



Kinopolis Group Business Update Q1 2014 15 mei 2014

Gereguleerd bericht

Eerste kwartaal 2014¹

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 11,2% tot 4,8 miljoen in het eerste kwartaal. De toename was vooral het gevolg van een goed internationaal en lokaal filmaanbod en het zachte winterweer.
- ★ De opbrengsten uit ticketverkoop stegen meer dan het aantal bezoekers.
- ★ De in-theatre sales² (ITS) namen toe, in totaal en per bezoeker, dankzij het toegenomen aantal bezoekers en een hogere consumptie per bezoeker.
- ★ De courante³ EBITDA⁴ steeg, in totaal en per bezoeker, dankzij de toename van het aantal bezoekers, de hogere opbrengsten per bezoeker en de verdere verbetering van de operationele efficiëntie.
- ★ De business-to-business opbrengsten stegen.
- ★ De opbrengsten van reclameregie Brightfish waren lager.
- ★ De vastgoedinkomsten namen licht toe.
- ★ De netto financiële schuld was lager dan op jaareinde 2013.

Toelichting

Van 1 januari tot en met 31 maart 2014 ontving Kinopolis Group 4,8 miljoen bezoekers, 11,2% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Het eerste kwartaal van 2013 werd gekenmerkt door lage bezoekersaantallen, onder meer door de ongunstige weersomstandigheden. Verder is de toename in vergelijking met vorig jaar ook te danken aan het goede filmaanbod in het eerste kwartaal 2014, zowel wat internationale als lokale films betreft. 'The Wolf of Wall Street' kende een groot succes in België (distributie door Kinopolis Film Distribution) en Frankrijk. In Spanje werd deze film niet door ons vertoond, wat tot uiting komt in de cijfers van het eerste kwartaal. De lagere bezoekcijfers in Spanje zijn ook te wijten aan de paasvakantie die in 2014 in april viel. Vorig jaar was dit in maart.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Zwitserland	Totaal
Q1 2014 (miljoen)	2,4	1,6	0,7	0,04	4,8
Q1 2013 (miljoen)	2,1	1,4	0,8	0,04	4,3
2014 t.o.v. 2013	16,5%	16,6%	-10,8%	-7,9%	11,2%

De box office-opbrengsten namen toe. De stijging was licht hoger dan deze van de bezoekers. Ook per bezoeker gingen ze in stijgende lijn, vooral dankzij het groter aandeel van België in de totale box office-opbrengsten. De toename van de box office-opbrengsten per bezoeker werd deels gecompenseerd door het effect van de cinewoensdagen in Spanje, waarbij iedereen op woensdag aan een lagere prijs naar de film kan gaan, en de 'action jeunes' in Frankrijk, waarbij jongeren onder de 14 jaar aan een voordeeltarief filmvoorstellingen kunnen bijwonen.

De top 5 van het eerste kwartaal werd gevormd door 'The Wolf of Wall Street', 'Supercondriaque', '300: Rise of an Empire', 'Frozen' en 'The Hobbit: The Desolation of Smaug'. De meest succesvolle lokale films waren: 'FC De Kampioenen - Kampioen zijn blijft plezant' en 'K3 Dierenhotel' in

Vlaanderen en 'Ocho Apellidos Vascos' in Spanje, naast het Franse 'Supercondriaque' dat, zoals vermeld, deel uitmaakt van de internationale top 5.

De **in-theatre sales** (ITS) namen sterker toe dan de bezoekers, dankzij een hogere consumptie per bezoeker.

De **business-to-business** (B2B) opbrengsten stegen in het eerste trimester, onder meer door de toegenomen verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven.

De **vastgoedinkomsten** uit huurcontracten namen licht toe in vergelijking met vorig jaar, onder meer dankzij hogere parkeerinkomsten.

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution** (KFD) stegen aanzienlijk dankzij het groot succes van 'The Wolf of Wall Street' en 'K3 Dierenhotel'. KFD verdeelde in het eerste kwartaal onder meer ook 'De Behandeling', 'Homefront' en 'Halfweg'. In het eerste kwartaal van 2013 werd slechts 1 Vlaamse film uitgebracht ('Bingo').

Brightfish genereerde in het eerste kwartaal minder schermreclameopbrengsten, voornamelijk als gevolg van lagere nationale reclameopbrengsten.

De **courante EBITDA** is hoger dan in dezelfde periode vorig jaar, ook per bezoeker. Deze toename is te danken aan de toename van het bezoekerscijfer, hogere opbrengsten per bezoeker, verdere kostenbeheersing en toegenomen operationele efficiëntie.

