



## Kinopolis Group

### Jaarresultaten 2014

24 februari 2015  
Gereguleerd bericht

**Kinopolis behaalde € 262,6 miljoen opbrengsten en € 35,2 miljoen winst en zette eerste stappen in de uitvoering van haar expansiestrategie**

#### Highlights 2014 t.o.v. 2013<sup>1</sup>

- In 2014 werden de eerste stappen in de uitvoering van de expansiestrategie gezet.
- Het aantal bezoekers steeg tot 19,7 miljoen, een toename met 8,0%, door expansie.
- De totale opbrengsten namen toe met 6,8%.
- De basisactiviteiten box office en in-theatre sales presteerden sterk.
- De operationele efficiëntie van de bioscoopactiviteiten nam verder toe.
- De bedrijfsevenementen en schermreclame presteerden minder goed, voornamelijk door de Wereldbeker Voetbal.
- Het resultaat uit filmdistributie was negatief, door een aantal tegenvallende lokale producties.
- De courante<sup>2</sup> EBITDA<sup>3</sup> was met € 74,3 miljoen stabiel (-0,5%).
- De courante<sup>2</sup> winst bedroeg € 35,6 miljoen (-4,8%), de winst per aandeel € 1,34 (-2,9%).
- De vrije kasstroom<sup>4</sup> steeg met 11,7% van € 46,3 miljoen naar € 51,8 miljoen.
- De netto financiële schuld nam toe met € 30,5 miljoen tot € 118,6 miljoen.
- Het voorgestelde dividend per aandeel bedraagt € 0,69 op basis van een 50% pay-out ratio en het aantal dividendgerechtigde aandelen op 23 februari 2015, een stijging met 8,2%.
- Er wordt voorgesteld om een superdividend van € 0,20 per aandeel uit te keren.

Het jaar 2014 werd gekenmerkt door expansie. Kinopolis zette voet aan wal in Nederland, breidde uit in Spanje en kondigde diverse nieuwbouwprojecten aan. In de loop van het jaar werd ook fors geïnvesteerd in organisatorische versterking ter ondersteuning van de expansie van de Groep.

Het aantal bezoekers nam toe met 8,0%, dankzij de overgenomen bioscopen in Nederland en Spanje en een goed lokaal filmaanbod in Frankrijk en Spanje. Het warme weer in juni en tijdens het najaar in België en Frankrijk en de Wereldbeker Voetbal, zoals geanticiepeerd, hadden dan weer een ongunstige invloed op de evolutie van de bezoekersaantallen. De hogere bezoekersaantallen leidden tot een toename van de totale opbrengsten met 6,8%. De kernactiviteiten box office en in-theatre sales presteerden sterk. Het grotere aandeel van Spanje en de sectorale prijsacties in Frankrijk en Spanje beïnvloedden de opbrengsten per bezoeker negatief. De totale opbrengsten van Brightfish stegen door hogere inkomsten uit evenementen, terwijl er minder schermreclameopbrengsten gegenereerd werden. De opbrengsten uit filmdistributie en vastgoed namen toe. De business-to-business opbrengsten kenden een terugval door de lagere opbrengsten uit schermreclame en minder bedrijfsevenementen als gevolg van de Wereldbeker Voetbal.

De courante EBITDA bedroeg € 74,3 miljoen, tegenover € 74,6 miljoen in 2013. Ondanks de toename van de opbrengsten uit filmdistributie beïnvloedde deze activiteit, net als de schermreclame-activiteit, de courante EBITDA negatief. Alle andere activiteiten toonden een hogere operationele efficiëntie, met een toename van de courante bruto-winstmarge tot gevolg. Door de lagere contributie van schermreclame en filmdistributie en een toename van de overhead, als gevolg van de overnames in Nederland en Spanje en de aanpassing van de organisatie aan de groei, bleef de totale courante EBITDA stabiel (-0,5%).

De courante winst was 4,8% lager door hogere afschrijvingen en een toename van de belastingen, deels gecompenseerd door lagere intrestlasten. De winst per aandeel bedroeg € 1,34. Dit is 2,9% minder dan vorig jaar.

## Kerncijfers

In miljoen €	2014	2013	% verschil
Bezoekers ('000)	19.691	18.232	8,0%
Opbrengsten	262,6	246,0	6,8%
EBITDA <sup>3</sup>	71,3	75,0	(4,9)%
Courante <sup>2</sup> EBITDA <sup>3</sup> (REBITDA <sup>5</sup> )	74,3	74,6	(0,5)%
REBITDA-marge	28,3%	30,3%	
EBIT	50,7	55,1	(8,0)%
Courante <sup>2</sup> EBIT (REBIT)	53,2	55,0	(3,2)%
REBIT-marge	20,3%	22,4%	
Winst	35,2	37,5	(6,3)%
Courante <sup>2</sup> winst	35,6	37,4	(4,8)%
Winst per aandeel (in €)	1,34	1,38	(2,9)%
Vrije kasstroom <sup>4</sup>	51,8	46,3	11,7%

In miljoen €	31 dec 2014	31 dec 2013	% verschil
Totale activa	347,1	310,3	11,8%
Eigen vermogen	104,7	104,7	0,1%
Netto financiële schuld (NFS)	118,6	88,1	34,6%

## Toelichting

### Bezoekers

Kinepolis onthaalde 19,7 miljoen bezoekers in 2014, een stijging met 8,0% tegenover 2013.

De toename van het aantal bezoekers was onder meer te danken aan het zachte winterweer en het goede filmaanbod in het eerste kwartaal, zowel inzake internationale als lokale films. Tijdens het tweede kwartaal zette het succes van de lokale films zich voort in Frankrijk en Spanje. Het Spaanse bezoekersaantal werd ook positief beïnvloed door de overname van twee bioscopen in Alicante en Madrid in april en juni. Het mooie zomerweer in België en Frankrijk had een negatieve invloed op de bezoekerscijfers, evenals de organisatie van de Wereldbeker Voetbal in juni waardoor heel wat distributeurs hun belangrijke films uitstelden. Vanaf het derde kwartaal namen de bezoekers toe dankzij de toevoeging van Nederland aan de bestaande portefeuille van bioscopen en goede lokale films in Spanje. Het warme najaar leidde dan weer tot minder bezoekers in België en Frankrijk.

