



Kinopolis Group

Business Update Q1 2023

Geregulementeerd bericht - 27 april 2023

Business update eerste kwartaal 2023

Kinopolis heeft een sterk eerste kwartaal neergezet. Ondanks een nog herstellend filmaanbod uit Hollywood, noteerde Kinopolis een hogere bezoekergerelateerde omzet (Box Office en In-theatre Sales) dan in het eerste kwartaal van 2022 én 2019, zowel in totaal als per bezoeker. Ook indien abstractie wordt gemaakt van de expansie van de Groep sinds 2019, lagen de inkomsten hoger dan in dezelfde periode in 2019.

De sterke omzetgeneratie werd gedreven door 36,1% meer bezoekers ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar of 91,6% van de bezoekers in 2019, in combinatie met onder meer het succes van premium filmervaringen dankzij sterke films zoals 'Avatar: The Way of Water'. De impact van Kinopolis' Entrepreneurship en Star plannen zal blijven versterkend werken op omzet- en EBITDA-ontwikkeling bij het verder aantrekken van de bezoekersaantallen in lijn met een toenemend internationaal aanbod.

Het tweede kwartaal startte in elk geval met een goede paasperiode, onder meer dankzij het succes van 'The Super Mario Bros. Movie', en het filmaanbod voor de komende maanden ziet er veelbelovend uit. Intussen integreerde Kinopolis twee recent overgenomen Franse bioscopen, Amnéville en Belfort, en blijft het bedrijf inzetten op klantbeleving en de verdere expansie van de Groep.

Kerncijfers¹ eerste kwartaal 2023²

- ★ De **opbrengsten per bezoeker** bleven hoog en stegen ten opzichte van 2022, waardoor de totale opbrengsten proportioneel meer zijn gestegen dan de bezoekers en het niveau van 2019 overtroffen.
- ★ Kinopolis ontving in het eerste kwartaal **8,1 miljoen bezoekers** of 36,1% meer bezoekers dan in het eerste kwartaal van 2022. Dit is slechts 8,4% minder dan in 2019, weliswaar met een intussen uitgebreider bioscooppark.
- ★ Zowel de **EBITDA** als **EBITDA aangepast voor huur** (EBITDAL) waren hoger dan in dezelfde periode in 2022 en 2019.
- ★ Het **netto resultaat** was iedere maand positief en dit leidde tot een sterke **vrije kasstroom**, exclusief werkkapitaal, voor het eerste kwartaal.
- ★ De financiële schuldgraad daalde significant ten opzichte van december 2022. De **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, bleef met € 424,8 miljoen ongeveer constant, ondanks belangrijke investeringen, werkkapitaalbewegingen en een overname.

¹ Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

² Cijfers van 1 januari tot en met 31 maart 2023.



Kinopolis Group

Business Update Q1 2023

Geregulementeerd bericht - 27 april 2023

Belangrijke realisaties

- ★ Succesvolle integratie van de overgenomen bioscoop in Amnéville (FR)
- ★ Overname bioscoop in Belfort (FR)
- ★ Introductie Premiere Seats in vijf extra Landmark-bioscopen (CA)
- ★ Voortgang transitie laserprojectie: aankoop 171 laserprojectoren voor 2023

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over het eerste kwartaal:

"Ik ben enthousiast over het verder herstel van de markt en het hefboomeffect van de Kinopolis-strategie op de ontwikkeling van omzet en EBITDA in die context. We zien een verder herstellend en rijker Hollywood filmaanbod in de komende maanden en de sterke start van 'The Super Mario Bros. Movie' de afgelopen weken bevestigt ons vertrouwen in de toekomst en in ons investeringsritme."

Toelichting

Kinopolis ontving in het eerste kwartaal 36,1% meer bezoekers ten opzichte van het nog door Covid getroffen eerste kwartaal in 2022, wat overeenkomt met 91,6% van de bezoekers in 2019 (pre-Covid). Bij het begin van het tweede kwartaal zette deze stijgende trend zich verder t.o.v. 2022, dankzij succesvolle filmreleases (m.n. 'The Super Mario Bros. Movie') bij de start van de paasvakantie.

De top 5 van het eerste kwartaal 2023 werd gevormd door 'Avatar: The Way of Water', 'Puss in Boots: The Last Wish', 'Ant-Man and the Wasp: Quantumania', 'Creed III' en 'Scream 6'. De meest succesvolle lokale films waren 'Zillion' in Vlaanderen, 'Alibi.com 2' en 'Astérix & Obélix: L'Empire du Milieu' ('Asterix & Obelix in het Middenrijk') in Frankrijk en Wallonië, 'De Tatta's' in Nederland en 'Moomios' ('Mummies') in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	17	38	10	20	10	3	1	110
Q1 2023	1,58	1,65	1,88	0,96	0,91	0,89	0,19	0,03	8,08
Q1 2022	1,29	1,18	1,37	0,70	0,60	0,65	0,13	0,02	5,94
Q1 2023 vs Q1 2022	22,9%	40,0%	37,3%	37,2%	50,3%	36,3%	43,6%	44,2%	36,1%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op 31/03/2023

De totale opbrengsten waren hoger dan in dezelfde periode in 2022 en 2019.

Zowel de opbrengsten uit de verkoop van tickets (Box Office), als de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales) lieten per bezoeker een stijging zien ten opzichte van 2022, dankzij het succes van premium bioscoopervaringen en een hogere consumptie.

Ook de inkomsten uit alle andere businesslijnen stegen ten opzichte van het eerste kwartaal van 2022. Ten opzichte van 2019 is dat eveneens het geval, met uitzondering van schermreclame en inkomsten uit concessies die nog herstellend zijn.



Kinopolis Group Business Update Q1 2023 Geregulementeerd bericht - 27 april 2023

Zowel de EBITDA als de EBITDAL (EBITDA aangepast voor huur) waren hoger dan in het eerste kwartaal van 2022 en 2019, dankzij het operationeel resultaat en de impact van het Entrepreneurship plan.

Dankzij een positief netto resultaat voor elke maand in het kwartaal, noteerde Kinopolis een sterke **vrije kasstroom**, exclusief werkkapitaal, voor het eerste kwartaal. Daarenboven werd in het eerste kwartaal een bedrag van € 10,0 miljoen geïnvesteerd in onderhoud, interne en externe expansie.

De **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, bleef ten opzichte van 31 december 2022 ongeveer constant op € 424,8 miljoen per eind maart 2023.

Belangrijke gebeurtenissen sinds 1 januari 2023

Overname Pathé-bioscoop in Belfort (FR)

Drie maanden na de overname van de bioscoop Gaumont in Amnéville, nam Kinopolis op 29 maart 2023 een tweede Franse bioscoop over uit het Pathé-netwerk, nl. Les Quais de Pathé in Belfort, in de regio Franche-Comté. Kinopolis nam het bedrijf Pathé Belfort SAS over, dat de (gehuurde) bioscoop uitbaat. Het bioscoopcomplex beschikt over 14 zalen en 2 562 zitplaatsen en bevindt zich dichtbij het stadscentrum van Belfort. De bioscoop beschikt tevens over een 4DX-zaal en ontving ongeveer 500 000 bezoekers in 2019.

Introductie Premiere Seats in vijf extra Landmark-bioscopen (CA)

In het eerste kwartaal werden in vijf extra Landmark-bioscopen Premiere Seats geïnstalleerd. Dit zijn twee of drie verwarmde recliners samen die meer privacy bieden dan de gewone recliners - om in je eigen bubbel van film te genieten - en die tevens zijn voorzien van een kapstokje en tafeltje. Elke zaal beschikt over één of twee rijen Premiere Seats. De betrokken Landmark-bioscopen zijn Saskatoon Brighton Marketplace (Saskatchewan), Winnipeg Grant Park (Manitoba), en drie bioscopen in Ontario: Bolton, Kanata en Orleans (Riocan Centre Belcourt). In totaal zijn nu 16 Landmark-bioscopen uitgerust met Premiere Seats.

