



Kinopolis Group Business Update Q3 2015 Geregulementeerd bericht - 16 november 2015

Derde kwartaal 2015¹

Kinopolis zette in het derde kwartaal de lijn van het eerste semester 2015 verder met meer bezoekers, een toename van de opbrengsten per bezoeker in alle landen en een positieve bijdrage van de overgenomen bioscopen aan de omzet- en EBITDA-ontwikkeling op Groepsniveau. Ook de netto courante winst steeg, zowel in totaal als per bezoeker.

Dit resulteerde in:

- ★ Een **stijging van het aantal bezoekers** met 4,1% tot 4,9 miljoen, dankzij de expansie van de Groep en een organische groei in Spanje. Tot en met het derde kwartaal (YTD) stegen de bezoekcijfers met 8,6% tot 14,7 miljoen.
- ★ Een sterkere toename van de totale opbrengsten ten opzichte van de bezoekersaantallen, dankzij de **hogere opbrengsten per bezoeker**.
- ★ Een **stijging van de courante² EBITDA³**, zowel op Groepsniveau als per bezoeker, dankzij de stijging van de totale opbrengsten.
- ★ Een **toename van de netto courante winst**, ondanks de hogere financiële kosten door prefinanciering in het kader van de expansie en de toegenomen belastingdruk.
- ★ Een **stijging van de netto financiële schuld** ten opzichte van 30 juni 2015 door de verdere expansie van de Groep.

Van 1 juli tot en met 30 september 2015 ontving Kinopolis 4,9 miljoen bezoekers, 4,1% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is te danken aan de toevoeging van de overgenomen bioscoop in Bourgoin (Frankrijk) begin deze zomer en de vorig jaar overgenomen Wolff-bioscopen in Nederland, die voor het eerst voor een volledig kwartaal meetelden. Daarnaast werd in België en Spanje in het derde kwartaal ook een organische groei genoteerd. Vooral juli was een erg sterke maand, dankzij het succesvolle internationale filmaanbod met o.a. 'Minions' en 'Jurassic World', en ondanks het gebrek aan succesvolle lokale films.

De top 5 van het derde kwartaal 2015 werd gevormd door 'Minions', 'Inside Out', 'Jurassic World', 'Mission Impossible: Rogue Nation' en 'Ted 2'. De meest succesvolle lokale films waren 'Les Profs 2' in Frankrijk, 'Atrapa la Bandera' in Spanje en 'Le Tout Nouveau Testament' in België.

¹ Van 1 juli tot en met 30 september. Het derde kwartaal 2015 wordt vergeleken met het derde kwartaal 2014.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



Kinopolis Group Business Update Q3 2015 Geregulementeerd bericht - 16 november 2015

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen *	11	8	5	8	1	33
Q3 2015	2,1	1,4	1,0	0,3	0,03	4,9
Q3 2014	2,1	1,4	0,9	0,3	0,03	4,7
2015 t.o.v. 2014	+0,1%	-0,1%	+16,5%	+17,8%	-3,6%	+4,1%

* Door Kinopolis uitgebaat

De **totale opbrengsten** kenden een sterkere stijging dan de bezoekersaantallen, voornamelijk dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker in alle landen, zowel wat betreft de ticketverkoop (Box Office, BO) als de verkoop van dranken en snacks (in-theatre sales, ITS). De **Box Office-opbrengsten** piekten in juli, dankzij het succes van Minions en Jurassic World en een hogere verkoop van 3D. De **in-theatre sales** namen toe door het grotere aandeel blockbusters ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. Ook in België stegen de BO- en ITS-opbrengsten per bezoeker, ondanks het grote succes van de BNP Fortis Film Days, met een negatieve impact op de gemiddelde verkoop per bezoeker in september.

De **business-to-business (B2B) opbrengsten** bleven nagenoeg gelijk in het derde kwartaal ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De hogere opbrengsten uit de verkoop van vouchers en van visibiliteit in de bioscoop werden negatief gecompenseerd door de lagere opbrengsten uit evenementen en schermreclame.

De **vastgoedinkomsten** stegen in het derde kwartaal 2015, dankzij meer inkomsten uit eigen concessies en de toevoeging van de Nederlandse bioscopen, die voor het eerst voor een volledig kwartaal meetelden.

De inkomsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** daalden door weinig filmreleases in het derde kwartaal.

Brightfish genereerde meer inkomsten in het derde kwartaal dankzij meer partnerships en events, ondanks een lichte daling van de opbrengsten uit schermreclame.

De **courante EBITDA** was hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Ook de courante EBITDA per bezoeker steeg, dankzij de verdere toename van de verkoop per bezoeker en ondanks het groter aantal gehuurde complexen - met een negatieve impact op de EBITDA per bezoeker - na de overname van Wolff-bioscopen vorig jaar.

De **netto financiële schuld** nam toe ten opzichte van 30 juni 2015 door de overname van de Franse bioscoop Mégaroyal, het verwerven van de grond voor de nieuwe bioscoop in Utrecht Jaarbeurs (Nederland) en de bouw van het complex in Dordrecht (Nederland).

