



# RAPPORT FINANCIER SEMESTRIEL

2015





## Kinepolis Group

### Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

27 août 2015

## Avec 11 % de visiteurs en plus, Kinepolis a réalisé une hausse de 13 % de son chiffre d'affaires et de 13 % de son résultat courant

- ★ La poursuite de l'implémentation des piliers stratégiques a entraîné la hausse des produits et de l'efficacité opérationnelle par visiteur dans tous les complexes.
- ★ L'intégration des cinémas repris se déroule avec succès : celles-ci contribuent à l'évolution positive des produits et de l'EBITDA du Groupe.
- ★ En raison de l'émission d'un emprunt obligataire à long terme destiné à financer les projets d'expansion prévus, les charges financières se sont alourdies.
- ★ Ceci s'est traduit au premier semestre 2015 par<sup>1 2</sup>:
  - ★ Une hausse de 11 % du nombre de visiteurs par rapport à l'an dernier, à 9,8 millions, grâce à l'expansion.
  - ★ Une augmentation de 13,1 % des produits totaux, à € 130,2 millions, grâce à la hausse de la fréquentation, des ventes par visiteur et des produits des activités business-to-business (B2B) et immobilières.
  - ★ Une progression de l'EBITDA<sup>3</sup> courant<sup>4</sup> (REBITDA) de 16 %, à € 35,8 millions, et du REBITDA par visiteur de 4,6 %, en raison de la hausse de l'efficacité opérationnelle et des ventes par visiteur.
  - ★ Une hausse du résultat courant de 13,1 % à € 15,1 millions.
  - ★ Une augmentation des charges financières nettes de € 1,5 million.

Au premier semestre, le nombre de visiteurs a progressé de 11 %, essentiellement grâce aux cinémas acquis en 2014 en Espagne et aux Pays-Bas. Le premier semestre a été caractérisé par une faible offre de films locaux par rapport à 2014, compensée par une offre internationale forte, avec notamment 'Cinquante Nuances de Grey', 'Fast & Furious 7', 'Jurassic World' et 'Avengers : l'Ère d'Ultron'. Sur l'ensemble du semestre, la Belgique et la France ont accueilli un peu moins de visiteurs par rapport à l'an dernier, mais la baisse est restée limitée compte tenu du fort contenu local de 2014, avec notamment 'FC De Kampioenen' en Belgique et 'Qu'est-ce qu'on a fait au bon dieu' en France. Au-delà de sa croissance par l'expansion, l'Espagne a également réalisé au premier semestre une croissance organique. Les Pays-Bas ont eux aussi connu un premier semestre de bonne tenue.

<sup>1</sup> Toutes les comparaisons sont effectuées par rapport aux chiffres du premier semestre de 2014.

<sup>2</sup> Communiqué de presse sur la base de chiffres non audités.

<sup>3</sup> L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinepolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

<sup>4</sup> Après élimination des opérations non courantes



## Kinopolis Group

### Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

Avec 13,1 %, la hausse des produits totaux a dépassé celle de la fréquentation, entre autres en raison de la hausse des ventes par visiteur dans tous les pays. Les produits Box Office (BO) par visiteur ont augmenté, en partie suite à de nouvelles offres 'premium' telles que Laser Ultra et Cosy Seating. Les produits in-theatre sales (ITS) ont augmenté en raison de la hausse de l'offre cinématographique commerciale et la baisse des contenus locaux en France et en Belgique par rapport à la période correspondante de l'an dernier. La modification du mix de pays par l'ajout des Pays-Bas, où la consommation par visiteur est supérieure à la moyenne, a eu aussi une influence positive sur les ventes moyennes globales par visiteur.

Les produits B2B ont contribué à la hausse du chiffre d'affaires grâce à de meilleures ventes de chèques cinéma aux entreprises et un accroissement du nombre d'événements, malgré une baisse des produits de la publicité à l'écran.

Les produits immobiliers ont augmenté de près d'un quart en raison de l'expansion, de l'apport des revenus locatifs du bâtiment dans 'Le Toison d'Or' et de revenus en hausse des concessions propres.

Au premier semestre 2015, les produits de la distribution de films (Kinopolis Film Distribution, KFD) ont reculé en raison du manque des sorties de films locaux et de l'effet du 'Loup de Wall Street' l'an dernier.

**Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, à propos du premier semestre :** « Nous avons connu un très bon premier semestre : l'intégration des cinémas repris se déroule avec succès et l'efficacité commerciale et opérationnelle des activités existantes continuent à progresser. L'expansion du Groupe reste une priorité. Nous avons plusieurs projets de nouvelles constructions en préparation et nous prévoyons de pouvoir clôturer la reprise d'Utopia SA au deuxième semestre. »

#### Chiffres clés

En millions €	S1 2015	S1 2014	écart %
Visiteurs ('000)	9.799	8.827	11,0 %
Produits	130,2	115,1	13,1 %
<b>EBITDA</b>	<b>34,8</b>	<b>29,9</b>	<b>16,1 %</b>
<b>EBITDA courant (REBITDA)</b>	<b>35,8</b>	<b>30,9</b>	<b>16,0 %</b>
<i>Marge REBITDA</i>	<i>27,5 %</i>	<i>26,8 %</i>	
<b>EBIT</b>	<b>23,6</b>	<b>20,2</b>	<b>16,8 %</b>
<b>EBIT courant (REBIT)</b>	<b>24,7</b>	<b>20,8</b>	<b>18,9 %</b>
<i>Marge REBIT</i>	<i>19,0 %</i>	<i>18,1 %</i>	
<b>Résultat de la période</b>	<b>14,4</b>	<b>13,0</b>	<b>10,7 %</b>
<b>Résultat courant</b>	<b>15,1</b>	<b>13,4</b>	<b>13,1 %</b>
Résultat par action (en €)	0,54	0,49	10,2 %
Flux de trésorerie libre <sup>5</sup>	9,3	11,6	(19,2) %

<sup>5</sup> Kinopolis Group définit le flux de trésorerie libre comme le flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, moins les investissements d'entretien en immobilisations corporelles et incorporelles et immeubles de placement et les intérêts payés.



