



Kinopolis Group Business Update T3 2016 Information réglementée - 17 novembre 2016

Troisième trimestre 2016¹

Au troisième trimestre 2016, la poursuite de l'implémentation des piliers stratégiques a donné lieu à une nouvelle augmentation des produits par visiteur ainsi qu'à une efficacité opérationnelle renforcée. L'expansion se poursuit comme annoncé. La contribution des cinémas nouveaux et repris au chiffre d'affaires et à l'EBITDA du Groupe a progressé. Une offre cinématographique plus faible et des conditions météorologiques moins favorables ont exercé une pression sur la fréquentation dans presque tous les pays. La hausse du nombre de visiteurs observée au cours du troisième trimestre résulte dès lors entièrement de l'expansion du Groupe.

Chiffres clés du troisième trimestre :

- ★ Le **nombre de visiteurs** a augmenté de 9,5 % à 5,3 millions grâce à l'expansion du Groupe. Du début de l'année au troisième trimestre inclus (YTD), la fréquentation a augmenté de 12,9 % à 16,6 millions.
- ★ Le chiffre d'affaires a connu une croissance plus forte que celle de la fréquentation, grâce à la **hausse des produits par visiteur**.
- ★ L'**EBITDA² courant³** s'est affiché en hausse, lui aussi, au total comme par visiteur, grâce à une efficacité opérationnelle renforcée et à la contribution accrue des cinémas nouveaux et repris.
- ★ Le **résultat courant net** a enregistré un recul en raison d'amortissements plus importants, de charges financières plus élevées et de l'accroissement de la charge d'impôt. Cependant, les **bénéfices nets** ont considérablement progressé sous l'effet positif de la vente d'Utopolis Belgique.
- ★ Le **flux de trésorerie libre** (YTD) a progressé grâce au fonds de roulement positif, en dépit d'investissements de maintien et de paiements d'intérêts plus élevés.
- ★ L'**endettement financier net** a reculé par rapport au 30 juin 2016 grâce aux revenus tirés de la vente d'Utopolis Belgique et au fonds de roulement positif.

Du 1er juillet au 30 septembre 2016, le Groupe a accueilli 5,3 millions de visiteurs, soit 9,5 % de plus qu'au cours de la même période de l'an dernier. Cette hausse résulte presque entièrement du rachat des cinémas Utopolis en France, au Luxembourg et aux Pays-Bas en novembre 2015 d'une part, et de l'ouverture des complexes Kinopolis de Dordrecht et de Breda (Pays-Bas) d'autre part, sans oublier le rachat d'un cinéma à Rouen (France) au début de cette année. Abstraction faite de l'expansion, le nombre de visiteurs a baissé dans tous les pays, sauf en Espagne. Le temps magnifique qu'il a fait cet

¹ Du 1er juillet au 30 septembre. Le troisième trimestre 2016 est comparé au troisième trimestre 2015.

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Après élimination des opérations non courantes.



Kinepolis Group Business Update T3 2016 Information réglementée - 17 novembre 2016

été et l'offre cinématographique plus faible, notamment en juillet et en septembre, n'ont pas permis de rivaliser avec le troisième trimestre 2015 avec notamment « Les Minions » et « Jurassic World ».

Le top 5 du troisième trimestre 2016 a réuni « Suicide Squad », « Le monde de Dory », « Comme des bêtes », « Tarzan » et « L'âge de glace 5 : les lois de l'Univers ». Les films locaux qui ont connu le plus grand succès ont été « Camping 3 » en France et « Heroes wanted » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	10	5	15	3	1	45
T3 2016	1,8	1,5	1,0	0,7	0,2	0,03	5,3
T3 2015	2,1	1,4	1,0	0,3	0,0	0,03	4,9
T3 2016 vs. T3 2015	-10,7 %	+4,4 %	+0,4 %	+124,1 %	+100,0 %	-3,7 %	+9,5 %

(*) Exploité par Kinepolis. En outre, 2 cinémas (en Belgique et en Pologne) ont été loués à des tiers.

Les **produits totaux** ont enregistré une hausse plus forte que celle de la fréquentation, essentiellement grâce à la hausse des produits par visiteur dans tous les pays, pour ce qui concerne tant la vente de tickets (Box Office, BO) que celle des boissons et des snacks (in-theatre sales, ITS). Les **produits Box Office** ont grimpé grâce à un contenu alternatif plus présent et à la progression des ventes de tickets pour les films en 3D. Les **in-theatre sales** ont progressé grâce à l'augmentation du nombre de produits vendus par visiteur.

Les **produits business-to-business (B2B)** ont affiché une croissance dans tous les pays grâce à l'organisation de davantage d'événements et à la hausse des produits de la vente de vouchers et de la publicité dans le cinéma.

Les **produits immobiliers** ont eux aussi grimpé par rapport à la même période de l'an dernier, grâce à l'expansion du Groupe, à l'augmentation des recettes de stationnement et aux produits en hausse des concessions propres.