De top 5 van 2014 werd gevormd door 'The Hobbit: The Battle of the Five Armies', 'The Hunger Games: Mockingjay - Part I', 'Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?', 'Lucy' en 'Dawn of the Planet of the Apes'.

De meest succesvolle lokale films waren: 'Qu'est-ce qu'on a fait au Bon Dieu?' en 'Supercondriaque' in Frankrijk en 'Ocho Apellidos Vascos', 'El Nino' en 'Torrente 5' in Spanje. 'FC De Kampioenen' en 'K3 Dierenhotel' waren de meest bezochte Vlaamse films in 2014.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen *	11	7	5	9	1	33
2014	9,0	6,2	3,6	0,8	0,1	19,7
2013	9,2	5,8	3,1	0,0	0,1	18,2
2014 t.o.v. 2013	-2,4%	+6,6%	+17,2%	+100%	-12,6%	+8,0%

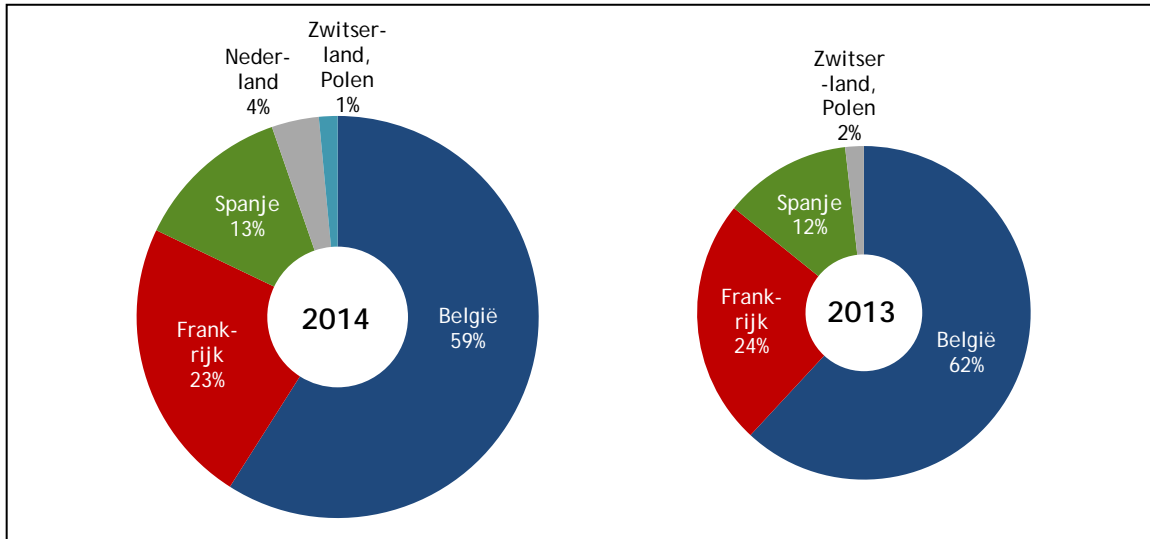
\* Door Kinepolis uitgebaat

## Opbrengsten

De omzet bedroeg € 262,6 miljoen, een stijging met 6,8% in vergelijking met 2013. De stijging van de opbrengsten is minder groot dan deze van het bezoekerscijfer als gevolg van het grotere aandeel van Spanje in het totale bezoekersaantal en de daling van de schermreclame-opbrengsten, deels gecompenseerd door de stijging van de opbrengsten van reclameregie Brightfish, uit film distributie en de hogere vastgoedinkomsten. De opbrengsten uit ticketverkoop (box office) namen toe met 6,8%. De opbrengsten uit voeding, drank en retail (in-theatre sales) stegen met 7,7%.

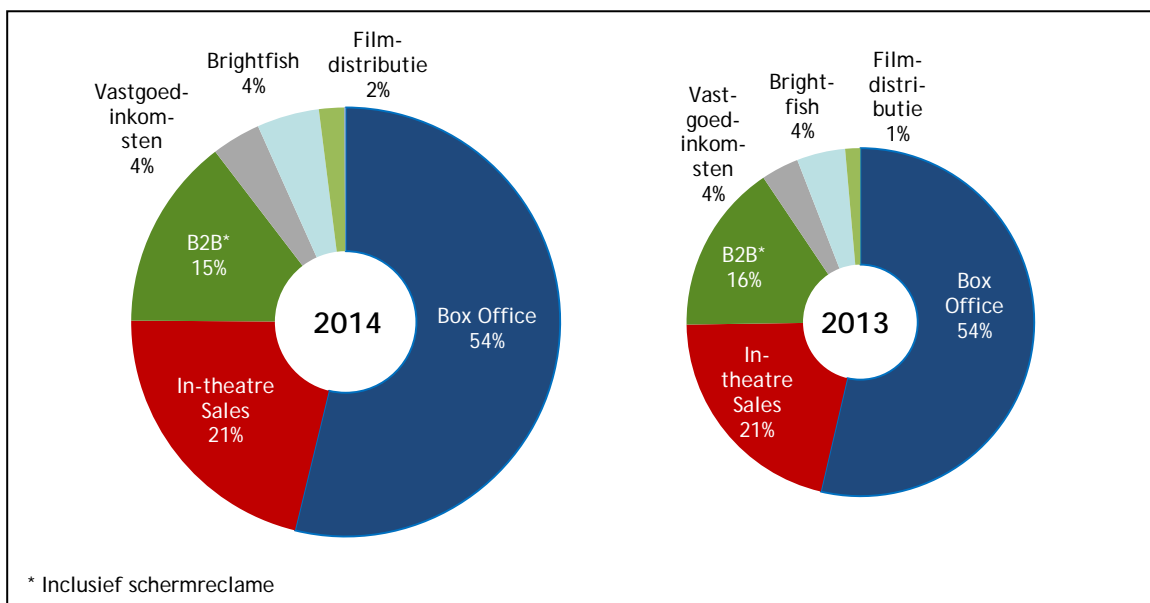
De opbrengsten kunnen als volgt opgesplitst worden:

### Opbrengsten per land



Sinds de overname van de Nederlandse groep Wolff Bioscopen (juli 2014) worden de opbrengsten gespreid over 6 landen, met een daling van het aandeel van België en Frankrijk in de totale opbrengsten als gevolg. Het aandeel van Spanje nam toe door de overname van twee bioscopen in april en juni 2014.