# Kinepolis Group

## Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

En millions €	30 juin 2015	31 déc 2014	écart %
Total des actifs	376,9	347,1	8,6 %
Capitaux propres	104,7	104,7	(0,1) %
Endettement financier net (EFN)	153,7	118,6	(29,6) %

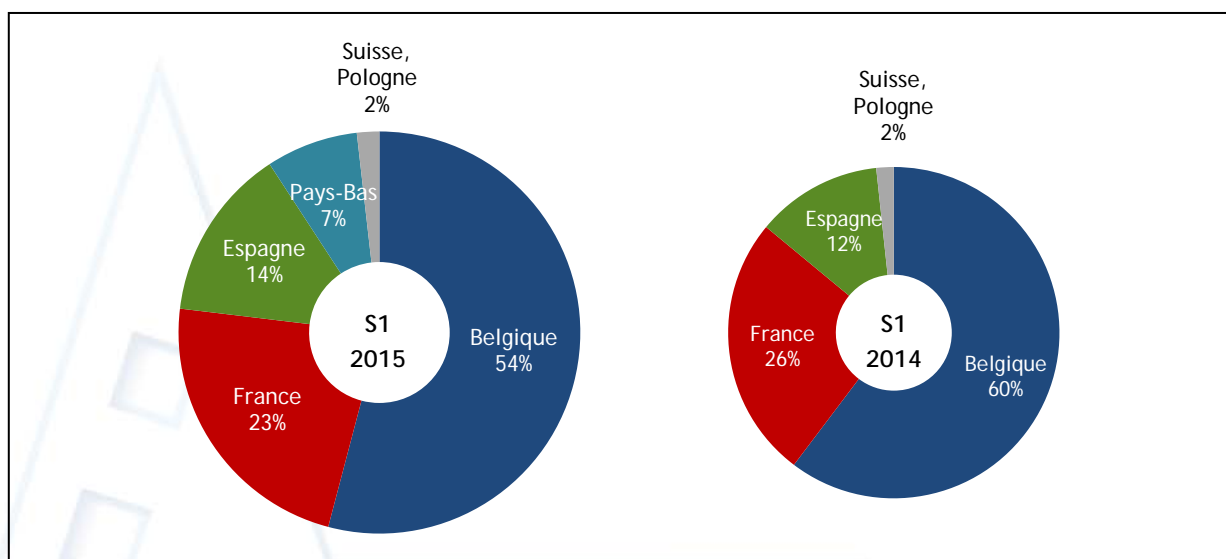
### Commentaire

#### Produits

Au premier semestre de cette année, les produits ont atteint € 130,2 millions, en hausse de 13,1 % par rapport à 2014. Les produits ont enregistré une hausse supérieure à celle de la fréquentation (+11 %), suite à de meilleurs produits par visiteur et à la hausse des produits B2B (+8,8 %) et immobiliers (+23,8 %<sup>6</sup>), en partie compensés par le recul de KFD (-60 %). L'évolution des produits B2B a été négativement influencée par la baisse de ceux de la publicité à l'écran.

Les produits de la vente de tickets (Box Office, BO) ont augmenté de 14,3 % et ceux d'aliments et de boissons (in-theatre sales, ITS) de 18,6 %. Par visiteur, les produits BO ont augmenté de 2,9 % et les ITS de 6,9 %. Les ventes par visiteur ont grimpé dans tous les pays.

#### Produits par pays



<sup>6</sup> À taux de change constants

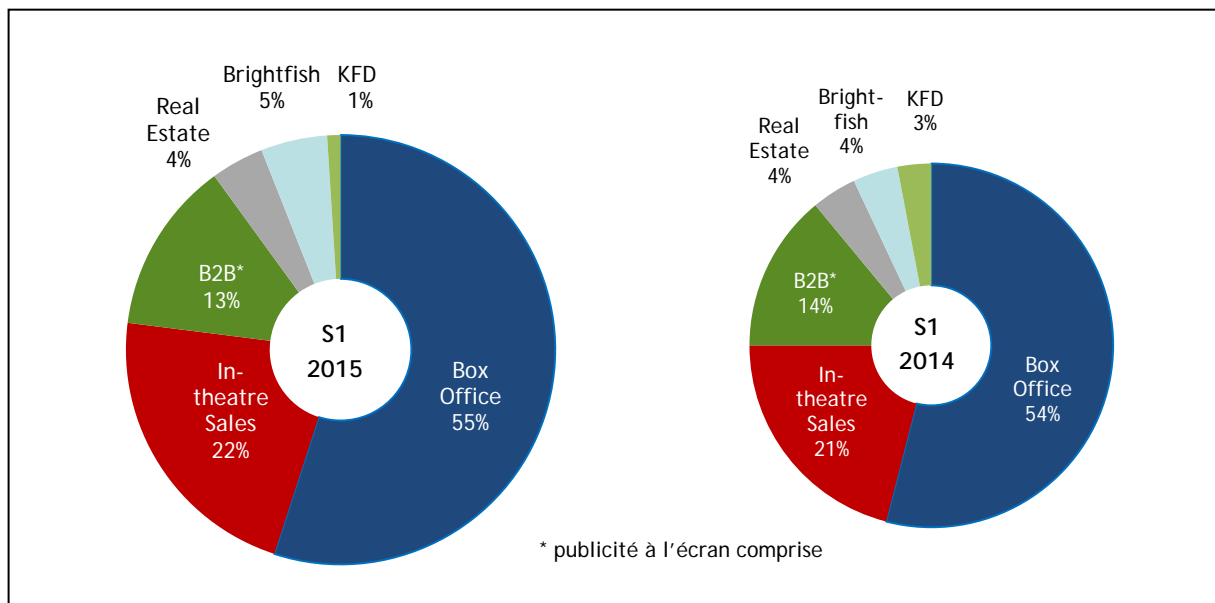


# Kinepolis Group

## Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

### Produits par activité



Les produits Box Office ont augmenté de 14,3 % à € 71,7 millions, grâce à la hausse de la fréquentation et des ventes par visiteur dans tous les pays ainsi qu'à la modification du mix de pays. La part en recul de la Belgique dans cet ensemble a été compensée par l'apport des Pays-Bas, un marché cinématographique où les ventes par visiteur sont supérieures à la moyenne. Le succès d'innovations 'premium' telles que Laser Ultra (disponible dans 4 cinémas Kinepolis) et Cosy Seating (disponible dans 3 cinémas Kinepolis) ont également contribué à la hausse des produits par visiteur.

La hausse du nombre de visiteurs (+11 %) résulte essentiellement de l'expansion aux Pays-Bas et en Espagne, et de la forte offre cinématographique internationale du premier semestre, malgré l'absence de grands succès locaux en France et en Belgique.

Le top 5 du premier semestre 2015 a réuni 'Fast & Furious 7', 'Cinquante nuances de Grey', 'Jurassic World', 'Avengers : l'Ère d'Ultron' et 'American Sniper'. Les films locaux qui ont connu le plus grand succès ont été 'La Famille Bélier' et 'Papa ou Maman' en France, 'Bowling Balls' et 'La Grande Aventure de Maya l'abeille' en Belgique et 'Perdiendo el Norte' et 'Ahora o Nunca' en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Espagne	Pays-Bas	Suisse	Total
Nombre de cinémas *	11	8	5	8	1	33
S1 2015	4,1	3,0	1,9	0,7	0,1	9,8
S1 2014	4,1	3,1	1,5	0,0	0,1	8,8
2015 par rapp. à 2014	-2,8 %	-1,6 %	+25,8 %	-	+13,1 %	+11,0 %

\* Exploité par Kinepolis. En outre, deux cinémas (en Belgique et en Pologne) sont donnés en location à des tiers.



