



Kinopolis Group Business Update Q1 2016 Geregulementeerd bericht - 11 mei 2016

Eerste kwartaal 2016¹

Ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, registreerde Kinopolis in het eerste kwartaal van 2016 meer bezoekers, een toename van de opbrengsten per bezoeker in alle landen en een positieve bijdrage van de overgenomen bioscopen aan de omzet- en EBITDA-ontwikkeling op Groepsniveau. Ook de netto courante winst steeg, zowel in totaal als per bezoeker.

Dit resulteerde in:

- ★ Een **stijging van het aantal bezoekers** met 26,8% tot 6,7 miljoen, dankzij de expansie van de Groep, een sterk filmaanbod en een herstellend consumentenvertrouwen in Spanje.
- ★ Een sterkere toename van de totale opbrengsten ten opzichte van de bezoekersaantallen, dankzij de **hogere opbrengsten per bezoeker**.
- ★ Een **stijging van de courante² EBITDA³**, zowel in totaal als per bezoeker, dankzij de stijging van de totale opbrengsten en een verder toegenomen operationele efficiëntie.
- ★ Een **toename van de netto courante winst**, ondanks de toegenomen belastingdruk.
- ★ Een **daling van de netto financiële schuld** ten opzichte van 31 december 2015 dankzij de gunstige operationele kasstroom en dit ondanks investeringen in de verdere expansie van de Groep.

Van 1 januari tot en met 31 maart 2016 ontving Kinopolis 6,7 miljoen bezoekers, of 26,8% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is te danken aan de toevoeging van overgenomen en nieuwe bioscopen, na de overname van 9 Utopolis-bioscopen⁴ en de bioscoop in Bourgoin (Frankrijk) vorig jaar, evenals de overname van de bioscoop in Rouen (Frankrijk) en de opening van Kinopolis Dordrecht (Nederland) begin dit jaar. Alle voornoemde bioscopen maakten in het eerste kwartaal 2015 nog geen deel uit van de cijfers. Het sterke filmaanbod droeg in alle landen bij aan de stijging van het bezoekcijfer, behalve in Nederland, waar het succes van de lokale topfilms 'Gooische Vrouwen 2' en 'Michiel de Ruyter' in 2015 moeilijk te evenaren bleek. Vooral januari was in alle landen een erg sterke maand, dankzij een stevig internationaal filmaanbod met o.a. 'Star Wars: Episode VII - The Force Awakens', 'The Revenant' en 'Deadpool'. In Spanje speelde het herstellend consumentenvertrouwen ook een rol in de stijging van het bezoekersaantal.

De top 5 van het eerste kwartaal 2016 werd gevormd door 'The Revenant', 'Star Wars: Episode VII - The Force Awakens', 'Deadpool', 'Zootopia' en 'Les Tuche 2: Le rêve américain'. De meest succesvolle lokale films waren 'Safety First' in Vlaanderen, 'Les Tuche 2: Le rêve américain' in Frankrijk en 'Palmeras en la Nieve' in Spanje.

¹ Van 1 januari tot en met 31 maart. Het eerste kwartaal 2016 wordt vergeleken met het eerste kwartaal 2015.

² Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.

⁴ Vijf in Nederland (Almere, Den Helder, Emmen, Oss, Zoetermeer), drie in Luxemburg (twee in Luxemburg-Stad en één in Esch-sur-Alzette) en één in Frankrijk (Longwy).



Kinopolis Group Business Update Q1 2016 Geregulementeerd bericht - 11 mei 2016

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	10	5	14	3	1	44
Q1 2016	2,43	2,04	1,15	0,69	0,31	0,04	6,7
Q1 2015	2,15	1,67	0,98	0,42	-	0,04	5,3
2016 t.o.v. 2015	+12,8%	+22,6%	+17,1%	+64,9%	+100,0%	+10,5%	+26,8%

* Door Kinopolis uitgebaat; daarnaast worden twee bioscopen (in België en Polen) verhuurd aan derden.

De **totale opbrengsten** kenden een sterkere stijging dan het bezoekerscijfer, voornamelijk dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker in alle landen, zowel wat betreft de ticketverkoop (Box Office, BO) als de verkoop van dranken en snacks (in-theatre sales, ITS). De **Box Office-opbrengsten** piekten in januari, met name dankzij het succes van 'Star Wars: Episode VII - The Force Awakens' en de hiermee gepaard gaande hogere verkoop van 3D. Ook de **in-theatre sales** namen toe door het hogere aandeel blockbusters ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar.

De **business-to-business (B2B) opbrengsten** stegen dankzij de hogere opbrengsten uit de verkoop van vouchers, evenementen en schermreclame.

De **vastgoedinkomsten** stegen in het eerste kwartaal 2016, dankzij meer inkomsten uit eigen concessies - met onder meer het in februari 2015 geopende 'Leonidas Chocolates Café' - en de vastgoedinkomsten uit de overgenomen Utopolis-bioscopen, die vorig jaar nog geen deel uitmaakten van de Groep.

De inkomsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** stegen, onder meer dankzij het enorme succes van 'Safety First'.

Ook **Brightfish** genereerde meer inkomsten in het eerste kwartaal dankzij meer partnerships en events, ondanks een lichte daling van de opbrengsten uit nationale schermreclame.

