JAARVERSLAG 2022

KINEPOLIS GROUP

JAARVERSLAG 2022

KINEPOLIS GROUP

NACHOOSE

Inhoudstafel

01 Woord van de Voorzitter en CEO 4

02 Onze bestaansreden 10

03 Resultaten 2022 12
Waardecreatiemodel 14
2022 in een oogopslag 16
Kerncijfers en ratio's 18
Informatie over het aandeel 21
Toelichting financiële resultaten 22
ESG-prioriteiten en resultaten 24

04 Kinepolis wereldwijd 26
Canada | VS 28
Europa 29
Uitbreiding bioscooppark in 2022 30

05 Onze merken 32

06 Onze bezoekers 34

07 Kernactiviteiten 36

08 Bedrijfsomgeving 40

09 Onze strategie 44
Visie: The Ultimate Movie Experience 44
Beste cinema-operator 46
Beste marketeer 48
Beste vastgoedmanager 50
Expansiestrategie 52

10 Impactvol en verantwoord ondernemen 54
ESG beleid 56
Kwaliteitsvolle klantervaring 60
Steun aan lokale gemeenschappen 72
Welzijn en ontwikkeling van medewerkers 74
Zorg voor het milieu 84
Integer zaken doen 94
Eu-taxonomie 96

11 Corporate Governance 100
Corporate Governance Verklaring 102
Remuneratieverslag 109
Risicobeheer 115
Naleving van de Corporate Governance code 120
Andere inlichtingen 121

12 Financieel verslag 122
Geconsolideerde jaarrekening 124
Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening 130
Verslag van de commissaris 202
Beknopte jaarrekening van Kinepolis Group NV 206
Reconciliaties 208
Verklarende woordenlijst en APM's 212
Financiële kalender 2023-2024 213
Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag 214

01 Woord van de Voorzitter en CEO

Joost Bert — Voorzitter Raad van Bestuur
Eddy Duquenne — CEO Kinepolis Group

Eddy Duquenne, Joost Bert

Geachte Dames en Heren,
Beste aandeelhouder, klant en medewerker,

2022 luidde het eerste jaar van herstel in na een pandemie die bioscopen meer dan twee jaar lang in de ban hield. Ook in het eerste kwartaal van 2022 werden we nog geconfronteerd met beperkende maatregelen en in sommige landen (met name Nederland en Canada) zelfs sluitingen.

Op vlak van filmcontent genoten we in 2022 van een aantal spectaculaire kassuccessen zoals 'Top Gun: Maverick' en 'Avatar: The Way of Water', alsook lokale succesfilms in verschillende landen, die filmliefhebbers terug massaal de magie van het grote scherm lieten beleven.

Het aantal filmreleases uit Hollywood bleef echter nog beperkt in vergelijking met het aanbod vóór de pandemie. Onder meer de pandemiesituatie in China zette Hollywood er toe aan films maximaal uit te stellen naar 2023 en 2024. De stabilisering van die situatie, een globale heropstart van (bioscoop)filmproductie in 2022 en de hernieuwde focus van studio's op het bioscoopmodel belooft een verdere aangroei van het internationaal filmaanbod in de komende jaren.

Tegen die achtergrond wisten onze bezoekcijfers zich in 2022 te herstellen tot 72,7% van het pre-Covid niveau (2019), waarmee 90,6% van de omzet uit 2019 werd gehaald. Het sterke herstel van de omzet is het resultaat van onze strategie om maximaal in te zetten op beleving. De opbrengsten per bezoeker waren nooit hoger.

Dankzij de inzet op een verdere premiumisatie van ons productaanbod en de succesvolle uitvoering van ons Entrepreneurship plan – dat ons bedrijf weerbaarder maakte tegen een langdurig verlies van bezoekers – won Kinepolis het afgelopen jaar fors aan financiële kracht.

01

Het operationeel resultaat aangepast voor huur (EBITDAL) bedroeg in 2022 € 114,0 miljoen (ten opzichte van € 38,5 miljoen in 2021) en de EBITDAL per bezoeker steeg naar haar hoogste niveau ooit, van € 2,24 naar € 3,89.

> Het resultaat dat we halen per bezoeker illustreert het effect van de genomen maatregelen, maar toont ook het potentieel voor de toekomst, bij een verder herstel van de bezoekersaantallen naarmate het blockbusteraanbod opnieuw aangroeit.

Kinepolis is, vanuit financieel oogpunt, inmiddels één van de sterkste spelers in de industrie. En dat schept kansen, zowel voor wat betreft verdere investeringen in klantbeleving als een verdere inzet op de expansie van de Groep.

Als teken van vertrouwen in de toekomst, stellen we dan ook een voorzichtige herneming van dividendbetaling voor, weliswaar gebaseerd op een lagere pay-out ratio dan gehanteerd in het verleden in afwachting van een verder herstel van de solvabiliteit van de Groep en verdere afbouw van de schuld.

In 2022 hebben we onze expansiestrategie op voorzichtige wijze hervat en mochten we enkele nieuwe bioscopen toevoegen aan ons portfolio. In het vierde kwartaal openden we Kinepolis Metz Amphithéâtre, de laatste in een reeks van vijf nieuwbouwprojecten die we hebben geopend sinds de start van de pandemie. En we deden ook een aantal interessante overnames in strategisch gelegen regio's en markten. Zo namen we de uitbating over van twee bioscopen in Spanje, waarvan één gelegen in Mataró, vlakbij Barcelona, en één in het gekende shoppingcentrum La Cañada in Marbella. Tot slot namen we midden december ook een bioscoop over in het Franse Amnéville, in het noordoosten van Frankrijk.

Kinepolis Metz Amphithéâtre

©MB Photo Sensor

Kinepolis La Cañada (Marbella, ES)

CINE K

Landmark Cinemas St. Catharines (CA)

2022 was tevens het jaar waarin we echt gestart zijn met de integratie en introductie van Kinepolis-concepten in de VS. We installeerden er in 66 zalen 'VIP Seats', de Amerikaanse vertaling van onze 'Cosy Seats'. De eerste resultaten zijn zeer positief, met een gemiddelde bezetting die meer dan het dubbele is dan voor onze standaard (recliner) stoelen. Hetzelfde succes zien we in Canada met de uitrol van 'Premiere Seats' en ook het Kinepolis 'Laser ULTRA'-concept slaat aan in Noord-Amerika.

Naast de uitrol van premium bioscoopconcepten in diverse landen, werd ook geïnvesteerd in nieuwe klantformules zoals de Kinepolis Movie Club, een maandelijks lidmaatschap dat intussen actief is in Canada, België en Nederland, tal van nieuwe eventconcepten, de uitrol van het CINE K-kwaliteitslabel en de verdere ontwikkeling van een alternatief contentaanbod.

Kinepolis Leidschendam (NL)

©Disney/Westfield Mall of the Netherlands

Kinepolis zal zich steeds opnieuw blijven heruitvinden. In het kader van onze STAR-plannen (waar voormelde nieuwe formules deel van uitmaken) zijn we blijvend op zoek naar nieuwe omzetbronnen en een grotere afzetmarkt. Wij doen niet mee aan de crisis. Wij nemen ons lot zelf in handen, door goed naar onze klanten te kijken en te luisteren, en te blijven innoveren.

Tijdens de pandemie hebben we ook werk gemaakt van een aantal aspecten die kaderen binnen de grotere maatschappelijke rol van onze onderneming. We rapporteren dit jaar voor de tweede keer onze carbon footprint en blijven werken aan actieplannen om deze verder te reduceren. Dankzij intelligente gebouwbeheersystemen en de transitie naar laserprojectoren slagen we erin ons energieverbruik steeds verder terug te dringen. De komende jaren zullen we belangrijke stappen blijven zetten om de ecologische impact van onze activiteiten zo goed mogelijk te managen.

We blijven ook streven naar een werkomgeving waar iedereen zich goed, gehoord en gewaardeerd voelt. We willen het vele talent dat we in huis hebben verder ontwikkelen, nieuw talent aantrekken en onze organisatie maximaal laten floreren door een creatieve samenwerking, met respect voor ieders eigenheid. Kinepolis is een speeltuin voor jong én ervaren talent. Voor iedereen die wil ondernemen en samen met het bedrijf wil groeien. Voor iedereen met een hart voor film en voor onze klant.

Kinepolis zou niet in staat zijn haar ambitieuze doelstellingen te realiseren zonder de inzet en het vertrouwen van haar medewerkers, filmliefhebbers, partners, investeerders en andere stakeholders. We houden eraan elk van hen te danken en stellen alles in het werk om dat vertrouwen elke dag opnieuw te verdienen.

We kijken uit naar een veelbelovend 2023!

Kinepolis Gent (BE)

Eddy Duquenne
CEO Kinepolis Group

Joost Bert
Voorzitter Raad van Bestuur

02 Onze bestaansreden

Waarom?

Als Kinepolis, willen we

het leven van mensen verrijken door film.

Wat?

Films hebben de kracht om te entertainen, te inspireren en mensen te verbinden.

Kinepolis brengt die kracht tot leven door

het creëren van de ultieme filmbeleving.

Een ervaring die je onderdompelt in het verhaal en je laat delen in emoties.

Een ervaring helemaal **afgestemd op jou.**

Kinepolis Brétigny-sur-Orge (FR)

Hoe?

Daarom wil Kinepolis uitblinken in

de manier waarop bioscopen worden uitgebaat:

beste cinema-operator

de manier waarop naar klanten wordt geluisterd:

beste marketeer

en de manier waarop bioscoopvastgoed wordt beheerd:

beste vastgoedmanager

Impact

Drie pijlers in het teken van het creëren van

duurzame waarde

voor medewerkers, klanten, aandeelhouders, partners,

alsook de omgeving en gemeenschappen waar Kinepolis deel van uitmaakt.

02

03 Resultaten 2022

2022 luidde het eerste jaar van herstel in na een pandemie die bioscopen meer dan twee jaar lang in de ban hield. Kinepolis' strategie om verder in te zetten op beleving liet de Groep toe fors te winnen aan winstgevendheid en financiële kracht.

Kinepolis Leidschendam, lancering Avatar (NL)

©Disney/Westfield Mall of the Netherlands

03

Waardecreatiemodel

Een businessmodel gericht op het creëren van
de ultieme bioscoopbeleving.

MIDDELEN

MENSELIJK KAPITAAL
- Een zeer divers team van meer dan 4 000 medewerkers
- Zelflerende bedrijfscultuur: 11,2% medewerkers met een budgetverantwoordelijkheid
- Talent Factory

NETWERK
- 3 merken (Kinepolis, Landmark, MJR)
- 110 bioscopen, 1 124 schermen, +200 000 zitplaatsen
- 9 landen (Europa & Noord-Amerika)
- 51 bioscopen in eigendom
- +90 000 m² verhuurd aan derde partijen

FINANCIEEL KAPITAAL
- Lange-termijn investeerders
- Solide financiële structuur
- Cashpositie van € 179,8 miljoen per eind 2022
- € 499,9 miljoen omzet

CONTENT
- 1 267 filmreleases in 2022
- Relaties met distributeurs
- Kinepolis Film Distribution

ERKENDE EXPERTISE
- Sterk merk: +50 jaar ervaring in bioscoop-uitbating, baanbrekend nalatenschap
- Bewezen bioscoopconcepten
- Geavanceerde technologie
- Bekroond bedrijfsmanagement

STRATEGIE

VISIE

Het creëren van de ultieme filmbeleving voor jou.

STRATEGISCHE PIJLERS

De beste cinema-operator zijn
De beste marketeer zijn
De beste vastgoedmanager zijn

ESG FOCUSGEBIEDEN

Uitmuntendheid in klantbeleving
Ontwikkeling en empowerment van medewerkers
Welzijn van medewerkers, diversiteit en inclusie
Groene en toekomstbestendige bioscoopinfrastructuur
Integer zaken doen, goed bestuur

IMPACT 2022

SOCIAAL

- 29,3 miljoen mensen genoten van een ontspannende filmervaring in 2022
- Geluisterd naar 424 837 klanten
- 57 nieuwe jobs gecreëerd of jobs behouden in het licht van openingen of overnames
- Boeiende loopbaantrajecten
- Talentontwikkeling (96 permanente medewerkers gepromoveerd in 2022, 1 op 2 vacatures voor vaste posities intern ingevuld)
- 710 studenten (BE/LU) begeleid tijdens eerste werkervaring
- Fiscale bijdrage: € 10,2 miljoen vennootschapsbelasting
- Steun aan lokale filmcultuur en lokale gemeenschappen (incl. € 320 000 steun aan liefdadigheidsprojecten)

FINANCIEEL/ECONOMISCH

- Dividendbeleid: voorgesteld bruto-dividend van € 0,26 per aandeel
- Economische waardecreatie:
  € 114,0 miljoen EBITDAL
  € 27,5 miljoen netto winst
  € 35,6 miljoen investeringen (in- & externe expansie)
  1 nieuwe opening (FR): Metz Amphithéâtre
  3 overnames (ES, FR): La Cañada, Mataró, Amnéville

ECOLOGISCH

- CO_2-voetafdruk (scope 1 & 2 emissies): 27 485,14 tCO2e
- Energieconsumptie: 283 511 kWh/miljoen € omzet
- 220 laser upgrades in 2022 (42% zalen met laser per eind 2022)
- Verantwoordelijk afvalbeheer
- Duurzame nieuwbouw en renovatie (Metz Amphithéâtre, Landmark St. Catharines)

2022 in een oogopslag

Lockdown

TOT 26 JANUARI
Sluiting NL bioscopen
i.v.m. Covid-19

5-30 JANUARI
Sluiting bioscopen in Ontario (CA)
i.v.m. Covid-19

JAN-FEB
Covid-pass verplicht in FR
en LUX tot begin maart

JAN-FEB
Shops in Frankrijk gesloten tot
half februari

25 MEI
Release 'Top Gun: Maverick' met plaatsing
F-16 in Kinepolis Antwerpen (BE)

2022

DEC | JAN | FEB | MRT | APR | MEI | JUN

FEBRUARI
Renovatie St. Catharines (CA)

Landmark St. Catharines (CA)

H1
Installatie Premiere Seats in
10 Landmark-bioscopen (CA)

Q1
Beperkende Covid-19 maatregelen
(o.m. capaciteitsbeperkingen)
afgebouwd in de loop van het
kwartaal

Q1
Succesvolle 'Manga K' events (FR)

JUNI
Onderhandse verkoop
aandelen Kinohold

ONGOING
Verdere uitrol laserprojectoren (220 in 2022)

Kinepolis Mataró (ES)

3 NOVEMBER
Overname uitbating bioscoop in Mataró, Barcelona (ES)

7 NOVEMBER
Overname uitbating bioscoop in La Cañada, Marbella (ES)

Kinepolis La Cañada (ES)

14 DECEMBER
Overname bioscoop Gaumont Amnéville (FR)

Kinepolis Amnéville (FR)

SEPTEMBER
Eerste Laser ULTRA-zaal en VIP Seats in de VS (66 zalen)

8 NOVEMBER
Benoeming Eric Meyniel tot Chief Box Office Officer Kinepolis Group

9 NOVEMBER
Opening Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

14 DECEMBER
Release 'Avatar: The Way of Water'

22 DECEMBER
Opening DE Café (Kinepolis Antwerpen, BE)

SEPTEMBER
Uitrol CINE K (BE)

CINE K, Kinepolis Gent (BE)

23 OKTOBER
Lancering X-SERIES gaming events (ES)

JUL | AUG | SEP | OKT | NOV | DEC | JAN

2023

SEPT-OKT
Uitrol Eikona TMS systeem in NL en BE

Sala 21, Kinepolis Valencia (ES)

OKTOBER
Lancering Kinepolis Movie Club (BE, NL)

OKTOBER
Opening 'Sala 21', theaterzaal in Kinepolis Valencia (ES)

2 OKTOBER
Lancering 'Manga K' concept in BE en LUX

Manga K concept (BE, LUX)

22 DECEMBER
Kinepolis doneert € 100 000 uit inkomsten 'Onze Natuur, De Film' aan Belgische natuur

15 NOVEMBER
Aantreden nieuwe CFO Jeroen Mouton

17 NOVEMBER
Award Best Investor Relations

V.l.n.r. CEO Eddy Duquenne, Tine Duyck, CFO Jeroen Mouton

Kerncijfers en ratio's [1]

KERNCIJFERS

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 208-212

AANTAL BIOSCOPEN [2] [3]	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	TOTAAL
2022	11	16	38	10	20	10	3	2	110

BEZOEKERS (MILJOEN) [4]	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ZWITSERLAND	TOTAAL
2021	3,21	3,22	3,60	2,52	1,96	2,20	0,42	0,06	17,18
2022	5,80	5,12	7,55	3,62	3,21	3,30	0,64	0,09	29,32
2022 t.o.v. 2021	80,7%	58,7%	110,0%	43,6%	63,8%	50,0%	53,4%	57,0%	70,7%

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING (IN '000 €)	2018	2019	2020	2021	2022
Opbrengsten	475 880	551 482	176 282	266 393	499 908
EBITDA	117 187	172 339	17 188	72 667	150 250
EBITDAL		142 357	-13 981	38 510	113 975
Aangepaste EBITDA	118 999	174 148	17 492	72 262	150 962
Aangepaste EBITDAL		144 166	-13 677	38 105	114 688
Bruto-resultaat	130 229	157 596	-43 357	6 370	114 436
Bedrijfsresultaat	79 130	101 037	-65 663	-6 545	67 980
Financieel resultaat	-12 371	-23 726	-26 052	-28 362	-30 286
Resultaat voor belastingen	66 759	77 311	-91 715	-34 907	37 694
Resultaat	47 409	54 372	-69 111	-25 506	27 535
Aangepast resultaat	47 522	56 003	-68 678	-24 926	28 649

JAARLIJKSE GROEIPERCENTAGES	2018	2019	2020	2021	2022
Opbrengsten	33,9%	15,9%	-68,0%	51,1%	87,7%
EBITDA	13,6%	47,1%	-90,0%	322,8%	106,8%
EBITDAL			-109,8%	375,4%	196,0%
Aangepaste EBITDA	14,1%	46,3%	-90,0%	313,1%	108,9%
Aangepaste EBITDAL			-109,5%	378,6%	201,0%
Bruto-resultaat	14,8%	21,0%	-127,5%	114,7%	1 696,4%
Bedrijfsresultaat	8,5%	27,7%	-165,0%	90,0%	1 138,6%
Resultaat	-3,4%	14,7%	-227,1%	63,1%	208,0%
Aangepast resultaat	6,2%	17,8%	-222,6%	63,7%	214,9%

(1) Sinds 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast.
(2) Inclusief Cinema City Poznań (Polen), uitgebaat door Cineworld.
(3) Aantal bioscopen op datum van publicatie.
(4) Exclusief Cinema City Poznań (Polen).

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p 208-212

GECONSOLIDEERDE BALANS (IN '000 €)	2018	2019	2020	2021	**2022**
Vaste activa	558 150	1 149 043	1 097 121	1 079 631	1 046 197
Vlottende activa	122 704	134 779	71 059	115 447	123 299
TOTALE ACTIVA	**680 854**	**1 283 822**	**1 168 180**	**1 195 078**	**1 169 496**
Eigen vermogen	177 617	211 253	126 496	120 649	157 628
Langlopende voorzieningen en uitgestelde belastingverplichtingen	35 640	23 728	16 126	15 590	14 017
Langlopende financieringsverplichtingen	272 677	479 513	469 882	478 494	463 193
Langlopende leaseverplichtingen		383 052	358 317	354 271	335 375
Kortlopende financieringsverplichtingen	69 790	10 099	76 599	71 557	28 378
Kortlopende leaseverplichtingen		33 091	35 295	36 296	34 996
Handels- en overige schulden	117 516	139 848	84 778	116 967	132 776
Overige	7 614	3 238	687	1 254	3 133
TOTALE PASSIVA	**680 854**	**1 283 822**	**1 168 180**	**1 195 078**	**1 169 496**

GEGEVENS PER AANDEEL [5]	2018	2019	2020	2021	**2022**
Opbrengsten	17,67	20,52	6,56	9,90	18,54
EBITDA	4,35	6,41	0,64	2,70	5,57
EBITDAL		5,30	-0,52	1,43	4,23
Aangepaste EBITDA	4,42	6,48	0,65	2,69	5,60
Aangepaste EBITDAL		5,36	-0,51	1,42	4,25
Resultaat	1,76	2,02	-2,56	-0,94	1,02
Aangepast resultaat	1,76	2,08	-2,55	-0,92	1,06
Eigen vermogen, aandeel van de Groep	6,59	7,85	4,71	4,49	5,85
Bruto-dividend [6]	0,92				0,26
Pay-out ratio	52%				25%

(5) Berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal aandelen voor de relevante periode.
(6) Berekend op basis van het aantal dividendgerechtigde aandelen.

RATIO'S

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 208-212

RENTABILITEITSRATIO'S	2018	2019	2020	2021	**2022**
EBITDA / Opbrengsten	24,6%	31,3%	9,8%	27,3%	30,1%
EBITDAL / Opbrengsten		25,8%	-7,9%	14,5%	22,8%
Aangepaste EBITDA / Opbrengsten	25,0%	31,6%	9,9%	27,1%	30,2%
Aangepaste EBITDAL / Opbrengsten		26,1%	-7,8%	14,3%	22,9%
Bruto-resultaat / Opbrengsten	27,4%	28,6%	-24,6%	2,4%	22,9%
Bedrijfsresultaat / Opbrengsten	16,6%	18,3%	-37,2%	-2,5%	13,6%
Resultaat / Opbrengsten	10,0%	9,9%	-39,2%	-9,6%	5,5%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	2018	2019	2020	2021	**2022**
Netto financiële schuld		416 950	513 281	474 465	423 516
Netto financiële schuld / EBITDAL		2,93	-36,71	12,32	3,72
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDAL		2,89	-37,53	12,45	3,69
Netto financiële schuld / Eigen vermogen		1,97	4,06	3,93	2,69
Eigen vermogen / Balanstotaal		24,3%	16,3%	15,0%	19,7%
Current ratio		0,92	0,46	0,63	0,77
ROCE excl. IFRS 16		16,2%	-10,1%	-1,9%	9,2%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR	2018	2019	2020	2021	**2022**
Netto financiële schuld	276 818	833 093	906 892	865 032	793 887
Netto financiële schuld / EBITDA	2,36	4,83	52,76	11,90	5,28
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDA	2,33	4,78	51,85	11,97	5,26
Netto financiële schuld / Eigen vermogen	1,56	3,94	7,17	7,17	5,04
Eigen vermogen / Balanstotaal	26,1%	16,5%	10,8%	10,1%	13,5%
Current ratio	0,67	0,75	0,37	0,52	0,63
ROCE	16,3%	12,9%	-6,1%	-0,6%	6,9%

AANGEPASTE EBITDA(L)[1] / OPBRENGSTEN

NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN[2] / EIGEN VERMOGEN

ROCE EXCL. IFRS 16[3]

(1) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt aangepaste EBITDAL opgenomen in plaats van aangepaste EBITDA.
(2) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt de netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen opgenomen in plaats van netto financiële schuld.
(3) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt ROCE excl. IFRS 16 opgenomen in plaats van ROCE.

Informatie over het aandeel

Het aandeel Kinepolis Group (ISIN: BE0974274061 / mnemo: KIN) wordt sedert 9 april 1998 genoteerd op Euronext Brussel, momenteel onder het compartiment A (Large Caps).

KOERS- EN VOLUME-EVOLUTIE OVER DE LAATSTE 5 JAAR

Award Best Investor Relations, november 2022.
V.l.n.r. CEO Eddy Duquenne, Tine Duyck en CFO Jeroen Mouton

AANTAL AANDELEN

	2018	2019	2020	2021	**2022**
Aantal aandelen op 31 december	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen [1]	26 936 217	26 872 851	26 884 346	26 900 080	26 965 643
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen [2]	27 010 648	27 084 005	27 158 344	27 186 753	27 268 287

HET AANDEEL OP DE BEURS

	2018	2019	2020	2021	**2022**
Slotkoers op 31 december (in €)	48,80	59,20	34,75	54,80	38,78
Beurswaarde aan slotkoers (in '000 €)	1 335 422	1 620 020	950 941	1 499 613	1 061 222
Laagste koers van het jaar (in €)	42,6	45,8	18,8	32,1	35,0
Hoogste koers van het jaar (in €)	61,4	62,3	62,0	58,3	61,3
Verhandeld jaarvolume	4 590 753	3 224 004	19 055 736	13 831 920	6 580 808
Gemiddeld verhandeld dagvolume	18 059	12 643	74 147	53 612	25 606

Bron: Euronext

(1) Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen.
(2) Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen.

Toelichting financiële resultaten

Het aantal filmreleases uit Hollywood bleef nog eerder beperkt in 2022. Toch zag Kinepolis haar omzet en winstgevendheid sterk herstellen.

OPBRENGSTEN

Met 29,3 miljoen **bezoekers** in 2022 (72,7% van de bezoekers in 2019), behaalde Kinepolis een **totale omzet** van € 499,9 miljoen, een stijging met 87,7% ten opzichte van 2021 of 90,6% van de omzet die Kinepolis haalde in 2019 (een recordjaar). De opbrengsten per bezoeker (verkoop van tickets, dranken en snacks) waren nooit hoger. Ook in alle andere businesslijnen noteerde Kinepolis een stijging van de omzet.

De **opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO)** stegen met 82,6% tot € 260,9 miljoen. De BO-opbrengsten per bezoeker stegen met 7,0%. De **opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales, ITS)** stegen met 89,4% tot € 155,2 miljoen. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen met 13,0% (exclusief home delivery opbrengsten).

De **B2B-opbrengsten** stegen met 150,8%, dankzij hogere inkomsten uit events en schermreclame. De **vastgoedinkomsten** stegen met 26,3% en de omzet van **Brightfish**, de Belgische schermreclameregie, steeg met 16,3%. **Kinepolis Film Distribution (KFD)** zag haar inkomsten meer dan verdubbelen dankzij succesvolle releases in 2022 en meer opbrengsten uit video-on-demand (VOD).

OPERATIONELE KOSTEN

De **operationele kosten** zijn in 2022 sterk gestegen versus 2021 (€ 46,5 miljoen vs. € 12,9 miljoen) door de herneming van alle activiteiten in 2022 en hiermee gepaard gaande hogere verkoop- en marketingkosten, hogere administratieve kosten, een daling van de Covid-19 subsidies en verkregen huurkortingen, weliswaar enigszins gecompenseerd door lagere afschrijvingen. De operationele kosten zijn echter lager dan in 2019 (€ 56,6 miljoen), dankzij onder meer de doeltreffendheid van het uitgevoerde Entrepreneurship plan.

EBITDA

De **EBITDA** bedroeg € 150,2 miljoen in 2022. Na de aanpassing voor huur, bedroeg de **EBITDAL** € 114,0 miljoen (ten opzichte van € 38,5 miljoen eind 2021). De **EBITDAL per bezoeker** steeg naar haar hoogste niveau ooit, van € 2,24 naar € 3,89.

WINST OVER HET BOEKJAAR

De **netto winst** bedroeg € 27,5 miljoen. Het **netto financieel resultaat** daalde van € -28,4 tot € -30,3 miljoen, voornamelijk door hogere bankkosten gerelateerd aan de stijging van het aantal bezoekers.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 27,0% tegenover 26,9% in dezelfde periode het jaar voordien.

De **winst per aandeel** bedroeg € 1,02 versus een verlies van € -0,94 in 2021.

Landmark Cinemas St. Catharines (CA)

VRIJE KASSTROOM EN NETTO FINANCIËLE SCHULD

In 2022 werd een positieve **vrije kasstroom** gerealiseerd van € 70,1 miljoen, versus € 48,9 miljoen in 2021, voornamelijk door het goede operationeel resultaat en positieve werkkapitaal ten bedrage van € 7,7 miljoen, gecompenseerd door € 16,3 miljoen betaalde intresten, € 13,9 miljoen betaalde belastingen en € 13,2 miljoen onderhoudsinvesteringen.

In 2022 werd € 35,6 miljoen geïnvesteerd, waarvan € 13,2 miljoen in onderhoud voor bestaande bioscoopcomplexen. € 8,3 miljoen werd geïnvesteerd in interne expansie, met name in de verdere uitrol van premium bioscoopervaringen zoals de 'VIP Seats' in de VS en 'Premiere Seats' in Canada, energie-besparende investeringen, nieuwe laserprojectoren, de renovatie van de bioscoop 'Pen Centre' in St. Catharines (CA) en ICT-ontwikkelingen. Daarnaast werd € 14,1 miljoen in externe expansie geïnvesteerd, onder meer in de overname van de uitbating en het vastgoed van de bioscoop in Amnéville (FR), de inrichting en afwerking van de nieuwe bioscoop Amphithéâtre Metz (FR) en investeringen in de nieuwe gehuurde bioscopen La Cañada en Mataró (ES).

De **netto financiële schuld**, exclusief leaseverplichtingen, is gedaald van € 474,5 miljoen eind 2021 tot € 423,5 miljoen eind 2022, dankzij de positieve vrije kasstroom als gevolg van de herneming van de activiteiten.

BALANS

De vaste activa (€ 1 046,2 miljoen) maakten 89,5% van het balanstotaal uit (€ 1 169,5 miljoen) op 31 december 2022. Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) met een boekwaarde van € 389,9 miljoen.

Op 31 december 2022 bedroeg het **eigen vermogen** € 157,6 miljoen versus € 120,6 miljoen eind 2021. De **solvabiliteit** bedroeg 13,5% versus 10,1% eind 2021.

DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 10 mei 2023 voorstellen om voor het boekjaar 2022 een bruto-dividend van € 0,26 per aandeel uit te keren. De betaalbaarstelling van het dividend wordt voorzien vanaf 16 mei 2023 (ex-datum: 12 mei 2023, record datum: 15 mei 2023).

ESG-prioriteiten en resultaten

Doelstellingen en KPI's zullen verder verfijnd en waar mogelijk gekwantificeerd worden in de loop van 2023 en 2024 (in lijn met de richtlijnen van de *Corporate Sustainability Reporting Directive*).

GROENE EN TOEKOMSTBESTENDIGE GEBOUWEN EN INFRASTRUCTUUR

ENGAGEMENT

Kinepolis wil de energie-efficiëntie van haar bioscoopinfrastructuur en gebouwen verbeteren met het oog op CO_2-neutraliteit van haar operaties op de langere termijn.

Kinepolis geeft daarnaast prioriteit aan een duurzaam ontwerp en duurzame uitvoering van haar nieuwbouwprojecten en bioscooprenovaties.

RESULTATEN

- CO_2-voetafdruk (scope 1 en 2 broeikasgas-emissies): 27 485,14 tCO2e
  Voorbereidingen voor het in kaart brengen van Scope 3 emissies
- Energieconsumptie: 141 729 662 kWh of 283 511 kWh/M EUR omzet
- Transitie naar energiezuinige laserprojectie : 220 laser-installaties in 2022 (42% van Group projectorenpark laser per eind 2022, versus 25% eind 2021) – 195 laser upgrades bevestigd voor 2023
- Hernieuwd wagenbeleid in functie van elektrificering wagenpark (HQ)
- Nieuwbouwproject Kinepolis Metz Amphithéâtre

KWALITEITSVOLLE KLANTBELEVING

ENGAGEMENT

Een continu streven naar de hoogste kwaliteits-standaard voor onze klanten in het aanbieden van een ontspannende, premium bioscoopervaring op maat van de klant.

RESULTATEN

Premium bioscoopervaring & customer service

- Stakeholder dialoog via de Customer Satisfaction Index (CSI): 424 837 klantensurveys ingevuld in 2022 (+35% t.o.v. 2021)
- Start implementatie CSI in Canada (3 bioscopen in Q4 2022, volledige uitrol in 2023)
- Introductie customer service chatbot in Spanje (Q4): +15 000 interacties in Q4 2022
- Introductie Movie Club loyalty formule – +15 000 Movie Club leden (CA, BE, NL)
- Uitrol laserprojectoren (betere visuele ervaring voor de klant): 220 installaties in 2022
- € 21,5 miljoen investeringen in onderhoud en interne expansie (uitrol premium concepten zoals Laser ULTRA, VIP/Premiere/Cosy Seats, …)

Divers filmaanbod

- 43% lokale films (t.o.v. totaal aantal films, Kinepolis Europa)
- Verdere uitbouw alternatieve content: +14,8% Gross Box Office alternatieve content vs. 2019 (pre-Covid)
- Introductie CINE K in BE en NL

STRATEGISCHE PIJLERS

De **beste cinema-operator** zijn

De **beste marketeer** zijn

De **beste vastgoedmanager** zijn

ONTWIKKELING EN EMPOWERMENT VAN MEDEWERKERS

ENGAGEMENT
Kinepolis wil een zelflerende organisatie zijn waar verantwoordelijkheid en innovatie van onderuit (bottom-up) het bedrijf sturen en leiden tot kansen voor talentontwikkeling en groei.

Elk jaar willen we honderden nieuwkomers op de arbeidsmarkt essentiële vaardigheden aanleren.

RESULTATEN
- 11,2% budget owners ten opzichte van het totale aantal vaste medewerkers
- Jaarlijkse evaluatiecyclus voor 100% van de medewerkers
- Interne mobiliteit: 1 op 2 vacatures (voltijdse, vaste posities) werden intern ingevuld in 2022
- 710 studenten (BE/LU) intensief begeleid gedurende eerste jobervaring (2022)

VERANTWOORDELIJK AFVALBEHEER

ENGAGEMENT
'Reduce, re-use & recycle' – Afval verminderen, hergebruiken en recycleren in de mate van het mogelijke.

RESULTATEN
- Afvalsortering (aparte recipiënten) van toepassing in de meeste bioscopen
- Rapportering over afvalproductie in voorbereiding (geen geconsolideerde data beschikbaar op dit moment)

WELZIJN VAN MEDEWERKERS, DIVERSITEIT EN INCLUSIE

ENGAGEMENT
We streven ernaar een bedrijf te zijn waar mensen zich veilig, gehoord, gemotiveerd en gewaardeerd voelen.

RESULTATEN
- Stakeholder dialoog: 81% van de medewerkers nam deel aan de PSI-bevraging in 2022 (+5% vs. 2021)
- Retentie: 90% van vast personeel bleef aan boord in 2022
- Diversiteitsindicatoren:
  - 75,6% medewerkers onder de 30 jaar
  - 50% mannen en 50% vrouwen
  - Afhankelijk van het land, 35 tot 52% vrouwen in leidinggevende functies
  - 33% vrouwen in Raad van Bestuur

INTEGER ZAKEN DOEN

ENGAGEMENT
Kinepolis verbindt zich ertoe te allen tijde ethisch te handelen, in alle aspecten van haar bedrijfsvoering.

RESULTATEN
- 100% van de medewerkers ondertekende Kinepolis' gedragscode
- Uitrol hernieuwd GDPR trainingsprogramma
- Gedragscode voor leveranciers geïmplementeerd in 2022
- Interne bewustwordingscampagnes phishing
- Additionele investeringen in cybersecurity

04 Kinepolis wereldwijd

In totaal heeft Kinepolis Group op datum van deze publicatie 110 bioscoopcomplexen[1] in haar portefeuille (waarvan 51 in eigendom), goed voor 1 124 zalen en zo'n 200 000 zitplaatsen.

Sinds eind 2017 baat Kinepolis **38 bioscopen** uit in Canada onder de merknaam 'Landmark Cinemas'.

Sinds de overname van 'MJR Digital Cinemas' in oktober 2019 telt Kinepolis ook **10 bioscoopcomplexen** in Michigan (VS).

9
LANDEN

29,3 miljoen
BEZOEKERS IN 2022[2]

110
COMPLEXEN

1 124
ZALEN

200 043
ZITPLAATSEN

Overzicht per land op de volgende pagina's.

(1) Op datum van deze publicatie behorend tot de vastgoedportefeuille en al dan niet aangewend voor de bioscoopactiviteit. Inclusief één complex uitgebaat door Cineworld (Poznań, PL), waarvan de zalen en zitplaatsen niet worden meegeteld in het totaal.
(2) Bezoekcijfers nog steeds geïmpacteerd door Covid-19 pandemie. Kinepolis ontving 40,3 miljoen bezoekers in 2019.

EUROPA

62

648

142 254

In Europa telt Kinepolis vandaag **62 bioscopen**, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen.

4 166

WERKNEMERS

Headcount december 2022

04

Canada | VS

SASKATCHEWAN
Regina
Saskatoon
2
ONTARIO
Bolton
Hamilton (Jackson Sq.)
Kanata
Kingston
Kitchener
London
Orleans
St. Catharines
Waterloo
Whitby
10
11
BRITISH COLUMBIA
Campbell River
Courtenay
Cranbrook
Fort St. John
Kelowna
Nanaimo
New Westminster
Penticton
Port Alberni
Surrey (Guildford)
West Kelowna (Xtreme)
3
MANITOBA
Brandon
Winkler
Winnipeg (Grant Park)
10
MICHIGAN
Adrian
Brighton
Chesterfield
Clinton Township
Sterling Heights
Troy (GDC)
Troy (Southgate)
Warren
Waterford
Westland
12
ALBERTA
Brooks
Calgary (Country Hills)
Calgary (Shawnessy)
Calgary Market Mall
Drayton Valley
Edmonton (City Centre)
Edmonton (Spruce Grove)
Edmonton (Tamarack)
Edson
Fort McMurray
St. Albert
Sylvan Lake
LEGENDE
Vestiging Landmark Cinemas
Vestiging MJR

Europa

20
NEDERLAND
Almere
Breda
Cineast (Enschede)
Den Helder
Dordrecht
Emmen
Enschede
Groningen
Haarlem
Hoofddorp
Huizen
Leidschendam
Oss
Rotterdam
Schagen
's-Hertogenbosch
Spijkenisse
Utrecht City
Utrecht Jaarbeurs
Zoetermeer
1
POLEN
Poznań
11
BELGIË
Antwerpen
Braine l'Alleud
Brugge
Brussel
Gent
Hasselt
Kortrijk
Leuven
Le Palace (Luik)
Oostende
Rocourt (Luik)
3
LUXEMBURG
Belval (Esch-sur-Alzette)
Kirchberg (Luxemburg stad)
Ciné Utopia (Luxemburg stad)
1
ZWITSERLAND
Schaffhausen
16
FRANKRIJK
Amnéville
Bourgoin
Brétigny-sur-Orge
Fenouillet
Lomme
Longwy
Metz Amphithéâtre
Metz (KLUB)
Metz Waves
Mulhouse
Nancy
Nîmes
Rouen Saint-Sever
Servon
St-Julien-lès-Metz
Thionville
10
SPANJE
Alicante
Alzira
Barcelona
Ciudad de la Imagen (Madrid)
Diversia (Madrid)
Marbella
Mataró
Nevada (Granada)
Pulianas (Granada)
Valencia
LEGENDE
Vestiging Kinepolis

Uitbreiding bioscooppark in 2022

In 2022 werkte Kinepolis de laatste bioscoop af van vijf nieuwbouw-projecten die sinds de start van de Covid-19 pandemie werden geopend. Daarnaast hervatte de Groep afgelopen zomer op voorzichtige wijze haar expansiestrategie, met een aantal interessante overnames in strategisch gelegen gebieden.

Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

NIEUWBOUW

KINEPOLIS METZ AMPHITHÉÂTRE

Op 9 november 2022 opende Kinepolis een nieuwe bioscoop in het Franse Metz, meer bepaald in de 'Quartier de l'Amphithéâtre'. Na Kinepolis Saint-Julien-lès-Metz (eerste Franse vestiging van Kinepolis, geopend in 1995), de arthouse-bioscoop KLUB in het stadscentrum (geopend in 2018) en Kinepolis Metz Waves (geopend in 2021), is dit de vierde bioscoop van de Groep in de regio. Kinepolis Metz Amphithéâtre telt 8 zalen en 1 105 zitplaatsen en Kinepolis verwacht er zo'n 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen.

> We zijn enthousiast om onze voetafdruk in het noordoosten van Frankrijk te versterken met een overname die perfect past in de expansiestrategie van onze Groep.
>
> Eddy Duquenne, CEO Kinepolis Group

©MB Photo Sensor

OVERNAMES

KINEPOLIS MATARÓ (BARCELONA, ES) EN KINEPOLIS LA CAÑADA (MARBELLA, ES)
Kinepolis heeft in het derde kwartaal van 2022 een huurovereenkomst bereikt met vastgoedbedrijf General de Galerías Comerciales omtrent de overname van de uitbating van twee Spaanse bioscopen, waarvan de ene gelegen in Mataró (Barcelona) en de andere in Marbella, in het succesvolle winkelcentrum La Cañada. Beide bioscopen liggen in markten met een hoge koopkracht en vraag naar premium producten.

De bioscoop in Mataró, op 37 km ten noorden van Barcelona, is gelegen in het commercieel centrum Mataró Parc en beschikt over 12 zalen en 2 916 stoelen. De bioscoop ontving in 2019 zo'n 600 000 bezoekers. Kinepolis baat de bioscoop uit sinds 3 november 2022.

De bioscoop in Marbella is gelegen in het commercieel centrum La Cañada en beschikt over 8 zalen en 1 610 stoelen. De bioscoop ontving in 2019 zo'n 350 000 bezoekers. Kinepolis baat deze bioscoop uit sinds 7 november 2022.

Kinepolis Amnéville (FR)

KINEPOLIS AMNÉVILLE (FR)
Kinepolis nam op 14 december een bioscoop over uit het Pathé-netwerk in het oosten van Frankrijk: de bioscoop Gaumont in Amnéville. Kinepolis nam zowel de uitbating als het vastgoed van de bioscoop over. Het bioscoopcomplex telt 12 zalen en 2 462 stoelen en ligt vlakbij Luxemburg en op 20 minuten van de Kinepolis-bioscopen in Thionville en Saint-Julien-lès-Metz. Het complex beschikt over een 4DX-zaal en is gelegen in een vrijetijdszone met veel restaurants. In 2019 (pre-Covid) ontving de bioscoop meer dan 410 000 bezoekers.

Kinepolis Mataró (Barcelona, ES)

Kinepolis La Cañada (Marbella, ES)

05 Onze merken

KINEPOLIS, ONS MERK IN EUROPA

Het ontstaan van Kinepolis Group situeert zich eind de jaren '60, toen wijlen Albert Bert de buurt-bioscoop in Harelbeke overnam van zijn vader en uitbreidde tot een bioscoop met twee zalen. In de jaren die daarop volgden opende Albert Bert bioscopen met steeds meer zalen en legde zo de basis voor het multiplex-concept. In 1988 opende hij samen met zijn schoonzus Marie-Rose Claeys-Vereecke Kinepolis Brussel. Met maar liefst 25 zalen was dit 's werelds eerste megaplex. In 1997 fuseerden de families Bert en Claeys tot één concern, Kinepolis Group. Sinds 2006 is de familie Bert de enige familiale aandeelhouder.

Gedreven door dezelfde drang naar innovatie en klantgerichtheid die de oprichters van bij het begin aan de dag legden, groeide Kinepolis in de loop der jaren uit tot een toonaangevende Europese bioscoopexploitant. Kinepolis maakte in 1998 haar intrede op de beurs en wordt sinds 2008 geleid door CEO Eddy Duquenne, die een nieuwe, succesvolle bedrijfsstrategie introduceerde en sinds 2014 de Groep fors uitbreidde, onder meer dankzij de overname van Landmark Cinemas Canada en het Amerikaanse MJR Digital Cinemas.

Albert Bert

Eerste cinema in Harelbeke

KLUB, HET ARTHOUSE-BIOSCOOPCONCEPT VAN KINEPOLIS

In 2018 ontwikkelde Kinepolis een alternatief bioscoop-concept en -merk voor een kleinere bioscoop in het centrum van Metz (FR). De programmatie van KLUB bestaat voor 90% uit auteursfilms.

LANDMARK CINEMAS, ONS MERK IN CANADA

Landmark Cinemas is de tweede grootste bioscoopgroep in Canada. De groep ontstond in 1965 en was voornamelijk een groep van kleinere, regionale bioscopen tot het, samen met TriWest Capital, in 2013 de 22 Empire bioscoopcomplexen overnam, gelegen in Ontario en het Westen van Canada. Eind 2017 werd Landmark Cinemas overgenomen door Kinepolis Group, die hiermee voor het eerst de Noord-Amerikaanse markt betrad. De Canadese bioscopen blijven opereren onder de gevestigde merknaam Landmark Cinemas.

Landmark Cinemas St. Catharines (CA)

MJR Digital Cinemas Troy (USA)

©Charles V. Tines – The Detroit News

MJR DIGITAL CINEMAS, ONS MERK IN DE VS

MJR Digital Cinemas werd gesticht in 1980 door Mike Mihalich en groeide uit tot een groep van tien multi- en mega-plexen in Michigan (Metro Detroit area). De Amerikaanse bioscoopgroep werd in oktober 2019 overgenomen door Kinepolis Group, die zo haar eerste stappen zette in de Verenigde Staten. De Amerikaanse bioscoop-complexen blijven opereren onder de gevestigde merknaam MJR Digital Cinemas.

05

06 Onze bezoekers

In 2022, ontving Kinepolis 29,3 miljoen bezoekers in haar bioscopen.

BIOSCOOP IS ER VOOR IEDEREEN

Jong en oud, de verstokte filmliefhebber of occasionele blockbusterfan, koppels, families, vrienden, horrorfans of zelfs operaliefhebbers: bioscoop is er voor iedereen.

De jongste jaren heeft Kinepolis de omschakeling gemaakt van een passieve naar actieve programmatie. Dit betekent dat Kinepolis erover waakt steeds een gevarieerd aanbod te hebben waarin iedereen zijn of haar gading vindt. Rekening houdend met onze multiculturele maatschappij, komen films uit verschillende culturen aan bod.

BEZOEKERS BEDRIJFSEVENEMENTEN

Tal van bezoekers vinden hun weg naar de bioscoop via bedrijfsevenementen. 12,0% van onze omzet in 2022 werd gegeneerd door Business-to-business activiteiten. Dit kan gaan om avant-premières, congressen, private filmvoorstellingen, bedrijfspresentaties, noem maar op. Deze activiteit kende een sterk herstel in 2022, dankzij een belangrijke toename van fysieke evenementen na het wegvallen van alle coronamaatregelen in de markten waar Kinepolis actief is.

06

07 Kernactiviteiten

Onze organisatie bestaat uit zeven kernactiviteiten, evenveel ingrediënten voor de ultieme filmbeleving.

07

BOX OFFICE

De Box Office-activiteit omvat de verkoop van bioscooptickets. De evolutie van deze verkoop wordt sterk beïnvloed door een aantal externe factoren, zoals het weer en het filmaanbod.

Kinepolis tracht haar zaalcapaciteit en -bezetting voortdurend te optimaliseren door een gevarieerd film- en cultuuraanbod te brengen en op die manier een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Door middel van een actief programmatiebeleid streven we ernaar op elk moment een aanbod te hebben voor diverse doelgroepen. Het filmaanbod wordt daarbij ook permanent aangevuld met alternatieve content (kunst, opera, ballet, concerten, kids content, …) en evenementiële formules (marathons, Horror Nights, VIP experiences, …).

IN-THEATRE SALES

In-theatre Sales (ITS) omvat alle activiteiten die te maken hebben met de verkoop van dranken en snacks in de bioscoopcomplexen.

©MB Photo Sensor

De voorbije jaren heeft deze activiteit aan belang gewonnen door innovaties op het vlak van infrastructuur en aanbod. Vandaag beschikken de meeste Europese bioscopen over de gekende Kinepolis self-service shop. In Canada kreeg deze vorm onder de naam MarketPlace. Per land of regio wordt deze shop aangevuld met lokale producten. Daarnaast ontwikkelt Kinepolis binnen deze activiteit ook andere ITS-concepten zoals onder meer de coffee corners en het Douwe Egberts Café in Antwerpen, geopend in december 2022. Ook wat betreft ITS streven we naar een aanbod dat tegemoet komt aan diverse doelgroepen.

BUSINESS-TO-BUSINESS

Door hun geavanceerde, flexibele infrastructuur, zijn Kinepolis-bioscopen ideale B2B-locaties voor congressen, bedrijfsevenementen en avant-premières. De B2B-activiteit omvat naast de organisatie van bedrijfsevenementen ook de verkoop van vouchers aan bedrijven en publicitaire campagnes in de bioscoop.

REAL ESTATE

Kinepolis beschikt over een afdeling die het beheer, de valorisatie en de ontwikkeling van de vastgoed-portefeuille van de Groep coördineert. Kinepolis onderscheidt zich van veel andere bioscoopuitbaters door haar unieke vastgoedpositie. De Groep heeft immers een groot deel van haar vastgoed in eigen handen (51 bioscopen, die samen 55% van de bezoekers genereren). In de bioscopen die Kinepolis in eigendom heeft, wordt meer dan 90 000 m² verhuurd aan derden. De klantenstroom van deze handelszaken (voornamelijk shops en horeca) wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.

Release 'Top Gun: Maverick' met plaatsing F-16 in Kinepolis Antwerpen (BE)

DIGITAL CINEMA SERVICES

Digital Cinema Services (DCS) omvat alle technische expertise die Kinepolis in huis heeft op het vlak van digitale projectie en geluid. Deze expertise wordt in de eerste plaats intern aangewend, maar Kinepolis DCS levert sporadisch ook technologische diensten aan derden.

FILMDISTRIBUTIE IN BELGIË EN LUXEMBURG

Kinepolis Film Distribution (KFD) legt zich toe op de distributie van nationale en internationale films in België en Luxemburg. Als specialist op het vlak van Vlaamse film heeft KFD een belangrijke positie in het Belgische filmlandschap. Via KFD steunt Kinepolis als mediabedrijf ook de productie en promotie van de Vlaamse films. KFD werkt ook nauw samen met andere partners, waaronder Dutch FilmWorks, de grootste onafhankelijke film-distributeur in Nederland. Hierbij brengt KFD films uit de DFW-catalogus uit in België en Luxemburg.

SCHERMRECLAME IN BELGIË

De Belgische schermreclame-regie Brightfish biedt een brede waaier aan mediakanalen in en rond de bioscoop, voor iedereen die gericht wil communiceren met de bioscoopbezoeker.

OMZET
PER ACTIVITEIT IN 2022

08 Bedrijfsomgeving

Na twee jaar pandemie, waarin de bedrijfsvoering van bioscopen gedurende lange tijd in belangrijke mate werd gehinderd of verhinderd, luidde 2022 het eerste jaar van herstel in voor de sector.

Vanaf het tweede kwartaal waren geen corona-maatregelen meer in voege in de markten waar Kinepolis bioscopen uitbaat. De impact van de pandemie deed zich echter nog het volledige jaar voelen, door een nog steeds verstoorde filmkalender (met significant minder Hollywood releases) en gewijzigde routines bij een deel van het bioscoop-publiek. Bovendien wordt de sector geconfronteerd met een uitdagende macro-economische context, gekenmerkt door hoge inflatie en een energie- en koopkrachtcrisis in met name de Europese markten.

Het herstel van het bioscoopbezoek in 2022 – mede dankzij enkele uitzonderlijke Box Office-successen – bewijst de veerkracht van de industrie en de honger van het publiek naar een gedeelde 'Big Screen experience'. Voor 2023 wordt verder herstel verwacht in functie van de releasekalender.

IMPACT PANDEMIE OP FILMAANBOD

Hoewel veel grote bioscoopfilms werden uitgesteld tijdens de pandemie voor een release in bioscopen, leidde dit in 2022 – in tegenstelling tot misschien verwacht – niet tot een overaanbod aan Hollywood content. Het aantal internationale releases bleef op een significant lager niveau ten opzichte van pre-pandemiejaren. Verklaringen hiervoor moeten worden gevonden in een nog steeds verstoorde mondiale markt door Covid-19, met harde lockdowns in China (de op één na grootste filmmarkt ter wereld), opgelopen vertragingen in filmproducties tijdens de pandemie, overbevraagde postproductie-partners en voortdurende verschuivingen in de filmkalender om rechtstreekse concurrentie met andere blockbusters te vermijden.

CONSUMENT OP ZOEK NAAR BELEVING

Door het overaanbod aan content voor thuis-consumptie, lijken filmliefhebbers selectiever te worden in de films die ze willen beleven in de bioscoop. Beleving is de belangrijkste onderscheidende factor voor bioscopen. Zeker voor films met een uitgesproken cinematografische beleving, m.a.w. die je moet zien op groot scherm, en films met een grote fanbase waar reikhalzend wordt naar uitgekeken, kunnen bioscopen al hun troeven uitspelen. De afgelopen jaren heeft Kinepolis sterk geïnvesteerd in alle aspecten die de klantbeleving naar een hoger niveau kunnen tillen en zodoende meer omzet per bezoeker genereren. Het succes van premium filmbelevingen – gaande van de beste laserprojectie en immersief geluid, over verschillende zetelconcepten en thematische events (VIP experiences, marathons, Manga K, …) – zorgden er de afgelopen jaren voor dat de markt omzetmatig bleef groeien, ook in jaren waar de bezoekcijfers dat niet deden. Inzetten op beleving en kwaliteit loont, nu meer dan ooit. De opkomst van 'event cinema' illustreert overigens deze evolutie. Exclusieve popconcerten, opera, stand-up comedy, theater, … de bioscoop is de afgelopen jaren veel meer geworden dan 'film kijken'. Kinepolis' multiplexen hebben zich ontpopt tot echte entertainmentcentra.

CONTENTSELECTIE EN GERICHTE PROMOTIE

De verkorting van de bioscoopwindow en de toename van het aantal contentaanbieders zorgen ervoor dat bioscopen de afgelopen jaren steeds meer films gingen programmeren, terwijl de klant net selectiever lijkt te worden. De juiste films selecteren voor het juiste doelpubliek en hier gericht promotie rond voeren zal belangrijker worden in de toekomst. Een bioscoop-uitbater moet de klant wegwijs maken in het aanbod en credibiliteit opbouwen in filmprogrammatie en -aanbevelingen. Kinepolis heeft de ambitie om de 'sommelier van de film' te zijn voor haar klanten. De ontwikkeling van een uitgebreider content-departement binnen Kinepolis en kwaliteitslabels als 'CINE K' kaderen in deze visie.

RELEASE WINDOWS

De exclusieve bioscoopwindow (de periode waarin een film exclusief beschikbaar is voor bioscopen) is de afgelopen 25 jaar onderhevig geweest aan een steeds verdere verkorting, naarmate betalende home entertainmentkanalen hun opmars maakten. De Covid-19 pandemie heeft die evolutie versneld. Studio's experimenteerden met releasestrategieën en lanceerden eigen streamingdiensten. Zo ontstond Premium VOD (PVOD), waarbij films sneller werden aangeboden voor thuisconsumptie tegen een premium prijs.

De meeste films, zeker blockbusters, werden echter uitgesteld tijdens de pandemie, voor een exclusieve release in de bioscoop. De resultaten hiervan in 2022 en de prijserosie in de thuisentertainment-markt zorgden voor een hernieuwd en uitgesproken engagement van diverse grote studio's wat betreft de theatrical window. Bioscopen blijken voor big budget-films onmisbaar voor het maximaliseren van de inkomsten van een film. 'There's no substitute for Box Office revenue', wordt het binnen de sector vaak verwoord. Een groot deel van de inkomsten die worden gegenereerd in bioscopen stroomt terug naar de producent, wat veel minder het geval is bij andere dragers en platformen. Bovendien fungeert een bioscooprelease als locomotief voor de promotie en marketing van een film, wat een impact heeft op alle volgende schakels tijdens de volledige levensduur van de film. Het afgelopen jaar zagen we bij de meeste grote spelers een terugkeer naar de theatrical release-benadering van voor de pandemie.

DEMOGRAFISCHE FACTOREN

Bioscopen moeten zich aanpassen aan de vergrijzing van de bevolking en een zo breed mogelijk publiek aanspreken, terwijl het Hollywood bockbuster-aanbod vaak een jonger publiek aanspreekt.

Daarnaast zorgt een steeds belangrijker aandeel van mensen met een migratie-achtergrond voor een toenemende culturele opdeling van de samenleving. Kinepolis past daarom het principe van actieve programmatie toe, waarbij het internationale blockbuster-aanbod wordt aangevuld met lokale films, auteursfilms en alternatieve content, in functie van de samenstelling en vraag van het publiek. Lokale titels scoren immers vaak het best bij een iets oudere bevolking, en multiculturele films (zoals Japanse, Poolse, Turkse, Indische en Chinese blockbusters) spreken specifieke gemeenschappen aan in steden. Bioscoop staat als laagdrempelig entertainment middenin de samenleving en het aanbod moet bijgevolg mee evolueren met demografische en andere maatschappelijke ontwikkelingen. De toegenomen diversiteit in de samenleving wordt weerspiegeld in een diverser en inclusiever contentaanbod.

08

MARKTINFORMATIE EUROPA

De Europese bioscopen zetten hun herstel in 2022 sterk door en hoewel de definitieve cijfers voor de verschillende regio's nog moeten worden bevestigd, schat UNIC dat de bezoekersaantallen met ten minste 36,5% stegen en dat de totale ticketverkoop voor het jaar meer dan 5,6 miljard euro zal bedragen, een toename van 55,6% ten opzichte van 2021. In de EMEA-regio als geheel steeg de ticketverkoop van 4,4 miljard naar 6,6 miljard euro, volgens Gower Street Analytics.

De box office-resultaten voor Oostenrijk (+96% in vergelijking met 2021), Tsjechië (+94%), Litouwen (+133%) en Slovenië (+149%) tonen het sterke herstel van de sector in de afgelopen maanden. Frankrijk, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland zagen de ticketverkoop stijgen met 62% tot 92,5% ten opzichte van 2021, waardoor het verschil met de precorona-periode verder werd verkleind. Spanje en Italië noteerden een stijging van respectievelijk 50% en 81%, hoewel hun herstel ten opzichte van 2017-2019 trager lijkt te verlopen dan in andere Europese landen.

Vergeleken met 2019, een recordjaar voor bioscopen, daalden de geschatte bezoekersaantallen in 2022 in heel Europa met 40,3% en was de ticketverkoop naar schatting 34,4% lager. In de EU en het VK waren de geschatte bezoekersaantallen en ticketverkoop respectievelijk 35,1% en 30,8% lager in vergelijking met 2019.

De cijfers werden beïnvloed door factoren zoals het lager aantal Amerikaanse films dat in 2022 werd uitgebracht in vergelijking met 2019, de covid-maatregelen die in sommige regio's tot juni 2022 duurden, een zeer trage start van het jaar, een zwak zomerseizoen vanwege een gebrek aan nieuwe releases en de impact van de oorlog in Oekraïne.

De ticketverkoop werd vooral gestuwd door grote internationale titels zoals 'Avatar: The Way of Water', 'Top Gun: Maverick', 'Jurassic World: Dominion', 'Minions: the Rise of Gru' en 'Black Panther: Wakanda Forever'. 'Top Gun: Maverick', de film die in 2022 de hoogste opbrengst liet noteren, bracht wereldwijd 1,488 miljard dollar op. De film was de meest bekeken film in het Verenigd Koninkrijk (78,2 miljoen pond) en Zweden (10,567 miljoen euro) en eindigde op de tweede plaats in Frankrijk (55,736 miljoen euro) en Duitsland (35,536 miljoen euro). 'Avatar: The Way of Water' bracht tot nu toe wereldwijd meer dan 2,214 miljard dollar op aan de kassa, waarmee het de op drie na grootste kaskraker aller tijden is. Een bewijs dat bioscopen nog altijd een groot publiek aantrekken en voor wereldwijde fenomenen zorgen.

> Europese bioscopen zien ticketverkoop in 2022 groeien met 55,6%

Ook lokale titels speelden een belangrijke rol in het succes van 2022, met name in Frankrijk (40,9% van het marktaandeel), Tsjechië (33,5%), Denemarken (26%) en Finland (25,2%). Het aandeel nationale producties bedroeg in Slovenië 18%, het hoogste sinds de onafhankelijkheid van het land 32 jaar geleden.

De Noorse top 10 van 2022 bevatte drie lokale producties: 'Krigsseileren', gevolgd door 'Olsenbanden – Siste skrik'! en 'Teddybjørnens jul'. In Roemenië haalden twee binnenlandse films de top 10: 'Teambuilding', een satire op de zakenwereld, was de populairste Roemeense film in 2022, terwijl de komedie 'Mirciulică' op de vierde plaats eindigde. In Spanje was 'Padre no hay más que uno 3' goed voor 745 000 euro, met meer dan 108 000 bezoekers op de openingsdag, het beste debuut voor een Spaanse film sinds 2015.

Bron: Vrije vertaling van het persbericht van UNIC d.d. 15 februari 2023: Cinema-going in Europe in 2022.

TABEL MET VOORLOPIGE MARKTPRESTATIE-INDICATOREN VOOR 2022 VOOR DE LANDEN WAARIN KINEPOLIS VESTIGINGEN HEEFT

LAND (MUNT)	TICKETVERKOOP (MILJOEN, IN LOKALE MUNT)			BEZOEKERSAANTALLEN (MILJOEN)			AANDEEL NATIONALE FILMS (VOLGENS TICKETVERKOOP)
	2021	**2022**	2021-2022 EVOLUTIE	2021	**2022**	2021-2022 EVOLUTIE	
België (EUR) [1]	70,6	123,1	74,3%	7,6	13,5	76,7%	nvt
Frankrijk (EUR) [2]	672,4	nvt	nvt	95,5	152,0	59,2%	40,9%
Luxemburg (EUR)	4,9	8,0	62,3%	0,5	0,8	51,2%	2,4%
Nederland (EUR)	142,0	258,5	82,1%	14,2	25,0	76,0%	14,5%
Polen (PLN)	530,9	817,7	54,0%	29,0	42,8	47,3%	19,8%
Spanje (EUR)	252,3	379,0	50,2%	41,4	61,2	47,8%	22%
Zwitserland (CHF)	87,9	143,3	63,1%	5,6	9,1	62,5%	4,5%
EU27 & VK (EUR)				**392,5**	**643,0**	**63,8%**	
EUROPA (EUR)				**583,2**	**796,0**	**36,5%**	

Afgezien van de nieuwe releases gaven de nationale Bioscoopdagen ook een boost aan de bezoekers-aantallen in een aantal UNIC-regio's. In Frankrijk genoten meer dan 3,2 miljoen mensen van de groteschermervaring tijdens het Fête du Cinéma, 4% meer dan het gemiddelde tijdens de drie vorige precorona-edities. In Duitsland trok het eerste KINOFEST bijna 1,1 miljoen bezoekers, de beste weekendprestatie van 2022. In Italië trokken meer dan 1,13 miljoen toeschouwers naar het eerste Cinema in Festa, een stijging van 123% ten opzichte van hetzelfde weekend in 2021 en 317% meer dan in het weekend ervoor. De eerste National Cinema Day in het Verenigd Koninkrijk en Ierland trok respectievelijk 1,46 miljoen en 153 000 bezoekers. Andere Europese landen die hun eigen nationale bioscoopdag organiseerden, waren Griekenland, Noorwegen, Zweden, Polen en Nederland.

"De cijfers laten duidelijk zien dat de Europese bioscopen op weg zijn naar volledig herstel. Een constante aanvoer van nieuwe en diverse titels zal cruciaal zijn om de stijgende lijn in de ticketverkoop en de bezoekersaantallen voort te zetten in 2023", aldus Laura Houlgatte, CEO van UNIC.

De eerste resultaten van dit jaar bevestigen deze positieve trend. In januari 2023 noteerde de EMEA-regio de hoogste maandomzet sinds januari 2020, met een ticketverkoop van ongeveer 821 miljoen euro.

Gower Street Analytics voorspelt voor dit jaar een Box Office-opbrengst van 7,062 miljard dollar in de EMEA-landen (+7% ten opzichte van 2022) en 29 miljard dollar (+12%) wereldwijd.

MARKTINFORMATIE VS EN CANADA

Geconsolideerde cijfers voor de Noord-Amerikaanse markt in 2022 waren op het moment van publicatie nog niet beschikbaar en werden daarom niet opgenomen in dit verslag.

(1) België: Schattingen, definitieve cijfers waren nog niet beschikbaar op het moment van publicatie.
(2) Frankrijk: Schattingen, gegevens ticketverkoop niet volledig beschikbaar, aandeel nationale films volgens bezoekersaantal.

09 Onze strategie

Via haar bedrijfsstrategie wil Kinepolis duurzame waarde creëren voor haar klanten, medewerkers, aandeelhouders, partners en omgeving.

Alle pijlers staan in het teken van het creëren van de **Ultimate Movie Experience**, een unieke beleving voor film- en cultuurliefhebbers door middel van een bioscoopconcept waarbij de totaalbeleving van de bezoeker centraal staat.

09

Beste cinema-operator

We willen de beste bioscoopuitbater zijn en streven zodoende naar een klant- en filmbeleving van topkwaliteit, om bezoekers te laten genieten van een filmuitje of zakelijk evenement in de best mogelijke omstandigheden.

De interne motor hiervoor is een zelflerende organisatie waarbij ideeën voor voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klantbeleving van onderuit gestimuleerd worden. Hierbij wordt tevens aandacht besteed aan ESG-aspecten zoals de ecologische voetafdruk van de onderneming en het welzijn van medewerkers.

Elk jaar stellen alle bioscoopteams zowel omzet-genererende als efficiëntiegedreven maatregelen voor om zo systematisch het break-even punt te verlagen (a rato van een hypothetische 5% minder bezoekers per jaar) [1]. Deze jaarlijkse oefening zorgt, samen met een uniforme bedrijfsstructuur, een managementrapportering op detailniveau en de organisatie van contactmomenten waar business- en budgetowners elkaar kunnen inspireren (de zogenaamde operating reviews), al 15 jaar voor het realiseren van een continu verbeterpotentieel in zowel mature als nieuwe bioscoopcomplexen.

Opening Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

©MB Photo Sensor

MEDEWERKERS WORDEN ONDERNEMERS

Binnen elke bioscoop zijn een aantal lokale managers verantwoordelijk voor een bepaald deelaspect van de business. Deze business- of budgetverantwoordelijken krijgen de kans om 'mini-ondernemer' te zijn en regelmatig ervaringen en ideeën uit te wisselen met hun collega's in andere bioscopen. Zo kunnen ze putten uit een schat aan bioscoopkennis en -ervaring en het laat medewerkers toe elkaar te inspireren, ook over landsgrenzen heen.