## Kinepolis Group

### Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

Les **in-theatre sales** ont augmenté de 18,6 % grâce à la hausse de la fréquentation et celle des produits par visiteur dans tous les pays, en raison de la part plus élevée des films commerciaux par rapport à l'an dernier. De même, l'apport des Pays-Bas, où les ITS par visiteur sont supérieurs à la moyenne, a également contribué à la hausse des produits par visiteur.

Les **produits B2B** ont progressé de 8,8 % en raison du nombre accru d'événements et d'une meilleure vente de chèques cinéma aux entreprises, partiellement compensés par une légère baisse de la publicité à l'écran.

Les **produits immobiliers** ont augmenté de 23,8 %<sup>7</sup> grâce à l'expansion, à l'apport des revenus locatifs du bâtiment dans 'Le Toison d'Or' et aux produits en hausse des concessions propres.

Les produits de **Kinepolis Film Distribution (KFD)** ont reculé de 60 % en raison du faible nombre de films locaux sortis au premier semestre et du grand succès du 'Loup de Wall Street' l'an dernier.

**Brightfish** a généré presque 30 % de produits en plus, essentiellement en raison d'une augmentation d'événements. Les produits de la publicité à l'écran ont reculé en raison des produits en baisse des campagnes nationales.

#### REBITDA

L'EBITDA courant (REBITDA) a progressé de 16 % à € 35,8 millions et la marge REBITDA de 26,8 % à 27,5 %, grâce à l'amélioration de l'efficacité opérationnelle. Le REBITDA par visiteur s'affiche également en hausse de 4,5 %, grâce notamment à de meilleures ventes par visiteur, mais en partie compensées par l'apport des complexes loués aux Pays-Bas et en Espagne et à la modification du mix de pays.

#### Résultat du premier semestre

Le résultat courant au premier semestre s'est élevé à € 15,1 millions, 13,1 % de plus par rapport à 2014 (€ 13,4 millions). Cette hausse résulte de celle du REBITDA, partiellement compensée par une augmentation des amortissements, des charges financières et d'impôt.

Le résultat total du premier semestre s'est élevé à € 14,4 millions contre € 13,0 millions en 2014, soit une hausse de 10,7 %.

Les principaux postes non courants de 2015 ont été des frais de transformation (€ -0,6 million) et une série d'autres frais (€ -0,3 million). Les impôts sur ces postes non courants se sont chiffrés à € 0,4 million.

Les principaux postes non courants de 2014 ont été des frais de transformation (€ -0,8 million) et l'utilisation des provisions pour transformations (€ 0,4 million). Les impôts sur ces postes non courants se sont chiffrés à € 0,1 million.

Les charges financières nettes ont dépassé de € 1,5 million, soit de 54 %, celles de 2014, par la hausse des charges d'intérêts en 2015. Ceci résultait du préfinancement des projets d'expansion futurs pendant le premier semestre 2015.

---

<sup>7</sup> À taux de change constants



## Kinepolis Group

### Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

Le taux d'impôt effectif a été de 26,5 % contre 26,2 % en 2014, suite à la hausse de l'assiette imposable, partiellement compensée par des tax shelters supérieurs à l'an dernier, la baisse du taux d'impôt de 30 % à 28 % en Espagne et un bénéfice accru en provenance de l'étranger, avec un effet positif sur le taux d'impôt moyen.

Le résultat par action s'est élevé à € 0,54. C'est une hausse de 10,2 % par rapport à 2014, attribuable au résultat en hausse au premier semestre.

#### Flux de trésorerie libre et endettement financier net

Le flux de trésorerie libre s'est élevé à € 9,3 millions, contre € 11,6 millions en 2014.

Le flux de trésorerie libre en baisse résultait de la hausse des impôts payés (€ -5,3 millions), de l'évolution des fonds de roulement (€ -3,6 millions), de la hausse des intérêts payés (€ -0,2 million), partiellement compensés par l'EBITDA en hausse (corrige par une série d'éléments non cash) (€ +5,1 millions), une série d'éléments exceptionnels en 2014 et 2015 (€ +0,3 million) et une réduction des investissements d'entretien (€ +1,4 million).

Le flux de trésorerie libre après investissements pour expansion, dividendes et achat d'actions propres a atteint € -35,0 millions, € 25,3 millions de moins que l'an dernier, en raison des € 6,2 millions payés de plus en dividende et les € 25,7 millions supplémentaires en investissements.

Au premier semestre 2015, le Groupe a investi € 31,8 millions dans l'acquisition de nouveaux actifs immobilisés, soit € 24,3 millions de plus que l'an dernier. Ceci résulte de l'achat du complexe cinématographique à Enschede (Pays-Bas), des investissements en cours liés à la construction d'un nouveau complexe à Dordrecht (Pays-Bas) et du nouveau logiciel « front office », de l'installation de Cosy Seating dans nos trois plus grands cinémas et du réaménagement de Kinepolis Alcobendas, l'un des cinémas espagnols acquis l'an dernier.

L'endettement financier net s'élevait à € 153,7 millions au 30 juin 2015, soit une hausse de € 35,1 millions par rapport à la fin de 2014 (€ 118,6 millions), après la distribution de dividende de € 23,0 millions et les investissements pour € 31,6 millions. Le ratio EFN/EBITDA atteignait 2,0 le 30 juin 2015.

L'endettement financier brut total a grimpé de € 47,5 millions, s'établissant à € 183,5 millions le 30 juin 2015, par rapport à € 136,0 millions au 31 décembre 2014.

#### Bilan

Les actifs immobilisés représentaient au 30 juin 2015 71,4 % du total du bilan (€ 269,2 millions). Ce montant comprend les terrains et les bâtiments (y compris les immeubles de placement) d'une valeur comptable de € 218 millions.

Au 30 juin 2014, les capitaux propres s'élevaient à € 104,7 millions. La solvabilité a atteint 27,8 % contre 30,2 % en 2014.



## Kinopolis Group

### Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

#### Événements importants depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2015

##### **Nominations et renouvellement de mandat d'administrateurs de Kinopolis Group SA**

À l'occasion de l'assemblée générale ordinaire du 13 mai 2015, le conseil d'administration de Kinopolis Group SA a nommé en tant qu'administrateurs indépendants Mme Annelies Van Zutphen et la BVBA JoVB, dont M. Jo Van Biesbroeck est le représentant permanent. Jusque récemment, Mme Van Zutphen dirigeait le département « Retail Practice » du bureau d'Amsterdam de The Boston Consulting Group. M. Van Biesbroeck est Directeur Stratégie chez AB Inbev, où il a occupé plusieurs fonctions dirigeantes. Le Conseil d'administration a également procédé au renouvellement du mandat de Mme Marion Debruyne et de M. Rafaël Decaluwé en tant qu'administrateurs indépendants.

