



Kinopolis Group Business Update Q3 2014 14 november 2014

Gereguleerd bericht

Highlights YTD Q3¹ en Q3 2014², telkens ten opzichte van de overeenkomstige periode in 2013

- ★ Tot en met het derde kwartaal 2014 onthaalde Kinopolis 13,5 miljoen bezoekers of 7,7% meer dan vorig jaar.
- ★ In het derde kwartaal kwamen 4,7 miljoen bezoekers naar Kinopolis, een stijging met 12,2% tegenover vorig jaar. Deze toename is vooral het gevolg van de overgenomen bioscopen in Spanje en Nederland, het slechte weer in juli en augustus in België en Frankrijk en het succes van de lokale en internationale films in Frankrijk op dat moment. De Wereldbeker Voetbal in de eerste helft van juli, het goede weer in september in België en Frankrijk en de gevolgen van de aanhoudende economische crisis in Spanje beperkten de toename enigszins.
- ★ In het derde kwartaal stegen de box office opbrengsten sneller dan het aantal bezoekers.
- ★ De In-theatre sales³ (ITS) stegen in Q3, zowel per bezoeker, als in totaal.
- ★ De totale opbrengsten van reclameregie Brightfish namen af in Q3.
- ★ De business-to-business opbrengsten namen toe in Q3.
- ★ De vastgoedopbrengsten stegen in Q3, als gevolg van de aankoop van het bioscoopgebouw Toison d'Or in Brussel (België), dat verhuurd wordt.
- ★ De courante⁴ EBITDA⁵ steeg YTD Q3 en in Q3. De courante EBITDA per bezoeker daalde licht door de toevoeging van gehuurde complexen in Spanje en Nederland.
- ★ De netto financiële schuld steeg tegenover 30 juni 2014, als gevolg van de overname van de Nederlandse Wolff Bioscopen groep, de aankoop van het bioscoopgebouw Toison d'Or in Brussel (België) en het opstarten van een nieuwe fase in het inkoopprogramma eigen aandelen.

Toelichting

In het derde kwartaal (van 1 juli tot en met 30 september 2014) onthaalde Kinopolis Group 4,7 miljoen bezoekers, 12,2% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is vooral te danken aan de toename van de bezoekers in Frankrijk, de twee overgenomen bioscopen in Spanje, die voor het eerst voor een volledig kwartaal meetelden, en de negen overgenomen bioscopen in Nederland, die sinds 22 juli 2014 deel uitmaken van de Groep.

Het slechte weer in juli en augustus in België en Frankrijk en de succesvolle lokale en internationale films in Frankrijk op dat moment deden de bezoekers toenemen. Deze stijging werd deels beïnvloed door de Wereldbeker Voetbal in de eerste helft van juli, het mooie weer in september in België en Frankrijk en de effecten van de aanhoudende economische crisis in Spanje.

De top 5 van het derde kwartaal 2014 werd gevormd door 'Lucy', 'Dawn of the Planet of the Apes', 'How to Train your dragon 2', 'Guardians of the Galaxy' en 'Transformers: Age of Extinction'. In de hitlijsten van de lokale films behaalden 'Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu' en 'Les Vacances du Petit Nicolas' de hoogste plaatsen in Frankrijk en 'El Niño' in Spanje. In België waren er geen belangrijke lokale films in het derde kwartaal.

Van 1 januari tot en met 30 september onthaalde Kinopolis 13,5 miljoen bezoekers, 7,7% meer dan in dezelfde periode in 2013.