Meer dan 1 op de 10 medewerkers heeft bij Kinepolis een eindverantwoordelijkheid over afdelings-doelstellingen en -budget. Het streven om verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de organisatie te leggen, zorgt voor veel groei- en ontwikkelingskansen voor alle medewerkers en cultiveert het ondernemerschap binnen de bioscopen.

Tijdens de pandemie heeft deze bottom-up bedrijfsstrategie en -cultuur Kinepolis sterk geholpen om snel gepaste maatregelen te nemen. Business- en budgetverantwoordelijken kennen hun inkomsten en uitgaven en kunnen daar zelf meteen actie op ondernemen. Dankzij ieders verantwoordelijkheid en snelle actie slaagde Kinepolis erin haar vaste kosten verder te verlagen. De afgelopen jaren werden budget owners en hun teams meer dan ooit uitgedaagd om mee na te denken over oplossingen en creatief te zijn in het managen van 'hun' business.

(1) Vijf procent minder bezoekers is uiteraard geen target, maar louter een benadering om een verlaging van het break-even punt te simuleren.

‘METEN IS WETEN’

Bij Kinepolis zijn naast de financiële parameters, ook de klanttevredenheid (Customer Satisfaction Index, CSI) en medewerkerstevredenheid (People Satisfaction Index, PSI) essentiële KPI’s die op elk niveau in de organisatie nauwgezet worden opgevolgd.

Daarnaast zullen KPI’s gelinkt aan ESG-aspecten die niet worden afgedekt door CSI of PSI (zoals de energieconsumptie en CO_2-voetafdruk van de onderneming) de komende jaren verder worden verfijnd en geïntegreerd in management dashboards en bonusplannen.

CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Via de Customer Satisfaction Index peilen we, via een online bevraging na elk bezoek, de verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluidskwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, etc. CSI laat ons toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetail-leerd niveau. De rapportering en screening van deze resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinepolis past haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie voortdurend aan op basis van deze klantenfeedback.

PEOPLE SATISFACTION INDEX

Met de People Satisfaction Index (PSI) meet Kinepolis jaarlijks de tevredenheid van haar medewerkers. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinepolis als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in elk team besproken en in concrete acties vertaald.

INVESTEREN IN TALENT

Met een strategie die sterk gedreven wordt door de creativiteit van medewerkers, is ons menselijk kapitaal onze grootste troef. Het recruteren, coachen en behouden van medewerkers die passen in de bedrijfscultuur van Kinepolis en van onderuit invulling kunnen geven aan de voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klant-ervaring, is voor Kinepolis cruciaal.

Ondernemerschap zit diep in het DNA van de organisatie, we zetten dan ook heel bewust in op het aantrekken van medewerkers die zelfsturend zijn maar tegelijk uitstekende teamplayers met oog voor detail.

Beste marketeer

Via een intensieve interactie met onze bezoekers, willen we tegemoet komen aan de wensen en behoeften van het publiek, met een aanbod op maat. Kinepolis ontwikkelde hiertoe de afgelopen jaren een best-in-class relatie-marketingstrategie (gebaseerd op een doorgedreven kennis van de klant en diens voorkeuren) en actieve programmatiepolitiek.

RELATIEMARKETING

Kinepolis' marketingstrategie is erop gericht de klant en zijn of haar voorkeuren beter te leren kennen. Gezien het grote aantal films dat geprogrammeerd wordt en de druk op het traditionele Hollywood-model waarbij de distributeur eenzijdig de promotie van een film verzorgt maar er steeds moeilijker in slaagt om de consument te bereiken, wil Kinepolis via direct marketing klanten informeren over films waarvan het genre, de cast of regisseur in het verlengde van zijn of haar voorkeuren ligt.

Lancering Avatar in Kinepolis Kirchberg (LU)

Zo evolueerde Kinepolis' missie in het laatste decennium van het verzorgen van de ultieme 'bioscoopervaring' (beste beeld, zitcomfort, etc.) naar de ultieme 'filmervaring'. Want ook de juiste film is belangrijk voor een geslaagd bioscoopuitje. Miljoenen klanten ontvangen via e-mail, via de app, website en sociale media aanbevelingen voor films en evenementen op basis van hun persoonlijke voorkeuren.

Kinepolis wil ook in de toekomst verder investeren in de relatie met haar klanten, onder meer via online en mobiele dienstverlening.

Kinepolis hecht daarbij het grootste belang aan de bescherming van persoonlijke gegevens. Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en bij Kinepolis worden beide zeer ernstig genomen (zie hoofdstuk 10: Impactvol en verantwoord ondernemen).

MARKETING AS A SERVICE

In Europa kunnen we vandaag 5,85 miljoen klanten bereiken via e-mail marketing (vs. een klantenbestand dat we inschatten op meer dan 7 miljoen unieke bezoekers op Europees niveau). Bijna 1 miljoen daarvan hebben een abonnement op de My Kinepolis-newsletter. De e-mailings met aanbevelingen voor films en evenementen gaan telkens slechts naar een beperkte doelgroep, in functie van de kennis die we hebben opgebouwd over onze klanten.

In de VS kunnen we 565 000 MJR-klanten bereiken via e-mail marketing. In Canada gebruiken we de data en inzichten die we verwerven dankzij het nieuwe loyalty-programma Landmark EXTRAS om meer relevante en gerichte informatie te sturen naar alle leden.

Laser ULTRA

Live streaming concert BTS (2022)

Opera in the Cinema, Ariadne (2022)

Minions The Rise of Gru (2022)

ACTIEVE PROGRAMMATIE

Het Kinepolis-aanbod beperkt zich niet tot de internationale blockbusters van het moment. De voorbije jaren heeft Kinepolis de omschakeling gemaakt van een passieve naar een actieve programmatie. Hierbij maakt Kinepolis filmkeuzes in functie van de voorkeuren van haar klanten, en deze kunnen verschillen per bioscoop. Kinepolis streeft ernaar op elk moment van het jaar een aanbod te hebben voor elk van haar doelgroepen.

De afgelopen jaren heeft Kinepolis haar contentaanbod succesvol aangevuld met 'alternatieve' content zoals cultuur in de cinema (concerten, opera, ballet, kunst, theater), multiculturele films (Poolse, Turkse, Indische, Japanse, … films), concerten, live transmissies van evenementen, enzovoort.

EXPERIENCE

De beleving die we aanbieden in onze bioscopen is een andere belangrijke sleutel tot succes. Gezien het groeiend aanbod aan content via home entertainment, zijn bioscoopbezoekers meer dan ooit op zoek naar beleving. Kinepolis investeert dan ook volop in productinnovatie en belevingsconcepten zoals Cosy Seats, recliner-stoelen, IMAX, Laser ULTRA, 4DX, ScreenX, enzovoort. Het merendeel van deze producten past in een verdere verbreding van het aanbod, waarbij Kinepolis optimaal wil inspelen op de wensen van verschillende doelgroepen (zie p. 63-65).

Daarnaast zet Kinepolis volop in op evenementiële formules die erop gericht zijn gelijkgezinden samen te brengen, zoals marathons, éénmalige concertvoorstellingen, Horror Nights, familieweekends en noem maar op.

Beste vastgoedmanager

Kinepolis heeft een groot deel van haar bioscoopvastgoed in eigen handen, meer bepaald 51 complexen waarmee 55% van de bezoekers werd gegenereerd in 2022.

BIOSCOOPVASTGOED

Het bezitten van ons bioscoopvastgoed heeft een belangrijke impact op het risicoprofiel van de onderneming. Kinepolis is zo immers minder inflatiegevoelig en het geeft ons de flexibiliteit om bij veranderingen van het succes van de bioscoop op lange termijn over te kunnen gaan tot een heraanwending van overcapaciteit. Voorbeelden daarvan zijn de installatie van een indoor playground in Madrid ('The Magic Forest') en recent ook de ombouw van een filmzaal in Kinepolis Valencia naar een theaterzaal ('Sala 21').

'Sala 21', theaterzaal in Kinepolis Valencia (ES)

'The Magic Forest', indoor playground (ES)

Heraanwending van overcapaciteit

De stevige vastgoedpositie van de Groep was overigens een belangrijk voordeel in het optimaal managen van de impact van de coronacrisis in de periode 2020-2022. Kinepolis hoefde immers in periodes van inactiviteit – of zeer beperkte activiteit – geen huur door te betalen voor de complexen die ze zelf in handen heeft.

In de bioscopen in eigendom, verhuurt Kinepolis meer dan 90 000 m² aan derden (veelal horeca). De klantenstroom van deze handelszaken wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.

De Real Estate-afdeling is ook nauw betrokken bij de realisatie van de expansiestrategie van de Groep, met name wat betreft de ontwikkeling, realisatie en coördinatie van nieuwbouwprojecten. En tot slot heeft het team een belangrijke verantwoordelijkheid in het verbeteren van de energie-efficiëntie van onze gebouwen – en zodoende het verkleinen van de CO_2-voetafdruk van de onderneming – onder meer door (maar zeker niet beperkt tot) het upgraden van HVAC-installaties, het installeren van intelligente gebouwbeheersystemen en het managen van de energieconsumptie in functie van zaalbezetting (zie p. 85-89).

Kinepolis wil haar unieke vastgoedportefeuille ook in de toekomst optimaal blijven beheren, valoriseren en verder ontwikkelen.

Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

©MB Photo Sensor

Kinepolis Metz Waves (FR)

Douwe Egberts Café, Kinepolis Antwerpen (BE)

Expansiestrategie

Kinepolis wil haar uniek bioscoopconcept introduceren in nieuwe markten en bij nieuwe doelgroepen en zo bijdragen aan verdere waardecreatie voor al haar stakeholders.

Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

©MB Photo Sensor

De voorbije jaren werden belangrijke stappen gezet in de uitvoering van de expansiestrategie van de Groep. Sinds 2014 steeg het aantal bioscopen in Kinepolis' portfolio van 23 naar 110.

Sinds het uitbreken van de coronapandemie opende Kinepolis 5 nieuwe bioscopen, waarvan de laatste, Kinepolis Metz Amphithéâtre, werd geopend in november 2022. Midden 2022 heeft Kinepolis, na een onderbreking door de coronacrisis, op voorzichtige wijze haar expansie hervat, met de overname van twee bioscopen in Spanje (Mataró en La Cañada) en één in Frankrijk (Amnéville).

De Groep beoogt meer overnames in de toekomst maar hanteert te allen tijde een voorzichtig financieel beleid.

EXPANSIESTRATEGIE OP BASIS VAN VERBETERPOTENTIEEL

De bedrijfsstrategie zoals beschreven op voorgaande pagina's is de basis voor succesvolle expansie, daar Kinepolis zich richt op bioscopen en bioscoopgroepen waar het haar zelflerende bedrijfscultuur en organisatiemodel kan introduceren om zo een verbeterpotentieel te realiseren. De realisatie van dat verbeterpotentieel hangt samen met de creativiteit en draagkracht van de teams, daarom zal Kinepolis voor haar expansie altijd rekening houden met zowel financieel als menselijk kapitaal.

Met de overname van twee bioscopen in Spanje hernemen we op een voorzichtige manier onze expansiestrategie. De voorwaarden van de overname en het potentieel van beide sites moeten ons toelaten om zowel voor de filmliefhebber als Kinepolis waarde te creëren.

Eddy Duquenne, CEO Kinepolis Group

Kinepolis La Cañada, Marbella (ES)

Opening van Kinepolis Nevada (Granada, ES) in 2017

De organisatie van Kinepolis Group is ingedeeld volgens haar geografische markten. Elk land beschikt over een nationaal Cinema Support Centre, dat de bioscopen in het betrokken land aanstuurt en ondersteunt. Bij uitbreiding in een bestaande markt is het nationale team verantwoordelijk voor de integratie van de betrokken bioscopen, bijgestaan door het internationaal Cinema Support Centre, gelegen te Gent, België.

Bij overnames behoudt Kinepolis zo veel mogelijk de bestaande lokale teams en het bestaande management. Zo zijn de management teams van Landmark Cinemas Canada en MJR Digital Cinemas in de VS grotendeels dezelfde gebleven. Naast de sociale overwegingen, is affiniteit met de lokale markt en cultuur een belangrijk aspect van Kinepolis' bedrijfsvoering. Tot op heden ging geen enkele overname gepaard met ontslagrondes of reorganisaties met een noemenswaardige sociale impact.

10 Impactvol en verantwoord ondernemen

Verklaring van niet-financiële informatie
zoals voorzien in de Wet van 3 september 2017

10

ESG beleid

Kinepolis maakt als bioscoopuitbater deel uit van het dagelijks leven van mensen en hecht het grootste belang aan de sociale en ecologische impact van haar bedrijfsvoering.

Kinepolis vertrekt daarbij vanuit een langetermijn-visie, waarbij het creëren van positieve impact op stakeholders en maatschappij alsook het zo veel mogelijk reduceren van negatieve impact automatisch leidt tot een duurzaam economisch verhaal. We gaan voluit voor het creëren van 'gedeelde waarde', daarbij vertrekkend vanuit onze purpose, nl. het leven van mensen verrijken door film.

De ESG-aspecten (Environmental, Social en Governance) die aan bod komen in dit verslag maken integraal deel uit van een beleid dat gericht is op de toekomstbestendigheid van Kinepolis' activiteiten en hun impact. Het afgelopen decennium heeft Kinepolis diverse stappen gezet op het vlak van duurzaamheid en sinds 2020 is de Groep gestart met een traject teneinde haar duurzaamheidsaanpak verder te professionaliseren en te vertalen in een geïntegreerde bedrijfsstrategie. Het beleid en kader dat hiertoe werd uitgewerkt bewaakt de belangen van alle stakeholders (medewerkers, klanten, omgeving, lokale gemeenschappen) en zodoende het creëren van een positieve maatschappelijke impact.

Kinepolis zal de komende twee jaar haar engage-menten en performantie-indicatoren terzake verder verfijnen en waar nodig uitbreiden, in lijn met de vereisten van de Europese Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) van toepassing vanaf 2024. In dit kader zal Kinepolis in 2023 verder inzetten op het implementeren van de juiste processen voor de opvolging van materiële ESG-aspecten alsook het verzamelen van relevante ESG-data. Daarnaast wordt ook de nodige aandacht besteed aan het verder uitwerken van een governance-kader inzake ESG.

CONSULTATIE STAKEHOLDERS EN MATERIALITEITSANALYSE

Kinepolis voerde in september 2021 een uitgebreid stakeholderonderzoek, om inzicht te krijgen in de mening en verwachtingen van stakeholders ten aanzien van duurzaamheid en de impact die Kinepolis als entertainmentbedrijf heeft op de maatschappij. Concreet werd gevraagd welke aspecten stakeholders

MATERIALITEITSMATRIX KINEPOLIS

als meest relevant beschouwen voor Kinepolis, enerzijds wat betreft impact van Kinepolis op stakeholders en maatschappij en anderzijds wat betreft impact van ESG-aspecten op Kinepolis zelf (de zogenoemde dubbele materialiteit).

Het stakeholderonderzoek werd gevoerd aan de hand van een online survey, aangevuld met enkele kwalitatieve interviews. Bij het onderzoek werden verschillende stakeholdergroepen betrokken, nl.:

- Alle vaste medewerkers van Kinepolis Group in België, Nederland, Canada, Spanje, Luxemburg, Frankrijk en de VS (46% respons);
- Top 15 investeerders (65% respons);
- Top 50 leveranciers (44% respons);
- +30 000 B2C-klanten verspreid over België, Nederland, Canada, Spanje, Luxemburg, Frankrijk en de VS (2% respons);
- Raad van Bestuur en Senior management (84% respons).

Op basis van de stakeholder- en management-consultatie werd een materialiteitsmatrix opgesteld, die aangeeft welke aspecten stakeholders en management het meest relevant vinden voor Kinepolis. Daarnaast verschafte de stakeholder-bevraging – aan de hand van additionele vragen over de onderwerpen aangeduid als meest materieel – ook waardevolle kwalitatieve informatie aan management voor het invullen van de strategie.

De lijst van onderwerpen bevraagd in de stakeholder-consultatie werd opgesteld aan de hand van peer-analyse en deskresearch alsook verschillende workshops met senior management, met het oog op een adequate en volledige weerspiegeling van alle strategische aspecten die leiden tot het creëren van impact, op welke manier dan ook.

Het beleid van Kinepolis over deze onderwerpen wordt in dit hoofdstuk verder toegelicht.

Eventuele risico's verbonden aan deze ESG-aspecten (inclusief klimaatrisico's) werden opgenomen in de beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's (zie Corporate Governance, pag. 115-119).

KWALITEITSVOLLE KLANTERVARING

Kinepolis streeft ernaar haar klanten bij elk contact of bezoek een positieve ervaring te bieden, door hen een filmervaring van topkwaliteit te laten beleven, hen duidelijk te informeren, met hen in interactie te treden en maximaal in te spelen op hun wensen. Daarbij wordt aandacht besteed aan alle doelgroepen en dit komt tot uiting in de geboden filmbelevingen, de filmprogrammatie en de infrastructuur van haar bioscopen.

WELZIJN EN ONTWIKKELING VAN MEDEWERKERS

Kinepolis streeft ernaar een bedrijf te zijn waar mensen zich veilig, gehoord, gemotiveerd en gewaardeerd voelen. Kinepolis wil, door middel van haar zelflerende organisatie waar bottom-up innovatie en verantwoordelijkheid centraal staan, talenten ontwikkelen en medewerkers laten groeien. Als werkgever van een groot aantal studenten en nieuwkomers op de arbeidsmarkt, speelt Kinepolis tevens een belangrijke rol in het aanleren van essentiële professionele vaardigheden aan jongeren, een rol die het bedrijf op de best mogelijke manier wenst in te vullen.

Kinepolis' Human Capital-beleid voorziet onder meer in een intensief onboardingtraject, diverse opleidingsprogramma's en loopbaanbegeleiding. Het jaarlijks meten van de personeelstevredenheid laat Kinepolis toe dit beleid nauwgezet op te volgen en verder te ontwikkelen.

Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

©MB Photo Sensor

INTEGER ZAKENDOEN

Integriteit staat steeds voorop in de bedrijfsvoering van Kinepolis. De Groep hanteert een strikt beleid inzake anti-corruptie en omkoping, en levert inspanningen om dat beleid onder de aandacht te brengen bij medewerkers en management. Daarnaast verbindt Kinepolis zich ertoe de Rechten van de Mens zoals aangenomen door de Verenigde Naties te respecteren en de nodige inspanningen te doen om deze rechten, alsook andere ethische overwegingen, te bewaken in de volledige waardeketen. Onregelmatigheden van welke aard dan ook kunnen worden gemeld via een interne klokkenluidersprocedure.

REPORTING FRAMEWORK

In 2017 besloot Kinepolis haar bestaande duurzaamheidsaanpak te structureren en te kaderen binnen de internationaal erkende ISO26000 standaard (Richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties). In afwachting van de invoegetreding van de *Corporate Sustainability Reporting Directive* (CSRD), de richtlijn voor duurzaamheidsrapportage aangenomen door de Europese Unie in november 2022, zal Kinepolis voor het afgelopen boekjaar nog het IS026000 framework aanhouden. De CSRD voorziet immers in een uniform, verplicht rapporterings-framework (de *European Sustainability Reporting Standards* of ESRS) waarmee een belangrijke stap gezet wordt in de standaardisatie van het huidige ESG reporting landschap. Kinepolis zal de rapportering van haar niet-financiële informatie in 2023 en 2024 verder analyseren en afstemmen op deze nieuwe richtlijn en de nodige voorbereidingen treffen voor een volledige rapportage, aansluitend bij haar geïntegreerde strategie en in lijn met de CSRD, vanaf 2024.

ZORG VOOR HET MILIEU

GROENE EN TOEKOMSTBESTENDIGE BIOSCOOPINFRASTRUCTUUR

Via haar 'Green Star'-programma wil Kinepolis ook haar verantwoordelijkheid nemen wat betreft de zorg voor het milieu. Zo wil Kinepolis de energie-efficiëntie van haar bioscoopinfrastructuur en gebouwen elk jaar verbeteren, met het oog op CO_2-neutraliteit van haar activiteiten op de langere termijn. Daarnaast gaat Kinepolis resoluut voor een duurzaam ontwerp en uitvoering van nieuwbouw-projecten, alsook een duurzame renovatie van bestaande bioscopen. Bij elke ingreep aan haar gebouwen, nieuwbouw of renovatie, bewaakt Kinepolis het comfort van bezoekers en medewerkers en wordt de ecologische voetafdruk verder verkleind door middel van het gebruik van innovatieve, energievriendelijke materialen en bouwtechnische toepassingen.

VERANTWOORDELIJK AFVALBEHEER

Kinepolis besteedt ook aandacht aan de beperking van afval, het sorteren (en waar mogelijk hergebruiken) van afval en de gespecialiseerde afvoer van afvalstromen.

Kinepolis Leidschendam (NL)

©Disney / Westfield Mall of the Netherlands

METEN VAN PRESTATIES MET BETREKKING TOT HET DUURZAAMHEIDSBELEID

Om de effectiviteit en efficiëntie van Kinepolis' beleidsmaatregelen inzake duurzaamheid te meten, werden voor de meest materiële onderwerpen één of meerdere Key Performance Indicatoren (KPI) bepaald. Daarnaast zullen doorheen dit rapport beschrijvende performantie-indicatoren en voorbeelden worden aangehaald ter illustratie van het beleid.

Kinepolis zal de komende jaren verder bouwen aan een geïntegreerde strategie en haar inspanningen op vlak van duurzaamheid verder intensifiëren. Hierbij zal op regelmatige basis een inschatting worden gemaakt van de mogelijke risico's gerelateerd aan deze onderwerpen en worden nagegaan of voldoende beleidsmaatregelen voorzien zijn om deze risico's te beperken.

In onderstaande tabel worden de aspecten die in de stakeholderconsultatie werden bevraagd gelinkt aan de betrokken richtlijnen van de ISO26000 standaard, met vermelding van de KPI's voor de meest materiële onderwerpen die werden opgenomen in dit verslag.

KEY PERFORMANCE INDICATOREN (KPI)

	ONDERWERPEN OPGENOMEN IN MATERIALITEITSANALYSE	BETROKKEN RICHTLIJNEN ISO 26000	KPI VOOR MEEST MATERIËLE ONDERWERPEN
Kwaliteitsvolle klantervaring	• Toegankelijk entertainment van topkwaliteit • Klantervaring • Veiligheid van klanten en medewerkers • Sociale ontmoetingsplaats • Diversiteit van content en aanbod op maat • Privacy en bescherming van klantengegevens • Sociale inclusie • Ondersteuning liefdadigheids-projecten / lokale gemeenschappen	• Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen • Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid • Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten • Privacy en gegevensbescherming van consumenten • Voorlichting en bewustzijn	Respons Customer Satisfaction Index (CSI) Voortgang implementatie CSI wereldwijd M EUR geïnvesteerd in onderhoud en interne expansie (uitrol premium bioscoopervaringen) Aandeel lokale films (Kinepolis Europa)
Welzijn en ontwikkeling van medewerkers	• Ontwikkeling en Empowerment van medewerkers • Welzijn van medewerkers, diversiteit en inclusie	• Werkgelegenheid en arbeidsrelaties • Werkomstandigheden en sociale bescherming • Sociale dialoog • Gezondheid en veiligheid op het werk • Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	PSI respons Aantal 'budget owners' ten opzichte van het totale aantal medewerkers Evaluatiecyclus Ratio interne mobiliteit Diversiteitsratio's
Groene en toekomstbestendige bioscoop-infrastructuur	• Groene en toekomstbestendige gebouwen en infrastructuur • Afvalbeheer • Groene mobiliteit / bereikbaarheid	• Voorkomen van milieuvervuiling • Duurzaam gebruik van hulpbronnen • Mitigatie van en adaptatie aan milieuverandering	CO_2 footprint (scope 1 en 2 emissies) Energieconsumptie Voortgang transitie laserprojectie: % zalen uitgerust met laser
Integer zaken doen	• Ethisch en duurzaam inkoopbeleid • Bedrijfsethiek (anti-omkoping, mensenrechten, integriteit in marketing)	• Mensenrechten • Eerlijk zaken doen	% medewerkers die de Code of Conduct onderschreven hebben

Voor een bondig overzicht van de resultaten in 2022 met betrekking tot bovenstaande ESG-aspecten, zie p. 24-25

Een kwaliteitsvolle klantervaring

Bij Kinepolis staat de klantbeleving centraal en daarom wordt het grootste belang gehecht aan de klanttevredenheid en de zorg voor klanten in alle aspecten van de Kinepolis 'customer journey'.

BELEID

Kinepolis streeft ernaar haar klanten bij elk bezoek of contact een positieve ervaring te bieden en zo de kans op een herhaalbezoek en positieve mond-tot-mondreclame te doen toenemen. Kinepolis focust hierbij op verschillende aspecten die allen bijdragen tot een totaalervaring voor de klant:

- Moderne, comfortabele en vlot toegankelijke bioscopen en zalen;
- Een uitgebreid filmaanbod waarin iedereen zijn of haar gading vindt;
- Een kwalitatieve dienstverlening aan klanten, waarbij het welzijn en de veiligheid van klanten en medewerkers voorop staat.

Tijdens de Covid-19 pandemie heeft Kinepolis uitgebreide veiligheidsprotocollen uitgewerkt en geïmplementeerd, ter bescherming van de gezondheid van haar klanten en medewerkers. Gezien alle Covid-19 maatregelen werden afgebouwd en uiteindelijk afgeschaft in de loop van het eerste kwartaal van 2022, zullen deze niet meer in dit verslag worden toegelicht. Voor een toelichting met betrekking tot de gehanteerde veiligheidsprotocollen tijdens de pandemie wordt verwezen naar voorgaande jaarverslagen 2020 en 2021.

EVALUATIE VAN ONS BELEID: CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Het meten van Kinepolis' inspanningen wat betreft de geboden klantbeleving gebeurt op continue basis via de Customer Satisfaction Index (CSI). Elke bezoeker die online tickets heeft gekocht en dus een e-mailadres achterliet, wordt binnen de 24u na zijn of haar bioscoopbezoek uitgenodigd om te vertellen hoe dat bezoek haar of hem is bevallen. Mensen die niet online kochten, kunnen hun mening delen via een formulier op de website. Deze bevraging peilt naar verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluids-kwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, enzovoort. Klanten kunnen via deze weg ook eventuele suggesties delen.

In 2022 ontving Kinepolis Group 424 837 ingevulde enquêtes (+35% t.o.v. 2021), waarvan 390 572 in Europa en 34 265 [1] in Noord-Amerika.

De CSI werd in 2021 geïmplementeerd in de overgenomen Amerikaanse complexen en in 2022 in een deel van de Canadese bioscopen. De verdere uitrol van de CSI in Canada is voorzien voor 2023. Voor de Canadese bioscopen waar de CSI nog niet werd geïmplementeerd hanteerde Landmark in 2022 nog een eigen 'Tell Us About Us' survey. Deze 'Tell Us About Us'-bevraging wordt niet aangeboden via e-mail, wel via de website. Klanten worden door het bioscooppersoneel en door middel van communicatie in de preshow aangemoedigd deze in te vullen.

De CSI laat Kinepolis toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetailleerd niveau. De rapportering en screening van CSI-resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinepolis past voortdurend haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie aan op basis van deze klantenfeedback. Zo worden opmerkingen over bijvoorbeeld de zitkwaliteit onmiddellijk doorgegeven aan het betrokken departement, waarop de betrokken stoel zo snel mogelijk wordt gecontroleerd en, indien nodig, hersteld.

Daarnaast is de klanttevredenheid – naast medewerkerstevredenheid en financiële parameters – binnen de Groep een essentiële KPI om de performantie van bioscoopcomplexen, managers en medewerkers te beoordelen. Voormelde parameters zitten tevens vervat in de bonusregeling voor leidinggevenden en budgetverantwoordelijken. De respons is in alle landen – op Canada na – meer dan hoog genoeg voor een representatief beeld van de klanttevredenheid.

KPI

CUSTOMER SATISFACTION INDEX

AANTAL INGEVULDE KLANTENBEVRAGINGEN [2]	EUROPA	CANADA [3]	VS	TOTAAL
2019	540 193	17 000	-	557 193
2020	219 635	4 190	-	223 825
2021	295 307	1 101	17 688	314 096
2022	**390 572**	**4 748**	**29 517**	**424 837**

(1) Waarvan 1 825 'Tell Us About Us' surveys voor de Canadese bioscopen waar de CSI nog niet in voege is of dat nog niet was gedurende het volledige jaar.
(2) Het aantal surveys in de jaren 2020, 2021 en (in mindere mate) 2022 reflecteert de impact van de Covid-19 pandemie (met fors lagere bezoekersaantallen door langdurige sluitingen of beperkende maatregelen).
(3) De CSI wordt sinds november 2022 in 3 Canadese bioscopen getest (Kanata, Calgary Market Mall en Saskatoon). Voor de overige locaties was nog geen CSI beschikbaar, dit staat gepland in 2023.

Loyalty programma's

LANDMARK EXTRAS (CA)

Landmark EXTRAS werd gelanceerd in september 2021 en biedt filmliefhebbers drie formules aan: Movie Fan, een gratis programma voor het verzamelen van punten bij elke aankoop, Movie Insider, een formule op basis van een jaarlijkse fee die toelaat meer punten te verzamelen, en Movie Club, een abonnementsformule met een vast bedrag per maand, die leden een maandelijks bioscoopbezoek aanbiedt en alle volgende aan een verminderde prijs, alsook tal van andere voordelen.

> Bij de start van 2023 telde Landmark EXTRAS reeds 488 542 actieve leden, waarvan meer dan 14 000 Movie Club abonnees.

MOVIE CLUB (BE, NL)

Na de positieve ervaringen in Canada, lanceerde Kinepolis in oktober 2022 de 'Movie Club'-formule in België en Nederland. Wie toetreedt tot de club betaalt maandelijks een vast bedrag en geniet zo elke maand van film op het grote scherm en tal van andere filmvoordelen. In de prijs is maandelijks één filmbezoek inbegrepen, voor bijkomende bezoeken die maand betaal je standaard een voordeeltarief, wat ook steeds het geval is voor de persoon die je meeneemt. Leden van de Movie Club genieten bovendien van een korting in de Kinepolis-shop en van exclusieve filminfo en promoties. Ze krijgen ook korting bij de aankoop van tickets voor een Kinepolis-evenement.

Begin 2023 telde het Movie Club-programma in België 1200 leden.

‘THE ULTIMATE MOVIE EXPERIENCE’

De kwaliteit van de bioscoopbeleving die we aanbieden bepaalt in belangrijke mate de klantentevredenheid. Kinepolis streeft naar de hoogste kwaliteitsstandaard en blijft investeren in bioscooptechnologie en belevingsconcepten. Het merendeel van deze innovaties passen in een verdere ‘premiumisatie’ en verbreding van het aanbod, waarbij Kinepolis optimaal wil inspelen op de wensen van verschillende doelgroepen.

Kinepolis heeft de gewoonte nieuwe concepten te testen in enkele bioscopen en deze vervolgens uit te rollen in meer landen en bioscopen. Klantentevredenheid is de belangrijkste parameter voor de valorisatie van nieuwe producten en concepten. We zien overigens dat de klantentevredenheid gemiddeld hoger ligt in Premium zalen (bvb. Laser ULTRA, IMAX, …), wat wijst op de bereidheid van de klant om meer te betalen voor meer beleving.

ZETELCONCEPTEN

■ Cosy Seats (Europa), Premiere Seats (CA) en VIP Seats (VS)

Cosy Seats zijn nog comfortabelere zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Ze bieden meer ruimte en privacy, om in je eigen bubbel van film te genieten. In Canada werd het concept in 2020 geïntroduceerd onder de naam ‘Premiere Seats’, een Cosy Seat-versie van de uitklapbare zetels (recliners) die er gangbaar zijn. In 2022 deden deze tevens hun intrede in de VS onder de naam ‘VIP Seats’.

In 2021 werd in Leidschendam (NL) voor het eerst de ‘Cosy Seat Plus’ geïntroduceerd, een variatie op de Cosy Seats met een poef voor de benen, die toelaat lekker onderuit te zakken.

■ Recliner seating

In Noord-Amerika is het recliner-zetelconcept erg populair. Het betreft volledig uitklapbare, geautomatiseerde stoelen met voetsteun, die garant staan voor een 100% ontspannen filmuitje. Landmark Cinemas, die het concept als eerste in Canada introduceerde, heeft de meeste van haar multiplexen inmiddels integraal uitgerust met recliner seating. Ook in de VS zijn de meeste zalen uitgerust met recliners.

Cosy Seat Plus (EU)

Premiere Seats (CA)

VIP Seats (VS)

Laser ULTRA

IMAX

BIOSCOOPTECHNOLOGIE

Laserprojectie

Laserprojectoren staan garant voor een haarscherpe beeldkwaliteit en besparen 40% energie ten opzichte van traditionele projectoren op basis van xenon-lampen. Laser zorgt voor een stabieler licht, meer licht in de hoeken van het scherm en een hoger contrast. Kinepolis zette haar eerste stappen in laserprojectie reeds in 2014 en startte een algemene transitie naar laserprojectie in 2018. Alle nieuw geopende bioscopen sinds 2016 zijn integraal uitgerust met laserprojectie (full-laser).

In 2022 plaatste Kinepolis zo'n 220 laserprojectoren en in 2023 staan 195 laser upgrades gepland. Per eind 2022 waren 467 van de in totaal 1 124 zalen (of 42% van alle Kinepolis-, Landmark- en MJR-zalen) uitgerust met laserprojectie. 43 daarvan zijn Laser ULTRA-zalen. Tegen eind 2023 zal 59% van Kinepolis' projectorenpark wereldwijd laser zijn. In Europa alleen is op dit moment al 62% van de Kinepolis-zalen uitgerust met laserprojectie.

Laser ULTRA

Met Laser ULTRA combineert Kinepolis de unieke beeldkwaliteit van Barco's 4K laserprojector met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos. Dankzij de combinatie van deze twee technologieën beleven bezoekers de film nog intenser en wanen ze zich in het midden van de actie.

26
FULL-LASER BIOSCOPEN

43
LASER ULTRA-ZALEN

62
ZALEN MET DOLBY ATMOS

Aantallen per 31/12/2022

■ 4D

De innovatieve 4D-bioscooptechnologie tilt het beeld van actierijke blockbusters naar een hoger niveau, tot ver voorbij de traditionele bioscoop-ervaring, dankzij speciale effecten zoals bewegende stoelen, weersimulaties en geureffecten, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm. Deze revolutionaire bioscooptechnologie prikkelt alle zintuigen en maakt film kijken nóg intenser.

■ ScreenX

ScreenX is 's werelds eerste multiprojectie technologie die de bezoeker een 270 graden kijkervaring biedt door de scène uit te breiden naar de zijmuren. Kinepolis opende sinds eind 2019 verschillende ScreenX-zalen in Europa.

■ IMAX

Landmark Cinemas beschikt over zes IMAX-zalen. In Kinepolis Brussel en Antwerpen (BE) kunnen filmliefhebbers eveneens genieten van een meeslepende IMAX-ervaring voor de grootste blockbusters. Het betreft 'IMAX met Laser'-zalen die beschikken over 4K laserprojectie in combinatie met een immersieve audio-ervaring.

4D

ScreenX

14

4D-ZALEN

5

SCREENX-ZALEN

8

IMAX-ZALEN

Bioscoop: een gedeelde ervaring

EEN GEDEELDE ERVARING

Naar de bioscoop gaan is een sociaal gegeven. Het is quality time met het gezin, familie of vrienden. Of de plek bij uitstek voor een eerste date of romantische avond. Mensen ontmoeten en emoties delen (ook met onbekenden in de zaal) draagt bij tot de positieve impact van een bioscoopbezoek. Om die beleving extra kracht bij te zetten, zet Kinepolis volop in op evenementiële formules die erop gericht zijn mensen en gelijkgezinden samen te brengen, zoals marathons, éénmalige concertvoorstellingen, Horror Nights, Kidsweekends en noem maar op.

DIVERS FILMAANBOD EN GEPERSONALISEERDE COMMUNICATIE

Naast zitcomfort, beeld- en geluidstechnologie, speelt ook de film een belangrijke rol in de klantbeleving.

Kinepolis maakt zich sterk op elk moment een aanbod te hebben voor verschillende doelgroepen, inclusief maatschappelijke (zoals etnische of culturele) minderheden. Naast de internationale blockbusters, programmeert en promoot Kinepolis auteursfilms, tal van lokale en multiculturele films, event cinema (o.m. concerten, sportwedstrijden, stand-up comedy) en ontwikkelde ze een eigen, succesvol cultuurprogramma met opera, ballet, kunst- en theatervoorstellingen. Kinepolis stemt haar aanbod steeds af op het publiek van een bepaalde bioscoop, hierbij rekening houdend met onder meer demografische factoren, regionale identiteit en cultureel aanbod.

Zo programmeert Kinepolis in multiculturele steden, met bijvoorbeeld een uitgebreide Indische en/of Turkse gemeenschap, Indische Bollywood-films en Turkse blockbusters. Ook Poolse, Chinese en Japanse films worden in sommige bioscopen opgenomen in de programmatie. Daarnaast krijgen films met regionale thema's en van (vaak beginnende) filmmakers met sterk verankerde regionale roots, een podium in de betrokken Kinepolis-bioscopen.

AANDEEL ALTERNATIEVE CONTENT
(concerten, theater, opera, kids & pre-school specials, sport, ...)
Alternatieve content vertegenwoordigde iets meer dan 2% van de totale Box Office van Kinepolis Group in 2022, een stijging met 14,8% ten opzichte van 2019.

CINE K
In september 2022 lanceerde Kinepolis haar 'CINE K'-programma in België. CINE K is een 'cinema-in-cinema' concept dat Kinepolis toelaat kwalitatieve films die wat meer tijd nodig hebben om hun publiek te vinden in de kijker te zetten. CINE K werd al in 2014 in Frankrijk geïntroduceerd en groeide daar uit tot een succes. Het CINE K concept laat Kinepolis toe om een ander type film in de kijker te zetten, zoals 'Tori et Lokita' van de gebroeders Dardenne, 'Close' van Lukas Dhont of 'De 8 Bergen' van Felix Van Groeningen en Charlotte Vandermeersch. Door in te zetten op een intiemere setting en maandelijkse programmatie wordt het artistieke belang van deze films ook bij het grote publiek onderstreept. In zo goed als alle Vlaamse Kinepolis-bioscopen, alsook Kinepolis Brussel en Braine-l'Alleud staan één of twee zalen permanent in het teken van CINE K.

Door middel van haar relatiemarketingstrategie (zie p. 48) tracht Kinepolis klanten optimaal wegwijs te maken in het aanbod en aanbevelingen te doen op basis van persoonlijke voorkeuren. Op deze manier tracht Kinepolis alle online communicatie zo veel mogelijk te personaliseren. Ook het bekendmaken van de NPS-score per film (zie kader 'klanten adviseren klanten') helpt klanten de juiste filmkeuze te maken.

PROMOTIE EN PRODUCTIE VAN LOKALE FILMS

Landmark Cinemas hanteert een 'Canadian Film Spotlight' label voor een zorgvuldig samengestelde selectie van Canadese films, die titels van het Canadese Independent Film Series en andere lokale distributeurs in de kijker zet.

In België investeert Kinepolis via Kinepolis Film Distribution ook in de productie en promotie van lokale, Vlaamse films. Kinepolis is immers van mening dat de ondersteuning en productie van lokale content essentieel is voor een duurzame toekomst van het bioscoopwezen en de lokale filmcultuur.

STEUN LOKALE FILMFESTIVALS

Om de lokale filmcultuur te promoten, ondersteunen Kinepolis in Europa en Landmark Cinemas in Canada ook elk jaar tal van lokale filmfestivals (bvb. Film Fest Gent en Filmfestival Oostende in België).

AANDEEL LOKALE FILMS (KINEPOLIS EUROPA)

In 2022 vertegenwoordigden lokale films 43% van het totale aantal filmtitels dat werd geprogrammeerd in Kinepolis-zalen.

INCLUSIEF PROGRAMMATIEBELEID

Kinepolis is zich bewust van haar socio-culturele verantwoordelijkheid en streeft naar een programmatie die de diversiteit van onze hedendaagse maatschappij weerspiegelt. Kinepolis' multiculturele programmatie en speciale voorstellingen voor senioren zijn concrete voorbeelden van Kinepolis' inclusief programmatiebeleid, met aandacht voor alle maatschappelijke doelgroepen.

Binnen haar B2B-activiteit, ontwikkelde Kinepolis ook een scholenprogramma, waarbij aandacht besteed wordt aan actuele thema's uit het leerplan en waarbij films worden aangeboden samen met een educatief dossier. Scholen kunnen hierbij genieten van sterk voordelige tarieven. Zo kan film onderwerpen bespreekbaar maken of leerlingen op een leuke manier laten kennismaken met een andere taal of cultuur.

BEZOEKERSSCORE PER FILM: KLANTEN ADVISEREN KLANTEN

De Customer Satisfaction Index (CSI) meet ook de bezoekersscore van elke individuele film in Kinepolis' programmatie. Deze bezoekersscore geeft aan in welke mate bezoekers de film die ze net gezien hebben zouden aanraden aan anderen. De klantenscore wordt mee in rekening genomen bij de wekelijkse filmprogrammatie en is zo een belangrijke indicator voor de levensduur van een film in de bioscoop.

Kinepolis publiceert deze bezoekersscores systematisch bij de respectievelijke films op haar website, ook in geval deze negatief zijn. Op deze manier adviseren klanten elkaar bij de keuze van een film, met Kinepolis als facilitator. De bezoekersscore van een film speelt ook een rol in de aanbevelingen die Kinepolis doet aan een klant. Deze score is namelijk een factor in Kinepolis' 'recommendation engine': een stukje artificiële intelligentie dat zo goed mogelijk probeert in te schatten welke films uit het actuele aanbod een klant zullen bevallen.

PREMIUM CUSTOMER SERVICE

CUSTOMER SUPPORT

Kinepolis wil maximaal bereikbaar zijn voor haar klanten en engageert zich om zo snel mogelijk te reageren op vragen en opmerkingen. Om klanten zo goed mogelijk te informeren en zelfredzaamheid te stimuleren, hanteert Kinepolis zowel in Europa als Canada een uitgebreide reeks 'veelgestelde vragen en antwoorden' op haar website (respectievelijk www.kinepolis.com en www.landmarkcinemas.com). Deze lijst wordt regelmatig aangevuld en bijgestuurd op basis van contacten met klanten. Kinepolis leidt klanten tijdens hun online ervaring proactief naar deze 'FAQ'. Indien klanten het antwoord op hun vraag niet vinden, kunnen ze contact opnemen via het contactformulier op de website. Dit contactformulier is zo ontworpen dat de vraag onmiddellijk bij de juiste dienst en/of relevante bioscoop terechtkomt.

In de bioscoop zelf kunnen klanten in geval van problemen of vragen steeds terecht bij het bioscoop-personeel. Ook via sociale media (Twitter, Facebook) wordt dagelijks gereageerd op vragen van klanten.

TRAINING CUSTOMER SERVICE (NL)

Kinepolis Nederland organiseerde in 2022 een trainings-programma rond klantgerichtheid in alle bioscopen. In totaal werden 85 leidinggevenden uit de bioscopen getraind, goed voor in totaal 15 trainingsmomenten verspreid over drie regio's. De training bestond uit vier delen: missie & visie (handelen vanuit kernwaarde 'Client Focus'), het belang van klantgerichtheid (met de CSI als leidraad), hoe individuele medewerkers ontwikkelen richting meer klantgerichtheid en communicatie (gesprekstechnieken). De training omvatte ook rollenspellen met een acteur en liet ruimte voor veel interactie en het delen van best practices. Het programma zal in het tweede kwartaal van 2023 worden afgerond.

CUSTOMER SERVICE CHATBOT (ES)

In september 2022 lanceerde Kinepolis Spanje een chatbot om haar klantenservice te verbeteren met behulp van artificiële intelligentie. Op de Spaanse Kinepolis-website werd deze chatfunctie toegevoegd en deze fungeert als automatische gesprekspartner om vragen van klanten te beantwoorden. Indien de chatbot geen hulp kan bieden verwijst deze automatisch door naar een medewerker van de klantendienst. In 2022 werden sinds de lancering zo'n **18 000 interacties** geregistreerd, waarvan slechts **23%** moest worden doorgezet naar de bemande klantendienst.

BESCHERMING VAN KLANTENDATA

In het kader van haar relatiemarketingstrategie en Marketing as a Service-credo, verzamelt Kinepolis data over haar klanten. Op deze manier kan Kinepolis haar bedrijfsvoering optimaal afstemmen op de wensen van haar bezoekers en krijgen Europese klanten steeds relevante aanbevelingen voor films en evenementen op basis van de data in hun persoonlijk profiel.

In Europa wordt de omgang met klantendata sinds 25 mei 2018 gereguleerd door de GDPR, de 'General Data Protection Regulation', Europese regels die tot doel hebben persoonlijke data te beschermen. De basiswaarden achter de GDPR zijn steeds de waarden geweest die Kinepolis respecteert in de omgang met klantendata, namelijk:

- Kinepolis heeft naar haar klanten toe een transparant beleid inzake dataverwerking;
- De voornaamste doelstelling van het verzamelen en verwerken van klantendata bestaat uit het verbeteren van de dienstverlening aan de klanten;
- Kinepolis hecht een groot belang aan de rechten van haar klanten inzake data en laat hen toe deze op een eenvoudige manier uit te oefenen;
- Kinepolis hanteert een strikt organisatorisch en technisch veiligheidsbeleid inzake haar klantendata.

Het Canadese equivalent van de GDPR is PIPEDA (The Personal Information Protection and Electronic Documents Act). Landmark Cinemas voldoet aan alle PIPEDA vereisten in haar omgang met klantendata en streeft dezelfde waarden na.

Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en Kinepolis neemt beide zeer ernstig.

CYBER SECURITY

Kinepolis neemt een hele reeks maatregelen om haar ICT-systemen, en zodoende haar medewerkers, klanten en bedrijfsvoering, te beschermen tegen cyberaanvallen. ICT-risico's (en de beheers-maatregelen ter dekking hiervan) worden op tweewekelijkse basis besproken in het Cyber Security Committee en zijn ook een vast agendapunt tijdens het maandelijkse ICT Steering Committee. Minstens éénmaal per jaar worden deze ook formeel besproken in het Auditcomité.

Kinepolis beschikt over een Security & Compliance Officer die zich omringt met verschillende externe consultants die op continue basis de veiligheid van Kinepolis' ICT-systemen toetsen. Zo werkt Kinepolis reeds verschillende jaren samen met Intigriti, een 'bug bounty' platform dat ethical hackers samenbrengt om in opdracht van het bedrijf kwetsbaarheden te identificeren, zodat Kinepolis deze zo snel mogelijk kan aanpakken. Kinepolis hanteert ook een strikte code voor externe partners wat betreft cyber security.

Gereserveerde plaatsen voor rolstoelgebruikers

©MB Photo Sensor

De afgelopen jaren werd voortdurend geïnvesteerd in bijkomende beschermingsmechanismen. Een actief patch management beleid zorgt ervoor dat alle systemen nauwgezet worden opgevolgd. Ook intern werden heel wat inspanningen gedaan om de onder-neming en medewerkers maximaal te beschermen tegen phishing en overige cybercriminaliteit. Deze inspanningen worden tevens toegelicht in het hoofdstuk over de ontwikkeling en het welzijn van onze medewerkers.

GELUIDSNORMEN

Kinepolis hecht het grootste belang aan de bescherming van het gehoor van haar bezoekers en past daartoe nauwgezet de algemeen geldende, nationale geluidsnormen toe. In Europa betekent dit onder meer dat Kinepolis:

- jaarlijks al haar bioscoopzalen kalibreert;
- maandelijks de geluidsinstellingen aan een nauwgezette controle onderwerpt;
- het maximale geluidsdrukniveau controleert van de verschillende programmatypes (zoals onder meer het voorprogramma, kinderfilms, etc.);
- systematisch de regeling van het volume aanpast aan het programmatype en de zaalgrootte.

In de VS en Canada vindt een halfjaarlijks algemeen onderhoud van de zalen plaats, incl. controle van de geluidsinstellingen. Volumes worden eveneens systematisch aangepast aan het programmatype.

ROLSTOELTOEGANKELIJKHEID

Kinepolis streeft ernaar om een maximum aantal zalen toegankelijk te maken voor rolstoelgebruikers. Meer dan 90% van alle Kinepolis-zalen en 100% van alle Landmark- en MJR-zalen zijn toegankelijk voor personen met een beperkte mobiliteit en daarbij beschikken de meeste ook over gereserveerde plaatsen voor rolstoelgebruikers.

Alle recent geopende Kinepolis-bioscopen zijn 100% rolstoeltoegankelijk. In enkele bioscopen waar niet alle zalen rolstoeltoegankelijk zijn omwille van een verouderde infrastructuur, is het voor bezoekers met een beperkte mobiliteit wel mogelijk om alle films te zien, daar Kinepolis erop toeziet dat de film-programmatie ook voldoende wissels in zalen voorziet. Kinepolis voorziet te allen tijde een duidelijke communicatie, zowel online als ter plaatse, over de rolstoeltoegankelijkheid van haar zalen.

Met de tram naar Kinepolis Madrid (ES)

Bij online reservering worden de plaatsen voor rolstoelgebruikers duidelijk aangeduid op het zaalplan, zodat klanten deze plaatsen vooraf kunnen reserveren wanneer ze hun ticket aankopen.

TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN AUDIOVISUELE BEPERKING

In lijn met de Franse wetgeving, installeerde Kinepolis in al haar Franse bioscopen het 'Twavox' systeem, dat mensen met een audiovisuele beperking toelaat om, via een app op hun smartphone en een hoofdtelefoon, het geluid optimaal te kunnen afstemmen op hun wensen (bvb. geluid versterken of egaliseren). Personen met een visuele beperking kunnen bovendien beroep doen op audiodescriptie.

Sinds 2018 is de app 'Whatscine' beschikbaar in alle Spaanse Kinepolis-bioscopen. Whatscine biedt gebruikers de keuze tussen audiodescriptie, ondertitels of gebarentaal via smartphone, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zodat bezoekers die slecht (of niet) horen of zien, optimaal kunnen genieten van de nieuwste films.

Landmark Cinemas Canada ondersteunt filmliefhebbers met een audiovisuele beperking met 'Fidelio' en 'CaptiView' systemen in 28 van haar bioscopen. Fidelio is een draadloos audiosysteem met verhaallijn aangepast voor zowel slechtzienden als slechthorenden en CaptiView is een gesloten ondertitelingssysteem voor slechthorenden of doven.

Kinepolis blijft het gebruik van bovenvermelde systemen evalueren met het oog op een eventuele verdere uitrol in meer bioscopen.

MOBILITEIT

Om mogelijke mobiliteitsproblemen rond haar complexen te voorkomen en in het kader van het promoten van 'groene' mobiliteit, stimuleert Kinepolis het gebruik van alternatieve vervoersmiddelen. Klanten worden zo goed mogelijk geïnformeerd over alle mogelijke manieren om naar de bioscoop te komen, de meeste Kinepolis-sites beschikken over afgeschermde fietsenstallingen en waar mogelijk wordt het terrein toegankelijk gemaakt en ter beschikking gesteld voor het openbaar vervoer.

Twavox (FR)

Whatscine (ES)

CaptiView (CA)

Steun aan lokale gemeenschappen

Kinepolis wil haar sociale verantwoordelijkheid opnemen en haar betrokkenheid bij lokale gemeenschappen vergroten door het ondersteunen van goede doelen via sponsoring, de organisatie of ondersteuning van benefietacties of het stimuleren van sociale tewerkstelling.

In 2022 ondersteunde Kinepolis onder meer Kick Cancer, de slachtoffers van de overstromingen in Luik en projecten voor natuurbehoud in België, Les Restos du Cœur in Frankrijk, Stichting Bio in Nederland, diverse projecten in Spanje (o.m. Rode Kruis, stichting Soñar Despierto, benefietconcert Cadena 100), Kids Help Phone in Canada en een lokale voedselbank in Michigan (VS). Zo droeg Kinepolis in 2022 voor meer dan € 320 000 bij aan goede doelen.

Dit betreffen slechts enkele (grotere) samenwerkingen van afgelopen jaar. Kinepolis is actief in 9 landen met 110 bioscopen, die elk op hun beurt deel uitmaken van en bijdragen aan de lokale gemeenschap. Lokale aanvragen tot steun worden geëvalueerd door het betrokken bioscoop- en/of nationale team en wanneer dit haalbaar en opportuun wordt geacht, wordt veelal ondersteuning verleend in natura voornamelijk via het selectief inzetten van bioscoopinfrastructuur, promotiekanalen, tickets en/of het organiseren van filmvoorstellingen.

KINEPOLIS STEUNT SLACHTOFFERS OVERSTROMINGEN IN LUIK (BE)

Kinepolis organiseerde tussen 25 december 2021 en eind januari 2022 een solidariteitsactie voor de inwoners van de Luikse gemeenten die het zwaarst werden getroffen door de overstromingen in de zomer van 2021. Veel families werden immers maanden later nog elke dag geconfronteerd met de zware gevolgen.

De getroffen inwoners van de gemeenten Chaudfontaine, Esneux, Liège, Limbourg, Pepinster, Theux, Trooz en Verviers kregen elk een bioscoopvoucher en gratis popcorn voor een gratis filmbezoek bij Kinepolis. In totaal werden 5 000 bioscoopvouchers verdeeld. De actie werd mee ondersteund door de provincie Luik en de gemeenten stonden in voor de verdeling van de vouchers.

> Met deze actie wilden we aan hen die dit het meeste nodig hebben, de gelegenheid geven zich te ontspannen – alleen, met familie of vrienden – en even alle zorgen te vergeten.
>
> Mohamed Chfalmi, Theater Manager van Kinepolis Rocourt (Luik)

KINEPOLIS NEDERLAND STEUNT STICHTING BIO

Stichting Bio is in 1927 in het leven geroepen door de Nederlandse bioscoopbranche en dankt daaraan zijn naam. De Stichting zet zich in om kinderen met een beperking een ontspannende vakantie te bieden, zoals in het Bio Vakantieoord te Arnhem.

Sinds 2019 maakt Kinepolis Nederland het iedereen gemakkelijk te doneren aan Stichting Bio. Momenteel gebeurt dit via de inzameling van plastic flesjes waarbij het statiegeld integraal wordt gedoneerd aan Stichting Bio Vakantieoord. In 2022 leverde dit een donatie van € 43 448 op.

Daarnaast verzamelde Kinepolis Nederland ook PET-flessen ten voordele van het Glazen Huis in Emmen. Er werden 60 000 PET-flesjes gedoneerd en dat leverde € 9 311 op.

Overhandiging cheque op 22/12/2022 (met helemaal links Eddy Duquenne, CEO Kinepolis). Gezien de film op dat moment nog in de zalen liep, liep het bedrag nadien nog op tot € 100 000 in plaats van € 83 246.

KINEPOLIS SCHENKT € 100 000 UIT INKOMSTEN 'ONZE NATUUR, DE FILM' AAN PROJECT VOOR NATUURBEHOUD (BE)

In september 2022 verscheen de natuurdocumentaire 'Onze Natuur, De Film' (een samenwerking tussen VRT, productiehuis Hotel Hungaria en Kinepolis Film Distribution) in de Belgische zalen.

Kinepolis liet 1 euro per verkocht bioscoopticket voor deze film terugvloeien naar de natuur, via een schenking aan betrokken natuurverenigingen Agentschap voor Natuur en Bos en Natuurpunt teneinde het leefgebied en de populatie van het vliegend hert (één van de sterren uit de film) uit te breiden en te versterken onder meer door de aankoop van extra percelen natuur. Het succes van de film resulteerde in een totale bijdrage van € 100 000. Geld dat integraal werd geïnvesteerd in het behoud van de Belgische natuur en biodiversiteit.

LANDMARK PARTNER VAN KIDS HELP PHONE (CA)

Landmark Cinemas is sinds jaren een trouwe partner van Kids Help Phone, Canada's enige nationale hulplijn die 24/7 professionele ondersteuning en informatie biedt aan jonge mensen.

In 2022 verzamelde Landmark Cinemas 109 528 Canadese dollar ter ondersteuning van Kids Help Phone en zodoende de mentale gezondheid van Canadese jongeren, via deelname aan de jaarlijkse 'Walk So Kids Can Talk', fondsenwerving en ondersteuning in natura via Landmarks online en in-theatre promotiekanalen.

MJR DIGITAL CINEMAS HERLANCEERT 'CANNED FILM FESTIVAL' (VS)

Na enkele jaren onderbreking, herlanceerde MJR Digital Cinemas in 2022 haar 'Canned Film Festival'. Het betreft een partnership met een lokale voedselbank en radio, waarbij MJR klanten kunnen genieten van een gratis film in ruil voor vijf ingeblikte voedingsproducten. MJR verzamelde bijna 2 ton (4 000 pounds) blikken of 3 200 maaltijden voor mensen in nood. MJR zal in 2023 verder bouwen aan dit programma en verwacht de opbrengst significant te kunnen uitbreiden.

LES RESTOS DU CŒUR (FR)

In Frankrijk heeft Kinepolis een partnership met Les Restaurants du Cœur om kwetsbare groepen filmvoorstellingen aan te bieden aan een sterk verlaagd tarief. Deze voorstellingen vonden in 2022 plaats in Thionville, Klub (Metz), Rouen, Mulhouse en Fenouillet. In 2023 zullen er naast deze nog twee locaties bijkomen, namelijk de bioscopen in Nîmes en Bourgoin-Jallieu.

DOGUKAN

Welzijn en ontwikkeling van medewerkers

Plus est en nous

Duizenden medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Kinepolis is zich ervan bewust dat het talent en de inzet van haar medewerkers de motor is van haar succes.

ONS HR-BELEID: 'PLUS EST EN NOUS'

De 'Ultimate Movie Experience' begint en eindigt bij de mensen die hier elke dag invulling aan geven, voor of achter de schermen. Kinepolis streeft dan ook naar duurzame groei door het aantrekken, koesteren en ontwikkelen van talent.

Kinepolis' Human Capital-beleid zet in op:

- het aantrekken van competente medewerkers met de juiste attitude, in lijn met de Kinepolis-gedragswaarden (zie verder);
- het behouden en ontwikkelen van geëngageerde en gemotiveerde talenten door het creëren van een optimale werkomgeving, waarin:

    1. Iedereen zich veilig, gehoord en gewaardeerd voelt;
    2. De Kinepolis-waarden worden omgezet in de dagelijkse praktijk;
    3. Iedereen zijn of haar talenten optimaal kan ontwikkelen en benutten;
    4. Kansen worden geboden voor verdere groei op persoonlijk en/of professioneel vlak;
    5. Elke medewerker mag en kan bijdragen tot de verdere ontwikkeling van het bedrijf en haar producten.

Werknemersparticipatie en ondernemerschap worden maximaal gestimuleerd en gefaciliteerd op twee manieren:

- Door zoveel mogelijk mensen verantwoordelijkheid te geven voor afdelingsdoelstellingen en -budgetten en hen daarbij te stimuleren om initiatief te nemen en te leren van elkaar, streeft Kinepolis ernaar een 'zelflerende' organisatie te zijn;
- Medewerkers worden, ongeacht het niveau in de organisatie, aangemoedigd om voortdurend zaken in vraag te stellen, actief naar klanten te luisteren, out-of-the-box te denken en ondernemend te zijn binnen hun functie en daarbuiten. Op deze manier wil Kinepolis naast een zelflerende, ook een 'zelfinnoverende' organisatie zijn.

Door haar medewerkers de zelflerende en zelfinnoverende bedrijfscultuur eigen te maken en de juiste werkomstandigheden te creëren voor het ontplooien van talent wil Kinepolis het beste uit elk van haar medewerkers halen onder het motto 'Plus est en Nous'.

Teamsessies rond de K-waarden

Kinepolis-waarden

Landmark-kernwaarden

KINEPOLIS-WAARDEN

'Client Focus', 'Teamwork', 'Operational Excellence', 'Flexibility' en 'Hands-on' zijn de gedragswaarden die elke Kinepolis-medewerker hoog in het vaandel draagt. De klant centraal zetten, constructief samenwerken met een gemeenschappelijk doel voor ogen, je job op een correcte en efficiënte manier uitvoeren, flexibel omgaan met veranderingen en zin voor initiatief en ondernemerschap: iedereen wordt geacht individueel en als team invulling te geven aan elk van deze aspecten. Bij nieuwe aanwervingen hanteert Kinepolis een 'Hire for attitude'-beleid: belangrijker dan het juiste diploma, is de juiste attitude. Kinepolis is bereid meer te investeren in het opleiden van nieuwe medewerkers, zolang het gedrag en de houding van de kandidaten goed aansluiten bij de waarden van het bedrijf.

De Landmark-kernwaarden sluiten naadloos aan bij deze Kinepolis-waarden maar kennen op vandaag een andere vorm en formulering.

WELZIJN VAN MEDEWERKERS

EVALUATIE VAN ONS BELEID: PEOPLE SATISFACTION INDEX

Kinepolis meet elk jaar de personeelstevredenheid door middel van een bevraging, genaamd 'People Satisfaction Index' of kortweg PSI. In 2021 werd de PSI voor het eerst ook in Canada en de VS geïntroduceerd [1]. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinepolis (of Landmark/MJR) als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in team besproken en in concrete acties vertaald.

De PSI-bevraging vond plaats in november 2022 en haalde op Groepsniveau een respons van 81%, een stijging met 5% t.o.v. 2021. Sterktes en werkpunten verschillen per land en worden geanalyseerd op nationaal, bioscoop- en teamniveau. Elke leidinggevende organiseert jaarlijks een PSI-meeting om de resultaten en acties te bespreken in teamverband.

De People Satisfaction Index (PSI) is de belangrijkste maatstaf voor het meten en opvolgen van het welzijn van medewerkers. Daarnaast is ook de retentie van medewerkers een mogelijke indicator voor het welzijn van teams en individuen. Ondanks de voortdurende impact van de pandemie, bleef in 2022 90% van het vast personeel [2] aan boord.

Een veilige werkomgeving, een gezonde balans tussen werk- en privéleven, een goede werksfeer en een degelijke interne communicatie dragen in belangrijke mate bij tot het welbevinden van medewerkers. In volgende paragrafen wordt het beleid van Kinepolis in deze domeinen verder toegelicht.

GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS

Kinepolis zet sinds jaar en dag in op een veilige werkomgeving en neemt gepaste maatregelen om onder meer onderhoudswerkzaamheden aan technische installaties en schermen zo veilig mogelijk te laten verlopen.

De afgelopen jaren stond het gezondheids- en welzijnsbeleid van Kinepolis grotendeels in het teken van de Covid-19 pandemie. Er werden uitgebreide veiligheidsprotocollen opgesteld om de verdere verspreiding van het virus tegen te gaan en medewerkers maximaal te beschermen tijdens het uitoefenen van hun job. In het eerste kwartaal van 2022 waren in alle landen nog Covid-19 maatregelen in voege (zoals het dragen van een mondmasker). In sommige regio's, zoals in Spanje, werd ook later nog kortstondig teruggegrepen naar bepaalde voorzorgsmaatregelen (mondmasker voor personeel) wanneer Kinepolis dit nodig achtte. De maatregelen die Kinepolis hanteerde tijdens de Corona-pandemie bleken overigens effectief daar sinds de start van de pandemie geen cluster-uitbraak onder medewerkers werd vastgesteld.

TELEWERK & CYBER SECURITY

In november 2021 introduceerde Kinepolis een beleid voor structureel telewerk, waarbij medewerkers van de Cinema Support Centers [3] de mogelijkheid hebben twee dagen per week van thuis te werken. Kinepolis erkent de vele voordelen van thuiswerk, maar benadrukt steevast het belang van werken op kantoor voor verbinding met collega's en betrokkenheid bij het bedrijf.

KPI

RESPONS PSI

KINEPOLIS EUROPA		GEEN PSI DOOR COVID-19 IMPACT	KINEPOLIS GROUP	
2018	2019	2020	2021	**2022**
82%	85%	N/A	76%	**81%**

(1) Voorheen hanteerde Landmark Cinemas Canada een eigen Employee Engagement Survey.
(2) Op basis van de beschikbare en vergelijkbare gegevens (vrijwillig en onvrijwillig vertrek) voor Kinepolis Europa en de VS.
(3) Wanneer de aard van de functie dit toelaat.

VERDELING MEDEWERKERS PER LAND [1]

LEEFTIJD VERDELING [2]

M / V VERHOUDING [2]

(1) Headcount 31/12, incl. interims
(2) Alle medewerkers excl. interims

Telewerk bij Kinepolis houdt in dat er op dagelijkse basis afspraken worden gemaakt tussen medewerker en leidinggevende wat betreft werktijden en taken. Om maximaal telewerk mogelijk te maken heeft Kinepolis sinds de uitbraak van de pandemie bijkomend geïnvesteerd in het optimaliseren van IT-infrastructuur en diverse inspanningen werden geleverd om de veiligheid van netwerken en systemen te bewaken. Zo investeerde Kinepolis onder meer in extra beveiliging voor inkomende e-mailberichten, een nieuwe VPN-connectie en een 2-factor authenticatie voor de volledige Office 365-omgeving. Naast een actieve monitoring op het gedrag van user accounts, lanceert Kinepolis ook op regelmatige basis phishing-campagnes om de alertheid van medewerkers hoog te houden.

INTERNE COMMUNICATIE

Begin 2021 werd een nieuw sharepoint platform gelanceerd (genaamd Kineportal), als centrale hub voor interne procedures, documenten en applicaties. Dit platform werd in 2022 verder uitgebreid en in gebruik genomen als communicatiesite door diverse afdelingen.

Daarnaast worden medewerkers op de hoogte gehouden over lopende initiatieven en bedrijfs-nieuws via regelmatige updates en nieuwsberichten via e-mail en/of Kinetalks, een intern sociaal medium dat gebruikt wordt in België, Nederland, Luxemburg en Spanje. Kinetalks is een interactief platform dat toelaat met medewerkers te communiceren op internationaal, nationaal, bioscoop- en teamniveau.

In 2022 werden twee nieuwe interne communicatie-rubrieken gelanceerd: ‘This is Us’ en ‘Spotlight’. ‘This is Us’ neemt elke maand een kijkje achter de schermen van een bioscoop en laat collega’s wereldwijd kennismaken met het team. ‘Spotlight’ laat maandelijks een ondersteunende afdeling aan het woord. Deze interne reeks draagt bij aan verbondenheid tussen en waardering voor teams in een groeiende organisatie.