##### **Inauguration du « Leonidas Chocolates Café » à Kinopolis Anvers**

Le « Leonidas Chocolates Café » a ouvert ses portes à Kinopolis Anvers (Belgique) le 20 février 2015. Les visiteurs de cinéma peuvent y bénéficier d'un plaisir étendu grâce aux pralines et chocolat Leonidas bien connus. Le « Leonidas Chocolates Café » est exploité en régie propre par Kinopolis, tout comme la « Ola Happiness Station » sur le même site.

##### **Fermeture du cinéma Camera à Utrecht**

Le cinéma Camera (2 salles) à Utrecht (les Pays-Bas) a été fermé à la mi-mars 2015. Cette fermeture était prévue dans le cadre du développement du projet de construction à Utrecht Jaarbeurs (14 salles). Le contrat de reprise prévoyait cette possibilité.

##### **Achat du complexe à Enschede**

Le 1<sup>er</sup> avril 2015, le complexe cinématographique d'Enschede (les Pays-Bas) est devenu propriété de Kinopolis. Le cinéma d'Enschede faisait partie du Groupe Wolff Bioscopen repris par Kinopolis et était précédemment loué. Cet achat s'inscrit dans la stratégie immobilière de Kinopolis.

#### EXPANSION

##### **Kinopolis s'établit à Breda et à Brétigny-sur-Orge**

L'« Evenementenzone Breda » a été inaugurée par le promoteur MaVer en janvier 2015. Kinopolis y entamera prochainement la construction d'un cinéma de 10 salles totalisant 1.727 sièges. La zone accueillera plusieurs fonctions de loisirs qui se renforceront l'une l'autre. Quelque 450.000 visiteurs seront accueillis à Kinopolis chaque année.

Kinopolis et le promoteur Immochan ont obtenu tous les permis nécessaires pour la construction d'un nouveau cinéma à Brétigny-sur-Orge, à 35 kilomètres au sud de Paris (France). Ce cinéma, d'une superficie de 6.500 m<sup>2</sup> pour 10 salles et 1.530 sièges, fera partie du nouveau centre commercial « Les Promenades de Brétigny ». Immochan donnera prochainement en location un bâtiment étanche à l'air à Kinopolis, qui prendra en charge l'ensemble de l'aménagement et du parachèvement. Quelque 500.000 visiteurs sont attendus chaque année, une fois la vitesse de croisière atteinte.

##### **Feu vert pour la construction d'un mégaplex à Utrecht**

Le 1<sup>er</sup> juillet 2015, Kinopolis a obtenu le feu vert pour la construction et l'exploitation d'un nouveau cinéma à Utrecht Jaarbeurs. Octroyé par la municipalité d'Utrecht, le permis a été confirmé par le Conseil d'État. Le mégaplex d'Utrecht comptera 14 salles et 3.300 sièges, ce qui en fera l'un des plus grands cinémas des Pays-Bas. À Utrecht Jaarbeurs, Kinopolis vise plus de 1,25 million de visiteurs par an.





## Kinopolis Group

### Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

#### **Acquisition du cinéma français Mégaroyal**

Début juillet 2015, Kinopolis a acquis le cinéma français Mégaroyal. Ce cinéma de 12 salles et d'environ 2.100 sièges est établi à Bourgoin-Jallieu, à 35 km à l'est de Lyon. Mégaroyal accueille actuellement quelque 600.000 visiteurs par an. Cette reprise permettra à Kinopolis de renforcer encore sa position sur le marché français.

#### **Kinopolis atteint un accord de principe sur la reprise d'Utopolis**

Le 10 juillet 2015, Kinopolis a annoncé avoir atteint un accord de principe sous conditions portant sur la reprise du groupe Utopolis (Utopia SA). Utopia SA se compose de 13 cinémas établis dans quatre pays: le Grand-Duché de Luxembourg, les Pays-Bas, la Belgique et la France. En 2014, ce Groupe a accueilli 3,4 millions de visiteurs, réalisant ainsi un chiffre d'affaires de € 41 millions et un EBITDA de € 7,5 millions.

Utopia SA compte trois cinémas au Grand-Duché de Luxembourg (dont deux à Luxembourg-ville et un à Esch-sur-Alzette), cinq aux Pays-Bas (Oss, Almere, Zoetermeer, Den Helder et Emmen), quatre en Belgique (Malines, Turnhout, Aarschot et Lommel) et un en France (Longwy).

L'acquisition visée du groupe Utopolis s'inscrit dans la stratégie d'expansion de Kinopolis, qui renforce ainsi sa position en France et aux Pays-Bas et, avec le Grand-Duché de Luxembourg, ajoute un nouveau marché géographique à son portefeuille. Utopia SA exploite essentiellement des multiplex et possède l'immobilier de plusieurs de ses complexes cinématographiques. Une série de complexes sont pris en location à des tiers.

Dans un avenir proche, les parties continueront à travailler à concrétiser les conditions liées à l'acquisition visée, dont l'achèvement d'une procédure de « due diligence ». Pour ce qui concerne l'acquisition des complexes cinématographiques belges, Kinopolis demande l'autorisation de l'Autorité belge de la Concurrence.

#### **REFINANCEMENT**

Le semestre dernier, Kinopolis Group SA a pris plusieurs mesures afin d'harmoniser l'échéance de ses crédits et les engagements pris dans le cadre de son expansion, tirant ainsi parti des taux d'intérêt actuellement favorables. Avec ce refinancement tous les greenfields et reprises prévus sont financés, à l'exception d'Utopolis.

#### **Placement privé d'obligations**

En janvier de cette année, Kinopolis Group SA a placé avec succès des obligations auprès d'investisseurs institutionnels pour un montant de € 96 millions. € 61,4 millions ont été placés à 7 ans et € 34,6 millions, à 10 ans.

#### **Offre d'échange inconditionnelle de l'emprunt obligataire « retail »**

Le 12 mai 2015, Kinopolis Group SA a émis une offre publique d'échange inconditionnelle en Belgique portant sur toutes les obligations à taux fixe en circulation venant à échéance le 6 mars 2019, pour un montant total de € 75 millions. Au moment de la clôture de la période d'acceptation, 15.878 obligations existantes (soit 21 % de toutes les obligations en circulation concernées) ont été intégrées dans l'offre d'échange, pour une valeur nominale totale de € 15,9 millions. Elles ont été échangées le 9 juin 2015 contre 15.878 nouvelles obligations, d'une valeur nominale totale de € 15,9 millions et arrivant à échéance le 9 juin 2023.



## Kinopolis Group

### Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

#### Révision de la ligne de crédit auprès du consortium bancaire

Fin juin 2015, Kinopolis a renouvelé sa convention de crédit existant ('revolving credit agreement') avec le consortium bancaire KBC, ING et BNP Paribas Fortis, pour un montant de € 90 millions pour la durée intégrale jusqu'à fin juin 2020.

