



Kinopolis Group Business Update Q1 2015 12 mei 2015

Gereguleerd bericht

Eerste kwartaal 2015¹

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 10,1% tot 5,3 miljoen, in essentie dankzij de expansie van de Groep.
- ★ De totale opbrengsten namen toe, dankzij de gestegen bezoekersaantallen, de hogere box office²-opbrengsten en in-theatre³ sales per bezoeker, en de toegenomen business-to-business en vastgoedopbrengsten.
- ★ De courante⁴ EBITDA⁵ steeg.
- ★ De courante EBITDA per bezoeker daalde door de overname van gehuurde bioscopen in Spanje en Nederland in 2014 en de gewijzigde landenmix.
- ★ De netto financiële schuld bleef nagenoeg stabiel tegenover 31 december 2014.

Van 1 januari tot en met 31 maart 2015 ontving Kinopolis 5,3 miljoen bezoekers, 10,1% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. De in 2014 overgenomen bioscopen in Nederland, succesvolle lokale films in Frankrijk en gestegen bezoekersaantallen in Spanje hebben in belangrijke mate bijgedragen aan deze groei.

In Frankrijk nam het aantal bezoekers toe dankzij een goed lokaal filmaanbod en succesvolle internationale films. Ook de prijsactie voor de 14- tot 25-jarigen, die in maart 2015 aan kindertarief naar de film konden gaan, droeg positief bij tot de evolutie van de bezoekersaantallen.

In Spanje groeide het bezoekcijfer als gevolg van de expansie in 2014, ondanks het gebrek aan succesvolle lokale films in vergelijking met het groot succes van 'Ocho Apellidos Vascos' vorig jaar. Een deel van de groei valt ook toe te wijzen aan de paasvakantie die dit jaar in het eerste kwartaal viel. Het 'Fiesta del Cine' daarentegen, dat vorig jaar op 31 maart doorging, zal dit jaar pas in mei plaatsvinden. De verbeterde economische omstandigheden, in vergelijking met het eerste kwartaal 2014, vormen ook een deel van de verklaring voor de groei, net als het niet vertonen van 'The Wolf of Wall Street' in het eerste kwartaal 2014, wat de cijfers toen negatief beïnvloedde.

In België werd het eerste kwartaal van 2015 gekenmerkt door lagere bezoekersaantallen. Dit was het gevolg van het gebrek aan goede lokale films in vergelijking met vorig jaar ('FC De Kampioenen', 'K3 Dierenhotel' en 'De Behandeling') en het groot succes van 'The Wolf of Wall Street' in het eerste kwartaal 2014. 'Fifty Shades of Grey' scheerde in het eerste kwartaal 2015 in alle landen hoge toppen.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen *	11	7	5	8	1	32
Q1 2015	2,2	1,7	1,0	0,4	0,04	5,3
Q1 2014	2,4	1,6	0,7	0,0	0,04	4,8
2015 t.o.v. 2014	-10,2%	+2,3%	+37,9%	-	+8,6%	+10,1%

* Door Kinopolis uitgebaat

De **box office-opbrengsten** namen toe dankzij de stijging van het aantal bezoekers. Ook per bezoeker viel er een stijging te noteren, dankzij de toevoeging van Nederland aan de portefeuille van bioscopen vanaf het derde kwartaal 2014, het lager aandeel van Frankrijk en de toename van de opbrengsten per bezoeker in België en Spanje.

De **top 5 van het eerste kwartaal** werd gevormd door 'Fifty Shades of Grey', 'American Sniper', 'Taken 3', 'Big Hero 6' en 'The Hobbit: The Battle of the Five Armies'. De belangrijkste lokale films waren: 'Bowling Balls' en 'Maya's Eerste Vlucht' in Vlaanderen en 'Perdiendo el Norte' in Spanje, naast het Franse 'La Famille Bélier', 'Papa ou Maman' en 'Bis'.

De **in-theatre sales (ITS)** per bezoeker namen toe. Dit is het gevolg van meer commerciële films en de gewijzigde landenmix, met name door de toevoeging van Nederland, waar de ITS per bezoeker hoger zijn dan het gemiddelde van de Groep. Ook in België en Frankrijk namen de ITS per bezoeker toe. In België was dit te danken aan het lager aantal lokale films, welke bezoekers aantrekken die doorgaans minder consumeren. In Frankrijk zorgde het groot succes van 'Supercondriaque' in het eerste kwartaal 2014 toen voor een gemiddeld lagere consumptie.