Kinepolis Film Distribution (KFD) a également enregistré de meilleurs résultats par rapport au troisième trimestre 2015, grâce notamment à plusieurs sorties à succès comme « Mechanic : Resurrection » et « Dirty Papy ».

Brightfish a connu un trimestre plus difficile après avoir vu baisser ses produits à la suite d'une diminution du nombre de campagnes nationales et du budget moyen alloué à chaque campagne.

L'**EBITDA courant** était plus élevé par rapport à l'année dernière. L'**EBITDA courant** par visiteur s'est affiché en hausse, lui aussi, grâce à la poursuite de la mise en œuvre réussie des mesures de renforcement de l'efficacité et à l'augmentation persistante des ventes par visiteur, et ce malgré l'impact négatif provoqué par le mix de pays modifié, avec une part plus réduite de la Belgique.



Kinopolis Group **Business Update T3 2016** **Information réglementée - 17 novembre 2016**

L'endettement financier net a reculé par rapport au 30 juin 2016 grâce aux revenus obtenus de la vente d'Utopolis Belgique et à un fonds de roulement positif.

Événements importants depuis le 30 juin 2016

Kinopolis ouvre à Breda le premier cinéma d'Europe « all laser »

Le Kinopolis de Breda (Pays-Bas) a ouvert ses portes au public le 1^{er} août 2016. Le cinéma compte 10 salles et 1.727 places, et fait partie de la zone événementielle 'Breedpark'. Kinopolis ambitionne d'accueillir 450.000 visiteurs par an à Breda. Kinopolis Breda est le premier cinéma d'Europe à être entièrement équipé de projecteurs au laser. Un projecteur « Flagship Laser » de Barco et neuf projecteurs au phosphore laser Barco assurent une qualité d'image exceptionnelle dans toutes les salles. La salle « Laser ULTRA » associe le projecteur « Flagship Laser » de Barco au système audio immersif Dolby Atmos.

Kinopolis vend les cinémas Utopolis belges à UGC et clôture le processus de reprise du groupe Utopolis

Le 30 septembre 2016, Kinopolis Group a vendu les quatre cinémas Utopolis belges situés à Aarschot, Lommel, Malines et Turnhout au groupe français UGC.

Le 9 novembre 2015, Kinopolis Group avait conclu avec les actionnaires d'Utopia SA un accord de reprise du groupe Utopolis, pour une valeur de reprise totale de 66 millions d'euros en termes de valeur d'entreprise. La reprise concernait cinq cinémas aux Pays-Bas (Almere, Den Helder, Oss, Zoetermeer, Emmen), trois au Grand-Duché de Luxembourg (deux à Luxembourg et un à Esch-sur-Alzette), un en France (Longwy) et quatre en Belgique. L'acquisition des sites belges nécessitait l'approbation de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC). Le 25 mars 2016, l'ABC a approuvé la reprise des cinémas Utopolis belges à condition que les complexes de Malines et Aarschot soient revendus en vue de la poursuite de leur exploitation. Suite à cette décision, le Groupe Kinopolis a repris les cinémas Utopolis belges le 14 avril 2016 et l'exploitation des sites concernés a été poursuivie en conformité avec les conditions imposées par l'ABC. Kinopolis a par la suite décidé de vendre toutes les activités Utopolis belges à UGC, pour une valeur d'entreprise de 36,2 millions d'euros.

La vente des quatre cinémas Utopolis belges a permis à Kinopolis Group de clôturer le processus de reprise du groupe Utopolis (Utopia SA).

Kinopolis Jaarbeurs ouvre six salles le 14 décembre

Kinopolis Jaarbeurs (Utrecht, Pays-Bas) ouvre six salles le 14 décembre 2016. Il s'agit d'une ouverture partielle; les 8 autres salles sur le total des 14 prévues ouvriront progressivement leurs portes au cours de la période suivante, jusqu'à ce que le cinéma soit totalement achevé et puisse tourner à pleine capacité, en février 2017. 'Rogue One : A Star Wars Story' est le premier film que pourra voir le public dans le tout nouveau cinéma situé au Jaarbeursplein.

Avec 14 salles et environ 3.300 sièges, Kinopolis Jaarbeurs sera le plus grand cinéma d'Utrecht, et l'un des plus grands des Pays-Bas. Toutes les salles sont équipées de la projection laser, ce qui se traduit par une qualité d'image sans précédent dans chaque salle. Kinopolis Jaarbeurs sera le deuxième cinéma aux Pays-Bas entièrement équipé de projecteurs au laser, après Kinopolis Breda. Les visiteurs qui recherchent une expérience cinématographique encore plus intense pourront opter pour la salle 'Laser ULTRA'.