#### Achat et vente d'actions propres

Dans le cadre du nouveau programme de rachat d'actions propres lancé le 8 septembre 2014 (dans les limites du mandat de rachat de maximum 5.856.505 actions propres en vue de leur annulation), 29.339 actions ont été rachetées pour € 1,0 million en 2015. Ceci clôture la présente phase du programme de rachat. En 2015, 1.289.370 actions ont été vendues suite à l'exercice d'options par des membres du personnel et des administrateurs. Au moment de publier le présent communiqué, le Groupe détient 269.221 actions propres.

#### Programmation deuxième semestre 2015

Les films à succès du moment sont 'Mission Impossible - Rogue Nation', 'Minions', 'Inside Out', 'Jurassic World', 'Ant-Man', 'Ted 2' et 'Les profs 2'. À l'automne, les grands films suivants seront notamment à l'affiche : 'The Maze Runner: La Terre Brulée', 'Star Wars : Épisode VII - Le Réveil de la Force', 'Hunger Games : La Révolte, partie 2', James Bond - 'Spectre', 'Seul sur Mars', 'Au cœur de l'Océan' et 'The Good Dinosaur'. L'offre cinématographique locale est prometteuse, elle aussi : 'FC De Kampioenen 2', 'Wat Mannen Willen' et 'Safety First' en Flandre, 'Babysitting 2', 'Belle et Sébastien: l'Aventure Continue' et 'Les nouvelles aventures d'Aladin' en France, 'Asesinos Inocentes', 'Regressión' et 'Altrapa la bandera' en Espagne et 'Ja, ik wil' et 'Mannenharten 2' aux Pays-Bas. En matière de représentations alternatives, l'opéra live et la danse se complètent d'expositions d'art ('Exhibition on screen') et de 'E-Sports at the Cinema'.

#### Kinopolis satisfait aux conditions d'admission des PEA-PME 2015/2016

À destination des investisseurs français, Kinopolis Group confirme son éligibilité au PEA-PME (Plan d'Épargne en Actions) conformément au décret n°2014-283 du 4 mars 2014 pour l'application de l'article 70 de la loi de finances pour 2014 n°2013-1278 du 29 décembre 2013. L'accès des sociétés au PEA-PME dépend de plusieurs conditions de l'INSEE : employer moins de 5.000 salariés et réaliser un chiffre d'affaires annuel de moins de € 1,5 milliard ou présenter un total du bilan de moins de € 2 milliards. Kinopolis Group satisfait à ces conditions.

Cette nouvelle forme d'investissement permet aux particuliers français d'investir jusqu'à € 75.000 dans des sociétés éligibles et de bénéficier, sous certaines conditions, du régime de taxation favorable des PEA classiques.

#### Calendrier financier

Mardi 17 novembre 2015

Jeudi 18 février 2016

Mercredi 11 mai 2016

Mercredi 11 mai 2016

Business update troisième trimestre 2015

Résultats annuels 2015

Business update premier trimestre 2016

Assemblée générale

#### Contact

Kinopolis Press Office

Tél. : +32 9 241 00 16

E-mail : [pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations

Tél. : +32 9 241 00 22

E-mail : [investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)



## Kinopolis Group

Rapport Financier Semestriel 30 juin 2015

Communiqué de presse - Information réglementée

### À propos de Kinopolis

Né en 1997 de la fusion de deux groupes cinématographiques familiaux, Kinopolis Group est coté en bourse depuis 1998. Kinopolis propose un concept de cinéma innovant, qui fait valeur de référence dans le secteur. Kinopolis Group possède 35 cinémas en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, en Suisse et en Pologne. Au-delà de son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière. 2.100 collaborateurs s'attachent à ce que des millions de visiteurs passent un moment cinématographique inoubliable.

## ÉTATS CONSOLIDÉS ABRÉGÉS INTERMÉDIAIRES 2015

- Compte de résultats consolidés
- État consolidé du résultat global
- État consolidé de situation financière
- Tableau des flux de trésorerie consolidés
- État consolidé de variation des capitaux propres
- Commentaires

<b>COMPTE DE RÉSULTATS CONSOLIDÉS</b>	<b>30/06/2015</b>	<b>30/06/2014</b>
<b>EN '000 €</b>		<b>(retraité)*</b>
Produits	130.171	115.101
Coûts des ventes	-91.341	-81.088
<b>Marge brute</b>	<b>38.830</b>	<b>34.013</b>
<i>Marge brute en % des Produits</i>	<i>29,8%</i>	<i>29,6%</i>
Frais de commercialisation	-6.596	-6.269
Charges administratives	-8.979	-7.671
Autres produits opérationnels	440	378
Autres charges opérationnelles	-97	-247
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>23.598</b>	<b>20.204</b>
<i>Résultat opérationnel en % des Produits</i>	<i>18,1%</i>	<i>17,6%</i>
Produits financiers	639	484
Charges financières	-4.717	-3.132
<b>Résultat avant impôt</b>	<b>19.520</b>	<b>17.556</b>
Charge d'impôt	-5.168	-4.595
<b>Résultat de la période</b>	<b>14.352</b>	<b>12.961</b>
<i>Résultat de la période en % des Produits</i>	<i>11,0%</i>	<i>11,3%</i>
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société	14.352	12.961
Participations ne donnant pas le contrôle	0	0
<b>Résultat de la période</b>	<b>14.352</b>	<b>12.961</b>
Résultat de base par action (€)	0,54	0,49
Résultat dilué par action (€)	0,54	0,47

\* Voir commentaires sur les états consolidés abrégés intermédiaires 2015.

<b>ÉTAT CONSOLIDÉ DU RÉSULTAT GLOBAL</b>	<b>30/06/2015</b>	<b>30/06/2014</b>
<b>EN '000 €</b>		<b>(retraité)*</b>
<b>Résultat de la période</b>	<b>14.352</b>	<b>12.961</b>
<b>Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:</b>		
Écarts de change	1.406	46
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur	50	2
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat	-11	57
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global	-13	-20
<b>Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôt</b>	<b>1.432</b>	<b>85</b>
<b>Résultat global total de la période</b>	<b>15.784</b>	<b>13.046</b>
Attribuable aux:		
Propriétaires de la société	15.784	13.046
Participations ne donnant pas le contrôle	0	0
<b>Résultat global total de la période</b>	<b>15.784</b>	<b>13.046</b>

\* Voir commentaires sur les états consolidés abrégés intermédiaires 2015.