Renovatie Landmark-bioscoop Waterloo (CA)

De Landmark-bioscoop in Waterloo, Ontario, wordt momenteel verbouwd en integraal uitgerust met recliners, alsook Premiere Seats en een Laser ULTRA-zaal. Laser ULTRA is Kinopolis' eigen Premium Large Format (PLF), een combinatie van 4K laserprojectie en Dolby Atmos-geluid voor een nog intensere filmervaring.

Aankoop 171 laserprojectoren voor 2023

Kinopolis zet in 2023 opnieuw een belangrijke stap in de transitie naar laserprojectie en kocht bij Cinionic 171 laserprojectoren aan voor 2023. Dit zal resulteren in een additionele energiebesparing van ca. 1,5 GW per jaar. Tegen eind 2023 zal nagenoeg 80% van Kinopolis' Europese zalen uitgerust zijn met laserprojectie en bijna 60% op Groepsniveau.

Nieuw eventconcept 'Just Chill' (FR)

Kinopolis Frankrijk lanceerde op 30 maart de eerste editie van haar nieuw filmconcept 'Just Chill' in negen bioscopen. Een avond in het teken van pure ontspanning en fun, met een 'feel good movie' en tal van animaties en verrassingen. De eerste editie stond in het teken van de filmklassieker 'Dirty Dancing'.



Kinopolis Group Business Update Q1 2023 Geregulementeerd bericht - 27 april 2023

Voorstellingen VRT-reeks 'Zonder Afspraak' ten voordele van Syrië Turkije 12-12 (BE)
VRT (Canvas) en Kinopolis organiseerden op 29 en 30 maart drie exclusieve avant-premières van de fictiereeks 'Zonder afspraak', een kleurrijke comedy over een Gents-Turkse kapper, ten voordele van de slachtoffers van de aardbevingen in Syrië en Turkije (als onderdeel van de nationale mediacampagne Syrië Turkije 12-12). Dit resulteerde in een totale bijdrage van 11 703 €.

Line-up 2023

De populairste films van dit moment zijn 'The Super Mario Bros. Movie', 'Evil Dead Rise', 'John Wick: Chapter 4' en 'Dungeons and Dragons: Honor Among Thieves'. De komende weken en maanden staan onder meer volgende toppers op de affiche: 'Fast X (Fast & Furious 10)', 'The Little Mermaid', 'Transformers: Rise of the Beasts', 'The Flash', 'Indiana Jones and the Dial of Destiny', 'Spider-Man: Across the Spider-verse', 'Elemental', 'Mission Impossible: Dead Reckoning Part One', 'Oppenheimer' en 'Barbie'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer 'Het Geheugenspel', 'Het Smelt' en 'Wil' in Vlaanderen, 'Het Verloren Transport' in Nederland, 'Les Trois Mousquetaires: D'Artagnan', 'Notre tout petit mariage' en 'Un coup de maître' in Frankrijk, 'Lassie: Ein Neues Abenteuer' in Luxemburg en 'Como Dios manda', 'Mi Soledad tiene alas' en 'El Favor' in Spanje. Live opera en ballet worden aangevuld met kunst, sport en concerten.

Financiële kalender

Woensdag 10 mei 2023
Donderdag 17 augustus 2023
Donderdag 26 oktober 2023

Algemene Vergadering
Halfjaarresultaten 2023
Business update derde kwartaal 2023

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 63 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas, telt Kinopolis ook 38 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 111 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1 138 schermen en meer dan 200 000 zitplaatsen. Kinopolis' medewerkers bezorgen miljoenen bioscoopbezoekers elke dag een onvergetelijke filmervaring. Meer info op www.kinopolis.com/corporate