Kinopolis Group **Business Update T3 2016** **Information réglementée - 17 novembre 2016**

Kinopolis va ouvrir, cette année encore, deux nouveaux cinémas : un à Grenade (Espagne) et l'autre à Fenouillet (France)

Le 23 novembre 2016, Kinopolis ouvrira un cinéma dans le tout nouveau centre commercial « Nevada » à Armilla, dans le sud-ouest de Grenade. Ce nouveau complexe abritera 8 salles, toutes équipées de projecteurs au laser, avec une capacité totale de 1.693 places. Il s'agira du tout premier cinéma en Espagne à n'utiliser que des projecteurs au laser. La fréquentation attendue est de 400.000 visiteurs par an. Rappelons que Kinopolis possède déjà un autre complexe de 15 écrans à Grenade, d'une capacité de 4.600 places. Ce deuxième complexe flambant neuf permettra à Kinopolis de renforcer sa position dans la région et d'offrir à un public plus large encore l'expérience cinématographique unique de Kinopolis.

Fin décembre 2016, ce sera au tour du complexe de Fenouillet, près de Toulouse, d'ouvrir ses portes au grand public. Celui-ci comptera 8 salles pour un total de 1.100 places et fera partie de « La Galerie Espaces Fenouillet », le nouveau centre commercial et de divertissement du nord de Toulouse. Le complexe de Fenouillet sera le tout premier cinéma de France à être entièrement équipé de projecteurs au laser. Il disposera même d'une salle de projection « laser ULTRA », pour une expérience cinématographique encore plus intense.

Kinopolis rouvre une salle IMAX à Bruxelles

Kinopolis Group et IMAX Corporation collaborent à l'ouverture d'une salle IMAX avec une projection laser 4K à Kinopolis Bruxelles. La salle aura une capacité de 400 sièges. L'IMAX au laser offrira aux cinéphiles à Bruxelles les images numériques les plus précises, claires et vivantes sur un écran de 532 m², ainsi qu'une expérience audio immersive sans égale. L'ouverture de la salle IMAX est prévue pour le 14 décembre, le jour de la sortie de 'Rogue One: A Star Wars Story', le premier film qui y sera projeté. Kinopolis est convaincue que la projection laser IMAX de nouvelle génération, combinée à des films à succès adaptés au format IMAX, procurera une expérience cinématographique exclusive et complémentaire aux cinéphiles belges.

Le site web de Kinopolis fait peau neuve

Début juillet, Kinopolis a lancé son tout nouveau site web en Belgique, en France, en Espagne, aux Pays-Bas et en Suisse. Le design de ce nouveau site a été repensé pour s'adapter aux smartphones, notamment. Il a été entièrement modernisé et tient désormais mieux compte de toute la diversité de l'offre de Kinopolis. Celle-ci est présentée de manière plus structurée, de manière à permettre aux clients de mieux s'orienter. Les composantes du profil « My Kinopolis » ont également été mieux intégrées afin de personnaliser la consultation du site web. Dans la foulée du lancement du nouveau site web, de nouvelles applications mobiles devraient bientôt voir le jour.

La plus grande avant-première belge à Kinopolis Anvers

Le mercredi 19 octobre a marqué l'avant-première du film « De Premier » à Anvers. Ce fut la toute première fois qu'un cinéma Kinopolis fut intégralement dédié à la sortie d'un film flamand. Presque 8.000 cinéphiles, répartis dans 24 salles combles, se sont vu offrir l'occasion d'assister à l'avant-première du dernier film d'Erik Van Looy. Un tapis rouge de 270 m², du jamais vu pour une avant-première belge, avait été spécialement prévu pour l'occasion. Entretemps, « De Premier », distribué par Kinopolis Film Distribution, a attiré déjà plus de 250.000 visiteurs.



Kinopolis Group

Business Update T3 2016

Information réglementée - 17 novembre 2016

Programmation

Les succès internationaux du moment sont « Inferno », « La fille du train », « Trolls », « Doctor Strange », « Le comptable » et « Miss Peregrine et les enfants particuliers ». Les grands films à venir sont, notamment, « Jack Reacher 2 : ne reviens jamais », « Les animaux fantastiques », « Vaiana, la légende du bout du monde », « Rogue One : A Star Wars Story », « Alliés », « Passengers » et « Assassin's Creed ». L'offre cinématographique locale devrait également tenir toutes ses promesses avec « De Premier », « De Buurtpolitie » et « Pippa » en Flandre ; « Radin » et « Papa ou Maman 2 » en France ; « Que Dios nos perdone » et « Villaviciosa » en Espagne ; « Prooi » et « Soof 2 » aux Pays-Bas. Le programme alternatif comprend des représentations d'opéra et de ballet, complétées par des expositions d'art (« Exhibition on Screen ») et des concerts.

Calendrier financier

Jeudi 16 février 2017
Mercredi 10 mai 2017
Mercredi 10 mai 2017

Résultats annuels 2016
Business update premier trimestre 2017
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes familiaux de cinéma et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Kinopolis Group SA compte 47 cinémas répartis en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière. 2.300 collaborateurs s'engagent chaque jour à ce que des millions de visiteurs passent un moment cinématographique inoubliable.