propres

Après l'achat du nombre maximal d'actions propres autorisé par l'Assemblée Générale Extraordinaire du 20 mai 2011, le Conseil d'Administration a convoqué une nouvelle Assemblée Générale Extraordinaire le 19 octobre 2012. Elle a accordé un nouveau mandat pour l'achat de 1.171.301 actions propres destinées à être annulées. Après l'annulation de 724.847 actions propres en septembre 2012, il restait, au 31 décembre 2012, 5.856.508 actions en circulation, dont 311.885 détenues en compte propre par Kinopolis Group. L'achat d'actions propres s'inscrit dans le cadre de l'optimisation de la structure du capital de Kinopolis Group et de la création de valeur pour les actionnaires.

Kinopolis France porte à 100 % sa participation majoritaire dans Forum Kinopolis Nîmes

Kinopolis France, une filiale de Kinopolis Group, a porté sa participation dans Forum Kinopolis Nîmes de 79,92 % à 100 %. Forum Kinopolis Nîmes est l'exploitant du cinéma Kinopolis de Nîmes (12 salles, 2.928 sièges) et du cinéma de centre-ville Forum (4 salles, 465 sièges). Dans le cadre de cette opération, Kinopolis France a repris les actions restantes à la famille Martin-Baloge. Kinopolis Group remercie la famille Martin-Baloge pour sa collaboration et ses longues années de dévouement.

Nouveau site web et nouvelles apps, nouvelles techniques de marketing

Début 2012, Kinopolis a lancé son nouveau site web et une série d'applications personnalisées pour iPhone, iPad et Android, ainsi qu'une newsletter présentant aux cinéphiles les films et événements favoris correspondant à leur profil. Le site web Corporate et Investor Relations a été aussi complètement remanié et optimisé. En matière de Marketing, Kinopolis a continué à développer la relation avec ses cinéphiles et à mettre en place un système sophistiqué d'intelligence marketing. En moyenne, 50 % des tickets de film sont achetés en ligne. Le système CRM compte aujourd'hui 1,5 million de profils uniques.

Avec Passbook, Kinopolis Group fait œuvre de pionnier

Depuis le 19 septembre 2012, Kinopolis vend également des billets de cinéma sur Passbook, l'application portefeuille d'Apple qui permet de conserver au format numérique sur iPhone l'ensemble de ses tickets, cartes de membre, cartes de fidélité et bons de réduction. Cette fonctionnalité est également disponible sur les appareils Android. Dans le secteur cinématographique international, Kinopolis signe ainsi encore une première.

Non sans succès. Les cinéphiles utilisateurs de smartphone se disent ravis de la présence de Kinopolis sur Passbook. Kinopolis a vendu en Belgique, en France et en Espagne un peu plus de 175.000 billets sur Passbook. En plus du confort intrinsèque de l'application Passbook, les utilisateurs ont surtout apprécié la rapidité du scanning au contrôle d'accès.

TVA sur les billets de cinéma en Espagne

Dans le cadre de ses mesures budgétaires, le gouvernement espagnol a porté la TVA sur les billets de cinéma de 8 % à 21 %. La mesure est entrée en vigueur le 1^{er} septembre 2012.

Extension du bâtiment Kinopolis Lomme

Après avoir obtenu le permis en septembre 2012, Kinopolis a agrandi le bâtiment à Lomme (France) de près de 1000 m². Kinopolis a loué la construction attenante à l'exploitant de la salle d'escalade Altissimo qui y installera d'impressionnantes structures pour ce sport. L'inauguration est prévue au printemps de 2013.

'The Hobbit' en 48 images par seconde

À l'occasion de la sortie du film de Peter Jackson 'The Hobbit: An Unexpected Journey', Kinopolis a sorti la version 3D du film en High Frame-Rate, le tout dernier format cinématographique, qui permet de projeter un plus grand nombre d'images par seconde. Il en résulte un film en relief sans défaut et fluide, pour une expérience cinématographique hyperréaliste et plus intense. Kinopolis fait partie du groupe très select de cinémas dans le monde qui peut projeter en format HFR, et en a équipé ses projecteurs en Belgique, en France, en Espagne et en Suisse.

