



# Kinopolis Group

## Business Update Q3 2016

### Geregulementeerd bericht - 17 november 2016

#### Derde kwartaal 2016<sup>1</sup>

De continue implementatie van de strategische pijlers resulteerde in het derde kwartaal van 2016 in een verdere stijging van de opbrengsten per bezoeker en een verder toegenomen operationele efficiëntie. De expansie verloopt volgens plan. De bijdrage van overgenomen en nieuwe bioscopen aan de omzet- en EBITDA-ontwikkeling van de Groep ging in stijgende lijn. Een minder succesvol filmaanbod en minder gunstige weersomstandigheden drukten het bezoekerscijfer in nagenoeg alle landen. De toename van het totale aantal bezoekers in het derde kwartaal is dan ook geheel te danken aan de expansie van de Groep.

#### Kerncijfers derde kwartaal:

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 9,5% tot 5,3 miljoen, dankzij de expansie van de Groep. Tot en met het derde kwartaal (YTD) steeg het bezoekerscijfer met 12,9% tot 16,6 miljoen.
- ★ De omzet steeg sterker dan het bezoekerscijfer, dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker.
- ★ De courante<sup>2</sup> EBITDA<sup>3</sup> steeg, zowel in totaal als per bezoeker, dankzij de verdere toename van de operationele efficiëntie en een gestegen bijdrage van overgenomen en nieuwe bioscopen.
- ★ De netto courante winst daalde, door hogere afschrijvingen, hogere financiële lasten en een toegenomen belastingdruk. De netto winst lag echter significant hoger door het positieve effect van de verkoop van Utopolis België.
- ★ De vrije kasstroom (YTD) was hoger dankzij een positief werkkapitaaleffect, ondanks hogere onderhoudsinvesteringen en meer betaalde interesten.
- ★ De netto financiële schuld daalde ten opzichte van 30 juni 2016 dankzij de inkomsten uit de verkoop van Utopolis België en het positief werkkapitaaleffect.

Van 1 juli tot en met 30 september 2016 ontving Kinopolis 5,3 miljoen bezoekers, 9,5% meer dan in dezelfde periode vorig jaar. Deze stijging is quasi geheel te danken aan enerzijds de toevoeging van de Franse, Luxemburgse en Nederlandse Utopolis-bioscopen in november 2015, en anderzijds de opening van Kinopolis Dordrecht en Breda (Nederland), en de overname van een bioscoop in Rouen (Frankrijk) eerder dit jaar. De expansie buiten beschouwing gelaten, daalden de bezoekersaantallen in alle landen, behalve in Spanje. Het mooie zomerweer en het minder succesvolle filmaanbod, met name in de maanden juli en september, konden een sterk derde kwartaal 2015, met o.m. 'Minions' en 'Jurassic World', niet evenaren.

<sup>1</sup> Van 1 juli tot en met 30 september. Het derde kwartaal 2016 wordt vergeleken met het derde kwartaal 2015.

<sup>2</sup> Na eliminatie van niet-courante verrichtingen.

<sup>3</sup> Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



## Kinopolis Group Business Update Q3 2016 Geregulementeerd bericht - 17 november 2016

De top 5 van het derde kwartaal 2016 werd gevormd door 'Suicide Squad', 'Finding Dory', 'The Secret Life of Pets', 'The Legend of Tarzan' en 'Ice Age: Collision Course'. De meest succesvolle lokale films waren 'Camping 3' in Frankrijk en 'Heroes wanted' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	10	5	15	3	1	45
Q3 2016	1,8	1,5	1,0	0,7	0,2	0,03	5,3
Q3 2015	2,1	1,4	1,0	0,3	0,0	0,03	4,9
Q3 2016 vs. Q3 2015	-10,7%	+4,4%	+0,4%	+124,1%	+100,0%	-3,7%	+9,5%

(\*) Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast worden 2 bioscopen (in België en Polen) verhuurd aan derden.

De **totale opbrengsten** kenden een sterkere stijging dan de bezoekersaantallen, voornamelijk dankzij de hogere opbrengsten per bezoeker in alle landen, zowel wat betreft de ticketverkoop (Box Office, BO) als de verkoop van dranken en snacks (in-theatre sales, ITS). De **Box Office-opbrengsten** stegen dankzij meer alternatieve content en een hogere verkoop van 3D. De **in-theatre sales** stegen door een toename van het aantal verkochte producten per bezoeker.

De **business-to-business (B2B) opbrengsten** stegen in alle landen, dankzij meer evenementen en hogere opbrengsten uit de verkoop van vouchers en reclame in de bioscoop.

Ook de **vastgoedinkomsten** namen toe ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, dankzij de expansie, hogere parkinginkomsten en meer inkomsten uit eigen concessies.

**Kinopolis Film Distribution (KFD)** zette eveneens betere resultaten neer dan in het derde kwartaal 2015, dankzij een aantal succesvolle releases zoals onder meer 'Mechanic: Resurrection' en 'Dirty Grandpa'.

