



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

**Kinopolis realiseerde in 2015 € 301,6 miljoen omzet en € 43,2 miljoen netto courante winst en voerde haar expansiestrategie succesvol verder uit**

Een sterk filmaanbod, een succesvolle expansie en de verdere implementatie van haar strategische pijlers resulteerden voor Kinopolis in een schitterend jaar, met een sterke stijging van het aantal bezoekers, de omzet en het netto courant resultaat. De expansie verloopt volgens plan. Zowel de bestaande als de overgenomen bioscopen droegen bij aan de verdere optimalisering van de operationele efficiëntie en de verbetering van alle ratio's.

**Kerncijfers 2015 t.o.v. 2014<sup>1 2</sup>:**

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 12,5% tot 22,1 miljoen, in hoofdzaak door de expansie maar ook dankzij het sterke filmaanbod.
- ★ De totale opbrengsten namen toe met 14,8%, dankzij de stijging van de bezoekers, een hogere verkoop per bezoeker en de gestegen B2B- en vastgoedinkomsten.
- ★ Ook de courante<sup>3</sup> EBITDA<sup>4</sup> steeg met 22,5%, tot € 91 miljoen en liet een sterkere groei zien dan de bezoekcijfers, dankzij een verder toegenomen operationele efficiëntie, zowel in bestaande als overgenomen bioscopen.
- ★ De netto courante winst steeg met 21,4% tot € 43,2 miljoen. De winst per aandeel bedroeg € 1,20.
- ★ De netto financiële kosten namen toe met 80,5% tot € 7,7 miljoen, omwille van de voorfinanciering van geplande expansieprojecten.
- ★ De vrije kasstroom<sup>5</sup> steeg met 27,5% tot € 66,0 miljoen.
- ★ De netto financiële schuld nam toe met 36,5% tot € 162,0 miljoen omwille van de expansie.
- ★ Het voorgestelde dividend per aandeel bedraagt € 0,80, een stijging met 15,9%, op basis van een 50% pay-out ratio en het aantal dividendgerechtigde aandelen op 18 februari 2016.
- ★ In het kader van een eventuele terugvordering ten gevolge van de uitspraak van de EU-Commissie met betrekking tot de Belgische Excess Profit Ruling (EPR) werd, conform het voorzichtigheidsprincipe, een provisie aangelegd van € 9,4 miljoen. Dit bedrag dekt de volledige potentiële terugvordering, inclusief intrestlasten. Als gevolg van deze provisie bedroeg de winst € 32,3 miljoen.

<sup>1</sup> Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de cijfers van 2014.

<sup>2</sup> Persbericht op basis van niet-geauditeerde cijfers.

<sup>3</sup> Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

<sup>4</sup> Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

<sup>5</sup> Kinopolis Group definieert de vrije kasstroom als de kasstroom uit bedrijfsactiviteiten verminderd met de onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen en de betaalde intrestlasten.



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

Kinopolis ontving in 2015 12,5% meer bezoekers dan het jaar voordien, in hoofdzaak dankzij overnames in Nederland, Spanje, Frankrijk en Luxemburg in 2014 en 2015. De resultaten van de in 2015 overgenomen Utopolis-bioscopen en de bioscoop in Bourgoin, Frankrijk, telden voor respectievelijk twee en zes maanden mee in 2015. Ook een sterk filmaanbod in alle landen en een herstellend consumentenvertrouwen in Spanje droegen bij aan de stijging van het bezoekerscijfer. 2015 kende een uitzonderlijk goed filmaanbod met zowel stevige Hollywood-producties (o.a. 'Star Wars: The Force Awakens', 'Minions', 'Jurassic World' en 'Spectre') als succesvolle lokale films met o.a. 'FC De Kampioenen 2: Jubilee General' en 'Safety First' in Vlaanderen, 'Michiel de Ruyter' en 'Gooische Vrouwen 2' in Nederland en 'Ocho Apellidos Catalanes' in Spanje. In Frankrijk kon het lokale filmaanbod (met o.a. 'La Famille Bélier') het grote succes van 'Supercondriaque' en 'Qu'est-ce qu'on a fait au bon Dieu' in 2014 niet evenaren.

De totale opbrengsten kenden met 14,8% een sterkere stijging dan het bezoekerscijfer, onder meer dankzij een toename van de opbrengsten uit de ticketverkoop (Box Office, BO) en In-theatre sales (ITS) per bezoeker. Het sterke familie- en blockbusteraanbod en het daarmee gepaarde succes van premium aanbiedingen zoals 3D, Laser Ultra en Cosy Seating droegen in belangrijke mate bij aan deze stijging. Ook de landenmix, met een hoger aandeel van Nederland, had een positieve impact op de gemiddelde BO- en ITS-opbrengsten per bezoeker.

De B2B-opbrengsten namen toe dankzij meer inkomsten uit evenementen en de verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven en dankzij de gestegen opbrengsten uit schermreclame in het vierde kwartaal. Ook de inkomsten uit de vastgoedactiviteiten stegen, onder meer dankzij de expansie van de Groep en het succes van concessies in eigen beheer zoals het Leonidas Chocolates Café en het Ola Happiness Station in Antwerpen. Kinopolis Film Distribution (KFD) zette een sterke tweede helft van het jaar neer met o.a. 'Black' en 'Safety First' maar kon het gebrek aan lokale releases in de eerste helft van het jaar en het succes van 'The Wolf of Wall Street' begin 2014 niet compenseren.

De courante EBITDA steeg met 22,5% tot € 91,0 miljoen. De integratie-effecten van overgenomen bioscopen, een toegenomen operationele efficiëntie in alle landen en een gestegen verkoop per bezoeker dankzij het sterke familie- en blockbusteraanbod lagen aan de basis van dit resultaat.

**Eddy Duquette, CEO Kinopolis Group, over de resultaten van 2015:** "2015 was een topjaar voor Kinopolis. De verwachtingen waren hoog gespannen door de release van verschillende grote Hollywood-sequels en we hebben belangrijke stappen gezet in de verdere uitvoering van onze expansiestrategie. Met deze resultaten hebben we de verwachtingen meer dan ingelost; we slagen erin overgenomen bioscopen succesvol te integreren en daarnaast neemt de commerciële en operationele efficiëntie van onze bestaande activiteiten verder toe."