Line-up

Le line-up de 2013 a commencé fort avec « Django » et « A Good Day to Die Hard ». Parmi les autres blockbusters attendus en 2013, on trouve entre autres « Hunger Games 2 », « Fast and Furious 6 », « Hangover 3 », « Smurfs 2 », « Hobbit 2 », « Mad Max 4 », « Monsters University », « The Great Gatsby », « After Earth », « The Croods » et « Epic ». Par ailleurs, différents films locaux comme les films flamands « Het Vonnis » et « Frits en Franky », les films français « Eyjafjallajökull », « Les Profs » et « L'extravagant Voyage du Prodigeux Spivet » et les films espagnols « Los Ultimos » et « Los Amantes Pasajeros » enrichissent l'affiche. Opéra live, ballet, théâtre et comédies musicales sont complétés par des concerts prisés et des concerts filmés comme Shy'm, M Pokora et Andrea Bocelli.

Rapport du Réviseur d'entreprise (traduction libre - originalement préparé en néerlandais)

Au Conseil d'Administration de KINEPOLIS GROUP SA

Communication relative au communiqué annuel

Le commissaire, KPMG Réviseurs d'Entreprises, représentée par Sophie Brabants, a confirmé que ses travaux de révision qui sont terminés quant au fond n'ont pas révélé de correction significative qui devrait être apportée aux données comptables reprises dans le communiqué.

Kontich, 20 février 2013

KPMG Réviseurs d'Entreprises
Représenté par

Sophie Brabants
Associé

Calendrier financier

Jeudi 16 mai 2013
Vendredi 17 mai 2013
Lundi 27 mai 2013
Jeudi 29 août 2013
Jeudi 14 novembre 2013

Business update premier trimestre 2013
Assemblée Générale des Actionnaires
Paiement Dividende
Résultats semestriels 2013
Business update troisième trimestre 2013

Contact

Kinopolis Press Office
Tél. : +32 9 241 00 16
E-mail : pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tél. : +32 9 241 00 22
E-mail : investor-relations@kinopolis.com

¹ Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport aux chiffres de 2011

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis définit ce concept en ajoutant au résultat d'exploitation les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non courantes

⁴ Kinopolis Group définit le flux de trésorerie libre comme étant le flux de trésorerie généré par les résultats opérationnels, diminué des investissements d'entretien en immobilisations corporelles et incorporelles et immeubles de placements et des charges d'intérêts payées.

⁵ Le REBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept comme le résultat opérationnel courant augmenté des amortissements, réductions de valeur et provisions courants (y compris d'éventuelles reprises et utilisations éventuelles sur ces postes).

**COMPTE DE RESULTATS CONSOLIDES
EN '000 €**

31/12/2012

31/12/2011

Produits	254.505	253.704
Coût des ventes	-172.284	-174.065
Marge brute	82.221	79.639
<i>Marge brute en % des Produits</i>	<i>32,3%</i>	<i>31,4%</i>
Coûts commerciaux	-16.175	-14.925
Charges administratives	-15.098	-14.849
Autres produits/charges opérationnel(le)s	725	3.476
Résultat opérationnel	51.673	53.341
<i>Résultat opérationnel en % des Produits</i>	<i>20,3%</i>	<i>21,0%</i>
Produits financiers	1.530	1.701
Charges financières	-7.389	-4.870
Résultat avant impôt	45.814	50.172
Charge d'impôt	-10.110	-13.701
Résultat de la période	35.704	36.471
<i>Résultat de la période en % des Produits</i>	<i>14,0%</i>	<i>14,4%</i>
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société mère	35.704	36.194
Participations ne donnant pas le contrôle	0	277
Résultat de la période	35.704	36.471
Résultat de base par action (€)	6,15	5,53
Résultat dilué par action (€)	5,98	5,44