**Brightfish** kende een minder sterk kwartaal, met een daling van de inkomsten door minder nationale campagnes en een gemiddeld lager campagnebudget.

De **courante EBITDA** was hoger dan in dezelfde periode vorig jaar. Ook de courante EBITDA per bezoeker steeg, dankzij de verdere succesvolle implementatie van efficiëntieverhogende maatregelen en de hogere verkoop per bezoeker en dit ondanks een negatieve impact door de gewijzigde landenmix, met een lager aandeel van België.

De **netto financiële schuld** daalde ten opzichte van 30 juni 2016 dankzij de inkomsten uit de verkoop van Utopolis België en een positief werkkapitaaleffect.



## Kinopolis Group Business Update Q3 2016 Geregulementeerd bericht - 17 november 2016

### Belangrijkste gebeurtenissen sinds 30 juni 2016

#### **Opening Kinopolis Breda, Europa's eerste volledige laser-bioscoop**

Op 1 augustus 2016 werd Kinopolis Breda (Nederland) geopend voor publiek. De bioscoop beschikt over 10 zalen en 1.727 zitplaatsen en maakt deel uit van de evenementenzone 'Breepark'. Kinopolis heeft de ambitie 450.000 bezoekers per jaar te onvangen in Breda. Kinopolis Breda is de eerste Europese bioscoop die volledig werd uitgerust met laserprojectoren. Eén Barco Flagship Laser projector en negen Barco laser fosfor projectoren zorgen voor een superieure beeldkwaliteit in elke zaal. In de 'Laser ULTRA'-zaal wordt Barco's Flagship Laser projector gecombineerd met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos.

#### **Kinopolis verkoopt Belgische Utopolis-bioscopen en rondt overname Utopolis-groep af**

Kinopolis Group heeft op 30 september 2016 de vier Belgische Utopolis-bioscopen in Aarschot, Lommel, Mechelen en Turnhout verkocht aan de Franse groep UGC.

Op 9 november 2015 bereikte Kinopolis Group een overeenkomst met de aandeelhouders van Utopia SA tot overname van de Utopolis-groep, voor een totaal overnamebedrag van € 66 miljoen ondernemingswaarde. De overname omvatte vijf bioscopen in Nederland (Almere, Den Helder, Oss, Zoetermeer, Emmen), drie in het Groothertogdom Luxemburg (twee in Luxemburg Stad en één in Esch-sur-Alzette), één in Frankrijk (Longwy) en vier in België. De overname van de Belgische vestigingen was echter onderworpen aan de goedkeuring door de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA). Op 25 maart 2016 keurde de BMA de acquisitie van de Belgische Utopolis-bioscopen goed op voorwaarde van de wederverkoop van de complexen in Mechelen en Aarschot met het oog op hun verdere exploitatie. Na deze beslissing nam Kinopolis Group op 14 april 2016 de Belgische Utopolis-bioscopen over en de exploitatie van de betrokken vestigingen werd sindsdien verdergezet in overeenstemming met de voorwaarden opgelegd door de BMA. Kinopolis koos er vervolgens voor alle Belgische Utopolis-activiteiten te verkopen aan UGC, voor een ondernemingswaarde van € 36,2 miljoen.

Met de verkoop van de vier Belgische Utopolis-bioscopen, heeft Kinopolis Group het overnameproces van de Utopolis-groep (Utopia SA) afgerond.

#### **Kinopolis Jaarbeurs opent eerste zes zalen op 14 december**

Kinopolis Jaarbeurs (Utrecht, Nederland) opent op 14 december 2016 zes zalen. Het betreft een gedeeltelijke opening; de rest van de in totaal 14 zalen zal in de periode erna geleidelijk openen, tot de bioscoop in februari 2017 volledig afgewerkt is en op volle capaciteit kan draaien. 'Rogue One: A Star Wars Story' is de eerste film die het publiek in de gloednieuwe bioscoop op het Jaarbeursplein zal kunnen bekijken.

Met 14 zalen en rond de 3.300 stoelen wordt Kinopolis Jaarbeurs de grootste bioscoop van Utrecht, en één van de grootste van Nederland. Alle zalen zijn voorzien van laserprojectie, waardoor de beeldkwaliteit in elke zaal haarscherp is. Kinopolis Jaarbeurs is na Kinopolis Breda de tweede bioscoop in Nederland die volledig wordt uitgerust met laserprojectoren. Voor bezoekers die uit zijn op een nog intensere filmervaring is er ook een 'Laser ULTRA'-zaal.