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

### Kerncijfers

In miljoen €	2015	2014	% verschil
Bezoekers ('000)	22.149	19.691	12,5%
<b>Opbrengsten</b>	<b>301,6</b>	<b>262,6</b>	<b>14,8%</b>
<b>EBITDA</b>	<b>88,7</b>	<b>71,3</b>	<b>24,5%</b>
Courante EBITDA (REBITDA)	91,0	74,3	22,5%
<i>REBITDA-marge</i>	30,2%	28,3%	190 bps
<b>EBIT</b>	<b>65,2</b>	<b>50,7</b>	<b>28,8%</b>
Courante EBIT (REBIT)	67,6	53,3	27,0%
<i>REBIT-marge</i>	22,4%	20,3%	210 bps
<b>Winst excl. EPR*</b>	<b>41,6</b>	<b>35,2</b>	<b>18,3%</b>
EPR*	-9,4		
<b>Winst incl. EPR*</b>	<b>32,3</b>	<b>35,2</b>	<b>-8,3%</b>
Courante winst	43,2	35,6	21,4%
Winst per aandeel excl. EPR* (in €)	1,55	1,34	15,7%
Winst per aandeel incl. EPR* (in €)	1,20	1,34	-10,4%
Vrije kasstroom	66,0	51,8	27,5%

(\*) provisie voor de Excess Profit Ruling

In miljoen €	31 dec 2015	31 dec 2014	% verschil
Totale activa	490,7	347,1	41,4%
Eigen vermogen	123,0	104,7	17,5%
<b>Netto financiële schuld (NFS)</b>	<b>162,0</b>	<b>118,6</b>	<b>36,5%</b>

### Toelichting

#### Opbrengsten

De opbrengsten bedroegen in 2015 € 301,6 miljoen, een toename van 14,8% ten opzichte van 2014. De opbrengsten kenden een sterkere stijging dan de bezoekersaantallen (+12,5%), als gevolg van de hogere opbrengsten per bezoeker en de stijging van de B2B- (+12,7%) en vastgoedinkomsten (+14,4%<sup>6</sup>), deels gecompenseerd door de tegenvallende opbrengsten van KFD (-27,3%).

De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) namen toe met 16,2% en de opbrengsten uit voeding en drank (in-theatre sales, ITS) met 18,9%. Per bezoeker stegen de BO-opbrengsten met 3,3% en de ITS-opbrengsten met 5,7%. De verkoop per bezoeker steeg in alle landen.

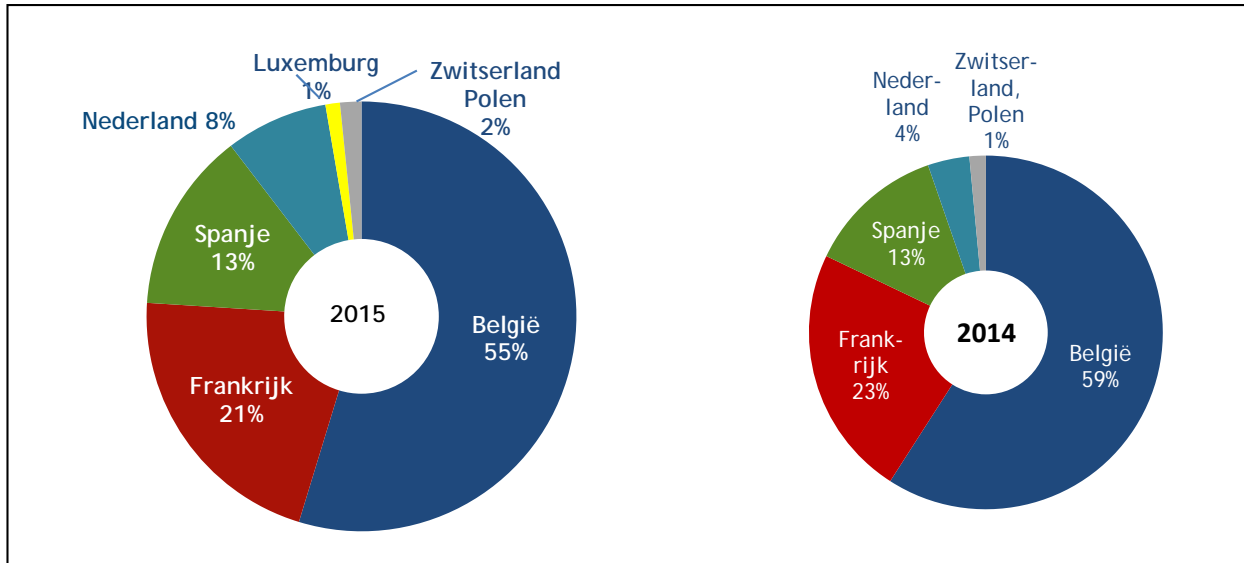
<sup>6</sup> Bij gelijkblijvende wisselkoersen