De **business-to-business (B2B)** opbrengsten stegen in het eerste trimester, vooral door het groter aantal bedrijfsevenementen dat georganiseerd werd in onze bioscopen en de toegenomen verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven.

De **vastgoedinkomsten** waren eveneens hoger, dankzij de expansie in Nederland in 2014 en de verhuur van het bioscoopgebouw Toison d'Or in Brussel. Ook de toename van de uitbatingen in eigen beheer had een positieve impact. Het betreft onder meer het 'Leonidas Chocolates Café' in Antwerpen (België), dat in februari 2015 geopend werd, en 'The Magic Forest' indoor playground in Madrid (Spanje), die in juli 2014 de deuren opende.

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** daalden sterk door het laag aantal films dat in het eerste kwartaal 2015 uitgebracht werd en het gebrek aan lokale films, tegenover het groot succes van 'The Wolf of Wall Street', gevolgd door 'K3 Dierenhotel' en 'De Behandeling' in het eerste kwartaal 2014. KFD verdeelde in het eerste kwartaal 'Wolves', 'You're Not You', 'The Taking of Deborah Logan' en 'Wild Card'.

Brightfish genereerde in het eerste kwartaal minder schermreclameopbrengsten, voornamelijk als gevolg van lagere nationale reclameopbrengsten.

De **courante EBITDA** was hoger dan in dezelfde periode vorig jaar, mede dankzij de hogere bezoekersaantallen. De courante EBITDA per bezoeker daalde, omwille van de toevoeging van nieuwe bioscopen in Nederland en Spanje in gehuurde complexen. Het EBITDA-niveau van deze complexen is zoals voorzien bij overname. Ook de landenmix speelt steeds een rol in de evolutie van de EBITDA per bezoeker.

De **netto financiële schuld** bleef nagenoeg stabiel tegenover 31 december 2014, ondanks de investeringen in expansie.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2015

Private plaatsing van obligaties

In januari 2015 plaatste Kinopolis met succes obligaties bij institutionele investeerders voor een bedrag van € 96,0 miljoen. € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen met een looptijd van 10 jaar. De plaatsing past in de financiële strategie van Kinopolis en dient ter ondersteuning van de expansie van Kinopolis.

De belangrijkste financieringsbronnen van Kinopolis zijn op heden een gesyndiceerde kredietlijn bij een bankenconsortium, een retail obligatielening (€ 75,0 miljoen, vervaldatum maart 2019) en nu ook deze private plaatsing (€ 61,4 miljoen met vervaldatum 2022, € 34,6 miljoen met vervaldatum 2025).

Nieuwe bioscoop in Breda

In januari 2015 werd de 'Evenementenzone Breda' ingehuldigd door projectontwikkelaar MaVer. Kinopolis zal er in de loop van dit jaar een bioscoop met 10 zalen en 1.727 zitplaatsen bouwen. In het gebied komen verschillende vrijetijdsfuncties die elkaar versterken. Per jaar worden er ca. 450.000 Kinopolis-bezoekers verwacht. Kinopolis Breda, in volledige eigendom van Kinopolis, moet het derde bouwproject in Nederland worden, naast Dordrecht en Utrecht.

Kinopolis vestigt zich in Brétigny-sur-Orge (Parijs)

Kinopolis en projectontwikkelaar Immochan verkregen alle nodige vergunningen voor de bouw van een nieuwe bioscoop in Brétigny-sur-Orge, 35 kilometer ten zuiden van Parijs (Frankrijk). Deze bioscoop, met een oppervlakte van 6.500 m² voor 10 zalen en 1.530 zitplaatsen, zal deel uitmaken van een nieuw commercieel centrum 'Les Promenades de Brétigny'. Immochan zal een winddicht gebouw aan Kinopolis verhuren, die op haar beurt de volledige inrichting en afwerking voor haar rekening zal nemen. Eens op kruissnelheid, worden er ca. 500.000 bezoekers per jaar verwacht.

Aankoop bioscoopgebouw Enschede

Op 1 april 2015 werd het bioscoopgebouw in Enschede (Nederland) eigendom van Kinopolis. De bioscoop in Enschede maakte deel uit van de door Kinopolis overgenomen groep Wolff Bioscopen, en werd voordien gehuurd. Deze aankoop kadert in de vastgoedstrategie van Kinopolis.

Sluiting bioscoop Camera in Utrecht

Midden maart 2015 werd de bioscoop Camera (2 zalen) in Utrecht (Nederland) gesloten. Deze sluiting was voorzien in het kader van de ontwikkeling van het Utrechtse bouwproject (14 zalen). Hiermee was rekening gehouden in de overnameovereenkomst.