<b>ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / ACTIFS</b>		<b>30/06/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
<b>En '000 €</b>			
Autres immobilisations incorporelles		4.443	3.998
Goodwill		35.916	36.116
Immobilisations corporelles		236.714	215.335
Immeubles de placement		32.450	32.628
Actifs d'impôt différé		1.240	1.308
Autres créances		12.937	12.656
Autres actifs financiers		27	27
<b>Actifs non courants</b>		<b>323.727</b>	<b>302.068</b>
Stocks		3.552	3.636
Créances commerciales et autres créances		19.824	24.293
Créances d'impôt courant		275	40
Trésorerie et équivalents de trésorerie		29.407	17.000
Instruments financiers dérivés		66	27
Actifs classés comme détenus en vue de la vente		0	0
<b>Actifs courants</b>		<b>53.124</b>	<b>44.996</b>
<b>TOTAL DES ACTIFS</b>		<b>376.851</b>	<b>347.064</b>
<b>ÉTAT CONSOLIDÉ DE SITUATION FINANCIÈRE / PASSIFS</b>		<b>30/06/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
<b>En '000 €</b>			
Capital		18.952	18.952
Primes d'émission		1.154	1.154
Réserves consolidées		84.835	86.304
Réserves de conversion		-272	-1.678
<b>Capitaux propres attribuables aux propriétaires de la société</b>		<b>104.669</b>	<b>104.732</b>
<b>Participations ne donnant pas le contrôle</b>		<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Capitaux propres</b>		<b>104.669</b>	<b>104.732</b>
Obligations financières		179.936	91.471
Provisions		2.592	2.497
Passifs d'impôt différé		15.449	15.855
Autres dettes		7.937	7.357
<b>Passifs non courants</b>		<b>205.914</b>	<b>117.180</b>
Dépassements bancaires		553	470
Obligations financières		3.020	44.095
Dettes commerciales et autres dettes		56.838	72.294
Provisions		562	610
Impôts courants		5.295	7.683
<b>Passifs courants</b>		<b>66.268</b>	<b>125.152</b>
<b>TOTAL DES PASSIFS</b>		<b>376.851</b>	<b>347.064</b>

TABLEAU CONSOLIDÉ DES FLUX DE TRÉSORERIE EN '000 €	30/06/2015	30/06/2014 (retraité)*
Résultat avant impôt	19.520	17.556
Ajustements pour:		
Amortissements	11.108	10.199
Provisions et réductions de valeur	64	-465
Subsides en capital	-312	-325
(Plus-) Moins-values sur la cession d'immobilisations corporelles	68	1
Variation de la juste valeur des instruments financiers dérivés et écarts de change non réalisés	237	9
Escompte de créances à long terme	-302	-348
Paiements fondés sur des actions	154	45
Réductions de valeur investissements "Tax Shelter"	225	153
Amortissements des frais de refinancement	139	104
Charges et produits d'intérêts	3.204	2.060
Variation des stocks	78	414
Variation des créances commerciales et autres	4.513	5.036
Variation des dettes commerciales et autres	-14.043	-11.675
<b>Trésorerie provenant des activités opérationnelles</b>	<b>24.653</b>	<b>22.764</b>
Impôts sur le résultat payé	-8.141	-2.816
<b>Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles</b>	<b>16.512</b>	<b>19.948</b>
Acquisitions d'autres immobilisations incorporelles	-958	-787
Acquisitions d'immobilisations corporelles et immeubles de placement	-30.842	-6.762
Acquisition filiales, après déduction de la trésorerie acquise	200	-1.050
Produits de cessions d'immobilisations incorporelles	5	0
Produits de cessions d'immobilisations corporelles	151	37
<b>Trésorerie nette provenant des activités de placement</b>	<b>-31.444</b>	<b>-8.562</b>
Réduction de capital	-2	-4
Provenant des emprunts	101.000	45.000
Remboursements d'emprunts	-52.468	-41.154
Paiement des frais de refinancement	-1.281	0
Intérêts payés	-4.109	-3.865
Intérêts perçus	47	9
Achat et vente d'actions propres	7.000	-353
Dividendes payés	-23.016	-16.838
<b>Trésorerie nette provenant des activités de financement</b>	<b>27.171</b>	<b>-17.205</b>
<b>Augmentation/(diminution) nette de trésorerie</b>	<b>12.239</b>	<b>-5.819</b>
Trésorerie et équivalents de trésorerie au début de la période	16.530	18.712
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la fin de la période	28.854	12.896
Écarts de change sur la trésorerie et les équivalents de trésorerie	85	3
<b>Augmentation/(diminution) nette de trésorerie et équivalents de trésorerie</b>	<b>12.239</b>	<b>-5.819</b>

\* Voir commentaires sur les états consolidés abrégés intermédiaires 2015.



								2015
ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						PARTI- CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D'ACTION PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS		
<b>Au 31 décembre 2014</b>	<b>20.106</b>	<b>-1.678</b>	<b>17</b>	<b>-10.572</b>	<b>2.911</b>	<b>93.948</b>	<b>0</b>	<b>104.732</b>
<b>Résultat de la période</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.352</b>	<b>0</b>	<b>14.352</b>
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Écarts de change		1.406						1.406
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			50					50
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat			-11					-11
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			-13					-13
<b>Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôts</b>	<b>0</b>	<b>1.406</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.432</b>
<b>Résultat global total de la période</b>	<b>0</b>	<b>1.406</b>	<b>26</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>14.352</b>	<b>0</b>	<b>15.784</b>
Dividendes versés						-23.102		-23.102
Achat / vente d'action propres				5.749		1.352		7.101
Paielements fondés sur des actions					-2.620	2.774		154
<b>Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.749</b>	<b>-2.620</b>	<b>-18.976</b>	<b>0</b>	<b>-15.847</b>
Achat des participations ne donnant pas le contrôle sans changement de contrôle								
						0	0	0
<b>Au 30 juin 2015</b>	<b>20.106</b>	<b>-272</b>	<b>43</b>	<b>-4.823</b>	<b>291</b>	<b>89.324</b>	<b>0</b>	<b>104.669</b>

								2014
ÉTAT CONSOLIDÉ DE VARIATION DES CAPITAUX PROPRES EN '000 €	ATTRIBUABLES AUX PROPRIÉTAIRES DE LA SOCIÉTÉ						PARTI- CIPATIONS NE DONNANT PAS LE CONTRÔLE	TOTAL CAPITAUX PROPRES (retraité)*
	CAPITAL ET PRIME D'ÉMISSION	RÉSERVE DE CONVERSION	RÉSERVE DE COUVERTURE	RÉSERVE D'ACTION PROPRES	RÉSERVE PAIEMENTS FONDÉS SUR ACTIONS	RÉSULTATS NON DISTRIBUÉS (retraité)*		
<b>Au 31 décembre 2013</b>	<b>20.106</b>	<b>-1.581</b>	<b>-39</b>	<b>-8.816</b>	<b>2.597</b>	<b>92.390</b>	<b>0</b>	<b>104.657</b>
<b>Résultat de la période</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12.961</b>	<b>0</b>	<b>12.961</b>
Seront reclassés au compte de résultats dans le futur si les conditions sont remplies:								
Écarts de change		46						46
Couvertures de flux de trésorerie - partie efficace de la variation de juste valeur			2					2
Couvertures de flux de trésorerie - reclassées en résultat			57					57
Charge d'impôt sur les autres éléments du résultat global			-20					-20
<b>Autres éléments du résultat global de la période, nets d'impôts</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>85</b>
<b>Résultat global total de la période</b>	<b>0</b>	<b>46</b>	<b>39</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>12.961</b>	<b>0</b>	<b>13.046</b>
Dividendes versés						-16.847		-16.847
Achat / vente d'action propres				-353				-353
Paielements fondés sur des actions					45			45
<b>Transactions avec des propriétaires comptabilisées directement en capitaux propres</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-353</b>	<b>45</b>	<b>-16.847</b>	<b>0</b>	<b>-17.155</b>
Achat des participations ne donnant pas le contrôle sans changement de contrôle								
						0	0	0
<b>Au 30 juin 2014</b>	<b>20.106</b>	<b>-1.535</b>	<b>0</b>	<b>-9.169</b>	<b>2.642</b>	<b>88.504</b>	<b>0</b>	<b>100.548</b>

\* Voir commentaires sur les états consolidés abrégés intermédiaires 2015.