### Opbrengsten per activiteit



De **box office**-opbrengsten bedroegen € 140,9 miljoen, een stijging met 6,8% in vergelijking met 2013. Deze toename was te danken aan de expansie in Nederland en Spanje, negatief gecompenseerd door minder verkochte 3D brillen in Frankrijk en Spanje en lagere VPF ('Virtual Print Fee') -opbrengsten. Per bezoeker deed zich een lichte daling voor (-1,1%) als gevolg van het lager aandeel van België en het hoger aandeel van Spanje in de totale box office-opbrengsten. De opbrengsten per bezoeker werden ook negatief beïnvloed door de sectorale acties 'Cine Miercoles' in Spanje, waarbij iedereen op woensdag aan een lagere prijs naar de film kan gaan, en 'Actions Jeunes' in Frankrijk, waarbij jongeren onder 14 jaar aan een voordeeltarief filmvoorstellingen kunnen bijwonen. Het lager aandeel van Frankrijk in de totale box office-opbrengsten en de toevoeging van Nederland, waar de box office-opbrengsten per bezoeker hoger liggen dan het gemiddelde van de Groep, compenseerden deze evolutie grotendeels.

**In-theatre Sales (ITS)** namen toe met 7,7%, dankzij de expansie in Nederland en Spanje en hogere verkopen in Frankrijk. Per bezoeker waren de ITS stabiel (-0,3%). Ook hier deed het effect van de 'Cine Miercoles' in Spanje en 'Action Jeunes' in Frankrijk zich voelen. Deze acties trekken immers een ander publiek aan, dat minder consumeert. De overname van twee bioscopen in Spanje, waar de ITS per bezoeker lager zijn dan het gemiddelde van de Groep, had ook een negatieve invloed op de opbrengsten per bezoeker. Dit werd echter grotendeels gecompenseerd door de toevoeging van Nederland, waar de ITS per bezoeker hoger zijn.

**Business-to-business (B2B)** opbrengsten daalden met 0,8%. Dit was vooral te wijten aan de lagere inkomsten uit schermreclame in België en Frankrijk en minder bedrijfsevenementen. Door de Wereldbeker Voetbal werden reclamebudgetten anders besteed. Verder ondervond de schermreclameactiviteit ook de gevolgen van prijsdruk vanuit andere mediakanalen. De afname werd grotendeels gecompenseerd door de hogere opbrengsten uit de verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven en mediacampagnes met partners. Ook de B2B-activiteiten van de overgenomen bioscopen in Nederland en Spanje leverden een eerste positieve bijdrage.

De **vastgoedinkomsten** stegen met 10,4% (+10,3% bij gelijkblijvende wisselkoersen). Deze toename was onder meer het gevolg van de verhuur van het bioscoopgebouw Toison d'Or in Brussel (België). Ook de expansie in Nederland en de indoor playground, die in Madrid (Spanje) geopend werd, droegen hiertoe bij, net als de hogere inkomsten uit de verhuur van handelsruimten.

De opbrengsten uit **filmdistributie** stegen. KFD verdeelde in 2014 onder meer 'The Wolf of Wall Street', 'K3 Dierenhotel', 'De Behandeling', 'Marina', 'Sinterklaas en het Pratende Paard', 'The Loft', 'Homefront' en 'Halfweg'. Ook de opbrengsten uit video-on-demand en DVD-distributie namen toe.

**Brightfish** genereerde minder opbrengsten uit schermreclame, als gevolg van lagere nationale reclameopbrengsten, te wijten aan de Wereldbeker Voetbal en prijsdruk vanuit andere mediakanalen. Niettemin namen de totale opbrengsten van Brightfish toe, na eliminatie van de intra-groepsverrichtingen, door meer evenementen met partners.

## REBITDA

De courante EBITDA (REBITDA) bedroeg € 74,3 miljoen en bleef stabiel tegenover 2013 (-0,5%). De resultaten uit schermreclame waren lager, net als deze uit filmdistributie, dit laatste door minder succesvolle filmreleases en hogere marketinguitgaven door KFD. Toch nam de totale operationele efficiëntie van de Groep verder toe, met een stijging van de courante bruto-winstmarge als gevolg. De overhead steeg als gevolg van de expansie in Nederland en Spanje en de aanpassing van de organisatie aan de groei van de Groep. Als gevolg van de lagere contributie van schermreclame en filmdistributie en de gestegen overhead kwam de REBITDA-marge uit op 28,3% tegenover 30,3% vorig jaar.

## Winst over het boekjaar

De courante winst over het boekjaar bedroeg € 35,6 miljoen, tegenover € 37,4 miljoen in 2013. Dit was het gevolg van de lichte daling van de courante EBITDA, de toename van de afschrijvingen en het effectieve belastingpercentage, deels gecompenseerd door lagere intrestlasten.

De winst over het boekjaar kwam uit op € 35,2 miljoen, tegenover € 37,5 miljoen in 2013, 6,3% minder dan vorig jaar.

De belangrijkste niet-courante elementen in 2014 waren transformatiekosten (€ -2,0 miljoen), expansiekosten (€ -0,7 miljoen) en de wijziging van de reële waarde van de voorwaardelijke vergoedingen voor de overname van de groep Wolff Bioscopen (€ 1,4 miljoen).

De belangrijkste niet-courante elementen in 2013 waren de meerwaarde gerealiseerd op de verkoop van een braakliggend terrein in Polen aan Porsche Inter Auto Polska (€ 0,9 miljoen), de terugname van een provisie voor de beëindiging van huurovereenkomsten (€ 0,5 miljoen) en transformatiekosten (€ -0,5 miljoen).

De hogere courante afschrijvingen waren het gevolg van hogere investeringen in 2014.

De courante netto financiële kosten waren € 0,3 miljoen lager dan in 2013. Ondanks de hogere gemiddelde schuldgraad, daalden de intrestlasten, dankzij lagere intrestvoeten in 2014.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 24,2% tegenover 23,5% in 2013. De hogere belastingen waren vooral het gevolg van minder overgedragen verliezen, de lagere notionele intrestaftrek en investeringen in tax sheltering en de effecten van de fairness taks. Deze toename werd grotendeels gecompenseerd door het lagere resultaat voor belastingen en een éénmalig effect als gevolg van een geplande structuurwijziging.

De winst per aandeel bedroeg € 1,34. Dit is 2,9% lager dan in 2013. De lagere winst werd deels gecompenseerd door de positieve impact van de inkoop eigen aandelen in 2014, dit in het kader van de verdere optimalisatie van de kapitaalstructuur.