Interne berichtgeving vanwege de CEO gebeurt op regelmatige basis via e-mail, twee keer per jaar via een uitgebreide videoboodschap aan alle werknemers van de Groep en sporadisch via Q&A-sessies of interne roadshows. Hierbij wordt telkens een update gegeven over de actuele toestand van het bedrijf en de sector, kleine en grote successen die werden geboekt en de te volgen strategie met het oog op een duurzame toekomst. De insteek van deze communicatie is steeds gericht op het betrokken houden, motiveren en waarderen van medewerkers.

Zo werd in mei en juni 2022 een internationale roadshow georganiseerd waarbij de CEO elk land heeft bezocht om een toelichting te geven aan medewerkers over de bedrijfsstrategie en impact van de economische en coronacrisis op de resultaten van het bedrijf. Hierbij werd ook de mogelijkheid gegeven aan medewerkers om vragen te stellen en rechtstreeks met de CEO in dialoog te gaan.

CANADA – WELLNESS COMITÉ

Om de mentale gezondheid van haar medewerkers te bevorderen, riep Landmark Cinemas in 2020 een 'Wellness Committee' in het leven. In samenwerking met het HR-team zorgde deze werkgroep in 2022 elk kwartaal voor een wellness newsletter, informatiesessies voor medewerkers en framework voor managers om hun medewerkers te vieren op 'Employee Appreciation Day'.

CONSTRUCTIEVE DIALOOG MET SOCIALE PARTNERS

Vertrekkende vanuit het Governance-kader streeft Kinepolis in alle landen naar een sociale dialoog en duurzame relatie met haar medewerkers en/of betrokken externe werknemersorganisaties. Met respect voor de wettelijke verplichtingen wil Kinepolis samen met de sociale partners komen tot de beste oplossing(en) voor zowel de medewerkers als het bedrijf op het gebied van sociale dialoog, sociale relaties en veiligheid.

DIVERSITEIT

Kinepolis respecteert de eigenheid van elk van haar medewerkers en zet in op gelijke kansen voor iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst, religie, beperkingen of medische achtergrond, seksuele oriëntatie, familiale achtergrond (zoals zwangerschap) of vakbondslidmaatschap. In haar personeelsbestand tracht Kinepolis een reflectie na te streven van de maatschappij, in al haar diversiteit. Discriminatie wordt op geen enkele manier getolereerd binnen het bedrijf.

Landmark Cinemas heeft de afgelopen twee jaar haar interne procedures, alsook haar recruteringsaanpak en training doorgelicht en bijgestuurd in functie van een grotere aandacht voor diversiteit en inclusie op de werkvloer.

AANDEEL VROUWEN

IN LEIDINGGEVENDE FUNCTIES

Afhankelijk van het land, wordt

35% TOT 52%

van de leidinggevende functies ingevuld door vrouwen

IN RAAD VAN BESTUUR

33%

ZIE HOOFDSTUK 11: CORPORATE GOVERNANCE

ONTWIKKELING EN EMPOWERMENT VAN MEDEWERKERS

BUDGET OWNERSHIP

Kinepolis wil zoveel mogelijk medewerkers verantwoordelijkheid geven voor afdelings-doelstellingen en -budgetten, om hen zo actief te laten bijdragen aan het voortdurend verbeteren van Kinepolis' bedrijfsvoering. Deze bottom-up benadering maakt deel uit van het DNA van Kinepolis en wordt geïllustreerd door het aandeel 'budget owners' ten opzichte van de totale medewerkerspopulatie.

Bij overnames introduceert Kinepolis zo snel mogelijk het principe van budget ownership in de overgenomen organisaties of bioscopen. 2022 was het eerste volledig jaar van integratie voor MJR Digital Cinemas (omwille van de Covid-19 pandemie die uitbrak meteen na overname), waarbij de budget owner-structuur verder werd uitgerold en voor het eerst alle Amerikaanse budget owners betrokken werden in het budgetproces voor 2023. Net als alle andere teams, namen ze deel aan de zogenaamde 5% oefening (het jaarlijks verbeterplan met als doel het break-even punt van de onderneming te verlagen), waarbij budget owners zelf op zoek gaan naar verbeterpotentieel met behulp van de processen, rapportering en KPI's aangereikt door Kinepolis.

Landmark Team (CA)

KPI AANTAL **'BUDGET OWNERS'** TEN OPZICHTE VAN HET TOTALE AANTAL MEDEWERKERS PER EIND 2022 [1]

(1) Aantal medewerkers per 31/12/2022, exclusief interim werknemers.

ZELFLERENDE ORGANISATIE

In haar dagelijkse bedrijfsvoering creëert en stimuleert Kinepolis lerende netwerken, onder meer via de zogenaamde 'operating reviews'. Hierbij gaan medewerkers in gelijkaardige functies, maar uit verschillende bioscopen, met elkaar in gesprek om zo tot nieuwe inzichten te komen en van elkaar te leren. Kinepolis investeert zo in een werkomgeving waarbij feedback en ondernemerschap centraal staan.

De budget owner-structuur en operating reviews fungeren als basis voor het introduceren en voeden van de zelflerende bedrijfscultuur van Kinepolis.

Tijdens de pandemie (2020 en 2021) werd voor verbeterplannen en budgetoefeningen een meer top-down benadering aangehouden onder leiding van country management. In 2022 heeft Kinepolis haar zelflerende cultuur en werkwijze opnieuw optimaal kunnen inzetten (inclusief het organiseren van operating reviews), en zo opnieuw een maximaal aantal medewerkers betrokken bij de ontwikkeling van het bedrijf en haar producten.

ZELFINNOVERENDE ORGANISATIE

Met de introductie in 2016 van het Kinepolis Innovation Lab – waarbij alle medewerkers worden gestimuleerd innovatieve ideeën in te dienen om er vervolgens samen met een projectteam mee aan de slag te gaan – streeft Kinepolis ernaar, naast een zelflerende, ook een zelfinnoverende organisatie te zijn. Iedereen bij Kinepolis, van student tot manager, wordt aangemoedigd om out-of-the-box te denken en te durven 'ondernemen'.

De beste ideeën worden geselecteerd door een Innovation Lab jury en teams worden samengesteld om deze verder uit te werken en te implementeren. Het Innovation Lab zorgt er op die manier ook voor dat medewerkers meer gaan samenwerken, over afdelingen heen. Jaarlijks worden 'Innovation Awards' uitgereikt aan de beste ideeën. Ook wanneer een project niet succesvol blijkt, wordt de initiator beloond met een ondernemersbonus. In Noord-Amerika werd het Innovation Lab nog niet geïntroduceerd.

De werking van het Innovation Lab staat sinds begin 2020 on hold door de Covid-pandemie. Niettegenstaande werkte Kinepolis de afgelopen jaren intensief verder op innovatie, ook tijdens periodes van sluiting, met het oog op het ontwikkelen van nieuwe omzetbronnen in het licht van de huidige marktcontext. Afdelings-overschrijdende teams gingen aan de slag met nieuwe, strategische projecten, zoals een nieuwe loyalty-formule (Landmark EXTRAS in Canada, Movie Club in Europa), een hernieuwde shopinrichting (reeds geïmplementeerd in diverse bioscopen), een nieuwe manier van interactie met klanten tijdens de preshow (project Movie NOW) en nieuwe premium bioscoopbelevingen. Kinepolis opteerde ervoor in 2022 eerst de bottom-up oefening met budget owners terug te activeren en medewerkers maximaal te begeleiden in dit proces (na twee jaar onderbreking door de pandemie) en pas in 2023 over te gaan tot een herlancering van het Innovation Lab.

KINEPOLIS ACADEMY

Ook opleiding – voor elke medewerker – is een belangrijk aspect van het 'Human Capital'-beleid. 'Kinepolis Academy' helpt medewerkers hun persoonlijke vaardigheden aan te scherpen, onder meer door middel van e-learnings. Veel opleidingen worden op de vloer georganiseerd, waarbij meer senior medewerkers als coach worden ingezet om nieuwe medewerkers te begeleiden tijdens hun 'onboarding' traject.

In 2019 werd in Europa een hernieuwd digitaal 'Kinepolis Academy'-platform geïntroduceerd, met diverse nieuwe e-learning modules en opleidingstrajecten op verschillende niveaus (Star(t)s, Professional, Lead en Develop).

Star(t)s-opleidingen betreffen algemene modules voor nieuwe medewerkers (bvb. veiligheid, K-Waarden, GDPR), de 'Professional' module bevat jobspecifieke trainingen, 'Lead' biedt opleidingen aan beginnende en ervaren leidinggevenden en 'Develop' richt zich op persoonlijke ontwikkelingsbehoeftes, zoals taal-trainingen of een individueel coachingtraject.

Sinds begin 2020 werden de normale opleidings-activiteiten ernstig verstoord door de impact van de Covid-19 pandemie op Kinepolis' bedrijfsvoering. In 2021 en 2022 werd voornamelijk geïnvesteerd in interne opleidingen rond onder meer cyber security, GDPR (zie p. 95) en Business Intelligence in Europa en rond talent management, rekrutering en 'diversiteit en inclusie' in Canada. In Nederland werd in 2022 een specifiek trainings-programma georganiseerd in alle bioscopen rond klantgerichtheid (zie p. 69, Training Customer Service).

TALENT FACTORY

Elke Kinepolis-medewerker krijgt minstens éénmaal per jaar een formeel evaluatiegesprek met zijn of haar leidinggevende. Hierbij worden de prestaties van de betrokkene geëvalueerd en persoonlijke doelstellingen besproken voor het komende jaar. Medewerkers en leidinggevenden worden gecoacht en gestimuleerd om dit gesprek in alle openheid te voeren en zowel korte- als langetermijnambities en ontwikkelingsnoden bespreekbaar te maken.

KPI EVALUATIECYCLUS

1 x/jaar

formeel evaluatiegesprek voor elke medewerker

KPI RATIO INTERNE MOBILITEIT [1]

1 op 2

vacatures werd intern ingevuld in 2022

(1) Vaste, voltijdse posities

Onder de noemer 'Talent Factory' biedt Kinepolis een kader en toolset om talenten te identificeren en coachen en zo haar human capital verder te ontwikkelen. Interne talenten worden in kaart gebracht met het oog op ontwikkelingskansen en doorgroeimogelijkheden, en jobopportuniteiten worden steevast intern gecommuniceerd. Interne mobiliteit leidt immers tot een hogere betrokkenheid en inzetbaarheid van medewerkers. Doorheen het jaar worden 'talent reviews' georganiseerd met managers om het talent en de ontwikkeling van hun medewerkers op te volgen en visibel te maken. Zo werden in Canada in 2022 'Talent Mapping Sessions' georganiseerd voor alle bioscopen. Medewerkers worden gestimuleerd zelf invulling te geven aan hun loopbaan in open dialoog met hun leidinggevende.

In 2022 zijn tal van nieuwe medewerkers in dienst getreden en groeiden verschillende medewerkers intern door. Van de 193 vacatures voor permanente posities in 2022 werden er 96 intern ingevuld, wat overeenkomt met een percentage van 49,7% of 1 op 2 vacatures.

KINEPOLIS ALS EERSTE WERKERVARING VOOR STUDENTEN

Kinepolis is een belangrijke werkgever voor studenten en nieuwkomers op de arbeidsmarkt en begeleidt hen in het verwerven van essentiële professionele vaardigheden door hen op jonge leeftijd verantwoordelijkheid te geven, in team te laten werken en vaak ook andere medewerkers te laten coachen of aansturen. In 2022 stelde Kinepolis 710 studenten tewerk in België en Luxemburg en begeleidde zo tal van jongeren bij hun eerste werkervaring.

> 710 jongeren
> begeleid bij eerste werkervaring

Studenten bij Kinepolis engageren zich om minstens één weekdag en één weekenddag per week te werken in de bioscoop. De taken variëren: van kassa, tot shopbediende, over poetsen tot de coördinatie van evenementen. Veel studenten blijven jaren aan boord en er zijn talrijke voorbeelden van studenten die vast in dienst gaan bij Kinepolis en er een rijke loopbaan kennen.

Marlène Boudal

Theater Manager,
Kinepolis Bourgoin-Jallieu (FR)

Ik startte mijn loopbaan bij Kinepolis als student in Kinepolis Lomme. Daarna werd ik polyvalent medewerker en uiteindelijk verantwoordelijke 'Hall' in Lomme. Toen Kinepolis de bioscoop in Bourgoin-Jallieu overnam kreeg ik de kans om er Local Manager te worden. Mijn ambitie was om ooit Theatre Manager te zijn. Niet lang daarna kreeg ik de kans om Theatre Manager te worden van Kinepolis Servon, het nieuwe Franse complex dat Kinepolis opende in 2019.

Later ben ik dan terug naar Bourgoin-Jallieu gekomen in de functie van Theatre Manager. Ik vergelijk mijn carrière bij Kinepolis met de film 'The Secret Life of Walter Mitty': het is een echt avontuur, een zoektocht waarbij ik telkens op nieuwe plaatsen kom en met nieuwe mensen en een nieuw publiek samenwerk. Ik heb al een fantastisch parcours afgelegd en ik hoop dat het nooit stopt."

Taylor Johnson

ITS Product Manager,
Landmark Cinemas (CA)

Taylor startte zijn loopbaan bij Landmark Cinemas in 2014 als bioscoopmedewerker of 'Cast member' in Kanata (Ontario), waarna hij gepromoveerd werd tot Assistant Manager in 2017 en (na de overname door Kinepolis) Experience Manager in 2020. Sinds september 2022 is hij ITS Product Manager voor Landmark Cinemas.

Taylor: "De bioscoopindustrie is deel geworden van mijn dagelijks leven sinds mijn allereerste job als 'cast member' van de bioscoop in Kanata. Na verschillende managementrollen binnen de bioscoop te hebben vervuld, was het mijn ambitie om meer verandering te sturen en ondersteuning te kunnen geven op een grotere schaal. Ik focus op voortdurende verbetering, procesoptimalisatie en omzetgeneratie en ik ben blij mijn talenten te kunnen inzetten in deze nieuwe rol en zo bij te dragen aan de verdere groei van nieuwe omzetstromen."

Laidah van der Linden

Studente, Kinepolis Gent (BE)

"Vanaf de eerste dag dat ik begon bij Kinepolis voelde ik me direct op mijn plek: leuke collega's, veel variatie in het werk en een aangename sfeer. Bij Kinepolis Gent word je als student als gelijkwaardig aanzien door de vaste medewerkers, je bent deel van het team. Ik ben ongelooflijk dankbaar voor de leermomenten en opportuniteiten die ik krijg bij Kinepolis. Het is een studentenjob die ik iedereen zou aanraden."

Oumaima Jidar

Studente, Kinepolis Antwerpen (BE)

"Werken bij Kinepolis vind ik de perfecte studentenjob. Je komt in een team terecht dat voornamelijk bestaat uit studenten, dat vind ik heel prettig. Daarnaast vind ik het fijn dat ik mijn eigen beschikbaarheden kan invullen en mijn studie en dagelijkse leven hierdoor goed kan combineren met werk. Ook de zekerheid van een studentenjob het hele jaar door is een pluspunt."

Kinepolis Metz Waves (FR)

Zorg voor het milieu

Kinepolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken door middel van een **'Green Star'-beleid**, geïntroduceerd in 2011. Dit beleid vormde overigens de basis voor het huidige, inmiddels sterk uitgebreide duurzaamheidsbeleid van de Groep.

GREEN STAR BELEID

Het Kinepolis 'Green Star'-beleid vertrekt vanuit de volgende principes:

- Een duurzaam ontwerp en uitvoering van nieuwbouwprojecten;
- Duurzame renovatie van bestaande bioscopen;
- Het toepassen van water- en energiebesparende technieken;
- Duurzame bioscooptechnologie;
- Het stimuleren van mobile ticketing en het streven naar een ticketloze customer journey;
- Het beperken van afval en sensibilisering omtrent afvalsortering.

Mobile ticketing

ENERGIEVERBRUIK

Bovenvermelde beleidsmaatregelen hebben als voornaamste doel het systematisch verbeteren van de energie-efficiëntie en het verduurzamen van Kinepolis' bioscoopinfrastructuur, met het oog op CO_2-neutraliteit van Kinepolis' operaties op de langere termijn. Als Key Performance Indicator is Kinepolis enkele jaren geleden gestart met het meten en rapporteren van de evolutie van het energie-verbruik in haar Europese complexen.

Vanaf 2021 wordt het energieverbruik voor de volledige Groep gerapporteerd (incl. de Noord-Amerikaanse activiteiten) en dit zowel absoluut als per miljoen euro omzet, daar dit een meer relevante en betrouwbare indicator wordt geacht dan KWh/m². Het gerapporteerde energieverbruik van 2021 werd retroactief aangepast in functie van deze parameter, teneinde de data vergelijkbaar te maken. Door de beperkte activiteit en langdurige sluitingen van bioscopen in 2020 en 2021, alsook de impact van Covid-19 maatregelen op het energieverbruik (bvb. ventilatie), wordt deze KPI minder relevant geacht voor voormelde jaren.

KPI

ENERGIE-EFFICIËNTIE KINEPOLIS GROUP

	2021	**2022**
Totale energieconsumptie (kWh)	118 047 352	141 729 662
kWh/M EUR omzet	443 132	283 511

Best practice

EVOLUTIE ENERGIEVERBRUIK KINEPOLIS SPANJE

Kinepolis Spanje heeft de afgelopen jaren sterk ingezet op energie-efficiëntie, onder meer dankzij de ingebruikname van op maat gemaakte gebouwbeheersystemen die voortdurend de verbruiken monitoren. Wat betreft elektriciteit, was het verbruik van de 8 Spaanse complexen in 2022 vergelijkbaar met het verbruik van Kinepolis Spanje in 2011, dat toen slechts 3 bioscopen telde (Madrid, Granada en Valencia). Alle Spaanse bioscopen wisten hun energieverbruik significant te reduceren ten opzichte van het niveau van voor de pandemie.

Julián Barrasa

Technisch Directeur, Kinepolis Spanje

"Dankzij een energie-dashboard slagen we erin dagelijks het energieverbruik per zaal te managen en te bench-marken met andere zalen. We hebben een gebouwbeheersysteem dat geïntegreerd is met onze projectiesystemen en ons ticketingsysteem Vista. Dit zorgt er bijvoorbeeld voor dat wanneer de projector aangaat, deze automatisch de klimatisering van de zaal activeert die ervoor zorgt dat de gewenste temperatuur wordt bereikt bij aanvang van de voorstelling. De projector zorgt er tevens voor dat de klimatisering automatisch wordt afgeschakeld.

Luchtverversing wordt ook automatisch aangepast in functie van het aantal klanten per voorstelling, dankzij de integratie met Vista. Naast automatisering met behulp van deze intelligente systemen, zetten we ook sterk in op sensibilisering van medewerkers wat betreft energieverbruik. Zo wordt de temperatuur in elke zaal veelvuldig gecontroleerd. En we gaan zelfs zo ver om bij het opmaken van de programmatie (waar mogelijk) rekening te houden met de energie-performantie van de betrokken zalen.

Uiteraard zorgt ook de transitie naar laserprojectie voor een belangrijke verbetering in energie-efficiëntie. In 2022 zijn wat dat betreft belangrijke stappen gezet en op vandaag zijn drie kwart van de Spaanse Kinepolis-zalen volledig uitgerust met laserprojectie."

CO_2-VOETAFDRUK

Energieconsumptie is een belangrijk deel van de totale CO_2-voetafdruk van een onderneming. Hoewel Kinepolis als puur dienstverlenende onderneming geen sterk vervuilende activiteiten heeft, achtte Kinepolis het aangewezen haar CO_2-uitstoot in kaart te brengen als basis voor verdere actie om haar voetafdruk te verkleinen. Sinds 2021 rapporteert Kinepolis haar CO_2-voetafdruk voor wat betreft scope 1 en 2 emissies. Scope 1 emissies zijn rechtstreekse broeikasgas-emissies van door de onderneming zelf gecontroleerde bronnen. Scope 2 emissies zijn onrechtstreekse emissies uit het genereren van aangekochte energie. Concreet gaat het voor Kinepolis over elektriciteitsverbruik, het gebruik van natuurlijke gassen, stadsverwarming en brandstof-verbruik. Belangrijk te weten hierbij is dat 2021 een sterk atypisch jaar was gezien de Covid-19 impact, met langdurige sluitingen en capaciteitsbeperkingen. Ook in 2022 was er in het eerste kwartaal nog een impact door de pandemie (met sluitingen in Nederland en Canada).

In 2023 zullen stappen worden ondernomen om tevens Kinepolis' scope 3 emissies in kaart te brengen en zodoende de totale CO_2-voetafdruk van de onderneming. Scope 3 emissies betreffen indirecte broeikasgas-emissies die voorkomen in de waarde-keten van Kinepolis. Ze zijn het gevolg van Kinepolis' activiteiten maar komen voort uit bedrijfsactiviteiten die niet worden gecontroleerd door de onderneming.

KPI CO_2 VOETAFDRUK KINEPOLIS GROUP [1]
SCOPE 1 EN 2

TOTALE CO_2 VOETAFDRUK:
27 485,14 tCO_2e

(1) Emissies komende van koelvloeistoflekkage (scope 1) niet meegenomen in 2021 en 2022 footprint omwille van onbeschikbaarheid data.

GROENE EN TOEKOMSTBESTENDIGE BIOSCOOPINFRASTRUCTUUR

Zowel bij het ontwerp van nieuwe bioscopen als de renovatie van bestaande gebouwen, staan naast het comfort van bezoekers en medewerkers ook de ecologische parameters centraal. Kinepolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken in de keuze van energiebronnen en bouwtechnische materialen.

Bij nieuwbouwprojecten worden volgende Green Star-principes toegepast:

- Gebruik van gecertificeerde materialen en technieken met een beperkte ecologische impact;
- Aanpassing installaties aan duurzame energiebronnen, bvb. installaties voor WKO (warmte-koudeopslag) in Utrecht, Dordrecht en 's-Hertogenbosch (NL);
- Waar mogelijk worden bioscoopcomplexen van hernieuwbare stroom voorzien (door het afsluiten van groene stroomcontracten);
- Standaard keuze voor LED-verlichting;
- Eenvoud van onderhoud, als belangrijke factor in de 'total cost of ownership' (som van bouw- en exploitatiekosten);
- Het inzetten op multifunctionele ruimtes, voor verschillende gebruiksmodaliteiten zonder ingrijpende verbouwingen;
- Performante isolatie van muren en daken;
- Waar haalbaar, het streven naar een duurzaamheidscertificaat voor nieuwbouwprojecten;
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes.

De uitvoering van renovaties biedt vaak een ideale gelegenheid om extra maatregelen te implementeren, zoals:

- De plaatsing van extra isolatie bij dakrenovaties;
- De isolatie van parkeerruimtes onder zalen;
- Het gebruik van waterdoorlatend asfalt bij parkingrenovaties om de absorptiecapaciteit van de bodem te benutten;
- De plaatsing van regenputten voor de opvang van oppervlaktewater;
- De installatie van vernieuwde sturingsystemen die centraal alle systemen beheren op vlak van verwarming en koeling;
- De vervanging van bestaande vloeren in de shops door Gerflor, een 100% recycleerbare PVC-vloerbedekking die vrij is van formaldehyde;
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes.

ZONNEPANELEN

Kinepolis 's-Hertogenbosch beschikt sinds begin 2019 over een fotovoltaïsche installatie. Eind 2020 werden ook zonnepanelen geplaatst op het dak van Kinepolis Braine-L'Alleud (BE). Voor Braine-L'Alleud leidde dit tot 250,24 MWh opbrengsten in 2022. De plaatsing van zonnepanelen voor andere bioscopen wordt geëvalueerd, maar hierbij is het belangrijk te weten dat Kinepolis hier een minder optimaal rendement kan uithalen gezien deze een relatief beperkt gedeelte van de eigen consumptie dekken, daar bioscopen vooral 's avonds opereren.

INTELLIGENTE GEBOUWBEHEERSYSTEMEN

De doorgedreven opvolging en sturing van technische installaties zorgt ervoor dat Kinepolis jaar na jaar haar energieverbruik weet te verminderen.

Zonnepanelen op het dak van Kinepolis Braine-L'Alleud (BE)

Kinepolis meet en evalueert systematisch het energieverbruik van haar bioscopen en neemt waar mogelijk maatregelen om het verbruik verder terug te dringen. Zo werd in onder meer Kinepolis 's-Hertogenbosch, Haarlem en Leidschendam (NL) de luchtbehandelingsinstallatie voorzien van een frequentiegestuurd variabel druksysteem. Dit is een revolutionaire regeltechniek die een veel natuurlijker en aangenamer binnenklimaat bewerkstelligt en daarbij tot 40% minder energie verbruikt ten opzichte van traditionele luchtbehandelingssystemen. Waar het ontwerp van het gebouw het toelaat, kiest Kinepolis bij nieuwbouwbioscopen standaard voor deze techniek.

Daarnaast doet Kinepolis in Europa een beroep op energiebesparende systemen, waarbij regelinstallaties in bestaande gebouwen zo efficiënt worden afgesteld en pieken in elektriciteitsverbruik geneutraliseerd. Door het efficiënt inregelen van de installaties en hierbij vooral te letten op de interactie tussen de installaties kan het energieverbruik aanzienlijk worden gereduceerd en werden piekvermogens verminderd met ongeveer 20%.

In Canada is het Landmark-team in 2019 gestart met de implementatie van verschillende energiebesparende maatregelen. Het betreft onder meer de omschakeling naar LED-verlichting, aanwezigheidssensoren, HVAC-aandrijvingen met variabele snelheid en betere automatisering- en besturingssystemen voor gebouwen. Voormelde maatregelen werden in de meeste tot alle Europese bioscoopcomplexen reeds geïmplementeerd; het betreft praktijken die in Europa inmiddels gemeengoed zijn geworden.

Implementatie van LED-verlichting in Landmark filialen (CA)

GPR-CERTIFICERING

Kinepolis 's Hertogenbosch (foto) en Dordrecht ontvingen de Nederlandse GPR-certificering, een label van duurzaam vastgoed op basis van vijf thema's (energie, milieu, gezondheid, gebruikskwaliteit en toekomstwaarde).

Kinepolis blijft zoeken naar mogelijkheden om haar energieverbruik te beperken. Zo wordt de warmte die onder andere gegenereerd wordt in projectiecabines waar mogelijk ook gebruikt voor de verwarming van de foyers. Een ander voorbeeld is de omschakeling van open naar gesloten popcornwarmers en koelkasten in de shop. De gesloten popcornwarmers verbruiken 30 tot 60% minder energie ten opzichte van de open variant. Sinds 2017 is Kinepolis gestart met het vervangen van open warmers door de gesloten variant en intussen zijn in zo goed als alle complexen gesloten popcornwarmers in gebruik. Ook de koelkasten zijn inmiddels bijna overal gesloten toestellen.

WATERBESPARING

Kinepolis springt ook bedachtzaam om met haar waterverbruik en implementeert verschillende maatregelen om het waterverbruik terug te dringen en verspilling te voorkomen. Zo werd inmiddels in meerdere bioscoopcomplexen de 'Ipee'-technologie geïnstalleerd in de toiletten. Het betreft slimme sensoren in de urinoirs die de spoeling aanpassen per toiletbezoek voor een optimale hygiëne, zonder verspilling van water. In Kinepolis Leidschendam (geopend in juni 2021) werd deze technologie niet enkel toegepast op de urinoirs, maar voor het eerst ook op de gewone toiletten. Daarnaast verving Kinepolis de voorbije jaren in de meeste complexen de traditionele lavabo's door automatische kranen die werken op basis van optische detectie.

DUURZAME BIOSCOOPTECHNOLOGIE

TRANSITIE NAAR LASERPROJECTIE
Een belangrijke, historische stap in het duurzaamheidsbeleid van Kinepolis was de digitalisering van de projectiesystemen. Deze technologische evolutie maakte de chemische productie van filmpellicule en het transport van volumineuze filmrollen overbodig. Intussen gebeurt het aanleveren van DCP's (filmbestanden) bijna uitsluitend via datalijnen.

Wat betreft projectietechnologie kiest Kinepolis sinds enkele jaren voluit voor laserprojectie.

Laserprojectoren staan garant voor een sublieme beeldkwaliteit (en dus een betere kijkervaring voor de klant) maar laten ook toe tot 40% energie te besparen ten opzichte van projectoren met xenonlampen. Door de afwezigheid van lampen is er bovendien minder koeling nodig en ook lampvervangingen zijn verleden tijd.

Kinepolis zette haar eerste stappen in laserprojectie in 2014, opende in 2016 de eerste full-laser bioscoop in Europa (Kinepolis Breda, NL) en startte een algemene transitie naar laserprojectie in 2018. Alle nieuw geopende bioscopen sinds 2016 zijn integraal uitgerust met laserprojectie (full-laser).

In 2022 plaatste Kinepolis 220 laserprojectoren en in 2023 staan 195 laser upgrades gepland. Per eind 2022 waren 467 van de in totaal 1 124 zalen (of 42% van alle Kinepolis-, Landmark- en MJR-zalen) uitgerust met laserprojectie. 43 daarvan zijn Laser ULTRA-zalen (Kinepolis' eigen Premium Large Format waarbij 4K laserprojectie van Cinionic wordt gecombineerd met Dolby Atmos-geluid). Tegen eind 2023 zal 59% van Kinepolis' projectorenpark wereldwijd laser zijn. In Europa alleen is op dit moment al 62% van de Kinepolis-zalen uitgerust met laserprojectie.

Barco laserprojectoren

De 467 laserprojectoren die per eind 2022 in gebruik waren, staan garant voor een energiebesparing van 3,7 GWh per jaar [1] ten opzichte van Xenon-projectoren. De laserupgrades in 2023 zullen leiden tot een additionele energiebesparing van 1,7 GWh op jaarbasis (waarvan 0,95 GWh in Europa en 0,73 GWh in Noord-Amerika).

ONLINE EN MOBILE TICKETING
Ook het toenemend belang van online en mobiele ticketverkoop reduceert de ecologische impact van Kinepolis' operationele activiteiten. Kinepolis begon jaren geleden als één van de eerste bioscoopexploitanten met een systeem van zetelnummering en -reservatie en stimuleerde zo de online verkoop van tickets.

In 2022 werd 59% van de tickets (op Groepsniveau) online of via de app aangekocht. Dankzij mobile ticketing kunnen klanten via hun smartphone of tablet tickets aankopen en zonder uitgeprint ticket naar de film gaan. Ook klanten die tickets aankopen aan de automaten in de Europese bioscopen kunnen zonder uitgeprint ticket naar binnen.

KPI 1

TRANSITIE LASERPROJECTIE: % ZALEN UITGERUST MET LASER (KINEPOLIS GROUP)

	2021	2022	TARGET 2023
% zalen	25%	42%	59%
Energiebesparing per jaar	2 GWh	3,7 GWh	5,4 GWh

(1) Energiebesparing berekend ten opzichte van xenon-equivalent van laserprojector, op basis van 4 voorstellingen per dag en abstractie makend van de Covid-19 impact.

VERANTWOORDELIJK AFVALBEHEER

Kinepolis besteedt sinds jaar en dag aandacht aan de beperking van afval, het sorteren (en waar mogelijk hergebruiken) van afval en de gespecialiseerde afvoer van afvalstromen.

AFVALSORTERING

Bezoekers worden voortdurend gesensibiliseerd om de sortering van afval te respecteren. Aparte recipiënten aan de in- en uitgang van zalen en in de foyer faciliteren de inzameling, waarna het afval door gespecialiseerde bedrijven wordt opgehaald en verwerkt.

In de preshow (communicaties op het scherm voorafgaand aan de film) worden afspraken met betrekking tot afvalsortering regelmatig herhaald. De regels en recyclagemogelijkheden verschillen van land tot land. In Canada, bijvoorbeeld, wordt vooralsnog enkel een onderscheid gemaakt tussen papier/karton en overige afval. In België en Nederland werkt Kinepolis samen met Fost Plus (BE) en Milieu Service Nederland voor (test) projecten met betrekking tot afvalsortering.

LEVER JE PLASTIC FLESJE IN EN DONEER AAN BIO VAKANTIEOORD (KINEPOLIS NEDERLAND)

Op 1 juli 2021 werd in Nederland 15 cent statiegeld op kleine plastic flessen ingevoerd. Een belangrijke wetswijziging, met het oog op de beperking van plastic zwerfafval. Ook Kinepolis biedt sinds 2021 de mogelijkheid om plastic flesjes in te leveren. In elke Nederlandse bioscoop staat een speciale afvalbak waar de flesjes ingeleverd kunnen worden. Het statiegeld van de plastic flesjes wordt integraal gedoneerd aan Stichting Bio Vakantieoord (zie p. 72).

Elektrische droogsystemen in sanitaire ruimtes

©MB Photo Sensor

MINDER VERSPILLING EN LANGERE LEVENSDUUR VAN MATERIALEN

De afdeling Refresh & Remodeling binnen Kinepolis coördineert alle onderhoudswerken en renovaties van Kinepolis-sites. Daarbij zijn de afgelopen jaren diverse acties genomen om restafval en verspilling van materiaal zo veel mogelijk te vermijden.

- In de sanitaire ruimten verving Kinepolis automatische handdoekrollen zoveel mogelijk door elektrische droogsystemen.
- De stof en mousse van bioscoopzetels worden voorzien van velcro zodat de stof niet langer aan de mousse moet gelijmd worden. Hierdoor wordt geen lijm meer gebruikt en is er minder beschadiging van de mousse bij renovaties, zodat die hergebruikt kan worden.
- De mousse van zetels wordt bovendien niet langer gesneden maar geïnjecteerd in een vorm. Zo blijft de kwaliteit van de mousse minimum 20 jaar gegarandeerd, wat betekent dat de mousse minder snel dient vervangen te worden.
- Vloerbedekking in de zalen en wand-bespanningen worden aangekocht in aangepaste, kleinere afmetingen die ervoor zorgen dat er minimaal snijverlies is bij installatie. Door te werken met verticale banen in wandbespanning kan bij beschadiging gericht worden hersteld en hoeft niet de volledige wandbespanning vervangen te worden.
- Bij de omvorming van standaard zetels naar Cosy Seats, blijft de metaalstructuur van de stoelen behouden. Zetels die om die reden worden verwijderd en niet beschadigd zijn, worden waar mogelijk gebruikt bij de inrichting van andere te renoveren complexen.

Popcornverpakkingen van (gerecycleerd) karton

©MB Photo Sensor

IN-THEATRE SALES KIEST VOOR DUURZAME OPLOSSINGEN

Kinepolis schakelde in de meeste Europese landen over op papieren drinkrietjes en snoepzakjes. Nacho-trays en popcornverpakkingen zijn van (gerecycleerd) karton en de deksels voor softdrinks werden aangepast in de meeste landen om éénmalig gebruik van plastic te bannen.

Ook met transport wordt bewust omgegaan: popcorn wordt zoveel mogelijk lokaal geproduceerd en men tracht leveringen van leveranciers in frequentie te beperken door optimaal voorraadbeheer. In 2021 stapte Kinepolis over op een nieuwe leverancier van popcorn (Jimmy's), die beschikt over een duurzaamheids-certificaat onder meer wat betreft het gebruik van palmolie.

EEN TWEEDE LEVEN VOOR IT EN AV HARDWARE

Afgeschreven computers, laptops en servers doneert Kinepolis aan 'Close the Gap', een organisatie die dergelijk materiaal een tweede leven geeft in ontwikkelingslanden. Op deze manier dragen we ons steentje bij om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot technologie en onderwijs. We zorgen er samen met Close the Gap voor dat de hardware nadien ook terugkomt naar Europa om vervolgens op een ecologische manier te worden afgebroken.

Oude AV toestellen (zoals projectoren) die uit circulatie worden gehaald, worden door Kinepolis bijgehouden voor reserve-onderdelen, in functie van een langere levensduur van apparatuur.

PARTNERSHIPS

Algemeen doet Kinepolis inspanningen om op nationaal en lokaal niveau samenwerkingsverbanden aan te gaan met partners om zo de krachten te bundelen en samen tot duurzame oplossingen te komen. Regelmatige gesprekspartners zijn onder meer Coca Cola, afvalverwerkingsbedrijven, maar ook steden en gemeenten of duurzaamheidsgroepen. Zo is Kinepolis een actief lid van de Green Business Club Utrecht Centraal, waar gezocht wordt naar mogelijkheden om de logistieke stromen van bedrijven in het stationsgebied te bundelen en zo de uitstoot van vrachtwagens te verminderen.

Kinepolis' oude IT hardware krijgt een nieuw leven in ontwikkelingslanden en biedt jongeren zo extra kansen, onder meer in Malawi

Kinepolis Leidschendam, vlot bereikbaar met openbaar vervoer (NL)

MOBILITEIT

Kinepolis zet steevast in op een vlotte bereikbaarheid van haar bioscoopcomplexen, zowel via openbaar vervoer, met de fiets als met de wagen, en tracht klanten hier zo goed mogelijk over te informeren via haar website. Alle Europese bioscopen beschikken – waar mogelijk – over afgeschermde fietsstallingen.

Door het invoeren van haar beleid voor structureel telewerk (kantoorfuncties kunnen tot 2 dagen van thuis werken) en een sterke beperking van zakelijke reizen door een maximaal gebruik van video-conferenties, draagt Kinepolis bij aan een algemene vermindering van de CO_2-uitstoot.

In 2022 introduceerde Kinepolis voor haar hoofdkantoren ook een hernieuwd wagenbeleid in functie van de (graduele) elektrificering van haar wagenpark vanaf 2023.

KLIMAATVERANDERING

Kinepolis houdt in haar risico-analyses (zie pag. 115-119) rekening met mogelijke natuurrampen die haar activiteiten kunnen beïnvloeden als gevolg van de klimaatopwarming en neemt waar mogelijk gepaste actie om hierop te anticiperen en de risico's zoveel mogelijk te beperken. Door het in kaart brengen van haar carbon footprint en voortdurende inspanningen om haar energieverbruik te reduceren wil Kinepolis streven naar CO_2-neutraliteit van haar operaties op de langere termijn.

Integer zaken doen

Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR)

©MB Photo Sensor

KINEPOLIS ANTI-CORRUPTIE- EN OMKOPINGSBELEID

Kinepolis hanteert een strikt beleid inzake anti-corruptie en omkoping:

- Kinepolis verbiedt het aanbieden en/of betalen van steekpenningen aan overheidspersoneel (of het accepteren ervan);
- Kinepolis verbiedt het, direct of indirect, aanbieden, toezeggen, betalen, eisen of accepteren van steekpenningen of andere onrechtmatige voordelen teneinde opdrachten of ongeoorloofde voordelen te verwerven of te behouden. Kinepolis wil ook op geen enkele manier in verband worden gebracht met witwas-activiteiten;
- Kinepolis doet uitsluitend zaken met partners die op een integere manier zaken doen en op geen enkele manier in verband kunnen gebracht worden met fraude.

Kinepolis hanteert een dergelijk strikt beleid vanuit de overtuiging dat, los van het onethisch aspect ervan, corruptie en omkoping op termijn onherstelbare reputatie- en economische schade zouden toebrengen aan het bedrijf en haar stakeholders.

BELEIDSMAATREGELEN

Dit beleid staat expliciet beschreven in de Kinepolis Code of Conduct die elke vaste medewerker bij indiensttreding ontvangt en dient te ondertekenen. Bovendien dienen alle managers jaarlijks formeel te verklaren de bepalingen van deze code of conduct (waaronder bovenvermeld beleid) nageleefd te hebben.

KPI % MEDEWERKERS DIE DE CODE OF CONDUCT ONDERSCHREVEN HEBBEN IN 2022 [1]

100%

onderschreven Code of Conduct

(1) Bijgevoegd bij het arbeidscontract en ondertekend door elke nieuwe medewerker.

Het anti-corruptie en omkopingsbeleid wordt bovendien extra onder de aandacht gebracht bij het Kinepolis management door middel van verplichte trainingen omtrent risicobeheer en controle-maatregelen. Personeel wordt aangemoedigd om, wanneer geconfronteerd met potentiële risico-situaties, dit onmiddellijk bij hun directe leidinggevende te melden, al dan niet gebruik makend van de formele klokkenluidersprocedure, met het oog op een gepaste reactie.

Inbreuken tegen de Code kunnen aanleiding geven tot sancties, conform het arbeidsreglement en/of wetgeving van het betrokken land.

GEDRAGSCODE VOOR LEVERANCIERS

Sinds 2022 hanteert Kinepolis een ethische code voor leveranciers teneinde zich ervan te vergewissen dat de waarden van het bedrijf m.b.t. werkomstandig-heden, gezondheid, veiligheid, milieu en ethiek ook door haar leveranciers worden gerespecteerd.

Deze code maakt integraal deel uit van het contract dat Kinepolis ondertekent met zijn leveranciers en staat Kinepolis toe om tussentijdse controles te doen om te beoordelen of leveranciers de overeengekomen principes naleven. Indien overtredingen aan het licht komen die niet binnen een passende termijn worden opgelost, heeft Kinepolis het recht om alle contracten met de betreffende leverancier te beëindigen zonder enige betaling van schadevergoeding. De gedragscode is tevens terug te vinden op de website van Kinepolis (www.kinepolis.com/corporate), onder de rubriek 'duurzaamheid'.

RESPECT VOOR MENSENRECHTEN

Kinepolis onderschrijft de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, zoals aangenomen door de Verenigde Naties, en streeft ernaar deze te respecteren in alle aspecten van haar bedrijfs-voering. Deze rechten worden enerzijds geborgd door de naleving van de wetgeving van de landen waar Kinepolis momenteel aanwezig is, en daarnaast is het eerbiedigen van de mensenrechten voor Kinepolis een belangrijke factor in de zoektocht naar en selectie van potentiële partners, leveranciers en materialen.

Het niet respecteren van de mensenrechten zou, los van het onethisch aspect van dergelijk handelen, onherstelbare reputatie- en economische schade toebrengen aan het bedrijf en aan haar stakeholders.

PRIVACY EN BESCHERMING VAN PERSOONSGEGEVENS

Kinepolis neemt respect voor haar klanten en medewerkers en zodoende respect voor de bescherming van hun persoonlijke gegevens zeer ernstig.

In het kader van de Europese GDPR-wetgeving (zie p. 69), volgden in 2022 352 Europese medewerkers de basistraining rond de bescherming van persoonsgegevens en 95 medewerkers de geavanceerde GDPR-trainingsmodule. Hiermee voltooide reeds 90% van de beoogde doelgroep de training en wordt de resterende 10% op regelmatige basis aangemaand deze alsnog te voltooien.

Zoals tevens wordt toegelicht op p. 70 investeert Kinepolis voortdurend in de bescherming van haar ICT-systemen tegen cyberaanvallen. Interne phishing-campagnes zijn gericht op een verhoogde waakzaamheid van medewerkers ten aanzien van cybercriminaliteit.

Eu-taxonomie

De EU Taxonomie verordening van 18 juni 2020 (de 'Taxonomieverordening') heeft een klassificatiesysteem ingevoerd van economische activiteiten die in aanmerking kunnen komen als 'ecologisch duurzame' activiteiten.

Een activiteit wordt geacht ecologisch duurzaam te zijn indien zij ondermeer significant bijdraagt aan één van de 6 milieudoelstellingen die in de Taxonomie-verordening zijn opgenomen:

a) matiging van de klimaatverandering,
b) aanpassing aan de klimaatverandering,
c) duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen,
d) overgang naar een circulaire economie,
e) voorkoming en bestrijding van verontreiniging,
f) bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

De Europese Commissie heeft in juni 2021 een catalogus gepubliceerd van economische activiteiten die in aanmerking kunnen worden genomen voor de eerste twee milieudoelstellingen: 'Matiging van de Klimaatverandering' en 'Aanpassing aan de Klimaat-verandering' (dit is de Climate Delegated Act). Voor de overige vier doelstellingen zijn nog geen finale teksten aangenomen en deze maken geen deel uit van de rapporteringsverplichtingen m.b.t. EU-taxonomie voor het jaar 2022.

Voor het jaar 2021 beperkte de scope van de rapportering zich volgens de 'Disclosure Delegated Act' van 6 juli 2021 tot 'eligibility': welke activiteiten zijn opgenomen in de EU-Taxonomie en zijn dus potentieel 'duurzame' activiteiten op basis van de eerste twee doelstellingen. Voor het jaar 2022 (en daarop volgende jaren) dient naast 'eligibility' ook worden gerapporteerd over de mate van alignering, namelijk welke in aanmerking komende bedrijfs-activiteiten substantieel bijdragen aan boven-genoemde milieudoelstellingen op basis van de criteria die in de EU-Taxonomie zijn opgenomen voor de betrokken economische activiteit. Om een activiteit als 'EU Taxonomy-aligned' te kunnen opnemen, moet niet alleen worden voldaan aan de criteria die een substantiële bijdrage aantonen, maar mag de activiteit ook geen significante schade berokkenen aan één van de andere milieudoel-stellingen ('Do no significant harm' (DNSH) criteria) en moet tevens aan sociale basisvoorwaarden worden voldaan ('minimum safeguards').

In de loop van 2022 werden verschillende FAQ-documenten ter beschikking gesteld die meer duidelijkheid verschaffen over de implementatie van de taxonomie en de te rapporteren KPI's inzake 'eligibility' en alignering. Deze nieuwe inzichten hebben voor Kinepolis geleid tot een herziening van de eerder gerapporteerde in aanmerking komende activiteiten [1]. De wijzigingen inzake 'eligibility' zijn gebaseerd op volgende inzichten:

1) Voor wat betreft activiteit 13.3 ('Productie van speelfilms, video en televisieprogramma's' inclusief projectie van films), deel uitmakend van de activiteiten opgelijst voor 'Aanpassing aan Klimaatverandering', blijkt dat een activiteit onder deze milieudoelstelling pas als 'eligible' kan worden erkend indien er een evaluatie van de risico's en kwetsbaarheden ten aanzien van de belangrijkste fysieke klimaatrisico's voor de betrokken activiteit heeft plaatsgevonden en er een Capex plan werd opgesteld om de betrokken activiteit aan te passen aan de aldus gedecteerde (mogelijke) fysieke gevolgen van de klimaat-verandering [2]. Kinepolis heeft op dit moment nog geen dergelijke evaluatie uitgevoerd en bijgevolg kunnen er geen bedrijfsactiviteiten als 'eligible' worden erkend, echter dit is wel een mogelijkheid in de toekomst mits aan bovengenoemde voorwaarden wordt voldaan. Hierbij dient tevens te worden opgemerkt dat voor activiteiten 'aangepast aan het klimaat', zoals activiteit 13.3, enkel Opex en Capex verbonden aan de betrokken activiteit kunnen worden gerapporteerd, daar de omzet gegeneerd door 'aangepaste' activiteiten niet kan worden erkend (cf. punt 8 in de Commission Notice, december 2022).

(1) Voor de herziening van haar EU Taxonomy eligibility KPI's en voorbereiding van te rapporteren EU Taxonomy alignment KPI's werd Kinepolis ondersteund door een derde partij (Sustainalize, een dochter van ERM).
(2) Q&A punt 18, draft commission notice van 19 december 2022 re art. 8 Delegation Reg.

2) In het jaarverslag 2021 werden de activiteiten In-theatre Sales, Sales & Events (dit zijn de B2B-activiteiten) en schermreclame (exclusief Brightfish) ondergebracht bij activiteit 13.3. Echter, in de beschrijving van activiteit 13.3 in de Climate Delegated Act wordt expliciet verwezen naar de productie, distributie en projectie van films, maar niet naar voornoemde activiteiten. In het kader van de herevaluatie van haar in aanmerking komende economische activiteiten nadat de verschillende FAQ's werden gepubliceerd, besloot Kinepolis daarom voormelde activiteiten niet langer als activiteiten geklassificeerd onder 13.3 te beschouwen en worden ze als niet in aanmerking komend erkend.

3) De hoofdactiviteit van Kinepolis (projectie van films) is opgenomen in de EU-taxonomie voor 'Aanpassing aan Klimaatverandering' onder punt 13.3. Alle kosten die essentieel zijn voor de uitoefening van deze activiteit mogen worden verbonden aan deze activiteit en dus als in aanmerking komend worden beschouwd. Voor Kinepolis is het evident dat haar bioscopen essentieel zijn voor de projectie van films en dus de uitoefening van deze activiteit waardoor Kinepolis de keuze maakte haar bioscoopvastgoed niet onder economische activiteit 7.7 (Ownership en Acquisition of buildings) – opgelijst onder zowel 'Matiging van Klimaatverandering' als 'Aanpassing aan Klimaatverandering – te rapporteren, maar deze mee te erkennen als mogelijke 'eligible' activiteit rechtstreeks verbonden aan de economische activiteit onder 13.3. De intercorrelatie tussen de Box Office-activiteit en bioscoopvastgoed wordt tevens bevestigd door het feit dat de evaluatie van klimaatrisico's voor de betrokken activiteiten (Box Office, Kinepolis Film Distribution) zich in belangrijke mate zal toespitsen op de klimaat-bestendigheid van haar bioscoopgebouwen.

Bijgevolg kan voor het jaar 2022 0% van Kinepolis' activiteiten als in aanmerking komend worden erkend. Echter, Capex en Opex voor de activiteiten Box Office en Kinepolis Film Distribution, alsook kosten verbonden aan het bioscoopvastgoed kunnen in de toekomst 'eligible' worden onder economische activiteit 13.3 (mits uitvoering van een evaluatie van klimaatrisico's voor deze activiteiten en het opstellen van een plan om de activiteit aan te passen in het licht van deze risico's) en tevens erkend worden als een gealigneerde (aangepaste) activiteit mits aan alle criteria onder activiteit 13.3 wordt voldaan. Activiteit 13.3 kan tevens een aangepast-ondersteunende activiteit ('adapted-enabling activity') worden [3] wanneer aan een extra criterium wordt voldaan, nl. het kunnen aantonen dat de voornaamste doelstelling van het product (in casu films)

a) het bestendiger maken van anderen is ten aanzien van fysieke klimaatrisico's of
b) bijdraagt aan de inspanningen van anderen om zich aan te passen aan klimaatverandering.

Gezien het aandeel films waarvan dit als doelstelling zou kunnen worden aanzien (voorbeelden zijn 'Don't Look Up' (2021) en de Belgische film 'Onze Natuur' (2022)) verwaarloosbaar is en het projecteren van dergelijke films nooit de voornaamste doelstelling van Kinepolis zal worden, is het niet onze ambitie om erkend te worden als aangepast-ondersteunende activiteit. Kinepolis zal, in de mate van het mogelijke, wel streven naar alignering als aangepaste activiteit onder 13.3 (en zodoende voldoen aan de eerste vier criteria voor substantiële bijdrage, alsook aan de DNSH criteria en minimale voorwaarden).

Het niet erkennen van Kinepolis' bioscoopvastgoed als 'eligible' activiteit onder 'Matiging van Klimaatverandering' betekent geenszins dat Kinepolis geen inspanningen levert en zal leveren in de toekomst om haar bioscoopgebouwen verder te verduurzamen. De inspanningen hiertoe worden toegelicht in huidig jaarverslag (hoofdstuk 10: impactvol en verantwoord ondernemen) en zullen in de komende jaren een uitgebreidere en meer gedetailleerde weergave vinden in de duurzaamheidsrapportage volgens de Corporate Sustainanability Reporting Directive (CSRD) vanaf 2024. Deze richtlijn en de betrokken European Sustainability Reporting Standards (ESRS) zullen Kinepolis helpen in het vertalen van haar ambitie om haar gebouwen op termijn klimaatneutraal te maken.

(3) Punt 19 in de draft commission notice van 19 december 2022, re art. 8 Delegation Reg.

KPI

Voor de algemene boekhoudkundige principes verwijzen we naar toelichting 1, sectie 12, financieel verslag.

KPI OMZET [1]

ECONOMIC ACTIVITIES (1)	CODE(S) (2)	ABSOLUTE TURNOVER (3)	PROPORTION OF TURNOVER (4)	SUBSTANTIAL CONTRIBUTION CRITERIA: CLIMATE CHANGE MITIGATION (5)	CLIMATE CHANGE ADAPTATION (6)	WATER AND MARINE RESOURCES (7)	CIRCULAR ECONOMY (8)	POLLUTION (9)	BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS (10)
		'000 €	%	%	%	%	%	%	%
A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES									
A.1 Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)									
Turnover of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0%	0%	0%				
A.2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)									
Turnover of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		0	0%						
Total (A.1 + A.2)		0	0%						
B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES									
Turnover of Taxonomy non-eligible activities (B)		499 908	100%						
TOTAL (A + B)		**499 908**	**100%**						

(1) Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 3, sectie 12, financieel verslag.

KPI CAPEX [2]

ECONOMIC ACTIVITIES (1)	CODE(S) (2)	ABSOLUTE CAPEX (3)	PROPORTION OF CAPEX (4)	SUBSTANTIAL CONTRIBUTION CRITERIA: CLIMATE CHANGE MITIGATION (5)	CLIMATE CHANGE ADAPTATION (6)	WATER AND MARINE RESOURCES (7)	CIRCULAR ECONOMY (8)	POLLUTION (9)	BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS (10)
		'000 €	%	%	%	%	%	%	%
A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES									
A.1 Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)									
CapEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0%	0%	0%				
A.2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)									
CapEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		0	0%						
Total (A.1 + A.2)		0	0%						
B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES									
CapEx of Taxonomy non-eligible activities (B)		28 308	100%						
TOTAL (A + B)		**28 308**	**100%**						

(2) Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 9, 11, 12 en 27, sectie 12, financieel verslag.

KPI OPEX [3]

ECONOMIC ACTIVITIES (1)	CODE(S) (2)	ABSOLUTE OPEX (3)	PROPORTION OF OPEX (4)	SUBSTANTIAL CONTRIBUTION CRITERIA: CLIMATE CHANGE MITIGATION (5)	CLIMATE CHANGE ADAPTATION (6)	WATER AND MARINE RESOURCES (7)	CIRCULAR ECONOMY (8)	POLLUTION (9)	BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS (10)
		'000 €	%	%	%	%	%	%	%
A. TAXONOMY ELIGIBLE ACTIVITIES									
A.1 Environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned)									
OpEx of environmentally sustainable activities (Taxonomy-aligned) (A.1)		0	0%	0%	0%				
A.2 Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities)									
OpEx of Taxonomy-eligible but not environmentally sustainable activities (not Taxonomy-aligned activities) (A.2)		0	0%						
Total (A.1 + A.2)		0	0%						
B. TAXONOMY NON-ELIGIBLE ACTIVITIES									
OpEx of Taxonomy non-eligible activities (B)		24 199	100%						
TOTAL (A + B)		**24 199**	**100%**						

(3) Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 6 (opsplitsing kosten naar aard), sectie 12, financieel verslag.

DNSH CRITERIA ('DOES NOT SIGNIFICANTLY HARM')									
CLIMATE CHANGE MITIGATION (11)	CLIMATE CHANGE ADAPTATION (12)	WATER AND MARINE RESOURCES (13)	CIRCULAR ECONOMY (14)	POLLUTION (15)	BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS (16)	MINIMUM SAFEGUARDS (17)	TAXONOMY-ALIGNED PROPORTION OF TURNOVER YEAR N (18)	CATEGORY (ENABLING ACTIVITY OR) (20)	CATEGORY (TRANSITIONAL ACTIVITY) (21)
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
							0%		
							0%	0%	0%

DNSH CRITERIA ('DOES NOT SIGNIFICANTLY HARM')									
CLIMATE CHANGE MITIGATION (11)	CLIMATE CHANGE ADAPTATION (12)	WATER AND MARINE RESOURCES (13)	CIRCULAR ECONOMY (14)	POLLUTION (15)	BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS (16)	MINIMUM SAFEGUARDS (17)	TAXONOMY-ALIGNED PROPORTION OF CAPEX YEAR N (18)	CATEGORY (ENABLING ACTIVITY OR) (20)	CATEGORY (TRANSITIONAL ACTIVITY) (21)
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
							0%		
							0%	0%	0%

DNSH CRITERIA ('DOES NOT SIGNIFICANTLY HARM')									
CLIMATE CHANGE MITIGATION (11)	CLIMATE CHANGE ADAPTATION (12)	WATER AND MARINE RESOURCES (13)	CIRCULAR ECONOMY (14)	POLLUTION (15)	BIODIVERSITY AND ECOSYSTEMS (16)	MINIMUM SAFEGUARDS (17)	TAXONOMY-ALIGNED PROPORTION OF OPEX YEAR N (18)	CATEGORY (ENABLING ACTIVITY OR) (20)	CATEGORY (TRANSITIONAL ACTIVITY) (21)
Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	Y/N	%	E	T
							0%		
							0%	0%	0%

11 Corporate Governance

De governance structuur van de Vennootschap, en meer bepaald de rol en verantwoordelijkheden, de samenstelling en werking van de Raad van Bestuur, zijn adviserende comités en het Uitvoerend Management staan beschreven in het **Corporate Governance Charter** (het 'Charter').

Kinepolis Bourgoin (FR)

11

Corporate Governance Verklaring

De Raad van Bestuur heeft begin 2021 het Corporate Governance Charter herzien met de nieuwe Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'Code 2020') als referentiecode.

In dit hoofdstuk van het jaarverslag wordt meer feitelijke informatie verstrekt omtrent het gevoerde Corporate Governance beleid in het boekjaar 2022 waarbij ernaar gestreefd wordt om de principes, resulterende uit voormeld Charter, maximaal toe te passen zonder afbreuk te doen aan de eigenheid van de Vennootschap. Waar nodig, wordt tevens de nodige toelichting gegeven over de afwijkingen van de bepalingen van de Code 2020 volgens het 'pas toe of leg uit' principe.

Het Charter kan geraadpleegd worden op de website van Kinepolis Group: www.kinepolis.com/corporate.

KAPITAAL

Het maatschappelijk kapitaal bedroeg op 31 december 2022 € 18 952 288,41 en wordt vertegenwoordigd door 27 365 197 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die alle dezelfde maatschappelijke rechten genieten.

Na de levering van 25 156 aandelen aan begunstigden van aandelenopties, hield Kinepolis Group op 31 december 2022 397 396 eigen aandelen aan met een kapitaalwaarde van € 275 224,17.

VOORDRACHTSRECHTEN RAAD VAN BESTUUR

De statuten voorzien dat 8 bestuurders kunnen worden benoemd onder de kandidaten daartoe voorgedragen door 'Kinohold Bis', Naamloze Vennootschap naar Luxemburgs recht, voor zover deze, of haar rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun respectievelijke rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, het 'WVV'), alleen of gezamenlijk op het ogenblik van zowel de voordracht van de kandidaat-bestuurder als de benoeming door de Algemene Vergadering, minstens 35% van de aandelen van de Vennootschap bezit(ten), met dien verstande dat indien de aandelen aangehouden door Kinohold Bis SA of hun respectievelijke rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het WVV) minder dan vijfendertig procent (35%) van het kapitaal van de Vennootschap vertegenwoordigen, Kinohold Bis SA of haar respectievelijke rechtsopvolgers enkel het recht zullen hebben om kandidaten voor te dragen voor de Raad van Bestuur per schijf van aandelen die vijf procent (5%) van het kapitaal van de Vennootschap vertegenwoordigt.

Kinepolis Den Bosch (NL)

AANDEELHOUDERSOVEREENKOMSTEN

Er zijn binnen de Vennootschap geen aandeelhouders-overeenkomsten bekend welke aanleiding kunnen geven tot een beperking van de overdracht van effecten en/of de uitoefening van het stemrecht in het kader van een openbare overnamebieding.

CHANGE OF CONTROL

De Kredietovereenkomst afgesloten op 15 februari 2012, tussen Kinepolis Group NV en enige van haar dochter-vennootschappen enerzijds en BNP Paribas Fortis Bank NV, KBC Bank NV en ING Belgium NV (en met toevoeging van Belfius Bank sinds 16 december 2019) anderzijds, en zoals meerdere malen gewijzigd en hernomen en laatst per 8 januari 2021 en zoals verder aangepast per 15 december 2022, voorziet dat een deelnemende financiële instelling haar deelname aan betreffende overeenkomst kan stopzetten, waarbij het betreffende gedeelte van de opgenomen lening onmiddellijk opeisbaar wordt indien andere natuurlijke of rechtspersonen dan Kinohold Bis SA (of haar rechtsopvolgers) en Dhr. Joost Bert, de controle (zoals gedefinieerd in de Kredietovereenkomst) verwerven over Kinepolis Group NV.

De Algemene Voorwaarden van het Noterings- en Aanbiedingsprospectus d.d. 17 februari 2012 met betrekking tot een obligatie-uitgifte in België voorzien eveneens dat, in het geval zich een controlewijziging voordoet (zoals gedefinieerd in het Prospectus), elke obligatiehouder het recht zal hebben om Kinepolis Group NV te verplichten om alle of een deel van haar obligaties terug te betalen, onder de voorwaarden opgenomen in het Prospectus. Deze Prospectus kan geraadpleegd worden op de website van Kinepolis Group.

De Algemene Voorwaarden van het Prospectus dd. 12 mei 2015 houdende een Onvoorwaardelijk Openbaar Bod tot Omruiling met betrekking tot voormelde obligaties, voorzien eveneens dat in het geval zich een controle-

wijziging voordoet (zoals gedefinieerd in het Prospectus), elke obligatiehouder het recht zal hebben om Kinepolis Group NV te verplichten om alle of een deel van haar obligaties terug te betalen, onder de voorwaarden opgenomen in het Prospectus. Deze Prospectus kan tevens geraadpleegd worden op de website van Kinepolis Group.

Verder kennen de Algemene Voorwaarden dd. 16 januari 2015 met betrekking tot de private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders ten bedrage van € 96 miljoen, evenals de Algemene Voorwaarden dd. 5 december 2017 met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 125 miljoen, evenals de Algemene Voorwaarden dd. 5 juli 2019, met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 225 miljoen, clausules ingeval van controlewijziging identiek aan deze gedefinieerd in voormelde Prospectus.

Tot slot voorzien de voorwaarden van het Commercial Paper/Midterm Notes Programma van 16 februari 2022 houdende de mogelijke uitgifte van thesauriebewijzen voor gekwalificeerde beleggers ten bedrage van maximaal € 150 miljoen, dat bij een controlewijziging, de beleggers met thesauriebewijzen van meer dan 1 jaar het recht hebben om terugbetaling van alle of een gedeelte van de thesauriebewijzen te vragen.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR EN ONTVANGEN MEDEDELINGEN

Uit onder meer de kennisgevingen, ontvangen in het kader van artikel 74 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen, van Kinepolis Group NV, Kinohold Bis SA, Stichting Administratiekantoor Kinohold, Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert, die in onderling overleg handelen (hetzij omdat zij 'verbonden personen' zijn in de zin van artikel 1:20 van het WVV, hetzij anderszins onderling overleg bestaat tussen hen), en die gezamenlijk in het bezit zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht van Kinepolis Group NV, uit latere transparantiemeldingen (in het kader van de wet van 2 mei 2007 en het KB van 14 februari 2008 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen) en meldingen in het kader van een inkoopprogramma eigen aandelen, blijkt dat per 31 december 2022:

- Kinohold Bis SA 12 600 050 aandelen of 46,04% van de aandelen van de Vennootschap aanhoudt;
- Kinohold Bis SA gecontroleerd wordt door Kinohold, Stichting Administratiekantoor naar Nederlands recht, welke laatste op haar beurt voorwerp uitmaakt van gezamenlijke controle door de volgende natuurlijke personen (in hun hoedanigheid van bestuurders van de Stichting Administratiekantoor): Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert;
- Kinohold Bis SA verder in onderling overleg optreedt met Dhr. Joost Bert;
- Kinepolis Group NV, dat gecontroleerd wordt door Kinohold Bis SA, 397 396 of 1,45% eigen aandelen aanhield;
- Dhr. Joost Bert, die in onderling overleg optreedt met Kinohold Bis SA en samen met Pentascoop NV (een 100% door hem gecontroleerde onderneming), 492 218 aandelen of 1,80% van de aandelen van de Vennootschap aanhield.

Eventuele aanpassingen die sinds 31 december 2022 werden gecommuniceerd, kunnen worden geraadpleegd op www.kinepolis.com/corporate.

Aandeelhoudersstructuur per 31 december 2022

AANDEELHOUDER	AANTAL AANDELEN	%
Kinohold BIS SA	12 600 050 (1)	46,04
Dhr. Joost Bert	492 218 (1) (2)	1,80
Kinepolis Group NV	397 396	1,45
Free Float, waarvan:	13 875 533	50,71
- BNP Paribas Asset Management SA	1 366 585	4,99
TOTAAL	**27 365 197**	**100%**

(1) Na de nog door te voeren hercertificatie van 80 001 aandelen in STAK Kinohold door Pentascoop NV, Adorea BV en Movieking BV.
(2) Inclusief Pentascoop NV.

STATUTENWIJZIGINGEN

Statutenwijzigingen kunnen doorgevoerd worden rekening houdend met de bepalingen opgenomen in het WVV.

Er werden in 2022 geen statutenwijzigingen doorgevoerd.

RAAD VAN BESTUUR EN BIJZONDERE COMITÉS

De Vennootschap heeft geopteerd voor de monistische bestuursstructuur, waarbij de Raad van Bestuur gemachtigd is om alle handelingen die nodig of nuttig zijn om het doel van de Vennootschap te bereiken, uit te voeren, uitgezonderd deze waarvoor de Algemene Vergadering bevoegd is. De Vennootschap beschouwt deze monistische bestuursstructuur als de meeste geschikte bestuursvorm die een snelle besluitvorming toelaat en haar efficiëntie reeds bewezen heeft.

SAMENSTELLING VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Dhr. Joost Bert, vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV

Voorzitter van de Raad van Bestuur en van het Nominatie- en Remuneratiecomité

Dhr. Joost Bert is sinds 2018 Voorzitter van de Raad van Bestuur nadat hij voorheen de rol van CEO en co-CEO bekleedde in de Vennootschap die in 1997 opgericht werd door de families Bert en Claeys en sindsdien uitgegroeid is tot een wereldspeler in de bioscoopsector en nog steeds gecontroleerd wordt door de familie Bert.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Dhr. Bert (Pentascoop NV) oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.

Dhr. Eddy Duquenne

Gedelegeerd Bestuurder

Dhr. Eddy Duquenne, die een Master in de Toegepaste Economische Wetenschappen is, is sinds 2008 CEO (tot 2018 co-CEO) en Gedelegeerd Bestuurder van Kinepolis Group. Vóór deze periode verwierf hij management en financiële expertise in de vrijetijdssector, het vastgoedbeheer en het financiële circuit, via de vakantiegroep Sunparks (1998-2007) waar hij co-CEO was en via de bancaire sector.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Dhr. Duquenne oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.