	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Zwitserland	Totaal
Q3 2014 (miljoen)	2,07	1,44	0,88	0,28	0,03	4,69
Q3 2013 (miljoen)	2,07	1,29	0,79	0,00	0,04	4,18
2014 t.o.v. 2013	-0,2%	+11,4%	+11,4%	+100,0%	0,0%	+12,2%

De **box office** opbrengsten stegen, zowel absoluut als per bezoeker, in het derde kwartaal. Dit is vooral te danken aan de toevoeging van Nederland aan de bestaande portefeuille van bioscopen, waar de box office opbrengsten per bezoeker hoger liggen dan het gemiddelde van de Groep. Ook in de andere landen samen kenden de box office opbrengsten een sterkere groei dan de bezoekerscijfers, niettegenstaande de negatieve impact van de op sectoraal niveau besliste acties 'Cine Miercoles' in Spanje, waarbij iedereen op woensdag aan een lagere prijs naar de film kan gaan, en de 'Actions jeunes' in Frankrijk, waarbij jongeren onder 14 jaar aan een voordeeltarief filmvoorstellingen kunnen bijwonen. Ook het groter aandeel van Frankrijk in de totale box office opbrengsten exclusief expansie drukte de gemiddelde box office per bezoeker enigszins.

De **in-theatre sales** (ITS) stegen in het derde kwartaal, zowel in totaal als per bezoeker. Dit was vooral te danken aan de nieuwe Nederlandse bioscopen. Immers, de ITS per bezoeker zijn in Nederland globaal gezien hoger dan het gemiddelde van de Groep. Verder nam de consumptie per bezoeker ook toe in België en Frankrijk, deels beïnvloed door een daling in Spanje, waar de 'Cine Miercoles' een ander publiek aantrekken, dat doorgaans minder verbruikt.

De **business-to-business** (B2B) opbrengsten stegen in het derde trimester, vooral door de toegenomen verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven. Deze toename werd deels getemperd door de lagere opbrengsten uit schermreclame.

De **vastgoedinkomsten** namen toe in het derde kwartaal. Dit is vooral het gevolg van de huurinkomsten die de Groep genereerde als gevolg van de aankoop van het Toison d'Or bioscoopgebouw en hogere inkomsten uit de verhuur van handelsruimtes.

De **opbrengsten van Kinopolis Film Distribution** (KFD) namen toe in het derde kwartaal, dankzij de toename van de opbrengsten uit video-on-demand en uit DVD-verdeling. Dit is het gevolg van het groter aantal films waarvoor KFD momenteel over alle filmrechten beschikt (ook deze met betrekking tot de periode na het uitbrengen van de films in de bioscoop). In het derde kwartaal verdeelde KFD onder meer 'Walking on Sunshine', 'Sin City 2' en 'Plan Bart'.

Brightfish genereerde in het derde kwartaal lagere schermreclameopbrengsten, als gevolg van lagere nationale reclameopbrengsten.

De **courante EBITDA** (exclusief overnamekosten) was in het derde kwartaal en YTD hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Per bezoeker nam de courante EBITDA af. De overgenomen complexen in Spanje en Nederland worden immers gehuurd, met als gevolg een lagere courante EBITDA per bezoeker.

De **netto financiële schuld** nam toe tegenover 30 juni 2014 als gevolg van de overname van de Nederlandse Wolff Bioscopen groep, de aankoop van het bioscoopgebouw Toison d'Or in Brussel (België) en de opstart van een nieuw inkoopprogramma eigen aandelen.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 30 juni 2014

Expansie in Nederland

Kinepolis heeft op 22 juli 2014 100% van de aandelen van de Wolff Bioscopen groep overgenomen. Deze groep omvat 9 bioscopen in Nederland, gelegen te Huizen, Groningen, Enschede (2 vestigingen), Rotterdam, Nieuwegein en Utrecht (3 vestigingen). De groep Wolff is ook actief als filmprogrammator en aankoopcentrale voor derde bioscopen, activiteiten welke ook door Kinepolis werden overgenomen. Door de overname van Wolff Bioscopen Holding BV voegde de Groep geografisch een nieuw land toe aan haar bestaande portefeuille van bioscopen in België, Frankrijk, Spanje, Zwitserland en Polen. Deze overname kadert in de expansiestrategie van de Groep die haar filmbelevingsconcepten aan een ruimer publiek wil aanbieden en zo waarde wenst te creëren voor haar aandeelhouders.