#### **Vrije kasstroom en netto financiële schuld**

De vrije kasstroom bedroeg € 51,8 miljoen tegenover € 46,3 miljoen in 2013, een stijging met 11,7%.

De hogere vrije kasstroom was vooral het gevolg van werkkapitaalbewegingen (€ +10,1 miljoen) en lagere betaalde intresten (€ +0,6 miljoen), deels gecompenseerd door een lagere EBITDA en overige financiële kosten (€ -2,8 miljoen), hogere betaalde belastingen (€ -2,1 miljoen) en meer onderhoudsinvesteringen (€ -0,3 miljoen).

De werkkapitaalbewegingen waren voornamelijk het gevolg van:

- een aantal éénmalige elementen (€ +2,1 miljoen), waaronder de hogere ontvangsten in 2014 van sector gerelateerde overheidssubsidies in Frankrijk (CNC) (€ +1,0 miljoen), minder betalingen in het kader van tax sheltering (€ +0,7 miljoen) en meer ontvangen subsidies gelinkt aan de opleidingen van personeel in België (€ +0,5 miljoen),
- minder minimumgaranties betaald in 2014 en hogere verplichtingen op jaareinde bij KFD (€ +2,0 miljoen),
- hogere handelsschulden door een beter jaareinde in Spanje, minder te betalen facturen op eind 2013 en meer te ontvangen facturen eind 2014 (€ +3,9 miljoen),
- een betere inning van vervallen vorderingen in 2014 (€ +0,7 miljoen) en
- meer verkochte, niet gebruikte bioscoopcheques eind 2014 (€ +0,7 miljoen).

In 2014 werd er voor € 32,8 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van vaste activa, € 20,7 miljoen meer dan in 2013. De belangrijkste investeringen betroffen de installatie van laserprojectoren en Dolby Atmos geluidssystemen in de vier megaplexen van de Groep, de eerste fase van de herinrichting van de overgenomen bioscopen in Spanje, de investering in een nieuwe front office software voor de Groep, de aankoop van het terrein in Dordrecht (Nederland) voor de bouw van een nieuwe bioscoop, de bouw van de nieuwe indoor playground in Madrid (Spanje), het tweede deel van de werken aan de bioscoop in Leuven (België) en de aankoop van het gebouw Toison d'Or in Brussel (België).

De netto financiële schuldpositie bedroeg € 118,6 miljoen op 31 december 2014, een toename met € 30,5 miljoen tegenover eind 2013 (€ 88,1 miljoen), door de overnames in Nederland en Spanje voor € 10,5 miljoen, de investeringen voor € 32,8 miljoen, de inkoop eigen aandelen voor € 18,8 miljoen en de dividenduitkering van € 16,8 miljoen. Niettemin nam de NFS/EBITDA-ratio slechts toe van 1,2 tot 1,7.

De bruto financiële schulden stegen met € 28,2 miljoen tot € 136,0 miljoen op 31 december 2014, tegenover € 107,8 miljoen op 31 december 2013.

## Balans

De vaste activa maakten op 31 december 2014, met € 302,1 miljoen, 87,0% van het balanstotaal uit. Hierin begrepen waren de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 197,1 miljoen, of 56,8% van het balanstotaal.

Op 31 december 2014 bedroeg het eigen vermogen € 104,7 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 30,2%, na de verdere inkoop eigen aandelen in 2014 voor € 18,8 miljoen en de dividenduitkering van € 16,8 miljoen.

## Dividend van € 0,69 en superdividend van € 0,20 per aandeel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 13 mei 2015 voorstellen om een pay-out ratio van 50% toe te passen op de courante winst. Rekening houdend met het aantal dividendgerechtigde aandelen op 23 februari 2015, namelijk 25.811.606, betekent dit voor het boekjaar 2014 een bruto-dividend van € 0,69 per aandeel. Dit betekent een stijging met 8,2% tegenover 2013 (€ 0,64 per aandeel, rekening houdend met de splitsing in vijf). Indien alle geveste opties uitgeoefend worden, zal het bruto-dividend € 0,65 bedragen, of een stijging met 1,9% tegenover 2013.

De Raad van Bestuur zal ook aan de Algemene Vergadering voorstellen om een bijkomend superdividend van € 0,20 per aandeel uit te keren aan de aandeelhouders.

De betaalbaarstelling van het dividend en het superdividend wordt voorzien vanaf 21 mei 2015 (ex-datum: 19 mei 2015, record datum: 20 mei 2015).

## Belangrijke gebeurtenissen vanaf 1 januari 2014 tot heden

### Eddy Duquenne krijgt CinemaCon 2014 Global Achievement in Exhibition Award

Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, ontving tijdens CinemaCon, het grootste event voor de cinema-industrie ter wereld, de prijs voor beste bioscoopuitbater wereldwijd. Deze award vormt een wereldwijde erkenning voor de beleving die Kinopolis haar klanten biedt. Kinopolis wil bioscoopbezoekers laten genieten van 'the ultimate movie experience' en streeft ernaar de beste te zijn in bioscoopuitbating, marketing en vastgoedbeheer, de drie pijlers van haar strategisch model.

### Aandelensplitsing

Als gevolg van de beslissing tot aandelensplitsing door de Buitengewone Algemene Vergadering van 16 mei 2014, werd elk gewoon aandeel op 1 juli 2014 gesplitst in vijf aandelen. De gesplitste aandelen werden vanaf deze datum verhandeld op de gereguleerde markt van Euronext. Met de splitsing wou Kinopolis de handelbaarheid van haar aandelen vergroten, zonder dat de aandeelhouderspositie verwatert. Deze transactie verhoogde ook de liquiditeit en de toegankelijkheid van het aandeel voor de particuliere belegger.

### Inkoop en vernietiging eigen aandelen

In het kader van het in 2013 opgestarte inkoopprogramma (binnen het mandaat tot inkoop van maximaal 5.856.505 eigen aandelen (na splitsing) met het oog op vernietiging) werden er begin 2014 nog 15.400 aandelen (na splitsing - 3.080 aandelen voor splitsing) ingekocht voor € 0,4 miljoen. Op 8 september 2014 werd een volgende fase van het inkoopprogramma opgestart, binnen hetzelfde mandaat. Tot en met 23 februari 2015 werden er binnen dit programma 613.649 aandelen ingekocht voor € 19,3 miljoen.