Mevr. Marion Debruyne, vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV

Onafhankelijk bestuurder

Professor Marion Debruyne heeft een opleiding genoten als Burgerlijk Ingenieur (RU Gent, 1995) en doctoreerde aan de Faculteit Toegepaste Economische Wetenschappen (RU Gent, 2002). Ze heeft gedoceerd aan Wharton School (University of Pennsylvania), Kellogg Graduate School of Management en Goizueta Business School, alle in de VS. Marion Debruyne werd in 2015 benoemd tot Decaan van de Vlerick Business School en is tevens bestuurder bij Guberna, het Instituut voor Bestuurders. Mevr. Debruyne heeft een uitgebreide expertise in marketing strategie en innovatiemanagement.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Mevr. Debruyne (Marion Debruyne BV) is onafhankelijk niet-uitvoerend bestuurder bij Ackermans & van Haaren NV.

Dhr. Philip Ghekiere, vaste vertegenwoordiger van PGMS NV

Bestuurder

Dhr. Philip Ghekiere is Master in de Rechten (KUL) en Master of Law (LLM NY University) en heeft tevens uitgebreide expertise in corporate financing. Hij is Investment Partner bij de investeringsmaatschappij Dovesco. Daarvoor was hij 7 jaar Investment Director bij NPM Capital, 8 jaar partner bij het Technologie dienstenbedrijf Capco en gedurende 10 jaar partner bij het advocatenkantoor Loeff Claeys Verbeke (thans Allen & Overy).

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Dhr. Ghekiere (PGMS NV) oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.

Mevr. Sonja Rottiers, vaste vertegenwoordiger van SL Advice BV

Onafhankelijk bestuurder, lid van het Auditcomité en het Nominatie- en Remuneratiecomité

Mevr. Sonja Rottiers studeerde af aan de Universiteit Antwerpen met een Master in Toegepaste Economische Wetenschappen (major Accounting en Fiscaliteit) en heeft meer dan 35 jaar professionele ervaring binnen de financiële sector. Zo vervulde zij algemene managementfuncties (C-level) bij verzekeringsmaatschappijen, voornamelijk als CFO (Dexia Insurance en Axa) en zetelde ook in de Raad van Bestuur van Leasinvest Real Estate SCA, AXA Holdings Belgium NV, ING Belgium NV en Touring Verzekeringen. Na haar meest recente bestuursfunctie bij de Europese dochter-onderneming van Lloyd's heeft zij zich gericht op niet-uitvoerende mandaten in verschillende sectoren waarbij ze haar ervaring in algemeen management, bestuur, risicobeheer en financiële expertise benut.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Mevr. Rottiers (SL Advice BV) is onafhankelijk en niet-uitvoerend bestuurder bij bpost NV waar zij Voorzitter van het Audit- en Risk Comité is.

Mevr. Marleen Vaesen, vaste vertegenwoordiger van MAVAC BV

Onafhankelijk bestuurder en lid van het Auditcomité

Mevr. Marleen Vaesen studeerde af aan de KUL als Master in de Toegepaste Economische Wetenschappen en vulde deze opleiding aan met een MBA aan de University of Chicago en volgde tevens een Advanced Management Program aan de Harvard University. Na diverse executive functies bij Procter&Gamble en Sara Lee uitgeoefend te hebben, vervulde Mevr. Vaesen gedurende 5 jaar de functie van CEO bij Greenyard en 4 jaar bij Van de Velde NV.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Mevr. Vaesen is niet-uitvoerend bestuurder bij Van de Velde NV.

Dhr. Geert Vanderstappen, vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV

Bestuurder en Voorzitter van het Auditcomité

Dhr. Geert Vanderstappen behaalde in het jaar 1986 het diploma van Burgerlijk Ingenieur Electronica, waarna hij zijn studies vervolledigde door het volgen van een Post Graduaat in de Bedrijfskunde. Dhr. Vanderstappen startte zijn loopbaan bij de Generale Bank, eerst als Financial Engineering Officer en later als Corporate Officer. In 1993 ging hij aan de slag bij Spector Photo Group, waar hij na 2 jaar evolueerde van Group Controller naar General Manager Finance & IT. Van 1999 tot 2016 was hij Partner bij Buy Out Fund CV. Sinds 2006 is hij tevens ook Partner bij Pentahold NV.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Dhr. Vanderstappen (Pallanza Invest BV) is sinds 2006 niet-uitvoerend bestuurder en Voorzitter van het Auditcomité bij Smartphoto Group.

Dhr. Ignace Van Doorselaere, vaste vertegenwoordiger van 4F BV

Onafhankelijk bestuurder en lid van het Nominatie- en Remuneratiecomité

Dhr. Ignace Van Doorselaere behaalde een diploma van Conference Interpreter English-Spanish aan de Hogeschool Gent, waarna hij een bijkomend Post Graduaat Bedrijfskunde aan de Katholieke Universiteit in Leuven heeft behaald evenals een MBA aan de Wharton School, University of Pennsylvania. Naast ervaring bij The Boston Consulting Group in Parijs, heeft Dhr. Van Doorselaere ook zijn management skills verder kunnen ontwikkelen door in 1990 aan de start te gaan bij AB-Inbev als Head of M&A om vervolgens benoemd te worden tot respectievelijk Head of Corporate Strategy Worldwide en aansluitend als General Manager AB-I Nederland en tot slot tot Executive Vice President Western Europe. In 2004 ging hij aan de slag als CEO bij de beursgenoteerde vennootschap Van de Velde tot hij in 2017 CEO bij Neuhaus werd.

Overige functies in beursgenoteerde ondernemingen:
Dhr. Van Doorselaere (4F BV) oefent geen mandaten uit in andere beursgenoteerde ondernemingen.

Sinds 8 mei 2019 bestaat de Raad van Bestuur uit 8 leden, waarvan 7 bestuurders een niet-uitvoerende rol hebben en waarvan vier als onafhankelijk van de referentieaandeelhouders en het management dienen beschouwd te worden.

De Vennootschap beschouwt Marion Debruyne BV, met Mevr. Marion Debruyne als vaste vertegenwoordiger, als onafhankelijk bestuurder, volgens artikel 7:87 van het WVV en artikel 3.5 van de Corporate Governance Code 2020, gezien zij alle criteria van de Corporate Governance Code 2020 vervult uitgezonderd het feit dat het mandaat reeds meer dan 12 jaar gehouden wordt, wat volgens de Vennootschap de onafhankelijke positie van de bestuurder niet in de weg staat. Mevr. Debruyne oefent immers haar mandaat volledig onafhankelijk van de visie van het Uitvoerend Management en de referentieaandeelhouders uit en heeft haar bijzondere en specifieke kennis en knowhow, onder andere resulterend uit haar academische carrière, steeds enkel en alleen aangewend in het belang van de Vennootschap en haar belanghebbenden.

De overige onafhankelijke bestuurders vervullen alle criteria zoals beschreven in het WVV en de Corporate Governance Code 2020 en werden benoemd op voordracht van de Raad van Bestuur die hieromtrent geadviseerd werd door het Nominatie- en Remuneratiecomité. De referentieaandeelhouders hebben hun voordrachtrecht niet laten gelden in het kader van deze benoemingen.

De Raad van Bestuur herziet verder regelmatig, in functie van de heersende en toekomstige ontwikkelingen, verwachtingen en risico's waaraan de Vennootschap kan blootgesteld worden, evenals in functie van zijn strategische doelstellingen, de criteria voor zijn samenstelling evenals deze van zijn Comités.

Hierbij besteedt de Raad van Bestuur de nodige aandacht aan de complementariteit en diversiteit onder zijn leden, waaronder de gender- en leeftijdsdiversiteit en waarbij toegezien wordt op het behoud van een evenwichtige balans tussen vernieuwing en continuïteit, teneinde de verworven kennis en historiek op een efficiënte manier te kunnen overdragen maar toch de vinger aan de pols te kunnen houden inzake nieuwe maatschappelijke en andere tendensen en dit zowel in de Raad van Bestuur als in zijn Comités.

Het voorzitterschap van de Raad van bestuur wordt waargenomen door Pentascoop NV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Joost Bert die, gelet zijn uitgebreide kennis en ervaring in de nationale en internationale bioscoopsector, de CEO bijstaat met de nodige steun en advies en dit zonder afbreuk te doen aan diens uitvoerende verantwoordelijkheden. Hij ondersteunt tevens de Raad van Bestuur in het voeren van een kwaliteitsvolle dialoog met de aandeelhouders, met inbegrip van de referentie-aandeelhouders en draagt bijgevolg verder bij aan duurzame waardecreatie voor de onderneming, waarbij de langetermijnbelangen van alle stakeholders centraal gesteld worden.

In afwijking van Bepalingen 3.19 en volgende van de Code 2020 heeft de Raad van Bestuur geen Secretaris aangesteld daar hij van oordeel is dat deze taken kunnen waargenomen worden door de Voorzitter, bijgestaan door de Corporate Counsel.

Onderstaande tabel bevat een overzicht van de samenstelling van de Raad van Bestuur evenals van de deelname van de respectievelijke bestuurders aan de 7 vergaderingen die in 2022 plaatsvonden.

Samenstelling Raad van Bestuur

NAAM	MANDAAT	EINDDATUM	DEELNAME VERGADERINGEN (7)
Dhr. Joost Bert vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV [1]	Voorzitter	2024	Alle vergaderingen
Dhr. Eddy Duquenne [2]	Gedelegeerd Bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Mevr. Marion Debruyne vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV	Onafhankelijk bestuurder	2023	Alle vergaderingen
Dhr. Philip Ghekiere [1] vaste vertegenwoordiger van PGMS NV vanaf 11 mei 2022	Bestuurder	2024	6 vergaderingen
Mevr. Sonja Rottiers vaste vertegenwoordiger van SDL Advice BV	Onafhankelijk bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Mevr. Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van Mavac BV	Onafhankelijk bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Dhr. Geert Vanderstappen vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV [1]	Bestuurder	2024	Alle vergaderingen
Dhr. Ignace Van Doorselaere vaste vertegenwoordiger van 4F BV	Onafhankelijk bestuurder	2023	Alle vergaderingen

(1) Vertegenwoordigt de referentie-aandeelhouders
(2) Uitvoerend bestuurder

ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR
Naast de taken die door het WVV, de statuten en het Charter aan de Raad van Bestuur zijn opgedragen, werden voornamelijk de volgende onderwerpen behandeld:

- de commerciële en financiële resultaten en vooruitzichten;
- het treasury- en financieringsbeleid;
- de duurzaamheidsstrategie en de hieraan gerelateerde governancestructuur;
- de korte- en langetermijnstrategie met inbegrip van de risicobereidheid en de lopende strategische projecten;
- het profitplan 2023;
- de ongoing cinema- en real estate projecten;
- de verslagen van het Auditcomité en Remuneratiecomité;
- het Remuneratiebeleid;
- het ICT beleid met inbegrip van het ICT security beleid;
- de voornaamste bedrijfsrisico's, inclusief sociale- en milieugerelateerde risico's, en de gebruikte methodes om deze te beheersen;
- de verslaggeving van het Uitvoerend Management inzake de Investor Relations programma's.

Andere onderwerpen waaronder human resources, externe communicatie, geschillen en juridische en fiscale vraagstukken, komen aan bod indien nodig of nuttig.

Voor het jaar 2023 staan er minstens zeven vergaderingen op het programma. Tevens kunnen in functie van de noodwendigheid extra vergaderingen gehouden worden.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET NOMINATIE- EN REMUNERATIECOMITÉ
De Vennootschap beschikt, in overeenstemming met de toepasselijke governance regels terzake, over één gezamenlijk Comité, het Nominatie- en Remuneratiecomité. Dit Comité bestaat uit de hiernavolgende niet-uitvoerende bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijke bestuurders zijn die allen over de nodige deskundigheid en professionele ervaring op het gebied van human resources beschikken, gelet hun vorige en/of huidige professionele werkzaamheden als CEO:

- Pentascoop NV, met Dhr. Joost Bert als vaste vertegenwoordiger, die het comité voorzit;
- 4F BV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Ignace Van Doorselaere;
- SDL Advice BV, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers.

De CEO kan op uitnodiging de vergaderingen van het Nominatie- en Remuneratiecomité bijwonen zonder aan de beraadslagingen of beslissingen deel te nemen.

Het Nominatie- en Remuneratiecomité vergaderde 5 maal in 2022 onder leiding van zijn Voorzitter, waarbij alle leden van het Comité telkens aanwezig waren.

Tijdens deze vergaderingen werden voornamelijk de volgende onderwerpen behandeld:

- de voorgestelde aanpassingen aan het Remuneratiebeleid;
- het remuneratieverslag op te nemen in het Jaarverslag 2021;
- de feedback over het Remuneratiebeleid en het remuneratieverslag volgend op de Algemene Vergadering van 11 mei 2022 ;
- de aanpassing van het verloningspakket van het Uitvoerend Management;
- de aanpassing van het vergoedingspakket voor de Raad van Bestuur;
- de objectiefstelling (zowel kwantitatief als kwalitatief) voor de variabele vergoeding voor het Uitvoerend Management voor 2022 evenals de hieraan verbonden remuneratie bij het bereiken van de doelstellingen;
- de selectie van een nieuwe CFO;
- de hernieuwing van bestuurdersmandaten.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET AUDITCOMITÉ
In overeenstemming met de toepasselijke regels terzake is het Auditcomité uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders waarvan de meerderheid ook onafhankelijk is. Het Auditcomité, beschikt over de nodige deskundigheid met betrekking tot boekhouding en Audit en werd als volgt samengesteld:

- Pallanza Invest BV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Geert Vanderstappen, die een ervaring van 5 jaar als Corporate Officer bij Corporate & Investment Banking van Generale Bank, combineert met 7 jaar operationele ervaring als financieel directeur bij Smartphoto;
- Mavac BV met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Marleen Vaesen, die onder meer de functie van CEO bij Greenyard vervuld heeft en vanaf 1 mei 2022 het mandaat van niet-uitvoerend bestuurder bij Van de Velde NV opnam na aldaar de rol van CEO waargenomen te hebben;
- SDL Advice BV, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers, die de functie van CEO en uitvoerend bestuurder bekleedde bij Lloyds Insurance Company SA en CFO bij Dexia Verzekeringen en Axa Belgium.

De CFO, de CEO, de Voorzitter van de Raad van Bestuur en de interne auditor wonen de vergaderingen van het Auditcomité bij.

De vertegenwoordigers van de referentie-aandeelhouders kunnen tevens de vergaderingen op uitnodiging bijwonen.

In 2022 vergaderde het Auditcomité, onder leiding van zijn Voorzitter Dhr. Geert Vanderstappen, vier maal in aanwezigheid van alle leden, en werden voornamelijk volgende items behandeld:

- de financiële verslaggeving in het algemeen en het jaarlijks enkelvoudig en geconsolideerd financieel verslag, het halfjaarlijks financieel verslag en de eraan gerelateerde persberichten in het bijzonder;
- vaststelling en opvolging van de interne audit-werkzaamheden met inbegrip van de bespreking van het jaarverslag van het intern auditdepartement en het intern auditplan 2023;
- de WACC voor investeringsmodellen;
- evaluatie van de interne controle- en risicobeheers-systemen teneinde te verzekeren dat de belangrijkste risico's geïdentificeerd en en gedegen gemanaged worden ondermeer via het jaarlijks 'risk management actieplan';
- evaluatie van de doeltreffendheid van het externe auditproces;
- evaluatie van de werking van de interne auditor;
- monitoring van de financiële rapportering en de compliance ervan met de toepasselijke rapporteringsstandaarden;
- het treasury-beleid;
- evaluatie van de hernieuwing van het mandaat van de externe auditor en voorbereiding van de procedure tot aanstelling van een nieuwe auditor vanaf het boekjaar 2024 wanneer het mandaat van de huidige auditor de maximale termijn zal bereikt hebben;
- de audit van het ICT security beleid en de ICT risk rapportering;
- opvolging van het Non-Audit Services reglement.

EVALUATIE VAN DE RAAD VAN BESTUUR, VAN ZIJN COMITÉS EVENALS VAN ZIJN INDIVIDUELE BESTUURDERS

In het kader van de open en transparante manier waarop de vergaderingen van de Raad en comités gehouden worden, worden de werking en de prestaties ervan op een continue en informele basis geëvalueerd tijdens de vergaderingen, evenals de interactie met de CEO waarmee op dezelfde transparante wijze gecommuniceerd wordt.

Gezien de resultaten van de in 2019 doorgevoerde prestatiebeoordeling besproken werden in 2020, zal een nieuwe formele evaluatie georganiseerd worden in 2023.

DIVERSITEIT

De Raad van Bestuur telt drie dames in zijn midden, zijnde meer dan één derde van de Raad van Bestuur, en voldoet dan ook aan de wettelijke vereiste dat minstens één derde van de leden van de Raad van Bestuur van een ander geslacht dient te zijn dan de overige leden.

In de komende jaren zal de Raad van Bestuur in zijn beleid inzake diversiteit naast de focus op gender, competentie en leeftijd, eveneens verdere aandacht besteden aan de internationale managementervaring van zijn bestuurders en dit teneinde hem toe te laten de vinger aan de pols te houden met de maatschappelijke en economische context en structuur in de verschillende geografische gebieden waarbinnen Kinepolis Group opereert. Voormelde diversiteitsdoelstellingen werden opgenomen in het selectieproces dat door het Nominatie- en Remuneratiecomité en de Raad van Bestuur doorlopen wordt bij de zoektocht naar nieuwe kandidaat-bestuurders en hebben er onder meer toe geleid dat de Raad van Bestuur niet alleen drie vrouwelijke bestuurders telt doch tevens samengesteld is uit bestuurders met complementaire profielen op het vlak van competentie, kennis en ervaring, waaronder internationale managementervaring.

UITVOEREND MANAGEMENT

Sinds de terugtreding in 2018 van Dhr. Bert als Gedelegeerd Bestuurder, is Dhr. Duquenne als CEO het enige lid van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om verdere leden van het Uitvoerend Management aan te duiden en bespreekt jaarlijks op een informele wijze het opvolgingsplan voor de CEO. Gelet voormelde samenstelling evenals het feit dat er geen formeel noch informeel directiecomité binnen Kinepolis Group is opgericht, werd geen specifiek diversiteitsbeleid toepasselijk op de personen belast met het dagelijks bestuur ontwikkeld maar wordt algemeen de focus gelegd op de vereiste management- en businesservaring, inzichten, vaardigheden en knowhow nodig voor de uitvoering van de functie. Voormeld uitgangspunt wordt over de ganse organisatie toegepast ongeacht de nationaliteit, culturele achtergrond, leeftijd of geslacht van de medewerkers, zoals nader toegelicht in het ESG-luik van huidig jaarverslag.

INSIDER TRADING BELEID – CODE OF CONDUCT – TRANSACTIES MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN

De in 2016 goedgekeurde Dealing Code, die in 2019 geactualiseerd werd, is van toepassing op de leden van de Raad van Bestuur, de CEO, de nauw met hen verbonden personen, evenals alle andere personen die zouden kunnen beschikken over 'voorwetenschap'. Het Protocol is erop gericht aandelenverhandelingen door betreffende personen te laten verlopen in strikte overeenstemming met de Europese en nationale regelgeving evenals in overeenstemming met de door de Raad van Bestuur uitgevaardigde richtlijnen. De CFO is als Compliance Officer belast met het toezicht op de naleving van de regels inzake marktmisbruik, vermeld in het Protocol.

Sinds 2013 is tevens een Code of Conduct in voege houdende de nodige richtlijnen, waarden en standaarden omtrent de wijze waarop Kinepolis Group wenst dat op een ethische en gepaste manier omgegaan wordt met medewerkers, klanten, leveranciers, aandeelhouders en het grote publiek. In dit document worden de werknemers er tevens aan herinnerd dat elke vorm van omkoping onaanvaardbaar is en dat geen persoonlijke giften mogen aanvaard worden uitgezonderd kleine giften in lijn met algemeen aanvaarde corporate praktijken. Deze ondernemingscultuur wordt te allen tijde toegepast door alle werknemers van de Vennootschap.

De minieme transacties met verbonden ondernemingen zoals opgenomen in de Toelichtingen bij de Geconsolideerde Jaarrekening werden uitgevoerd in volledige transparantie met de Raad van Bestuur.

Remuneratieverslag

I. INLEIDING

Het Remuneratiebeleid van Kinepolis Group NV (hierna Kinepolis) is erop gericht bestuurs- en managementleden aan te trekken, te motiveren en aan boord te houden die met hun uitgebreide, complementaire en internationale kennis en ervaring de duurzame en langetermijn waardecreatiestrategie van Kinepolis verder kunnen ontwikkelen en implementeren. De Raad van Bestuur heeft in 2021, op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité, het Remuneratiebeleid aangenomen en in 2022 licht aangepast, (https://corporate.kinepolis.com/nl/remuneratiebeleid) waarna het respectievelijk door de Algemene Vergadering van 12 mei 2021 en van 11 mei 2022 werd goedgekeurd in overeenstemming met de nieuwe vereisten van artikel 7:89/1 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (hierna WVV). Het Remuneratiebeleid van Kinepolis bepaalt de remuneratieprincipes voor de leden van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management dat momenteel bestaat uit de CEO.

Kinepolis hecht veel belang aan de mening van zijn stakeholders en heeft dan ook een grondige analyse gemaakt van de stemmen die op de Algemene Vergadering van 2021 werden uitgebracht en heeft hiermee, waar nodig, rekening gehouden in het aangepaste Remuneratiebeleid dat in 2022 goedgekeurd werd door de Algemene Vergadering en van toepassing is voor de boekjaren 2022 tot en met 2025. Dezelfde analyse werd gemaakt voor de bemerkingen geuit naar aanleiding van de Algemene Vergadering gehouden in 2022.

II. ALGEMENE PRINCIPES VAN HET REMUNERATIEBELEID VAN KINEPOLIS

De remuneratie voor de periode 2022 werd toegekend aan de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management op basis van de principes opgenomen in het vernieuwde Remuneratiebeleid zoals goedgekeurd op de Algemene Vergadering van 11 mei 2022.

Het Remuneratiebeleid is erop gericht Kinepolis in staat te stellen de juiste talenten voor de Raad van Bestuur en voor het Uitvoerend Management aan te trekken, te ontwikkelen en aan boord te houden en te verzekeren dat zij vergoed worden in overeenstemming met hun bijdrage aan de langetermijnstrategie van Kinepolis, i.e. een veerkrachtige, duurzame en innovatieve Groep blijven met een belangrijke toegevoegde waarde voor alle stakeholders.

RAAD VAN BESTUUR

De globale vergoeding voor de Raad van Bestuur wordt jaarlijks beslist door de Algemene Vergadering op voorstel van de Raad van Bestuur, hierin bijgestaan door het Nominatie- en Remuneratiecomité, op basis van de principes zoals opgenomen in het door de Algemene Vergadering goedgekeurde Remuneratiebeleid. Voormeld mechanisme zorgt ervoor dat er geen belangenconflicten kunnen ontstaan.

De Voorzitter van de Raad van Bestuur, evenals de Gedelegeerd Bestuurder, krijgen een vast jaarlijks bedrag toegewezen, zoals bepaald in het in 2022 door de Algemene Vergadering goedgekeurde Remuneratiebeleid (zie tabel onderaan).

Het vaste jaarlijkse bedrag dat aan de Voorzitter wordt toegekend, omvat ook een vergoeding voor het voorzitten en bijwonen van het Nominatie- en Remuneratiecomité en voor de deelname als niet-uitvoerend bestuurder aan raden van bestuur van andere groepsvennootschappen en wordt vastgesteld met inachtneming van het feit dat de Voorzitter Kinepolis intensief vertegenwoordigt op het internationale toneel voor de bioscoopsector.

Overeenkomstig het Remuneratiebeleid bestaat de remuneratie van de andere niet-uitvoerende leden van de Raad uit een vaste vergoeding die is samengesteld uit een jaarlijks basisbedrag voor het bijwonen van minimaal 6 vergaderingen, een aanwezigheidsvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen van Comités en een bijkomend vast jaarlijks bedrag voor de Voorzitter van het Auditcomité en het Nominatie- en Remuneratiecomité indien dit een andere persoon is dan de Voorzitter van de Raad van Bestuur.

Aan de niet-uitvoerende bestuurders worden geen aandelen toegekend als onderdeel van hun remuneratie, aangezien Kinepolis van mening is dat haar strategie en algemene werkingswijze, gericht op duurzame waardecreatie op lange termijn, inherent deel uitmaakt van de visie van de Raad van Bestuur en er geen bijkomende noodzaak is om de vergoeding van de niet-uitvoerende bestuurders (deels) te koppelen aan aandelen in Kinepolis. De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen bonussen of aandelengerelateerde incentive-programma's op lange termijn, noch voordelen in natura (uitgezonderd het recht om jaarlijks een aantal filmvoorstellingen bij te wonen).

	ACTIVITEITEN MET BETREKKING TOT DE RAAD VAN BESTUUR		ACTIVITEITEN MET BETREKKING TOT EEN COMITÉ [1]	
	JAARLIJKSE VASTE VERGOEDING	AANWEZIGHEIDSVERGOEDING VOOR MINIMAAL 6 VERGADERINGEN	JAARLIJKSE VASTE VERGOEDING	AANWEZIGHEIDSVERGOEDING PER VERGADERING
Voorzitter	€ 570 000	n.v.t	€ 12 000	€ 3 000
Lid	n.v.t	€ 37 500	n.v.t	€ 3 000

(1) Indien de Voorzitter van de Raad van Bestuur Voorzitter van een Comité is, wordt geen bijkomende vergoeding toegekend.

UITVOEREND MANAGEMENT
De Raad van Bestuur bepaalt de vergoeding van de leden van het Uitvoerend Management op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité, rekening houdende met de ervaring, het niveau van verantwoordelijkheden, de prestaties en benchmarkresultaten van vergelijkbare ondernemingen.

De Raad van Bestuur bepaalt jaarlijks, op advies van het Nominatie- en Remuneratiecomité en in overeenstemming met het Remuneratiebeleid, de prestatiecriteria die de leden van het Uitvoerend Management dienen te behalen in het komende jaar. Deze criteria promoten een gezond en effectief risicobeheer en ontmoedigen het nemen van risico's die buiten de risicotolerantielimieten van de Vennootschap vallen.

Nadat de jaarrekening van het betreffende boekjaar vastgesteld werd, zal het Nominatie- en Remuneratiecomité het al dan niet bereiken van deze prestatiecriteria beoordelen en op basis van deze beoordeling zal vervolgens de Raad van Bestuur het bedrag van de variabele vergoeding bepalen.

Zoals bepaald in het Remuneratiebeleid, kan de remuneratie van het Uitvoerend Management uit vier componenten bestaan: (i) een basisremuneratie, (ii) verzekerings- en andere voordelen, (iii) een jaarlijkse kortetermijnincentive (STI) en (iv) een langetermijnincentive (LTI).

Aangezien het Uitvoerend Management reeds een significant en betekenisvol aantal aandelen en aandelenopties van de Vennootschap in portefeuille heeft en haar belangen dus gealigneerd zijn met het langetermijnbelang van Kinepolis, werden in het Remuneratiebeleid van Kinepolis geen expliciete minimumvereisten inzake het aanhouden van Kinepolis aandelen opgenomen.

Vaste remuneratie
(i) Basisremuneratie
De basisremuneratie wordt tweejaarlijks vastgesteld en wordt door de Raad van Bestuur geëvalueerd op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité en is een weerspiegeling van de ervaring, vaardigheden, activiteiten en verantwoordelijkheden van de betrokken persoon.

Bij de evaluatie wordt rekening gehouden met een aantal criteria, zoals:

- benchmarkgegevens van ondernemingen die deel uitmaken van het Referentieraamwerk om te verzekeren dat de remuneratie marktconform is, rekening houdend met het feit of het Uitvoerend Management op zelfstandige basis werkt. Het Referentieraamwerk bestaat uit een selectie van Belgische beursgenoteerde ondernemingen waarvan de internationale activiteiten, de omzet en het aantal werknemers vergelijkbaar zijn met die van Kinepolis;
- wijzigingen in het functieprofiel zoals wijzigingen in het niveau van verantwoordelijkheden of in de complexiteit van de functie; en/of
- veranderingen in de omvang of activiteiten van Kinepolis.

(ii) Verzekerings- en andere voordelen
Afgezien van een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 9 000 en het voordeel van een aansprakelijkheidsverzekering voor bestuurders en directeurs, ontvangt het Uitvoerend Management geen voordelen in natura. In lijn met de marktpraktijken, voorziet het aangepaste Remuneratiebeleid ook in de mogelijkheid voor de Raad van Bestuur om bijdragen tot een pensioenregeling te integreren in het vergoedingspakket voor het Uitvoerend Management.

Variabele remuneratie
Het doel van de variabele component is ervoor te zorgen dat de belangen van het Uitvoerend Management gelijklopen met die van Kinepolis en haar stakeholders, d.w.z. dat ze leiden tot duurzame waardecreatie op lange termijn, en de juiste stimulans geven om de korte- en langetermijn-doelstellingen van de Groep en haar stakeholders te optimaliseren.

Gelet op het feit dat de prestatiecriteria dermate worden vastgesteld dat zij inherent de creatie van duurzame groei en waarde op lange termijn helpen te verzekeren, heeft de Algemene Vergadering van 12 mei 2021, overeenkomstig artikel 7:91 van het WVV, het voorstel goedgekeurd van de Raad van Bestuur om de integrale jaarlijkse variabele remuneratie van het Uitvoerend Management voor de periodes van 2021 tot en met 2024 te baseren op objectieve en meetbare prestatie-indicatoren te meten over een periode van één jaar.

(i) Jaarlijkse kortetermijnincentive (STI)
Hoewel de kortetermijnincentive jaarlijks wordt toegekend, is deze gebaseerd op de verwezenlijking van doelstellingen, die de langetermijnstrategie en de essentiële strategische prioriteiten van Kinepolis bevorderen en/of ondersteunen.

Overeenkomstig principe 7.10 van de Belgische Corporate Governance Code 2020 wordt de maximale kortetermijn-incentive op tweejaarlijkse basis door de Raad van Bestuur vastgesteld op een percentage van de vaste vergoeding

waarbij zeer zorgvuldig gewaakt wordt over een gepaste verhouding tussen de vaste en de variabele vergoeding. Enkel in geval van aanzienlijke outperformance of uitzonderlijke prestaties kan deze STI opgetrokken worden tot maximum 100% van de vaste vergoeding wat dan ook het plafond is voor de variabele vergoeding.

De doelstellingen bestaan gebruikelijk uit zowel kwantitatieve als kwalitatieve doelstellingen, waarbij 30% van de variabele remuneratie gekoppeld is aan het behalen van de kwalitatieve doelstellingen (zijnde een mix van individuele kwalitatieve doelstellingen en kwalitatieve doelstellingen op het niveau van de onderneming die over een periode van één jaar dienen te worden verwezenlijkt), en 70% gekoppeld is aan het behalen van de kwantitatieve doelstellingen die duurzame waardecreatie bevorderen en/of ondersteunen.

Wat de kwantitatieve doelstellingen betreft, gebruikt de Raad van Bestuur in 'niet-corona periodes' de evolutie van de gerealiseerde EBITDAL ten opzichte van de door de Raad van Bestuur vooropgestelde doelstellingen als prestatiecriterium, aangezien dit criterium de relevante parameter is om de ontwikkeling van de waardecreatie binnen Kinepolis te meten. Indien de EBITDAL voor het betreffende jaar binnen de vooraf bepaalde marge ligt, wordt een bedrag tussen 0 en 100% van de variabele vergoeding die gekoppeld is aan de verwezenlijking van de kwantitatieve doelstellingen, pro rata uitgekeerd.

De kwalitatieve criteria zijn gebaseerd op (a) de gekende driepijlerstrategie van Kinepolis (Beste Bioscoopuitbater, Beste Marketeer, Beste Vastgoedmanager), (b) de interne en externe expansiestrategie en (c) de duurzaamheidsstrategie.

De concrete doelstellingen en mijlpalen worden elk jaar door de Raad van Bestuur vastgesteld en geëvalueerd op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité.

(ii) Langetermijnincentive (LTI)
Gelet het feit dat in 2017 in uitvoering van het 2016 aandelenoptieplan 90 000 aandelenopties werden toegekend aan het huidig Uitvoerend Management, evenals gelet de reeds belangrijke aandeelhouderspositie van het Uitvoerend Management, acht de Raad van Bestuur dit, samen met de andere vergoedingscomponenten, als voldoende evenwichtig om de belangen van de betrokken partijen te aligneren en om het uitvoeren van een strategie van duurzame winstgevende groei te stimuleren.

Voormeld aandelenoptieplan werd op 11 mei 2016 door de Algemene Vergadering goedgekeurd. Op basis van dit plan konden 543 304 opties (met een looptijd tot 10 mei 2024) op bestaande aandelen worden toegekend aan de toenmalige Voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en in aanmerking komende kaderleden van de Vennootschap of haar dochterondernemingen, teneinde voornoemde personen te laten participeren in de aandeelhouderswaarde op lange termijn waartoe zij

KORTETERMIJNINCENTIVE

bijdragen en waarbij hun belangen gealigneerd worden met de belangen van de aandeelhouders. Door aandelenopties toe te kennen, wil Kinepolis het beste managementtalent voor Kinepolis op lange termijn kunnen aantrekken, motiveren, binden en aan boord houden.

Onder meer rekening houdende met de Belgische fiscale wetgeving waarbij aandelenopties belast worden bij toekenning, werd in lijn met de Belgische marktpraktijk voor kleine en middelgrote bedrijven, de toekenning van aandelenopties niet gekoppeld aan vooraf bepaalde en objectief kwantificeerbare prestatiecriteria. Bovendien wordt het belang van het Uitvoerend Management geacht op lange termijn voldoende te zijn afgestemd op dat van Kinepolis aangezien de waarde van het remuneratie-element in de langetermijnevolutie van de aandelenkoers ligt.

Het doel om waardevolle sleutelfiguren, die bijdragen tot langetermijn duurzame groei van Kinepolis, te behouden werd onder meer bereikt door het feit dat de aandelenopties pas kunnen worden uitgeoefend vanaf het 4e jaar nadat ze werden toegekend.

De voornaamste kenmerken van de aandelenopties kunnen als volgt worden samengevat:

- De uitoefenprijs werd vastgesteld overeenkomstig de Belgische Aandelenoptiewet;
- De verworven opties worden gradueel uitoefenbaar vanaf het 4e jaar na de datum waarop ze werden toegekend;
- De looptijd van de opties is beperkt tot 8 jaar vanaf de datum van goedkeuring van het plan door de Algemene Vergadering;
- De opties zijn onderworpen aan 'Bad leaver' bepalingen;
- De opties zijn niet overdraagbaar, behalve in geval van overlijden.

Het Remuneratiebeleid voorziet verder in de mogelijkheid om nieuwe aandelenoptieplannen voor personeelsleden en uitvoerende bestuurders van de Vennootschap (of van een dochteronderneming) te implementeren in lijn met lokale wetgeving en de praktijken betreffende deugdelijk bestuur en dit voor een maximum van 5% van het uitstaand aandelenkapitaal.

Terugvorderingsbepaling
De Algemene Vergadering van 11 mei 2022 heeft het voorstel van de Raad van Bestuur goedgekeurd om een terugvorderingsbepaling op te nemen in de contractuele regelingen met het Uitvoerend Management met toepassing vanaf 1 januari 2022.

Deze bepaling stelt de Raad in staat een uitgekeerde variabele vergoeding geheel of gedeeltelijk terug te vorderen:

(i) indien de financiële resultaten waarop de variabele vergoeding berekend wordt een significante onjuistheid die leidt tot een aanpassing van de geauditeerde resultaten van de Vennootschap bevatten; of
(ii) in geval van fraude of kwaadwillig opzet door een lid van het Uitvoerend Management dat een wezenlijk nadelig effect heeft op de financiële resultaten van de Vennootschap waarop de variabele vergoeding berekend wordt.

De terugvorderingsclausule kan worden toegepast gedurende een periode van 3 jaar na de uitbetaling van de variabele vergoeding.

III. TOEPASSING VAN HET BELEID IN 2022

Het Remuneratieverslag geeft een overzicht van het Remuneratiebeleid zoals dat in 2022 werd toegepast en waarbij, waar wenselijk, rekening werd gehouden met de feedback van de aandeelhouders.

De internationale bioscoopsector werd het voorbije jaar nog steeds geïmpacteerd door de Covid-19-crisis. Zo golden in het eerste kwartaal van 2022 in de meeste landen nog steeds Covid-maatregelen (onder meer capaciteitsrestricties, mondmaskerplicht, Covid-pass, en in sommige landen een vervroegd sluitingsuur voor bioscopen en sluiting van de shops) en bleven de Nederlandse, alsook een deel van de Canadese bioscopen gesloten tot eind januari 2022. Ondanks deze blijvend uitdagende financiële en operationele Covid-19 gevolgen slaagde Kinepolis er in 2022 toch in om de bouw van een nieuwe bioscoop te realiseren evenals 3 bioscopen over te nemen en zich te ontpoppen tot één van de sterkste spelers in de industrie vanuit ondermeer financieel oogpunt door fors aan winstgevendheid en financiële kracht te winnen. Zo werd in 2022 90,6% van de omzet uit het bijzonder sterke jaar 2019 gerealiseerd daar waar de bezoekcijfers zich slechts herstelden tot 72,7% en steeg de EBITDAL per bezoeker naar haar hoogste niveau ooit, zijnde € 3,89.

REMUNERATIE VAN DE RAAD VAN BESTUUR
De Raad van Bestuur werd vergoed in overeenstemming met de beginselen die in het in 2022 vernieuwde Remuneratiebeleid worden beschreven.

Alle leden van de Raad van Bestuur, alsook de bestuurders van de dochterondernemingen van de Vennootschap, zijn verzekerd via een 'Polis Burgerlijke Aansprakelijkheid Bestuurders', waarvoor de totale premie € 64 500 excl. taksen bedraagt, en die door Kinepolis wordt ten laste genomen.

Met uitzondering van het recht om filmvoorstellingen in Kinepolis-bioscopen bij te wonen, ontvingen de niet-uitvoerende bestuurders in 2022 geen andere vergoedingen, voordelen, aandelengerelateerde bonussen of andere incentivepremies van Kinepolis.

Overzicht van de jaarlijkse vaste vergoedingen en aanwezigheidsvergoedingen die van toepassing zijn voor het boekjaar 2022

NAAM	TITEL	VERGOEDING VOOR VERGADERINGEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR	VERGOEDING VOOR VERGADERINGEN VAN EEN COMITÉ	TOTALE REMUNERATIE 2022 (1)
Dhr. Joost Bert vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV	Voorzitter Raad van Bestuur en Nominatie- en Remuneratiecomité	€ 570 000	-	€ 570 000
Dhr. Eddy Duquenne	Gedelegeerd Bestuurder	€ 37 500	-	€ 37 500
Mevr. Marion Debruyne vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	-	€ 37 500
Dhr. Philip Ghekiere vaste vertegenwoordiger van PGMS NV	Bestuurder	€ 37 500	-	€ 37 500
Mevr. Sonja Rottiers vaste vertegenwoordiger van SDL Advice BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	€ 27 000	€ 64 500
Mevr. Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van Mavac BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	€ 12 000	€ 49 500
Dhr. Geert Vanderstappen vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV	Bestuurder en Voorzitter Auditcomité	€ 37 500	€ 24 000	€ 61 500
Dhr. Ignace Van Doorselaere vaste vertegenwoordiger van 4F BV	Onafhankelijk bestuurder	€ 37 500	€ 15 000	€ 52 500
TOTAAL				**€ 910 500**

(1) Alle bedragen zijn brutobedragen vóór belastingen.

Zoals in voorgaande jaren gemeld, werden in 2017 aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur 45 000 aandelenopties onder het Aandelenoptieplan 2016 toegekend in zijn toenmalige hoedanigheid van co-CEO en aan Dhr. Ghekiere eenzelfde aantal in zijn toenmalige hoedanigheid van uitvoerend Voorzitter van de Raad van Bestuur.

Deze opties zijn voor elk van voormelde bestuurders integraal verworven en uitoefenbaar. Voormelde bestuurders hebben in 2022 geen van deze aandelenopties uitgeoefend.

REMUNERATIE VAN DE CEO

Remuneratiepakket
Het Nominatie- en Remuneratiecomité en de Raad van Bestuur hebben in 2022 de remuneratie-enveloppe voor de CEO geëvalueerd in overeenstemming met de beginselen beschreven in het Remuneratiebeleid.

Na analyse van de benchmarkgegevens van vergelijkbare beursgenoteerde ondernemingen zoals resulterende uit een externe executive remuneration survey, en gelet de toegenomen taken en verantwoordelijkheden van het Uitvoerend Management als gevolg van de geografische en kwantitatieve expansie van de Groep evenals gelet de resultaten inzake duurzame waardecreatie, besliste de Raad van Bestuur, na advies van het Nominatie- en Remuneratie-comité, om het remuneratiepakket van de BV Eddy Duquenne, dat sinds 2018 niet meer aangepast werd, als volgt vast te stellen met ingang vanaf 1 januari 2022:

i. *Vaste component:*
- Basisvergoeding: € 786 000
- Onkostenvergoeding: € 9 000
- Andere voordelen: in lijn met de marktpraktijken in vergelijkbare genoteerde ondernemingen kunnen tevens pensioencontributies toegekend worden.

ii. *Variabele component:*
- Short Term Incentive (STI): Indien alle prestatie-doelstellingen, zoals jaarlijks door de Raad van Bestuur bepaald, gerealiseerd worden, kan een variabele vergoeding ten bedrage van € 520 000 toegekend worden; tevens bestaat de mogelijkheid om in geval van een significante overschrijding van de doelstellingen of een uitzonderlijke prestatie een outperformance bonus van maximaal € 266 000 toe te kennen;
- Long Term Incentive (LTI): De mogelijkheid tot het voorzien van nieuwe aandelenoptie- of gelijkaardige plannen zal verder onderzocht worden.

Hierbij werd erop toegezien dat een passend en motiverend evenwicht blijft gehandhaafd tussen het vaste en het variabele gedeelte. In het huidige pakket bedraagt het variabele gedeelte ongeveer 40% van de totale remuneratie als alle doelstellingen worden gehaald en tot 50% in geval van uitzonderlijke prestaties.

Remuneratiepakket zoals toegepast in 2022

Basisremuneratie
Het basissalaris voor het boekjaar 2022 bedroeg € 786 000.

Verzekering en andere voordelen
Afgezien van een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 9 000 en het voordeel van een aansprakelijkheidsverzekering voor bestuurders en directeurs, ontvangt het Uitvoerend Management geen voordelen in natura of bijdragen tot een pensioenregeling.

Variabele remuneratie (STI) over boekjaar 2021
Vermits de Raad van Bestuur haar beslissing inzake de realisatie van de prestatiedoelstellingen en dus de toekenning van de variabele vergoeding onder meer baseert op de financiële resultaten zoals telkens in mei goedgekeurd door de Algemene Vergadering, heeft de betreffende informatie steeds betrekking op het boekjaar voorafgaand aan het gerapporteerde jaar en dus in casu op het boekjaar 2021.

Aangezien de bioscoopsector en dus ook Kinepolis in 2021 nog steeds geconfronteerd werd met sluitingen in de verschillende landen en/of maatregelen met een significante impact op de uitbating en de financiële resultaten van de bioscopen, heeft het Uitvoerend Management beslist om net als in 2020 geen aanspraak te maken op een variabele vergoeding voor het boekjaar 2021.

Totale toegekende vergoeding in 2022

EDDY DUQUENNE BV	VASTE REMUNERATIE		VARIABELE KORTETERMIJN-VERGOEDING	UITZONDERLIJKE POSTEN	PENSIOEN-KOSTEN	TOTALE REMUNERATIE	VERHOUDING TUSSEN VASTE EN VARIABELE REMUNERATIE
	BASIS	EXTRA VOORDELEN (1)					
2022	€ 786 000	€ 9 000	0	0	0	€ 795 000	Vast: 100% – Variabel: 0%

(1) Onkostenvergoeding

Langetermijnincentives (LTI)
Overeenkomstig het 2016 aandelenoptieplan werd de laatste schijf van de aandelenopties, die in 2017 werden toegekend, begin 2022 uitoefenbaar. De toekenning van aandelenopties onder het 2016 aandelenoptieplan is, gelet de doelstelling van het plan, zijnde het aantrekken en aan boord houden van de beste managementtalenten en gelet de Belgische fiscale wetgeving waarbij aandelenopties upfront belast worden, dan ook niet gebonden aan vooraf vastgelegde criteria. Het Uitvoerend Management heeft in 2022 geen aandelenopties uitgeoefend en er zijn geen bijkomende aandelenopties toegekend.

BEGUNSTIGDE	AANTAL TOEGEKENDE OPTIES IN 2017	AANTAL OPTIES DAT UITOEFENBAAR WERD IN 2022	TOTAAL AANTAL OPTIES DAT UITOEFENBAAR IS	AANTAL UITGEOEFENDE OPTIES
Eddy Duquenne	90 000	15 030	90 000	0

IV. VERTREKVERGOEDINGEN

Er werden geen vertrekvergoedingen uitgekeerd aangezien geen enkel lid van de Raad van Bestuur of van het Uitvoerend Management de Vennootschap in 2022 heeft verlaten.

V. TERUGVORDERINGSRECHTEN

In 2022 hebben zich geen omstandigheden voorgedaan die aanleiding zouden geven tot gehele of gedeeltelijke terugvordering van de variabele vergoeding.

VI. EVOLUTIE VAN DE REMUNERATIE EN PRESTATIES VAN KINEPOLIS

	2018	2019	2020	2021	**2022**
Remuneratie van bestuurders	+89,73% (1)	+19,52%	-21,90% (2)	+27,87%	-2,45%
Remuneratie CEO Eddy Duquenne (3)	+19,74%	+1,08%	+10,57% (4)	-42,1%	+8,27%
Remuneratie CEO Joost Bert	-34,98%	-100% (5)	-	-	-
Netto winst	-3,38%	+14,69%	-227,11%	+63,53%	+208%
Aangepaste EBITDA	+14,10%	+46,34%	-89,96%	+313,11%	+108,9%
Gemiddelde remuneratie van de werknemers (6)	+5%	-14%	-31% (7)	+21%	+24%

(1) De stijging is te verklaren door het feit dat per 11 mei 2018 een nieuwe Voorzitter werd aangesteld.
(2) De remuneratie van de Raad van Bestuur werd in 2020 met 20% verlaagd.
(3) In deze evolutie hebben wij rekening gehouden met de totale remuneratie waarbij, zoals voor de STI, rekening werd gehouden met het bedrag dat werd toegekend voor doelstellingen die in het voorgaande jaar werden gehaald; de remuneratie als bestuurder is niet opgenomen in de evolutie.
(4) Teneinde de vergelijkbaarheid te bewaren, werd de uitgestelde betaling in 2021 van de variabele prestatievergoeding in 2019, in lijn met de rapportering van Kinepolis toegevoegd aan de remuneratie voor 2020.
(5) Dhr. Bert was CEO tot 10 mei 2018.
(6) De evolutie is gebaseerd op de loonkost van Kinepolis Group NV van alle medewerkers en van alle natuurlijke en rechtspersonen verbonden met Kinepolis door een management-overeenkomst of gelijkaardig en houdt rekening met de vaste en variabele remuneratie, vakantiegeld, eindejaarspremies, alle extralegale voordelen en werkgeversbijdragen.
(7) Gecorrigeerd aantal aangezien het in 2020 gerapporteerde cijfer foutief was.

VII. VERHOUDING TUSSEN DE HOOGSTE EN DE LAAGSTE VERGOEDING

De verhouding tussen de hoogste en laagste vergoeding binnen Kinepolis Group NV bedraagt factor 17,35. Hierbij werd rekening gehouden met alle componenten van de vergoeding. Meer specifiek voor de laagste remuneratie omvat dit: vaste remuneratie, variabele remuneratie, vakantiegeld, eindejaarspremie, alle extralegale betalingen en werkgeversbijdragen.

VIII. STEM VAN DE AANDEELHOUDER

Overeenkomstig artikel 7:149, derde lid van het WVV, heeft Kinepolis zorgvuldig de door de aandeelhouders uitgebrachte stemmen geëvalueerd en waar mogelijk besproken met haar (vertegenwoordigde) aandeelhouders maar is de Raad van Bestuur van oordeel dat het goedgekeurde Remuneratiebeleid een evenwichtig en transparant beleid is dat afgestemd is op de noden van het type onderneming dat Kinepolis is. De kwantitatieve en/of kwalitatieve prestatiedoelstellingen die jaarlijks worden vastgesteld zijn essentiële drivers voor de optimalisatie van de financiële en operationele prestaties van Kinepolis op lange termijn, zoals duidelijk wordt gewaardeerd door de investeerdersgemeenschap en duidelijk blijkt uit de financiële resultaten zowel vóór, tijdens als na de Covid-19 pandemie.

Niettemin heeft Kinepolis in dit remuneratieverslag, waar nodig, de rationale achter de gemaakte keuzes ten aanzien van het Remuneratiebeleid nader toegelicht en bovendien werd, in overeenstemming met de Belgische Corporate Governance Code 2020 in 2022, een terugvorderings-mechanisme inzake de variabele vergoeding van het Uitvoerend Management ingevoerd zoals hoger reeds toegelicht.

Aangezien Kinepolis de feedback van haar aandeelhouders waardeert, zal zij ook in 2023 hiermee rekening houden tijdens de besprekingen van het Nominatie- en Remuneratiecomité.

Risicobeheer

BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEHEERSSYSTEMEN

Overeenkomstig de Corporate Governance regels en de verschillende regelgevingen ter zake heeft de Vennootschap een proces van risicobeheer ontwikkeld. Kinepolis Group maakt hierbij gebruik van het 'Geïntegreerd Raamwerk voor Risicomanagement van de Onderneming' zoals ontwikkeld door het Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission ('COSO'). Dit raamwerk integreert zowel de interne controle- als risicobeheersingsprocessen en is gericht op het onderkennen en beheersen van strategische, operationele en rapporteringsrisico's alsmede risico's op het gebied van wet- en regelgeving teneinde het bereiken van de ondernemingsdoelstellingen mogelijk te maken.

Kinepolis Group volgt de opzet van dit model in de maatregelen die zijn getroffen om bovengenoemde risico's in de bedrijfsprocessen en in de financiële verslaggeving te beheersen. Het systeem wordt centraal uitgewerkt en zoveel mogelijk op éénduidige wijze toegepast in de verschillende organisatie-onderdelen en dochtervennootschappen.
Het systeem vult de verschillende componenten in zoals voorgeschreven door het referentiemodel alsook de verschillende rollen en verantwoordelijkheden met betrekking tot interne controles en risicobeheersing.

ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Binnen Kinepolis Group is risicobeheersing niet alleen een verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management, maar is elke werknemer verantwoordelijk voor een correcte en tijdige toepassing van de verschillende risicobeheeractiviteiten binnen zijn functiedomein.

De verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur (en haar verschillende comités) en het Uitvoerend Management omtrent risicobeheer zijn reeds uitvoerig bepaald en beschreven in wettelijke bepalingen, de Belgische Code 2020 en in het Charter van de Vennootschap. Samenvattend kan gesteld worden dat het Uitvoerend Management de eindverantwoordelijkheid draagt rond de gepaste implementatie en beheer van het risicobeheersysteem terwijl de Raad van Bestuur hierop een controlerende rol vervult.

De implementatie en beheer van het risicobeheersysteem is gebaseerd op een piramidale verantwoordelijkheids-structuur waarbij elke leidinggevende niet enkel verantwoordelijk is voor de gepaste in- en uitvoering van de risicobeheerprocessen binnen zijn functie maar tevens een controlerende taak (monitoren) heeft op de correcte invulling hiervan door zijn ondergeschikten (die op hun beurt leidinggevenden kunnen zijn).

Op deze manier verkrijgt het management niet enkel zekerheid rond het gepaste en volledig risicobeheer door heen het bedrijf maar verzekert men zich er ook van dat gerelateerde risico's in de verschillende bedrijfsprocessen en afdelingen op een geïntegreerde wijze worden aangepakt.

INVULLING VAN DE VERSCHILLENDE COMPONENTEN

Hierna zal, in grote lijnen, voor de verschillende componenten van het COSO raamwerk aangegeven worden hoe deze door de Groep ingevuld werden. Deze beschrijving omvat enkel de belangrijkste elementen en is dus geenszins exhaustief. Daarnaast wordt de gepastheid van de invulling regelmatig geëvalueerd en is ze dus voortdurend aan verandering onderhevig.

INTERNE CONTROLE OMGEVING

Een gepaste interne omgeving is een voorwaarde om andere risicobeheercomponenten gepast te kunnen uitvoeren. Derhalve draagt Kinepolis Group de waarden van integriteit en ethisch handelen hoog in het vaandel. Naast de reeds bestaande wettelijke omkadering hiervan tracht Kinepolis Group integer en ethisch gedrag aan te moedigen en af te dwingen door middel van zowel preventieve maatregelen (bijv. via het Charter, de Code of Conduct, het arbeidsreglement, de toepassing van strikte criteria op het vlak van human resources meer bepaald in zake selectie en aanwerving van personeel en periodieke evaluaties, diverse procedures en beleidsmaatregelen) als opsporende maatregelen (bijv. meldingsprocedure, inspecties op naleving).

Een andere belangrijk aspect van de interne omgeving is de organisatiestructuur. Kinepolis heeft een duidelijke en uniforme organisatiestructuur die aansluit bij de verschillende landen en bedrijfsprocessen. De organisatie-structuur, het bepalen van de verschillende objectieven, het budgetbeheer alsook het remuneratieproces zijn eveneens op elkaar afgestemd.

Kinepolis Gent (BE)

Daarnaast is een correcte vorming en begeleiding van het personeel een must voor een correcte invulling van risicobeheer. Hiertoe wordt de trainingsbehoefte van elke werknemer op jaarlijkse basis geëvalueerd, los van de reeds verplichte trainingen voor bepaalde functies. Nieuwe managers volgen eveneens een introductietraining tot risicobeheer.

FORMULEREN VAN DOELSTELLINGEN
In lijn met de missie van de Vennootschap worden bedrijfsobjectieven vastgelegd op verschillende termijnen. Zoals beschreven in het Charter worden deze op jaarlijkse basis bevestigd door de Raad van Bestuur die er tevens over waakt dat deze in lijn zijn met de risico-appetijt van de onderneming zoals bepaald door de Raad van Bestuur.

De op geconsolideerd niveau vastgelegde objectieven (financiële en niet-financiële) worden jaarlijks verder trapsgewijs uitgewerkt tot specifieke objectieven voor individuele landen, business units en departementen. Het laagste niveau is de bepaling van de individuele objectieven voor elke werknemer. Het bereiken van deze objectieven is gelinkt aan het Remuneratiebeleid.

De voortgang ten aanzien van deze objectieven wordt regelmatig getoetst via business controlling activiteiten op basis van management rapportering. De individuele objectieven worden minimaal jaarlijks getoetst via een formeel HR evaluatieproces.

INTERNE BEHEERSING
Interne beheersing wordt gedefinieerd als de identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en de selectie, implementatie en beheer van de geschikte beheersmaatregelen (inclusief de verschillende interne controle activiteiten).

Zoals eerder vermeld is het in de eerste plaats de taak van elke manager om binnen zijn beleidsdomein op gepaste wijze de verschillende interne beheersactiviteiten (inclusief monitoring) in te richten en uit te voeren. M.a.w. elke leidinggevende is verantwoordelijk voor de gepaste en tijdige identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en of de controlemaatregelen worden genomen en beheersd. Hoewel dit een zekere vrijheid laat aan de individuele leidinggevende om dit in te vullen, streeft Kinepolis er toch naar om dit proces zoveel mogelijk te standaardiseren en te uniformiseren. Dit wordt bewerkstelligd door de organisatie van e-learning ERM-trainingen, de invoering van gestructureerde beleidsrichtlijnen en procedures alsook het gebruik van standaardlijsten van uit te voeren interne controles.

Om een overkoepelend beeld te krijgen van het bedrijfsrisicoprofiel wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van Kinepolis een risico-assessment uitgevoerd. Hierbij wordt ook nagegaan in welke mate residuele risico's aanvaardbaar zijn of niet. Indien niet aanvaardbaar, worden hiervoor additionele risicobeheersmaatregelen uitgewerkt.

INFORMATIE EN COMMUNICATIE
Ter wille van de bedrijfsvoering in het algemeen en het risicobeheer in het bijzonder werden binnen Kinepolis Group de nodige structuren, overlegorganen, rapporterings- en communicatiekanalen opgezet die ervoor dienen te zorgen dat de informatie die vereist is voor de bedrijfsvoering, inclusief risicobeheer, tijdig en correct beschikbaar is voor de betrokken personen. De betrokken informatie wordt gehaald uit datawarehouse-systemen die zo opgezet en onderhouden worden dat aan deze rapporterings- en communicatiebehoeften kan voldaan worden.

MONITORING
Naast de monitoring-activiteiten door de Raad van Bestuur (inclusief Audit Comité) die worden beschreven in de Wet, de toepasselijke governancebepalingen en het Charter steunt Kinepolis voornamelijk op volgende monitoring-activiteiten:

- Business Controlling: op maandelijkse basis zal door het Management, hierbij gesteund door het Business Controlling departement, de voortgang ten opzichte van de objectieven worden geanalyseerd en de verschillen worden verklaard. Deze analyse kan wijzen naar mogelijke verbeteringen ten opzichte van de bestaande risicobeheeractiviteiten en -maatregelen.
- Interne Audit: de bestaande risicobeheersactiviteiten- en maatregelen zullen op regelmatige basis door het Interne Audit departement worden getoetst ten opzichte van de interne regels en best practices. Mogelijke verbeteringen zullen besproken worden met het Management en resulteren in de uitvoering van concrete actiepunten die het risicobeheer verder aanscherpen.

BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE BEDRIJFSRISICO'S

Om een inzicht te krijgen in de belangrijkste bedrijfsrisico's wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van de Vennootschap een risico-assessment uitgevoerd die vervolgens door de Raad van Bestuur wordt geanalyseerd en gevalideerd. Net zoals de voorbijgaande jaren gebeurde dit in 2022 middels een schriftelijke bevraging van de participanten waarbij zowel kwantitatieve als kwalitatieve resultaten verkregen werden waardoor risico's ingeschat kunnen worden naar grootte-orde. Hoewel deze werkwijze Kinepolis in staat stelt om op een gefundeerde manier belangrijke risico's van minder belangrijke risico's te onderscheiden blijft het resultaat een inschatting van potentiële risico's en mogelijke maatregelen tot risicobeperking die, inherent aan de definitie van risico, geen enkele garantie bieden inzake het vermijden van risicogebeurtenissen. Onderstaande lijst (die in willekeurige orde werd gerangschikt) is dan ook geen exhaustieve lijst van alle risico's waaraan Kinepolis is blootgesteld.

BESCHIKBAARHEID EN KWALITEIT VAN AANGELEVERDE CONTENT
Gezien Kinepolis Group zelf geen content (film, etc.) produceert, is zij afhankelijk van de beschikbaarheid, diversiteit en de kwaliteit van films en andere vormen van audiovisuele content evenals van de mogelijkheid om deze content te kunnen huren van verdelers. Kinepolis Group tracht zich hier, in de mate van het mogelijke, tegen te wapenen door goede langetermijnrelaties te onderhouden of aan te knopen met de belangrijke filmverdelers, producenten of andere contentleveranciers, door een diversificatiepolitiek te voeren met betrekking tot haar programmatie en door zelf een rol te spelen als distributeur in België. In het licht hiervan dienen ook de investeringen in België in Tax Shelter-projecten gezien te worden.

SEIZOENSEFFECTEN
De operationele opbrengsten van Kinepolis Group kunnen variëren van periode tot periode gelet op het feit dat de producenten en distributeurs, onafhankelijk van de bioscoopexploitanten, de timings van hun filmreleases bepalen evenals gelet op het feit dat traditioneel bepaalde periodes, zoals vakanties, een invloed kunnen hebben op de bezoekersaantallen. Weerseffecten kunnen tevens een belangrijke rol spelen in de frequentie van het bioscoop-bezoek. Kinepolis aanvaardt in grote mate dit risico gezien de kosten van een financiële indekkingspolitiek niet zouden opwegen tegen de opbrengsten ervan, maar tracht de gevolgen hiervan wel te milderen door onder meer haar kostenstructuur zo maximaal mogelijk te variabiliseren.

CONCURRENTIE
De positie van Kinepolis Group als bioscoopexploitant is, net zoals elk product of dienst waarvoor substitutie bestaat, onderhevig aan concurrentie. Deze concurrentie resulteert niet alleen uit de aanwezigheid van bioscopen van andere exploitanten in de markten waar de Groep actief is en uit de mogelijke opening van nieuwe bioscoopcomplexen in die markten, maar ook uit de toenemende verspreiding en soms zelfs gelijktijdige of exclusieve beschikbaarheid van films en series via online content media, zoals Netflix, Apple en Disney+. Deze evolutie kan verder beïnvloed worden door de voortdurende technische verbetering van de kwaliteit van deze alternatieve manieren van het bekijken van een film. Naast deze legale alternatieven wordt de bioscoopsector tevens geconfronteerd met illegale downloads. Kinepolis werkt actief samen met de distributeurs aan het opzetten van maatregelen om een mogelijke toenemende illegale online verspreiding van content te vermijden. Tot slot wordt de positie van Kinepolis Group beïnvloed door concurrentie van andere vormen van vrijetijdsbeleving zoals concerten, sportevenementen, gaming enz. die een invloed kunnen uitoefenen op het gedrag van Kinepolis' klanten.

Kinepolis Group tracht haar concurrentiepositie als bioscoopexploitant te verstevigen door het implementeren van haar strategische visie, die erop gericht is de klanten een premium service, content en filmbeleving aan te bieden.

CEO Eddy Duquenne

ECONOMISCHE OMSTANDIGHEDEN
Wijzigingen in algemene, globale, of regionale economische omstandigheden of economische omstandigheden in gebieden waar Kinepolis Group actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten en de productie van nieuwe films, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van Kinepolis Group. Kinepolis tracht zich hier tegen te wapenen door een doorgedreven interne efficiëntie en het van zeer nabij bewaken en opvolgen van de uitgaven en marges. Wijzigende economische omstandigheden kunnen ook de concurrentierisico's doen toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN GROEIOPPORTUNITEITEN
Bij verdere groei kunnen mededingingsautoriteiten (bijkomende) voorwaarden en beperkingen opleggen aan de groei van Kinepolis Group (zie ook 'Politieke, regelgevende en mededingingsrechtelijke risico's' hieronder). Bovendien zijn er aan groei-opportuniteiten, hetzij door overnames hetzij door nieuwbouwprojecten, bepaalde inherente risico's verbonden die de vooropgestelde doelen negatief kunnen beïnvloeden. Kinepolis Group zal dan ook groei-opportuniteiten voorafgaandelijk grondig onderzoeken waarbij dergelijke risico's op een adequate manier zullen worden ingeschat en vervolgens, indien nodig, beheerd zullen worden.

POLITIEKE, REGELGEVENDE EN MEDEDINGINGSRECHTELIJKE RISICO'S
Kinepolis Group streeft ernaar om steeds binnen het wettelijk kader te opereren. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving, zou er echter toe kunnen leiden dat Kinepolis Group beperkt wordt in haar groei en/of uitbating of geconfronteerd wordt met bijkomende investeringen of kosten. Waar mogelijk worden deze risico's actief beheerd door de nodige trainingen, zoals compliance trainingen inzake mededinging, en op gepaste wijze aan de betrokken politieke, bestuurlijke of juridische instanties de standpunten van Kinepolis Group kenbaar te maken en te verdedigen. Bovendien heeft de Belgische Mededingingsautoriteit een aantal voorwaarden en beperkingen opgelegd aan Kinepolis Group, zoals de

voorafgaande instemming van de Belgische Mededingingsautoriteit voor overnames van bestaande bioscoopcomplexen in België.

TECHNOLOGISCHE RISICO'S
Cinema is in grote mate een sterk geïnformatiseerde en geautomatiseerde sector waarbij de juiste technologische keuzes en optimale functionering van projectiesystemen, de verkoopsystemen en andere ICT systemen cruciaal zijn om de klant een optimale service te kunnen bieden. Kinepolis Group tracht deze risico's te beheren door de nieuwste technologische ontwikkelingen op de voet te volgen, regelmatig de systeemarchitectuur te analyseren en te evalueren, haar netwerken te beveiligen, te evalueren en waar nodig te optimaliseren, alsook door het implementeren van ICT best practices. Inzake cyber-security speelt de Chief Information Security Officer een essentiële rol en wordt tevens ingezet op het implementeren van bewustmakingscampagnes voor het personeel.

PERSONEELSRISICO'S
Als servicebedrijf is Kinepolis Group afhankelijk van haar medewerkers om een hoge kwalitatieve service te kunnen aanbieden. Het aantrekken en behouden in alle segmenten van de onderneming van de juiste managers en medewerkers met de nodige kennis en ervaring is dan ook een voortdurende uitdaging die nog vergroot werd in het Covid-tijdperk. Kinepolis gaat deze uitdaging aan door het bieden van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, goed kennisbeheer, een open en doelgerichte communicatie, interne groeimogelijkheden en een goede werksfeer. Via personeelsbevraging streeft Kinepolis er ook naar om de personeelstevredenheid te meten en waar nodig aanpassingen in het beleid aan te brengen. Verder hecht Kinepolis een groot belang aan de gezondheid van haar werknemers en tracht zij een zo risicovrij mogelijke werkomgeving te creëren. Hiertoe neemt zij naast de naleving van de wettelijke verplichtingen inzake veiligheid en preventie een aantal verdere maatregelen zoals de organisatie van preventieve onderzoeken door de bedrijfsarts, de organisatie van evacuatieoefeningen, preventie opleidingen etc.