ETAT CONSOLIDE DU RESULTAT GLOBAL
EN '000 €**31/12/2012** **31/12/2011**

Résultat de la période	35.704	36.471
Seront pris en résultat à l'avenir si certaines conditions sont remplies:		
Ecart de change	831	-1.390
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés	695	-109
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global	215	0
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	1.741	-1.499
Résultat global total de la période	37.445	34.972
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société mère	37.445	34.695
Participations ne donnant pas le contrôle	0	277
Résultat global total de la période	37.445	34.972

ETAT CONSOLIDE DE SITUATION FINANCIERE / ACTIFS	31/12/2012	31/12/2011
En '000 €		

Autres immobilisations incorporelles	3.315	3.367
Goodwill	18.761	18.761
Immobilisations corporelles	214.426	221.231
Immeubles de placement	11.449	12.837
Actifs d'impôt différés	746	1.551
Autres créances	13.144	14.365
Autres actifs financiers	27	27
Actifs non courants	261.868	272.139

Actifs classés comme détenus en vue de la vente	8.673	6.721
Stocks	3.249	3.024
Créances commerciales et autres créances	23.298	27.375
Créances d'impôt courant	1.656	24
Trésorerie et équivalents de trésorerie	28.827	17.670
Actifs courants	65.703	54.814

TOTAL DES ACTIFS	327.571	326.953
-------------------------	----------------	----------------

ETAT CONSOLIDE DE SITUATION FINANCIERE / PASSIFS	31/12/2012	31/12/2011
En '000 €		

Capital	18.952	18.952
Primes d'émission	1.154	1.154
Réserves consolidées	89.750	114.040
Réserve de conversion	-1.188	-2.019
Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société mère	108.668	132.127
Participations ne donnant pas le contrôle	0	1.815
Capitaux propres	108.668	133.942

Obligations financières	81.709	38.502
Avantages du personnel	52	0
Provisions	3.724	3.513
Passifs d'impôts différés	17.415	14.319
Instruments financiers dérivés	144	856
Autres dettes	8.624	9.318
Passifs non courants	111.668	66.508

Dépassements bancaires	42	126
Obligations financières	37.689	55.894
Dettes commerciales et autres dettes	64.325	63.331
Provisions	275	278
Instruments financiers dérivés	490	511
Impôts courants	4.414	6.363
Passifs courants	107.235	126.503

TOTAL DES PASSIFS	327.571	326.953
--------------------------	----------------	----------------

TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE CONSOLIDÉS (EN '000 €)
31/12/2012
31/12/2011
Flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles

Résultat avant impôt	45.814	50.172
Ajustements pour:		
Amortissements	19.971	19.954
Provisions et réductions de valeur	607	1.267
Subsides en capital	-753	-775
(Plus-) Moins-values sur la réalisation d'immobilisations corporelles	-6	-2.895
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et écarts de change non réalisés	-223	-176
Escompte de créances à long terme	-764	-837
Paiements fondés sur des actions	475	491
Réductions de valeur investissements "Tax Shelter"	553	733
Ecart d'acquisition négatif	0	-271
Amortissements des coûts de transaction imputable aux prêts et emprunts	174	0
Produits et charges d'intérêts	4.962	2.616
Variation des stocks	-224	462
Variation des créances commerciales et autres	5.295	-1.273
Variation des dettes commerciales et autres	-1.819	4.502
Trésorerie provenant des activités opérationnelles	74.062	73.970

Impôts sur le résultat payé/perçu	-9.575	-12.402
Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles	64.487	61.568

Flux de trésorerie provenant des activités de placement

Acquisitions d'autres immobilisations incorporelles	-1.011	-898
Acquisitions d'immobilisations corporelles et immeubles de placement	-11.743	-12.110
Acquisition filiale, après déduction de la trésorerie acquise	0	1.192
Produits de cessions d'immobilisations corporelles	17	2.007
Trésorerie nette provenant des activités de placement	-12.737	-9.809

Flux de trésorerie provenant des activités de financement

Réduction de capital	-93	-28.693
Acquisition des participations ne donnant pas le contrôle	-4.740	0
Provenant des emprunts	214.419	79.072
Remboursements d'emprunts	-188.461	-64.130
Règlements des coûts de transaction imputables aux prêts et emprunts	-1.130	0
Intérêts payés	-2.133	-2.675
Intérêts perçus	36	56
Achat d'actions propres	-47.876	-21.645
Dividendes payés	-10.562	-8.383
Trésorerie nette provenant des activités de financement	-40.540	-46.398