In uitvoering van de machtiging verleend door de Buitengewone Algemene Vergadering van 19 oktober 2012, besloot de Raad van Bestuur van Kinopolis Group NV op 18 december 2014 tot de vernietiging van 548.073 eigen aandelen, waardoor het totale aantal uitstaande aandelen nu 27.365.197 bedraagt.

Kinepolis Group NV houdt nog 1.553.591 aandelen in eigen bezit (inkoop tot en met 23 februari 2015), zijnde 5,7% van het nieuwe aantal in omloop zijnde aandelen. Hiervan zullen in de toekomst 88.054 aandelen vernietigd worden.

De inkoop eigen aandelen kadert in de optimalisatie van de kapitaalstructuur van Kinepolis Group en de verhoging van waardecreatie voor de aandeelhouders. De totale kapitaaloptimalisatie vanaf 2011 tot op heden bedraagt € 160,4 miljoen.

### **Nieuwe toekomst Kinepolis Brussel op Heizelvlakte**

De stad Brussel en het Brussels Hoofdstedelijk Gewest selecteerden het consortium Unibail-CFE-Besix als projectontwikkelaar voor het project 'Europea' (voorheen 'Neo' genaamd) aan de voet van het Atomium. Een nieuwe toekomst is hiermee ook voor Kinepolis Brussel na 2025 verzekerd. Kinepolis zal er een nieuwe toonaangevende en innovatieve bioscoop inplanten. Pas na de opening van de nieuwe bioscoop zal het bestaande megaplex de deuren sluiten.

### **Expansie**

De Groep verwierf in 2014 de controle over 2 Spaanse bioscopen en de Nederlandse groep Wolff Bioscopen, en kondigde daarnaast nog bouwprojecten aan in Dordrecht en Breda (Nederland) en Parijs (Frankrijk). Ook andere projecten die passen in de strategie van de Groep worden geëvalueerd. Kinepolis wil haar concept introduceren in nieuwe markten en bij nieuwe doelgroepen en zo bijdragen aan verdere waardecreatie voor al haar stakeholders.

#### **Spanje**

De Groep heeft in april en juni 2014 de controle verworven over de Spaanse bioscopen Abaco Cinebox (Alicante) en Abaco Alcobendas (Madrid), de twee grootste bioscopen van de voormalige Spaanse cinemagroep Abaco Cinebox. Er werd een akkoord met de vereffenaars gesloten voor de overname van beide bioscopen, voor € 1,1 miljoen. De transacties werden bekrachtigd door de bevoegde gerechtelijke instanties. Verder sloot de Groep nieuwe huurovereenkomsten af met de vastgoedeigenaars van deze bioscopen, waarvan de voorwaarden telkens gelinkt zijn aan de bezoekcijfers. In 2013 onthaalden beide bioscopen samen 926.000 bezoekers. Kinepolis wil in de toekomst in deze gehuurde bioscopen een EBITDA-contributie realiseren van € 1 à € 1,5 per bezoeker.

#### **Nederland**

Op 22 juli 2014 betrad Kinepolis voor het eerst de Nederlandse markt door de overname van Wolff Bioscopen. Hiermee verwierf Kinepolis bioscopen in Huizen, Groningen, Enschede (2 vestigingen), Rotterdam, Nieuwegein en Utrecht (3 vestigingen) en bioscoopprojecten in Dordrecht en Utrecht. De groep Wolff is ook actief als filmprogrammator en aankoopcentrale voor derde bioscopen, activiteiten welke ook door Kinepolis werden overgenomen. In Dordrecht (6 zalen) werden de bouwwerkzaamheden opgestart. Het bioscoopproject in Breda (10 zalen) werd door Kinepolis zelf ontwikkeld en wordt het derde bouwproject in Nederland. De overgenomen bestaande bioscopen in combinatie met de drie lopende nieuwbouwprojecten moeten ervoor zorgen dat Kinepolis over een drietal jaar meer dan 3,5 miljoen bezoekers zal realiseren in Nederland, grotendeels in bioscopen waarvan het vastgoed door Kinepolis zal gecontroleerd worden.

Op 16 maart 2015 zal Wolff Camera in Utrecht (2 zalen) de deuren sluiten. Deze sluiting was voorzien in het kader van de ontwikkeling van het Utrechtse bouwproject (14 zalen), maar zal vroeger plaatsvinden door de herontwikkeling van de site. Met deze mogelijkheid werd rekening gehouden in de overnameovereenkomst.

#### **Frankrijk**

Kinepolis Group bouwt in 2015 ook een multiplex met 10 zalen in Brétigny-sur-Orge, 35 kilometer ten zuiden van Parijs. De ontwikkeling is een deel van het nieuwe commercieel centrum 'Les Promenades de Brétigny'. Projectontwikkelaar Immochan start deze maand (februari 2015) de bouwwerken op en verhuurt een winddicht gebouw aan Kinepolis met een oppervlakte van 6.500 m<sup>2</sup>. Kinepolis investeert in de volledige inrichting en afwerking. Eens op kruissnelheid, worden er ca. 500.000 bezoekers per jaar verwacht.

## Real Estate

### Opening van 'The Magic Forest' in Kinopolis Madrid

In juli 2014 opende Kinopolis 'The Magic Forest' binnen de muren van Kinopolis Madrid (Spanje). 'The Magic Forest' is een indoor playground van 1.000 m<sup>2</sup>. Tot 350 kinderen kunnen er van een magische speelervaring genieten, al dan niet gecombineerd met een film. Ouders of begeleiders kunnen ondertussen naar de film of plaatsnemen in de 'Magic Forest Lounge' met 300 zitplaatsen, waar ze kunnen genieten van een hapje en een drankje. 'The Magic Forest' leent zich ook perfect tot de organisatie van verjaardagsfeestjes met animatie.

### Aankoop gebouw België

In de zomer van 2014 verwierf Kinopolis het pand, gelegen in de Galerie Toison d'Or (Guldenvlieslaan 8) te Brussel, dat verhuurd wordt aan UGC. De aankoop van het gebouw, gelegen op een toplocatie in volle ontwikkeling, vormt voor Kinopolis een interessante investeringsopportunity die past in haar vastgoedstrategie. Door voormelde transactie treedt Kinopolis in de plaats van de verkoper (voormalige vastgoedeigenaar) en neemt zij diens rechten en plichten over. Kinopolis verwerft aldus geen enkele controle over de uitbating van de bioscoop.