							30/06/2015	
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	AUTRES** (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL	
Produits des secteur	80.094	30.094	18.384	9.622	2.410	0	140.604	
Produits inter-secteurs	-9.711	-405	-276	0	-41	0	-10.433	
<b>Produits</b>	<b>70.383</b>	<b>29.689</b>	<b>18.108</b>	<b>9.622</b>	<b>2.369</b>	<b>0</b>	<b>130.171</b>	
<b>Résultat du secteur</b>	<b>10.606</b>	<b>8.732</b>	<b>2.642</b>	<b>1.098</b>	<b>520</b>	<b>0</b>	<b>23.598</b>	
Produits financiers						639	639	
Charges financières						-4.717	-4.717	
<b>Résultat avant impôt</b>							<b>19.520</b>	
Charge d'impôt						-5.168	-5.168	
<b>Résultat de la période</b>							<b>14.352</b>	
<b>Investissements</b>	<b>3.666</b>	<b>1.205</b>	<b>1.490</b>	<b>25.408</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>31.800</b>	

							30/06/2015	
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	AUTRES** (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL	
<b>Total des actifs</b>	<b>124.326</b>	<b>80.374</b>	<b>59.415</b>	<b>55.897</b>	<b>25.824</b>	<b>31.015</b>	<b>376.851</b>	
<b>Total des passifs</b>	<b>39.922</b>	<b>20.204</b>	<b>4.426</b>	<b>2.558</b>	<b>819</b>	<b>308.922</b>	<b>376.851</b>	

							30/06/2014	
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	AUTRES** (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL (retraité)*	
Produits des secteur	76.678	29.955	14.412	0	1.964	0	123.009	
Produits inter-secteurs	-7.203	-405	-262	0	-38	0	-7.908	
<b>Produits</b>	<b>69.475</b>	<b>29.550</b>	<b>14.150</b>	<b>0</b>	<b>1.926</b>	<b>0</b>	<b>115.101</b>	
<b>Résultat du secteur</b>	<b>10.907</b>	<b>7.368</b>	<b>1.561</b>	<b>0</b>	<b>368</b>	<b>0</b>	<b>20.204</b>	
Produits financiers						484	484	
Charges financières						-3.132	-3.132	
<b>Résultat avant impôt</b>							<b>17.556</b>	
Charge d'impôt						-4.595	-4.595	
<b>Résultat de la période</b>							<b>12.961</b>	
<b>Investissements</b>	<b>4.631</b>	<b>1.382</b>	<b>1.455</b>	<b>0</b>	<b>81</b>	<b>0</b>	<b>7.549</b>	

							31/12/2014	
INFORMATION SECTORIELLES EN '000€	BELGIQUE	FRANCE	ESPAGNE	PAYS-BAS	AUTRES** (POLOGNE ET SUISSE)	NON ALLOUÉ	TOTAL	
<b>Total des actifs</b>	<b>130.353</b>	<b>82.273</b>	<b>59.819</b>	<b>31.464</b>	<b>24.753</b>	<b>18.402</b>	<b>347.064</b>	
<b>Total des passifs</b>	<b>49.219</b>	<b>22.830</b>	<b>6.099</b>	<b>3.830</b>	<b>780</b>	<b>264.306</b>	<b>347.064</b>	

\* A la suite de l'adoption d'IFRIC 21, les principes comptables du Groupe ont été modifiés. Le Groupe a donc révisé l'information sectorielle pour les premiers six mois de 2014 (voir commentaires sur les états consolidés abrégés intermédiaires 2015).

\*\* L'autre secteur opérationnel comprend la Pologne et la Suisse. Aucun de ces secteurs n'atteint les seuils quantitatifs pour être considéré comme étant un secteur à présenter en 2014 ou en 2015.

## COMMENTAIRES SUR LES ÉTATS CONSOLIDÉS ABRÉGÉS INTERMÉDIAIRES 2015

### 1. Informations relatives à l'Entreprise

Kinopolis Group S.A. ('l'Entreprise') est une entreprise établie en Belgique. Les états consolidés abrégés intermédiaires non-audités de Kinopolis Group S.A. pour la période qui se termine le 30 juin 2015 englobent l'Entreprise et ses filiales (nommées ensemble 'le Groupe') ainsi que la participation du Groupe dans des entreprises associées.

Les états consolidés abrégés intermédiaires ont été approuvés par le Conseil d'Administration pour publication le 25 août 2015.

### 2. Déclaration de conformité

Les états consolidés abrégés intermédiaires pour la période de six mois clôturée au 30 juin 2015 ont été établis conformément à la norme IFRS (International Financial Reporting Standard) IAS 34 'Information financière intermédiaire', telle que publiée par l'International Accounting Standards Board (IASB) et approuvée par l'Union européenne. Ils ne contiennent pas toutes les informations qui sont requises pour le rapport annuel complet et doivent être lus conjointement avec le rapport annuel consolidé du Groupe pour l'exercice clôturé au 31 décembre 2014.

Le rapport annuel consolidé du Groupe pour l'exercice 2014 peut être consulté sur le site internet [investors.kinopolis.com](http://investors.kinopolis.com) et peut être obtenu gratuitement sur demande auprès des Relations Investisseurs.

### 3. Résumé des principaux principes comptables

Les principes en matière d'information financière que le Groupe a appliqués pour ces états consolidés abrégés intermédiaires sont les mêmes que ceux appliqués par le Groupe dans les comptes annuels consolidés pour l'exercice 2014. Les normes applicables à partir du 1 janvier 2015 n'ont aucun impact matériel sur les états consolidés abrégés intermédiaires pour la période de six mois clôturée au 30 juin 2015, à l'exception du suivant.

#### Taxes prélevées par une autorité publique

Depuis le 1 janvier 2015, le Groupe applique IFRIC 21 *Taxes prélevées par une autorité publique*.