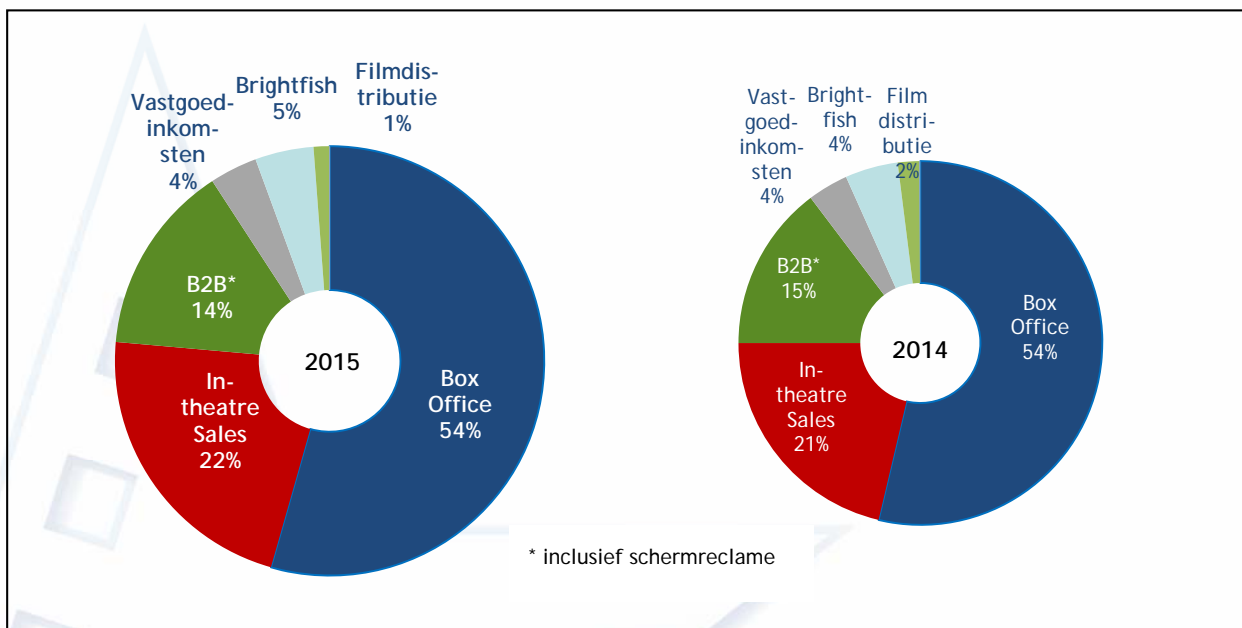
# Kinepolis Group Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

## Opbrengsten per land



## Opbrengsten per activiteit





# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

De **Box Office-opbrengsten** namen toe met 16,2% tot € 163,6 miljoen, dankzij de stijgende bezoekersaantallen, de stijgende verkoop per bezoeker in alle landen en in beperktere mate dankzij de gewijzigde landenmix door de expansie. Het lagere aandeel van België in de landenmix werd gecompenseerd door de toevoeging van Nederland en Luxemburg, beide bioscoopmarkten met een hoger dan gemiddelde verkoop per bezoeker. Het succes van premium aanbiedingen zoals Laser Ultra, Cosy Seating en 3D droegen eveneens bij tot de stijging van de opbrengsten per bezoeker.

De toename van het aantal bezoekers (+12,5%) is vooral te danken aan de expansie en een sterk internationaal filmaanbod in het vierde kwartaal.

De top 5 van 2015 werd gevormd door 'Star Wars: Episode VII-The Force Awakens', 'Minions', 'Jurassic World', 'Spectre' en 'Fast & Furious 7'. De meest succesvolle lokale films waren 'FC De Kampioenen 2: Jubilee general' en 'Safety First' in België, 'Les nouvelles aventures d'Aladin' en 'La Famille Bélier' in Frankrijk, 'Gooische Vrouwen 2' en 'Michiel de Ruyter' in Nederland en 'Ocho Apellidos Catalanes' en 'Atrapa la bandera' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen *	11	10	5	13	3	1	43
2015	9,2	6,4	4,4	1,7	0,3	0,1	22,1
2014	9,0	6,2	3,6	0,8	0,0	0,1	19,7
2015 t.o.v. 2014	2,4%	4,0%	20,5%	125,4%	100,0%	12,0%	12,5%

(\*) Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast worden 2 bioscopen (in België en Polen) verhuurd aan derden.

De **in-theatre sales** namen toe met 18,9% dankzij de gestegen bezoekersaantallen en de hogere opbrengsten per bezoeker in alle landen, omwille van het hoger aandeel commerciële films in vergelijking met vorig jaar. Ook de toevoeging van Nederland, waar de ITS per bezoeker hoger liggen dan gemiddeld, had een aandeel in de gestegen opbrengsten per bezoeker.

De **B2B-opbrengsten** namen toe met 12,7% door meer events, een hogere verkoop van bioscoopcheques aan bedrijven en een stijging van de inkomsten uit schermreclame.

De **vastgoedinkomsten** stegen met 14,4%<sup>7</sup> dankzij de expansie, de toevoeging van de huurinkomsten van het gebouw in 'Le Toison d'Or' en meer inkomsten uit eigen concessies.

De opbrengsten van Kinopolis Film Distribution (KFD) daalden met 27,3% door het gebrek aan lokale releases in de eerste helft van het jaar en het succes van 'The Wolf of Wall Street' in 2014, ondanks een sterk vierde kwartaal.

<sup>7</sup> Bij gelijkblijvende wisselkoersen



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

**Brightfish** genereerde 7,3% meer opbrengsten, in hoofdzaak door een sterke toename van evenementen met partners. De opbrengsten uit schermreclame gingen achteruit door de lagere opbrengsten uit nationale campagnes.

### REBITDA

De courante EBITDA (REBITDA) nam toe met 22,5% tot € 91,0 miljoen en de REBITDA-marge steeg van 28,3% naar 30,2%, mede dankzij de toegenomen operationele efficiëntie. Ook de REBITDA per bezoeker nam hierdoor toe met 8,9%, onder meer dankzij een hogere verkoop per bezoeker maar deels getemperd door de toevoeging van gehuurde complexen en de gewijzigde landenmix.

### Winst over het boekjaar

De courante winst van 2015 bedroeg € 43,2 miljoen, een toename met 21,4% tegenover 2014 (€ 35,6 miljoen). Deze toename was het gevolg van de hogere REBITDA, deels gecompenseerd door hogere afschrijvingen, financiële kosten en belastingen.

De totale winst bedroeg € 41,6 miljoen tegenover € 35,2 miljoen in 2014, een toename met 18,3%. Na aftrek van de éénmalige provisie in het kader van de EPR bedroeg de totale winst € 32,3 miljoen tegenover € 35,2 miljoen in 2014, een afname met -8,3%.

De belangrijkste niet-courante items in 2015 waren voornamelijk de provisie voor de EPR (€ -9,4 miljoen), transformatie- en expansiekosten (€ -1,8 miljoen) en een aantal overige kosten (€ -0,6 miljoen). De belastingen op deze niet-courante items bedroegen € 0,8 miljoen.