Opening 'Leonidas Chocolates Café' in Kinopolis Antwerpen

Op 20 februari 2015 opende het 'Leonidas Chocolates Café' succesvol haar deuren in Kinopolis Antwerpen (België). Bioscoopbezoekers kunnen er genieten van een extra ervaring met de welgekende Leonidas pralines en chocolade. Het 'Leonidas Chocolates Café' wordt in eigen beheer uitgbaat door Kinopolis, net als het 'Ola Happiness Station' in dezelfde vestiging.

Inkoop en verkoop eigen aandelen

In het kader van het op 8 september 2014 opgestarte inkoopprogramma (binnen het mandaat tot inkoop van maximaal 5.856.505 eigen aandelen met het oog op vernietiging) werden er in 2015 nog 29.339 aandelen ingekocht voor € 1,0 miljoen. Hiermee werd deze fase van het inkoopprogramma afgerond. Er werden in het eerste kwartaal 2015 ook 1.263.745 aandelen verkocht als gevolg van het uitoefenen van opties door personeelsleden en bestuurders. Bij het verschijnen van dit bericht heeft de Groep 294.846 eigen aandelen in haar bezit.

Line-up

'Furious 7' en 'Avengers: Age of Ultron' zijn de succesfilms van het moment. Aankomende toppers zijn onder meer 'Mad Max: Fury Road', 'Tomorrowland', 'San Andreas', 'Jurassic World', 'Inside Out', 'Minions', 'The Fantastic Four', 'Mission Impossible - Rogue Nation', 'The Maze Runner: The Scorch Trials', 'James Bond - Spectre', 'The Hunger Games: Mockingjay - Part 2', 'The Good Dinosaur', 'The Martian', 'In the Heart of the Sea' en 'Star Wars: Episode VII - The Force Awakens'. Ook diverse lokale films zoals de Vlaamse films 'Belgica', 'FC De Kampioenen 2', 'Wat Mannen Willen' en 'Safety First', de Nederlandse film 'De Toppers, Lost in Vegas', de Franse films 'Babysitting 2' en 'Belle et Sébastien: L'Aventure Continue', en de Spaanse films 'Ahora O Nunca', 'Altrapa la Bandera' en 'Regression' verrijken de affiche. Live opera en ballet worden aangevuld met de tentoonstellingen 'Kunst in de Cinema'.

Kinepolis voldoet aan de toelatingsvoorwaarden voor de PEA-PME 2015/2016

Naar Franse investeerders toe, bevestigt Kinepolis Group haar verkiesbaarheid voor de PEA-PME (Plan d'Épargne en Actions) conform het decreet n°2014-283 van 4 maart 2014 in uitvoering van artikel 70 van de wet voor financiën 2014 n°2013-1278 van 29 december 2013. De toelaatbaarheid van vennootschappen tot de PEA-PME hangt af van enkele INSEE-voorwaarden: minder dan 5.000 werknemers tewerkstellen en een jaarlijkse omzet hebben van minder dan € 1,5 miljard of een balanstotaal hebben van minder dan € 2 miljard. Kinepolis Group voldoet aan deze voorwaarden. Deze nieuwe investeringsvorm laat toe aan Franse particuliere beleggers om tot 75.000 Euro te investeren in de verkiesbare vennootschappen en, onder bepaalde voorwaarden, te kunnen genieten van de voordelige belastingvoorwaarden van de klassieke PEA.

Financiële kalender

Woensdag 13 mei 2015	Algemene Aandeelhoudersvergadering
Donderdag 21 mei 2015	Betaalbaarstelling dividend
Donderdag 27 augustus 2015	Halfjaarlijkse resultaten 2015
Dinsdag 17 november 2015	Business update derde kwartaal 2015

Contact

Kinepolis Press Office
Tel: +32 9 241 00 16
E-mail: pressoffice@kinepolis.com

Kinepolis Investor Relations
Tel: +32 9 241 00 22
E-mail: investor-relations@kinepolis.com

Over Kinepolis

Kinepolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinepolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinepolis Group telt 34 bioscopen, verspreid over België, Frankrijk, Spanje, Nederland, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.100 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

¹ Van 1 januari tot en met 31 maart. Het eerste kwartaal 2015 wordt vergeleken met het eerste kwartaal 2014.

² Opbrengsten uit ticketverkoop

³ Opbrengsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising

⁴ Na eliminatie van niet-courante verrichtingen

⁵ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinepolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.