Cette interprétation stipule que un passif doit être entièrement comptabilisé à partir du moment que l'activité qui engendre le paiement de la taxe, comme stipulé par la loi, a lieu.

A la suite de l'adoption d'IFRIC 21, le Groupe a revu la date de comptabilisation du passif lié aux taxes foncières si nécessaire. Conformément à IFRIC 21, les taxes foncières ne peuvent plus être comptabilisées tout au long de l'année d'imposition. Elles doivent être entièrement reconnues comme charge à la date de l'activité qui engendre l'obligation. Conformément à IFRIC 21, le Groupe a par conséquent déterminé que le passif et la charge liés doivent être entièrement reconnus au 1 janvier. En même temps un actif est reconnu si les taxes foncières sont facturées à des tiers et ne sont pas inconditionnellement dues au 1 janvier. Dans ces cas les charges sont bien comptabilisées tout au long de l'année.

Le Groupe a appliqué de façon rétrospective le changement de méthode comptable et retraité la période comparative.

Le tableau suivant résume l'impact de ce changement de méthode sur le résultat global total du Group de la période qui se termine au 30 juin 2014.

EN '000 €	PUBLIÉ ANTÉRIEUREMENT	AJUSTEMENTS	RETRAITÉ
Coûts des ventes	-80.550	-538	-81.088
Charge d'impôt	-4.778	183	-4.595
Autres	98.644	-	98.644
<b>Résultat de la période</b>	<b>13.316</b>	<b>-355</b>	<b>12.961</b>
<b>Résultat global total de la période</b>	<b>13.401</b>	<b>-355</b>	<b>13.046</b>

Le résultat (dilué) par action pour la période qui se termine au 30 juin 2014 a été affecté comme suit:

EN €	PUBLIÉ ANTÉRIEUREMENT	AJUSTEMENTS	RETRAITÉ
Résultat de base par action	0,50	-0,01	0,49
Résultat dilué par action	0,49	-0,01	0,47

Le tableau suivant résume l'impact du changement sur les flux de trésorerie consolidés du Groupe pour la période qui se termine au 30 juin 2014.

EN '000 €	PUBLIÉ ANTÉRIEUREMENT	AJUSTEMENTS	RETRAITÉ
Résultat avant impôt	18.094	-538	17.556
Variation des créances commerciales et autres	5.729	-693	5.036
Variation des dettes commerciales et autres	-12.906	1.231	-11.675
Autres	9.031		9.031
<b>Trésorerie nette provenant des activités opérationnelles</b>	<b>19.948</b>		<b>19.948</b>
<b>Trésorerie nette provenant des activités de placement</b>	<b>-8.562</b>		<b>-8.562</b>
<b>Trésorerie nette provenant des activités de financement</b>	<b>-17.205</b>		<b>-17.205</b>
<b>Diminution nette de trésorerie</b>	<b>-5.819</b>		<b>-5.819</b>

Au 30 juin 2015 les passifs liés aux taxes foncières étaient de € 2,6 millions. Si le Groupe avait appliqué la même méthode comptable qu'auparavant, ces passifs qui font partie des autres dettes dans l'état consolidé de situation financière, auraient été € 1,0 million plus bas. Les autres créances, comprenant les charges à reporter liées aux taxes foncières, auraient été € 0,4 million plus basses. Les coûts de ventes pour les premiers six mois se terminant au 30 juin 2015 auraient été € 0,6 million plus bas. La charge d'impôt de cette période auraient été € 0,2 million plus élevée.

Le résultat de base par action et le résultat dilué par action pour la période qui se termine au 30 juin 2015 auraient été supérieur de respectivement € 0,02 et € 0,01.

Les flux de trésorerie provenant des activités opérationnelles, de placement et de financement pour les premiers six mois se terminant au 30 juin 2015 ne seraient pas impactés, si la méthode comptable antérieure aurait été appliquée. Il y aurait seulement une différence de classification entre le résultat avant impôt (€ 0,6 million plus élevé), la variation des autres créances (€ 0,4 million plus élevée) et la variation des autres dettes (€ 1,0 million moins élevée).

L'application d'IFRIC 21 n'a pas eu d'impact sur la situation financière du Groupe au 1 janvier 2014 et au 31 décembre 2014 et n'influencera plus les comptes annuels pour toute l'année 2015.

#### 4. Informations sectorielles

Voir le tableau séparé

#### 5. Risques et incertitudes

Il n'y a pas de modification substantielle en ce qui concerne les risques et incertitudes pour le Groupe tels qu'ils ont été exposés dans le Rapport de Gestion 2014.

Cette information relative aux risques et incertitudes a été reprise dans le rapport annuel 2014 (Chapitre 03 - Rapport de Gestion).

#### 6. Transactions avec des parties liées

Il n'y a eu pas de transactions additionnelles avec des parties liées mis à part celles mentionnées dans le rapport annuel 2014 (Chapitre 05 - Comptes Annuels - Annexe 28).

## 7. Passifs financiers - flux de trésorerie futurs

Le tableau suivant indique la durée contractuelle des passifs financiers, y compris les paiements d'intérêts estimés :

EN '000 €	< 1 AN	1-5 ANS	> 5 ANS	TOTAL
<b>Passifs financiers non dérivés</b>				
Commercial Paper				
Emprunts obligataires	6.187	81.062	122.528	209.777
Dettes de leasing	3.446	5.118	7.908	16.472
Dépassements bancaires	553			553
Dettes commerciales	37.645			37.645
Dettes « tax shelter »	225			225
Dettes en compte courant de tiers	43			43
<b>Passifs financiers dérivés</b>				
Contrats de change à terme				
- Sortie de trésorerie	559			559
- Entrée de trésorerie	-626			-626
<b>TOTAL</b>	<b>48.032</b>	<b>86.180</b>	<b>130.436</b>	<b>264.647</b>

## 8. Evénements après le 30 juin 2015

### Acquisition du cinéma français Mégaroyal

Les conséquences de la reprise du cinéma français Mégaroyal dans le cercle de la consolidation du Group à partir du 8 juillet 2015, date à laquelle le contrôle a été obtenu, n'ont pas encore pu être déterminées, car la purchase price allocation n'est pas encore terminée à la date de la conclusion de ces états financiers semestriels.

## 9. Autres commentaires

Les informations supplémentaires concernant le financement du Groupe, les actions propres, les options accordées à certains membres du personnel et administrateurs, les dividendes et les événements important après le 30 juin 2015 sont reprises dans la première partie du communiqué de presse.

## **DÉCLARATION SUR LA RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION**

Joost Bert et Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, et Nicolas De Clercq, CFO de Kinopolis Group, déclarent qu'à leur connaissance, les états consolidés abrégés intermédiaires, établis conformément aux normes « International Financial Reporting Standards » (IFRS), donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats de Kinopolis Group.

Le rapport financier intermédiaire donne un aperçu fidèle du développement et des résultats de l'Entreprise et de la position du Groupe.