De belangrijkste niet-courante items in 2014 waren transformatie- en expansiekosten (€ -2,8 miljoen) een reële waarde-aanpassing van de voorwaardelijke vergoeding van Wolff Bioscopen (€ 1,4 miljoen) de aanwending van transformatieprovisies (€ 0,8 miljoen) en een aantal overige kosten (€ -0,6 miljoen). De belastingen op deze niet-courante items bedroegen € 0,8 miljoen.

De netto financiële kosten stegen met € 3,5 miljoen of 80,5% tot € 7,7 miljoen. Dit was het gevolg van de voorfinanciering van geplande expansieprojecten, in lijn met het voorzichtig financieel beleid van de Groep.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 27,6% tegenover 24,2% in 2014, voornamelijk door de stijging van het belastbaar resultaat en de nieuwe boekhoudkundige verwerking van de tax shelters, deels gecompenseerd door de daling van de belastingvoet in Spanje van 30% naar 25% en relatief meer winst uit het buitenland, belast aan gunstiger tarieven. Inclusief de éénmalige provisie in het kader van de EPR bedroeg het effectief belastingpercentage 43,9%.

De winst per aandeel excl. EPR bedroeg € 1,55. Dit is 15,7% meer dan in 2014. De winst per aandeel incl. EPR bedroeg € 1,20.

### Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 66,0 miljoen tegenover € 51,7 miljoen in 2014.

De hogere vrije kasstroom was het gevolg van een hogere EBITDA gecorrigeerd met niet-kaselementen (€ +17,3 miljoen), en een aantal niet-courante elementen in 2014 en 2015 (€ +1,4 miljoen), lagere onderhoudsinvesteringen (€ +1,3 miljoen), deels gecompenseerd door hogere betaalde belastingen



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

(€ -4.7 miljoen) en de evolutie in het werkkapitaal (€ -0,9 miljoen).

De vrije kasstroom na expansie-investeringen, dividenden en inkoop eigen aandelen bedroeg € -36,0 miljoen, € 17,4 miljoen lager dan vorig jaar, omwille van € 6,2 miljoen meer dividendbetalingen, € 51,9 miljoen meer investeringen in interne expansie en acquisities, deels gecompenseerd door € 26,5 miljoen minder inkoop eigen aandelen.

In 2015 werd er voor € 93,8 miljoen geïnvesteerd in de aanschaffing van vaste activa, € 50,6 miljoen meer dan vorig jaar. Dit is het gevolg van de aankoop van het bioscoopgebouw in Enschede (Nederland), de lopende investeringen met betrekking tot de bouw van nieuwe complexen in Dordrecht, Breda en Utrecht (Nederland) en de nieuwe front-office software, de installatie van Cosy Seating in vijf bioscopen, de herinrichting van Kinopolis Alcobendas en Alicante (Spanje) en de acquisitie van Mégaroyal (Bourgoin, Frankrijk) en Utopolis.

De netto financiële schuld bedroeg € 162,0 miljoen op 31 december 2015, een verhoging met € 43,4 miljoen tegenover eind 2014 (€ 118,6 miljoen). Door de aanzienlijke cash-generatie evolueerde de NFS/EBITDA-ratio slechts van 1,7 naar 1,8 op 31 december 2015.

De totale bruto financiële schuld steeg met € 86,8 miljoen tot € 222,8 miljoen op 31 december 2015 ten opzichte van 31 december 2014 (€ 136,0 miljoen).

### Balans

De vaste activa (€ 392,1 miljoen) maakten op 31 december 2015 79,9% van het balanstotaal uit (€ 490,7 miljoen). Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 259,5 miljoen.

Op 31 december 2015 bedroeg het eigen vermogen € 123,0 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 25,1% tegenover 30,2% in 2014.

### Dividend van € 0,80 per aandeel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 11 mei 2016 opnieuw voorstellen om een pay-out ratio van 50% toe te passen op de netto courante winst. Rekening houdend met het aantal dividendgerechtigde aandelen op 18 februari 2016, namelijk 27.120.976, betekent dit voor het boekjaar 2015 een bruto-dividend van € 0,80 per aandeel. Dit betekent een stijging met 15,9% tegenover 2014 (€ 0,69 per aandeel). Indien alle geveste opties uitgeoefend worden, zal het bruto-dividend € 0,79 bedragen, of een stijging met 14,5% tegenover 2014. De betaalbaarstelling van het dividend wordt voorzien vanaf 17 mei 2016 (ex-datum: 13 mei 2016, record datum: 16 mei 2016).

### Belangrijke gebeurtenissen in 2015

#### Inkoop en verkoop eigen aandelen

In het kader van het op 8 september 2014 opgestarte inkoopprogramma (binnen het mandaat tot inkoop van maximaal 5.856.505 eigen aandelen met het oog op vernietiging) werden er in 2015 nog 29.339 aandelen ingekocht voor € 1,0 miljoen. Hiermee werd deze fase van het inkoopprogramma afgerond. Er werden in 2015 ook 1.314.370 aandelen verkocht als gevolg van het uitoefenen van opties door personeelsleden en bestuurders. Bij het verschijnen van dit bericht heeft de Groep 244.221 eigen aandelen in haar bezit.



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

### EXPANSIE

#### Groen licht voor bouw multiplex in Utrecht Jaarbeurs

Kinopolis kreeg op 1 juli 2015 groen licht voor de bouw en exploitatie van een nieuwe bioscoop in Utrecht Jaarbeurs (Nederland). De vergunning werd eerder uitgereikt door de gemeente Utrecht, en werd bekrachtigd door de Raad van State. De Utrechtse multiplex zal 14 zalen huisvesten, goed voor 3.300 zitplaatsen, en wordt daarmee één van de grootste bioscopen van Nederland. Kinopolis mikt in Utrecht Jaarbeurs op meer dan 1,25 miljoen bezoekers per jaar. De bouwwerken werden in het najaar van 2015 opgestart en de opening staat gepland voor begin 2017.