De **courante EBITDA** steeg, zowel in totaal als per bezoeker, dankzij de verdere toename van de verkoop per bezoeker en ondanks het lagere aandeel van België, hetgeen een negatieve impact heeft op de gemiddelde EBITDA per bezoeker.

De **netto financiële schuld** daalde ten opzicht van 31 december 2015 dankzij de gunstige operationele kasstroom en ondanks de gestegen investeringen in expansie en de bouw van Kinopolis Dordrecht, Breda en Utrecht (Nederland).



Kinopolis Group Business Update Q1 2016 Geregulementeerd bericht - 11 mei 2016

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 31 december 2015

Overname uitbating bioscoop in commercieel centrum Rouen Saint-Sever

Op 13 januari 2016 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop gesitueerd in het commercieel centrum Saint-Sever, in het hart van Rouen (Normandië, Frankrijk). De bioscoop, voorheen uitgebaat door UGC, telt 14 zalen en 2.500 zitplaatsen en ontving meer dan 400.000 bezoekers in 2015. Het betreft de eerste Kinopolis-vestiging in Normandië.

Heropening Kinopolis Enschede en Groningen

Na een grondige renovatie, werden de voormalige Wolff-bioscopen in Enschede en Groningen (Nederland) feestelijk heropend als 'Kinopolis'-bioscopen. Beide werden voorzien van de kenmerkende selfserviceshop, automatische ticketing machines en ook het interieur werd grondig vernieuwd. Kinopolis Enschede (her)opende op 29 januari 2016 de deuren als eerste Nederlandse bioscoop met de naam 'Kinopolis'. Kinopolis Groningen volgde op 18 maart 2016. Met de opening van de eerste Nederlandse Kinopolis-bioscoop ging ook de kinopolis.nl website live.

Opening Kinopolis Dordrecht

Op 17 februari 2016 werd de eerste nieuw gebouwde Kinopolis-bioscoop in Nederland officieel geopend. Voor Kinopolis Group was het de eerste nieuwbouw in tien jaar. Kinopolis Dordrecht biedt plaats aan 6 zalen en bijna 1.200 zitplaatsen en springt in het oog door haar bijzondere architectuur en ligging aan het water.

Overname Belgische Utopolis-bioscopen

Op 25 maart 2016 keurde de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) de overname van de Belgische Utopolis-bioscopen door Kinopolis Group goed, op voorwaarde dat de complexen in Mechelen en Aarschot verkocht worden, met het oog op hun verdere exploitatie. Na deze beslissing heeft Kinopolis, in uitvoering van de overeenkomst gesloten op 9 november 2015 met de aandeelhouders van Utopia SA, op 14 april 2016 de Belgische Utopolis-bioscopen te Lommel, Turnhout, Mechelen en Aarschot overgenomen. In afwachting van de verkoop van minimaal de complexen te Mechelen en Aarschot, wordt de exploitatie van de betrokken bioscopen verdergezet in overeenstemming met de voorwaarden zoals opgelegd door de BMA.

Verdere uitrol Cosy Seating

In het eerste kwartaal werden de Kinopolis-bioscopen in Luik (Rocourt), Brugge, Brussel, Braine-l'Alleud (Imagibraine) en Lomme (Frankrijk) uitgerust met Cosy Seating. Inmiddels beschikken alle Belgische bioscopen over Cosy Seating, op Kinopolis Oostende en de Palace in Luik na. Cosy seats zijn nog comfortabelere zetels met extra brede armléuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Bezoekers kunnen kiezen voor 'cosy seats' mits het betalen van een supplement op de normale ticketprijs.

Lancering 'Meet me at Kinopolis' app

In februari 2016 lanceerde Kinopolis in België de 'Meet me at Kinopolis' app. Het betreft een mobiele app waarmee gelijkgezinden elkaar kunnen vinden om samen naar de film te gaan. Naar de film gaan is een sociaal gegeven: uit onderzoek bleek dat voor veel mensen het 'ontbreken van gezelschap' de voornaamste reden is om niet vaker naar de bioscoop te gaan. Met deze app helpt Kinopolis gebruikers in drie eenvoudige stappen aan een 'filmdate' in een Kinopolis-bioscoop naar keuze.



Kinopolis Group Business Update Q1 2016 Geregulementeerd bericht - 11 mei 2016

Line-up

De internationale succesfilms van dit moment zijn 'The Jungle Book', 'Batman v Superman: Dawn of Justice', 'Kung Fu Panda 3', 'Zootopia' en 'Robinson Crusoe'. Aankomende toppers in het tweede kwartaal zijn onder meer 'Independence Day: Resurgence', 'Now you see me 2', 'Ice Age: Collision Course', 'Finding Dory', 'Alice Through the Looking Glass' en 'Warcraft'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'Les visiteurs: La révolution' en 'Camping 3' in Frankrijk en later dit jaar 'El hombre de las mil casas' en 'Julieta' in Spanje en 'De Premier' in België. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, kunsttentoonstellingen ('Exhibition on Screen') en concerten.

Financiële kalender

Woensdag 11 mei 2016
Dinsdag 17 mei 2016
Donderdag 25 augustus 2016
Donderdag 17 november 2016

Algemene Vergadering
Betaalbaarstelling dividend
Halfjaarresultaten 2016
Business update derde kwartaal 2016

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group NV telt 46 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.