KLANTENRISICO'S
Bij Kinepolis Group staat de klantbeleving centraal en daarom hecht Kinepolis het grootste belang aan het beheren van die risico's die een negatieve invloed kunnen hebben op de klantenbeleving in alle aspecten van de Kinepolis' 'customer journey'. In de eerste plaats is Kinepolis begaan met de fysieke integriteit van haar klanten en waakt Kinepolis er dus over dat de gezondheids- en veiligheidsrisico's voor haar klanten tot een minimum herleid worden wanneer zij in de complexen vertoeven. Dit omvat velerlei aspecten gaande van gebruiksveilige gebouwen en installaties, over gebruiksveilige producten (bijv. conformiteit met HCCP normen, geluidsniveaus in zalen) tot het voorkomen van een onveiligheidsgevoel door een aangepast bewakingsbeleid. In het kader van de Covid-19 pandemie werden dan ook, in overleg met de bevoegde lokale autoriteiten en sectorfederaties, uitgebreide veiligheidsprotocollen uitgewerkt en geïmplementeerd.

Tevens werden maatregelen genomen tot het aanpassen van de ventilatiesystemen zodat er in alle ruimtes een maximale toevoer van buitenlucht aanwezig is.

Verder meet Kinepolis voortdurend de klantentevredenheid via de Customer Satisfaction Index (CSI) waarbij gepeild wordt naar de klantenervaring en op basis waarvan nodig de bedrijfsvoering kan bijgestuurd worden.

Daarnaast respecteert Kinepolis, in lijn met haar best marketeer strategie, de privacy en data-integriteit van haar klanten. Hiertoe heeft zij een 'data protection officer' (DPO) aangesteld evenals een aantal juridische en security-maatregelen genomen ter bescherming van de klantendata, organiseert zij GDPR trainingen voor het personeel, worden door de DPO de nodige audits doorgevoerd teneinde te verzekeren dat het privacy-beleid van de onderneming ten allen tijde up-to-date blijft en wordt de status van de GDPR maturiteit van de onderneming in interne comités evenals het Auditcomité besproken.

Tot slot probeert Kinepolis zo snel mogelijk op eventuele vragen of ongemakken in te spelen door een tijdige en adequate dienstverlening aan haar klanten aan te bieden waardoor mogelijke klachten of geschillen voorkomen kunnen worden of zo snel mogelijk opgelost kunnen worden. Een slecht beheer van voormelde risico's zou leiden tot een daling van de klantentevredenheid, reputatieschade en uiteindelijk tot een daling van de bezoekcijfers. Daarnaast zou ook de kans op geschillen en/of administratieve boetes sterk toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN UITZONDERLIJKE GEBEURTENISSEN
Gebeurtenissen van uitzonderlijke aard zoals, maar niet beperkt tot, extreme weersomstandigheden, oorlogen, politieke onrust, terroristische aanslagen, pandemieën etc., in één of meerdere landen waar Kinepolis Group actief is en die leiden tot materiële schade aan één van de complexen, tot een daling van het aantal klanten of tot een verstoring van de levering van producten, kunnen mogelijkerwijze de activiteiten nadelig beïnvloeden. Kinepolis tracht door middel van een combinatie van preventieve maatregelen (bijv. bouwtechnische keuzes, evacuatieplanning), opsporende maatregelen (bijv. branddetectiesystemen), het afsluiten van de adequate verzekeringen en een sterke focus op kostenbeheersing, de mogelijke impact van dergelijke risico's zoveel mogelijk te reduceren.

MILIEUAANSPRAKELIJKHEID EN VASTGOEDRISICO'S
Gelet op het feit dat Kinepolis Group vastgoed in eigendom heeft of huurt, is deze onderworpen aan regelgeving inzake milieuaansprakelijkheid en aan mogelijke vastgoedrisico's. Naast de hierboven reeds aangehaalde maatregelen om politieke en regulatoire risico's te beheersen, zal Kinepolis de nodige maatregelen nemen om milieuschade te vermijden en vastgoedrisico's te beperken.

Verder kunnen risico's verbonden aan de fysieke gevolgen van klimaatverandering, gekoppeld aan steeds toenemende regelgevings- en rapporteringsvereisten, een uitdaging vormen. Kinepolis Group is echter geografisch zeer verspreid waardoor het fysieke risico van significante impact van klimaatverandering op de bedrijfsvoering op een natuurlijke wijze beperkt wordt wat niet wegneemt dat Kinepolis zich bewust is van de potentiële impact en werkt dan ook aan maatregelen om de gevolgen ervan te beperken in lijn met de Europese doelstellingen terzake. Tevens zullen de nodige middelen ingezet worden om een robuuste rapportering in overeenstemming met de Europese en nationale regelgeving terzake te ontwikkelen.

OVERIGE RISICO'S
Na de vernietiging door het Hof, van de beslissingen van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van respectievelijk 31 mei 2017 en 26 april 2018 tot versoepeling van de gedragsvoorwaarden die Kinepolis Group in 1997 opgelegd kreeg door de BMA, heeft de BMA op 11 februari 2020 de voorwaarde houdende een verbod tot organische groei zonder voorafgaandelijke instemming opgeheven, met ingang vanaf 12 augustus 2021. De overige gedragsvoorwaarden, onder meer verband houdende met de voorafgaandelijke goedkeuring door de BMA inzake overnames in België, blijven wel nog van kracht.

Kinepolis Rouen (FR)

FINANCIËLE RISICO'S EN GEBRUIK VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Door de uitoefening van haar bedrijfsactiviteit wordt Kinepolis Group blootgesteld aan een aantal financiële risico's, zoals het intrestrisico, het valutarisico, het kredietrisico en het liquiditeitsrisico.

Voor het beheer van deze financiële risico's kan gebruik gemaakt worden van afgeleide financiële producten afgesloten met derde partijen. Het gebruik van deze afgeleide financiële producten is onderworpen aan strikte interne controles en regelgeving. Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

Kinepolis beheert de schulden door gebruik te maken van een combinatie van korte-, middellange en langetermijnschulden. De combinatie van schulden met vaste en met variabele rentevoet wordt vastgelegd op groepsniveau. Eind december 2022 bedroeg de netto financiële schuld van de Groep € 423,5 miljoen exclusief leaseverplichtingen. Teneinde het intrestrisico op een vastetermijnlening ten bedrage van € 80 miljoen in te dekken, zijn voor eenzelfde bedrag Interest Rate Swaps afgesloten.

In de toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening wordt gedetailleerder beschreven hoe voormelde risico's beheerd worden.

Naleving van de Corporate Governance Code

Kinepolis Leidschendam (NL)

De Vennootschap leeft de principes van de Code 2020 na.

In lijn met het 'pas toe of leg uit' principe besloot de Vennootschap dat het in het belang van de onderneming en haar aandeelhouders is om, naast de supra reeds omschreven omstandigheden, af te wijken van:

- **Bepaling 4.6. van de Code**: de professionele kwalificaties en functies van de te herbenoemen bestuurders werden niet opgenomen in de oproeping tot de Algemene Vergadering van 11 mei 2022, daar betreffende kwalificaties voldoende bekend waren via persberichten en jaarverslagen.
- **Bepaling 7.6. van de Code**: de niet-uitvoerende bestuurders worden niet gedeeltelijk vergoed in aandelen daar de Vennootschap van oordeel is dat duurzame waardecreatie een essentiële pijler van de Kinepolis-strategie uitmaakt die door alle bestuurders wordt onderschreven ongeacht of zij aandeelhouder zijn of niet.
- **Bepaling 7.9. van de Code**: er werd geen minimum drempel gesteld inzake aandelen aan te houden door het Uitvoerend Management daar het vergoedingspakket voor het Uitvoerend Management reeds voldoende gericht is op duurzame waardecreatie en bovendien het Uitvoerend Management reeds een aanzienlijk aandelenpakket van de Vennootschap aanhoudt.

Andere inlichtingen

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

In het afgelopen jaar ontwikkelde Kinepolis, binnen het kader van de drie strategische pijlers, een aantal nieuwe concepten ten behoeve van de operationele entiteiten. Kinepolis streeft er hierbij naar om haar beleving steeds aan te passen aan de wijzigende demografische tendensen, innovatief te zijn inzake beeld-, geluid- en andere belevingen, dit ter verhoging van de beleving van de klanten en de bestendiging van de winstgevendheid van de Groep.

Zo heeft Kinepolis in 2022 verder geïnvesteerd in onder meer de verdere uitrol van bestaande en nieuwe zetelconcepten en premium bioscooptechnologieën, een nieuwe loyaltyformule voor haar klanten (Movie Club), nieuwe eventformules (bvb. Kinepolis XXL!, Manga K, …), (co-)productie en distributie van alternatieve content (event cinema), de verdere ontwikkeling van het merk CINE K als kwaliteitslabel voor een meer alternatieve filmselectie, nieuwe online ervaringen (e-shop en verbeteringen aan website en app), een nieuwe manier om met klanten te communiceren tijdens de preshow (werknaam Movie NOW) en waar opportuun heraanwending van overcapaciteit (bvb. theaterzaal in Kinepolis Valencia (ES)).

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA BALANSDATUM

Er dienen geen belangrijke gebeurtenissen na balansdatum opgenomen te worden.

BELEID INZAKE BELANGENCONFLICTEN

Op 23 maart 2022 werden volgende beslissingen genomen door de Raad van Bestuur met toepassing van artikel 7:96 van het WVV:

- de inlassing van een terugvorderingsmechanisme inzake de variabele vergoeding van het Uitvoerend Management;

Manga K in Kinepolis

- de kwantitatieve en kwalitatieve objectieven voor het Uitvoerend Management voor het boekjaar 2022;
- de aanpassing van het remuneratiepakket voor het Uitvoerend Management.

RESULTAATSVERWERKING EN DIVIDEND

De Raad van Bestuur neemt bij het voorstel aan de Algemene Vergadering inzake de bestemming en de uitkering van het resultaat verschillende factoren in aanmerking, waaronder de financiële toestand van de Vennootschap, de bedrijfsresultaten, de huidige en verwachte kasstromen en de plannen voor expansie.

Kinepolis won in 2022 fors aan winstgevendheid en financiële kracht onder meer dankzij de inzet op een verdere premiumisatie van haar productaanbod en de succesvolle uitvoering van haar Entrepreneurship plan. Kinepolis zette ook eerste stappen in de verdere uitvoering van haar expansiestrategie met een aantal overnames. In lijn daarmee wordt – als teken van vertrouwen in de toekomst – aan de Algemene Vergadering een dividend-betaling ten bedrage van € 0,26 bruto per aandeel voorgesteld wat overeenstemt met een pay-out ratio van 25% in afwachting van een verder herstel van de solvabiliteit van de Groep en schuldafbouw.

Theaterzaal in Kinepolis Valencia (ES)

CINE K in Kinepolis

12 Financieel verslag

Kinepolis Gent (BE)

12

Geconsolideerde winst- en verliesrekening

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2021	2022
Opbrengsten	3	266 393	499 908
Kostprijs van verkopen	6	-260 023	-385 473
Bruto-resultaat		**6 370**	**114 436**
Verkoop- en marketingkosten	6	-14 274	-23 486
Administratiekosten	6	-22 370	-28 109
Overige bedrijfsopbrengsten	4	24 485	5 624
Overige bedrijfskosten	4	-756	-485
Bedrijfsresultaat		**-6 545**	**67 980**
Financiële opbrengsten	7	851	851
Financiële kosten	7	-29 213	-31 138
Resultaat voor belastingen		**-34 907**	**37 694**
Winstbelastingen	8	9 401	-10 159
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR		**-25 506**	**27 535**
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de Vennootschap		-25 399	27 547
Minderheidsbelangen		-107	-12
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR		**-25 506**	**27 535**
Gewoon resultaat per aandeel (€)	19	**-0,94**	**1,02**
Verwaterd resultaat per aandeel (€)	19	**-0,93**	**1,01**

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2021	2022
Resultaat over het boekjaar		-25 506	27 535
Gerealiseerde resultaten		**-25 506**	**27 535**
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:			
Omrekeningsverschillen van intragroep langetermijnleningen in vreemde munten	*18, 26*	13 359	5 738
Omrekeningsverschillen van jaarrekeningen in vreemde munten	*18*	5 766	2 533
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde	*26*	59	376
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden	*13*	-2 229	-709
		16 955	**7 939**
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:			
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen	*22*	441	806
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden	*13*	-110	-202
		331	**605**
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		**17 286**	**8 544**
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		**-8 221**	**36 078**
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de Vennootschap		-8 145	36 091
Minderheidsbelangen		-76	-12
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		**-8 221**	**36 078**

DE TOELICHTINGEN OP PAG. 130-201 ZIJN INTEGRAAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Geconsolideerde balans

op 31 december

ACTIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2021	2022
Immateriële activa	9	11 129	11 408
Goodwill	10	169 498	174 870
Materiële vaste activa	11	498 087	482 512
Recht-op-gebruik activa	27	353 320	333 462
Vastgoedbeleggingen	12	17 406	15 878
Uitgestelde belastingvorderingen	13	23 812	21 142
Langlopende belastingvorderingen	25		1 653
Afgeleide financiële instrumenten	26		349
Overige vorderingen	15	6 352	4 896
Overige financiële activa		27	27
Vaste activa		**1 079 631**	**1 046 197**
Voorraden	14	4 980	7 688
Handels- en overige vorderingen	15	33 754	41 050
Actuele belastingvorderingen	25	1 418	6 810
Geldmiddelen en kasequivalenten	16	75 295	67 751
Vlottende activa		**115 447**	**123 299**
TOTALE ACTIVA		**1 195 078**	**1 169 496**

PASSIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2021	2022
Kapitaal	18	18 952	18 952
Uitgiftepremie	18	1 154	1 154
Geconsolideerde reserves		100 676	130 009
Reserve voor omrekeningsverschillen	18	-54	7 603
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap		120 728	157 719
Minderheidsbelangen	18	-79	-91
Totaal eigen vermogen		**120 649**	**157 628**
Financieringsverplichtingen	21	478 494	463 193
Leaseverplichtingen	27	354 271	335 375
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	22	1 491	791
Voorzieningen	23	1 941	2 093
Uitgestelde belastingverplichtingen	13	12 158	11 133
Afgeleide financiële instrumenten	26	28	
Overige schulden	24	5 396	5 044
Langlopende verplichtingen		**853 779**	**817 629**
Bankoverschrijdingen	16	12	
Financieringsverplichtingen	21	71 557	28 378
Leaseverplichtingen	27	36 296	34 996
Handels- en overige schulden	24	111 543	127 732
Voorzieningen	23	358	173
Actuele belastingverplichtingen	25	884	2 960
Kortlopende verplichtingen		**220 650**	**194 239**
TOTALE PASSIVA		**1 195 078**	**1 169 496**

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2021	2022
Resultaat voor belastingen		-34 907	37 694
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen	6	81 031	82 029
Voorzieningen en waardeverminderingen	15, 23	-1 819	241
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	22		57
Overheidssubsidies	4	-1 409	-725
Aanpassingen aan recht-op-gebruik activa en leaseverplichtingen	27		-287
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	4	-459	-359
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	26	-148	382
Verdiscontering langetermijnvorderingen en voorzieningen	7, 23	-171	-116
Op aandelen gebaseerde betalingen	5	293	-145
Inresultaatname kosten herfinanciering	7	619	577
Intrestlasten en -opbrengsten	7	25 775	25 617
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasenemer	4, 27	-11 750	-2 810
Wijziging van de voorraden		-1 033	-2 692
Wijziging van de handels- en overige vorderingen		-4 019	-5 764
Wijziging van de handels- en overige schulden		32 407	16 205
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		**84 409**	**149 903**
Betaalde / ontvangen winstbelastingen		4 465	-13 880
Netto-kasstroom - gebruikt bij / + uit bedrijfsactiviteiten		**88 874**	**136 023**
Aanschaffingen immateriële activa	9	-1 648	-2 381
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	11, 12	-15 406	-25 376
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen	27	-254	
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	10		-7 858
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	9, 11, 12, 17	1 579	2 278
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten		**-15 730**	**-33 337**
Aankopen van minderheidsbelangen	18, 21, 34	-341	
Investeringsbijdragen	21, 27	1 298	
Betaling van leaseverplichtingen incl. kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasenemer	21, 27	-12 599	-26 020
Ontvangsten van leningen	21, 26	80 000	12 500
Terugbetalingen van leningen	21, 26	-76 599	-71 557
Betaling van transactiekosten in verband met herfinancieringsverplichtingen	7, 21, 26	-449	
Betaalde intresten	7, 21	-15 534	-16 329
Ontvangen intresten	7, 21		9
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	21, 27	-10 323	-10 369
Verkoop van eigen aandelen	18, 20, 21, 26	2 422	1 045
Netto-kasstroom – gebruikt bij / + uit financieringsactiviteiten		**-32 124**	**-110 720**
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		**41 019**	**-8 034**
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	16	32 895	75 283
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	16	75 283	67 751
Effect van wisselkoersbewegingen op geldmiddelen en kasequivalenten		1 368	503
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		**41 019**	**-8 034**

DE TOELICHTINGEN OP PAG. 130-201 ZIJN INTEGRAAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Geconsolideerd mutatie-overzicht van het eigen vermogen

op 31 december

IN '000 €	2022							
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS-BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTEPREMIE	RESERVE VOOR OMREKENINGS-VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2021	**20 106**	**-54**	**304**	**-21 497**	**3 268**	**118 604**	**-79**	**120 649**
Resultaat over het boekjaar						27 547	-12	27 535
Gerealiseerde resultaten						**27 547**	**-12**	**27 535**
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen [1]		8 272					0	8 271
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde [2]			376					376
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden		-614	-94					-709
		7 657	**282**				**0**	**7 939**
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen [3]						806		806
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden [4]						-202		-202
						605		**605**
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		**7 657**	**282**			**605**	**0**	**8 544**
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		**7 657**	**282**			**28 151**	**-12**	**36 078**
Verkoop van eigen aandelen [5]				480		565		1 045
Op aandelen gebaseerde transacties [5]					-380	234		-145
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				**480**	**-380**	**799**		**900**
OP 31 DECEMBER 2022	**20 106**	**7 603**	**587**	**-21 017**	**2 888**	**147 555**	**-91**	**157 628**

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 18.
(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 26.
(3) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 22.
(4) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 13.
(5) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 20.

IN '000 €								2021
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS-BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTEPREMIE	RESERVE VOOR OMREKENINGS-VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2020	**20 106**	**-17 254**	**260**	**-22 610**	**3 445**	**142 548**	**4**	**126 496**
Resultaat over het boekjaar						-25 399	-107	-25 506
Gerealiseerde resultaten						-25 399	-107	-25 506
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen		19 094					31	19 125
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde			59					59
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden [1]		-1 894	-15			-320		-2 229
		17 200	44			-320	31	16 955
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen [2]						441		441
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden [1]						-110		-110
						331		331
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		17 200	44			11	31	17 286
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		17 200	44			-25 389	-76	-8 221
Verkoop van eigen aandelen [3]				1 113		1 309		2 422
Op aandelen gebaseerde transacties [3]					-177	470		293
Aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle [4]						-334	-6	-341
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				1 113	-177	1 445	-6	2 374
OP 31 DECEMBER 2021	**20 106**	**-54**	**304**	**-21 497**	**3 268**	**118 604**	**-79**	**120 649**

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 13.
(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 22.
(3) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 20.
(4) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 34.

DE TOELICHTINGEN OP PAG. 130-201 ZIJN INTEGRAAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening

1.	Voornaamste boekhoudprincipes	131
2.	Gesegmenteerde informatie	149
3.	Opbrengsten	154
4.	Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	155
5.	Personeelskosten en overige sociale voordelen	156
6.	Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard	157
7.	Financiële opbrengsten en kosten	158
8.	Winstbelastingen	159
9.	Immateriële activa	160
10.	Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties	161
11.	Materiële vaste activa	167
12.	Vastgoedbeleggingen	168
13.	Uitgestelde belastingen	169
14.	Voorraden	171
15.	Handels- en overige vorderingen	171
16.	Geldmiddelen en kasequivalenten	173
17.	Activa aangehouden voor verkoop	173
18.	Eigen vermogen	174
19.	Resultaat per aandeel	175
20.	Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven	176
21.	Financieringsverplichtingen	177
22.	Personeelsbeloningen	179
23.	Voorzieningen	181
24.	Handels- en overige schulden	182
25.	Belastingvorderingen en -schulden	183
26.	Risicobeheer en financiële instrumenten	184
27.	Leaseovereenkomsten	192
28.	Aangegane investeringsverbintenissen	195
29.	Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	196
30.	Overheidssubsidies en steunmaatregelen	196
31.	Verbonden partijen	198
32.	Gebeurtenissen na jaareinde	198
33.	Mandaten en bezoldiging van de commissaris	199
34.	Ondernemingen behorende tot de Groep	200

1. Voornaamste boekhoudprincipes

Kinepolis Group NV (de 'Vennootschap') is een in België gevestigde onderneming. De geconsolideerde jaarrekening van Kinepolis Group NV voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2022 omvat de Vennootschap en haar dochterondernemingen (gezamenlijk de 'Groep' genoemd). De jaarrekening werd door de Raad van Bestuur op 22 maart 2023 goedgekeurd voor publicatie.

CONFORMITEITSVERKLARING

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals gepubliceerd door de International Accounting Standards Board (IASB) en aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 december 2022.

VOORSTELLINGSBASIS

De geconsolideerde jaarrekening werd voorgesteld in Euro, afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal. In bepaalde gevallen kan een afronding leiden tot een niet-materiële afwijking in het totaalbedrag.

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld op basis van het historische kostprincipe met uitzondering van de volgende activa en passiva die werden opgenomen aan reële waarde: de afgeleide financiële instrumenten, de voorwaardelijke vergoedingen en de financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten. Activa aangehouden voor verkoop werden in overeenstemming met IFRS 5 gewaardeerd aan de laagste van boekwaarde en reële waarde verminderd met de verkoopkosten.

De waarderingsregels werden op uniforme wijze in de volledige Groep toegepast. Ze zijn vergelijkbaar met deze gehanteerd tijdens het vorige boekjaar.

De wijzigingen aan standaarden die vanaf 1 januari 2022 van toepassing zijn, hebben geen aanleiding gegeven tot wijzigingen in de waarderingsregels van de Groep en hebben geen materiële impact op de geconsolideerde jaarrekening.

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat de leiding oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa, verplichtingen, baten en lasten.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die gegeven de omstandigheden als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt.

De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien, indien de herziening alleen voor die periode gevolgen heeft, of in de periode van herziening en toekomstige perioden, indien de herziening gevolgen heeft voor zowel de verslagperiode als toekomstige perioden.

Oordelen, schattingen en veronderstellingen worden onder meer gemaakt bij:

- Het bepalen van de levensduur van immateriële en materiële vaste activa (zie betreffende waarderingsregels);
- De beoordeling van de noodzaak tot bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa, goodwill, materiële vaste activa, recht-op-gebruik activa en vastgoedbeleggingen en een raming hiervan;
- Het boeken en berekenen van voorzieningen;
- Het beoordelen in welke mate overgedragen verliezen in de toekomst zullen kunnen worden aangewend;
- Het bepalen van de duur van de leaseovereenkomsten onder IFRS 16.

Hierna worden de schattingen en veronderstellingen vermeld die een betekenisvolle kans hebben om tijdens het volgende boekjaar een materiële aanpassing in de waarde van de activa en passiva te veroorzaken.

WAARDEVERMINDERINGSTESTEN VAN DE IMMATERIËLE ACTIVA, GOODWILL, MATERIËLE VASTE ACTIVA, RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA EN VASTGOEDBELEGGINGEN
De realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheden wordt bepaald als de hoogste van de gebruikswaarde van deze eenheden of hun reële waarde minus verkoopkosten. Deze berekeningen vereisen het gebruik van schattingen en veronderstellingen met betrekking tot onder andere verdisconteringsvoeten, toekomstige investeringen en verwachte operationele prestatie. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 10.

VOORZIENINGEN
De schattingen en oordelen die het bedrag van de voorzieningen het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten en de verwachte waarschijnlijkheid en timing van de uitstroom van middelen. Ze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 23.

RECUPEREERBAARHEID VAN UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN
Uitgestelde belastingvorderingen voor ongebruikte fiscale verliezen worden slechts erkend indien er toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn om deze verliezen te recupereren (gebaseerd op budgetten en

inschattingen). De budgetten en inschattingen worden verder uitgebreid naar toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen en tegoeden te analyseren.

Het effectieve belastingresultaat kan verschillen van de veronderstelling gemaakt op het ogenblik van de opname van de uitgestelde belastingen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 13.

LEASEOVEREENKOMSTEN (IFRS 16): BEPALEN VAN DE DUUR VAN LEASEOVEREENKOMSTEN

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een lease-overeenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode in ruil voor een vergoeding. De Groep heeft bij het bepalen van de duurtijd rekening gehouden met eventuele opties tot verlenging en het al dan niet uitoefenen van een optie tot vervroegde beëindiging. Dit wordt contract per contract beoordeeld. Bij het beoordelen van de duurtijd, hanteert de Groep als algemeen principe voor de belangrijkste categorie, leaseovereenkomsten voor terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden. Eenzelfde termijn wordt door de Groep ook gehanteerd in de waarderings- en bijzondere waardeverminderingsmodellen om toekomstige kasstromen te bepalen. Deze termijn wordt ook als redelijk zeker geacht in functie van de levensduur van investeringen, inrichtingen en verbeteringswerken in de geleasede panden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

Andere veronderstellingen en schattingen worden besproken in de respectievelijke toelichtingen waar ze gebruikt werden.

CONSOLIDATIEPRINCIPES

BEDRIJFSCOMBINATIES

Een bedrijfscombinatie komt tot stand door een transactie of een andere gebeurtenis waarin de Groep zeggenschap verkrijgt over één of meerdere bedrijven. De Groep moet bepalen of de transactie of andere gebeurtenis leidt tot een bedrijfscombinatie door toepassing van de definitie, die vereist dat de verworven activa en overgenomen verplichtingen een bedrijf vormen. Als de verworven activa geen bedrijf vormen, moet de verslaggevende entiteit de transactie of andere gebeurtenis administratief verwerken als een verwerving van activa.

Een bedrijf is een geïntegreerde reeks activiteiten en activa die kunnen worden uitgevoerd en beheerd teneinde rechtstreeks aan investeerders of andere eigenaars, leden of deelnemers een rendement te verschaffen in de vorm van dividenden, lagere kosten of andere economische voordelen.

Een bedrijf bestaat uit middelen en op die middelen toegepaste processen waarmee een productie tot stand kan worden gebracht. Om te bepalen of een verworven geheel van activiteiten en activa een bedrijf is of niet, kan de Groep gebruik maken van een concentratietest. Dit betreft een vereenvoudigde beoordeling die zal resulteren in een verwerving van activa indien de reële waarde van de bruto-activa vrijwel volledig geconcentreerd is in één enkel identificeerbaar actief of een groep vergelijkbare identificeerbare activa. Indien de Groep de concentratietest niet toepast, of de test is negatief, dan zal ze zich voor de beoordeling richten op het al dan niet bestaan en de verwerving van substantiële processen.

Bedrijfscombinaties worden verwerkt op basis van de overnamemethode op de datum waarop de zeggenschap overgaat naar de Groep (zie Consolidatieprincipes – Dochterondernemingen). De voor de overname overgedragen vergoeding wordt in het algemeen gewaardeerd tegen reële waarde, evenals de verworven netto-identificeerbare activa. Eventuele goodwill die hieruit voortvloeit, wordt jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen (zie Immateriële activa – Goodwill). De eventuele boekwinst uit een voordelige koop wordt direct verwerkt in de winst- en verliesrekening. Transactiekosten worden verwerkt in de winst- en verliesrekening wanneer zij worden gemaakt.

In de overgedragen vergoeding is geen bedrag begrepen voor de afwikkeling van bestaande relaties. Een dergelijk bedrag wordt in het algemeen verwerkt in de winst- en verliesrekening.

De reële waarde van een voorwaardelijke vergoeding wordt op overnamedatum opgenomen. Indien een verplichting om een voorwaardelijke vergoeding te betalen, voldoet aan de definitie van een financieel instrument dat wordt geclassificeerd als eigen vermogen, vindt geen latere herwaardering plaats en wordt de afwikkeling verantwoord binnen het eigen vermogen. In andere gevallen worden wijzigingen na eerste opname in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Indien beloningen in de vorm van op aandelen gebaseerde betalingen (vervangingsbeloningen) worden geruild voor beloningen die worden gehouden door personeelsleden van de overgenomen partij (beloningen van de overgenomen partij), en als deze betrekking hebben op in het verleden verstrekte diensten, dan wordt het geheel of een deel van de waarde van de vervangingsbeloningen opgenomen in de over te dragen vergoeding in het kader van de bedrijfscombinatie. De berekening geschiedt op basis van de marktwaarde van de vervangingsbeloningen in vergelijking met de marktwaarde van de beloningen van de overgenomen partij en de mate waarin de vervangingsbeloningen betrekking hebben op voorafgaand aan de bedrijfscombinatie verstrekte diensten.

DOCHTERONDERNEMINGEN
Dochterondernemingen zijn deze waarover de Vennootschap zeggenschap uitoefent. Onder zeggenschap wordt verstaan dat de Vennootschap is blootgesteld aan, of rechten heeft op, veranderlijke rendementen uit hoofde van haar betrokkenheid bij de entiteit, en over de mogelijkheid beschikt haar macht over de entiteit te gebruiken om de omvang van de rendementen te beïnvloeden.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen vanaf het moment van verwerving tot het einde van de zeggenschap.

Verliezen gerealiseerd door dochterondernemingen met minderheidsbelangen worden proportioneel toegewezen aan de minderheidsbelangen in deze dochterondernemingen, ook als dit betekent dat de minderheidsbelangen een negatief saldo vertonen.

Wanneer de Groep niet langer zeggenschap over een dochteronderneming heeft, worden alle activa en passiva van de dochteronderneming, eventuele minderheids-belangen en andere eigenvermogenscomponenten met betrekking tot deze dochteronderneming uitgeboekt. Bepaalde componenten, ten gevolge van het verlies van zeggenschap, worden naar de winst- en verliesrekening geboekt. Een eventueel resterend belang in de voormalige dochteronderneming wordt tegen reële waarde gewaardeerd op datum van het verlies van zeggenschap, waarna het als een geassocieerde onderneming of als een financieel actief opgenomen aan reële waarde, afhankelijk van het niveau van zeggenschap dat behouden wordt, wordt geboekt.

GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN
Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis uitoefent op de financiële en operationele beleidslijnen, doch geen zeggenschap of gezamenlijke zeggenschap. Een invloed van betekenis wordt verondersteld te bestaan indien de Groep houder is van tussen de 20 en 50 procent van de stemrechten van een andere entiteit. Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode en worden bij de eerste opname gewaardeerd tegen kostprijs. In die kostprijs van de investering zijn de transactiekosten inbegrepen.

De geconsolideerde jaarrekening omvat het aandeel van de Groep in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van de investering die volgens de vermogensmutatie wordt opgenomen, vanaf de dag dat deze invloed van betekenis een aanvang neemt tot de dag dat er een einde aan komt. Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen, de boekwaarde van de investeringen in geassocieerde deelnemingen overstijgt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden toekomstige verliezen niet langer erkend, behalve wanneer de Groep verplichtingen heeft aangegaan met betrekking tot betreffende ondernemingen. Wanneer er aanwijzingen zijn voor een bijzondere waardevermindering, wordt het boekhoudprincipe in verband met de bijzondere waardeverminderingen toegepast.

OVERNAMES VAN MINDERHEIDSBELANGEN
De overname van minderheidsbelangen in een dochter-onderneming leidt niet tot de erkenning van goodwill, daar dit als een transactie tussen aandeelhouders beschouwd wordt en rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt wordt. De aanpassing van de minderheidsbelangen gebeurt op basis van het proportioneel deel in het eigen vermogen van de dochteronderneming.

GEËLIMINEERDE TRANSACTIES BIJ DE CONSOLIDATIE
Intragroepssaldi en -transacties, evenals eventuele niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties binnen de Groep of baten en lasten uit dergelijke transacties worden bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening geëlimineerd. Niet-gerealiseerde winsten uit hoofde van transacties met investeringen verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode worden geëlimineerd naar rato van het belang dat de Groep in de investering heeft.

Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde wijze geëlimineerd als niet-gerealiseerde winsten, maar slechts voor zover er geen aanwijzing is voor een bijzondere waardevermindering.

VREEMDE VALUTA

TRANSACTIES IN VREEMDE VALUTA
Transacties in vreemde valuta worden omgerekend naar de betreffende functionele valuta van de Groepsentiteiten tegen de wisselkoers die geldt op de datum van de transactie. Monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt op balansdatum in vreemde valuta worden omgezet naar de functionele valuta aan de wisselkoers van toepassing op balansdatum. Niet-monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers van de transactiedatum. Niet-monetaire activa en passiva in vreemde valuta die tegen reële waarde worden opgenomen, worden in de functionele valuta omgerekend tegen de wisselkoersen die golden op de data waarop de reële waarden werden bepaald. Wisselkoersverschillen die ontstaan bij de omrekening worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, met uitzondering van:

- Wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omrekening van de netto-investering in buitenlandse bedrijfsactiviteiten en van leningen en andere valuta instrumenten die bedoeld zijn als afdekkingen van dergelijke investeringen, opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten;
- In aanmerking komende kasstroomafdekkingen voor zover de afdekkingen effectief zijn.

Voorafbetalingen in vreemde valuta worden omgerekend aan de wisselkoers op de transactiedatum gespecifieerd in IFRIC 22. De transactiedatum, als basis om de wisselkoers te bepalen, wordt vastgelegd op de initiële datum waarop de niet-monetaire activa en verplichtingen erkend worden. Indien er verschillende voorafbetalingen plaatsvinden, wordt een transactiedatum voor iedere voorafbetaling bepaald.

JAARREKENINGEN IN VREEMDE VALUTA
Activa en verplichtingen met betrekking tot buitenlandse activiteiten, met inbegrip van goodwill en waarde-aanpassingen bij consolidatie, worden omgerekend naar Euro tegen de wisselkoers op balansdatum. De opbrengsten en kosten van buitenlandse entiteiten, worden omgezet naar Euro aan wisselkoersen die de wisselkoersen van toepassing op de data van de transacties benaderen.

De wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omzetting worden rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen, onder de reserve voor omrekeningsverschillen.

Wanneer de afwikkeling van monetaire vorderingen van of schulden aan buitenlandse entiteiten noch gepland, noch waarschijnlijk is in de voorzienbare toekomst, worden wisselkoerswinsten en -verliezen op deze monetaire posten beschouwd als een deel van de netto-investering in deze buitenlandse entiteiten en opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten onder de omrekeningsverschillen. Omrekeningsverschillen die voortvloeien uit de herwaardering van langetermijnleningen van buitenlandse dochterondernemingen met een andere functionele valuta worden eveneens in de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen opgenomen aangezien deze deel uitmaken van een netto-investeringsafdekking van de deelnemingen in dezelfde dochtervennootschappen. De potentiële terug-betalingen van deze leningen worden niet beschouwd als een realisatie van de netto-investering. Bijgevolg vindt er geen herclassificatie plaats naar de winst- en verliesrekening.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Uitgegeven leningen, vorderingen en deposito's, uitgegeven schuldinstrumenten en ontvangen leningen worden door de Groep bij eerste opname verwerkt op de datum waarop deze ontstaan. Bij alle overige financiële activa en verplichtingen vindt de eerste opname plaats op de transactiedatum. De transactiedatum is de datum waarop de Groep zich verbindt aan de contractuele bepalingen van het instrument.

IFRS 9 heeft drie classificaties voor financiële activa: waardering aan geamortiseerde kostprijs, waardering aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen en waardering aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze classificatie is gebaseerd op het 'business model' waarin de financiële activa beheerd worden en op de contractuele kasstromen die uit deze financiële activa voortvloeien. Het business model dat wordt gebruikt voor het beheer van de financiële activa bepaalt of de kasstroom resulteert uit:

- Een contractuele kasstroom;
- Een verkoop van financiële activa; of
- Een combinatie van beide.

Deze contractuele kasstroom kan betrekking hebben op betalingen van de hoofdsom (kapitaal) en intresten op het uitstaande bedrag.

NIET-AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN
Niet-afgeleide financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelsschulden en overige te betalen posten.

Niet-afgeleide financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde plus (of min bij financiële verplichtingen), voor instrumenten die niet zijn gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening, eventuele direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden niet-afgeleide financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs
Financiële activa worden geactiveerd aan geamortiseerde kostprijs wanneer het business model tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en intresten op het uitstaande bedrag en op specifieke data.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardeverminderingsverliezen, indien van toepassing.

Belangrijke financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden individueel op bijzondere waardeverminderingen getoetst. De overige financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden ondergebracht in groepen met vergelijkbare kredietrisicokenmerken en collectief beoordeeld. Bij de beoordeling of er sprake is van collectieve bijzondere waardeverminderingen gebruikt de Groep historische trends met betrekking tot de waarschijnlijkheid van het niet nakomen van betalingsverplichtingen, het tijdsbestek waarbinnen incassering plaatsvindt en de hoogte van gemaakte verliezen. De uitkomsten worden bijgesteld als het management van oordeel is dat de economische en kredietomstandigheden zodanig zijn dat het waarschijnlijk

is dat de daadwerkelijke verliezen hoger, dan wel lager, zullen zijn dan historische trends suggereren.

Een bijzonder waardeverminderingsverlies wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, verdisconteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Vorderingen op korte termijn worden niet verdisconteerd. Waardeverminderingsverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Wanneer een gebeurtenis leidt tot een verlaging van de bijzondere waardevermindering, wordt deze verlaging teruggenomen via de winst- en verliesrekening.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs omvatten geldmiddelen en kasequivalenten, namelijk de contanten en direct opvraagbare deposito's waarvan de resterende looptijd niet langer dan drie maanden is en waarbij het risico van veranderingen in de reële waarde verwaarloosbaar is. Bankoverschrijdingen op zichtrekeningen die een integraal deel uitmaken van het kasmanagement van de Groep, worden beschouwd als een deel van de geldmiddelen en kasequivalenten bij de presentatie van het kasstroomoverzicht.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde, met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten, wanneer het business model zowel tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen, als tot doel heeft om de financiële activa te verkopen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en intresten op het uitstaande bedrag.

Daarnaast kan de Groep de onherroepelijke keuze maken om eigenvermogensinstrumenten die gewaardeerd worden aan reële waarde via winst- en verliesrekening, te waarderen aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Deze financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden na eerste opname geboekt aan reële waarde. Winsten en verliezen, die voortvloeien uit de verandering in de reële waarde van een deelneming, die wordt geclassificeerd als financieel actief opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, worden rechtstreeks via het eigen vermogen geboekt. Wanneer de deelneming wordt verkocht, ontvreemd of op een andere manier vervreemd, zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening. Wanneer er terugbetalingen plaatsvinden op de financiële activa, of wanneer de boekwaarde van de deelneming afgeboekt wordt ten gevolge van een bijzondere waardevermindering zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening, maar naar de overgedragen resultaten.

Bijzondere waardeverminderingsverliezen op financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden enkel verwerkt voor schuldinstrumenten. Voor eigenvermogensinstrumenten is er, in overeenstemming met IFRS 9, geen sprake van bijzondere waardeverminderingsverliezen.

De bijzondere waardeverminderingsverliezen op schuld-instrumenten worden opgenomen door overboeking van het opgebouwde verlies in de reële-waardereserve in het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening. Het bedrag van het cumulatieve verlies dat wordt overgeboekt van het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening is gelijk aan het verschil tussen de verwervingsprijs, onder aftrek van eventuele aflossing van de hoofdsom, en de huidige reële waarde, verminderd met een eventueel bijzonder waarde-verminderingsverlies dat eerder in de winst- en verliesrekening is opgenomen.

Als in een latere periode een stijging plaatsvindt van de reële waarde van een financieel actief, opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, dan wordt het bedrag uit hoofde van het herstel opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten omvatten beleggingen in aandelen, namelijk deelnemingen in ondernemingen waarover de Groep geen controle bezit of geen invloed van betekenis heeft.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde via winst- en verliesrekening

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening, wanneer niet voldaan is aan de voorwaarden van de bovenstaande categorieën of wanneer de Groep de onherroepelijke keuze maakt om schuldinstrumenten, die gewaardeerd worden aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, te waarderen aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Financiële verplichtingen
Financiële verplichtingen kunnen geclassificeerd worden als financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs of als financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening.

Na eerste opname wordt de eerste categorie gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, inclusief eventuele rentelasten, terwijl de tweede categorie gewaardeerd wordt aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Verwachte kredietverliezen
Bijzondere waardeverminderingen op financiële activa worden als volgt bepaald:

- *De 12-maanden verwachte kredietverliezen*: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.
- *Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur*: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handels-vorderingen zonder een belangrijke financieringscomponent.

NIET LANGER IN DE BALANS OPNEMEN VAN FINANCIËLE ACTIVA EN FINANCIËLE VERPLICHTINGEN

Financiële activa
De Groep neemt een financieel actief niet langer op in de balans wanneer (i) de contractuele rechten op de kasstromen voortvloeiend uit het financieel actief vervallen, (ii) het de rechten op de kasstromen overdraagt in een transactie waarbij nagenoeg alle risico's en voordelen van eigendom van het financieel actief worden overgedragen of (iii) bij een transactie waarbij de Groep de risico's en voordelen noch overdraagt, noch behoudt, maar het geen controle over het financieel actief meer behoudt.

Wanneer de Groep een transactie aangaat waarbij zij financiële activa, die opgenomen zijn in de balans, overdraagt, maar nagenoeg alle risico's en voordelen van de overgedragen middelen behoudt, blijven de overgedragen activa opgenomen in de balans.

Financiële verplichtingen
De Groep neemt een financiële verplichting niet langer op in de balans wanneer de contractuele verplichtingen worden beëindigd of vervallen. De Groep neemt een financiële verplichting ook niet langer op in de balans wanneer de voorwaarden gewijzigd worden en de kasstromen van de gewijzigde financiële verplichting aanzienlijk verschillend zijn, in welk geval een nieuwe financiële verplichting wordt opgenomen tegen reële waarde op basis van de gewijzigde voorwaarden.

Bij het niet langer opnemen van een financiële verplichting, wordt het verschil tussen de boekwaarde en de betaalde vergoeding (inclusief ontvangen niet-monetaire activa of overgenomen verplichtingen) opgenomen in de winst- en verliesrekening.

COMPENSATIE
De financiële activa en financiële verplichtingen worden gecompenseerd en het nettobedrag wordt opgenomen in de geconsolideerde balans wanneer, en enkel wanneer, de Groep een wettelijk afdwingbaar recht heeft om de bedragen te compenseren en het beoogd wordt om de financiële instrumenten af te wikkelen op een netto-basis of om het financieel actief te realiseren en de financiële verplichting simultaan af te wikkelen.

AANDELENKAPITAAL
Gewone aandelen worden geclassificeerd als eigen vermogen. De bijkomende kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de uitgifte van gewone aandelen en aandelenopties worden verwerkt als aftrekpost op het eigen vermogen, na aftrek van eventuele fiscale effecten.

Eigen aandelen: wanneer aandelenkapitaal, geclassificeerd als eigen vermogen, opnieuw wordt ingekocht, wordt het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten beschouwd als een wijziging van het eigen vermogen. Ingekochte eigen aandelen worden beschouwd als een vermindering van het eigen vermogen. Het resultaat als gevolg van de verkoop of vernietiging van eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen geboekt.

Dividenden worden geboekt als een schuld in de periode waarin ze worden toegekend.

AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN (DERIVATEN)
De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor het beheer van het wisselkoers- en renterisico dat voortvloeit uit de operationele, financiële en investerings-activiteiten. In het kader van haar thesauriepolitiek, wendt de Groep geen afgeleide financiële instrumenten aan voor handelsdoeleinden. Afgeleide financiële instrumenten die niet voldoen aan de vereisten voor hedge accounting, worden evenwel boekhoudkundig op dezelfde manier verwerkt als afgeleide financiële instrumenten aangehouden voor handelsdoeleinden.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Toerekenbare transactiekosten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt. Na initiële erkenning worden deze instrumenten opgenomen

in de balans tegen reële waarde. De boekhoudkundige verwerking van de hieruit voortvloeiende winsten of verliezen is afhankelijk van de aard van de indekking.

De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten is het geraamde bedrag dat de Groep zou krijgen of betalen op balansdatum in een regelmatige transactie bij het beëindigen van het betreffende contract, rekening houdend met de huidige intrestvoeten, de huidige wisselkoersen en de geldende kredietwaardigheid van de tegenpartij.

HEDGING

Cash flow hedges / Kasstroomafdekkingen
Wanneer afgeleide financiële instrumenten de variabiliteit in kasstromen van een verplichting of van een hoogstwaarschijnlijke toekomstige transactie afdekken, wordt het effectieve deel van de winsten of verliezen op afgeleide financiële instrumenten onmiddellijk geboekt in het eigen vermogen. Wanneer de toekomstige transactie in de boeking van een actief of passief resulteert, worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de initiële waardering van het actief of passief. In het andere geval worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de winst- en verliesrekening op hetzelfde ogenblik als de afgedekte transactie. Het niet-effectieve deel van winsten en verliezen wordt onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening. Winsten of verliezen afkomstig van de veranderingen in de tijdswaarde van afgeleide financiële instrumenten worden niet in overweging genomen in de effectiviteitsbepaling van de afdekkingstransactie en worden onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Op het moment dat een afgeleid financieel instrument voor het eerst als afdekkingsinstrument wordt aangewezen, documenteert de Groep formeel de relatie die bestaat tussen afdekkingsinstrument(en) en afgedekte positie(s), waaronder haar risicobeheersdoelstellingen en strategie bij het aangaan van de afdekkingstransactie, het af te dekken risico en de methoden die worden gebruikt om de effectiviteit van de afdekkingsrelatie te beoordelen. Bij het aangaan van de afdekkingsrelatie en daarna doorlopend beoordeelt de Groep of de afdekkingsinstrumenten naar verwachting gedurende de periode waarvoor de afdekking is aangewezen 'zeer effectief' zullen zijn in het bereiken van compensatie van aan de afgedekte positie(s) toe te rekenen veranderingen in reële waarde of kasstromen, en of de daadwerkelijke resultaten van iedere afdekking binnen een bereik van 80% tot 125% vallen. Een kasstroomafdekking van een verwachte transactie vereist dat het zeer waarschijnlijk is dat de transactie zal plaatsvinden en deze transactie een blootstelling oplevert aan de variabiliteit van kasstromen die dusdanig is dat deze uiteindelijk van invloed kan zijn op de gerapporteerde winst of het gerapporteerde verlies.

Wanneer een hedginginstrument of hedgerelatie beëindigd wordt, maar de afgedekte transactie nog altijd verwacht wordt te geschieden, blijft de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies op dat moment opgenomen in het eigen vermogen en vervolgens erkend in overeenstemming met de bovenvermelde principes wanneer de transactie plaatsvindt.

Wanneer de afgedekte transactie niet langer waarschijnlijk is, wordt de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies die opgenomen werd in het eigen vermogen, onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Economische afdekkingen
Hedge accounting wordt niet toegepast op afgeleide instrumenten die in economische zin worden gebruikt als afdekking van in vreemde valuta luidende activa en verplichtingen. Veranderingen in de reële waarde van dergelijke derivaten worden als onderdeel van de wisselkoerswinsten en -verliezen in de winst- en verliesrekening opgenomen.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

ACTIVA IN EIGENDOM
De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). De kostprijs van zelfgeproduceerde vaste activa omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten, de eventuele kosten van ontmanteling en verwijdering van het actief en de herstelkosten van de locatie waar het actief zich bevindt. Wanneer materiële vaste activa bestaan uit onderdelen met een ongelijke gebruiksduur, worden deze als afzonderlijke posten onder de materiële vaste activa opgenomen. De reële waarde van grond en gebouwen uit overname worden bepaald aan de hand van een waarderingsrapport of een concreet bod.

Winsten en verliezen op de verkoop van een materieel vast actief worden vastgesteld aan de hand van een vergelijking van de verkoopopbrengsten met de boekwaarde van de materiële vaste activa en worden netto verantwoord onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten' in de winst- en verliesrekening.

LATERE UITGAVEN
De kostprijs van de vervanging van een deel van een materieel vast actief wordt in de boekwaarde van dat actief opgenomen indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen met betrekking tot het actief aan de Groep zullen toekomen en de kostprijs van het actief betrouwbaar kan worden bepaald. Het vervangen deel van het materieel vast actief zal bijgevolg worden uitgeboekt en het resultaat van de nog resterende boekwaarde wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening. De kosten van

het dagelijks onderhoud van materiële vaste activa worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

AFSCHRIJVINGEN
Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van het materieel vast actief en van de grotere componenten van een actief die afzonderlijk zijn opgenomen. Ze starten wanneer het actief bedrijfsklaar is. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld. De terreinen worden niet afgeschreven. De reële waarde-aanpassingen van gebouwen uit overname worden afgeschreven over de ingeschatte verwachte resterende gebruiksduur.

De geschatte gebruiksduur is de volgende:
- Gebouwen: 30 jaar
- Fotovoltaïsche panelen: 20 jaar
- Inrichting gebouw: 5 – 15 jaar
- Computers: 3 jaar
- Machines en toestellen: 5 – 10 jaar
- Meubilair en voertuigen: 3 – 10 jaar.

LEASEOVEREENKOMSTEN

De Groep huurt verschillende terreinen, gebouwen, wagens, materiaal voor in-theatre sales en projectiemateriaal.

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een lease-overeenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode, in ruil voor een vergoeding. Leaseovereenkomsten worden opgenomen als recht-op-gebruik activa en overeenkomstige lease-verplichtingen op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep.

De huurperiode overwogen in de berekening van de leaseverplichtingen wordt bepaald op basis van de onderliggende huurcontracten, met inachtneming van verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat en het al dan niet uitoefenen van een optie tot vervroegde beëindiging. Bij het beoordelen van de duurtijd, hanteert de Groep als algemeen principe voor de belangrijkste categorie, leaseovereenkomsten voor terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden. Eenzelfde termijn wordt ook gehanteerd in de waarderings- en bijzondere waardeverminderingsmodellen om toekomstige kasstromen te bepalen. Deze termijn wordt ook als redelijk zeker geacht in functie van de levensduur van investeringen, inrichtingen en verbeteringswerken in de geleasede panden.

De Groep gaat de duurtijd van een leaseovereenkomst enkel herzien wanneer er zich, binnen de controle van de Groep, een belangrijke gebeurtenis voordoet of er belangrijke wijzigingen in omstandigheden hebben plaatsgevonden. Significante gebeurtenissen of wijzigingen in omstandigheden binnen de controle van de Groep zijn onder meer significante wijzigingen in de voorwaarden van het contract, het uitoefenen van een optie tot verlenging of beëindiging en significante investeringen in de geleasede panden.

De Groep onderwerpt al haar leaseovereenkomsten aan een uitgebreide analyse waarbij wordt nagegaan of de contracten voldoen aan de leasedefinitie. De Groep heeft daarbij beslist om gebruik te maken van de volgende vrijstellingen:

- Leaseovereenkomsten met een leaseperiode van 12 maanden of minder;
- Leaseovereenkomsten waarvoor het onderliggend actief een beperkte waarde heeft.

De betalingen voor de vrijgestelde leaseovereenkomsten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA
Recht-op-gebruik activa worden gewaardeerd aan kostprijs die het volgende omvat:

- Oorspronkelijke waardering van de leaseverplichting;
- Vooruitbetaalde leasebedragen;
- Initiële directe kosten;
- De ingeschatte kosten voor ontmanteling en herstellingen;
- Over te dragen investeringsbijdragen.

De recht-op-gebruik activa worden lineair afgeschreven, vanaf de ingangsdatum van de overeenkomst, over de leasetermijn waarbij rekening gehouden wordt met verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat. Indien de eigendom van het geleasede actief aan het einde van de leaseperiode aan de Groep overgedragen wordt of indien de kosten van de recht-op-gebruik activa weerspiegelen dat de Groep een aankoopoptie zal uitoefenen, worden de recht-op-gebruik activa afgeschreven over de gebruiksduur van het onderliggend actief. De gebruiksduur wordt op dezelfde manier bepaald als bij andere materiële vaste activa.

Bovendien wordt de recht-op-gebruik activa verlaagd door bijzondere waardeverminderingen indien deze van toepassing zijn, en aangepast voor bepaalde herwaarderingen aan de leaseverplichtingen.

LEASEVERPLICHTINGEN
Leaseverplichtingen worden initieel gewaardeerd aan de contante waarde van de toekomstige leasebetalingen. Enkel de leasecomponent van de betaling wordt opgenomen. De leasebetalingen worden verdisconteerd aan het tarief impliciet in de leaseovereenkomst, of indien deze niet beschikbaar is, aan de gemiddelde rentevoet van de Groep. Daar de Groep gebruik maakt van een algemene financieringspolitiek, is dit de gemiddelde rentevoet van de Groep voor externe financiering, waarbij rekening wordt gehouden met de kredietwaardigheid van de Groep, de moederonderneming, in plaats van iedere individuele dochteronderneming. Kinepolis Financial Services NV fungeert als een in-house bank voor de volledige Groep. Hierdoor is de rentevoet gelijk aan de rentevoet die de Groep zou betalen om een actief te verkrijgen met een vergelijkbare waarde als het met een gebruikrecht overeenstemmend actief, rekening houdende met een vergelijkbare economische omgeving, termijn en zekerheid. De verdisconteringsvoet wordt jaarlijks aangepast en zal worden toegepast op nieuwe leaseovereenkomsten of bij wijzigingen in bestaande leaseovereenkomsten die gewaardeerd dienen te worden tegen een herziene verdisconteringsvoet.

Leasebetalingen opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen omvatten:

- Vaste leasebetalingen;
- Minimum variabele leasebetalingen die gebaseerd zijn op een index of tarief;
- Bedragen die naar verwachting betaalbaar zijn onder een restwaardegarantie;
- De uitoefenprijs van een aankoopoptie die de Groep met redelijke zekerheid zal uitoefenen, leasebetalingen in een optionele verlengingsperiode waarvan de Groep van mening is dat deze met redelijke zekerheid zal uitgeoefend worden, en boetes voor vervroegde beëindiging van een leaseovereenkomst behalve indien de Groep redelijk zeker is om niet vroegtijdig te beëindigen.

Leaseverplichtingen worden geherwaardeerd wanneer er een wijziging is in toekomstige leasebetalingen als gevolg van een wijziging in een index of een tarief, als er een wijziging is in de inschatting van het bedrag dat de Groep verschuldigd zal zijn onder een restwaardegarantie, als de Groep zijn beoordeling of het al dan niet een optie tot aankoop, verlenging of beëindiging zal uitoefenen of indien er een wijziging is aan de verwachte toekomstige lease-betalingen. Wanneer de leaseverplichting wordt geherwaardeerd, wordt een overeenkomstige aanpassing gemaakt aan de boekwaarde van het recht-op-gebruik actief. Indien het recht-op-gebruik actief geen boekwaarde meer heeft, wordt dit bij een daling van de leaseverplichting opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Alle leasebetalingen die vervallen binnen 12 maanden worden als kortlopende verplichtingen opgenomen. Alle leasebetalingen die vervallen na 12 maanden worden opgenomen als langlopende verplichtingen.

Leasebetalingen worden opgesplitst in enerzijds de terug-betaling van de leaseverplichting en anderzijds de financiële intrestkost. In het geconsolideerd kasstroomoverzicht kunnen beide teruggevonden worden onder 'Kasstroom uit financieringsactiviteiten'. De intresten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

COVID-19 GERELATEERDE HUURCONCESSIES
Op 28 mei 2020 heeft de IASB Covid-19 gerelateerde huur-concessies uitgegeven (wijziging in IFRS 16). Deze eerste wijziging biedt een optioneel praktisch hulpmiddel waarmee huurders niet dienen te beoordelen of huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, en aan bepaalde voorwaarden voldoen, huuraanpassingen zijn en dus via de balans dienen verwerkt te worden en, in plaats daarvan, deze huurconcessies te verantwoorden alsof het geen huuraanpassingen zijn en dus via de winst- en verliesrekening verwerkt worden. De Groep maakt vanaf 2020 gebruik van het praktisch hulpmiddel en past deze met terugwerkende kracht toe op alle huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, en die voldoen aan de volgende voorwaarden:

- De wijziging in leasebetalingen resulteert in een herziene vergoeding voor de leaseovereenkomst die in wezen gelijk is aan, of minder is dan, de vergoeding voor de leaseovereenkomst onmiddellijk voorafgaand aan de wijziging;
- De vermindering van de leasebetalingen heeft betrekking op betalingen die oorspronkelijk verschuldigd zijn op of vóór 30 juni 2021;
- Er zijn geen substantieve wijzigingen aangebracht in de andere voorwaarden van de leaseovereenkomst.

Op 31 maart 2021 werd Covid-19 gerelateerde huurconcessies na 30 juni 2021 uitgegeven door de IASB. In deze tweede wijziging werd de toepassingsperiode verlengd met één jaar. Deze wijziging is van toepassing vanaf 1 april 2021, maar een vervroegde toepassing is toegestaan. De Groep heeft van deze vervroegde toepassing gebruikt gemaakt. Door deze tweede wijziging wordt de tweede voorwaarde als volgt aangepast:

- De vermindering van de leasebetalingen heeft betrekking op betalingen die oorspronkelijk verschuldigd zijn op of vóór 30 juni 2022.

Indien de huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, voldoen aan de voorwaarden, worden deze verwerkt alsof het geen huuraanpassingen zijn. De huurconcessies worden dan op dezelfde manier verwerkt als

een negatieve variabele huur en worden bijgevolg opgenomen in de winst- en verliesrekening, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten', onderdeel van 'Bedrijfsresultaat'. De huurconcessies worden erkend in de winst- en verliesrekening in periode waarin de gebeurtenis of voorwaarde, die de betaling veroorzaakt, zich voordoet. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

LEASEOVEREENKOMSTEN ALS LESSOR
De Groep verhuurt haar vastgoedbeleggingen en terreinen en gebouwen in eigendom. De Groep heeft deze leases geclassificeerd als operationele leases.

Voor de leaseovereenkomsten waarbij de Groep optreedt als lessor, dient elk van de leaseovereenkomsten geclassificeerd te worden als een operationele of financiële lease. Een leaseovereenkomst wordt ingedeeld als een financiële lease indien nagenoeg alle aan de eigendom van een onderliggend actief verbonden risico's en voordelen overgedragen worden. Indien dit niet het geval is, wordt de lease opgenomen als een operationele lease.

De Groep verhuurt ook delen van geleasede gebouwen, die door de toepassing van IFRS 16, opgenomen zijn onder Recht-op-gebruik activa (de zogenaamde sublease contracten). Wanneer het gebruiksrecht van deze activa niet volledig wordt doorgegeven aan de onderhuurder (dit is onder andere het geval wanneer de huurperiode van de onderverhuur significant kleiner is dan deze van de hoofdhuur), worden deze onderverhuurcontracten beschouwd als operationele onderverhuurovereenkomsten en worden de huurinkomsten op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de winst- en verliesrekening. De Groep beoordeelt de classificatie van de onderverhuurcontracten met verwijzing naar de recht-op-gebruik activa in plaats van de onderliggende activa, en concludeerde dat alle onderverhuurcontracten geclassificeerd worden als operationele leases.

De opbrengsten uit leaseovereenkomsten, zowel vaste als variabele, worden opgenomen als huuropbrengsten. De variabele huur wordt erkend wanneer de huuropbrengsten hoogstwaarschijnlijk ontvangen zullen worden. Als een overeenkomst zowel lease als niet-lease componenten bevat, past de Groep IFRS 15 toe om de vergoeding in het contract toe te rekenen. We verwijzen naar de desbetreffende waarderingsregels.

VASTGOEDBELEGGINGEN

Een vastgoedbelegging is vastgoed dat wordt aangehouden om huuropbrengsten of een waardestijging of beide te realiseren, maar dat niet is bestemd voor de verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, voor gebruik in de productie of levering van goederen of diensten of voor administratieve doeleinden.

Een vastgoedbelegging wordt opgenomen aan kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingsverliezen. Zodoende zijn de waarderingsregels, uiteengezet onder de hoofding 'Materiële vaste activa', van toepassing.

Huurinkomsten uit vastgoedbeleggingen worden verwerkt zoals hieronder beschreven in de waarderingsregel in verband met de 'Opbrengsten'.

IAS 40 vereist dat onroerende goederen worden overgedragen naar of van vastgoedbeleggingen wanneer er daadwerkelijk een verandering is in het gebruik. Een verandering in de intentie van het management alleen laat de overdacht niet toe.

IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL

GOODWILL
Goodwill die ontstaat ten gevolge van een acquisitie, wordt bepaald als het verschil tussen de reële waarde van de overgedragen vergoeding plus de boekwaarde van enige minderheidsbelangen in de overgenomen onderneming, enerzijds, en de reële waarde van de verworven identificeerbare activa en passiva, anderzijds. Indien dit verschil negatief is, wordt het onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Goodwill wordt gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de bijzondere waardeverminderingen. Voor geassocieerde ondernemingen bevat de boekwaarde van de investering in de onderneming ook de boekwaarde van de goodwill. Goodwill wordt niet afgeschreven. In plaats daarvan wordt jaarlijks getoetst of er sprake is van een bijzondere waardevermindering.

IMMATERIËLE ACTIVA
Immateriële activa verworven door de Groep, worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). Kosten voor intern gegenereerde goodwill en merken worden als kost in de winst- en verliesrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Immateriële activa met een onbeperkte levensduur worden niet afgeschreven, maar worden jaarlijks, of indien er een geldige reden toe is, getoetst op bijzondere waardeverminderingen.

De beoordeling van de onbeperkte gebruiksduur wordt jaarlijks getoetst, waarbij wordt beoordeeld of de onbeperkte gebruiksduur nog gefundeerd is. Zo niet, dan wordt de omzetting van de gebruiksduur van onbeperkt in beperkt op prospectieve wijze verwerkt.

INTERN ONTWIKKELDE IMMATERIËLE ACTIVA
Met ontwikkelingsactiviteiten is een plan of ontwerp voor de productie van nieuwe of wezenlijk verbeterde producten en processen gemoeid. Intern ontwikkelde immateriële activa worden in de balans opgenomen wanneer de ontwikkelingskosten betrouwbaar kunnen worden bepaald, het product of proces technisch en commercieel haalbaar is, de toekomstige economische voordelen waarschijnlijk zijn en de Groep van plan is en over voldoende middelen beschikt om de ontwikkeling te voltooien en het actief te gebruiken of te verkopen. De kost van intern ontwikkelde immateriële activa bevat alle kosten die direct toewijsbaar zijn aan het actief, voornamelijk directe loonkosten.

De overige ontwikkelingskosten en uitgaven voor onderzoeksactiviteiten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

LATERE UITGAVEN
Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer ze de toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Alle andere uitgaven worden beschouwd als kosten die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen wanneer zij zich voordoen.

AFSCHRIJVINGEN
Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van de immateriële activa. Immateriële activa worden afgeschreven vanaf de datum dat ze gebruiksklaar zijn. De geschatte gebruiksduur is 3 tot 15 jaar. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld.

VOORRADEN

De voorraden zijn gewaardeerd aan de kostprijs of aan netto realiseerbare waarde indien deze lager is. De netto realiseerbare waarde is gelijk aan de geschatte normale verkoopprijs, verminderd met de geschatte afwerkingskosten en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

De kostprijs van de voorraden omvat de kosten die werden gedaan om de voorraden te verwerven en om hen te brengen tot hun huidige locatie en in de conditie waarin ze zich bevinden. Voorraden worden gewaardeerd volgens de laatste aankoopprijs.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

De boekwaarden van de niet-financiële activa van de Groep, met uitzondering van de voorraden en uitgestelde belastingvorderingen, worden op elke balansdatum beoordeeld om na te gaan of er een indicatie tot bijzondere waardevermindering bestaat. Indien een dergelijke indicatie bestaat, wordt de realiseerbare waarde van het actief geraamd. Voor goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur of die nog niet voor gebruik beschikbaar zijn, wordt de realiseerbare waarde ieder jaar op dezelfde datum geschat. Een bijzondere waardevermindering wordt geboekt wanneer de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde.

De realiseerbare waarde is de hoogste van de gebruikswaarde of de reële waarde minus verkoopkosten. Bij het bepalen van de gebruikswaarde wordt de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen berekend met behulp van een vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen, die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief of de kasstroomgenererende eenheid weergeeft. Voor een actief dat op zichzelf geen omvangrijke kasinstromen genereert, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom-genererende eenheid waartoe het actief behoort. De in een bedrijfscombinatie verworven goodwill wordt toegerekend aan groepen kasstroomgenererende eenheden die naar verwachting zullen profiteren van de synergievoordelen van de combinatie.

Bijzondere waardeverminderingsverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Bijzondere waardeverminderingsverliezen opgenomen met betrekking tot kasstroomgenererende eenheden worden eerst in mindering gebracht op de boekwaarde van, eventueel, aan kasstroomgenererende eenheden (of groepen van eenheden) toegerekende goodwill en vervolgens naar rato in mindering gebracht op de boekwaarde van de overige activa van de eenheid (of groep van eenheden), met uitzondering van financiële activa.

Een bijzonder waardeverminderingsverlies wordt terug-genomen indien de terugname objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die zich heeft voor-gedaan nadat dit bijzonder waardeverminderingsverlies werd genomen. Een eerder geboekte bijzondere waarde-vermindering wordt teruggenomen, als er een wijziging is opgetreden in de ramingen gebruikt ter bepaling van de realiseerbare waarde, doch niet voor een hoger bedrag dan de netto-boekwaarde die zou zijn bepaald, als er de vorige jaren geen bijzondere waardevermindering werd geboekt. Een bijzondere waardevermindering met betrekking tot goodwill wordt niet teruggenomen.

VASTE ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

Vaste activa (of groepen activa en verplichtingen die worden afgestoten) waarvan de boekwaarde naar verwachting hoofdzakelijk via een verkooptransactie zal worden gerealiseerd en niet door het voortgezette gebruik ervan, worden aangemerkt als 'voor verkoop aangehouden'. Direct voorafgaand aan deze classificatie worden de activa (of de componenten van een groep activa die wordt afgestoten) geherwaardeerd in overeenstemming met de grondslagen voor de financiële verslaggeving van de Groep. Hierna worden de activa (of een groep af te stoten activa) gewaardeerd op basis van de boekwaarde, of, indien deze lager is, de reële waarde (minus verkoopkosten). Vaste activa worden niet meer afgeschreven zodra ze geklasseerd staan als aangehouden voor verkoop. Een bijzonder waardeverminderingsverlies op een groep af te stoten activa wordt in eerste instantie toegerekend aan goodwill en vervolgens naar rato aan de resterende activa en verplichtingen, met dien verstande dat geen bijzonder waardeverminderingsverlies wordt toegerekend aan voorraden, financiële activa, uitgestelde belastingvorderingen en activa die voortvloeien uit personeelsbeloningen, die verder in overeenstemming met de grondslagen van de Groep gewaardeerd zullen worden. Bijzondere waardeverminderingsverliezen die voortvloeien uit de initiële classificatie en winsten of verliezen uit herwaardering na eerste opname worden in de winst- en verliesrekening opgenomen.