#### Overname Franse bioscoop Mégaroyal

Kinopolis nam begin juli 2015 de Franse bioscoop Mégaroyal over. Mégaroyal is een bioscoop met 12 zalen en ca. 2.100 zitplaatsen, gevestigd in Bourgoin-Jallieu, op 35 km ten oosten van Lyon. Mégaroyal - binnenkort Kinopolis Bourgoin - ontvangt zo'n 600.000 bezoekers per jaar. Deze overname liet Kinopolis toe haar positie op de Franse markt verder te verstevigen.

#### Overname Luxemburgse, Nederlandse en Franse Utopolis-activiteiten

In uitvoering van het principeakkoord aangekondigd begin juli 2015, heeft Kinopolis op 9 november 2015 de overname van Utopolis (Utopia SA), exclusief de Belgische complexen, afgerond. De overname betreft 9 bioscopen gevestigd in 3 landen, nl. Groothertogdom Luxemburg, Nederland en Frankrijk. De overname van de vier Belgische bioscopen is nog onder voorbehoud van de goedkeuring door de Belgische Mededingingsautoriteit. Een uitspraak hieromtrent is nog niet bekend op datum van deze publicatie.

Utopia SA telt drie bioscopen in Groothertogdom Luxemburg (waarvan twee in Luxemburg Stad en één in Esch-sur-Alzette), vijf in Nederland (Oss, Almere, Zoetermeer, Den Helder en Emmen), één in Frankrijk (Longwy) en vier in België (Mechelen, Turnhout, Aarschot en Lommel). Deze laatste maken nog geen deel uit van de transactie.

Utopia SA exploiteerde voornamelijk multiplex-bioscopen en bezat het vastgoed van meerdere van haar bioscoopcomplexen, net als Kinopolis. In 2014 ontving Utopia SA in Groothertogdom Luxemburg, Nederland en Frankrijk 2,3 miljoen bezoekers en realiseerde hiermee € 28,3 miljoen omzet en € 4,9 miljoen EBITDA.

De overname van Utopolis past in de expansiestrategie van Kinopolis Group, die hiermee haar positie in Frankrijk en Nederland versterkt en met Luxemburg geografisch een nieuwe markt toevoegt aan haar portfolio.

#### Start bouwwerken Kinopolis Breda

Op 21 oktober 2015 werd het startschot gegeven voor de bouw van Kinopolis Breda (Nederland) met het inheien van de eerste paal. Kinopolis Breda krijgt 10 zalen en 1.727 zitplaatsen en wordt onderdeel van de evenementenzone 'Breepark'. De opening van Kinopolis Breda staat gepland in de zomer van 2016.

#### Overname uitbating bioscoop in commercieel centrum Rouen Saint-Sever (2016)

Op 13 januari 2016 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop gesitueerd in het commercieel centrum Saint-Sever, in het hart van Rouen (Normandië, Frankrijk). De bioscoop, voorheen uitgebaat door UGC, telt 14 zalen en 2.500 zitplaatsen en ontving meer dan 400.000 bezoekers in 2015. Het betreft de eerste Kinopolis-vestiging in Normandië.





# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

### Opening Kinopolis Dordrecht (2016)

Op 17 februari 2016 werd de eerste nieuw gebouwde Kinopolis-bioscoop in Nederland officieel geopend. Kinopolis Dordrecht biedt plaats aan 6 zalen en 1.200 zitplaatsen en springt in het oog door haar bijzondere architectuur en ligging aan het water.

### FINANCIERING

In het kader van haar voorzichtig financieel beleid, ondernam Kinopolis Group NV het voorbije jaar verschillende stappen teneinde de looptijd van haar kredieten beter af te stemmen op toegezegde engagementen in het kader van haar expansie, hierbij gebruik makend van de gunstige marktomstandigheden.

#### Private plaatsing obligaties

In januari 2015 heeft Kinopolis Group met succes een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 96 miljoen. € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen met een looptijd van 10 jaar.

#### Onvoorwaardelijk ruilbod retail obligatielening

Op 12 mei 2015 bracht Kinopolis Group een onvoorwaardelijk openbaar ruilbod uit in België op alle uitstaande vastrentende obligaties met vervaldag op 6 maart 2019, voor een totaal bedrag van € 75 miljoen. Op het moment van de afsluiting van de aanvaardingsperiode, waren 15.878 bestaande obligaties (of 21% van alle betrokken uitstaande obligaties) ingebracht in het ruilbod, met een totale nominale waarde van € 15,9 miljoen. Deze werden op 9 juni 2015 omgeuild voor 15.878 nieuwe obligaties, met een totale nominale waarde van € 15,9 miljoen en met vervaldag op 9 juni 2023.

#### Herziening kredietlijn bij bankenconsortium

Eind juni 2015 ging Kinopolis Group over tot een hernieuwing van haar bestaande kredietfaciliteit ('revolving credit agreement') bij het bankenconsortium KBC, ING en BNP Paribas Fortis, voor een bedrag van € 90 miljoen voor de volledige looptijd tot eind juni 2020. Deze kredietfaciliteit werd herzien in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname en uitgebreid met een vaste termijnlending van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen.

### EPR

De Europese Commissie publiceerde op 11 januari 2016 haar besluit dat de Belgische fiscale rulings met betrekking tot overwinst ("excess profit") ingaan tegen de Europese regelgeving inzake staatssteun. De beslissing van de Europese Commissie verplicht de Belgische overheid tot de terugvordering van de in het verleden verkregen belastingvermindering bij de betrokken vennootschappen.

In 2012 heeft de Belgische overheid een dergelijke fiscale ruling afgesloten met Kinopolis Group. Als gevolg van het besluit van de Europese Commissie heeft Kinopolis, conform het voorzichtigheidsprincipe, een provisie van € 9,4 miljoen aangelegd voor een potentiële verplichte terugbetaling van de in het verleden verkregen belastingvermindering op de gerealiseerde meerwinsten. Het bedrag dekt de volledige potentiële terugvordering voor de jaren 2012-2015, inclusief intrestlasten. Het verdere verloop van het dossier blijft onduidelijk. Noch de Europese Commissie, noch de Belgische overheid heeft gecommuniceerd omtrent de methodologie die toegepast moet worden om de terug te betalen belastingen te berekenen. De informatie over hoe het terug te betalen bedrag moet worden vastgesteld zal waarschijnlijk binnen afzienbare termijn bekend worden gemaakt. De effectieve betaling van het teruggevorderde bedrag zal waarschijnlijk plaatsvinden in 2016.