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 30 juni 2015

Groen licht voor bouw megaplex in Utrecht Jaarbeurs

Kinopolis kreeg op 1 juli 2015 groen licht voor de bouw en exploitatie van een nieuwe bioscoop in Utrecht Jaarbeurs (Nederland). De vergunning werd eerder uitgereikt door de gemeente Utrecht, en werd bekrachtigd door de Raad van State. De Utrechtse megaplex zal 14 zalen huisvesten, goed voor



Kinopolis Group Business Update Q3 2015 Geregulementeerd bericht - 16 november 2015

3.300 zitplaatsen, en wordt daarmee één van de grootste bioscopen van Nederland. Kinopolis mikt in Utrecht Jaarbeurs op meer dan 1,25 miljoen bezoekers per jaar.

Overname Franse bioscoop Mégaroyal

Kinopolis heeft begin juli 2015 de Franse bioscoop Mégaroyal overgenomen. Mégaroyal is een bioscoop met 12 zalen en ca. 2.100 zitplaatsen, gevestigd in Bourgoin-Jallieu, op 35 km ten oosten van Lyon. Mégaroyal ontvangt zo'n 600.000 bezoekers per jaar. Deze overname laat Kinopolis toe haar positie op de Franse markt verder te verstevigen.

Overname Luxemburgse, Nederlandse en Franse Utopolis-activiteiten

In uitvoering van het principeakkoord aangekondigd begin juli, heeft Kinopolis op 9 november 2015 de overname van Utopolis (Utopia SA), exclusief de Belgische vennootschappen, afgerond. De overname betreft 9 bioscopen gevestigd in 3 landen, nl. Groothertogdom Luxemburg, Nederland en Frankrijk. De overname van de vier Belgische bioscopen is nog onder voorbehoud van de goedkeuring door de Belgische Mededingingsautoriteit. Een uitspraak hierover wordt verwacht nog voor het einde van het jaar.

Utopia SA telt drie bioscopen in Groothertogdom Luxemburg (waarvan twee in Luxemburg Stad en één in Esch-sur-Alzette), vijf in Nederland (Oss, Almere, Zoetermeer, Den Helder en Emmen), één in Frankrijk (Longwy) en vier in België (Mechelen, Turnhout, Aarschot en Lommel), die nog geen deel uitmaken van de transactie.

Utopia SA exploiteert voornamelijk multiplex-bioscopen en bezit het vastgoed van meerdere van haar bioscoopcomplexen, net als Kinopolis. In 2014 ontving Utopia SA in Groothertogdom Luxemburg, Nederland en Frankrijk 2,3 miljoen bezoekers en realiseerde hiermee € 28,3 miljoen omzet en € 4,9 miljoen EBITDA.

De overname van Utopolis past in de expansiestrategie van Kinopolis Group, die hiermee haar positie in Frankrijk en Nederland versterkt en met Luxemburg geografisch een nieuwe markt toevoegt aan haar portfolio.

Start bouwwerken Kinopolis Breda

Op 21 oktober 2015 werd het startschot gegeven voor de bouw van Kinopolis Breda (Nederland) met het inheiden van de eerste paal. Kinopolis Breda krijgt 10 zalen en 1.727 zitplaatsen en wordt onderdeel van de evenementenzone 'Breepark'. De opening van Kinopolis Breda staat gepland in de zomer van 2016.

eSports in de Cinema

Eind juli lanceerde Kinopolis in Frankrijk en België 'eSports at the Cinema', inspelend op één van de snelst groeiende sporten ter wereld, gaming. Kinopolis heeft een exclusieve samenwerking met BY Experience en ESL om diverse internationale eSports events via satelliet op groot scherm te vertonen. 'eSports at the Cinema' brengt niet alleen verschillende gaming events in de bioscoop, maar voorziet ook speciaal voor de cinema ontwikkelde content, waardoor de fans een unieke inkijk krijgen in de wereld van eSports.

'The Maze Runner: The Scorch Trials' in Barco Escape

Sinds eind september kunnen bezoekers van Kinopolis Antwerpen en Kortrijk 'The Maze Runner: The Scorch Trials' beleven in Barco Escape. De film wordt vertoond met drie projectoren op drie schermen: het vertrouwde scherm in het midden van de zaal, aangevuld met twee schermen aan de zijkant. Hiermee wordt één gigantisch, panoramisch beeld gecreëerd, wat zorgt voor een ongeëvenaarde



Kinopolis Group Business Update Q3 2015 Geregulementeerd bericht - 16 november 2015

filmbekleving. Kinopolis Antwerpen en Kortrijk zijn de enige twee bioscopen in Europa die beschikken over een zaal uitgerust met Barco Escape.

Line-up

De succesfilms van dit moment zijn de nieuwe James Bond-film 'Spectre', 'Hotel Transylvania 2', 'The Martian' en 'The Walk'. Aankomende toppers in het vierde kwartaal zijn onder meer 'Bridge of Spies', 'The Good Dinosaur', 'In the Heart of the Sea', 'The Hunger Games: Mockingjay - Part 2' en 'Star Wars: Episode VII - The Force Awakens'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met naast 'FC De Kampioenen 2: Jubilee General' ook 'Wat Mannen Willen' en 'Safety First' in Vlaanderen; 'Les Nouvelles Aventures d'Aladin', 'Babysitting 2' en 'Belle et Sébastien: l'Aventure continue' in Frankrijk; 'Regressión' en 'Ocho Apellidos Catalanes' in Spanje en 'Ja, ik wil!' en 'Mannenharten 2' in Nederland. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, aangevuld met kunsttentoonstellingen ('Exhibition on Screen') en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 18 februari 2016
Woensdag 11 mei 2016
Woensdag 11 mei 2016

Jaarresultaten 2015
Business update eerste kwartaal 2016
Algemene vergadering

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 35 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.100 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.