## Private plaatsing van obligaties

In januari 2015 plaatste Kinopolis met succes obligaties bij institutionele investeerders voor een bedrag van € 96,0 miljoen. € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen met een looptijd van 10 jaar. De plaatsing aan aantrekkelijke financiële voorwaarden past in de financiële strategie van Kinopolis en dient ter ondersteuning van de expansie van Kinopolis, als diversificatie van haar financieringsbronnen en als herfinanciering van bestaande kredieten. De belangrijkste financieringsbronnen van Kinopolis zijn op heden een gesyndiceerde kredietlijn bij een bankconsortium, een retail obligatielening (€ 75,0 miljoen, vervaldatum maart 2019) en nu ook deze private plaatsing (€ 61,4 miljoen met vervaldatum 2022, € 34,6 miljoen met vervaldatum 2025).

## Administratieve procedure FSMA

Kinohold Bis SA, de heer Joost Bert, PGMS NV, de heer Philip Ghekiere en de heer Eddy Duquenne hebben de Vennootschap in kennis gesteld van het feit dat door het Directiecomité van de FSMA lastens hen een procedure voor de Sanctiecommissie is ingesteld wegens vermeende voorkennis bij voor hun rekening verrichte aandelenaankopen waartoe zij op 22 november (en wat Kinohold Bis betreft tevens op 23, 24 en 25 november) 2011 waren overgegaan en die toen onmiddellijk werden gemeld in het kader van een kennisgeving transactie bedrijfsleiders zoals bedoeld in artikel 25bis § 2 van de Wet van 2 augustus 2002. Het Directiecomité van de FSMA vraagt in het kader van deze procedure (waarin de Vennootschap zelf niet betrokken is) dat hen een administratieve geldboete zou worden opgelegd. Een uitspraak wordt in de loop van 2015 verwacht. Gelet op het feit dat deze procedure hangende is voor de Sanctiecommissie, zullen de Vennootschap noch de betrokkenen verdere commentaar geven over de inhoud ervan.

## Introductie nieuwe technologieën

Kinopolis combineert twee revolutionaire technologieën ontwikkeld door Barco en Dolby tot 'Laser ULTRA by Kinopolis' om haar bioscoopbezoekers een unieke bioscoopervaring te bieden. Deze technologie werd in december 2014 in Antwerpen en Brussel (België), Rijsel (Frankrijk) en Madrid (Spanje) voorgesteld ter gelegenheid van de release van 'The Hobbit: the Battle of the Five Armies'. Kinopolis Brussel, Antwerpen, Lomme (Rijsel) en Madrid zijn als eerste bioscoopzalen ter wereld uitgerust met 'Laser ULTRA by Kinopolis'. Deze grootste bioscopen van de Groep hebben elk één Laser ULTRA-zaal.

'Laser ULTRA by Kinopolis' maakt gebruik van BARCO's nieuwste laserprojector, de enige ter wereld die in staat is om 4K-content te tonen tegen 60 beelden per seconde en om 3D-films te projecteren in 4K-resolutie bij een uitzonderlijke lichtsterkte (60.000 lumen). Waar traditionele filmprojectoren gebruikmaken van xenonlampen, kan een laserprojector voor overvloedig licht zorgen met een ruimer en natuurlijker kleurenpalet en een betere contrastratio.

Met het immersieve geluidssysteem Dolby Atmos zorgt 'Laser ULTRA by Kinopolis' bovendien voor multidimensionale klank. De muziek, personages en filmelementen komen tot leven



dankzij de heldere en rijke klank die de kijkers de indruk geeft dat ze het verhaal live beleven.

Dankzij de combinatie van deze twee technologieën worden bezoekers nog meer ondergedompeld in een hogere dimensie van filmbeleving.

Eerder op het jaar, in oktober 2014, brachten Kinopolis en Barco de technologie 'Barco Escape' naar Kinopolis Antwerpen en Kinopolis Brussel. Door drie digitale projectoren te combineren met drie schermen, één vooraan en twee hoekschermen, wordt een panoramisch effect gecreëerd dat het publiek meesleurt in het verhaal. 'The Maze Runner' van 20th Century Fox was de allereerste film die voor deze technologie werd gemaakt.

De introductie van deze technologieën in de grootste Kinopoliscomplexen kadert in de strategische samenwerkingsovereenkomst die Kinopolis en Barco begin dit jaar ondertekenden om de filmervaring naar een hoger niveau te tillen.

### 'Kunst in de Cinema'

Vanaf 2014 vormt kunst, naast opera en ballet, het derde luik van de culturele programmatie van Kinopolis. 'Kunst in de Cinema' brengt sinds oktober 2014 een programma van 8 artistieke voorstellingen. Vanuit 's werelds meest beroemde musea krijgen kunstliefhebbers gedetailleerde informatie over historische kunstwerken en nemen ze een kijkje achter de museumschermen op creatief en technisch vlak. Kinopolis belichtte onder andere de werken van Henri Matisse vanuit het Tate Modern in Londen, de schilderijen van Vincent Van Gogh vanuit Amsterdam en opende de deuren van de Hermitage in Sint-Petersburg voor een blik achter de schermen van één van de oudste en grootste musea ter wereld.

### Line-up

'Fifty Shades of Grey' prijkt aan de filmtop van dit moment. Andere verwachte toppers in 2015 zijn onder meer 'Insurgent', 'Furious 7', 'Avengers: Age of Ultron', 'Mad Max: Fury Road', 'Jurassic World', 'Inside Out', 'Minions', 'The Fantastic Four', 'The Maze Runner: The Scorch Trials', 'James Bond - Spectre', 'The Hunger Games: Mockingjay - Part 2', 'The Good Dinosaur' en 'Star Wars: Episode VII - The Force Awakens'. Ook diverse lokale films zoals de Vlaamse films 'FC De Kampioenen 2', 'Safety First' en 'Belgica', de Nederlandse films 'Bloed, Zweet en Tranen' en 'De Toppers, Lost in Vegas', de Franse films 'Bis', 'Babysitting 2' en 'Belle et Sébastien: l'Aventure Continue', en de Spaanse films 'Ahora O Nunca' en 'Regression' verrijken de affiche. Live opera en ballet worden aangevuld met de tentoonstellingen 'Kunst in de Cinema'.