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

De Belgische overheid heeft beslist op 5 februari 2016 beroep aan te tekenen tegen het besluit van de Europese Commissie bij het Europees Hof van Justitie. Op basis van de verdere evolutie van het dossier zal Kinopolis beslissen of er verdere juridische stappen zullen worden ondernomen.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group: "We willen benadrukken dat het voor bedrijven primordiaal is om in een rechtszeker en fiscaal stabiel ondernemingsklimaat te kunnen opereren, zowel op nationaal als Europees niveau."

### REAL ESTATE

#### Opening 'Leonidas Chocolates Café' in Antwerpen

Op 20 februari 2015 opende het 'Leonidas Chocolates Café' succesvol haar deuren in Kinopolis Antwerpen (België). Bioscoopbezoekers kunnen er genieten van een extra ervaring met de welgekende Leonidas pralines en chocolade. Het 'Leonidas Chocolates Café' wordt in eigen beheer uitgbaat door Kinopolis, net als het Ola Happiness Station in dezelfde vestiging.

#### Aankoop bioscoopgebouw Enschede

Op 1 april 2015 werd het bioscoopgebouw in Enschede (Nederland) eigendom van Kinopolis. De bioscoop in Enschede maakte deel uit van de door Kinopolis overgenomen groep Wolff Bioscopen, en werd voordien gehuurd. Deze aankoop kadert in de vastgoedstrategie van Kinopolis.

#### Verbouwing Kinopolis Alcobendas (Madrid), Alicante, Enschede en Groningen

In 2015 werden de in 2014 overgenomen Spaanse bioscopen in Madrid en Alicante, alsook de voormalige Wolff-bioscopen in Enschede en Groningen (Nederland) grondig gerenoveerd naar Kinopolis-concept. De bioscopen werden onder meer voorzien van de kenmerkende selfserviceshop, ticketing machines en ook het interieur werd aangepakt. 'Kinopolis Enschede' (her)opende op 29 januari 2016 de deuren als eerste Nederlandse bioscoop met de naam 'Kinopolis'. De heropening van Kinopolis Groningen is voorzien voor maart 2016. Sinds de opening van Kinopolis Enschede staat ook de kinopolis.nl website live.

### MARKETING

#### Installatie Cosy Seating in meerdere bioscopen

In 2015 werd het succesvolle concept 'Cosy Seating' verder uitgerold. Zo kregen na Antwerpen inmiddels ook Kinopolis Hasselt, Gent, Kortrijk, Madrid, Lomme, Brugge, Brussel, Braine l'Alleud en Rocourt in meerdere zalen nog comfortabelere zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Bezoekers kunnen kiezen voor 'cosy seats' mits het betalen van een supplement op de normale ticketprijs. Gelet op het succes zal het concept ook in de komende periode verder uitgerold worden.

#### Introductie 'Ciné K' in Frankrijk

In Frankrijk werd in 2015 het concept 'Ciné K' verder ontwikkeld. 'Ciné K' biedt, los van de normale Kinopolis-programmatie, ruimte voor een alternatief filmaanbod met een aangepaste atmosfeer en communicatie. Met 'Ciné K' geeft Kinopolis, in luwere periodes of op minder druk bezette kijkmomenten, het publiek de gelegenheid kennis te maken met minder bekende, vaak lokale filmproducties. Het concept bleek een succes in 2015 en werd inmiddels uitgerold in tal van Franse Kinopolis-bioscopen. 'Ciné K' schept ook mogelijkheden naar de toekomst toe voor de uitbating van kleinere bioscopen met een overwegend arthouse-aanbod.



# Kinopolis Group

## Jaarresultaten 2015

Gereguleerd bericht - 18 februari 2016

### Lancering e-shop voor filmdoosjes

Net voor de feestdagen, in december 2015, lanceerde Kinopolis in België een gloednieuwe e-shop voor de aankoop van Kinopolis-filmdoosjes. Via [shop.kinopolis.be](http://shop.kinopolis.be) kunnen vijf verschillende formules filmdoosjes worden aangekocht en thuis geleverd binnen de drie werkdagen.

### Line-up 2016

In 2016 staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Star Wars: The Force Awakens', 'The Revenant', 'The Hateful Eight', 'Zootopia', 'Batman vs Superman: Dawn of Justice', 'Independence Day: Resurgence', 'Ice Age: Collision Course', 'The Jungle Book', 'Bridget Jones's baby' en 'Inferno'. Ook heel wat lokale films verrijken het programma met o.a. 'Belgica' en 'De Premier' in België, 'Les visiteurs: La révolution', 'Camping 3' en 'Papa ou Maman 2' in Frankrijk, 'Cien años de Perdon', 'Tenemos que Hablar' en 'Embarazados' in Spanje en 'Soof 2', 'Hartenstraat 2' en 'Rokjesdag' in Nederland. Live opera en ballet worden aangevuld met kunst ('Exhibition on Screen') en concerten.