Augmentation/(diminution) nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	11.210	5.361
---	---------------	--------------

Trésorerie et équivalents de trésorerie

Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	17.544	12.239
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	28.785	17.544
Écarts de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	31	-56
Augmentation/(diminution) nette de trésorerie et équivalents de trésorerie	11.210	5.361

ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000€	CAPITAUX PROPRES ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE						PARTI- CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE ACTIONS PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Au 31 décembre 2011	20.106	-2.019	-1.319	-9.489	2.018	122.830	1.815	133.942
Résultat de la période	0	0	0	0	0	35.704	0	35.704
Seront pris en résultat à l'avenir si certaines conditions sont remplies:								
Écarts de change		831						831
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés			695					695
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			215					215
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	0	831	910	0	0	0	0	1.741
Résultat global total de la période	0	831	910	0	0	35.704	0	37.445
Dividendes versés						-10.578		-10.578
Achat d'action propres				-47.876				-47.876
Annulation d'action propres				48.489		-48.489		
Paiements fondés sur des actions					475			475
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres	0	0	0	613	475	-59.067	0	-57.979
Acquisition des participations ne donnant pas le contrôle sans changement du contrôle	0	0	0	0	0	-2.925	-1.815	-4.740
Au 31 décembre 2012	20.106	-1.188	-409	-8.876	2.493	96.542	0	108.668

ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000€	CAPITAUX PROPRES ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ MÈRE						PARTI-CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE ACTIONS PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
Au 31 décembre 2010	50.117	-629	-1.210	-6.974	1.527	112.949	1.538	157.318
Résultat de la période	0	0	0	0	0	36.194	277	36.471
Seront pris en résultat à l'avenir si certaines conditions sont remplies:								
Écarts de change		-1.390						-1.390
Variation nette de la juste valeur des instruments financiers dérivés			-109					-109
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			0					0
Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt	0	-1.390	-109	0	0	0	0	-1.499
Résultat global total de la période	0	-1.390	-109	0	0	36.194	277	34.972
Réduction de capital	-30.011					1.200		-28.811
Dividendes versés						-8.383		-8.383
Achat d'action propres				-21.645				-21.645
Annulation d'action propres				19.130		-19.130		
Paiements fondés sur des actions					491			491
Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres	-30.011	0	0	-2.515	491	-26.313	0	-58.348
Au 31 décembre 2011	20.106	-2.019	-1.319	-9.489	2.018	122.830	1.815	133.942

31 décembre 2012

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	AUTRES (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits du secteur	171.296	62.320	37.646	4.733	0	275.995
Produits inter-secteurs	-21.490	0	0	0	0	-21.490
Produits	149.806	62.320	37.646	4.733	0	254.505
Résultat du secteur	25.855	16.623	7.943	1.252	0	51.673
Produits financiers					1.530	1.530
Charges financières					-7.389	-7.389
Résultat avant impôt						45.814
Charge d'impôt					-10.110	-10.110
Résultat de la période						35.704
Investissements	7.802	2.296	2.471	185	0	12.754
Total des actifs	123.275	87.387	51.270	24.817	40.822	327.571

31 décembre 2011

INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	AUTRES (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL
Produits du secteur	151.177	65.651	40.635	4.749	0	262.212
Produits inter-secteurs	-8.508	0	0	0	0	-8.508
Produits	142.669	65.651	40.635	4.749	0	253.704
Résultat du secteur	25.804	18.027	8.308	1.202	0	53.341
Produits financiers					1.701	1.701
Charges financières					-4.870	-4.870
Résultat avant impôt						50.172
Charge d'impôt					-13.701	-13.701
Résultat de la période						36.471
Investissements	7.957	1.961	3.016	74	0	13.008
Total des actifs	127.662	93.041	50.835	27.247	28.168	326.953