De **netto financiële schuld** daalde tegenover 31 december 2013.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2014

Kinopolis Group: Eddy Duquenne krijgt CinemaCon 2014 Global Achievement in Exhibition Award

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, heeft tijdens CinemaCon, het grootste event voor de cinema-industrie ter wereld, de prijs voor beste bioscoopuitbater wereldwijd ontvangen. Deze award vormt een wereldwijde erkenning voor de beleving die Kinopolis haar klanten biedt. Kinopolis wil bioscoopbezoekers laten genieten van 'the ultimate movie experience' en streeft ernaar de beste te zijn in bioscoopuitbating, marketing en vastgoedbeheer, de drie pijlers van haar strategisch model.

Kinopolis en Barco strategische partners

Kinopolis en Barco sloten een strategisch partnershipovereenkomst af. Conform de overeenkomst zal Kinopolis een aantal bioscoopzalen uitrusten met onder meer laserprojectoren, interactieve technologie om het bioscooppubliek te entertainen en immersieve visualisatie. Zij zullen samen ook concepten ontwikkelen om filmbeleving op een nog hoger niveau te brengen. Als aftrap van het partnership installeert Kinopolis vier 60.000 lumen laserprojectoren in haar vlaggenschipbioscopen in Antwerpen, Brussel, Madrid en Lomme, een primeur voor Europa.

Nieuwe toekomst Kinopolis Brussel op Heizelvlakte

De stad Brussel en het Gewest selecteerde in april het consortium Unibail-CFE-Besix als projectontwikkelaar voor het project Europea (voorheen Neo genaamd) aan de voet van het Atomium. Een nieuwe toekomst is hiermee ook voor Kinopolis Brussel na 2025 verzekerd. Kinopolis zal er een nieuwe toonaangevende en innovatieve bioscoop inplanten. Pas na de opening van de nieuwe bioscoop zal het bestaande, legendarische megaplex de deuren sluiten.

Aandelensplitsing

Op 16 mei 2014 organiseert Kinopolis een Buitengewone Algemene Aandeelhoudersvergadering om te beslissen over een aandelensplitsing, waarbij elk gewoon aandeel gesplitst wordt in vijf aandelen. Met de splitsing wil Kinopolis de verhandelbaarheid van haar aandelen vergroten zonder dat de aandeelhouderspositie verwatert. Deze transactie verhoogt ook de liquiditeit en de

toegankelijkheid van het aandeel voor de particuliere belegger. Na goedkeuring van de aandelensplitsing zal het kapitaal van Kinopolis Group NV vertegenwoordigd worden door 27.913.270 aandelen, waarbij de nieuw gesplitste aandelen verhandelbaar zullen zijn vanaf 1 juli 2014 (gereguleerde markt van Euronext).

Inkoop eigen aandelen

In het kader van het in 2013 opgestarte nieuw inkoopprogramma (binnen het mandaat tot inkoop van maximaal 1.171.301 eigen aandelen met het oog op vernietiging) werden er in het eerste kwartaal 2014 3.080 aandelen ingekocht voor € 0,4 miljoen.

Line-up

'Rio 2', 'Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?', 'Divergent', 'Noah', 'Ocho Apellidos Vascos', 'The Amazing Spider-Man 2' en 'Captain America: The Winter Soldier' zijn de succesfilms van het moment.

Aankomende toppers zijn onder meer 'Godzilla', 'X-Men: Days of Future Past', 'Maleficent', 'How to Train Your Dragon 2', 'Transformers: Age of Extinction', 'Dawn of the Planet of the Apes', 'Step Up: All In', 'The Expendables 3', 'The Loft', 'The Hunger Games: Mockingjay - Part 1', 'Home' en 'The Hobbit: The Battle of the Five Armies'.

Ook diverse lokale films zoals de Vlaamse films 'Brabançonne', 'Welp' en 'Bowling Balls', de Franse films 'Les vacances du Petit Nicolas', 'Samba' en 'Tu veux ou tu veux pas' en de Spaanse films 'Torrente V : Misión Eurovegas', '[REC] 4 : Apocalipsis' en 'Mortadelo y Filémon' verrijken de affiche. Live opera en ballet worden aangevuld door concerten van onder meer Peter Gabriel.

Financiële kalender

Vrijdag 16 mei 2014	Buitengewone en Gewone Algemene Aandeelhoudersvergadering
Maandag 2 juni 2014	Betaalbaarstelling dividend
Donderdag 28 augustus 2014	Semestriële resultaten 2014
Vrijdag 14 november 2014	Business update derde kwartaal 2014

Contact

Kinopolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinopolis.com

¹ Van 1 januari tot en met 31 maart. Het eerste kwartaal 2014 wordt vergeleken met het eerste kwartaal 2013.

² Opbrengsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising

³ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁴ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieert het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.