### Verslag van de Bedrijfsrevisor

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Serge Cosijns, heeft bevestigd dat haar controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang aan het licht hebben gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

### Financiële kalender

Woensdag 11 mei 2016  
Woensdag 11 mei 2016  
Dinsdag 17 mei 2016  
Donderdag 25 augustus 2016  
Donderdag 17 november 2016

Business update eerste kwartaal 2016  
Algemene vergadering  
Betaalbaarstelling dividend  
Halfjaarresultaten 2016  
Business update derde kwartaal 2016

### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

### Over Kinopolis

Kinopolis Group ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 46 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING	31/12/2015	31/12/2014
IN '000 €		

Opbrengsten	301.571	262.619
Kostprijs van verkopen	-201.993	-180.776
<b>Brutowinst</b>	<b>99.578</b>	<b>81.843</b>
<i>Brutowinst in % van Opbrengsten</i>	33,0%	31,2%
Verkoop- en marketingkosten	-17.538	-16.069
Administratiekosten	-17.716	-15.583
Overige bedrijfsopbrengsten	1.177	816
Overige bedrijfskosten	-256	-342
<b>Bedrijfsresultaat</b>	<b>65.245</b>	<b>50.665</b>
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>	21,6%	19,3%
Financiële opbrengsten	1.140	2.390
Financiële kosten	-8.894	-6.685
<b>Winst voor belastingen</b>	<b>57.491</b>	<b>46.370</b>
Winstbelastingen	-15.881	-11.203
Belgische Excess profit ruling (EPR) belasting	-9.355	0
Totale Winstbelastingen	-25.236	-11.203
<b>Winst over het boekjaar excl. EPR</b>	<b>41.610</b>	<b>35.167</b>
<b>Winst over het boekjaar</b>	<b>32.255</b>	<b>35.167</b>
<i>Winst over het boekjaar in % van Opbrengsten</i>	10,7%	13,4%
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	32.255	35.167
<b>Winst over het boekjaar</b>	<b>32.255</b>	<b>35.167</b>
Gewone winst per aandeel (€)	1,20	1,34
Verwaterde winst per aandeel (€)	1,19	1,29

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN IN '000 €	31/12/2015	31/12/2014
--	------------	------------

Winst over het boekjaar	32.255	35.167
<b>Gerealiseerde resultaten</b>	<b>32.255</b>	<b>35.167</b>

**Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:**

Omrekeningsverschillen	884	-97
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	64	27
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening	-29	60
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten	-12	-30
<b>Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen</b>	<b>907</b>	<b>-40</b>

<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar</b>	<b>33.162</b>	<b>35.127</b>
---	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:

Aandeelhouders van de vennootschap	33.162	35.127
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten over het boekjaar</b>	<b>33.162</b>	<b>35.127</b>

<b>GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
<b>IN '000 €</b>		
Immateriële activa	5.111	3.998
Goodwill	53.256	36.116
Materiële vaste activa	289.201	215.335
Vastgoedbeleggingen	31.965	32.628
Uitgestelde belastingvorderingen	670	1.308
Overige vorderingen	11.845	12.656
Overige financiële activa	27	27
<b>Vaste activa</b>	<b>392.075</b>	<b>302.068</b>
Vorraden	4.694	3.636
Handelsvorderingen en overige activa	32.992	24.293
Actuele belastingvorderingen	442	40
Geldmiddelen en kasequivalenten	60.432	17.000
Afgeleide financiële instrumenten	64	27
Activa aangehouden voor verkoop	0	0
<b>Vlottende activa</b>	<b>98.624</b>	<b>44.996</b>
<b>TOTALE ACTIVA</b>	<b>490.699</b>	<b>347.064</b>
<b>GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA</b>	<b>31/12/2015</b>	<b>31/12/2014</b>
<b>IN '000 €</b>		
Kapitaal	18.952	18.952
Uitgiftepremie	1.154	1.154
Geconsolideerde reserves	103.721	86.304
Omrekeningsverschillen	-794	-1.678
<b>Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap</b>	<b>123.033</b>	<b>104.732</b>
<b>Totaal eigen vermogen</b>	<b>123.033</b>	<b>104.732</b>
Financieringsverplichtingen	214.000	91.471
Voorzieningen	7.161	2.497
Uitgestelde belastingverplichtingen	19.868	15.855
Afgeleide financiële instrumenten	0	0
Overige schulden	10.124	7.357
<b>Langlopende verplichtingen</b>	<b>251.153</b>	<b>117.180</b>
Bankoverschrijdingen	44	470
Financieringsverplichtingen	8.714	44.095
Handels- en overige schulden	86.966	72.294
Voorzieningen	753	610
Afgeleide financiële instrumenten	0	0
Actuele belastingverplichtingen	20.036	7.683
<b>Kortlopende verplichtingen</b>	<b>116.513</b>	<b>125.152</b>
<b>TOTALE PASSIVA</b>	<b>490.699</b>	<b>347.064</b>

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT	31/12/2015	31/12/2014
IN '000 €		

Winst voor belastingen	57.491	46.370
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	23.572	21.322
Voorzieningen en waardeverminderingen	-260	-684
Kapitaalsubsidies	-791	-649
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	201	-14
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	164	38
Verandering in de reële waarde van voorwaardelijke vergoedingen	0	-1.359
Verdiscontering langetermijnvorderingen	-609	-696
Op aandelen gebaseerde betalingen	259	389
Waardevermindering op tax shelter investeringen	0	433
Inresultaatname kosten herfinanciering	287	209
Interestlasten en -opbrengsten	6.703	4.313
Wijziging van de voorraden	-853	-176
Wijziging van de handels- en overige vorderingen	-2.949	3.154
Wijziging van de handels- en overige schulden	10.036	2.803
<b>Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>93.251</b>	<b>75.453</b>
Betaalde inkomstenbelastingen	-16.059	-11.321
<b>Netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten</b>	<b>77.192</b>	<b>64.132</b>
Aanschaffingen overige immateriële activa	-1.976	-2.169
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-51.646	-30.570
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	-40.190	-10.468
Ontvangsten uit verkopen immateriële vaste activa	5	0
Ontvangsten uit verkopen materiële vaste activa	174	293
<b>Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten</b>	<b>-93.633</b>	<b>-42.914</b>
Kapitaalvermindering	-2	-5
Verwerving minderheidsbelangen	0	0
Ontvangen uit hoofde van leningen	136.808	102.000
Terugbetaling leningen	-55.378	-85.589
Betaling van transactiekosten in verband met financieringsverplichtingen	-1.629	0
Betaalde intresten	-4.495	-4.325
Ontvangen intresten	66	12
Inkoop en verkoop eigen aandelen	7.881	-18.657
Betaalde dividenden	-23.009	-16.846
<b>Netto-kasstroom gebruikt bij financieringsactiviteiten</b>	<b>60.242</b>	<b>-23.410</b>
<b>+ Toename/ - Afname van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>43.801</b>	<b>-2.192</b>
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	16.530	18.712
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	60.388	16.530
Omrekeningsverschillen op geldmiddelen en kasequivalenten	57	10
<b>+ Toename/ - Afname van geldmiddelen en kasequivalenten</b>	<b>43.801</b>	<b>-2.192</b>