### Verslag van de Bedrijfsrevisor

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Serge Cosijns, heeft bevestigd dat haar controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang hebben aan het licht gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

### Financiële kalender

Woensdag 13 mei 2015	Business update eerste kwartaal 2015
Woensdag 13 mei 2015	Algemene Aandeelhoudersvergadering
Donderdag 21 mei 2015	Betaalbaarstelling dividend
Donderdag 27 augustus 2015	Halfjaarlijkse resultaten 2015
Dinsdag 17 november 2015	Business update derde kwartaal 2015

### Contact

Kinopolis Press Office  
Tel: +32 9 241 00 16  
E-mail: [pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
Tel: +32 9 241 00 22  
E-mail: [investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

---

<sup>1</sup> Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de cijfers van 2013.

<sup>2</sup> Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

<sup>3</sup> Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

<sup>4</sup> Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom gegenereerd uit operationele resultaten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen en de betaalde intrestlasten.

<sup>5</sup> REBITDA is geen erkend gegeven onder IFRS. Kinopolis Group definieert dit begrip als het courant bedrijfsresultaat verhoogd met de courante afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies (inclusief eventuele terugnames of gebruiken van deze rubrieken).

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING IN '000 €	31/12/2014	31/12/2013
--	------------	------------

Opbrengsten	262.619	245.980
Kostprijs van verkopen	-180.776	-163.869
<b>Brutowinst</b>	<b>81.843</b>	<b>82.111</b>
<i>Brutowinst in % van Opbrengsten</i>	<i>31,2%</i>	<i>33,4%</i>
Verkoop- en marketingkosten	-16.069	-15.240
Administratiekosten	-15.583	-13.638
Overige bedrijfsopbrengsten	816	2.681
Overige bedrijfskosten	-342	-845
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>50.665</b>	<b>55.069</b>
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>	<i>19,3%</i>	<i>22,4%</i>
Financiële opbrengsten	2.226	1.206
Financiële kosten	-6.521	-7.204
<b>Winst voor belastingen</b>	<b>46.370</b>	<b>49.071</b>
Belastingen	-11.203	-11.530
<b>Winst over het boekjaar</b>	<b>35.167</b>	<b>37.541</b>
<i>Winst over het boekjaar in % van Opbrengsten</i>	<i>13,4%</i>	<i>15,3%</i>
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	35.167	37.541
Minderheidsbelangen	0	0
<b>Winst over het boekjaar</b>	<b>35.167</b>	<b>37.541</b>
Gewone winst per aandeel (€)	1,34	1,38
Verwaterde winst per aandeel (€)	1,29	1,33

**GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-  
GEREALISEERDE RESULTATEN  
IN '000 €**

**31/12/2014 31/12/2013**

Winst over het boekjaar	35.167	37.541
<b>Gerealiseerde resultaten</b>	<b>35.167</b>	<b>37.541</b>

**Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:**

Omrekeningsverschillen	-97	-393
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	27	84
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening	60	480
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten	-30	-194
<b>Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen</b>	<b>-40</b>	<b>-23</b>

<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar</b>	<b>35.127</b>	<b>37.518</b>
---	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	35.127	37.518
Minderheidsbelangen	0	0
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar</b>	<b>35.127</b>	<b>37.518</b>

<b>GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA</b>	<b>31/12/2014</b>	<b>31/12/2013</b>
<b>IN '000 €</b>		
Overige immateriële activa	3.998	3.016
Goodwill	36.116	18.761
Materiële vaste activa	215.335	206.871
Vastgoedbeleggingen	32.628	12.056
Uitgestelde belastingvorderingen	1.308	1.113
Overige vorderingen	12.656	13.395
Overige financiële activa	27	27
<b>Vaste activa</b>	<b>302.068</b>	<b>255.239</b>
Voorraden	3.636	3.359
Handels- en overige vorderingen	24.293	25.176
Actuele belastingvorderingen	40	523
Geldmiddelen en kasequivalenten	17.000	19.293
Afgeleide financiële instrumenten	27	0
Activa aangehouden voor verkoop	0	6.721
<b>Vlottende activa</b>	<b>44.996</b>	<b>55.072</b>
<b>TOTALE ACTIVA</b>	<b>347.064</b>	<b>310.311</b>
<b>GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA</b>	<b>31/12/2014</b>	<b>31/12/2013</b>
<b>IN '000 €</b>		
Kapitaal	18.952	18.952
Uitgiftepremie	1.154	1.154
Geconsolideerde reserves	86.304	86.132
Omrekeningsverschillen	-1.678	-1.581
<b>Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>104.732</b>	<b>104.657</b>
<b>Minderheidsbelangen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>104.732</b>	<b>104.657</b>
Financiële verplichtingen	91.471	87.917
Voorzieningen	2.497	3.016
Uitgestelde belastingverplichtingen	15.855	17.509
Afgeleide financiële instrumenten	0	0
Overige schulden	7.357	8.104
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>117.180</b>	<b>116.546</b>
Bankoverschrijdingen	470	581
Financiële verplichtingen	44.095	19.332
Handels- en overige schulden	72.294	62.383
Voorzieningen	610	715
Afgeleide financiële instrumenten	0	60
Actuele belastingverplichtingen	7.683	6.037
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>125.152</b>	<b>89.108</b>
<b>TOTALE PASSIVA</b>	<b>347.064</b>	<b>310.311</b>

GEGONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT IN '000 €	31/12/2014	31/12/2013
Winst voor belastingen	46.370	49.071
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	21.322	20.005
Voorzieningen en waardeverminderingen	-684	-68
Kapitaalsubsidies	-649	-664
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	-14	-909
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	38	-9
Verandering in de reële waarde van voorwaardelijke vergoedingen	-1.359	0
Verdiscontering langetermijnvorderingen	-696	-731
Op aandelen gebaseerde betalingen	389	181
Waardevermindering op tax shelter investeringen	433	539
Inresultaatname kosten herfinanciering	209	209
Interestlasten en -opbrengsten	4.313	4.851
Wijziging van de voorraden	-176	-193
Wijziging van de handels- en overige vorderingen	3.154	-2.130
Wijziging van de handels- en overige schulden	2.803	-1.980
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>75.453</b>	<b>68.172</b>
Betaalde inkomstenbelastingen	-11.321	-9.239
<b>Nettokasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>64.132</b>	<b>58.933</b>
Aanschaffingen overige immateriële activa	-2.169	-951
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-30.570	-11.086
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	-10.468	0
Ontvangsten uit verkopen materiële vaste activa	293	1.851
<b>Nettokasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten</b>	<b>-42.914</b>	<b>-10.186</b>
Kapitaalvermindering	-5	-8
Ontvangen uit hoofde van leningen	102.000	102.641
Terugbetaling leningen	-85.589	-114.998
Betaalde intresten	-4.325	-4.873
Ontvangen intresten	12	21
Inkoop en verkoop eigen aandelen	-18.657	-28.459
Betaalde dividenden	-16.846	-13.096
<b>Nettokasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten</b>	<b>-23.410</b>	<b>-58.772</b>
<b>Nettotoename/(-afname) van liquide middelen</b>	<b>-2.192</b>	<b>-10.025</b>
Liquide middelen bij het begin van de periode	18.712	28.785
Liquide middelen bij het einde van de periode	16.530	18.712
Omrekeningsverschillen op liquide middelen	10	-48
<b>Nettotoename/(-afname) van liquide middelen</b>	<b>-2.192</b>	<b>-10.025</b>

								2014
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
Op 31 december 2013	20.106	-1.581	-40	-8.816	2.597	92.390	0	104.656
Winst over het boekjaar						35.167	0	35.167
<b>Gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35.167</b>	<b>0</b>	<b>35.167</b>
<b>Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:</b>								
Omrekeningsverschillen		-97						-97
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			27					27
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			60					60
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-30					-30
<b>Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen</b>	<b>0</b>	<b>-97</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-40</b>
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>-97</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35.167</b>	<b>0</b>	<b>35.127</b>
Dividenden aan aandeelhouders						-16.847		-16.847
Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle								
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-18.667		74		-18.593
Vernietiging eigen aandelen				16.911		-16.911		
Op aandelen gebaseerde transacties					314	75		389
<b>Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.756</b>	<b>314</b>	<b>-33.609</b>	<b>0</b>	<b>-35.051</b>
<b>Op 31 december 2014</b>	<b>20.106</b>	<b>-1.678</b>	<b>17</b>	<b>-10.572</b>	<b>2.911</b>	<b>93.948</b>	<b>0</b>	<b>104.732</b>

								2013
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
Op 31 december 2012	20.106	-1.188	-409	-8.876	2.493	96.542	0	108.668
Winst over het boekjaar						37.541		37.541
<b>Gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37.541</b>	<b>0</b>	<b>37.541</b>
<b>Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:</b>								
Omrekeningsverschillen		-393						-393
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			84					84
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			480					480
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-194					-194
<b>Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen</b>	<b>0</b>	<b>-393</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-23</b>
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>-393</b>	<b>370</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>37.541</b>	<b>0</b>	<b>37.518</b>
Dividenden aan aandeelhouders						-13.085		-13.085
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-28.478		-146		-28.624
Vernietiging eigen aandelen				28.538		-28.538		
Op aandelen gebaseerde transacties					104	77		181
<b>Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>104</b>	<b>-41.692</b>	<b>0</b>	<b>-41.528</b>
<b>Op 31 december 2013</b>	<b>20.106</b>	<b>-1.581</b>	<b>-40</b>	<b>-8.816</b>	<b>2.597</b>	<b>92.390</b>	<b>0</b>	<b>104.657</b>

							31/12/2014	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
Segmentopbrengsten	172.752	61.323	33.582	9.887	4.084	0	281.628	
Inter-segment opbrengsten	-17.536	-805	-594	0	-74	0	-19.009	
<b>Opbrengsten</b>	<b>155.216</b>	<b>60.518</b>	<b>32.988</b>	<b>9.887</b>	<b>4.010</b>	<b>0</b>	<b>262.619</b>	
<b>Segmentresultaat</b>	<b>28.219</b>	<b>16.678</b>	<b>3.679</b>	<b>1.308</b>	<b>781</b>	<b>0</b>	<b>50.665</b>	
Financiële opbrengsten						2.226	2.226	
Financiële kosten						-6.521	-6.521	
<b>Winst voor belastingen</b>							<b>46.370</b>	
Belastingen						-11.203	-11.203	
<b>Winst over het boekjaar</b>							<b>35.167</b>	
<b>Investeringsen</b>	<b>25.035</b>	<b>2.721</b>	<b>3.185</b>	<b>1.677</b>	<b>121</b>	<b>0</b>	<b>32.739</b>	

							31/12/2014	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
<b>Totale activa</b>	<b>130.353</b>	<b>82.273</b>	<b>59.819</b>	<b>31.463</b>	<b>24.754</b>	<b>18.402</b>	<b>347.064</b>	
<b>Totale passiva</b>	<b>49.219</b>	<b>22.830</b>	<b>6.099</b>	<b>3.830</b>	<b>780</b>	<b>264.306</b>	<b>347.064</b>	

							31/12/2013	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
Segmentopbrengsten	169.244	59.604	31.043	0	4.438	0	264.329	
Inter-segment opbrengsten	-16.734	-913	-628	0	-74	0	-18.349	
<b>Opbrengsten</b>	<b>152.510</b>	<b>58.691</b>	<b>30.415</b>	<b>0</b>	<b>4.364</b>	<b>0</b>	<b>245.980</b>	
<b>Segmentresultaat</b>	<b>32.284</b>	<b>15.935</b>	<b>4.879</b>	<b>0</b>	<b>1.971</b>	<b>0</b>	<b>55.069</b>	
Financiële opbrengsten						1.206	1.206	
Financiële kosten						-7.204	-7.204	
<b>Winst voor belastingen</b>							<b>49.071</b>	
Belastingen						-11.530	-11.530	
<b>Winst over het boekjaar</b>							<b>37.541</b>	
<b>Investeringsen</b>	<b>6.320</b>	<b>3.445</b>	<b>2.118</b>	<b>0</b>	<b>154</b>	<b>0</b>	<b>12.037</b>	

							31/12/2013	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	ANDERE (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
<b>Totale activa</b>	<b>119.286</b>	<b>86.831</b>	<b>57.873</b>	<b>0</b>	<b>25.365</b>	<b>20.956</b>	<b>310.311</b>	
<b>Totale passiva</b>	<b>44.250</b>	<b>24.361</b>	<b>4.604</b>	<b>0</b>	<b>1.003</b>	<b>236.093</b>	<b>310.311</b>	