Kinepolis nam via deze overname tevens 2 nieuwbouw bioscoopprojecten over, met name in Utrecht en Dordrecht. In Dordrecht starten de bouwwerkzaamheden officieel op 17 november aanstaande. Kinepolis wil haar positie in Nederland verder uitbreiden en evalueert in dit kader bijkomende greenfieldprojecten. In Breda werd een bouwaanvraag ingediend met het oog op de verkrijging van een bouwvergunning later dit jaar.

De overgenomen bestaande bioscopen in combinatie met de drie lopende nieuwbouwprojecten moeten ervoor zorgen dat Kinepolis over een drietal jaar meer dan 3,5 miljoen bezoekers zal realiseren in Nederland, grotendeels in bioscopen waarvan het vastgoed door de Groep gecontroleerd zal worden.

Kinepolis verwerft vastgoed aan Toison d'Or (Brussel)

Immobilière de la Toison d'Or verkocht het gebouw dat 10 bioscoopzalen van de UGC Toison d'Or huisvest, aan Kinepolis. Het pand, gelegen in de Galerie Toison d'Or (Guldenvlieslaan 8) te Brussel, wordt verhuurd aan UGC. Deze aankoop past in de vastgoedstrategie van de Groep. Kinepolis' vastgoedportefeuille bevat niet enkel bioscopen voor eigen uitbating, maar ook bioscopen die aan derden worden verhuurd, zoals de Poolse vestiging Cinema City Kinepolis Poznan (18 zalen), die aan de bioscoopgroep Cinema City wordt verhuurd. Daarnaast bezit Kinepolis terreinen en handelsruimtes voor retail, horeca en vrijetijdsactiviteiten (fitness, klimmuur, bowling, e.a.) die complementair zijn aan het bioscoopgebeuren. Ofwel verzorgt Kinepolis zelf de uitbating hiervan, ofwel sluit zij een handelshuurovereenkomst af met derden. De samenstelling van haar vastgoedportefeuille wordt alsmaar diverser. Wat betreft het Toison d'Or-vastgoed trad Kinepolis in de plaats van Immobilière de la Toison d'Or als verhuurder en verwierf zij geen controle over de exploitatie van de bioscoop. UGC blijft Toison d'Or volledig zelfstandig uitbaten.

Opening van 'The Magic Forest' in Kinepolis Madrid

In juli opende Kinepolis 'The Magic Forest' binnen de muren van Kinepolis Madrid (Spanje). 'The Magic Forest' is een indoor playground van maar liefst 1.000 m². Tot 350 kinderen kunnen er een magische speelervaring genieten, al dan niet gecombineerd met een film. Ouders of begeleiders kunnen ondertussen naar de film of plaatsnemen in de 'Magic Forest Lounge' met 300 zitplaatsen, waar ze kunnen genieten van een hapje en een drankje. 'The Magic Forest' leent zich ook perfect tot de organisatie van verjaardagsfeestjes met animatie.

Kinepolis en Barco halen Barco Escape naar Europa

Kinepolis en Barco introduceerden in oktober Barco Escape in Kinepolis Antwerpen en Kinepolis Brussel. Door drie digitale projectoren te combineren met drie schermen, één vooraan en twee hoekschermen, wordt met de Barco Escape-technologie een panoramisch effect gecreëerd dat het publiek meesleurt in het verhaal. 'The Maze Runner' van 20th Century Fox is de allereerste film die voor deze technologie werd gemaakt. De beslissing om Barco Escape te lanceren in de grootste Kinepoliscomplexen kadert in de strategische samenwerkingsovereenkomst die beide bioscoop pioniers begin dit jaar ondertekenden om de filmervaring naar een hoger niveau te tillen.