PERSONEELSBELONINGEN

KORTETERMIJNPERSONEELSBELONINGEN

Kortetermijnpersoneelsbeloningen omvatten lonen, salarissen en sociale zekerheidsbijdragen, vakantiegeld, doorbetaling van loon bij ziekte, bonussen en verloningen in natura. Deze worden als kost geboekt wanneer de daarmee verband houdende diensten worden verricht. Een deel van het personeel van de Groep komt in aanmerking voor een bonus, op basis van individuele prestaties en financiële doelstellingen. Het bedrag van de bonus dat ten laste wordt genomen, is gebaseerd op een schatting op balansdatum.

PERSONEELSBELONINGEN NA UITDIENSTTREDING

Personeelsbeloningen na uitdiensttreding bevatten de pensioenplannen. De Groep voorziet in vergoedingen na uitdiensttreding voor een deel van haar werknemers onder de vorm van 'toegezegde-bijdrageregelingen'.

ANDERE LANGETERMIJNPERSONEELSBELONINGEN

De Groep heeft een verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen. Deze vergoeding wordt eveneens als een toegezegde-pensioenregeling verwerkt.

TOEGEZEGDE-BIJDRAGEREGELINGEN

Een toegezegde-bijdrageregeling is een regeling inzake vergoedingen na uitdiensttreding waarbij de Groep vaste bijdragen afdraagt aan een aparte instelling en geen in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft om verdere bijdragen te betalen. Verplichtingen in verband met bijdragen aan pensioenregelingen op basis van toegezegde bijdragen worden als personeelskost in de winst- en verliesrekening opgenomen gedurende de periode waarin de werknemers de gerelateerde prestaties verrichten.

Werkgevers zijn in België verplicht om een minimum-rentabiliteit te garanderen voor toegezegde-bijdrage-regelingen over de duur van de loopbaan (art 24 van de wet van 28 April 2003 – WAP). In de mate dat de wettelijke rentabiliteitsgarantie voldoende afgedekt is door de verzekeringsmaatschappij heeft de Groep geen verdere betalingsverplichting aan de verzekeringsmaatschappij of werknemer buiten de pensioenbijdragen die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen in het jaar waarin ze verschuldigd zijn. Als gevolg van deze gegarandeerde minimumrentabiliteit, worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling.

De verplichting die op de balans wordt opgenomen voor deze toegezegde-pensioenregelingen is de actuele waarde van de toekomstige uitkeringsverplichtingen die werknemers hebben opgebouwd in het boekjaar en voorgaande jaren minus de reële waarde van de fondsbeleggingen. De verplichting wordt periodiek berekend door een onafhankelijke actuaris met behulp van de 'projected unit credit'-methode. De reële waarde van de fondsbeleggingen wordt bepaald als de mathematische reserves die binnen de verzekerde plannen worden opgebouwd.

Herwaarderingen van de netto-verplichting uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen, die bestaat uit actuariële winsten en verliezen, het rendement op fondsbeleggingen (exclusief rente) en het effect van het actiefplafond (indien aanwezig, exclusief rente), worden direct verwerkt in niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep bepaalt de netto-verplichting (het netto-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen voor het boekjaar met behulp van de disconteringsvoet die is gehanteerd voor de waardering van de netto-verplichting (het netto-actief) aan het begin van het boekjaar, rekening houdend met eventuele wijzigingen in de netto-verplichting (het netto-actief) gedurende het boekjaar als gevolg van bijdragen en uitkeringen. Netto-rentelasten en overige lasten met betrekking tot toegezegde-pensioenregelingen worden verwerkt in de winst- of verliesrekening.

Wanneer de pensioenaanspraken uit hoofde van een regeling worden gewijzigd of wanneer een regeling wordt ingeperkt, wordt de daaruit voortvloeiende wijziging in aanspraken met betrekking tot verstreken diensttijd of de winst of het verlies op die inperking direct verwerkt in de winst of het verlies. De Groep verantwoordt winsten of verliezen op de afwikkeling van een toegezegde-pensioen-regeling op het moment dat de afwikkeling plaatsvindt.

VERLONING IN AANDELEN EN AANVERWANTE VOORDELEN
Het optieplan laat aan werknemers van de Groep toe om aandelen van de Onderneming te verwerven. De uitoefenprijs van de optie is gelijk aan het gemiddelde van de slotkoers van de onderliggende aandelen gedurende dertig dagen voorafgaand aan de datum van het aanbod. Er worden geen compensatiekosten of verplichtingen geboekt.

Transacties in aandelen met personeelsleden worden over de vestingperiode ten laste van de winst- en verliesrekening genomen, op basis van de reële waarde op datum van aanbod, tegenover een overeenkomstige verhoging van het eigen vermogen. De reële waarde wordt berekend op basis van een optieprijsbepalingsmodel. Het als last opgenomen bedrag wordt bepaald op basis van het aantal toekenningen waarbij naar verwachting zal worden voldaan aan de betreffende dienstverleningsvoorwaarden.

Ter indekking van haar verplichtingen in het kader van de toekenning van opties aan haar bestuurders en directieleden koopt de Groep eigen aandelen in die op dat moment specifiek aan opties worden toegewezen. Dit kan door middel van meerdere inkopen gebeuren. Deze eigen aandelen worden op transactiedatum opgenomen aan het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten ten laste van het eigen vermogen. Bij uitoefening van de opties worden de eigen aandelen uitgeboekt op basis van het FIFO-principe. Het verschil tussen de uitoefenprijs van de opties en de gemiddelde prijs van de betreffende eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen verwerkt.

ONTSLAGVERGOEDINGEN
Ontslagvergoedingen worden opgenomen als last als de Groep het aanbod van die vergoeding niet langer kan intrekken of, indien dit eerder is, als de Groep de lasten van de reorganisatie opneemt. Als ontslagvergoedingen meer dan twaalf maanden na afloop van de verslagdatum betaalbaar zijn, dan worden deze verdisconteerd tot hun contante waarde.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt in de balans opgenomen wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis van het verleden en als het waarschijnlijk is dat de afwikkeling van deze verplichting resulteert in een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen. Indien het effect materieel is, worden voorzieningen bepaald door het verdisconteren van de toekomstige verwachte kasstromen aan een verdisconteringsvoet vóór belastingen die zowel rekening houdt met de huidige marktbeoordelingen van de tijdswaarde van het geld en, waar van toepassing, de risico's die inherent zijn aan de verplichting.

HERSTRUCTURERING
Een voorziening voor herstructurering wordt aangelegd wanneer de Groep een gedetailleerd en geformaliseerd herstructureringsplan heeft goedgekeurd, en wanneer de herstructurering ófwel werd aangevat ófwel publiek werd bekendgemaakt. Voor toekomstige exploitatiekosten worden geen voorzieningen opgenomen.

HERSTEL TERREINEN
In overeenstemming met de contractuele verplichtingen van de Groep wordt er een provisie voor herstel terreinen aangelegd wanneer de Groep de verplichting heeft om de terreinen in oorspronkelijke staat te herstellen.

VERLIESLATENDE CONTRACTEN
Een voorziening voor verlieslatende contracten wordt aangelegd wanneer de economische voordelen die naar verwachting uit het contract worden ontvangen lager liggen dan de onvermijdelijke kosten die nodig zijn om de verplichtingen uit hoofde van het contract na te komen. Voordat een voorziening wordt getroffen, verwerkt de Groep eerst een eventueel bijzonder waardeverminderingsverlies op de activa die gerelateerd zijn aan het contract.

OPBRENGSTEN

VERKOOP VAN GOEDEREN EN LEVERING VAN DIENSTEN
De Groep past het 5-stappen model toe om opbrengsten op te nemen in de winst- en verliesrekening. De Groep zal bij de verkoop van goederen of diensten de opbrengsten opnemen ter hoogte van het bedrag waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor die goederen of diensten. Om dit principe toe te passen moet de Groep de volgende stappen doorlopen:

1. Identificeren van het contract met een klant;
2. Identificeren van prestatieverplichtingen in het contract;
3. Vaststellen van de transactieprijs;
4. Alloceren van de transactieprijs aan de prestatieverplichtingen in het contract; en
5. Erkennen van opbrengsten op het moment dat de Onderneming een prestatieverplichting vervult.

Meer specifiek zal de Groep de volgende principes en opnameregels hanteren bij de verkoop van goederen en levering van diensten:

- Box Office vloeit voort uit de verkoop van bioscooptickets (en 3D brillen). Box Office verkopen worden als opbrengsten erkend op de dag van de vertoning van de film waarop de omzet betrekking heeft;
- In-theatre Sales (ITS) omvat alle inkomsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising in de bioscoopcomplexen. In-theatre verkopen worden erkend als opbrengsten bij afrekening aan de kassa;
- Opbrengsten uit de voorverkoop van tickets of andere vooruitbetaalde geschenkcheques worden opgenomen onder de kortetermijnschulden en in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer een tickethouder deze aanbiedt;
- Niet-uitgeoefende geschenkcheques ('breakage fees') worden opgenomen in de opbrengsten rekening houdend met de verwachte non-redemptie, en uiterlijk op vervaldatum van de geschenkcheques;
- Omzet die voortvloeit uit ruildeals wordt opgenomen in de opbrengsten op het moment dat de prestaties geleverd worden;
- Evenementen (business-to-business) worden in opbrengst genomen op het ogenblik dat het evenement plaatsvindt. Indien het evenement over een langere periode loopt, worden de opbrengsten op lineaire basis, gespreid over de volledige periode, in de winst- en verliesrekening opgenomen;
- Omzet die voortvloeit uit schermreclame wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening gespreid over de periode (aantal filmdagen per maand) waarin de reclame vertoond wordt;
- Omzet die voortvloeit uit acties (business-to-consumer) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer de actie plaatsvindt;
- De theatrical opbrengsten uit filmdistributie worden erkend over de looptijd van de film op basis van het aantal bezoekers. De opbrengsten uit after theatrical rights worden in de eerste periode erkend op basis van gebruik en in de volgende periode op basis van een vaste prijs die éénmalig in opbrengsten wordt genomen op het moment dat de rechten zijn overgedragen. Overwegende dat de Groep niet optreedt als een agent betreffende de opbrengsten uit de theatrical en after theatrical rights, worden deze opbrengsten niet gecompenseerd met de gerelateerde kosten.

Leverancierskortingen (PET-interventie, volumekortingen, samenwerkingskosten en media- of marketing-ondersteuning) worden in mindering gebracht van de kostprijs van de verkopen of van marketingkosten.

HUUROPBRENGSTEN

Huuropbrengsten, zowel vaste als variabele huuropbrengsten, worden gespreid over de huurperiode, in de winst- en verliesrekening opgenomen. Dit met uitzondering van huurconcessies, gerelateerd aan Covid-19, op in het verleden reeds gefactureerde bedragen, die rechtstreeks in de winst- en verliesrekening worden verwerkt. Toegekende huur-voordelen worden als een integraal deel beschouwd van de huuropbrengsten.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies worden bij eerste opname gewaardeerd tegen reële waarde wanneer er een redelijke zekerheid bestaat dat ze zullen ontvangen worden en dat de Groep zal voldoen aan de voorwaarden die eraan verbonden zijn. De Groep maakt een onderscheid tussen subsidies ontvangen van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC), kapitaalsubsidies en overige subsidies.

Subsidies ontvangen van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée

De Groep ontvangt in Frankrijk subsidies van het CNC voor cinemagerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets. De subsidies worden op het passief van de balans gepresenteerd als over te dragen opbrengsten en in de winst- en verliesrekening opgenomen, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten', over de gebruiksduur van de betreffende activa. De verdiscontering van vorderingen met betrekking tot de subsidies worden opgenomen onder de rubriek financiële opbrengsten.

Kapitaalsubsidies

In Spanje ontvangt de Groep kapitaalsubsidies van de overheid voor de financiering van investeringsprojecten voor innovatie, digitalisatie en audiovisuele technieken, gefinancierd door de Europese Unie (de zogenaamde 'Next Generation EU). De subsidies worden op het passief van de balans gepresenteerd als over te dragen opbrengsten en in de winst- en verliesrekening opgenomen, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten', over de gebruiksduur van de betreffende activa.

Overige subsidies

Overige subsidies hebben enerzijds betrekking op subsidies verkregen als compensatie voor specifieke gemaakte kosten en anderzijds betrekking op algemene steunmaatregelen van de overheid en het CNC. Subsidies verkregen als compensatie voor direct toewijsbaar gemaakte kosten worden rechtstreeks in de winst- en verliesrekening verwerkt, in mindering van de betrokken kosten. Algemene steunmaatregelen ontvangen van de overheid worden eveneens in de winst- en verliesrekening opgenomen, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

De financiële opbrengsten omvatten ontvangen intrest op beleggingen, dividenden, wisselkoerswinsten, de ver-discontering van vorderingen met betrekking tot overheids-subsidies en de winsten op hedginginstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Intrestopbrengsten worden in de winst- en verliesrekening verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode. Inkomsten uit dividenden worden in de winst- en verlies-rekening opgenomen op de dag dat het dividend wordt toegekend.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

KOSTEN

KOSTEN VERBONDEN AAN LEASEOVEREENKOMSTEN
Voor leaseovereenkomsten die voldoen aan de voorwaarden van IFRS 16 wordt een afschrijvingskost gelinkt aan de recht-op-gebruik activa en een intrestkost gelinkt aan de leaseverplichting erkend. Deze worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

Leaseovereenkomsten die vrijgesteld zijn onder IFRS 16 worden via een lineaire methode in de winst- en verliesrekening opgenomen.

FINANCIËLE KOSTEN
De financiële kosten omvatten te betalen intresten op leningen, intrestkosten op de leaseverplichtingen, wisselkoersverliezen, de invloed van de verdiscontering van voorzieningen op lange termijn, en verliezen op hedging-instrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Rentelasten worden verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode.

Financieringskosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving of de bouw van in aanmerking komende activa worden geactiveerd als onderdeel van de kostprijs van dat actief.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

WINSTBELASTINGEN

Winstbelastingen op het resultaat van het boekjaar omvatten actuele en uitgestelde belastingen. De winst-belastingen worden geboekt in de winst- en verliesrekening tenzij ze betrekking hebben op een bedrijfscombinatie of op elementen die onmiddellijk in het eigen vermogen worden geboekt. In dat geval worden de winstbelastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen of goodwill genomen.

De actuele winstbelastingen omvatten de verwachte belastingschuld op het belastbaar inkomen van het jaar, berekend volgens de belastingtarieven die zijn vastgesteld op verslagdatum dan wel waartoe materieel al op de verslagdatum is besloten, evenals de aanpassingen aan de winstbelastingen die verschuldigd zijn over de voorgaande boekjaren. Het bedrag van de actuele winstbelastingen wordt bepaald op basis van de beste schatting van de belastingbaat of -last, waarbij rekening wordt gehouden met eventuele onzekerheid met betrekking tot winstbelastingen.

Bijkomende inkomstenbelastingen die voortvloeien uit het toekennen van dividenden worden opgenomen op hetzelfde tijdstip als de verplichting tot uitkering van het betreffende dividend.

Uitgestelde belastingen worden geboekt op basis van de balansmethode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en boekwaarde voor financiële rapporteringsdoeleinden en dit zowel voor activa als passiva. Voor volgende tijdelijke verschillen worden geen uitgestelde belastingen geboekt:

- Initiële opname van activa en passiva in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed hebben op boekhoudkundige of belastbare winsten;
- Verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen in de mate dat een tegenboeking in de nabije toekomst onwaarschijnlijk is;
- Belastbare tijdelijke verschillen die ontstaan bij de eerste opname van goodwill.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachtingen met betrekking tot de realisatie van de boekwaarde van de activa en verplichtingen, waarbij gebruik wordt gemaakt van de van kracht zijnde belastingtarieven of van de belastingtarieven waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op balansdatum.

Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen in de balans indien het voldoende zeker is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden verminderd wanneer het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

De uitgestelde en actuele belastingvorderingen en -verplichtingen worden gecompenseerd per fiscale jurisdictie voor zover er een de jure afdwingbaar recht is om de opgenomen bedragen te salderen en er een voornemen is om de verplichting op netto-basis af te wikkelen of om de vordering te realiseren op hetzelfde moment dat de verplichting wordt afgewikkeld.

GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Een operationeel segment is een goed afgelijnd onderdeel van de Groep dat bedrijfsactiviteiten uitvoert die kunnen resulteren in opbrengsten en kosten, waaronder opbrengsten en kosten in verband met transacties met de andere onderdelen van de Groep. De Groep is geografisch georganiseerd. De verschillende landen vormen de operationele segmenten, conform de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

BEËINDIGING VAN BEDRIJFSACTIVITEITEN

Een beëindigde bedrijfsactiviteit is een component van de Groep dat een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied vertegenwoordigt, dat deel uitmaakt van een enkel coördinatieplan om een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied af te stoten, of dat een dochteronderneming betreft die uitsluitend is overgenomen met de bedoeling te worden doorverkocht.

Classificatie als beëindigde bedrijfsactiviteit geschiedt bij afstoting of, indien dit eerder is, wanneer de bedrijfsactiviteit voldoet aan de criteria voor classificatie als aangehouden voor verkoop. Wanneer een activiteit wordt aangemerkt als een beëindigde bedrijfsactiviteit, worden de vergelijkende cijfers in de winst- en verliesrekening herzien alsof de activiteit vanaf het begin van de vergelijkingsperiode is beëindigd.

NIEUWE EN / OF WIJZIGINGEN IN STANDAARDEN EN INTERPRETATIES DIE NOG NIET WERDEN TOEGEPAST DOOR DE GROEP

Een aantal nieuwe standaarden, wijzigingen van standaarden en interpretaties zijn nog niet van kracht voor boekjaren eindigend op 31 december 2022 en werden niet toegepast bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening.

De wijzigingen zullen naar verwachting geen belangrijke invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Wijzigingen in IAS 1 Presentatie van de jaarrekening en IFRS-praktijkverklaring 2: informatieverschaffing over grondslagen voor financiële verslaggeving, uitgegeven op 12 februari 2021, omvatten kleine wijzigingen om de toelichtingen met betrekking tot de grondslagen voor financiële verslaggeving te verbeteren, zodat ze nuttigere informatie verschaffen aan beleggers en andere primaire gebruikers van de jaarrekening. De wijzigingen aan IAS 1 verplichten ondernemingen om hun *materiële* grondslagen voor financiële verslaggeving openbaar te maken in plaats van hun *belangrijke* grondslagen.

De wijzigingen in IFRS-praktijkverklaring 2 voorzien in richtlijnen voor de toepassing van het materialiteitsconcept op de toelichtingen bij de jaarrekening. De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2023, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IAS 8 Grondslagen voor financiële verslaggeving, wijzigingen in schattingen en fouten: definitie van schattingen, uitgegeven op 12 februari 2021, verduidelijken hoe ondernemingen wijzigingen in grondslagen voor financiële verslaggeving moeten onderscheiden van wijzigingen in schattingen. Het onderscheid is belangrijk omdat wijzigingen in schattingen alleen prospectief worden toegepast op toekomstige transacties en andere toekomstige gebeurtenissen, terwijl wijzigingen in grondslagen voor financiële verslaggeving doorgaans ook retroactief toegepast worden op transacties in het verleden en andere gebeurtenissen in het verleden. De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2023, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IAS 12 Winstbelastingen: uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele transactie, uitgegeven op 7 mei 2021, verduidelijken hoe ondernemingen uitgestelde belastingen op transacties zoals leaseovereenkomsten en ontmantelingsverplichtingen moeten verwerken. IAS 12 Winstbelastingen specificeert hoe een onderneming winstbelastingen, inclusief uitgestelde belastingen, verwerkt. Onder bepaalde voorwaarden zijn ondernemingen vrijgesteld van het opnemen van uitgestelde belastingen wanneer zij voor het eerst activa of passiva opnemen. Voorheen was er enige onzekerheid over de vraag of deze vrijstelling van toepassing was op transacties zoals leaseovereenkomsten en ontmantelingsverplichtingen, transacties waarvoor ondernemingen zowel een actief als een passiva opnemen. De wijzigingen verduidelijken dat de vrijstelling niet van toepassing is en dat ondernemingen uitgestelde belastingen op dergelijke transacties moeten opnemen. Het doel van de wijzigingen is om de diversiteit in rapportering van uitgestelde belastingen op lease- en ontmantelingsverplichtingen te verminderen. De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2023, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IAS 1 Presentatie van de jaarrekening: classificatie van schulden als kortlopend of langlopend, uitgegeven op 23 januari 2020, verduidelijkt een criterium in IAS 1 voor het classificeren van een schuld als langlopend: het vereist dat een entiteit het recht heeft de afwikkeling van de verplichting uit te stellen tot tenminste 12 maanden na de verslagperiode.

De wijzigingen:

- Specificeren dat het recht van een entiteit om afwikkeling uit te stellen aan het einde van de verslagperiode moet bestaan;
- Verduidelijken dat de classificatie niet wordt beïnvloed door de intenties of verwachtingen van het management over de vraag of de entiteit haar recht om de afwikkeling uit te stellen zal uitoefenen;
- Verduidelijken hoe leningsvoorwaarden de classificatie beïnvloeden; en
- Omvatten een verduidelijking van de vereisten voor de classificatie van schulden die een entiteit zal of kan afwikkelen door haar eigen eigenvermogens-instrumenten uit te geven.

Op 15 juli 2020 publiceerde de IASB **Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend – uitstel van ingangsdatum (wijziging in IAS 1)**, waarbij de ingangsdatum van bovenstaande wijzigingen met één jaar werd uitgesteld.

Op 31 oktober 2022 publiceerde de IASB **Langlopende schulden met Convenanten**, die IAS 1 verder wijzigt en specificeert dat convenanten (d.w.z. voorwaarden gespecificeerd in een leningsovereenkomst) waaraan na de verslagperiode moet worden voldaan, geen invloed hebben op de classificatie van een schuld als kortlopend of langlopend op het einde van de verslagperiode.

In plaats daarvan is een entiteit verplicht om informatie over deze convenanten op te nemen in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening. Alle wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2024, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IFRS 16 Leaseovereenkomsten: leaseverplichting in een 'sale-and-leaseback transactie', uitgegeven op 22 september 2022, introduceren een nieuw model dat van invloed zal zijn op de manier waarop een verkoper-huurder variabele leasebetalingen verwerkt in een 'sale-and-leaseback-transactie'.

Volgens dit nieuwe model zal een verkoper-huurder:

- Geschatte variabele leasebetalingen opnemen bij de initiële waardering van een leaseverplichting in een 'sale-and-leaseback-transactie'; en
- Vervolgens de algemene regels toepassen voor de latere verwerking van de leaseverplichting, zodat er geen winst of verlies wordt geboekt met betrekking tot het gebruiksrecht dat het behoudt.

Deze wijzigingen zullen de verwerking van andere leases niet wijzigen. De wijzigingen zijn met terugwerkende kracht van toepassing op boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2024, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

Kinepolis Fenouillet (FR)

2. Gesegmenteerde informatie

Gesegmenteerde informatie wordt verstrekt over de geografische segmenten van de Groep. De geografische segmenten geven de landen weer waarin de Groep actief is. De prijzen voor transacties tussen segmenten worden op een zakelijke, objectieve grondslag bepaald. De gesegmenteerde informatie werd opgesteld in overeenstemming met IFRS.

De resultaten, activa en verplichtingen van een segment omvatten posten die rechtstreeks, dan wel op basis van redelijkheid, aan het segment kunnen worden toegerekend.

De financiële opbrengsten en kosten en winstbelastingen en hun betreffende activa en passiva (uitgezonderd Lease-verplichtingen) worden door de CEO en CFO van de Groep niet per segment opgevolgd.

De investeringsuitgaven van een segment betreffen het totaal van de in de verslagperiode gemaakte kosten voor de verwerving van activa van het segment die naar verwachting langer dan één verslagperiode in gebruik zullen zijn.

GEOGRAFISCHE SEGMENTEN

De activiteiten van de Groep worden bestuurd en opgevolgd op landbasis. De belangrijkste geografische markten zijn België, Frankrijk, Canada, Spanje, Nederland, Verenigde Staten en Luxemburg. De activiteiten van Polen en Zwitserland worden samen opgenomen in het 'Andere' geografische segment, in overeenstemming met de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

Bij de presentatie van de informatie op basis van de geografische segmenten wordt voor de opbrengst van het segment uitgegaan van de geografische locatie van de afnemers. Voor de activa van de segmenten wordt uitgegaan van de geografische locatie van de activa.

Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2022

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €										2022
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	153 868	67 915	122 777	41 378	57 859	49 305	14 961	3 493		511 556
Intersegmentopbrengsten	-11 588	-59								-11 647
Opbrengsten	142 280	67 856	122 777	41 378	57 859	49 305	14 961	3 493		499 908
Kostprijs van de verkopen	-91 180	-48 777	-109 808	-35 351	-44 524	-43 015	-9 816	-3 003		-385 473
Bruto-resultaat	**51 100**	**19 079**	**12 969**	**6 027**	**13 335**	**6 290**	**5 145**	**491**		**114 436**
Verkoop- en marketingkosten	-9 873	-2 516	-5 814	-1 956	-1 553	-760	-915	-98		-23 486
Administratiekosten	-15 618	-1 899	-6 013	-1 006	-1 257	-1 723	-235	-359		-28 109
Overige bedrijfsopbrengsten	69	922	2 539	1 025	957	59	53			5 624
Overige bedrijfskosten	-13	-22	-65	-10	-362		-14			-485
Segmentresultaat	**25 665**	**15 565**	**3 615**	**4 080**	**11 121**	**3 866**	**4 034**	**33**		**67 980**
Financiële opbrengsten									851	851
Financiële kosten									-31 138	-31 138
Resultaat voor belastingen										**37 694**
Winstbelastingen									-10 159	-10 159
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR										**27 535**

BALANS – ACTIVA

IN '000 €										2022
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	5 302	911	2 839	264	124	1 941	28			11 408
Goodwill	6 586	13 708	34 396	22 015	34 057	51 762	5 844	6 502		174 870
Materiële vaste activa	55 503	85 556	75 496	46 179	125 763	76 048	10 395	7 571		482 512
Recht-op-gebruik activa	6 276	24 979	191 308	39 653	19 470	47 389	4 387			333 462
Vastgoedbeleggingen			691	6 721				8 466		15 878
Uitgestelde belastingvorderingen									21 142	21 142
Langlopende belastingvorderingen									1 653	1 653
Afgeleide financiële instrumenten									349	349
Overige vorderingen	2	3 616	231	1 037			11			4 896
Overige financiële activa									27	27
Vaste activa	**73 669**	**128 770**	**304 962**	**115 867**	**179 414**	**177 140**	**20 664**	**22 540**	**23 171**	**1 046 197**
Voorraden	3 333	607	1 502	577	943	555	131	39		7 688
Handels- en overige vorderingen	17 863	8 577	5 204	2 420	3 636	1 776	1 478	94		41 050
Actuele belastingvorderingen									6 810	6 810
Geldmiddelen en kasequivalenten									67 751	67 751
Vlottende activa	**21 197**	**9 185**	**6 706**	**2 998**	**4 579**	**2 331**	**1 609**	**133**	**74 561**	**123 299**
SEGMENT ACTIVA	**94 866**	**137 955**	**311 667**	**118 865**	**183 993**	**179 471**	**22 273**	**22 673**	**97 733**	**1 169 496**

BALANS – PASSIVA

IN '000 €										2022
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremie									20 106	20 106
Geconsolideerde reserves									130 009	130 009
Reserve voor omrekeningsverschillen									7 603	7 603
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de Vennootschap									157 719	157 719
Minderheidsbelangen									-91	-91
Totaal eigen vermogen									**157 628**	**157 628**
Financieringsverplichtingen									463 193	463 193
Leaseverplichtingen	4 121	23 938	199 514	37 512	18 825	47 352	4 112			335 375
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	28	763								791
Voorzieningen	1 679	223	192							2 093
Uitgestelde belastingverplichtingen									11 133	11 133
Overige schulden	111	4 402	3	465	63					5 044
Langlopende verplichtingen	**5 938**	**29 327**	**199 709**	**37 977**	**18 888**	**47 352**	**4 112**		**474 326**	**817 629**
Financieringsverplichtingen									28 378	28 378
Leaseverplichtingen	2 087	2 339	18 387	3 671	4 299	3 698	515			34 996
Handels- en overige schulden	52 856	21 801	23 163	9 012	10 573	6 434	3 224	669		127 732
Voorzieningen	47				126					173
Actuele belastingverplichtingen									2 960	2 960
Kortlopende verplichtingen	**54 990**	**24 141**	**41 551**	**12 682**	**14 998**	**10 132**	**3 738**	**669**	**31 338**	**194 239**
SEGMENT PASSIVA	**60 928**	**53 467**	**241 260**	**50 660**	**33 886**	**57 483**	**7 851**	**669**	**663 291**	**1 169 496**

INVESTERINGEN

IN '000 €										2022
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	**5 629**	**7 436**	**5 736**	**2 876**	**1 679**	**3 737**	**603**	**60**		**27 756**

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €										2022
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	11 552	10 101	29 493	7 700	10 662	10 397	1 686	680		82 269
Overige	-145									-145
TOTAAL	**11 407**	**10 101**	**29 493**	**7 700**	**10 662**	**10 397**	**1 686**	**680**		**82 124**

Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2021

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €										2021
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	84 344	38 699	52 835	26 253	32 366	28 773	8 555	2 557		274 382
Intersegmentopbrengsten	-7 959	-31						1		-7 989
Opbrengsten	76 385	38 668	52 835	26 253	32 366	28 773	8 555	2 558		266 393
Kostprijs van de verkopen	-60 885	-34 002	-67 103	-25 767	-31 870	-31 510	-6 910	-1 976		-260 023
Bruto-resultaat	**15 500**	**4 666**	**-14 268**	**486**	**496**	**-2 737**	**1 645**	**582**		**6 370**
Verkoop- en marketingkosten	-7 825	-1 467	-1 924	-1 075	-956	-244	-720	-63		-14 274
Administratiekosten	-13 422	-1 143	-3 799	-705	-1 358	-1 478	-182	-283		-22 370
Overige bedrijfsopbrengsten	2 406	7 842	9 206	2 144	2 126		452	309		24 485
Overige bedrijfskosten	-137	-390	-51	-160	-1		-17			-756
Segmentresultaat	**-3 478**	**9 508**	**-10 836**	**690**	**307**	**-4 459**	**1 178**	**545**		**-6 545**
Financiële opbrengsten									851	851
Financiële kosten									-29 213	-29 213
Resultaat voor belastingen										**-34 907**
Winstbelastingen									9 401	9 401
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR										**-25 506**

BALANS – ACTIVA

IN '000 €										2021
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	4 831	921	2 849	266	159	2 059	44			11 129
Goodwill	6 586	11 317	34 499	22 015	34 057	48 678	5 844	6 502		169 498
Materiële vaste activa	59 528	80 953	83 886	47 891	132 816	74 698	11 037	7 278		498 087
Recht-op-gebruik activa	6 892	25 958	212 822	38 488	17 544	46 813	4 803			353 320
Vastgoedbeleggingen			1 778	6 721				8 907		17 406
Uitgestelde belastingvorderingen									23 812	23 812
Overige vorderingen	9	5 130	428	794	-20		11			6 352
Overige financiële activa									27	27
Vaste activa	**77 846**	**124 279**	**336 262**	**116 175**	**184 556**	**172 248**	**21 739**	**22 687**	**23 839**	**1 079 631**
Voorraden	1 895	434	1 018	470	621	391	116	35		4 980
Handels- en overige vorderingen	14 363	6 594	3 686	1 595	5 099	968	1 171	278		33 754
Actuele belastingvorderingen									1 418	1 418
Geldmiddelen en kasequivalenten									75 295	75 295
Vlottende activa	**16 258**	**7 028**	**4 704**	**2 065**	**5 720**	**1 359**	**1 287**	**313**	**76 713**	**115 447**
SEGMENT ACTIVA	**94 104**	**131 307**	**340 966**	**118 240**	**190 276**	**173 607**	**23 026**	**23 000**	**100 552**	**1 195 078**

BALANS – PASSIVA

IN '000 €										2021
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremie									20 106	20 106
Geconsolideerde reserves									100 676	100 676
Reserve voor omrekeningsverschillen									-54	-54
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de Vennootschap									120 728	120 728
Minderheidsbelangen									-79	-79
Totaal eigen vermogen									**120 649**	**120 649**
Financieringsverplichtingen									478 494	478 494
Leaseverplichtingen	4 603	24 568	219 635	36 224	18 697	46 085	4 459			354 271
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	764	727								1 491
Voorzieningen	1 484	153	304							1 941
Uitgestelde belastingverplichtingen									12 158	12 158
Afgeleide financiële instrumenten									28	28
Overige schulden	111	5 110	3	117	55					5 396
Langlopende verplichtingen	**6 962**	**30 558**	**219 942**	**36 341**	**18 752**	**46 085**	**4 459**		**490 680**	**853 779**
Bankoverschrijdingen									12	12
Financieringsverplichtingen									71 557	71 557
Leaseverplichtingen	2 204	2 347	19 640	3 717	4 341	3 540	507			36 296
Handels- en overige schulden	44 156	19 856	21 592	7 694	7 616	7 185	2 897	547		111 543
Voorzieningen					358					358
Actuele belastingverplichtingen									884	884
Kortlopende verplichtingen	**46 360**	**22 203**	**41 232**	**11 411**	**12 315**	**10 725**	**3 404**	**547**	**72 453**	**220 650**
SEGMENT PASSIVA	**53 322**	**52 761**	**261 174**	**47 752**	**31 067**	**56 810**	**7 863**	**547**	**683 782**	**1 195 078**

INVESTERINGEN

IN '000 €										2021
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	**2 505**	**8 301**	**1 969**	**260**	**2 832**	**340**	**836**	**12**		**17 055**

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €										2021
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	12 119	9 697	27 365	7 219	11 456	9 190	1 664	502		79 212
Overige	293									293
TOTAAL	**12 412**	**9 697**	**27 365**	**7 219**	**11 456**	**9 190**	**1 664**	**502**		**79 505**

3. Opbrengsten

In onderstaande tabel ziet u een opsplitsing van de opbrengsten per activiteit, product of dienst die de Groep aanbiedt:

IN '000 €	2021	**2022**
Box Office	142 882	260 884
In-theatre Sales	81 965	155 202
Business-to-Business	24 010	60 210
Brightfish	6 354	7 388
Filmdistributie	2 094	4 764
Technische afdeling	53	48
TOTAAL IFRS 15	**257 358**	**488 496**
Vastgoed	9 035	11 412
TOTAAL	**266 393**	**499 908**

De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) stegen met 82,6% tot € 260,9 miljoen. De BO-opbrengsten per bezoeker stegen met 7,0%. Deze stijging was merkbaar in nagenoeg alle landen, onder meer dankzij het succes van premium bioscoopervaringen en inflatiecompenserende prijsverhogingen.

De opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales, ITS) stegen met 89,4% tot € 155,2 miljoen. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen met 13,0% (exclusief home delivery opbrengsten), dankzij een stijging van de ITS-opbrengsten per bezoeker in nagenoeg alle landen.

De B2B-opbrengsten stegen met 150,8%, zowel voor wat betreft inkomsten uit events als inkomsten uit scherm-reclame. In de tweede jaarhelft kenden de B2B-activiteiten een stevig herstel dankzij een hernieuwde waardering voor fysieke evenementen.

De vastgoedinkomsten stegen met 26,3% dankzij een stijging van de variabele huurinkomsten, voornamelijk parking-inkomsten, en minder toegekende tegemoetkomingen in de huur, de impact van de jaarlijkse indexaties en de inkomsten uit concessies in eigendom.

De omzet van Brightfish, de Belgische schermreclameregie, steeg met 16,3% dankzij de groei van schermreclame.

Kinepolis Film Distribution (KFD) zag haar inkomsten meer dan verdubbelen dankzij succesvolle releases in 2022 (onder meer 'Zillion' en 'Onze Natuur, De Film') en meer opbrengsten uit video-on-demand (VOD).

De opbrengsten van Box Office en In-theatre Sales (die samen 83,2% vertegenwoordigen van de totale opbrengsten) zijn rechtstreeks gelinkt aan de evolutie van de bezoekers. Deze zijn op hun beurt afhankelijk van het aantal geproduceerde films, hun succes bij de klant en externe factoren zoals concurrerende activiteiten, weers-omstandigheden en uitzonderlijke gebeurtenissen zoals de Covid-19 pandemie. Bijgevolg kan het aantal bezoekers en dus de omzet erg volatiel zijn. Voor meer informatie met betrekking tot de onderhavige risico's verwijzen we naar de 'Beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's' in het deel 'Corporate Governance Verklaring'.

B2B bestaat uit drie producten: verkoop van vouchers, verkoop van reclame in de bioscoop en verkoop van film- en niet-filmgerelateerde evenementen. Filmgerelateerde evenementen vormen het grootste gedeelte van B2B en hangen sterk samen met de line-up en het aantal geproduceerde films en hun potentieel succes ervan. Verkoop van vouchers en reclame in de bioscoop hangen sterk af van de macro-economische conjunctuur en het ondernemingsvertrouwen.

De resultaten van Brightfish zijn sterk afhankelijk van de macro-economische conjunctuur, de reclamebestedingen voornamelijk in de FMCG-industrie en het aandeel van bioscoop- en marketingcampagnes van de grote adverteerders. Afhankelijk van de prijszetting in andere media zoals online en tv, kan dit sterk schommelen.

De resultaten voor filmdistributie zijn afhankelijk van het aantal en het succes van de Vlaamse producties waarvan Kinepolis Film Distribution (KFD) de rechten bezit, gecombineerd met de internationale releases waarvan Kinepolis Film Distribution de rechten bezit voor het Belgisch en Luxemburgs grondgebied, samen met Dutch Filmworks (DFW).

4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten

OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN

IN '000 €	2021	2022
Overheidssubsidies	1 409	725
Overheidssubsidies en steunmaatregelen als gevolg van de Covid-19 pandemie	10 337	1 148
Huurconcessies als gevolg van de Covid-19 pandemie	11 750	2 810
Meerwaarde op de realisatie van materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	461	379
Overige subsidies – niet Covid-19 gerelateerd	220	427
Overige	308	135
TOTAAL	**24 485**	**5 624**

OVERHEIDSSUBSIDIES
De Groep krijgt in Frankrijk subsidies van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) voor cinemagerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets. De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa, voor € 0,7 miljoen in 2022 (2021: € 1,4 miljoen).

In Spanje heeft Kinepolis in 2022 kapitaalsubsidies van de overheid ontvangen voor de financiering van investeringsprojecten voor innovatie, digitalisatie en audiovisuele technieken, gefinancierd door de Europese Unie (de zogenaamde 'Next Generation EU'). De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa.

OVERHEIDSSUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE
Als gevolg van de Covid-19 pandemie hebben overheden, in de verschillende landen waar Kinepolis actief is, en het CNC in Frankrijk, beslist tot steunmaatregelen. Zo verkreeg de Groep in 2022 niet-direct toewijsbare of algemene subsidies voor € 1,1 miljoen (ES: € 0,8 miljoen, CA: € 0,4 miljoen, FR: € 0,2 miljoen en BE: € -0,2 miljoen). Doorheen 2021 verkreeg de Groep € 10,3 miljoen (FR: € 6,1 miljoen, BE: € 1,7 miljoen, ES: € 1,0 miljoen, NL: € 0,9 miljoen, LUX: € 0,4 miljoen en CH: € 0,3 miljoen). Voor meer informatie en een gedetailleerde opsplitsing verwijzen we naar toelichting 30.

HUURCONCESSIES ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE
Daarnaast heeft de Groep in 2022 € 2,8 miljoen (2021: € 11,8 miljoen) huurconcessies verkregen die het directe gevolg zijn van de Covid-19 pandemie. Het grootste deel hiervan heeft betrekking op de huur van terreinen en gebouwen in Canada (2022: € 1,9 miljoen – 2021: € 8,7 miljoen). De ontvangen huurconcessies worden slechts opgenomen onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten' indien voldaan is aan de voorwaarden van Covid-19-gerelateerde huurconcessies (wijzigingen in IFRS 16). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

MEERWAARDE OP DE REALISATIE VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA EN VASTGOEDBELEGGINGEN
In mei 2022 heeft Kinepolis een ongebruikt stuk land bij het complex in Adrian (VS) verkocht. Daarnaast werd in december 2022 het 'oude' Canadese complex Fort McMurray (een nieuwbouwcomplex werd geopend in 2018), geclassificeerd als Vastgoedbeleggingen, verkocht. Voor de verkoop van beide werd een meerwaarde van € 0,3 miljoen gerealiseerd.

In 2021 besliste Kinepolis om zes Canadese bioscopen, elk met slechts één of twee zalen, te sluiten gezien de onderhoudsinvesteringen die er nodig waren niet in verhouding waren met de bijdrage van deze bioscopen aan de omzetontwikkeling van de Groep. Concreet ging het om twee gehuurde Landmark-bioscopen, Dawson Creek (BC) en Airdrie (Alberta), en vier Landmark-bioscopen in eigendom, namelijk Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) en de twee bioscopen gelegen in de provincie Yukon. Er werd in 2021 een meerwaarde van € 0,5 miljoen gerealiseerd op de verkoop van deze Canadese bioscopen.

OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN

IN '000 €	2021	2022
Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	-3	-21
Minderwaarde op de realisatie van handelsvorderingen	-662	-40
Overige	-91	-424
TOTAAL	**-756**	**-485**

De beweging van de minderwaarde op de realisatie van handelsvorderingen is gerelateerd aan de afwikkeling van openstaande vorderingen met betrekking tot verhuurde concessies door de sluiting van de complexen als gevolg van de Covid-19 pandemie in 2021. Dit was in mindere mate van toepassing doorheen 2022.

5. Personeelskosten en overige sociale voordelen

IN '000 €	2021	**2022**
Lonen en salarissen	-42 934	-65 098
Verplichte sociale zekerheidsbijdragen	-7 772	-11 723
Werkgeverspremies personeelsverzekeringen	-1 102	-1 081
Op aandelen gebaseerde betalingen	-293	145
Overige personeelskosten	-1 639	-2 532
TOTAAL	**-53 740**	**-80 288**
Totaal voltijdse equivalenten op balansdatum	1 962	1 982

De stijging van de personeelskosten is vooral toe te schrijven aan de herneming van de activiteiten in 2022 als gevolg van de Covid-19 pandemie. Eén van de maatregelen die Kinepolis bij de start van de pandemie in 2020 genomen heeft, om zich te wapenen tegen de gevolgen, is het afschalen van haar tijdelijke en vaste medewerkers. Enerzijds bij de werknemers van de complexen gezien de verplichte sluiting en capaciteitsbeperkingen en anderzijds bij de werknemers van de ondersteunende diensten door zich te beperken tot enkel de strikt noodzakelijke diensten. De stijging in personeelskosten ten opzichte van 2021 wordt verklaard doordat er in 2021 slechts een gedeeltelijke herneming van de activiteiten was.

Als gevolg van de Covid-19 pandemie heeft de Groep ook gebruik kunnen maken van het systeem van economische werkloosheid in België en Spanje en van het systeem van loonsubsidies in Frankrijk, Nederland, Luxemburg, Canada en Zwitserland. Bij het systeem van economische werkloosheid dient de loonkost niet betaald te worden door de Onderneming maar wordt dit rechtstreeks door de overheid aan de werknemer betaald. Daarentegen wordt bij het systeem van loonsubsidies de loonkost eerst betaald door de Onderneming en kan deze later geheel of gedeeltelijk teruggevorderd worden van de overheid.

De Groep verkreeg € 2,3 miljoen (2021: € 10,6 miljoen) loonsubsidies. Subsidies verkregen als compensatie voor direct toewijsbaar gemaakte kosten, zoals personeelskosten, worden rechtstreeks in de winst- en verliesrekening verwerkt, in mindering van de betrokken kosten. In de andere landen was het systeem van economische werkloosheid van toepassing waar de loonkosten, al dan niet gedeeltelijk, rechtstreeks door de overheid werden gedragen.

De op aandelen gebaseerde betalingen zijn gerelateerd aan de opties toegekend in 2017, 2018 en 2019. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 20.

De personeelskosten omvatten tevens brugpensioenen die volgens IFRS behandeld dienen te worden als ontslagvergoedingen, daar er bij de werknemers bij de aanwerving of tijdens de dienstperiode geen redelijke verwachting werd gecreëerd dat men voor de wettelijke pensioenleeftijd recht zou hebben op een brugpensioen. Het betreft niet-materiële bedragen.

Voor meer informatie omtrent personeelsbeloningen verwijzen we naar toelichting 22.

6. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de kostprijs van verkopen volgens aard weer:

IN '000 €	2021	2022
Aankopen	-91 709	-168 711
Diensten en diverse goederen	-43 934	-68 988
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-38 995	-59 530
Afschrijvingen	-78 212	-79 772
Voorzieningen en waardeverminderingen	1 640	-335
Andere	-8 813	-8 136
KOSTPRIJS VAN VERKOPEN	**-260 023**	**-385 473**

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de verkoop- en marketingkosten volgens aard weer:

IN '000 €	2021	2022
Diensten en diverse goederen	-8 806	-15 261
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-4 599	-7 738
Afschrijvingen	-1 039	-493
Voorzieningen en waardeverminderingen	177	20
Andere	-7	-13
VERKOOP- EN MARKETINGKOSTEN	**-14 274**	**-23 486**

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de administratiekosten volgens aard weer:

IN '000 €	2021	2022
Diensten en diverse goederen	-10 406	-12 889
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-10 146	-13 020
Afschrijvingen	-1 780	-1 698
Voorzieningen en waardeverminderingen	3	9
Andere	-41	-511
ADMINISTRATIEKOSTEN	**-22 370**	**-28 109**

De stijging van de bedrijfskosten is voornamelijk te wijten aan de herneming van de activiteiten in 2022 als gevolg van de Covid-19 pandemie. Daarnaast verkreeg de Groep direct toewijsbare subsidies en steunmaatregelen ten gevolge van de Covid-19 pandemie. Deze zijn echter beperkter doorheen 2022 dan 2021. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 30.

De bedrijfskosten stijgen in totaal met 47,3% tegenover een omzetstijging van 87,7%.

7. Financiële opbrengsten en kosten

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

IN '000 €	2021	2022
Intrestopbrengsten		9
Wisselkoerswinsten	347	226
Verdiscontering van vorderingen mbt overheidssubsidies	209	154
Overige	295	462
TOTAAL	**851**	**851**

De wisselkoerswinsten hebben in 2022 voornamelijk betrekking op de schommelingen van de Canadese Dollar ten opzichte van de Euro (2021: schommelingen van de Amerikaanse Dollar ten opzichte van de Euro).

FINANCIËLE KOSTEN

IN '000 €	2021	2022
Intrestkosten	-15 452	-15 258
Intrestkosten op leaseverplichtingen	-10 323	-10 369
Wisselkoersverliezen	-227	-304
Overige	-3 211	-5 208
TOTAAL	**-29 213**	**-31 138**

De daling van de intrestkosten is te verklaren door minder intresten op de private plaatsing van obligaties in 2015 (€ 61,4 miljoen) daar deze in januari 2022 werd terugbetaald, lagere intrestkosten doorheen 2022 op het openstaand saldo van de termijnlening, die volledig werd terugbetaald in december 2022 en minder intrestkosten gerelateerd aan het roll-over krediet daar er in 2022 minder beroep op gedaan werd. Dit werd enigszins gecompenseerd door hogere intresten op de lening van € 80,0 miljoen afgesloten begin januari 2021 en een intrestverhoging op de private plaatsing van 2019 als gevolg van het overschrijden van een bepaalde schuldratio.

De intrestkosten toegerekend aan de leaseverplichtingen bedragen € 10,4 miljoen (2021: € 10,3 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

De wisselkoersverliezen hebben in 2022 voornamelijk betrekking op de schommelingen van de Amerikaanse Dollar ten opzichte van de Euro (2021: schommelingen van de Zwitserse Frank ten opzichte van de Euro).

In 2022 bedroeg de activatie van intrestkosten verbonden aan bouwprojecten € 0,1 miljoen (2021: € 0,2 miljoen). Daar de Groep gebruik maakt van een algemene financieringspolitiek, werd bij de activatie van de intrestkosten van bouwprojecten een gewogen gemiddelde intrestvoet toegepast van 2,62% (2021: 2,62%).

De kosten met betrekking tot herfinanciering worden via de effectieve-intrestmethode in het resultaat genomen en maken deel uit van de overige financiële kosten. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichtingen 21 en 26. De impact op de winst- en verliesrekening per herfinancieringsronde vindt u in onderstaande tabel:

IN '000 €	TOTALE KOST	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIESREKENING IN 2021	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIESREKENING IN 2022	OPENSTAANDE POSITIE PER 31 DECEMBER 2022
Herfinanciering 2012	1 096	-14	-14	27
Herfinanciering 2015	1 663	-186	-141	103
Herfinanciering 2016	45	-3	-3	5
Herfinanciering 2017	450	-50	-50	196
Herfinanciering 2019	1 708	-259	-259	844
Herfinanciering 2021	449	-108	-110	232
TOTAAL	**5 411**	**-619**	**-577**	**1 407**

De resterende overige financiële kosten in 2022 en 2021 betreffen voornamelijk bankkosten. De bankkosten zijn deels volumegerelateerd waardoor de stijging van het aantal bezoekers deels deze stijging verklaart.

8. Winstbelastingen

IN '000 €	2021	2022
Courante winstbelastingen	-1 552	-8 441
Uitgestelde belastingen	10 953	-1 718
TOTAAL	**9 401**	**-10 159**

De totale winstbelastingen betreffen in 2022 een kost. In 2021 was dit een opbrengst, omwille van de mogelijkheid om het negatief resultaat voor belastingen, ten gevolge van de Covid-19 pandemie, te compenseren met winsten uit andere periodes. Het effectief belastingpercentage bedroeg 26,95% in 2022 (2021: 26,93%). De wijziging in effectief belastingpercentage is het gevolg van verschillende compenserende effecten. De belangrijkste effecten zijn de wijziging van een negatief naar een positief resultaat voor belastingen en de bijhorende impact van fiscaal niet-aftrekbare kosten, subsidies vrijgesteld van winstbelastingen, die enkel van toepassing waren in 2021 en de impact van correcties op voorzieningen van vorige boekjaren.

AANSLUITING EFFECTIEF BELASTINGPERCENTAGE

IN '000 €	2021	2022
Resultaat voor belastingen	-34 907	37 694
Belgisch belastingpercentage	25,00%	25,00%
Winstbelastingen op basis van het lokale belastingtarief	8 727	-9 423
Effect van belastingtarief in buitenlandse jurisdicties	27	-19
Fiscaal niet-aftrekbare kosten	-327	-781
Subsidies vrijgesteld van winstbelastingen	847	
Opbrengsten vrijgesteld van winstbelastingen	60	25
Verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd	-26	-2
Aanwending van niet erkende verliezen en fiscale verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd	8	74
Overschot / (tekort) voorziening vorige boekjaren	147	-141
Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Nederland	-20	37
Wijziging van gemiddelde belastingvoet in Canada	-26	32
Andere aanpassingen	-16	39
TOTALE WINSTBELASTING	**9 401**	**-10 159**
Effectief belastingpercentage	26,93%	26,95%

De 'Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Nederland' bevat in 2022 de wijziging van het vennootschaps-belastingpercentage op de eerste tariefschijf van 15,00% naar 19,00% vanaf 2023. In 2021 was dit de aanpassing van het algemeen vennootschapsbelastingpercentage van 25,00% naar 25,80% vanaf 2022.

De 'Wijziging van gemiddelde belastingvoet in Canada' bevat in 2022 de wijziging van het gemiddeld vennootschaps-belastingpercentage van 25,20% naar 25,30% (2021: van 25,50% naar 25,20%). Het gemiddeld vennootschaps-belastingpercentage wordt bepaald door een gewogen gemiddelde van de belastingvoet per provincie. Hierdoor kan er jaarlijks een beperkte wijziging zijn in het gemiddeld vennootschapsbelastingpercentage van Canada.

9. Immateriële activa

IN '000 €	BREVETTEN EN LICENTIES	OVERIGE	INTERN ONTWIKKELDE IMMATERIËLE ACTIVA	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	20 465	6 102	4 822	31 389
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-14 937	-1 251	-3 528	-19 716
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	**5 528**	**4 851**	**1 294**	**11 673**
Aankopen	1 463		185	1 648
Overdracht naar andere categorieën	53	2		55
Afschrijvingen	-1 985	-155	-500	-2 640
Effect van wisselkoersbewegingen	55	338		393
Aanschaffingswaarde	22 083	6 457	5 007	33 547
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-16 969	-1 421	-4 028	-22 418
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	**5 114**	**5 036**	**979**	**11 129**
Aankopen	2 067		314	2 381
Afschrijvingen	-1 680	-134	-389	-2 203
Effect van wisselkoersbewegingen	22	79		101
Aanschaffingswaarde	24 189	6 550	5 320	36 059
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-18 665	-1 568	-4 417	-24 650
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	**5 524**	**4 982**	**903**	**11 408**

De brevetten en licenties bevatten voornamelijk extern aangekochte software. De intern ontwikkelde immateriële activa betreffen hoofdzakelijk aanpassingen aan de software voor het ticketingsysteem, mede door de verschillende loyaliteitsprogramma's, en de back-office software van de Groep.

De categorie 'Overige' bevat onder andere de handelsnaam 'Landmark Cinemas' die € 2,8 miljoen (2021: € 2,8 miljoen) bedraagt. De handelsnaam heeft een onbeperkte levensduur. De handelsnaam werd behouden bij de overname van Landmark Cinemas in 2017, gezien deze de tweede grootste bioscoopgroep van Canada is. Verdere organische groei op de Canadese markt en de marketing van de bestaande bioscopen wordt gevoerd onder de naam 'Landmark Cinemas'.

Daarnaast bevat deze categorie ook de handelsnaam 'MJR Digital Cinemas' voor € 1,4 miljoen (2021: € 1,4 miljoen) met een beperkte levensduur.

De aankopen bedragen in 2022 € 2,4 miljoen (2021: € 1,6 miljoen) en betreffen voornamelijk investeringen in verschillende software gebruikt door de Groep, zoals ontwikkelingen van verschillende loyaliteitsprogramma's en de bijhorende aanpassingen aan de software voor het ticketingsysteem, alsook investeringen in de IT-infrastructuur. Deze bestaan uit intern gepresteerde uren voor € 0,3 miljoen en externe aankopen voor € 2,1 miljoen.

10. Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGSTEST

Als gevolg van de wereldwijde uitbraak van het Coronavirus werd Kinepolis in 2021 en 2020 geconfronteerd met afwisselende perioden van sluiting en opening van de bioscopen, vaak met beperkingen, en dit verschillend per land. Door de sluiting van nagenoeg alle bioscopen tot eind mei / begin juni 2021 viel het grootste deel van de omzet van de Groep weg gedurende verscheidene maanden. Ook na heropening vanaf mei / juni 2021 waren er in de meeste landen nog maatregelen met betrekking tot capaciteits-beperkingen, afstandsregels en toegangsbeperkingen zoals het beschikken over een Covid-paspoort. In december 2021 dienden de bioscopen in België en Nederland ook opnieuw te sluiten. Dit had een ernstige impact op de financiële resultaten van de Groep in 2021.

In 2022 verliep het herstel van het bioscoopbezoek beloftevol, temeer omdat er in de eerste maanden van het jaar in de meeste landen nog Covid-maatregelen golden en de Nederlandse, alsook een deel van de Canadese bioscopen, gesloten bleven tot eind januari 2022. Niettemin herstelden de bezoekersaantallen zich tot 72,7% van het bezoekersniveau in 2019, een stijging met 70,7% ten opzichte van de bezoekers in 2021. Voor 2023 verwachten we een substantiële stijging van de bezoekers ten opzichte van 2022. Bovendien werd met 72,7% van de bezoekersaantallen van 2019 90,6% van het omzetniveau van 2019 gehaald, wat aangeeft dat de omzet per bezoeker stijgt. We verwachten dat de komende jaren het niveau van omzet per bezoeker van 2022 minstens zal behouden worden. Het herstel van de bezoekers werd onder meer gedreven door bijzonder succesvolle blockbusters zoals 'Top Gun: Maverick' en 'Avatar: The Way of Water' maar werd anderzijds geremd door het nog eerder beperkte aantal Hollywood releases ten opzichte van het aanbod vóór de pandemie. Voor 2023 worden meer releases verwacht dan in 2022, die voor meer bezoekers zullen zorgen. Een normaal volume aan releases wordt terug verwacht vanaf 2024-2025. Daarnaast werd het herstel van de bezoekers in 2022 ook gedreven door de expansie van de Groep. Een grotere spreiding van blockbusters (en uitstel van aangekondigde titels voor 2022) alsook een vertraging in productie lagen aan de basis van een minder goed gevulde internationale filmkalender. De hernieuwde focus van de studio's op het bioscoopmodel zal het aanbod voor de komende jaren terug vervolledigen.

Om de gevolgen van de Covid-19 pandemie te beperken heeft de Groep de nodige maatregelen genomen ter beheersing van de gezondheids- en veiligheidsrisico's bij haar klanten en medewerkers, ter beperking van de negatieve financiële impact van de bedrijfssluitingen en ter vrijwaring van haar liquiditeit. De strategie en aard van de Onderneming, gekenmerkt door een maximale variabilisering van kosten, een stevige vastgoedpositie, waarbij een groot deel van het bioscoopvastgoed in eigendom is, een gedecentraliseerde organisatie en 'facts-and-figures'-gedreven bedrijfscultuur, hebben Kinepolis Group de afgelopen jaren geholpen de gevolgen van deze crisis optimaal te managen.

Kinepolis ziet op dit moment geen reden om te verwachten dat het business model op langere termijn gevolgen zal ondervinden, dit ook dankzij alle genomen maatregelen en beschouwt bijgevolg de impact van de Covid-19 pandemie op dit moment nog steeds als een impact op korte termijn dat de onderliggende parameters van haar business model niet wijzigt.

Eind 2022 werd er, zoals elk jaar, nagegaan of er geen indicaties waren die duidden op een mogelijke waardevermindering van de niet-financiële activa. Het management volgt daarbij de bijzondere waardeverminderingstesten, zoals steeds, op landniveau op. Dit is tevens het niveau waarop de organisatie wordt opgevolgd voor interne beheersdoeleinden. Hierbij werd zoals elk jaar rekening gehouden met de economische situatie, de geopolitieke wijzigingen, inflatie en kostenstijgingen, de verwachte evolutie van de bezoekcijfers, de EBITDA, de vrije kasstroom en de componenten die de door de Groep vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bepalen, met name de risicovrije rentevoet, de marktrisicopremie en de kost van het vreemd vermogen.

Voor kasstroomgenererende entiteiten waaraan goodwill toegewezen wordt en voor immaterieel actief met onbeperkte levensduur, dient steeds een jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest uitgevoerd te worden, ongeacht of er aanwijzingen voor een bijzondere waardevermindering bestaan. Met betrekking tot de boekwaarde van het immaterieel actief met onbeperkte levensduur gealloceerd aan de kasstroomgenererende entiteit 'Canada', verwijzen we naar toelichting 9.

Elk jaar wordt de data van het budget voor het volgende jaar als basis genomen voor de komende 20 jaar voor alle kasstroomgenererende eenheden. De laatste inschattingen voor 2023 werden als basis genomen voor de bijzondere waardeverminderingstest en het budget heeft de volgende kenmerken:

- De bezoekcijfers, die de belangrijkste driver zijn, worden normaal gezien gebaseerd op een lager bezoekersaantal (-5% bezoekers ten opzichte van het budget 2022). Deze oefening wordt in principe jaarlijks gemaakt en heeft als doel de Onderneming naar maatregelen te laten zoeken om de winstgevendheid te verhogen en daardoor het break-evenpunt te verlagen. De Onderneming gaat er niet van uit dat de bezoekers met 5% gaan dalen, maar door te werken met deze bezoekersevolutie worden de operationele entiteiten van de Groep gedwongen na te denken hoe zij de

contributie per bezoeker, en in totaal, kunnen verhogen om het verschil in bezoekers te compenseren. Voor 2023 werd uitgegaan van een substantiële stijging van het bezoekersaantal ten opzichte van 2022 maar met een meer voorzichtige benadering voor de Verenigde Staten (10% minder stijging voor 2023 versus de andere landen). Dit voorzichtiger uitgangspunt betreffende bezoekersaantallen wordt aangenomen doordat MJR Digital Cinemas in de Verenigde Staten pas eind 2019 werd overgenomen en de integratie in de Groep vertraagd werd ten gevolge van de Covid-19 pandemie. De uitrol van de Kinepolis manier van werken op de aangekochte activa en de positieve financiële impact die hieruit volgt, zal hierdoor pas ten volle kunnen plaatsvinden in de loop van de komende jaren.
- Voor alle andere drivers wordt tevens uitgegaan van het budget voor het komende jaar, dat ook alle verbeteringen en optimaliseringen zoals inbegrepen in het 'Entrepreneurship 2022' plan bevat en succesvol werden uitgevoerd in 2022.
- De EBITDA groeit jaarlijks met 1%, dit wordt voor alle landen toegepast en voor elke kasstroomgenererende eenheid, wat een conservatieve benadering is vermits bij een gelijke procentuele stijging van omzet en kosten de EBITDA-marge stijgt.
- De assumpties omtrent vervangingsinvesteringen zijn gebaseerd op historische ratio's, aangepast voor wijzigingen in de levens- en vervangingscyclus van de onderliggende apparatuur en worden gedifferentieerd naargelang het gaat om gebouwen in eigendom of in huur. De bedragen worden bepaald op basis van de groepsrichtlijnen die door alle landen dienen gevolgd te worden.

In de markten waar Kinepolis actief is, worden we geconfronteerd met inflatie waarvan verwacht wordt dat deze eind 2023 terug zal dalen. Door het specifieke businessmodel van cinema-uitbating dat, voor wat betreft de Box Office inkomsten, gebaseerd is op een 'shared revenue model' kunnen we echter stellen dat slechts een beperkt deel van onze winst- en verliesrekening geïmpacteerd wordt door inflatie. Het 'shared revenue model' houdt in dat voor elk verkocht ticket een bepaald percentage afgestaan wordt aan de filmdistributeur conform specifieke overeenkomsten. Bij benadering is slechts 45% tot 50% van onze kostenstructuur onderhevig aan inflatie. Bovendien biedt de unieke vastgoedpositie van de Groep een extra bescherming ten opzichte van andere spelers in onze sector die vaak opereren vanuit gehuurde gebouwen waarbij inflatie een belangrijke impact heeft op de huurkost.

In Europa en de Verenigde Staten is Kinepolis eigenaar van de meerderheid van de complexen en ontvangen we ongeveer 70% tot 75% van onze bezoekers in complexen in eigendom waardoor we geen impact ondervinden van inflatie op huurkosten in onze winst- en verliesrekening. Voor het beperkt aantal gehuurde complexen, is de Groep onderhevig aan inflatie voor wat betreft de huurkost. Het is onze benadering om hierin de markt te volgen en inflatiecompenserende maatregelen te nemen naar de klant. Dit gebeurt over alle productlijnen waardoor onze operationele marge procentueel toeneemt.

In Canada worden weliswaar bijna alle complexen door de Groep gehuurd. Echter bevatten de huurcontracten huurverhogingen op lange termijn die vastgelegd werden bij het initieel afsluiten van deze contracten, maar waarvan de vooraf vastgelegde verhogingen ver beneden het niveau van de huidige inflatie liggen. Wij zijn van mening dat, ondanks inflatie, de vooropgestelde marges en EBITDA zullen gevrijwaard blijven.

Als gevolg van de uitgevoerde waardeverminderingstesten werd er geen bijzondere waardevermindering vastgesteld. Voor de Verenigde Staten werd er een beperkte ruimte vastgesteld. Hierbij werd voor 2023 uitgegaan van een meer voorzichtige benadering (10% minder stijging voor 2023 versus de andere landen), ten opzichte van de andere kasstroomgenerende eenheden, voor 2024 verwachten we een verdere stijging, om dan in 2025 terug op het niveau te komen van het pré-Covid bezoekersaantal van 2019. Het testresultaat van de Verenigde Staten is positief ten bedrage van 27,8 miljoen USD.

Het management volgt de bijzondere waardeverminderingstesten, zoals steeds, op landniveau op. Dit is tevens het niveau waarop de organisatie wordt opgevolgd voor interne beheersdoeleinden.

De kasstromen van de Groep worden per land gegenereerd:

- De filmprogrammatie en de onderhandelingen met de distributeurs gebeuren op landniveau;
- De managementstructuren zijn op landniveau georganiseerd;
- De verkoop van toegangsbewijzen verloopt via websites die per land georganiseerd zijn;
- De prijszetting van de tickets, dranken en snacks gebeurt per land;
- De filmhuur wordt op landniveau onderhandeld;
- Marketingtussenkomsten door distributeurs worden op landniveau onderhandeld;
- Schermreclame wordt op landniveau beheerd;
- De verkoop van vouchers verloopt via de business-to-business verkoopteams per land. Het gebruik van de vouchers door de klanten verloopt via de centrale back-office systemen op landniveau;
- De business-to-business evenementen worden zowel op cinema- als op landniveau georganiseerd.