								2015
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
Op 31 december 2014	20.106	-1.678	17	-10.572	2.911	93.948	0	104.732
Winst over het boekjaar						32.255	0	32.255
<b>Gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32.255</b>	<b>0</b>	<b>32.255</b>
<b>Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:</b>								
Omrakeningsverschillen		884						884
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			64					64
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			-29					-29
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-12					-12
<b>Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen</b>	<b>0</b>	<b>884</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>907</b>
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>884</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>32.255</b>	<b>0</b>	<b>33.162</b>
Dividenden aan aandeelhouders						-23.102		-23.102
Inkoop / verkoop eigen aandelen				6.133		1.849		7.982
Op aandelen gebaseerde transacties					-2.664	2.923		259
<b>Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>6.133</b>	<b>-2.664</b>	<b>-18.330</b>	<b>0</b>	<b>-14.861</b>
<b>Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle</b>								
Op 31 december 2015	20.106	-794	40	-4.439	247	107.873	0	123.033

								2014
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKE- NINGSVER- SCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
Op 31 december 2013	20.106	-1.581	-39	-8.816	2.597	92.390	0	104.657
Winst over het boekjaar						35.167		35.167
<b>Gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35.167</b>	<b>0</b>	<b>35.167</b>
<b>Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:</b>								
Omrakeningsverschillen		-97						-97
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			27					27
Kasstroomafdekkingen - overgeboekt naar de winst- en verliesrekening			60					60
Belastingen op niet-gerealiseerde resultaten			-30					-30
<b>Niet-gerealiseerde resultaten, na belastingen</b>	<b>0</b>	<b>-97</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-40</b>
<b>Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten</b>	<b>0</b>	<b>-97</b>	<b>57</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>35.167</b>	<b>0</b>	<b>35.127</b>
Dividenden aan aandeelhouders						-16.847		-16.847
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-18.667		74		-18.593
Vernietiging eigen aandelen				16.911		-16.911		
Op aandelen gebaseerde transacties					314	75		389
<b>Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>-1.756</b>	<b>314</b>	<b>-33.609</b>	<b>0</b>	<b>-35.051</b>
<b>Overname minderheidsbelangen zonder wijziging in controle</b>								
Op 31 december 2014	20.106	-1.678	17	-10.572	2.911	93.948	0	104.732



								31/12/2015	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
Segmentopbrengsten	187.990	65.169	41.579	23.114	3.428	4.937	0	326.217	
Inter-segment opbrengsten	-23.164	-823	-546	-3	-66	-44	0	-24.646	
<b>Opbrengsten</b>	<b>164.826</b>	<b>64.346</b>	<b>41.033</b>	<b>23.111</b>	<b>3.362</b>	<b>4.893</b>	<b>0</b>	<b>301.571</b>	
<b>Segmentresultaat</b>	<b>32.936</b>	<b>19.055</b>	<b>7.739</b>	<b>3.712</b>	<b>556</b>	<b>1.247</b>	<b>0</b>	<b>65.245</b>	
Financiële opbrengsten							1.140	1.140	
Financiële kosten							-8.894	-8.894	
<b>Winst voor belastingen</b>								<b>57.491</b>	
Belastingen							-25.236	-25.236	
<b>Winst over de verslagperiode</b>								<b>32.255</b>	
<b>Investerings</b>	<b>7.244</b>	<b>1.990</b>	<b>2.876</b>	<b>41.422</b>	<b>3</b>	<b>87</b>	<b>0</b>	<b>53.622</b>	

								31/12/2015	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
<b>Totale activa</b>	<b>129.525</b>	<b>101.010</b>	<b>59.876</b>	<b>90.617</b>	<b>22.877</b>	<b>25.159</b>	<b>61.635</b>	<b>490.699</b>	
<b>Totale passiva</b>	<b>54.087</b>	<b>28.143</b>	<b>7.065</b>	<b>12.211</b>	<b>2.645</b>	<b>853</b>	<b>385.695</b>	<b>490.699</b>	

								31/12/2014	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL (herzien)*	
Segmentopbrengsten	172.752	61.323	33.582	9.887	0	4.084	0	281.628	
Inter-segment opbrengsten	-17.536	-805	-594	0	0	-74	0	-19.009	
<b>Opbrengsten</b>	<b>155.216</b>	<b>60.518</b>	<b>32.988</b>	<b>9.887</b>	<b>0</b>	<b>4.010</b>	<b>0</b>	<b>262.619</b>	
<b>Segmentresultaat</b>	<b>28.219</b>	<b>16.678</b>	<b>3.679</b>	<b>1.308</b>	<b>0</b>	<b>781</b>	<b>0</b>	<b>50.665</b>	
Financiële opbrengsten							2.390	2.390	
Financiële kosten							-6.685	-6.685	
<b>Winst voor belastingen</b>								<b>46.370</b>	
Belastingen							-11.203	-11.203	
<b>Winst over de verslagperiode</b>								<b>35.167</b>	
<b>Investerings</b>	<b>25.035</b>	<b>2.721</b>	<b>3.185</b>	<b>1.677</b>	<b>0</b>	<b>121</b>	<b>0</b>	<b>32.739</b>	

								31/12/2014	
SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIË	FRANKRIJK	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL	
<b>Totale activa</b>	<b>130.353</b>	<b>82.273</b>	<b>59.819</b>	<b>31.464</b>	<b>0</b>	<b>24.753</b>	<b>18.402</b>	<b>347.064</b>	
<b>Totale passiva</b>	<b>49.219</b>	<b>22.830</b>	<b>6.099</b>	<b>3.830</b>	<b>0</b>	<b>780</b>	<b>264.306</b>	<b>347.064</b>	

\* Het andere operationele segment bevat Polen en Zwitserland. Geen van deze segmenten had in 2014 en 2015 de benodigde omvang om te voldoen aan de kwantitatieve vereisten voor een te rapporteren segment.