Aandelensplitsing

Als gevolg van het besluit door de Buitengewone Algemene Vergadering op 16 mei 2014 om over te gaan tot aandelensplitsing, werd elk gewoon aandeel per 1 juli 2014 gesplitst in vijf aandelen. De gesplitste aandelen worden vanaf deze datum verhandeld op de gereguleerde markt van Euronext Brussel. Met de splitsing wil Kinopolis de verhandelbaarheid van haar aandelen vergroten zonder dat de aandeelhouderspositie verwaterd. Deze transactie verhoogt ook de liquiditeit en de toegankelijkheid van het aandeel voor de particuliere belegger. Het kapitaal van Kinopolis Group NV wordt op heden vertegenwoordigd door 27.913.270 aandelen.

Inkoop eigen aandelen

Op 8 september 2014 werd een volgende fase van het inkoopprogramma eigen aandelen opgestart, binnen het mandaat tot inkoop van maximum 5.865.505 aandelen (rekening houdend met de aandelensplitsing op 1 juli 2014) met het oog op vernietiging, verstrekt door de Raad van Bestuur op 18 december 2013. De inkoop eigen aandelen kadert in de optimalisatie van de kapitaalstructuur van Kinopolis Group en de verhoging van waardecreatie voor de aandeelhouders.

In september en oktober 2014 kocht de Groep 258.584 eigen aandelen in voor € 7,7 miljoen. Tot en met 31 oktober 2014 werden er in 2014 273.984 eigen aandelen ingekocht. Op die datum had de Groep 1.746.599 eigen aandelen van het totaal aantal aandelen (27.913.270) in bezit en konden er nog 4.200.061 aandelen ingekocht worden binnen het huidig mandaat. Het aantal dividendgerechtigde aandelen bedroeg per 31 oktober 26.166.671 aandelen.

Kunst in de Cinema

Vanaf dit jaar vormt kunst, naast opera en ballet, het derde luik van de culturele programmatie van Kinopolis.

Kunst in de Cinema brengt vanaf oktober een programma van 8 artistieke voorstellingen. Vanuit 's werelds meest beroemde musea krijgen kunstliefhebbers gedetailleerde informatie over historische kunstwerken en nemen ze een kijkje achter de museumschermen op creatief en technisch vlak. Kinopolis belicht onder andere de werken van Henri Matisse vanuit het Tate Modern in Londen, de schilderijen van Vincent Van Gogh vanuit Amsterdam en opent de deuren van de Hermitage in Sint-Petersburg voor een blik achter de schermen van één van de oudste en grootste musea ter wereld.

Line-up 2014

'Annabelle', 'The Maze Runner' en 'Gone Girl' prijken aan de filmtop van dit moment. Aankomende toppers in het vierde kwartaal 2014 zijn onder meer 'The Loft', 'Fury', 'Interstellar', 'The Hunger Games: Mockingjay - Part 1', 'Horrible Bosses 2', 'The Penguins of Madagascar', 'Paddington' en 'The Hobbit: The Battle of the Five Armies'.

Ook diverse lokale films zoals de Vlaamse films 'Welp', 'Brabançonne' en 'Bowling Balls', de Franse films 'Tu veux ou tu veux pas', 'Samba', 'La French' en 'La Famille Bélier' en de Spaanse films 'Torrente V : Misión Eurovegas' en '[REC] 4 : Apocalipsis' verrijken de affiche.

Live opera en ballet worden aangevuld door onder meer de concerten van 'One Direction' en 'Les Vieilles Canailles', de musicals '14-18', 'Robin des Bois' en 'Billy Elliot' en de tentoonstellingen 'Kunst in de Cinema'.

Financiële kalender

Dinsdag 24 februari 2015
Woensdag 13 mei 2015
Woensdag 13 mei 2015

Jaarresultaten 2014
Business update eerste kwartaal 2015
Algemene vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinopolis.com

¹ Van 1 januari tot en met 30 september

² Derde kwartaal 2014, i.e. van 1 juli tot en met 30 september

³ Opbrengsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising

⁴ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁵ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieert het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken van af te trekken.