Bij het uitvoeren van de bijzondere waardeverminderingstesten werd de gebruikswaarde in beschouwing genomen. De gebruikswaarde werd voor alle kasstroomgenererende eenheden bepaald door het verdisconteren van de toekomstige kasstromen berekend over de periode van 2023 tot 2042, gebaseerd op het budget voor 2023. Echter door de impact van IFRS 16, die van toepassing is sinds 2019, is de definitie van de toekomstige kasstromen gewijzigd en werd als uitgangspunt voor het bepalen van de toekomstige kasstromen de EBITDA genomen die door de impact van de implementatie van IFRS 16 onder meer de huurbetalingen voor gehuurde complexen niet meer bevat. Hierdoor stijgt de gebruikswaarde van de geteste activa. Om dit te compenseren werd in de bijzondere waardeverminderingsberekeningen de leaseverplichting, die ontstaat door deze huurverplichtingen onder IFRS 16, in mindering gebracht van de gebruikswaarde. De toekomstige kasstromen worden over een periode van 20 jaar berekend, daar de Groep een groot deel van haar vastgoed in eigendom heeft en hierdoor zeker is van de exploitatie op lange termijn.

Bij de berekening van de leaseverplichting moet uitgegaan worden van de resterende huurtermijn, inclusief eventuele verlengingen. In geval de berekening van de leaseverplichting uitging van een andere termijn dan de vooropgestelde assumptie van 20 jaar, werd de berekening van de leaseverplichting aangepast naar 20 jaar.

Voor het bepalen van de boekwaarde van de niet-financiële vaste activa of de 'carrying amount' van de kasstroomgenerende eenheden werd de impact van IFRS 16 eveneens in rekening gebracht waarbij de recht-op-gebruik activa evenals de leaseverplichting onderdeel zijn van de carrying amount. Er wordt geen rekening gehouden met een terminale waarde na 20 jaar, in afruil hiervan wordt de netto-boekwaarde van het land niet meegenomen in de test.

De projecties worden uitgevoerd in de functionele munteenheid van de landen en verdisconteerd aan de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen van de landen. Door de implementatie van IFRS 16 was een meer gediversifieerde benadering van de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau noodzakelijk omdat het vreemd vermogen vanaf 2019 ook de leaseverplichtingen van het land bevat en de toekomstige kasstromen verdisconteerd worden aan de gewogen gemiddelde kost van het vermogen terwijl de recht-op-gebruik activa berekend werden op basis van een discontovoet. Om dit meer in lijn te brengen werd bij de berekening van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau rekening gehouden met een landspecifieke vreemd vermogen / eigen vermogen ratio waarbij het vreemd vermogen ook de leaseverplichting van het land bevat.

Bij de berekening van de bijzondere waardeverminderingstesten werd tevens rekening gehouden met de impact van de wijzigingen in de onderliggende componenten van de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen. Door het actualiseren van de onderliggende parameters, zien we een stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen in nagenoeg alle landen. Dit wordt enerzijds veroorzaakt door een stijging van de risicovrije rentevoet in alle landen en anderzijds door een hogere vooropgestelde kost van het vreemd vermogen.

De vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bedraagt 8,36% voor België, 7,94% voor Frankrijk, 5,80% voor Canada, 7,61% voor Spanje, 7,81% voor Nederland, 7,51% voor de Verenigde Staten, 8,02% voor Luxemburg, 8,31% voor Zwitserland en 7,07% voor Polen (2021: 7,13% voor België, 6,83% voor Frankrijk, 4,94% voor Canada, 6,43% voor Spanje, 6,88% voor Nederland, 6,38% voor de Verenigde Staten, 6,89% voor Luxemburg, 7,28% voor Zwitserland en 7,77% voor Polen) en werd bepaald op basis van volgende theoretische parameters:

	2021						2022					
	RISICO-VRIJE RENTEVOET	MARKT-RISICO-PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN (1)	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN / EIGEN VERMOGEN	RISICO-VRIJE RENTEVOET	MARKT-RISICO-PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN (1)	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN / EIGEN VERMOGEN
België	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	26,06%	2,94%	6,44%	1,24	4,03%	10,95%	32,68%
Frankrijk	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	30,20%	2,88%	6,44%	1,24	4,03%	10,89%	37,49%
Canada	1,35%	6,84%	1,19	2,62%	9,51%	60,46%	3,89%	6,44%	1,24	4,03%	11,90%	68,70%
Spanje	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	36,10%	3,45%	6,44%	1,24	4,03%	11,46%	45,64%
Nederland	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	29,75%	2,61%	6,44%	1,24	4,03%	10,62%	36,79%
Verenigde Staten	1,42%	6,84%	1,19	2,62%	9,58%	41,89%	3,57%	6,44%	1,24	5,19%	11,58%	52,65%
Luxemburg	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	29,50%	2,94%	6,44%	1,24	4,03%	10,95%	36,97%
Zwitserland	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	25,04%	2,52%	6,44%	1,24	4,03%	10,53%	31,49%
Polen	1,50%	6,84%	1,19	2,62%	9,66%	25,04%	7,95%	6,44%	1,24	4,03%	15,96%	70,00%

(1) Voor belastingen.

De verhouding vreemd vermogen ten opzichte van eigen vermogen is gedifferentieerd per land door de impact van leaseverplichtingen onder IFRS 16 op landniveau. Voor Polen werd een groter aandeel van het vreemd vermogen ten opzichte van eigen vermogen in aanmerking genomen in vergelijking met de andere landen omdat de activiteiten van Kinepolis in Polen als vastgoedoperaties beschouwd worden. Het eigen vermogen is gebaseerd op de enterprise value van de Onderneming en dus niet op het geconsolideerd eigen vermogen.

De parameters van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen worden jaarlijks getoetst op basis van de assumpties gehanteerd door de analisten die het aandeel van de Groep volgen waarbij tevens rekening wordt gehouden met de specifieke omstandigheden per land. Als meer conservatieve benadering voor 2022 werd voor de risicovrije rentevoet uitgegaan van de landspecifieke risicovrije rentevoet die telkens hoger was dan het gemiddelde van de analisten, met als gevolg dat de berekende kost van het eigen vermogen voor 2022 een meer gedifferentieerd resultaat geeft op landniveau in vergelijking met de berekende kost van het eigen vermogen voor 2021. Voor marktrisicopremie, bèta en vooropgestelde kost vreemd vermogen werd uitgegaan van het gemiddelde dat gehanteerd wordt door de analisten. Behalve voor de Verenigde Staten waar nog een extra marge toegevoegd werd in de berekening van de vooropgestelde kost van het vreemd vermogen. Deze extra marge werd toegevoegd omwille van de hogere risicovrije rentevoet.

De gewogen gemiddelde kost van het vermogen voor belastingen is 8,69% voor België, 8,32% voor Frankrijk, 6,50% voor Canada, 8,07% voor Spanje, 8,20% voor Nederland, 8,22% voor de Verenigde Staten, 8,39% voor Luxemburg, 8,48% voor Zwitserland en 7,61% voor Polen (2021: 7,30% voor België, 7,04% voor Frankrijk, 5,34% voor Canada, 6,67% voor Spanje, 7,07% voor Nederland, 6,66% voor de Verenigde Staten, 7,09% voor Luxemburg, 7,37% voor Zwitserland en 7,90% voor Polen). Deze percentages voor belastingen wijken niet sterk af van de iteratieve berekening.

Het management meent dat de veronderstellingen gebruikt in de bijzondere waardeverminderingstesten de beste inschattingen geven van de toekomstige ontwikkelingen en is van mening dat geen redelijkerwijze mogelijke verandering in eender welke van de voornaamste veronderstellingen zou leiden tot een boekwaarde van de kasstroomgenererende eenheden die hun realiseerbare waarde materieel zou overstijgen, met uitzondering van de Verenigde Staten waar er een beperkte ruimte tussen beide is.

Er werd zoals ieder jaar een sensitiviteitsanalyse met betrekking tot de gewogen gemiddelde kost van het vermogen en de bezoekersaantallen bij beperkte marge uitgevoerd. Hieruit concluderen we dat bij een stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen met 200 basispunten in alle landen, er in geen enkel land een bijzondere waardevermindering ontstaat, behalve in de Verenigde Staten, tot een mogelijke bijzondere waardevermindering van 0,3 miljoen USD. Een daling in de Verenigde Staten van meer dan 9% ten opzichte van de vooropgestelde bezoekersaantallen geeft aanleiding tot een mogelijke waardevermindering.

GOODWILL

IN '000 €	2021	2022
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	163 148	169 498
Aanschaffingen door bedrijfscombinaties		2 391
Effect van wisselkoersbewegingen	6 350	2 980
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	**169 498**	**174 870**

De aanschaffingen door bedrijfscombinaties worden verder in deze toelichting besproken (zie Bedrijfscombinaties).

GOODWILL PER KASSTROOMGENERERENDE EENHEID

IN '000 €	2021	2022
België	6 586	6 586
Frankrijk	11 317	13 708
Canada	34 499	34 396
Spanje	22 015	22 015
Nederland	34 057	34 057
Verenigde Staten	48 678	51 762
Luxemburg	5 844	5 844
Polen	6 502	6 502
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	**169 498**	**174 870**

BEDRIJFSCOMBINATIES

OVERNAMES 2022

Overname 'Amnéville'

Vanaf 14 december 2022 neemt Kinepolis Group een bioscoop over uit het Pathé-netwerk in het oosten van Frankrijk: de bioscoop Gaumont in Amnéville. Kinepolis neemt zowel de uitbating als het vastgoed van de bioscoop over. Het bioscoopcomplex telt 12 zalen en 2 462 stoelen en ligt vlakbij Luxemburg en op 20 minuten van de Kinepolis-bioscopen in Thionville en Saint-Julien-lès-Metz. Het complex beschikt over een 4DX-zaal en is gelegen in een vrijetijdszone met veel restaurants. In 2019 (pre-Covid) ontving de bioscoop meer dan 410 000 bezoekers.

De transactie heeft een ondernemingswaarde van € 7,9 miljoen. De opname van de bioscoop Amnéville in de consolidatiekring van de Groep vanaf 14 december 2022, de datum waarop de controle verworven werd, resulteerde in een voorlopig bepaalde goodwill van € 2,4 miljoen.

Deze goodwill vindt zijn oorsprong in het versterken van Kinepolis' positie in het noordoosten van Frankrijk, synergievoordelen en het kunnen aanbieden van de Kinepolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers. Deze overname past perfect in de expansiestrategie van onze Groep.

Per 31 december 2022 droeg de bioscoop Amnéville € 0,3 miljoen opbrengsten, € 0,1 miljoen EBITDA en € 0,1 miljoen resultaat bij aan de geconsolideerde resultaten van de Groep. Indien de overdracht van controle plaatsgevonden had op 1 januari 2022, had de overname € 4,4 miljoen opbrengsten, € 1,3 miljoen EBITDA en € 0,9 miljoen resultaat bijgedragen. De transactiekosten verbonden aan deze overname bedroegen € 0,8 miljoen per 31 december 2022 en werden in resultaat genomen als deel van de administratieve kosten.

NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA

IN '000 €	2022
Materiële vaste activa	5 441
Voorraden	26
TOTAAL	**5 467**

Doordat de overname slechts recent gebeurde, werd per 31 december 2022 de reële waarde van de verworven activa en passiva voorlopig bepaald om de goodwill die voortvloeit uit deze overname te berekenen. Deze analyse zal verfijnd worden binnen een periode van twaalf maanden na de datum van de overname.

GOODWILLBEREKENING EN RECONCILIATIE MET HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2022
NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA	5 467
GOODWILL	2 391
VERWERVING DOCHTERONDERNEMINGEN, NA AFTREK VERWORVEN GELDMIDDELEN, IN HET KASSTROOMOVERZICHT	**7 858**

OVERNAMES 2021

Doorheen 2021 waren er geen nieuwe bedrijfscombinaties.

11. Materiële vaste activa

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	ACTIVA IN AANBOUW	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	738 072	400 074	15 413	1 153 558
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-344 215	-288 207		-632 422
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	**393 857**	**111 867**	**15 413**	**521 136**
Aankopen	1 696	7 013	6 697	15 406
Verkopen en buitengebruikstellingen	-6	-32	-27	-65
Overdracht naar activa aangehouden voor verkoop	-1 055			-1 055
Overdracht naar andere categorieën	1 710	11 557	-13 322	-55
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-26 173	-24 646	-4	-50 823
Effect van wisselkoersbewegingen	10 553	2 815	175	13 543
Aanschaffingswaarde	754 225	424 610	8 931	1 187 766
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-373 643	-316 036		-689 679
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	**380 581**	**108 574**	**8 931**	**498 087**
Aankopen	3 777	19 588	2 008	25 373
Verkopen en buitengebruikstellingen	-117	-41		-159
Verwervingen via bedrijfscombinaties	4 405	1 036		5 441
Overdracht naar andere categorieën	7 290	938	-8 958	-729
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-26 549	-24 139		-50 688
Effect van wisselkoersbewegingen	4 653	502	32	5 187
Aanschaffingswaarde	775 296	446 734	2 012	1 224 042
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-401 254	-340 276		-741 530
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	**374 041**	**106 458**	**2 012**	**482 512**

AANKOPEN
De aankopen omvatten in 2022 investeringen in Frankrijk (€ 7,4 miljoen), Canada (€ 5,7 miljoen), de Verenigde Staten (€ 3,7 miljoen), België (€ 3,3 miljoen), Spanje (€ 2,9 miljoen), Nederland (€ 1,6 miljoen) en Luxemburg (€ 0,6 miljoen).

De investeringen hebben betrekking op de inrichting en afwerking van de nieuwe bioscoop Amphithéâtre Metz (FR) en investeringen in de nieuwe gehuurde bioscopen La Cañada en Mataró (ES). Er werd ook geïnvesteerd in interne expansie met name in de verdere uitrol van premium bioscoopervaringen zoals de 'VIP Seats' in de Verenigde Staten en 'Premiere Seats' in Canada, energiebesparende investeringen, nieuwe laserprojectoren, de renovatie van de bioscoop 'Pen Centre' in St. Catharines (CA) en ICT-ontwikkelingen. Daarnaast bevatten de aankopen ook de onderhoudsinvesteringen.

VERKOPEN EN BUITENGEBRUIKSTELLINGEN
In mei 2022 heeft Kinepolis een ongebruikt stuk land bij het complex in Adrian (VS) verkocht.

VERWERVINGEN VIA BEDRIJFSCOMBINATIES
Door de overname van de uitbating en het vastgoed van de bioscoop in Amnéville (FR) is het materieel vast actief gestegen met € 5,4 miljoen. Voor meer informatie omtrent bedrijfscombinaties verwijzen we naar toelichting 10.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN
Er werd doorheen 2022 beslist dat de gehuurde bioscoop in West Kelowna Encore en de bioscoop in eigendom in Winnipeg Towne (CA) definitief worden gesloten. De materiële vaste activa gerelateerd aan deze complexen werden afgewaardeerd tot de reële waarde (verminderd de verkoopkosten) indien dit lager was dan de resterende boekwaarde. Er werd hiervoor een bijzondere waardevermindering erkend ten bedrage van € 0,7 miljoen.

OVERDRACHT NAAR ANDERE CATEGORIEËN
Voor wat betreft het complex in eigendom in Winnipeg Towne (CA) werd de activa van de terreinen en gebouwen getransfereerd van Materiële vaste activa naar Vastgoedbeleggingen voor een bedrag van € 0,7 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 12.

12. Vastgoedbeleggingen

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	23 847	479	24 326
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 303	-466	-6 769
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	**17 544**	**13**	**17 557**
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-319	-2	-321
Effect van wisselkoersbewegingen	170		170
Aanschaffingswaarde	24 035	480	24 516
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 640	-469	-7 110
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	**17 395**	**11**	**17 406**
Aankopen	3		3
Verkopen en buitengebruikstellingen	-1 741		-1 741
Overdracht van andere categorieën	729		729
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-429	-2	-431
Effect van wisselkoersbewegingen	-89		-89
Aanschaffingswaarde	22 832	471	23 303
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 963	-462	-7 425
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	**15 869**	**9**	**15 878**

Het terrein, gebouw en de machines en uitrusting in Poznań (PL) worden sinds 18 januari 2007 niet meer voor eigen exploitatie gebruikt, maar aan Cinema City van de bioscoopgroep Cineworld en een aantal kleinere derden verhuurd. Conform IAS 40 (Vastgoedbeleggingen) werden de betrokken activa naar deze rubriek overgeboekt. De totale boekwaarde van de vastgoedbeleggingen in Polen bedraagt € 8,5 miljoen (2021: € 8,9 miljoen).

Sinds 2015 maakt het stuk grond in Valencia (ES) (€ 6,7 miljoen) onderdeel uit van de vastgoedbeleggingen aangezien het reservecapaciteit is die niet noodzakelijk is voor de uitoefening van de bedrijfsactiviteit en herontwikkeld kan worden.

VERKOPEN EN BUITENGEBRUIKSTELLINGEN
Doorheen 2022 werd het land in Weyburn en het complex in Fort McMurray, beide gelegen in Canada, verkocht. Voor de verkoop van het complex in Fort McMurray werd een meerwaarde gerealiseerd. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4.

OVERDRACHT VAN ANDERE CATEGORIEËN
In 2022 werden de activa van het terrein en gebouw van het complex in Winnipeg Towne (CA) getransfereerd van Materiële vaste activa naar Vastgoedbeleggingen voor een bedrag van € 0,7 miljoen daar deze worden aangehouden om een waardestijging te realiseren. De boekwaarde per 31 december 2022 bedraagt € 0,7 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 11.

HUUROPBRENGSTEN
De huuropbrengsten uit vastgoedbeleggingen bedragen € 1,1 miljoen (2021: € 1,0 miljoen). De huuropbrengsten in 2022 en 2021 zijn onderhevig aan de gevolgen van de Covid-19 pandemie. Bovendien geldt een wettelijke verplichting in Polen waardoor concessies geen huur dienen te betalen tijdens de periode van volledige sluiting. De directe exploitatielasten (inclusief reparatie en onderhoud) die voortvloeien uit de vastgoedbeleggingen bedragen € 0,5 miljoen (2021: € 0,4 miljoen).

REËLE WAARDE
De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt periodiek bepaald door onafhankelijke experten.

Deze externe experten beschikken over de nodige erkende professionele kwalificaties en ervaring op het vlak van de waardering van vastgoed in de betreffende locaties en categorieën.

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen bedroeg € 48,2 miljoen (2021: € 38,4 miljoen).

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt als een reële waarde van niveau 3 aangemerkt op basis van de niet-waarneembare inputs die voor de waardering gebruikt werden. Voor de bepaling van de reële waarde van de terreinen en gebouwen wordt de marktbenadering gehanteerd. De onafhankelijke experten baseren de door hun gehanteerde prijs per m² op hun kennis van de markt en informatie over markttransacties met betrekking tot vergelijkbare activa. Er wordt tevens rekening gehouden met de grootte, de kenmerken, de locatie en de inplanting van de terreinen en gebouwen en de bestemming van de zone waarin deze gelegen zijn. Bij het bepalen van de reële waarde van de gebouwen worden ook de toegankelijkheid en de zichtbaarheid van op straat in rekening gebracht. De reële waarde van de overige activa, die deel uitmaken van de vastgoedbeleggingen, wordt bepaald op basis van de kostenbenadering, waarbij de huidige vervangingswaarde van de activa gecorrigeerd wordt voor fysieke slijtage, functionele en economische veroudering.

13. Uitgestelde belastingen

IN '000 €	2021	2022
Uitgestelde belastingvorderingen	23 812	21 142
Uitgestelde belastingverplichtingen	12 158	11 133

De daling van de netto uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen is hoofdzakelijk gerelateerd aan een daling van de uitgestelde belastingen op niet-gecompenseerde verliezen en een daling van het tijdelijk verschil op goodwill door fiscaal aanvaarde afschrijvingen, deels gecompenseerd met de beweging van de uitgestelde belastingen op immateriële en materiële vaste activa en IFRS 16.

NIET-GECOMPENSEERDE VERLIEZEN EN ONGEBRUIKTE FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 11,4 miljoen (2021: € 11,7 miljoen) werd geen uitgestelde belasting-vordering opgenomen in de balans, aangezien het op basis van onze budgetten en inschattingen onwaarschijnlijk lijkt dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn in de voorzienbare toekomst om van het belastingvoordeel te kunnen genieten.

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 123,2 miljoen (2021: € 136,7 miljoen) werd een uitgestelde belastingvordering opgenomen in de balans.

In België, Frankrijk en Canada is er een daling door de compensatie van de fiscale winsten van het huidige jaar met de overdraagbare verliezen. In de Verenigde Staten is er een stijging van € 6,8 miljoen, door een stijging van € 3,7 miljoen van de verliezen en fiscale tegoeden doorheen 2022, versterkt door het effect van wisselkoersbewegingen van € 3,1 miljoen.

De Groep baseert zich op de assumpties die gebruikt zijn voor de jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest. Voor de relevante assumpties, verwijzen we naar toelichting 10. Deze assumpties en inschattingen van de bijzondere waardeverminderingstest worden verder uitgebreid naar de toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen verder te analyseren. Na een uitgebreide analyse wordt het voor deze verliezen waarschijnlijk geacht dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn in de toekomst.

De fiscaal overdraagbare verliezen zijn onbeperkt overdraagbaar in België, Frankrijk, Nederland, Luxemburg en de Verenigde Staten. In Canada zijn de fiscaal overdraagbare verliezen overdraagbaar voor 20 jaar.

De niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2021			2022		
	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN
België	49 697	41 234	8 463	33 453	25 066	8 387
Frankrijk	2 010	2 010		1 847	1 847	
Canada	42 076	42 076		37 957	37 957	
Nederland	560	560		672	672	
Verenigde Staten	50 843	50 843		57 615	57 615	
Luxemburg	2 836		2 836	2 702		2 702
Polen	435		435	319		319
TOTAAL	**148 458**	**136 723**	**11 735**	**134 566**	**123 157**	**11 408**

UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN- EN VERPLICHTINGEN

De in de balans opgenomen uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2021			2022		
	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL
Immateriële en materiële vaste activa	717	-35 171	-34 454	1 108	-33 276	-32 169
Goodwill	1 557		1 557	456		456
Recht-op-gebruik activa		-87 345	-87 345		-82 408	-82 408
Vorderingen CNC-subsidies	172		172	134		134
Handels- en overige vorderingen	5		5	18		18
Voorzieningen		-137	-137		-140	-140
Over te dragen CNC-subsidies	669	-254	415	556	-216	340
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	373		373	191		191
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen	7		7		-87	-87
Leaseverplichtingen	96 375		96 375	92 037		92 037
Handels- en overige schulden	125	-77	48	316		316
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	34 636		34 636	31 321		31 321
TOTAAL	**134 638**	**-122 985**	**11 654**	**126 138**	**-116 128**	**10 010**
Belastingcompensatie	-110 826	110 826		-104 995	104 995	
NETTO UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN	**23 812**	**-12 158**	**11 654**	**21 142**	**-11 133**	**10 010**

MUTATIES IN UITGESTELDE BELASTINGSALDI TIJDENS HET BOEKJAAR

IN '000 €	2020	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	EFFECT VAN WISSELKOERS-BEWEGINGEN	OPGENOMEN IN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	2021	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	EFFECT VAN WISSELKOERS-BEWEGINGEN	OPGENOMEN IN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	2022
Immateriële en materiële vaste activa	-35 943	3 028	-1 539		-34 454	2 836	-551		-32 169
Goodwill	2 479	-1 080	159		1 557	-1 214	112		456
Recht-op-gebruik activa	-89 945	8 006	-5 407		-87 345	5 788	-851		-82 408
Vorderingen CNC-subsidies	205	-33			172	-39			134
Handels- en overige vorderingen	3	2			5	12			18
Voorzieningen	-134	-3			-137	-3			-140
Over te dragen CNC-subsidies	514	-99			415	-75			340
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	249	235		-110	373	20		-202	191
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen	22			-15	7			-94	-87
Leaseverplichtingen	97 575	-7 154	5 954		96 375	-5 182	844		92 037
Handels- en overige schulden	464	-414	-2		48	268			316
Investeringen in dochterondernemingen		1 614		-1 614					
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	26 183	6 850	1 603		34 636	-4 131	816		31 321
TOTAAL	**1 671**	**10 953**	**768**	**-1 738**	**11 654**	**-1 718**	**370**	**-296**	**10 010**

De effecten van wisselkoersen in 2022 hebben betrekking op de uitgestelde belastingen in Canada (€ 0,0 miljoen – 2021: € 0,3 miljoen) en de Verenigde Staten (€ 0,4 miljoen – 2021: € 0,4 miljoen).

In 2021 werd door een negatief resultaat voor belastingen het belastingeffect op de wisselkoersresultaten, met betrekking tot de langetermijnlening in Amerikaanse Dollar van Kinepolis Group NV aan Kinepolis US INC, opgenomen als een uitgestelde belasting, in lijn met de uitgestelde belasting op het over te dragen verlies.

14. Voorraden

IN '000 €	2021	2022
3D brillen	369	455
Handelsgoederen bestemd voor verkoop in cinema's	3 158	4 729
Voorraad onderdelen technische afdeling	1 211	2 215
Overige	242	289
TOTAAL	**4 980**	**7 688**

De kostprijs van de verkochte voorraden opgenomen in de winst- en verliesrekening bedraagt € 37,3 miljoen (2021: € 19,8 miljoen).

15. Handels- en overige vorderingen

OVERIGE VORDERINGEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2021	2022
Kaswaarborgen	1 003	1 243
CNC-subsidies	5 057	3 533
Overige vorderingen	292	120
TOTAAL	**6 352**	**4 896**

De subsidies op lange termijn hebben voornamelijk betrekking op de sectorgerelateerde subsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. In 2022 werd er € 1,7 miljoen getransfereerd van overige vorderingen op lange termijn naar overige vorderingen op korte termijn. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4.

HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2021	2022
Handelsvorderingen	20 281	28 928
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	2 709	2 458
Over te dragen kosten en verworven opbrengsten	5 328	5 615
Tax shelter vorderingen	88	88
Tax shelter investeringen	304	304
Te ontvangen subsidies gerelateerd aan de Covid-19 pandemie	4 521	1 400
CNC-subsidies	29	1 707
Overige vorderingen	494	549
TOTAAL	**33 754**	**41 050**

De handelsvorderingen zijn gestegen met € 8,6 miljoen of 42,6% wat voornamelijk gerelateerd is aan een verhoogde activiteit in 2022 in vergelijking met 2021. Eind 2021 waren er opnieuw Covid-19 maatregelen van toepassing, met onder andere verplichte sluitingen van complexen in België, Nederland en Canada.

De terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen, zijn gedaald met € 0,3 miljoen, voornamelijk door een daling van de terug te vorderen BTW en andere lokale belastingen.

De over te dragen kosten en verworven opbrengsten zijn gestegen met € 0,3 miljoen, hoofdzakelijk door een stijging van de vooruitbetaalde huur in vergelijking met 2021.

De tax shelter vorderingen betreffen de leningen verstrekt aan derden ter financiering en ondersteuning van de filmproductie in België. De tax shelter investeringen betreffen de filmrechten die de Groep verwerft in het kader van tax shelter verrichtingen.

De te ontvangen subsidies gerelateerd aan de Covid-19 pandemie bedragen € 1,4 miljoen (2021: € 4,5 miljoen). Het grootste deel van de subsidies werd ontvangen doorheen 2022. De openstaande positie per 31 december 2022 bevat voornamelijk nog te ontvangen subsidies gerelateerd aan personeelskosten, te ontvangen tegemoetkomingen voor vaste kosten en andere tegemoetkomingen als gevolg van de Covid-19 pandemie. Aan deze vorderingen zijn voorwaarden gekoppeld, waaraan op balansdatum voldaan werd, en de vorderingen bijgevolg erkend werden.

De stijging van het kortetermijn gedeelte van de Franse sectorgerelateerde subsidies (CNC) is te verklaren door een transfer doorheen 2022 van overige vorderingen op lange termijn naar overige vorderingen op korte termijn voor een bedrag van € 1,7 miljoen.

De overige vorderingen bevatten te ontvangen kapitaalsubsidies in Spanje voor € 0,4 miljoen (2021: € 0,0 miljoen). Daarnaast is er een daling van € 0,3 miljoen op andere overige vorderingen.

OUDERDOM VAN DE HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE EN LANGE TERMIJN

IN '000 €	2021			2022		
	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE
Niet vervallen op verslagdatum	33 240		33 240	39 084	-9	39 075
Vervallen minder dan 30 dagen	2 923	-26	2 897	3 722	-41	3 681
Vervallen tussen 31 en 120 dagen	2 482	-491	1 991	1 713	-570	1 143
Vervallen tussen 120 dagen en 1 jaar	1 314	-978	336	1 472	-840	633
Vervallen meer dan 1 jaar	3 050	-1 408	1 642	3 098	-1 685	1 414
TOTAAL	**43 009**	**-2 903**	**40 106**	**49 089**	**-3 143**	**45 946**

BEWEGING VAN DE WAARDEVERMINDERINGEN OP DE HANDELSVORDERINGEN

IN '000 €	2021	2022
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	-4 307	-2 903
Geboekte waardeverminderingen	-2 077	-2 210
Opgenomen waardeverminderingen	467	26
Teruggenomen waardeverminderingen	3 036	1 935
Effect van wisselkoersbewegingen	-22	10
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	**-2 903**	**-3 143**

In 2022 zijn de waardeverminderingen op handelsvorderingen gestegen met € 0,2 miljoen. De stijging is voornamelijk te verklaren door een bijkomende waardevermindering, in lijn met het financieel beleid van de Groep, deels gecompenseerd door de verdere terugname van waardeverminderingen op handelsvorderingen met betrekking tot verhuurde concessies als gevolg van de Covid-19 pandemie.

Doorheen 2021 waren de waardeverminderingen gedaald met € 1,4 miljoen. De daling was voornamelijk te verklaren door een daling van de waardevermindering op handelsvorderingen met betrekking tot verhuurde concessies. In 2021 heeft de Groep de waardeverminderingen, die opgezet waren in 2020 ten gevolge van de Covid-19 pandemie met betrekking tot verhuurde concessies grotendeels kunnen terugnemen.

Voor de impact van de definitieve afwikkeling van de openstaande handelsvorderingen verwijzen we naar toelichting 4.

De waarde voor verliezen wordt in overeenstemming met IFRS 9 bepaald. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Voor de financiële activa, andere dan de handelsvorderingen, doet er zich geen ouderdomsproblematiek voor.

16. Geldmiddelen en kasequivalenten

IN '000 €	2021	2022
Banksaldi en kas	75 295	67 751
TOTAAL	**75 295**	**67 751**
Bankoverschrijdingen gebruikt voor kasstroomoverzicht	-12	
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN IN HET KASSTROOMOVERZICHT	**75 283**	**67 751**

Er zijn geen significante niet-beschikbare geldmiddelen en kasequivalenten.

17. Activa aangehouden voor verkoop

IN '000 €	2021	2022
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	0	0
Overdracht van / naar activa aangehouden voor verkoop	1 055	
Verkopen en buitengebruikstellingen	-1 055	
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	**0**	**0**

In 2021 besliste Kinepolis om zes Canadese bioscopen, elk met slechts één of twee zalen, te sluiten gezien de onderhoudsinvesteringen die er nodig zijn niet in verhouding zijn met de bijdrage van deze bioscopen aan de omzet-ontwikkeling van de Groep. Concreet gaat het om twee gehuurde Landmark-bioscopen, Dawson Creek (BC) en Airdrie (Alberta), en vier Landmark-bioscopen in eigendom, namelijk Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) en de twee bioscopen gelegen in de provincie Yukon.

Voor wat betreft de complexen in eigendom, werden de activa van de terreinen en gebouwen nadien getransfereerd van Materiële vaste activa naar Activa aangehouden voor verkoop voor een bedrag van € 1,1 miljoen. De bioscopen in eigendom werden allen aan het eind van de zomer 2021 verkocht.

Per 31 december 2022 zijn er geen activa aangehouden voor verkoop.

18. Eigen vermogen

De diverse componenten van het eigen vermogen en de wijzigingen tussen 31 december 2022 en 31 december 2021 worden weergegeven in het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen.

KAPITAAL
Het maatschappelijk kapitaal van de Vennootschap bedraagt op 31 december 2022 € 19,0 miljoen (2021: € 19,0 miljoen), vertegenwoordigd door 27 365 197 gewone aandelen zonder nominale waarde (2021: 27 365 197 aandelen). Alle aandelen zijn volledig volstort. De uitgiftepremie op 31 december 2022 bedraagt € 1,2 miljoen (2021: € 1,2 miljoen). De gewone aandelen zijn dividendgerechtigd en de houders van deze aandelen hebben het recht om per aandeel één stem uit te brengen op de aandeelhoudersvergaderingen van de Vennootschap.

RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN
Tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van 11 mei 2016 werd de machtiging verleend aan de Raad van Bestuur om 410 958 eigen aandelen in te kopen met het oog op indekking van nieuw uit te schrijven opties. Onder het 2016 Aandelenoptieplan besloot de Raad van Bestuur per 22 december 2017 om maximum 360 000 eigen aandelen via een discretionair mandaat aan een tussenpersoon op of buiten de beurs in te kopen tussen 15 januari 2018 en 30 september 2018, waarbij tijdens open periodes tevens bloktransacties kunnen plaatsvinden. Op dinsdag 12 juni 2018 werd het inkoopprogramma, dat van start ging op 15 januari 2018, beëindigd. In het kader van het beëindigde inkoopprogramma heeft Kinepolis Group 360 000 aandelen ingekocht voor een bedrag van € 20 302 894.

In 2022 werden er 25 156 eigen aandelen verkocht ingevolge de uitoefening van opties voor € 1,0 miljoen (2021: 58 299 aandelen – € 2,4 miljoen). Verder werden er in 2022 geen aandelen vernietigd (2021: 0 aandelen – € 0,0 miljoen). Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2022 bedraagt 397 396 (2021: 422 552). Het merendeel van deze aandelen zullen worden aangewend voor het 2016 optieplan.

RESERVE MBT INDEKKINGEN
De hedgingreserve omvat het effectief gedeelte van de cumulatieve nettowijziging in de reële waarde van de cash flow hedges waarvoor de afgedekte toekomstige transactie zich nog niet heeft voorgedaan.

RESERVE VOOR OMREKENINGSVERSCHILLEN
De reserve voor omrekeningsverschillen omvat enerzijds alle wisselkoersverschillen die het resultaat zijn van de omrekening van jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten in vreemde munten en anderzijds de wisselkoersverschillen van de omrekening van intragroep langetermijnleningen in vreemde munten.

De beweging in 2022 is voornamelijk verklaard door de koersevolutie van de Amerikaanse Dollar ten opzichte van de Euro.

Voorts worden enkele langetermijnleningen met Zwitserland, Polen, Canada en de Verenigde Staten beschouwd als een netto-investeringsafdekking van de deelneming in dezelfde dochtervennootschappen. Bijgevolg werden de omrekeningsverschillen op deze leningen in het eigen vermogen onder de niet-gerealiseerde resultaten opgenomen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN
Op 31 december 2022 waren er 306 313 opties toegekend (2021: 361 469). Deze aandelen geven recht op één aandeel per optie. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 20. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Algemene Vergadering, zijnde 11 mei 2024.

DIVIDENDEN AAN DE AANDEELHOUDERS
Op 13 februari 2023 werd een bruto-dividend voor het boekjaar 2022 voorgesteld van € 26 cent per dividend-gerechtigd aandeel. Op basis van het aantal dividend-gerechtigde aandelen op datum van dit jaarverslag betekent dit een bruto-dividend van € 7,0 miljoen. Dit dividend werd nog niet goedgekeurd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders van de Vennootschap en is daarom nog niet in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen.

Gelet op het resultaat en de impact van het Covid-19 virus op de bedrijfsvoering werd er beslist voor het boekjaar 2021 geen dividend uit te keren.

MINDERHEIDSBELANGEN
De deelneming van Kinepolis Group in Landmark Cinemas Holding LTD en bijgevolg in Landmark Cinemas Canada LP steeg in 2021 van 99,02% naar 99,30% ten gevolge van een aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle. Doorheen 2022 waren er geen wijzigingen.

19. Resultaat per aandeel

GEWOON RESULTAAT PER AANDEEL
De berekening van het resultaat per aandeel is gebaseerd op het resultaat van € 27,5 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2021: € -25,4 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 26 965 643 (2021: 26 900 080).

VERWATERD RESULTAAT PER AANDEEL
De berekening van het verwaterd resultaat per aandeel is gebaseerd op het resultaat van € 27,5 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2021: € -25,4 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal verwaterde gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 27 268 287 (2021: 27 186 753).

IN '000 (tenzij anders vermeld)	2021	**2022**
RESULTAAT TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP	-25 399	27 547
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	26 900	26 966
Effect van opties	287	303
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen	27 187	27 268
GEWOON RESULTAAT PER AANDEEL (IN €)	-0,94	1,02
VERWATERD RESULTAAT PER AANDEEL (IN €)	-0,93	1,01

20. Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven

AANDELENOPTIEPLAN
Op 11 mei 2016 keurde de Algemene Vergadering een aandelenoptieplan goed. Onder dit aandelenoptieplan kunnen 543 304 opties worden toegekend.

Hierbij werd beslist om de uitoefenprijs gelijk te stellen aan de gemiddelde slotkoers van het aandeel Kinepolis Group, gedurende 30 dagen voorafgaand aan het aanbod. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Algemene Vergadering.

Op 29 december 2016 werd dit aandelenoptieplan aangeboden aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en daarvoor in aanmerking komende kaderleden van de Vennootschap of haar dochterondernemingen.

Op 28 februari 2017 waren 396 500 opties toegekend. Op 31 december 2017 werden in totaal 23 500 opties aangeboden aan het uitvoerend management van Landmark Cinemas. Op 5 januari 2018 waren deze volledig toegekend. Doorheen 2019 werden er 21 000 opties toegekend. Doorheen 2022 werden er geen opties toegekend (2021: 0), 25 156 opties uitgeoefend (2021: 58 299) en 30 000 opties opgegeven (2021: 0).

De reële waarde van deze op aandelen gebaseerde compensaties werd geraamd op het moment dat deze opties werden toegekend. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het Black-Scholes model.

De verwachte volatiliteit is gebaseerd op de historische volatiliteit berekend over een periode van vijf jaar.

Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 5.

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	12/2016 (1)	12/2017	04/2019	10/2019
Reële waarde van de toegekende opties	7,30 / 9,71	12,91	8,87	9,98
Koers van het aandeel op datum van toekenning	44,19 / 48,29	57,30	51,30	57,80
Uitoefenprijs	41,55	48,25	49,75	53,40
Verwachte volatiliteit	23,43% / 23,53%	25,45%	26,41%	24,81%
Oorspronkelijke verwachte looptijd (in jaren)	8	7	6	5
Verwachte dividendgroei	7,86%	7,86%	8,30%	8,30%
Risicovrije rentevoet	-0,14%	0,01%	-0,179%	-0,443%

(1) Door de koersevolutie van het aandeel tijdens de periode van aanvaarding, werden twee reële waarden voor de toegekende opties berekend aan de hand van de hierboven vermelde parameters.

De opties zijn voor de eerste maal uitoefenbaar tijdens de eerste uitoefenperiode die valt in het vierde kalenderjaar na het jaar waarin de opties aan de deelnemers werden aangeboden. De opties worden pas onvoorwaardelijk nadat de tegenpartij een bepaalde periode in dienst is geweest.

De opties kunnen definitief verworven worden in schijven. Voor de opties toegekend in 2017 wordt de eerste schijf van 16,66% verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% per jaar gedurende de vijf jaren volgend op het moment van toekenning. Voor de opties toegekend in 2018 wordt de eerste schijf van 20% verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 20% per jaar gedurende de vier jaren volgend op het moment van toekenning. Wat betreft de opties toegekend in 2019 zijn de schijven verschillend ten opzichte van de toekenningen in april en oktober. De eerste schijf van 16,66% / 25% wordt verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% / 25% per jaar gedurende de vijf / drie jaren volgend op het moment van toekenning.

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	2021		**2022**	
	AANTAL OPTIES	GEMIDDELDE REËLE WAARDE	AANTAL OPTIES	GEMIDDELDE REËLE WAARDE
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	419 768		361 469	
Opties toegekend tijdens het boekjaar				
Opties uitgeoefend tijdens het boekjaar	-58 299		-25 156	
Opties opgegeven tijdens het boekjaar			-30 000	
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	**361 469**	**9,52**	**306 313**	**9,51**

21. Financieringsverplichtingen

Deze toelichting verstrekt informatie over de intresthoudende leningen van de Groep. Voor meer informatie over de contractuele bepalingen van deze leningen en de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, verwijzen we naar toelichting 26.

LANGLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2021	2022
Publieke obligatielening	15 878	
Private plaatsing obligaties	384 600	384 600
Leningen bij kredietinstellingen	80 000	80 000
Transactiekosten herfinanciering	-1 984	-1 407
TOTAAL	**478 494**	**463 193**

KORTLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2021	2022
Publieke obligatielening		15 878
Private plaatsing obligaties	61 400	
Leningen bij kredietinstellingen	10 157	
Overige leningen		12 500
TOTAAL	**71 557**	**28 378**

In maart 2012 heeft Kinepolis Group een obligatie uitgegeven ter waarde van € 75,0 miljoen met vervaldag in maart 2019. De obligatie werd in juni 2015 deels verlengd tot juni 2023. In maart 2019 werd € 59,1 miljoen terugbetaald. In 2022 werd de lening getransfereerd van langlopende naar kortlopende financieringsverplichtingen. Per 31 december 2022 bedraagt de openstaande schuld € 15,9 miljoen. De lening zal terugbetaald worden in juni 2023.

In januari 2015 heeft de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 96,0 miljoen. € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage. In januari 2022 werd er € 61,4 miljoen terugbetaald.

Er werd in december 2017 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 125,0 miljoen. € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage.

Er werd in juli 2019 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 225,0 miljoen. Het volledige bedrag werd geplaatst met een looptijd van 7,5 jaar en met een vast intrestpercentage.

In 2012 werd er een kredietovereenkomst voor een roll-over krediet afgesloten. Deze kredietovereenkomst werd in december 2019 herzien en uitgebreid. In december 2021 werd de vervaldag van het roll-over krediet verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties. Per 31 december 2022 is er geen openstaande trekking op het roll-over krediet (2021: € 0,0 miljoen). De kredietfaciliteit werd in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname uitgebreid met een termijnlening van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In 2017 werd de kredietfaciliteit nogmaals uitgebreid met een termijnlening van 5 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In december 2022 werd de resterende schuld van € 10,2 miljoen terugbetaald. Per 31 december 2022 is er geen openstaand saldo meer (2021: € 10,2 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Doorheen 2021 en 2020 werd de bioscoopsector en Kinepolis in het bijzonder getroffen door de Covid-19 pandemie, met sluitingen van bioscopen, capaciteitsrestricties en het uitstellen van Hollywood-blockbuster releases tot gevolg. Om zich voor te bereiden op een langer uitblijven van een volwaardige herneming van haar activiteiten, is Kinepolis bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan op 8 januari 2021 ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar, met een variabel intrestpercentage en ondersteund door overheidsgarantie. Gegeven de volatiliteit van de markt doorheen 2022 heeft Kinepolis besloten het variabele intrestpercentage in te dekken naar een vast intrestpercentage. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Eind 2022 bedroeg de uitstaande 'Commercial Paper' schuld € 12,5 miljoen (2021: € 0,0 miljoen). Dit bedrag maakt deel uit van de Overige leningen.

De transactiekosten worden over de looptijd van de financieringen in resultaat genomen. Het niet in resultaat genomen bedrag wordt in mindering van de intresthoudende leningen geboekt, eind 2022 bedraagt dit € 1,4 miljoen (2021: € 2,0 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 7.

RECONCILIATIE TUSSEN DE BEWEGING VAN DE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN EN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	TOELICHTING	FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN		EIGEN VERMOGEN			TOTAAL
		LENINGEN	LEASE-VERPLICHTINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN	MINDERHEIDS-BELANGEN	
SALDO OP 31/12/2021		**550 051**	**390 567**	**-21 497**	**118 604**	**-79**	**1 037 646**
Kasstroom uit financieringsactiviteiten							
Betaling van leaseverplichtingen incl. kwijt-schelding van leasebetalingen aan de leasenemer	*27*		-26 020				-26 020
Ontvangsten uit leningen	*26*	12 500					12 500
Terugbetaling van leningen	*26*	-71 557					-71 557
Betaalde intresten	*7*	-16 382					-16 382
Gekapitaliseerde intrestkosten	*7*	53					53
Ontvangen intresten	*7*	9					9
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	*27*		-10 369				-10 369
Verkoop van eigen aandelen	*18, 20*			480	565		1 045
NETTO-KASSTROOM - GEBRUIKT BIJ / + UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		**-75 377**	**-36 389**	**480**	**565**		**-110 720**
Overige aanpassingen							
Intrestkosten	*7*	15 258					15 258
Herfinancieringskosten	*7, 26*	577					577
Beweging toe te rekenen intresten	*26*	1 062					1 062
Wijziging in leaseverplichtingen	*27*		16 193				16 193
Totaal overige aanpassingen		16 896	16 193				33 088
Totaal andere eigen vermogen aanpassingen					28 386	-12	28 373
SALDO OP 31/12/2022		**491 571**	**370 371**	**-21 017**	**147 555**	**-91**	**988 387**

22. Personeelsbeloningen

De op de balans opgenomen bedragen worden als volgt bepaald:

IN '000 €	2021	2022
Toegezegde-pensioenregelingen	764	28
Andere personeelsvoordelen	727	763
TOTAAL	**1 491**	**791**

TOEGEZEGDE-PENSIOENREGELINGEN

Onder de 'Toegezegde-pensioenregelingen' zijn de door de Groep in België aangehouden pensioenplannen opgenomen.

De Groep heeft in België twee pensioenplannen welke juridisch gezien plannen met vaste bijdragen zijn. Aangezien de Belgische wetgeving van toepassing is op alle tweede-pijler pensioenplannen (zogenaamde 'Wet Vandenbroucke'), worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling. De 'Wet Vandenbroucke' vermeldt dat in de context van toegezegde-bijdrageregelingen, de werkgever een minimum rendement dient te garanderen van een percentage dat evolueert in functie van marktrendementen, met evenwel een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%, waardoor het risico voor de werkgever gereduceerd wordt.

Door deze minimum rendementsvereisten voor de toegezegde-bijdrageregelingen in België is de werkgever blootgesteld aan een financieel risico (er is namelijk een wettelijke verplichting tot het betalen van toekomstige bijdragen indien het fonds onvoldoende activa bevat om alle werknemersvoordelen te betalen gerelateerd aan de geleverde prestaties door de werknemers in de huidige en vorige periodes). Als gevolg dienen deze plannen geclassificeerd en boekhoudkundig verwerkt te worden als een toegezegde-pensioenregeling zoals onder IAS 19.

De bedragen voor de in België aangehouden pensioenplannen worden als volgt bepaald per 31 december:

IN '000 €	2021	2022
Verplichting uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen	6 855	6 325
Reële waarde van fondsbeleggingen	-6 090	-6 297
Nettoverplichting (-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen	764	28

De activa betreffen in aanmerking komende verzekeringspolissen en vormen geen onderdeel van de eigen financiële instrumenten van de Groep. De minimum rendementsgarantie bedraagt op dit ogenblik 1,75%.

ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn:

IN %	2021	2022
Gewogen gemiddelde verdisconteringsvoet	0,90%	3,70%
De verwachte inflatie	1,75%	2,30%
De verwachte algemene loonsverhoging	2,75%	3,30%

De levensverwachting is bepaald aan de hand van de Belgische sterfte tabel MR / FR aangepast met -5 jaar.

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

Voor deze pensioenplannen zijn de volgende bedragen opgenomen in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

IN '000 €	2021	2022
Opgenomen in de resultatenrekening		
Aan het dienstjaar toegekende pensioenkosten	-321	-246
Intrestkosten	-6	-5
	-327	-251
Opgenomen als niet-gerealiseerde resultaten		
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten	329	786
	329	786
TOTAAL GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	**2**	**535**

De voor 2023 te verwachten pensioenkosten uit toegezegde-pensioenregelingen bedragen € 0,2 miljoen en betreffen hoofdzakelijk toegekende pensioenkosten.

SENSITIVITEITSANALYSE

IN '000 €	31 DECEMBER 2022	
	STIJGING	DALING
Verdisconteringsvoet (1% beweging)	27	-137
Toekomstige loonschommeling (1% beweging)	-9	7
Levensverwachting (1% beweging)	0	0

De Groep is, door zijn toegezegde-pensioenregelingen, blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de belangrijkste hieronder zijn toegelicht:

- *Wijzigingen in disconteringsvoet:* een afname van de disconteringsvoet leidt tot een toename van de verplichtingen;
- *Salarisrisico:* de brutoverplichtingen van de meeste regelingen worden berekend op basis van de toekomstige verloning van de deelnemers. Bijgevolg zal een hoger dan verwachte salarisstijging leiden tot hogere verplichtingen;
- *Langleven risico:* pensioenplannen voorzien in voordelen voor de deelnemers zolang zij leven, dus zal een toename in levensverwachting resulteren in een toename van de planverplichtingen.

ANDERE PERSONEELSVOORDELEN

De Groep heeft een verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen. Deze vergoeding wordt eveneens als een toegezegde-pensioenregeling verwerkt.

ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn:

IN %	2021	2022
De verdisconteringsvoet	0,90%	3,70%
De verwachte salarisinflatie	1,50%	1,50%

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN
Voor deze verplichting zijn de volgende bedragen opgenomen in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

IN '000 €	2021	2022
Opgenomen in de resultatenrekening		
Aan het dienstjaar toegekende kosten	-47	-50
Intrestkosten	-5	-6
	-52	-57
Opgenomen als niet-gerealiseerde resultaten		
Wijziging in ervaringsaanpassingen, financiële en demografische assumpties	112	20
	112	20
TOTAAL GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	**60**	**36**

De voor 2023 te verwachten kosten voor deze verplichting bedragen € 0,0 miljoen.

23. Voorzieningen

De voorzieningen hebben voornamelijk betrekking op het herstel van terreinen en een aantal betwistingen.

HERSTEL TERREINEN
De concessie van het cinemacomplex in Brussel (BE) op de terreinen van de Stad Brussel is van bepaalde duur. De Onderneming heeft de contractuele verplichting om het terrein in zijn oorspronkelijke staat te herstellen.

Op 31 december 2022 bedroeg de provisie voor de afbraak van het gebouw en het herstellen van het terrein in de oorspronkelijke staat € 1,4 miljoen (2021: € 1,4 miljoen).

BETWISTINGEN
Per 31 december 2022 bedragen de voorzieningen voor geschillen € 0,8 miljoen (2021: € 0,9 miljoen). Deze hebben betrekking op betwistingen inzake personeels-aangelegenheden en betwistingen van derde partijen tot het verkrijgen van schadevergoedingen. Wanneer deze voorzieningen zullen aangewend of teruggenomen worden, is afhankelijk van de uitkomst van de gerelateerde juridische geschillen en bijgevolg onzeker. De schattingen en oordelen die het bedrag van de provisies het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten, de verwachte waarschijnlijkheid en de timing van de uitstroom van middelen. Deze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum.

IN '000 €	2021	2022
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	2 290	2 299
Voorzieningen aangelegd	419	415
Verdiscontering van de aangelegde voorzieningen	38	38
Aanwending van voorzieningen	-122	-358
Terugname van voorzieningen	-349	-133
Effect van wisselkoersbewegingen	23	5
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	2 299	2 266
Saldo op het einde van het boekjaar (lange termijn)	1 941	2 093
Saldo op het einde van het boekjaar (korte termijn)	358	173
TOTAAL	**2 299**	**2 266**

24. Handels- en overige schulden

OVERIGE SCHULDEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2021	2022
Uitgestelde subsidies	4 663	4 293
Overige schulden	733	751
TOTAAL	**5 396**	**5 044**

De overige schulden op lange termijn bevatten voornamelijk de subsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. In Spanje heeft Kinepolis in 2022 kapitaalsubsidies van de overheid ontvangen voor de financiering van investeringsprojecten voor innovatie, digitalisatie en audiovisuele technieken, gefinancierd door de Europese Unie (de zogenaamde 'Next Generation EU'). Beide subsidies, ten bedrage van € 4,3 miljoen (2021: € 4,7 miljoen, enkel Frankrijk), worden in 'Overige bedrijfsopbrengsten' opgenomen volgens het afschrijvingsritme van de activa waarvoor deze subsidies verkregen werden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4. De categorie Overige schulden bevat voornamelijk ontvangen waarborgen voor € 0,8 miljoen (2021: € 0,7 miljoen).

HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2021	2022
Handelsschulden	56 633	73 408
Geschenkcheques	27 855	24 701
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	14 625	14 642
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	6 692	6 960
Te betalen belastingen, andere dan winstbelastingen	5 301	7 630
Overige schulden	437	391
TOTAAL	**111 543**	**127 732**

De handelsschulden zijn gestegen met € 16,8 miljoen of 29,6% wat voornamelijk gerelateerd is aan een verhoogde activiteit in 2022 in vergelijking met 2021. Eind 2021 waren er opnieuw Covid-19 maatregelen van toepassing, met onder andere verplichte sluitingen van complexen in België, Nederland en Canada.

De schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten blijven ongeveer gelijk. Per 31 december 2022 is er een sterke daling van de schulden met betrekking tot sociale lasten. Ten gevolge van de Covid-19 pandemie had de Groep in een aantal landen betalingsuitstel voor sociale lasten verkregen. Doorheen 2022 is de openstaande positie grotendeels betaald. Deze daling op de sociale lasten wordt gecompenseerd door een stijging van de schulden met betrekking tot bezoldigingen door de herneming van de activiteiten in 2022.

Op 31 december 2022 bedragen de toe te rekenen intrestkosten met betrekking tot de uitgegeven publieke en private obligatielening en de leningen bij kredietinstellingen € 2,6 miljoen (2021: € 3,8 miljoen). De daling is te verklaren door het feit dat er in 2022 een private plaatsing van obligaties en een termijnlening volledig terugbetaald werden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichtingen 21 en 26. Voor deze financieringsverplichtingen zijn er geen toe te rekenen intrestkosten meer van toepassing per 31 december 2022.

De over te dragen opbrengsten bedragen € 4,2 miljoen op 31 december 2022 (2021: € 2,8 miljoen), voornamelijk door een stijging van de voorverkopen van cinematickets.

Er is een stijging van € 2,3 miljoen van de te betalen belastingen, andere dan winstbelastingen. De stijging is enerzijds te verklaren door een verhoogde activiteit in 2022, en anderzijds werden per 31 december 2022 enkele aanslagbiljetten voor lokale belastingen, zoals stads-belastingen en onroerende voorheffing, nog niet ontvangen waardoor deze openstaand zijn op jaareinde. In 2021 waren deze reeds ontvangen en betaald. Bijkomend werd in België een betalingsuitstel toegekend voor de bedrijfsvoorheffing van november en december 2022.

De contractuele kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenkcheques bedraagt € 24,7 miljoen op 31 december 2022 (2021: € 27,9 miljoen). De evolutie van het saldo van de kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenk-cheques is afhankelijk van de evolutie van het aantal bezoekers en de periode waarin ze gebruikt kunnen worden. De geschenkcheques hebben een gemiddelde duurtijd tot vervaldatum van minder dan 12 maanden in Europa. In de Verenigde Staten hebben de geschenkcheques een duurtijd van vijf jaar en in Canada hebben de geschenkcheques een onbepaalde duurtijd. De vervaldata van de geschenkcheques werd verlengd in een aantal landen ten gevolge van de Covid-19 pandemie. In 2022 werd de vervaldata voor deze geschenkcheques niet meer verlengd.

CONTRACTUELE KORTETERMIJNVERPLICHTING MET BETREKKING TOT DE GESCHENKCHEQUES

IN '000 €	2021	2022
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	20 775	27 855
Nieuw uitgegeven geschenkcheques	25 370	47 881
Uitgeoefende of vervallen geschenkcheques	-18 747	-51 164
Effect van wisselkoersbewegingen	457	129
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	**27 855**	**24 701**

25. Belastingvorderingen en -schulden

LANGLOPENDE BELASTINGVORDERINGEN

IN '000 €	2021	2022
Langlopende belastingvorderingen		1 653

In 2020 werd de Groep op de hoogte gebracht dat ze een belastingcontrole van de fiscale eenheid in Spanje ging krijgen met betrekking tot de vennootschapsbelastingen voor de jaren 2015 en 2016. Doorheen 2022 hebben de autoriteiten hun controlewerkzaamheden afgerond en werd de Groep geïnformeerd dat de Spaanse autoriteiten betwistingen opmerken. Hierdoor diende Kinepolis in 2022 een bijkomend bedrag van € 1,7 miljoen te betalen aan de belastingautoriteiten.

De Groep heeft bezwaar ingediend tegen deze betwistingen. Op basis van de conclusies van de belastingadviseurs van de Groep zijn er technische en feitelijke argumenten die rechtvaardigen dat het meer dan waarschijnlijk is dat de betwisting door de autoriteiten nietig verklaard zal worden. Hierdoor wordt het betaalde bedrag opgenomen als een Langlopende belastingvordering in de balans.

KORTLOPENDE BELASTINGVORDERINGEN EN -SCHULDEN

IN '000 €	2021	2022
Actuele belastingvorderingen	1 418	6 810
Actuele belastingverplichtingen	884	2 960

De actuele belastingvorderingen bedragen € 6,8 miljoen (2021: € 1,4 miljoen). Er zijn eind 2022 actuele belasting-vorderingen in België (€ 5,2 miljoen), Luxemburg (€ 1,2 miljoen) en Spanje (€ 0,4 miljoen), door voorafbetalingen die hoger zijn dan de verschuldigde belastingen.

De actuele belastingverplichtingen zijn gestegen van € 0,9 miljoen naar € 3,0 miljoen in 2022. De actuele belasting-verplichtingen bestaan voornamelijk uit te betalen belastingen in Frankrijk (€ 1,4 miljoen), Nederland (€ 1,0 miljoen) en België (€ 0,5 miljoen) door lagere voorafbetalingen in vergelijking met de verschuldigde belastingen.

26. Risicobeheer en financiële instrumenten

RISICOBEHEER

FINANCIEEL RISICOBEHEER
De belangrijkste financiële instrumenten van de Groep zijn bankleningen, private en publieke obligatieleningen, leaseverplichtingen en liquiditeiten.

De Groep heeft verschillende andere financiële instrumenten zoals handels- en overige vorderingen en schulden, die rechtstreeks voortvloeien uit haar activiteiten.

De Groep gaat ook derivatentransacties aan, voornamelijk rentetermijncontracten, renteswaps en wisseltermijn-contracten. Het doel is de rente- en valutarisico's te beheren die voortvloeien uit de activiteiten en financieringsbronnen van de Groep.

De belangrijkste risico's verbonden aan de financiële instrumenten van de Groep zijn het renterisico, het liquiditeitsrisico, het wisselkoersrisico en het kredietrisico. Het beleid van de Groep bestaat erin de voorwaarden van de afgeleide financiële instrumenten zo te onderhandelen dat ze overeenstemmen met de voorwaarden van het ingedekte item, om de indekking zo doeltreffend mogelijk te maken.

Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

De Raad van Bestuur onderzoekt en keurt het beleid goed om elk van die risico's te beheren. Dit beleid wordt verder in dit document samengevat. De boekhoudkundige verwerking van de afgeleide financiële instrumenten wordt opgenomen onder de boekhoudprincipes.

INTRESTRISICO
De blootstelling van de Groep aan het marktrisico voor wijzigingen in rentevoeten heeft voornamelijk te maken met de schuldverplichtingen van de Groep op korte en lange termijn.

Het beleid van de Groep is erop gericht om de rentekosten te beheren aan de hand van een mix van schulden met vaste en variabele rente. Om deze mix op een kostefficiënte manier te beheren, kan de Groep bepaalde transacties aangaan:

- Renteswaps en rentetermijncontracten waarin de Groep ermee instemt, om op vooraf bepaalde intervallen, het verschil tussen de vaste en variabele rentebedragen, berekend op basis van een vooraf afgesproken hoofdsom, om te wisselen;
- Rentederivaten die bepaalde plafonds vastleggen en daarbij de impact van renteschommelingen beperken.

De Groep voert een conservatief financieel beleid en gebruikt sinds 2008 voor de indekking van het intrestrisico uitsluitend afgeleide financiële instrumenten.

Op de afsluitingsdatum had de Groep enkel renteswap-overeenkomsten lopen waarbij de Groep een variabele rente ontvangt die gelijk is aan de EURIBOR en een vaste rente betaalt. Deze swaps worden gebruikt om de variabiliteit in de kasstromen van de onderliggende leningen af te dekken. In overeenstemming met de IFRS 9 hedge accountingregels werden deze renteswaps aangemerkt als kasstroom-afdekkingen. Bijgevolg wordt het gedeelte van de winst of het verlies op de renteswaps, dat beschouwd kan worden als een effectieve afdekking, rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen. Het totaal van de wijzigingen in de reële waarde van de renteswaps opgenomen in het eigen vermogen geeft aanleiding tot een stijging van het eigen vermogen met € 0,4 miljoen op 31 december 2022 vóór uitgestelde belastingen (2021: € 0,1 miljoen).

Op 31 december 2022 waren, rekening houdend met het effect van renteswaps, 97,46% van de opgenomen leningen van de Groep aangegaan tegen een vaste rente (2021: 84,74%).

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR INTRESTRISICO
De rentedragende leningen bedragen op balansdatum € 493,0 miljoen (2021: € 552,0 miljoen). € 92,5 miljoen of 18,8% van de rentedragende leningen hebben een variabele rentevoet, zonder rekening te houden met het effect van renteswaps (2021: € 90,2 miljoen of 16,3%).

De totale intrestkosten, exclusief de intrestkosten toegerekend aan de leaseverplichtingen, opgenomen in de winst- en verliesrekening in 2022, bedragen € 15,3 miljoen (2021: € 15,5 miljoen).

Begin 2016 werd de lening van € 41,6 miljoen met een variabele intrest vastgezet met een renteswap. Het saldo van de lening werd in december 2022 volledig terugbetaald (2021: € 5,9 miljoen).

Gegeven de volatiliteit van de markt doorheen 2022 heeft Kinepolis besloten om voor de lening van € 80,0 miljoen het variabele intrestpercentage in te dekken naar een vast intrestpercentage.

WISSELKOERSRISICO
De Groep loopt een wisselkoersrisico op posities die voortvloeien uit aan- of verkopen en uit uitstaande leningen met groepsvennootschappen in andere munten dan de functionele munt (Euro) (transactioneel risico). Het beleid van de Groep is erop gericht om de cash impact van wisselkoersschommelingen op het resultaat zoveel mogelijk te beperken. Er kan op elk moment gebruik gemaakt worden van afgeleide instrumenten om dit risico in te dekken.

34,4% (2021: 30,6%) van de verkopen van de groepsvennoot-schappen zijn uitgedrukt in andere munten dan de functionele munt, met name de verkopen van Landmark

Cinemas (Canada) in Canadese Dollar en de verkopen van MJR Digital Cinemas (Verenigde Staten) in Amerikaanse Dollar. Gegeven het feit dat de kasstromen van deze landen worden geherinvesteerd in de desbetreffende landen zijn er geen termijncontracten om het wisselkoersrisico van de operationele kasstromen uit deze landen in te dekken. De aankopen van de dochterondernemingen van de Groep betreffen voornamelijk de aankopen van materialen door de Groep in Amerikaanse en Canadese Dollar. Op 31 december 2022 heeft de Groep geen uitstaande termijnwissel-contracten (2021: $ 0,0 miljoen) met de bedoeling om dit risico in te dekken.

De leningen tussen Kinepolis Financial Services NV of Kinepolis Group NV en andere groepsvennootschappen worden uitgedrukt in de munteenheid van deze laatste. De wisselkoersresultaten met betrekking tot de langetermijn-leningen in Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Zwitserse Frank en Poolse Złoty van Kinepolis Financial Services NV aan Kinepolis Canada LTD, Kinepolis Schweiz AG en Kinepolis Poznań Sp.z o.o., alsook van Kinepolis Group NV aan Kinepolis US INC worden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten, aangezien deze leningen deel uitmaken van de netto-investering van de Groep in deze buitenlandse entiteiten.

Volgende wisselkoersresultaten werden rechtstreeks in eigen vermogen geboekt, voor belastingen:

IN '000 €	2021	**2022**
Canadese Dollar	6 363	-392
Amerikaanse Dollar	6 454	5 771
Poolse Złoty	24	-66
Zwitserse Frank	518	426
TOTAAL	**13 359**	**5 738**

De Groep loopt tevens een wisselkoersrisico als gevolg van de opname in de consolidatie van buitenlandse vennootschappen die de Euro niet als functionele munt hebben (Canada, Verenigde Staten, Zwitserland en Polen). Dit omrekeningsrisico wordt niet ingedekt. Enkel de Amerikaanse en Canadese Dollar hebben een materieel effect.

Onderstaande tabellen vermelden de mogelijke wijzigingen van de wisselkoers voor de Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Poolse Złoty en de Zwitserse Frank ten opzichte van de Euro, geraamd op basis van de theoretische en werkelijke volatiliteit. De werkelijke volatiliteit werd bepaald op basis van de evolutie van de koers over de laatste 5 jaar.

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR VALUTARISICO

1 EURO STEMT OVEREEN MET:	SLOTKOERS 31/12/2022	GEMIDDELDE KOERS 2022	THEORETISCHE VOLATILITEIT	MOGELIJKE SLOTKOERS 31/12/2022	MOGELIJKE GEMIDDELDE KOERS 2022
Canadese Dollar	1,4440	1,3695	10%	1,30 – 1,59	1,23 – 1,51
Amerikaanse Dollar	1,0666	1,0530	10%	0,96 – 1,17	0,95 – 1,16
Poolse Złoty	4,6899	4,6861	10%	4,22 – 5,16	4,22 – 5,15
Zwitserse Frank	0,9847	1,0047	10%	0,89 – 1,08	0,90 – 1,11

Indien de Canadese Dollar, de Amerikaanse Dollar, de Poolse Złoty en de Zwitserse Frank op balansdatum versterkt / verzwakt zouden zijn a rato van de bovenstaande mogelijke koers en we alle andere variabelen constant zouden houden, dan zou het resultaat van 2022 € 0,1 miljoen lager of € 0,1 miljoen hoger zijn geweest, en zou het eigen vermogen op eind 2022 € 17,3 miljoen hoger of € 14,1 miljoen lager zijn geweest. Enkel de Canadese Dollar en de Amerikaanse Dollar hebben in bovenstaande gevoeligheidsanalyse een materiële impact.

