



Kinopolis Group Business update T1 2026 Information réglementée - 23 avril 2026

Kinopolis accueille 27,4% de visiteurs en plus au premier trimestre

Kinopolis a commencé l'année particulièrement fort avec 27,4% de visiteurs en plus au premier trimestre 2026 par rapport au premier trimestre 2025. Cette hausse peut être attribuée à une forte offre de films internationaux, à des succès locaux en France et en Espagne, ainsi qu'à l'intégration des cinémas américains Emagine depuis le 12 février 2026.

Le chiffre d'affaires, l'EBITDA et le résultat net ont tous largement dépassé les niveaux de l'an dernier, en ligne avec la hausse du nombre de visiteurs. Le chiffre d'affaires par visiteur a augmenté au premier trimestre, tant au niveau de la vente de tickets - en raison de la poursuite de l'engagement en faveur de la premiumisation - que de la vente de boissons et de snacks.

La dynamique actuelle du box-office, combinée à un calendrier cinématographique solide pour le reste de l'année, soutient les perspectives positives pour 2026.

Principales réalisations

- ★ Acquisition d'Emagine Entertainment, basée aux États-Unis
- ★ Entrée en fonction du Chief Real Estate Entrepreneur depuis le 1er janvier 2026
- ★ Lancement de Play Kinopolis
- ★ Salles ScreenX thématiques à l'occasion de la sortie de 'Super Mario Galaxy Le Film' à Bruxelles (BE), Lomme (FR), Madrid (ES) et Utrecht (NL)

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, à propos du premier trimestre :

« La reprise de l'offre cinématographique hollywoodienne, annoncée de longue date, semble désormais se concrétiser, se traduisant par une forte augmentation de la fréquentation et du chiffre d'affaires au premier trimestre.

Avec la poursuite de l'expansion de nos activités aux États-Unis, le succès de nos expériences cinématographiques haut de gamme et l'attention constante que nous portons à l'innovation et à l'optimisation opérationnelle, nous avons tous les atouts en main pour assurer une croissance durable. »



Kinopolis Group

Business update T1 2026

Information réglementée - 23 avril 2026

Notes

Kinopolis a accueilli 27,4 % de visiteurs en plus au premier trimestre par rapport au premier trimestre 2025. L'Espagne, entre autres, a connu un premier trimestre particulièrement fort, grâce au succès du film local 'Torrente Presidente'. En Belgique, le nombre de visiteurs est resté plutôt stable en raison de l'absence de films flamands à succès et du succès de 'Patsers' et 'Het Lied van de Zeemeermin' au premier trimestre 2025. La forte croissance aux Etats-Unis est due à l'intégration d'Emagine.

Le top 5 du premier trimestre 2026 est composé de 'Avatar : Feu et Cendres', 'La Femme de Ménage', 'Zootopie 2', 'Hoppers' et 'Project Hail Mary'. Au niveau local, les plus grands succès ont été 'Torrente Presidente' en Espagne, 'Marsupilami' en France et en Wallonie et 'Verliefd op Curaçao' aux Pays-Bas.

Visitors (million)	Belgium	France	Canada	Spain	Netherlands	USA	Luxembourg	Switzerland	Total
Number of cinemas*	11	18	35	11	18	24	3	1	121
Q1 2026	1.20	1.55	1.99	1.12	0.61	1.55	0.18	0.02	8.22
Q1 2025	1.21	1.28	1.59	0.78	0.64	0.77	0.16	0.02	6.45
Q1 2026 vs Q1 2025	-0.8%	21.0%	24.8%	43.2%	-4.3%	100.8%	14.6%	12.4%	27.4%

* Number of cinemas at period-end operated by Kinopolis. In addition, one cinema (in Poland) is leased to third parties.

Les produits totaux ont augmenté plus que le nombre de visiteurs, grâce à une nouvelle hausse du chiffre d'affaires par visiteur, tant au niveau du Box Office (vente de tickets) que du In-theatre Sales (vente de boissons et de snacks). L'augmentation a été partiellement compensée par les effets de change négatifs du CAD et de l'USD par rapport à l'EUR. Les produits B2B ont augmenté par rapport à l'année dernière, tandis que les revenus de la distribution de films et de l'immobilier ont légèrement diminué.

L'augmentation du nombre de visiteurs s'est également traduite par une hausse de l'EBITDA, de l'EBITDAL (EBITDA ajusté pour les loyers) et du résultat net par rapport au premier trimestre 2025.

Au premier trimestre, 9,6 millions € ont été investis dans la maintenance et l'expansion interne et externe.

Principales réalisations depuis le 1er janvier 2026

Finalisation de l'acquisition d'Emagine Entertainment

Kinopolis a finalisé l'acquisition des activités de la chaîne de cinémas américaine Emagine Entertainment le 11 février 2026. Avec cette acquisition, Kinopolis a ajouté 14 cinémas à son parc, soit 177 écrans et 18 000 sièges situés dans le Michigan, l'Illinois, l'Indiana et le Wisconsin. Emagine Entertainment accueille environ 6 millions de visiteurs par an, générant près de 129 millions de dollars de revenus. Les cinémas sont équipés de fauteuils inclinables et proposent également leur propre Premium Large Format (PLF) sous les noms EMX (14 salles) et Super EMX (3 salles). EMX propose des écrans mur à mur avec projection laser 4K et son Dolby Atmos, tandis que Super EMX pousse l'expérience encore plus loin avec un écran encore plus grand et un son Dolby Atmos à 64 canaux pour une expérience cinématographique véritablement immersive.



Kinopolis Group

Business update T1 2026

Information réglementée - 23 avril 2026

Tom Wijmeersch nommé au poste de Chief Real Estate Entrepreneur

M. Tom Wijmeersch a pris ses fonctions en tant que Chief Real Estate Entrepreneur le 1er janvier 2026. Avec ce poste et la nomination de M. Wijmeersch, Kinopolis vise à approfondir et à développer son troisième pilier stratégique, à savoir la gestion optimale de ses activités immobilières.

Lancement de Play Kinopolis

Le 2 février 2026, Play Media, Telenet et Kinopolis ont lancé une nouvelle zone de 'films à la demande' en Belgique (Flandre), disponible via l'application Play et le boîtier TV de Telenet. Grâce à Play Kinopolis, les utilisateurs peuvent louer ou acheter des films individuels. Ce lancement marque également le début d'une collaboration cross-média reposant sur une synergie intelligente, favorisant une promotion croisée optimale entre les films proposés en salle et ceux destinés à la consommation à domicile. Les tickets de cinéma peuvent également être commandés auprès de Kinopolis via la plateforme.

Cette collaboration repose sur un objectif commun : sensibiliser le public au cinéma et à l'expérience cinématographique. La chronologie reste inchangée : les films bénéficiant d'une sortie en salle continueront d'être diffusés en exclusivité au cinéma avant d'être accessibles sur Play Kinopolis.

Des salles ScreenX thématiques à l'occasion de 'Super Mario Galaxy Le Film'

Le 1er avril 2026, Kinopolis a ouvert une salle ScreenX entièrement thématique sur le thème de Super Mario à Bruxelles (BE), Lomme (FR), Madrid (ES) et Utrecht (NL). Avec cette salle thématique, conçue en collaboration avec Universal Pictures International et CJ 4D PLEX, Kinopolis vise à améliorer encore l'expérience cinématographique et à créer une visite mémorable pour les cinéphiles de tous âges. Eric Meyniel, Chief Box Office Officer chez Kinopolis Group : « Les spectateurs sont plongés dans l'univers enchanteur et ludique du Royaume Champignon grâce à une expérience qui va bien au-delà de la simple séance de cinéma. Elle enrichit l'expérience cinématographique et procure un sentiment d'excitation et d'émerveillement dont le public se souviendra longtemps après le générique de fin. »

Publication du rapport annuel 2025

Kinopolis Group SA a publié son rapport annuel intégré 2025 le 10 avril 2026, offrant un aperçu complet des performances stratégiques, financières, opérationnelles et ESG du Groupe pour l'année 2025. Le rapport annuel 2025 de Kinopolis intègre un rapport de durabilité préparé conformément aux lignes directrices de la directive européenne sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD). Les politiques, les actions et les indicateurs de performance concernant les priorités de Kinopolis en matière de développement durable y sont présentés, sur la base d'une analyse des impacts, des risques et des opportunités actuels et potentiels.

Eddy Duquenne nommé président de la Fédération mondiale du cinéma

Lors de CinemaCon 2026 à Las Vegas, Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group, a été nommé président de la Global Cinema Federation (GCF). Il succède ainsi à Sean Gamble, CEO de Cinemark. La GCF est l'organisation internationale qui représente les exploitants de salles de cinéma du monde entier et œuvre pour les intérêts communs du secteur, notamment par le biais de la coopération internationale, de la défense des intérêts et de la promotion du cinéma en tant que pilier culturel et économique.



Kinopolis Group

Business update T1 2026

Information réglementée - 23 avril 2026

Line-up 2026

Parmi les films à succès actuels figurent 'Super Mario Galaxy Le Film', 'Project Hail Mary', 'Le Réveil de la momie', 'The Drama' et 'Michael'. Parmi les principaux films internationaux prévus pour le reste de l'année 2026 figurent 'Le Diable s'habille en Prada 2', 'Star Wars : The Mandalorian and Grogu', 'Toy Story 5', 'Supergirl', 'Minions 3', 'Moana', 'L'Odysée', 'Spider-Man : Brand New Day', 'La Pat' Patrouille : Le Film Mission Dino', 'L'île oubliée', 'Hunger Games : Lever de Soleil sur la Moisson', 'Jumanji 3', 'Avengers : Doomsday' et 'Dune : Part Three'. Le programme de films locaux comprend 'Bagarre' et 'Astérix en Nubie' en France et en Wallonie, 'Heysel 85', 'Let Love In' et 'Coward' en Flandre, 'Tadeo Jones y la lámpara maravillosa' et 'Amarga Navidad' en Espagne et 'Superjuffie in de Jungle' et 'Loverboy 2 : Vertrouw Niemand' aux Pays-Bas. L'opéra, le ballet et le théâtre en direct sont complétés, comme toujours, par des expositions d'art, des concerts et des contenus alternatifs pour les enfants.

Calendrier financier

Mercredi 13 mai 2026
Jeudi 20 août 2026
Jeudi 22 octobre 2026

Assemblée générale
Résultats semestriels 2026
Business update troisième trimestre 2026

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte 63 cinémas en Europe, répartis en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Kinopolis exploite également 35 cinémas au Canada et 24 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis Group exploite actuellement 122 cinémas dans le monde, représentant 1 314 écrans et plus de 220 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.