#### **Kinopolis opent nog dit jaar nieuwe vestigingen in Granada (Spanje) en Fenouillet (Frankrijk)**

Op 23 november 2016 opent Kinopolis een bioscoop in het gloednieuwe winkelcentrum 'Nevada' te Armilla, in het zuidwesten van Granada. De bioscoop zal beschikken over 8 zalen, allen uitgerust met laserprojectie, en 1.693 zitplaatsen. De bioscoop is de eerste all-laser bioscoop in Spanje en mikt op 400.000 bezoekers per jaar. Kinopolis beschikt reeds over een bioscoop met 15 schermen en 4.600



## Kinopolis Group Business Update Q3 2016 Geregulementeerd bericht - 17 november 2016

zitplaatsen in Granada. Dit gloednieuwe, tweede complex zal Kinopolis toelaten haar positie in de regio te versterken en de unieke Kinopolis bioscoopervaring aan een nog groter publiek aan te bieden.

Eind december 2016 opent ook Kinopolis Fenouillet, nabij Toulouse, haar deuren voor het grote publiek. De bioscoop, met 8 zalen en 1.100 zitplaatsen, zal deel uitmaken van 'La Galerie Espaces Fenouillet', het nieuwe handels- en recreatiecentrum in het noorden van Toulouse. De bioscoop in Fenouillet is de eerste bioscoop in Frankrijk die volledig wordt uitgerust met laserprojectie. De bioscoop zal ook over een 'Laser ULTRA'-zaal beschikken, voor een nóg intensere filmervaring.

### **Kinopolis heropent IMAX-zaal in Brussel**

Kinopolis Group en IMAX Corporation werken samen aan de opening van een IMAX-zaal met 4K laserprojectie en 400 zitplaatsen in Kinopolis Brussel. IMAX met laser zal film liefhebbers in Brussel de meest scherpe, heldere en levendige digitale beelden bieden op een scherm van 532 m<sup>2</sup>, gecombineerd met een ongeëvenaarde immersieve audio-ervaring. De opening van de IMAX-zaal staat gepland op 14 december 2016, gelijktijdig met de release van 'Rogue One: A Star Wars Story', de eerste film die er zal vertoond worden. Kinopolis is ervan overtuigd dat IMAX next-generation laserprojectie, in combinatie met kaskrakers aangepast aan het IMAX-formaat, Belgische film liefhebbers een additionele, exclusieve filmervaring zal bezorgen.

### **Nieuwe Kinopolis website**

Begin juli lanceerde Kinopolis een nieuwe website in België, Frankrijk, Spanje, Nederland en Zwitserland. De hernieuwde website hanteert een responsive design voor o.m. smartphone, het design werd gemoderniseerd en er werd meer rekening gehouden met de diversiteit van het Kinopolis-aanbod. Zo wordt het aanbod op een meer gestructureerde manier gepresenteerd, zodat klanten er makkelijk hun weg in vinden. Daarnaast is er een betere integratie van de verschillende onderdelen van het 'My Kinopolis'-profiel, zodat de webervaring maximaal gepersonaliseerd wordt. In navolging van de website, worden binnenkort ook nieuwe mobiele apps gelanceerd.

### **Grootste Belgische filmpremière in Kinopolis Antwerpen**

Op woensdag 19 oktober ging 'De Premier' in avant-première in Kinopolis Antwerpen. Het was de eerste keer dat een volledige Kinopolis-bioscoop in het teken van één Vlaamse film stond. Bijna 8.000 film liefhebbers, verdeeld over 24 volle zalen, kregen op dezelfde avond in avant-première de nieuwe film van Erik Van Looy te zien. Speciaal voor de gelegenheid werd ook een rode loper van 270 m<sup>2</sup> voorzien, de grootste rode loper ooit voor een Belgische filmpremière. 'De Premier', verdeeld door Kinopolis Film Distribution, overschreed inmiddels de kaap van 250.000 bezoekers.

### **Line-up**

De succesfilms van dit moment zijn 'Inferno', 'The Girl on the Train', 'Trolls', 'Doctor Strange', 'The Accountant' en 'Miss Peregrine's Home for Peculiar Children'. Aankomende toppers zijn onder meer 'Jack Reacher: Never Go Back', 'Fantastic Beasts and where to find them', 'Moana', 'Rogue One: A Star Wars Story', 'Allied', 'Passengers' en 'Assassin's Creed'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'De Premier', 'De Buurtpolitie' en 'Pippa' in Vlaanderen, 'Radin' en 'Papa ou Maman 2' in Frankrijk, 'Que Dios nos perdone' en 'Villaviciosa' in Spanje en 'Prooi' en 'Soof 2' in Nederland. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, aangevuld met kunsttentoonstellingen ('Exhibition on Screen') en concerten.



# Kinopolis Group

## Business Update Q3 2016

### Geregulementeerd bericht - 17 november 2016

#### Financiële kalender

Donderdag 16 februari 2017  
Woensdag 10 mei 2017  
Woensdag 10 mei 2017

Jaarresultaten 2016  
Business update eerste kwartaal 2017  
Algemene Vergadering

#### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

#### Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Kinopolis Group telt 47 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Luxemburg, Spanje, Zwitserland en Polen. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer. 2.300 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.