1 EURO STEMT OVEREEN MET:	SLOTKOERS 31/12/2022	GEMIDDELDE KOERS 2022	WERKELIJKE VOLATILITEIT	MOGELIJKE SLOTKOERS 31/12/2022	MOGELIJKE GEMIDDELDE KOERS 2022
Canadese Dollar	1,4440	1,3695	6,33%	1,35 – 1,54	1,28 – 1,46
Amerikaanse Dollar	1,0666	1,0530	7,87%	0,98 – 1,15	0,97 – 1,14
Poolse Złoty	4,6899	4,6861	6,42%	4,39 – 4,99	4,39 – 4,99
Zwitserse Frank	0,9847	1,0047	7,55%	0,91 – 1,06	0,93 – 1,08

Indien de Canadese Dollar, de Amerikaanse Dollar, de Poolse Złoty en de Zwitserse Frank op balansdatum versterkt / verzwakt zouden zijn a rato van de bovenstaande mogelijke koers en we alle andere variabelen constant zouden houden, dan zou het resultaat van 2022 € 0,1 miljoen lager of € 0,1 miljoen hoger zijn geweest, en zou het eigen vermogen op eind 2022 € 12,0 miljoen hoger of € 10,4 miljoen lager zijn geweest. Enkel de Canadese Dollar en de Amerikaanse Dollar hebben in bovenstaande gevoeligheidsanalyse een materiële impact.

KREDIETRISICO

Het kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen is het risico op financieel verlies voor de Groep indien een klant de aangegane contractuele verplichtingen niet nakomt. Kredietverliezen worden verwerkt op basis van een model gebaseerd op 'verwachte kredietverliezen' in lijn met IFRS 9 – Financiële Instrumenten. De toepassing van dit model vereist oordeelsvorming door de Groep, waarbij rekening moet gehouden worden met de impact van veranderingen in economische factoren op verwachte verliezen.

In overeenstemming met IFRS 9 wordt de waarde voor de verliezen op volgende basis bepaald:

- *De 12-maanden verwachte kredietverliezen*: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.
- *Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur*: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

Er wordt rekening gehouden met zowel historische als toekomstgerichte informatie.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handelsvorderingen en contractuele activa zonder een belangrijke financieringscomponent.

Om een oordeel te vormen over de materialiteit van voorziening voor waardeverminderingen voerde Kinepolis een analyse uit over een periode van 5 jaar (2018-2022). De Groep erkende gemiddeld 0,08% (2017-2021: 0,06%) ten opzichte van de totale opbrengsten wat als immaterieel wordt beschouwd. Het grootste gedeelte van de activiteiten van de Groep zijn op cash gebaseerde transacties. Het beleid van de Groep bepaalt dat alle klanten die handel op krediet willen voeren, aan een kredietcontrole onderworpen worden. Daarenboven wordt de debiteurenbalans permanent opgevolgd. De Groep heeft op basis van bovenstaande analyse kunnen besluiten dat de impact van het model op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur voor Kinepolis Group niet materieel is.

Met betrekking tot het kredietrisico uit de andere financiële activa van de Groep, onder meer geldmiddelen en kasequivalenten, financiële activa die worden opgenomen aan de reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten en bepaalde afgeleide financiële instrumenten, wordt het kredietrisico van de Groep gevormd door in gebreke blijvende tegenpartijen, met een maximale blootstelling die gelijk is aan de boekwaarde van deze instrumenten.

Er zijn geen aanzienlijke concentraties van kredietrisico binnen de Groep. De Groep heeft geen klanten die meer dan 10% van de opbrengsten vertegenwoordigen.

LIQUIDITEITSRISICO

De Groep heeft als doelstelling zich te verzekeren van voldoende financiering voor de lange termijn. De financieringsbehoefte wordt bepaald aan de hand van het strategische langetermijnplan. Om de continuïteit en flexibiliteit in de financiering te kunnen waarborgen wordt gebruik gemaakt van diverse kredietvormen zoals obligaties, kredietlijnen en bankleningen. De liquiditeit van de Groep wordt beheerd door de in-house bank, Kinepolis Financial Services NV.

Doorheen de Covid-19 pandemie heeft de Groep de nodige maatregelen genomen ter beperking van de negatieve financiële impact van de bedrijfssluitingen en ter vrijwaring van haar liquiditeit. Kinepolis beschikte hierdoor over voldoende liquide middelen om de crisis het hoofd te bieden. Bovendien voerde Kinepolis de voorbije jaren een voorzichtig financieel beleid. Dit heeft ertoe geleid dat er per 31 december 2022 een gemiddelde looptijd is van meer dan 3 jaar van de uitstaande financiële verplichtingen. De eerstvolgende belangrijke terugbetaling vindt pas plaats in januari 2024. Ook is de vervaldag van het roll-over krediet in december 2021 verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties.

KAPITAALBEHEER
Het beleid van de Raad van Bestuur is gericht op de handhaving van een sterke vermogenspositie waarmee het vertrouwen van de beleggers, crediteuren en de markten kan worden behouden en de toekomstige ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten kan worden zeker gesteld. De Raad van Bestuur bewaakt het rendement op het eigen vermogen, dat door de Groep wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat gedeeld door het eigen vermogen, exclusief minderheidsbelangen. De Raad van Bestuur bewaakt tevens het niveau van het aan de aandeelhouders uit te keren dividend, indien de omstandigheden dit toelaten.

De Raad van Bestuur streeft naar een evenwicht tussen een hoger rendement dat mogelijk zou zijn met een hoger niveau aan vreemd vermogen enerzijds en de voordelen en zekerheid van een solide vermogenspositie anderzijds. Bij het streven naar dit evenwicht is het de doelstelling van de Raad van Bestuur om de vooropgestelde norm voor de ratio's netto financiële schuld ten opzichte van EBITDAL en netto financiële schuld ten opzichte van eigen vermogen te behalen.

De Raad van Bestuur was van oordeel dat de verhouding netto financiële schuld op eigen vermogen en netto financiële schuld op EBITDA sinds midden 2010 te laag dreigde te worden en stelde daarom aan de Algemene Vergadering voor om het kapitaal te verlagen en eigen aandelen in te kopen en te vernietigen met de bedoeling de ratio's te verbeteren en zo aandeelhouderswaarde te creëren. Na goedkeuring door de Buitengewone Algemene Vergadering van 20 mei 2011 werd het kapitaal bijgevolg met € 30,0 miljoen verlaagd en werden er tussen 2011 en 2015 aandelen ingekocht enerzijds voor indekking van opties, anderzijds met het oog op vernietiging, wat ondertussen is gebeurd. In 2014 werd gestart met de expansiestrategie van Kinepolis Group en door het succes van dit expansieprogramma, werd het kapitaaloptimalisatieprogramma in 2015 gestopt. De Groep streeft verder naar een combinatie van een hoger dan gemiddeld marktrendement met een lager dan gemiddeld risico door de combinatie van haar strategische pijlers met een expansiestrategie gebaseerd op verbeterpotentieel en een voorzichtig financieel beleid inzake schuldgraad, rekening houdende met de vastgoedpositie van de Groep.

Kinepolis Group heeft in 2018 360 000 aandelen ingekocht voor een bedrag van € 20 302 894. Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2022 bedroeg 397 396 (2021: 422 552). Het merendeel van deze aandelen zijn bestemd voor de indekking van het lopende aandelenoptieplan van de Groep. Er werden 25 156 eigen aandelen verkocht in 2022 (2021: 58 299) en er werden geen eigen aandelen ingekocht (2021: 0).

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

SCHULDPORTEFEUILLE
In het kader van de herfinanciering van haar bestaand gesyndiceerd krediet en de financiering van de verdere algemene ontwikkeling van de Groep, heeft Kinepolis Group NV op 15 februari 2012 een kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen afgesloten met ING Belgium, KBC Bank en BNP Paribas Fortis tot 31 maart 2017 (roll-over krediet). Eind juni 2015 werd deze bestaande kredietfaciliteit hernieuwd bij het bankenconsortium voor de volledige looptijd tot eind juni 2020. In mei 2016 werd de vervaldag van de bestaande kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen met één jaar verlengd tot juni 2021. In december 2019 werd de bestaande kredietovereenkomst voor het roll-over krediet herzien en uitgebreid. Belfius werd toegevoegd aan het bestaande bankenconsortium en het roll-over krediet werd uitgebreid van € 90,0 miljoen naar € 120,0 miljoen. Hiervan kan er € 30,0 miljoen worden opgenomen in een andere munteenheid dan Euro. In december 2021 werd de vervaldag van het roll-over krediet verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties. Per 31 december 2022 is er geen openstaande trekking op deze kredietfaciliteit (2021: € 0,0 miljoen). Eind 2022 bedroeg de uitstaande 'Commercial Paper' schuld € 12,5 miljoen (2021: € 0,0 miljoen). Dit openstaand saldo vermindert de beschikbaarheid van het roll-over krediet voor hetzelfde bedrag.

Deze kredietfaciliteit werd bovendien in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname uitgebreid met een termijnlening van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In 2017 werd de kredietfaciliteit nogmaals uitgebreid met een termijnlening van 5 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In december 2022 werd het resterende saldo van € 10,2 miljoen terugbetaald, waardoor er geen openstaand saldo is per 31 december 2022 (2021: € 10,2 miljoen).

De Groep heeft op 6 maart 2012 in België een niet-achtergestelde obligatielening voor € 75,0 miljoen uitgegeven. De obligaties kennen een looptijd van 7 jaar en een vaste jaarlijkse bruto-rente van 4,75%. Op 12 mei 2015 kondigde Kinepolis Group NV de lancering aan van een onvoorwaardelijk openbaar ruilbod op alle uitstaande € 75,0 miljoen vastrentende obligaties met een bruto-intrest van 4,75% en met vervaldag op 6 maart 2019. Houders van de bestaande obligaties hadden de kans om hun bestaande obligaties in te ruilen tegen nieuwe, door Kinepolis Group NV uit te geven obligaties met een nominale waarde van € 1 000, een bruto nominale intrest van 4,0% per jaar en een looptijd van 8 jaar, met vervaldag op 9 juni 2023 (de 'Nieuwe Obligaties'). Er werd voor een bedrag van € 15,9 miljoen aan obligaties omgeruild. Er is € 59,1 miljoen terugbetaald op 6 maart 2019.

Verder heeft de Groep in januari 2015 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 96,0 miljoen: € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen heeft een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing past in de financiële strategie van de Groep en dient ter ondersteuning van de expansie, als diversificatie van de financieringsbronnen en als herfinanciering van de bestaande kredieten. In januari 2022 werd er € 61,4 miljoen terugbetaald uit de beschikbare financiële middelen.

De Groep heeft in december 2017 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 125,0 miljoen: € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de acquisitie van Landmark Cinemas in Canada.

In juli 2019 heeft de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 225,0 miljoen met een looptijd van 7,5 jaar. Op de obligatielening wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. De private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de verschillende overnames in 2019, investeringen in renovatie van bestaande complexen en de bouw van nieuwe complexen.

Gedurende 2021 en 2020 werd de bioscoopsector en Kinepolis in het bijzonder getroffen door de Covid-19 pandemie, met sluitingen van bioscopen, capaciteitsrestricties en het uitstellen van Hollywood-blockbuster releases tot gevolg. Om zich voor te bereiden op een langer uitblijven van een volwaardige herneming van haar activiteiten en ter financiering van de lopende investeringsprogramma's in onder meer nieuwbouwbioscopen, is Kinepolis bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan op 8 januari 2021 ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar, met een variabel intrestpercentage. Het krediet wordt ondersteund door een 80%-staatsgarantie verstrekt door Gigarant in België. Gegeven de volatiliteit van de markt doorheen 2022 heeft Kinepolis besloten het variabele intrestpercentage in te dekken naar een vast intrestpercentage.

Er werden geen zekerheden verleend. Er gelden enkel een aantal voorwaarden met betrekking tot het verkopen of in waarborg geven van bepaalde activa van de Groep aan een derde partij. Kinepolis dient op haar bancaire schuld voorwaarden met betrekking tot onder meer de maximale schuldgraad na te leven (convenanten). Dit gaat over het roll-over krediet ten bedrage van € 120,0 miljoen (geen openstaande trekking per 31 december 2022). Ook het krediet, aangegaan begin januari 2021, ten bedrage van € 80,0 miljoen valt onder deze convenanten. Op het merendeel van de overige schulden zijn er geen convenanten van toepassing. Enkel op de private plaatsing van 2019 is er een intrest-verhoging bij het overschrijden van een bepaalde schuldratio.

De berekening van de convenanten alsook de maximale of minimale waarden werden tijdens de herziening van de kredietovereenkomst in 2019 aangepast. De financiële convenanten bestaan uit een maximale hefboomratio van 3,75, die tijdelijk stijgt tot 4,25 in het geval van een materiële overname, en een minimale rentedekkingsratio van 4,5. Daarnaast zijn er een aantal potentieel restrictieve verbintenissen die bepaalde handelstransacties beperken of verbieden.

De definities van de convenanten werden ook aangepast aan de standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten. Zo wordt bij de bepaling van de hefboomratio, de netto financiële schuld onder meer gecorrigeerd voor de leaseverplichtingen enerzijds en wordt de EBITDA onder meer gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 anderzijds.

Ten gevolge van de Covid-19 pandemie heeft Kinepolis een akkoord bereikt met haar financiële instellingen tot de opschorting van de kredietconvenanten ('covenant holiday') tot 30 juni 2023. Deze opschorting houdt in dat onder meer de voorwaarden met betrekking tot de maximale schuldgraad ten opzichte van de EBITDAL, zijnde EBITDA aangepast voor huur, tijdelijk opgeschort worden tot de halfjaarcijfers van 30 juni 2023.

Kinepolis verkreeg doorheen 2022 reeds een verlenging van opschorting tot 31 december 2022. Een kwalitatief filmaanbod is een noodzaak om klanten naar de bioscoop te leiden. In het vierde kwartaal werden een aantal filmreleases uitgesteld en verschoven naar een later tijdstip, onder meer omwille van langer durende Chinese lockdowns. Uit voorzichtigheidsprincipe werd besloten om een verlenging aan te vragen aan de banken tot 30 juni 2023. Dit in lijn met het voorzichtig financieel beleid van de Groep. De verlenging werd verkregen in december 2022. Per 31 december 2022 voldeed de Groep aan zijn convenanten.

Gedurende de periode van de opschorting van de kredietconvenanten, werden deze voorwaarden, die enkel gelden voor de bancaire schuld, vervangen door onder meer een liquiditeitsconvenant, die inhoudt dat de som van de beschikbare cash en bevestigde kredietlijnen minimaal € 30,0 miljoen moet zijn gedurende de looptijd van deze 'covenant holiday'. Het bijkomende krediet van € 80,0 miljoen voorziet, in lijn met de bestaande bancaire kredieten, in een aantal voorwaarden die de vervreemding van activa, overnames en uitkering van dividenden beperken, boven een financiële schuldgraad van 3,75.

De te betalen intresten op de termijnleningen worden berekend op basis van de EURIBOR van toepassing voor de gekozen ontleningsperiode verhoogd met de onderhandelde marge. De gemiddelde rentevoet van de schuldenportefeuille op 31 december 2022 was 2,81% (2021: 2,62%). Aangezien het overgrote deel van de kredieten aan een vastrentende intrestvoet is, werd er geen sensitiviteits-analyse uitgevoerd voor het resterende variabele deel.

FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden weer van de niet-verdisconteerde financieringsverplichtingen op 31 december, inclusief de geschatte rentebetalingen:

IN '000 €	2021				2022			
	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
Private plaatsing obligaties	74 781	363 967	66 885	505 633	11 723	415 754		427 477
Publieke obligatielening	635	16 513		17 148	16 513			16 513
Handelsschulden	56 633			56 633	73 408			73 408
Leningen bij kredietinstellingen	11 690	81 848		93 537	3 423	80 700		84 123
Overige leningen					12 519			12 519
Bankoverschrijdingen	12			12				
Niet afgeleide financiële passiva	143 751	462 328	66 885	672 964	117 587	496 454		614 041
Renteswaps	28			28		-349		-349
Afgeleide financiële instrumenten	28			28		-349		-349
TOTAAL	**143 779**	**462 328**	**66 885**	**672 992**	**117 587**	**496 105**		**613 692**

Met betrekking tot de rentedragende financiële passiva met een variabele rentevoet ziet u in de volgende tabel een overzicht van de verwachte looptijden:

IN '000 €	2021		2022	
	TOTAAL	< 1 JAAR	TOTAAL	< 1 JAAR
Leningen bij kredietinstellingen	90 157	10 157	80 000	
Overige leningen			12 500	12 500
Bankoverschrijdingen	12	12		
TOTAAL	**90 169**	**10 169**	**92 500**	**12 500**

HEDGINGACTIVITEITEN

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten om het renterisico en het valutarisico in te dekken. Alle afgeleide financiële instrumenten worden gewaardeerd op basis van de actuele marktprijs.

De volgende tabel geeft de resterende looptijd weer van de uitstaande afgeleide financiële instrumenten op de afsluitingsdatum. De bedragen in deze tabel zijn de nominale waarden.

IN '000 €	2021				2022			
	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
Renteswaps	5 907			5 907		80 000		80 000
TOTAAL	**5 907**			**5 907**		**80 000**		**80 000**

REËLE WAARDE

De reële waarde is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een verplichting kan worden afgewikkeld in een regelmatige transactie, tussen ter zake goed geïnformeerde en tot een transactie bereid zijnde partijen volgens het 'arm's length principe'.

De volgende tabel geeft de zuivere reële waarde en de boekwaarde weer van de belangrijkste intrestdragende financiële schulden (gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs).

IN '000 €	2021		2022	
	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE
Private plaatsing obligaties – vaste rentevoet	446 000	446 000	384 600	346 322
Publieke obligatielening – vaste rentevoet	15 878	15 878	15 878	15 613
Rentedragende leningen – variabele rentevoet	90 157	90 157	92 500	92 500
Bankoverschrijdingen	12	12		
Transactiekosten herfinanciering	-1 984	-1 984	-1 407	-1 407
TOTAAL	**550 064**	**550 064**	**491 571**	**453 028**

De volgende tabel geeft de nominale of contractuele bedragen en de zuivere reële waarde van alle uitstaande afgeleide instrumenten (cash flow hedging instrumenten) weer. De nominale of contractuele bedragen geven het volume weer van de op balansdatum uitstaande afgeleide financiële instrumenten en vertegenwoordigen zodoende het risico van de Groep op deze transacties.

IN '000 €	2021		2022	
	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE
Renteswap	5 907	-28	80 000	349
TOTAAL	**5 907**	**-28**	**80 000**	**349**

De reële waarde van financiële producten gerelateerd aan intrestvoeten wordt bepaald door de verwachte toekomstige kasstromen te verdisconteren rekening houdend met de actuele marktrentevoeten en de rentecurve over de resterende looptijd van het instrument. Op 31 december 2022 waren er geen openstaande termijnwisselcontracten.

De reële waarde van de afgeleide instrumenten is als volgt opgenomen in de balans van de Groep (waarde vóór winstbelasting):

IN '000 €	2021			2022		
	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE
Lange termijn		-28	-28	349		349
TOTAAL		**-28**	**-28**	**349**		**349**

De beweging van de reële waarde van de afgeleide instrumenten op de balans is als volgt:

IN '000 €	NOMINALE WAARDE	BOEKWAARDE		OPGENOMEN IN DE VOLGENDE LIJN IN DE GECONSOLIDEERDE BALANS	WIJZIGINGEN IN DE REËLE WAARDE V/H HEDGING INSTRUMENT, OPGENOMEN IN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN
		ACTIVA	PASSIVA		
Renteswap	80 000	349		Afgeleide financiële instrumenten	376

REËLE WAARDE – HIËRARCHIE

In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van tegen reële waarde opgenomen financiële instrumenten naar waarderingsmethode. De diverse niveaus zijn als volgt gedefinieerd:

- *Niveau 1*: genoteerde marktprijzen (niet gecorrigeerd) in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen.
- *Niveau 2*: input die geen onder niveau 1 vallende genoteerde marktprijs betreft en die waarneembaar is voor het actief of de verplichting, hetzij rechtstreeks (in de vorm van een prijs), hetzij indirect (dat wil zeggen, afgeleid van een prijs).
- *Niveau 3*: input voor het actief dat of de verplichting die niet op waarneembare marktgegevens is gebaseerd (niet-waarneembare input).

IN '000 €	2021			**2022**		
	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3
Cash flow hedging - Valuta						
Renteswaps		-28			349	
TOTAAL		**-28**			**349**	

REËLE WAARDEN VAN NIVEAU 3

Per 31 december 2022 (2021: € 0,0 miljoen) zijn er geen voorwaardelijke vergoedingen.

27. Leaseovereenkomsten

LEASES ALS LEASENEMER

De Groep huurt verschillende terreinen, gebouwen, wagens, materiaal voor in-theatre sales en projectie-materiaal. Als de overeenkomsten gekwalificeerd worden als leaseovereenkomsten, worden deze erkend op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep. Enerzijds wordt een recht-op-gebruik activa opgenomen, die lineair afgeschreven wordt over de leasetermijn. Anderzijds wordt een lease-verplichting opgenomen, die bestaat uit de toekomstige leasebetalingen die verdisconteerd worden aan de gemiddelde intrestvoet van de Groep voor externe financiering.

De toegepaste verdisconteringsvoet doorheen 2022 is 2,62% (2021: 2,62%). De verdisconteringsvoet wordt jaarlijks herzien en wordt toegepast op nieuwe lease-overeenkomsten of bij wijzigingen in bestaande leaseovereenkomsten die gewaardeerd dienen te worden tegen een herziene verdisconteringsvoet.

Bij het beoordelen van de duurtijd worden verlengingen die met redelijke zekerheid uitgeoefend zullen worden bij de start van het contract, opgenomen in de leaseverplichtingen. Voor de belangrijkste categorie, terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), hanteert de Groep als algemeen principe een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden.

De Groep herziet de duurtijd van een leaseovereenkomst enkel wanneer er zich, binnen de controle van de Groep, een belangrijke gebeurtenis voordoet of er belangrijke wijzigingen in omstandigheden hebben plaatsgevonden. Significante gebeurtenissen of wijzigingen in omstandigheden binnen de controle van de Groep zijn onder meer significante wijzigingen in de voorwaarden van het contract, het uitoefenen van een optie tot verlenging of beëindiging en significante investeringen in de geleasede panden.

RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	AUTO'S	IN-THEATRE SALES	PROJECTIE-MATERIAAL	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	404 582	5 120	958	3 554	414 214
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-48 006	-2 451	-466	-810	-51 733
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	**356 576**	**2 669**	**492**	**2 744**	**362 481**
Nieuwe leaseovereenkomsten		152	29	254	435
Afgelopen leaseovereenkomsten en buitengebruikstellingen	1				1
Aanpassingen	-4 051	352			-3 699
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-25 108	-1 323	-274	-543	-27 248
Effect van wisselkoersbewegingen	21 208		35	107	21 350
Aanschaffingswaarde	424 744	5 062	1 070	3 954	434 830
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-76 118	-3 212	-788	-1 392	-81 510
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	**348 626**	**1 850**	**282**	**2 562**	**353 320**
Nieuwe leaseovereenkomsten		551			551
Afgelopen leaseovereenkomsten en buitengebruikstellingen				-4	-4
Aanpassingen	3 820	307	810		4 936
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-26 554	-1 279	-296	-578	-28 707
Effect van wisselkoersbewegingen	3 383		-27	11	3 367
Aanschaffingswaarde	431 068	5 535	1 835	3 929	442 367
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-101 793	-4 107	-1 067	-1 938	-108 905
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	**329 275**	**1 428**	**768**	**1 991**	**333 462**

LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	TOTAAL
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	**393 612**
Nieuwe leaseovereenkomsten	181
Intrest	10 323
Terugbetaling	-22 922
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasenemer	-11 750
Aanpassingen	-2 401
Effect van wisselkoersbewegingen	23 524
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	**390 567**
Nieuwe leaseovereenkomsten	551
Intrest	10 369
Terugbetaling	-36 389
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasenemer	-2 810
Aanpassingen	4 649
Effect van wisselkoersbewegingen	3 434
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2022	**370 371**

Per 31 december 2022 heeft de Groep een leaseverplichting van € 370,4 miljoen (2021: € 390,6 miljoen) en een recht-op-gebruik activa van € 333,5 miljoen (2021: € 353,3 miljoen). Gedurende 2022 zijn de leaseverplichtingen gedaald met € 20,2 miljoen en de recht-op-gebruik activa met € 19,9 miljoen.

De RealD 3D-apparatuur dat de Groep gebruikt wordt opgenomen onder de recht-op-gebruik activa (€ 2,0 miljoen). Daar deze activa volledig vooruitbetaald zijn, is er geen openstaande leaseverplichting voor deze activa.

NIEUWE LEASEOVEREENKOMSTEN
De nieuwe leaseovereenkomsten bevatten nieuwe leaseovereenkomsten afgesloten voor wagens (€ 0,6 miljoen). Dit heeft geleid tot eenzelfde bijkomende leaseverplichting en toename van de recht-op-gebruik activa.

(VERVROEGD) BEËINDIGDE LEASEOVEREENKOMSTEN
Doorheen 2022 zijn verschillende leaseovereenkomsten met betrekking tot wagens (vervroegd) beëindigd, alsook één contract met betrekking tot RealD 3D-apparatuur.

AANPASSINGEN
Gedurende 2022 werden een aantal leaseovereenkomsten aangepast, voornamelijk door wijzigingen aan de contractuele looptijd en andere aanpassingen zoals indexaties of nieuwe onderhandelingen voor toekomstige huurbedragen. Dit alles heeft geleid tot een aanpassing van de leaseverplichtingen van € 4,6 miljoen en van de recht-op-gebruik activa van € 4,9 miljoen.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN
Er werd doorheen 2022 beslist dat de bioscoop in West Kelowna Encore (CA) definitief wordt gesloten. Als gevolg van deze beslissing werd de recht-op-gebruik activa voor € 0,1 miljoen afgewaardeerd, alsook de materiële vaste activa in dit complex. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 11. De contractuele looptijd van de leaseovereenkomst eindigt in april 2025.

HUURCONCESSIES ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE
Als gevolg van de Covid-19 pandemie heeft de Groep voor een deel van de leaseovereenkomsten huurconcessies van de leasegever ontvangen, hoofdzakelijk gerelateerd aan terreinen en gebouwen.

Indien huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, voldoen aan de gestelde voorwaarden, worden deze verwerkt alsof het geen huuraanpassingen zijn. Voor de gestelde voorwaarden verwijzen we naar toelichting 1. De huurconcessies worden dan op dezelfde manier verwerkt als een negatieve variabele huur en worden bijgevolg opgenomen in de winst- en verliesrekening, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten', onderdeel van 'Bedrijfsresultaat'. In 2022 heeft de Groep € 2,8 miljoen (2021: € 11,8 miljoen) huurconcessies verkregen. We verwijzen hiervoor naar toelichting 4.

IMPACT OP HET GECONSOLIDEERD RESULTAAT EN KASSTROOMOVERZICHT
Per 31 december 2022 heeft de Groep € 28,7 miljoen (2021: € 27,2 miljoen) afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen op recht-op-gebruik activa en € 10,4 miljoen (2021: € 10,3 miljoen) intresten op leaseverplichtingen. De Groep heeft in 2022 € 36,4 miljoen (2021: € 22,9 miljoen) leaseverplichtingen terugbetaald, waarvan € 10,4 miljoen (2021: € 10,3 miljoen) intresten. Zonder de huurconcessies als gevolg van Covid-19, zou de terugbetaling van leaseverplichtingen per 31 december 2022 € 39,2 miljoen (2021: € 34,7 miljoen) bedragen. In het geconsolideerd kasstroomoverzicht kan dit teruggevonden worden onder de 'Kasstroom uit financieringsactiviteiten'.

FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN
De volgende tabel geeft de contractuele looptijden van de niet-verdisconteerde leaseverplichtingen op 31 december:

IN '000 €	2021				**2022**			
	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
NIET-VERDISCONTEERDE LEASEVERPLICHTINGEN	36 958	125 312	314 641	476 911	35 407	124 216	287 729	447 351

NIET OPGENOMEN ONDER IFRS 16
Vrijstelling van opname
De Groep heeft beslist gebruik te maken van de optie tot vrijstelling van opname onder IFRS 16 voor lease-overeenkomsten van korte duur en leaseovereenkomsten waarvan het onderliggend actief een lage waarde heeft. De operationele leasekost gerelateerd aan de vrijgestelde leaseovereenkomsten van korte duur bedraagt € 0,0 miljoen in 2022 (2021: € 0,0 miljoen). De leaseovereenkomsten waarvan het onderliggende actief een lage waarde heeft omvatten geldautomaten. De operationele leasekost gerelateerd aan deze vrijgestelde leaseovereenkomsten bedraagt € 0,1 miljoen in 2022 (2021: € 0,1 miljoen). In het geconsolideerd kasstroomoverzicht wordt dit opgenomen onder 'Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten'.

Variabele leaseverplichtingen
Daarnaast worden ook de variabele leaseverplichtingen niet opgenomen onder IFRS 16. De totale operationele leasekost hiervan bedraagt € 0,4 miljoen in 2022 (2021: € 0,1 miljoen). Dit heeft geleid tot eenzelfde uitgaande kasstroom die in het geconsolideerd kasstroomoverzicht opgenomen wordt onder de 'Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten'. De variabele leaseverplichtingen waren in 2021 sterk geïmpacteerd door de Covid-19 pandemie, aangezien de variabele huur voornamelijk afhankelijk is van de gerealiseerde opbrengsten en het aantal bezoekers.

De belangrijkste parameters van variabele lease-verplichtingen zijn de gerealiseerde opbrengsten en het aantal bezoekers. De Groep heeft een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd met mogelijk wijzigingen van de variabele leaseverplichtingen, geraamd op basis van een theoretische volatiliteit van zowel de opbrengsten als het aantal bezoekers om zo de toekomstige impact te kunnen inschatten. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers zouden toenemen met 10%, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichtingen toenemen tot € 0,5 miljoen. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers 10% lager zouden zijn, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichtingen € 0,4 miljoen bedragen.

Niet voldaan aan opnamecriteria
Kinepolis heeft in het derde kwartaal van 2022 een huurovereenkomst bereikt met vastgoedbedrijf General de Galerías Comerciales omtrent de overname van de uitbating van twee Spaanse bioscopen, waarvan de ene gelegen in Mataró (Barcelona) en de andere in Marbella, in het succesvolle winkelcentrum La Cañada. Deze huurcontracten worden niet opgenomen onder IFRS 16 daar ze niet voldoen aan alle opnamecriteria.

Reeds aangegane verbintenissen voor leaseovereenkomsten
Per 31 december 2022 is de Groep geen andere leaseverplichtingen aangegaan die een impact hebben op de toekomstige uitgaande kasstroom.

Verlengingsopties
Wanneer de Groep alle mogelijke verlengingsopties zou uitoefenen die ze per 31 december 2022 ter beschikking heeft in de contracten, dan zou er een bijkomende uitgaande kasstroom zijn van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen van € 288,0 miljoen over de volledige looptijd van de betrokken contracten. Per 31 december 2022 is de Groep van mening dat deze bijkomende mogelijke verlengingsopties nog niet met redelijke zekerheid uitgeoefend zullen worden waardoor ze niet opgenomen zijn bij het eindtotaal van de leaseverplichtingen en de niet-verdisconteerde lease-verplichting. Wanneer de Groep enkel de contractueel verplichte verlengingsopties op zou nemen, dan zou de toekomstige uitgaande kasstroom van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen dalen van € 447,4 miljoen naar € 289,4 miljoen.

LEASES ALS LEASEGEVER

De Groep geeft een deel van haar eigendommen in huur onder operationele lease. De niet-verdisconteerde huurgelden van niet-verbreekbare operationele leasecontracten, zijn als volgt invorderbaar:

IN '000 €	2021	2022
Minder dan één jaar	7 416	6 705
Tussen één en twee jaar	3 998	4 190
Tussen twee en drie jaar	2 834	2 965
Tussen drie en vier jaar	1 753	1 430
Tussen vier en vijf jaar	1 049	1 022
Meer dan vijf jaar	2 949	2 449
TOTAAL	**19 999**	**18 760**
Minimale leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	6 821	8 198
Variabele leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	286	621

De Groep verhuurt een deel van haar bioscopen aan derden die er winkels of horecazaken in uitbaten. Deze concessies hebben een looptijd tussen de 1 en 20 jaar (verlengbaar), tenzij ze voor onbepaalde duur zijn afgesloten.

Verder worden de parkings van een aantal complexen verhuurd met een looptijd tussen 1 en 15 jaar (verlengbaar) of voor onbepaalde duur in België, in Luxemburg voor een periode van 9 jaar of voor onbepaalde duur en in Polen en Frankrijk voor onbepaalde duur. Voor een deel van deze parkings wordt een vaste huur aangerekend. De opbrengsten voor de overige parkings zijn variabel, op basis van de verkochte parkingtickets, gecorrigeerd voor beheerskosten. De variabele huur van de parkings was in 2021 geïmpacteerd door de Covid-19 pandemie.

28. Aangegane investeringsverbintenissen

Per 31 december 2022 heeft de Groep € 0,7 miljoen aan materiële investeringsverbintenissen. Dit betreft voornamelijk verbintenissen met betrekking tot nieuwe servers voor € 0,3 miljoen en verbintenissen met betrekking tot de afwerking van de nieuwe bioscoop Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR) voor € 0,1 miljoen.

Per eind 2021 had de Groep € 0,8 miljoen aan materiële investeringsverbintenissen. Dit betrof voornamelijk verbintenissen voor de installatie van recliner zetels in St. Catharines (CA) voor € 0,5 miljoen en verbintenissen met betrekking tot de bouw en afwerking van de nieuwe bioscoop Kinepolis Metz Amphithéâtre (FR) voor € 0,3 miljoen.

29. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

KFD
Eind 2022 heeft de Groep niet-opgenomen contractuele verbintenissen voor € 1,5 miljoen (2021: € 1,9 miljoen). Het betreft hoofdzakelijk de minimumgarantieverplichtingen van Kinepolis Film Distribution NV tegenover Dutch Filmworks BV en lokale producenten voor films die nog niet uitgebracht werden, maar waar wel al contractuele verplichtingen voor bestaan.

30. Overheidssubsidies en steunmaatregelen

Overheidssubsidies en steunmaatregelen verkregen als compensatie voor direct toewijsbaar gemaakte kosten worden in mindering van de betrokken kosten opgenomen. Algemene subsidies en steunmaatregelen, ontvangen van de lokale overheden, worden opgenomen onder 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

OVERHEIDSSUBSIDIES

De Groep krijgt in Frankrijk subsidies van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) voor cinemagerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets. De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa. We verwijzen hiervoor naar toelichtingen 4 en 24. De subsidie kan a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd worden. Voor de openstaande vorderingen verwijzen we naar toelichting 15.

In Spanje heeft Kinepolis in 2022 kapitaalsubsidies van de overheid ontvangen voor de financiering van investeringsprojecten voor innovatie, digitalisatie en audiovisuele technieken, gefinancierd door de Europese Unie (de zogenaamde 'Next Generation EU'). De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa. We verwijzen hiervoor naar toelichtingen 4 en 24.

OVERHEIDSSUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Als gevolg van de uitbraak van het Covid-19 virus, hebben overheden, in de verschillende landen waar Kinepolis actief is, en het CNC in Frankrijk beslist tot steunmaatregelen. De steunmaatregelen verkregen doorheen 2022 zijn beperkter dan in 2021.

DIRECT TOEWIJSBARE SUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN
Voornamelijk doorheen 2021 heeft de Groep gebruik kunnen maken van het systeem van economische werkloosheid in België en Spanje en van het systeem van loonsubsidies in Frankrijk, Nederland, Luxemburg, Canada en Zwitserland. Bij het systeem van economische werkloosheid dient de loonkost niet betaald te worden door de Onderneming maar wordt dit rechtstreeks door de overheid aan de werknemer betaald. Daarentegen wordt bij het systeem van loon-subsidies de loonkost eerst betaald door de Onderneming en kan deze later geheel of gedeeltelijk teruggevorderd worden van de overheid. Doorheen 2022 bedroeg de loonsubsidie enkel een materieel bedrag in Canada. In 2021 werden de sociale bijdragen in Spanje en Frankrijk ook gedeeltelijk kwijtgescholden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 5.

Zowel in 2022 als 2021 heeft de Groep in Luxemburg een bijkomende tegemoetkoming ontvangen met betrekking tot de loonkosten wanneer werknemers in dienst bleven tijdens de Covid-19 pandemie (2022: € 0,0 miljoen – 2021: € 0,3 miljoen).

Doorheen 2022 verkreeg de Groep in België een tegemoet-koming voor onroerende voorheffing (€ 0,2 miljoen) en doorheen 2022 en 2021 verkreeg de Groep van de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ) een vergoeding voor het vakantiegeld van bedienden die gebruik maakten van het systeem van economische werkloosheid (2022: € 0,1 miljoen – 2021: € 0,1 miljoen).

In Canada verkreeg de Groep, als gevolg van de verplichte sluiting in de provincie Ontario, een tegemoetkoming voor de energiekosten en een subsidie voor de onroerende voorheffing. Daarnaast werd er ook een huursubsidie verkregen in Canada, waarbij een deel van de betaalde huur gesubsidieerd wordt door de overheid en ontving de Groep een tegemoetkoming voor significant verlies. Voor Canada betreft dit een totaalbedrag van € 1,6 miljoen (2021: € 3,9 miljoen).

In de Verenigde Staten verkreeg de Groep in 2022 een tegemoetkoming voor huur en onroerende voorheffing (€ 1,9 miljoen).

In Frankrijk verkreeg de Groep een tegemoetkoming in de vorm van een vermindering van de onroerende voorheffing en andere lokale belastingen (2022: € 0,4 miljoen – 2021: € 0,7 miljoen). Daarnaast verkreeg de Groep in 2021 door diverse steunmaatregelen een uitstel van betaling voor bijvoorbeeld lokale belastingen.

ALGEMENE SUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN

De algemene steunmaatregelen betreffen onder andere subsidies voor significant omzetverlies, subsidies ten gevolge van de verplichte sluiting, tegemoetkomingen voor vaste kosten, subsidies verkregen van het CNC en subsidies voor de culturele sector. In 2022 heeft de Groep € 1,1 miljoen (2021: € 10,3 miljoen) opgenomen in de 'Overige bedrijfsopbrengsten'. We verwijzen hiervoor naar toelichting 4.

De algemene steunmaatregelen bestaan uit:

IN '000 €		2021	2022
België	Globalisatiepremie	1 205	
België	Beschermingsmechanisme en hinderpremie	514	-169
Frankrijk	Subsidie verkregen van CNC	2 967	
Frankrijk	Tegemoetkoming voor vaste kosten (*'Aide coûts fixes'*)	2 236	-307
Frankrijk	Solidariteitsfonds (*'Fonds de solidarité'*)	758	
Frankrijk	Waarborgfonds (*'Fonds de sauvegarde'*)	477	
Frankrijk	Kwijtschelding '*taxe spéciale additionelle*' (TSA)	23	
Frankrijk	Subsidie voor significant omzetverlies	-348	
Frankrijk	Subsidie ten gevolge van de verplichte sluiting van de shops		476
Frankrijk	Andere	9	
Canada	Telefilm subsidie		365
Spanje	Subsidie van verschillende regionale overheden	963	782
Nederland	Tegemoetkoming vaste lasten (TVL) en tegemoetkoming ondernemers getroffen sectoren (TOGS)	866	
Luxemburg	Steun voor niet gedekte kosten en andere	367	
Zwitserland	Andere	298	
TOTAAL		**10 337**	**1 148**

31. Verbonden partijen

De transacties tussen de Groep en haar dochterondernemingen werden geëlimineerd in de consolidatie en zijn bijgevolg niet opgenomen in deze toelichting. De transacties met andere verbonden partijen worden hierna toegelicht.

BEZOLDIGINGEN BESTUURDERS EN LEIDINGGEVENDE FUNCTIONARISSEN

IN '000 €	2021	2022
Bestuurders		
Bezoldigingen	933	909
Leidinggevende functionarissen (CEO)		
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	734	786
TOTAAL	**1 668**	**1 695**

In 2022 werden geen nieuwe opties toegekend in het kader van het 2016 Aandelenoptieplan (Incentive Plan) van de Groep aan de CEO van de Groep, de Voorzitter en de Vice-Voorzitter van de Raad van Bestuur. In 2017 hebben zij hier wel aan deelgenomen (180 000).
Meer informatie vindt u terug bij het remuneratie verslag onder de Corporate Governance verklaring en toelichting 20.

TRANSACTIES MET ANDERE VERBONDEN PARTIJEN
Kinohold BIS SA levert bepaalde administratieve diensten aan de Groep en rekent daarvoor een vergoeding aan ten bedrage van € 0,1 miljoen in 2022 (2021: € 0,0 miljoen).

Pentascoop NV verstrekt een aantal onderhouds- en transportdiensten aan de Groep waarvoor een vergoeding wordt aangerekend ten bedrage van € 0,0 miljoen in 2022 (2021: € 0,1 miljoen).

32. Gebeurtenissen na jaareinde

Op datum van publicatie hebben er zich nog geen significante gebeurtenissen na jaareinde voorgedaan.

33. Mandaten en bezoldiging van de commissaris

De commissaris van de Onderneming is KPMG Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer F. Poesen. Voor de volledige Groep kunnen de mandaten en bezoldigingen als volgt worden samengevat:

IN '000 €	2021	**2022**
Bezoldiging van de commissaris	387	420
Andere controle-opdrachten	2	
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	3	11
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de Vennootschap en haar filialen door de commissaris	5	11
Bezoldiging van personen met wie de commissaris verbonden is voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	418	472
Belastingadvies opdrachten	13	19
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	277 (1)	16 (2)
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de Vennootschap en haar filialen door personen met wie de commissaris verbonden is	290	35
TOTAAL	**1 099**	**937**

(1) Inclusief een voorziening van K€ 265 voor nog niet beëindigde werkzaamheden gerelateerd aan de NOW-controle en TVL-attestatie.
(2) Inclusief een terugdraaiing van voorziening van K€ 38 voor nog niet beëindigde werkzaamheden gerelateerd aan de NOW-controle.

34. Ondernemingen behorende tot de Groep

LIJST VAN DE INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2021	% 2022
België	Brightfish NV	Brussel	BE 0450 523 725	100	100
	Kinepolis Braine SA	Braine-L'Alleud	BE 0462 688 911	100	100
	Kinepolis Film Distribution (KFD) NV	Brussel	BE 0445 372 530	100	100
	Kinepolis Financial Services NV	Brussel	BE 0886 547 831	100	100
	Kinepolis Group NV	Brussel	BE 0415 928 179	100	100
	Kinepolis Immo Hasselt NV	Hasselt	BE 0455 729 358	100	100
	Kinepolis Immo Multi NV	Brussel	BE 0877 736 370	100	100
	Kinepolis Liège NV	Hasselt	BE 0459 469 796	100	100
	Kinepolis Mega NV	Brussel	BE 0430 277 746	100	100
	Kinepolis Multi NV	Kortrijk	BE 0434 861 589	100	100
Canada	Kinepolis Canada LTD	Calgary	CA 2020 757 353	100	100
	Landmark Cinemas Holding LTD	Calgary	CA 2020 757 536	99,30	99,30
	Landmark Cinemas Canada LP	Calgary	CA 2017 564 317	99,30	99,30
	Landmark Cinemas Canada GP	Calgary	CA 2017 564 317	100	100
Frankrijk	Eden Panorama SA	Lomme	FR 02340483221	100	100
	Forvm Kinepolis SA	Nîmes	FR 86421038548	100	100
	Kinepolis Bourgoin SA	Bourgoin-Jallieu	FR 65779487297	100	100
	Kinepolis France SAS	Lomme	FR 20399716083	100	100
	Kinepolis Film Distribution France SAS	Lomme	FR 43789848280	100	100
	Kinepolis Immo St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 51398364463	100	100
	Kinepolis Immo Thionville SA	Thionville	FR 10419162672	100	100
	Kinepolis Le Château du Cinéma SAS	Lomme	FR 60387674484	100	100
	Kinepolis Mulhouse SA	Mulhouse	FR 18404141384	100	100
	Kinepolis Nancy SAS	Nancy	FR 00428192819	100	100
	Kinepolis Prospection SAS	Lomme	FR 45428192058	100	100
	Kinepolis St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 43398364331	100	100
	Kinepolis Thionville SAS	Thionville	FR 09419251459	100	100
	Utopolis Longwy SAS	Longwy	FR 21432763563	100	100
Luxemburg	Utopolis Belval SA	Luxemburg	LU 220 75 333	100	100
	Majestiek International SA	Luxemburg	LU 19942206638	100	100
	Utopia SA	Luxemburg	LU 160 90 380	100	100

LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2021	% 2022
Nederland	Kinepolis Immo BV	Utrecht	NL 003182794B01	100	100
	Kinepolis Rotterdam BV	Utrecht	NL 808810261B01	100	100
	Kinepolis Bioscopen Holding BV	Utrecht	NL 822624382B01	100	100
	Kinepolis Enschede BV	Utrecht	NL 808883574B01	100	100
	Kinepolis Groningen BV	Utrecht	NL 816165774B01	100	100
	Kinepolis Huizen BV	Utrecht	NL 820697230B01	100	100
	Kinepolis Exploitatie BV	Utrecht	NL 819683036B01	100	100
	Kinepolis UBOS BV	Utrecht	NL 856681866B01	100	100
	Kinepolis Immo Schagen BV	Utrecht	NL 815246353B01	100	100
	Kinepolis Cinemagnus Schagen BV	Utrecht	NL 815293446B01	100	100
	Kinepolis Immo Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608563B01	100	100
	Kinepolis Cinemeerse Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608666B01	100	100
	City Monumenten Utrecht BV	Utrecht	NL 002611375B01	100	100
	NH Haarlem BV	Utrecht	NL 855813593B01	100	100
	Cineschalkstad BV	Utrecht	NL 855814275B01	100	100
	Utopia Nederland BV	Almere	NL 804687237B03	100	100
	Utrechtse Film Onderneming 'Ufio' BV	Utrecht	NL 003182812B01	100	100
	Kinepolis Immo Spijkenisse BV	Utrecht	NL 810523358B01	100	100
	Kinepolis Spijkenisse BV	Utrecht	NL 800351575B01	100	100
Polen	Kinepolis Poznań Sp.z o.o.	Poznań	NIP 5252129575	100	100
Spanje	Kine Invest SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 824 896 59	100	100
	Kinepolis España SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 814 870 27	100	100
	Kinepolis Granada SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 55	100	100
	Kinepolis Jerez SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 22	100	100
	Kinepolis Madrid SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 06	100	100
	Kinepolis Paterna SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 14	100	100
	Cines Llobregat SL	Madrid	NIF B651 443 70	100	100
	Cines El Punt SA	Madrid	NIF A621 222 21	100	100
Verenigde Staten	Kinepolis US INC	Michigan	EIN 61-1936179	100	100
	MJR Group LLC	Michigan	EIN 38-3367945	100	100
	MJR Sterling Heights LLC	Michigan	EIN 46-3910496	100	100
Zwitserland	Kinepolis Schweiz AG	Schaffhausen	CH 2903013216-5	100	100

WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING

De in 2022 overgenomen activiteiten in Spanje en Frankrijk werden opgenomen in reeds bestaande ondernemingen. In Spanje werden de activiteiten van de bioscoop La Cañada (Marbella) opgenomen in Kinepolis Granada SA en de activiteiten van de bioscoop in Mataró (Barcelona) in Cines Llobregat SL. In Frankrijk werden de activiteiten van de overgenomen bioscoop in Amnéville opgenomen in de entiteiten Kinepolis Thionville SAS en Kinepolis Immo St. Julien-lès-Metz SAS.

Verslag van de commissaris

aan de Algemene Vergadering van Kinepolis Group NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2022

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Kinepolis Group NV (de 'Vennootschap') en zijn dochterondernemingen (samen de 'Groep'), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2022, alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de Algemene Vergadering van 11 mei 2022, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de Algemene Vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2024.
Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep uitgevoerd gedurende 28 opeenvolgende boekjaren.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

OORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2022 opgesteld in overeenstemming met de IFRS standaarden zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening omvat de geconsolideerde balans op 31 december 2022, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting bestaande uit een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing. Het totaal van de geconsolideerde balans bedraagt EUR 1 169 496 (000) en de geconsolideerde winst- en verliesrekening sluit af met een winst van het boekjaar van EUR 27 535 (000).

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2022, alsook van haar geconsolideerde resultaten en van haar geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de IFRS standaarden zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

BASIS VOOR HET OORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie 'Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening' van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

KERNPUNT VAN DE CONTROLE

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill

We verwijzen naar toelichting 10 'Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties' van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Zoals uiteengezet in toelichting 10 'Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties' heeft de Groep een test uitgevoerd voor de bepaling van een mogelijke bijzondere waardevermindering met betrekking tot de immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill. Deze test werd uitgevoerd voor elk van de kleinste te onderscheiden groep van activa die kasstromen genereren die in hoge mate onafhankelijk zijn (kasstroomgenererende eenheid). De Groep heeft de kasstroomgenererende eenheid bepaald op landbasis. De Groep heeft de realiseerbare waarde voor alle kasstroomgenererende eenheden bepaald door het hoogste van de gebruikswaarde die gebaseerd is op de verdisconteerde geschatte toekomstige kasstromen en de reële waarde minus verkoopkosten zoals bepaald door een externe waarderingsspecialist.

Per 31 december 2022 vertegenwoordigen de immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill 86% van de totale activa van de Groep. Het bepalen van een bijzondere waardevermindering, indien van toepassing, vereist dat de Groep belangrijke assumpties dient te maken, en in het bijzonder:

- de bepaling van de kasstroomgenererende eenheden van de Groep;
- de inschatting van de gebruikswaarde van de kasstroomgenererende eenheden, waaronder de inschatting van de toekomstige kasstromen en de van toepassing zijnde verdisconteringspercentages.

Onze controlewerkzaamheden
Gebruikmakend van onze eigen waarderingsspecialisten hebben we de volgende controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- wij hebben de geschiktheid van de boekhoudkundige verwerking, toegepast door het management, beoordeeld in vergelijking met de boekhoudkundige standaard, IAS 36 – bijzondere waardevermindering van activa;
- wij hebben de beoordeling door het management van mogelijke indicatoren van bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill kritisch beoordeeld op basis van onze eigen verwachtingen, onze kennis van de Groep en ons inzicht in de interne en externe factoren die relevant zijn voor de Groep, de activiteiten van de Groep en de sector waarin de Groep opereert;
- wij hebben de bepaling door het management van de kasstroomgenererende eenheden kritisch beoordeeld met ons inzicht van de activiteiten van de Groep en de vereisten van de geldende boekhoudkundige standaarden;
- indien voor een bepaalde kasstroomgenererende eenheid een bijzondere waardeverminderingstest diende te worden uitgevoerd, hebben we de belangrijkste assumpties en de gegevens die in het waarderingsmodel worden gebruikt, zoals voorspelde inkomsten, bedrijfskosten, vervangingsinvesteringen en respectievelijke gewogen gemiddelde kost van het vermogen kritisch beoordeeld, rekening houdend met onze kennis van de Groep en de bioscoopsector;
- wij hebben het historisch inschattingsvermogen van de Groep om kasstromen te voorspellen beoordeeld, en de redelijkheid van de huidige verwachtingen kritisch benaderd rekening houdend met de toekomstige strategie van de Groep en ons inzicht van de resultaten van de Groep in het verleden;
- wij hebben de mathematische nauwkeurigheid van de verdisconteerde toekomstige kasstromen nagegaan;
- wij hebben sensitiviteitsanalyses uitgevoerd met betrekking tot de gewogen gemiddelde kost van het vermogen en de toekomstige kasstromen die door de Groep worden gebruikt om te beoordelen welke wijzigingen in assumpties zouden resulteren in een andere conclusie en om te beoordelen of er aanwijzingen waren voor een mogelijke beïnvloeding van het management bij het bepalen van de assumpties; en
- wij beoordeelden de geschiktheid van de relevante toelichtingen van de Groep met betrekking tot de bijzondere waardeverminderingstesten van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill zoals opgenomen in toelichting 10 van de geconsolideerde jaarrekening.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN VOOR HET OPSTELLEN VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING
Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de IFRS standaarden zoals uitgegeven door de International Accounting Standards Board en zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING
Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na. Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controle-werkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controle-werkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS
In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

ASPECTEN BETREFFENDE HET JAARVERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING EN ANDERE INFORMATIE OPGENOMEN IN HET JAARRAPPORT
Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zoals opgenomen in sectie 3 'Resultaten 2022' en sectie 11 'Corporate Governance', zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, zijnde:

- Sectie 1: Woord van de Voorzitter en CEO
- Sectie 4: Kinepolis wereldwijd
- Sectie 7: Kernactiviteiten

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in sectie 10 'Impactvol en verantwoord ondernemen' van het jaarrapport. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op ISO26000. Overeenkomstig artikel 3:80 §1, eerste lid, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met het vermelde ISO26000.

VERMELDINGEN BETREFFENDE DE ONAFHANKELIJKHEID

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

EUROPEES UNIFORM ELEKTRONISCH FORMAAT (ESEF)
Wij hebben ook, overeenkomstig het ontwerp van norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna 'ESEF'), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: 'Gedelegeerde Verordening').

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna 'digitale geconsolideerde financiële overzichten') opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, in alle van materieel belang zijnde opzichten, voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de officiële Nederlandstalige versie van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Kinepolis Group NV per 31 december 2022, in alle van materieel belang zijnde opzichten, werden opgesteld in overeenstemming met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

ANDERE VERMELDING
Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Antwerpen, 31 maart 2023

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Frederic Poesen
Bedrijfsrevisor

Beknopte jaarrekening van Kinepolis Group NV

De hiernavolgende informatie werd gehaald uit de enkelvoudige jaarrekening volgens de Belgische boekhoudnormen van Kinepolis Group NV. Deze enkelvoudige jaarrekening zal, samen met het rapport van de Raad van Bestuur aan de Algemene Aandeelhoudersvergadering en het verslag van de commissaris, aan de Nationale Bank van België overgemaakt worden binnen de wettelijke termijn.

Men dient op te merken dat alleen de geconsolideerde jaarrekening zoals hierboven opgenomen een getrouw beeld geeft van de financiële positie en de prestaties van Kinepolis Group NV.

Vermits Kinepolis Group NV in essentie een holding is die zijn investeringen aan kostprijs opneemt in zijn enkelvoudige jaarrekening, geven deze afzonderlijke financiële staten slechts een beperkt beeld van de financiële positie van Kinepolis Group NV. Om deze reden acht de Raad van Bestuur het gepast om slechts een verkorte versie van de niet-geconsolideerde balans en winst- en verliesrekening te presenteren, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2022.

Het statutaire verslag van de commissaris is 'zonder voorbehoud' en bevestigt dat de enkelvoudige jaarrekening van Kinepolis Group NV, opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2022, een getrouw beeld geeft van de financiële positie van Kinepolis Group NV in overeenstemming met alle wettelijke en regelgevende verordeningen.

De enkelvoudige jaarrekening van Kinepolis Group NV kan kosteloos bekomen worden via de website van de Nationale Bank van België (www.nbb.be), onder de rubriek 'Balanscentrale', 'Jaarrekeningen raadplegen' of kan op verzoek kosteloos bij Investor Relations verkregen worden.

VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE BALANS VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2021	**2022**
Vaste activa	609 567	620 472
Immateriële activa	4 696	5 182
Materiële vaste activa	665	835
Financiële vaste activa	604 206	614 455
Vlottende activa	48 912	57 380
TOTALE ACTIVA	**658 479**	**677 852**
Eigen vermogen	80 969	88 018
Kapitaal	18 952	18 952
Uitgiftepremies	1 154	1 154
Wettelijke reserve	1 895	1 895
Onbeschikbare reserves	20 825	14 675
Beschikbare reserves	7 050	7 050
Overgedragen winst	31 092	44 291
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	33	130
Schulden op lange termijn	491 622	475 744
Schulden op korte termijn	71 362	101 969
Overlopende rekeningen	14 493	11 992
TOTALE PASSIVA	**658 479**	**677 852**

VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2021	2022
Bedrijfsopbrengsten	30 837	73 934
Bedrijfskosten	-30 808	-46 538
BEDRIJFSRESULTAAT	**29**	**27 396**
Financieel resultaat	-2 819	-12 075
Belastingen op het resultaat	248	-1 260
TE VERWERKEN WINST / (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	**-2 542**	**14 061**

RESULTAATVERWERKING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2021	2022
Te verwerken winst / (verlies) van het boekjaar	-2 542	14 061
Overgedragen winst van vorig boekjaar	39 641	31 092
Toevoeging / (onttrekking) aan het eigen vermogen:		
- aan de onbeschikbare reserves	6 008	-6 150
Over te dragen winst	31 092	44 291
Vergoeding van het kapitaal		7 012

MANDATEN EN BEZOLDIGINGEN VAN DE COMMISSARIS VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2021	2022
Bezoldigingen van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	265	287
Andere controle-opdrachten	2	
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	3	6
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de Vennootschap door de commissaris(sen)	5	6
Belastingadvies opdrachten	13	19
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	3	4
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de Vennootschap door personen met wie de commissaris(sen) verbonden is (zijn)	16	23
TOTAAL	**286**	**316**

Reconciliaties

AANPASSINGEN

IN '000 €	2021	2022
EBITDA	405	-712
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingsverliezen	-1 181	-892
Voorzieningen		117
Winstbelastingen	196	373
NETTO-IMPACT VAN AANPASSINGEN	**-580**	**-1 114**

RECONCILIATIE AANGEPAST RESULTAAT

IN '000 €	2021	2022
Bedrijfsresultaat	-6 545	67 980
Financieel resultaat	-28 362	-30 286
Resultaat voor belastingen	-34 907	37 694
Winstbelastingen	9 401	-10 159
Resultaat over het boekjaar	-25 506	27 535
Netto-impact van aanpassingen	580	1 114
AANGEPAST RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR	**-24 926**	**28 649**

RECONCILIATIE EBITDAL

IN '000 €	2021	2022
EBITDA	72 667	150 250
Kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten)	-34 157	-36 274
EBITDAL	**38 510**	**113 975**

RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDAL

IN '000 €	2021	2022
EBITDAL	38 510	113 975
Impact van aanpassingen aan EBITDA	-405	712
AANGEPASTE EBITDAL	**38 105**	**114 688**

RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDA VS EBITDA

IN '000 €	2021	2022
Bedrijfsresultaat	-6 545	67 980
Afschrijvingen	81 031	82 029
Voorzieningen en waardeverminderingen	-1 819	241
EBITDA	72 667	150 250
Impact van aanpassingen aan EBITDA	-405	712
AANGEPASTE EBITDA	**72 262**	**150 962**

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD

IN '000 €	2021	2022
Financiële schuld	940 631	861 942
Geldmiddelen en kasequivalenten	-75 295	-67 751
Tax shelter investeringen	-304	-304
NETTO FINANCIËLE SCHULD	**865 032**	**793 887**

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2021	2022
Financiële schuld excl. leaseverplichtingen	550 064	491 571
Geldmiddelen en kasequivalenten	-75 295	-67 751
Tax shelter investeringen	-304	-304
NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	**474 465**	**423 516**
Impact leaseverplichtingen	390 567	370 371
NETTO FINANCIËLE SCHULD	**865 032**	**793 887**

RECONCILIATIE VRIJE KASSTROOM

IN '000 €	2021	2022
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	84 409	149 903
Betaalde / ontvangen winstbelastingen	4 465	-13 880
Onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-2 819	-13 197
Betaalde / ontvangen intrestlasten	-15 534	-16 319
Betaling van leaseverplichtingen	-21 624	-36 389
VRIJE KASSTROOM	**48 897**	**70 117**

RECONCILIATIE ROCE

IN '000 €	2021	2022
Bedrijfsresultaat	-6 545	67 980
Impact van aanpassingen aan EBIT	776	1 487
Aangepaste EBIT	-5 769	69 467
Gemiddelde vaste activa	1 088 376	1 062 914
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen	-19 295	-22 477
Gemiddelde voorraden	4 423	6 334
Gemiddelde handelsvorderingen	17 700	24 604
Gemiddelde handelsschulden	-56 620	-65 021
Aangewend kapitaal	1 034 583	1 006 354
RENDEMENT OP AANGEWEND KAPITAAL (ROCE)	**-0,6%**	**6,9%**

RECONCILIATIE ROCE EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2021	2022
Bedrijfsresultaat + IFRS 16 afschrijvingen – kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten)	-13 454	60 413
Impact van aanpassingen aan EBIT	776	1 487
Aangepaste EBIT excl. IFRS 16	-12 678	61 900
Gemiddelde vaste activa excl. recht-op-gebruik activa	730 475	719 523
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen excl. IFRS 16 impact	-15 220	-15 998
Gemiddelde voorraden	4 423	6 334
Gemiddelde handelsvorderingen	17 700	24 604
Gemiddelde handelsschulden	-56 620	-65 021
Aangewend kapitaal excl. IFRS 16	680 757	669 443
RENDEMENT OP AANGEWEND KAPITAAL (ROCE) EXCL. IFRS 16	**-1,9%**	**9,2%**

RECONCILIATIE CURRENT RATIO

IN '000 €	2021	2022
Vlottende activa	115 447	123 299
Schulden op ten hoogste één jaar	220 650	194 239
CURRENT RATIO	**0,52**	**0,63**

RECONCILIATIE CURRENT RATIO EXCL. KORTE TERMIJN LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2021	2022
Vlottende activa	115 447	123 299
Schulden op ten hoogste één jaar excl. korte termijn leaseverplichtingen	184 354	159 243
CURRENT RATIO EXCL. KORTE TERMIJN LEASEVERPLICHTINGEN	**0,63**	**0,77**

RECONCILIATIE INVESTERINGEN VOLGENS KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2021	2022
Aanschaffing immateriële activa	1 648	2 381
Aanschaffing materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	15 406	25 376
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen	254	
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen		7 858
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	-1 579	-2 278
TOTALE INVESTERINGEN VOLGENS HET KASSTROOMOVERZICHT	**15 730**	**33 337**

RECONCILIATIE GEARING RATIO

IN '000 €	2021	2022
Netto financiële schuld	865 032	793 887
Eigen vermogen	120 649	157 628
GEARING RATIO	**7,17**	**5,04**

RECONCILIATIE GEARING RATIO EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2021	2022
Netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen	474 465	423 516
Eigen vermogen	120 649	157 628
GEARING RATIO EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	**3,93**	**2,69**

Verklarende woordenlijst en APM's

Onderstaande woordenlijst bevat tevens Alternative Performance Measures (APM's) die als doel hebben de transparantie van de financiële informatie te bevorderen.

Bruto-resultaat
Opbrengsten – kostprijs van verkopen

Bedrijfsresultaat (EBIT)
Bruto-resultaat – verkoop- en marketingkosten – administratiekosten + overige bedrijfsopbrengsten – overige bedrijfskosten

Aangepast bedrijfsresultaat
Bedrijfsresultaat na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om het bedrijfsresultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

EBITDA
Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + waardeverminderingen + beweging in provisies

EBITDAL
EBITDA verminderd met de kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten, deze zijn immers al een onderdeel van EBITDA en moeten bijgevolg niet meegenomen worden in de vermindering)

Aangepaste EBITDA
EBITDA na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om de EBITDA weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Aanpassingen
Tot deze categorie behoren hoofdzakelijk resultaten uit buitengebruikstelling van vaste activa, bijzondere waardeverminderingsverliezen op activa, voorzieningen en kosten met betrekking tot herstructureringen en overnames en overige bijzondere baten en lasten

Financieel resultaat
Financiële opbrengsten - financiële kosten

Effectief belastingpercentage
Winstbelastingen / resultaat voor belastingen

Aangepast resultaat
Resultaat over het boekjaar na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om het resultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep
Resultaat over het boekjaar toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap

Gewoon resultaat per aandeel
Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen)

Verwaterd resultaat per aandeel
Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen)

Dividend
De betaling van het resultaat van een onderneming aan haar aandeelhouders

Pay-out ratio
De pay-out ratio geeft aan welk deel van het netto-resultaat wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders

Investeringen
Gekapitaliseerde investeringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen

Bruto financiële schuld
Financieringsverplichtingen op lange en korte termijn

Netto financiële schuld
Financiële schuld na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

Netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen
Financiële schuld exclusief leaseverplichtingen na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

ROCE (Rendement op aangewend kapitaal)
Aangepaste EBIT / (gemiddelde vaste activa – gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen + gemiddelde activa aangehouden voor verkoop + gemiddelde handelsvorderingen + gemiddelde voorraden – gemiddelde handelsschulden)

Current ratio
Vlottende activa / schulden op ten hoogste één jaar

Vrije kasstroom
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten – onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen – betaalde intrestlasten

Financiële kalender 2023-2024

DONDERDAG
27
apr 2023

PUBLICATIE
BUSINESS UPDATE
Q1 2023

WOENSDAG
10
mei 2023

ALGEMENE
VERGADERING
KINEPOLIS GROUP NV

DONDERDAG
17
aug 2023

PUBLICATIE HALFJAAR-
RESULTATEN 2023

PERS- EN ANALISTEN-
PRESENTATIE

DONDERDAG
26
okt 2023

PUBLICATIE
BUSINESS UPDATE
Q3 2023

DONDERDAG
22
feb 2024

PUBLICATIE
JAARRESULTATEN 2023

PERS- EN ANALISTEN-
PRESENTATIE

Deze data kunnen mogelijk nog wijzigen.

Voor aanpassingen aan de financiële kalender verwijzen we u graag naar de website:
WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE

Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag

Ondergetekende verklaart dat voor zover hem bekend:

- De jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen en in de veronderstelling dat de continuïteit gewaarborgd is, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de Vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;

- Het verslag van de Raad van Bestuur een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de Vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

22 maart 2023

Eddy Duquenne

CEO Kinepolis Group

Maatschappelijke zetel:
Kinepolis Group NV
Eeuwfeestlaan 20
B-1020 Brussel, België
companysecretary@kinepolis.com

Correspondentie-adres:
Kinepolis Group NV
Moutstraat 132-146
B-9000 Gent, België
BTW BE 0415 928 179
RPR BRUSSEL

Investor Relations:
Jeroen Mouton, CFO
Tine Duyck, Executive Assistant CFO & IR Coordinator
investor-relations@kinepolis.com

Website:
www.kinepolis.com/corporate

Corporate Communication:
Anneleen Van Troos, Corporate Communication Manager

Creatie: www.astrix.be

©MB Photo Sensor

WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE