



Kinopolis Group

Business Update T3 2022

Information réglementée - 27 octobre 2022

Business update troisième trimestre 2022

Au troisième trimestre 2022, Kinopolis a accueilli 74,3 % de visiteurs par rapport à la même période en 2019 (pré-Covid). Si, au premier semestre de l'année, la reprise de la fréquentation était prometteuse, elle a ensuite souffert d'une offre plus maigre de films pendant un été très chaud. Jusqu'à fin septembre, Kinopolis avait accueilli en 2022 76,1 % de visiteurs par rapport à la même période en 2019.

Au troisième trimestre, les ventes par visiteur sont restées élevées, ce qui a entraîné un chiffre d'affaires proportionnellement supérieur comparé au nombre de visiteurs.

Malgré une relance plus lente que prévu du nombre de visiteurs, Kinopolis a continué de générer un EBITDA ainsi qu'un flux de trésorerie opérationnel positifs au troisième trimestre, et le Groupe demeure solide sur le plan financier, notamment grâce à son plan Entrepreneurship. Pour le quatrième trimestre, l'offre de films s'annonce très attrayante.

Chiffres clés¹ du troisième trimestre 2022²

- ★ Au troisième trimestre, Kinopolis a accueilli 7,4 millions de visiteurs, soit 74,3 % de visiteurs par rapport au T3 2019, ce qui a abouti à un chiffre d'affaires de 90,1 % par rapport à celui du T3 2019.
- ★ Les ventes par visiteur (tickets, boissons et snacks) sont restées élevées, dépassant celles de 2021.
- ★ Chaque mois du troisième trimestre a affiché un EBITDA et un EBITDAL (EBITDA ajusté pour les loyers) positifs.
- ★ Le bénéfice net ainsi que le flux de trésorerie libre, hors fonds de roulement, ont été positifs au troisième trimestre.
- ★ L'endettement financier net, hors dettes de location, est passé de 450,0 millions € à 460,1 millions € par rapport au 30 juin 2022.

Principales réalisations

- ★ Reprise de l'exploitation de deux cinémas espagnols (Marbella et Barcelone) à partir de début novembre 2022.
- ★ Introduction de la formule de fidélité « Movie Club » en Belgique et aux Pays-Bas.
- ★ Déploiement du programme « Ciné K » en Belgique, à l'exemple de Kinopolis France.
- ★ Déploiement du système de TMS Eikona Cinema Manager dans les cinémas européens.

¹ Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet de Kinopolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

² Chiffres du 1er juillet au 30 septembre 2022.



Kinopolis Group

Business Update T3 2022

Information réglementée - 27 octobre 2022

- ★ Poursuite du déploiement de la projection laser, principalement en Espagne, aux Pays-Bas et en Belgique.
- ★ Achèvement du complexe Kinopolis Metz Amphithéâtre (ouverture le 9 novembre 2022).

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group : « Comme nous l'avions anticipé, nous venons de boucler un trimestre plus faible en raison du manque de sorties de nouveaux films. À titre d'illustration : en septembre, soit pratiquement quatre mois après sa sortie, « Top Gun : Maverick » restait le film le plus populaire dans nos cinémas. Toutefois, la consommation par client reste élevée, de même que la satisfaction client. Nous nous réjouissons d'un quatrième trimestre fructueux, avec une offre de films prometteuse, également au niveau des productions locales. »

Explication

Au cours du troisième trimestre, Kinopolis a accueilli 74,3 % de visiteurs par rapport à la même période en 2019, en partie grâce à l'expansion du Groupe depuis 2019. Si, au premier semestre de l'année, la reprise de la fréquentation était prometteuse, elle a ensuite souffert d'une offre plus maigre de films, d'un été chaud et de la surabondance du choix de divertissements.

Le top 5 du troisième trimestre 2022 était composé de « Minions : Il était une fois Gru », « Thor : Love and Thunder », « Top Gun : Maverick », « Bullet Train » et « Elvis ». Au niveau local, les plus grands succès de la toile ont été « menteur », « Ducobu Président ! » et « Irréductible » en France, « Padre no hay más que uno 3 » et « Tad the Lost Explorer and the Emerald Tablet » en Espagne, « Bon Bini Holland 3 », « Soof 3 » et « De Allergrootste Slijmfilm » aux Pays-Bas et « Ritueel » et « Notre Nature, le film » en Belgique.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
YTD T3 2022	3,82	3,56	5,82	2,58	2,32	2,51	0,44	0,06	21,11
YTD T3 2021	1,72	1,62	1,72	1,46	1,24	1,25	0,23	0,03	9,26
YTD T3 2022 vs YTD T3 2021	121,5%	120,1%	239,0%	77,0%	87,1%	100,9%	96,0%	116,8%	128,0%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
T3 2022	1,19	1,14	2,20	1,00	0,85	0,91	0,15	0,02	7,45
T3 2021	1,49	1,25	1,49	0,97	1,05	0,67	0,13	0,02	7,07
T3 2022 vs T3 2021	-20,5%	-8,7%	48,1%	2,7%	-19,4%	34,9%	15,2%	-11,7%	5,3%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas au 30/09/2022



Kinopolis Group Business Update T3 2022 Information réglementée - 27 octobre 2022

Le troisième trimestre a été marqué par une hausse plus importante des **produits par visiteur** que du nombre de visiteurs, comparé à la même période l'an dernier. Tant les produits provenant de la vente de tickets (Box Office) que les produits provenant de la vente de boissons et de snacks (In-theatre Sales, ITS) ont augmenté par visiteur.

Les produits de presque tous les autres secteurs d'activité - c'est-à-dire les revenus des **activités B2B, de la publicité à l'écran et de l'immobilier** - ont augmenté par rapport à la même période en 2021.

L'**EBITDA** et l'**EBITDAL** (EBITDA ajusté pour les loyers) ont été positifs au troisième trimestre grâce aux chiffres de fréquentation en hausse, à la consommation plus élevée dans tous les pays et à l'impact de la mise en œuvre du plan Entrepreneurship. Cependant, l'**EBITDA(L)** par visiteur a diminué par rapport à la même période l'année passée, principalement en raison des compensations obtenues au troisième trimestre de 2021 à la suite de la pandémie de Covid-19.

Le **flux de trésorerie libre, hors fonds de roulement**, a été positif au troisième trimestre grâce au résultat opérationnel, quelque peu compensé par les investissements de maintenance supérieurs et par les charges d'impôt sur le résultat payés.

Au troisième trimestre, un montant de 5,2 millions € a été investi dans l'**expansion externe et interne**.

Le troisième trimestre affiche un résultat opérationnel positif. Toutefois, le maintien de la cadence des investissements, charges d'impôt sur le résultat prépayés ainsi que l'impact du fonds de roulement ont entraîné une hausse de l'**endettement financier net**, hors dettes de location, de 450,0 millions € à la fin juin 2022 à 460,1 millions € à la fin septembre 2022.

Événements importants depuis le 1er juillet 2022

Reprise de l'exploitation de deux cinémas espagnols

Au troisième trimestre, Kinopolis a signé un bail avec la société immobilière General de Galerías Comerciales portant sur la reprise de l'exploitation de deux cinémas espagnols, l'un situé à Mataró (Barcelone) et l'autre à Marbella, dans le centre commercial très fréquenté La Cañada. Les deux cinémas se situent dans des marchés avec un pouvoir d'achat important et une forte demande de produits premium.

Le complexe de Mataró, à 37 km au nord de Barcelone, se situe dans le centre commercial Mataró Parc et dispose de 12 salles et 2 916 sièges. En 2019, ce cinéma a accueilli environ 600 000 visiteurs. Kinopolis l'exploitera à partir du 3 novembre 2022. Le complexe de Marbella se situe dans le centre commercial La Cañada et dispose de 8 salles et 1 610 sièges. En 2019, ce cinéma a accueilli environ 350 000 visiteurs. Kinopolis l'exploitera à partir du 7 novembre 2022.

Kinopolis accueille Jeroen Mouton en tant que nouveau CFO

L'été dernier, Kinopolis a nommé M. Jeroen Mouton comme nouveau CFO du Groupe. M. Mouton a acquis une large expérience à l'échelle tant nationale qu'internationale dans diverses sociétés cotées en bourse comme Sioen Industries, Electrawinds, Daikin Europe et, actuellement, en tant que CFO de Roularta Media Group. Il entrera en fonction chez Kinopolis le 15 novembre 2022.



Kinopolis Group Business Update T3 2022 Information réglementée - 27 octobre 2022

Lancement du programme mensuel de fidélité « Movie Club » en Belgique et aux Pays-Bas

Au début de ce mois, Kinopolis a introduit sa formule « Movie Club » en Belgique et aux Pays-Bas. Tous les adhérents de ce club paient chaque mois un montant forfaitaire pour bénéficier chaque mois d'un film sur grand écran et de nombreux autres avantages cinématographiques. La formule « Movie Club » s'adresse à la fois aux cinéphiles qui se rendent au cinéma chaque semaine et aux clients qui souhaiteraient profiter plus souvent d'une expérience cinéma premium. Le forfait comprend un film gratuit par mois, puis un tarif préférentiel pour les éventuelles autres séances de cinéma le même mois, pour l'adhérent comme pour la personne qui l'accompagne. De plus, les membres du Movie Club bénéficient d'une réduction dans le shop Kinopolis ainsi que d'infos ciné et de promotions exclusives. Ils reçoivent aussi une réduction à l'achat de tickets pour un événement Kinopolis.

Déploiement de Ciné K en Belgique

Kinopolis Belgique a lancé son programme « Ciné K » début septembre. Concept de « cinéma dans le cinéma », Ciné K donne à Kinopolis l'occasion de mettre en avant des films de qualité qui ont besoin d'un peu plus de temps pour trouver leur public. Introduit en France en 2014, Ciné K y connaît maintenant un beau succès. Grâce au concept Ciné K, Kinopolis est en mesure de présenter un autre type de film, comme « Tori et Lokita » des frères Dardenne, « Close » de Lukas Dhont ou « Les huit Montagnes » de Felix Van Groeningen et Charlotte Vandermeersch. Le cadre plus intimiste et la programmation mensuelle permettent par ailleurs de souligner l'intérêt artistique de ces films auprès du grand public. Une ou deux salles sont dédiées au concept Ciné K dans pratiquement tous les Kinopolis de Flandre ainsi qu'aux Kinopolis de Bruxelles et de Braine-l'Alleud.

Déploiement du système de TMS EIKONA Cinema Manager dans les cinémas européens

Au terme de tests approfondis, Kinopolis a opté pour EIKONA Cinema Solutions, un leader européen en matière de logiciels de cinéma, pour le déploiement d'EIKONA Cinema Manager dans tous ses complexes en Europe. Le produit était déjà utilisé au sein de Kinopolis Schaffhausen depuis le mois de mai 2019 et dans trois cinémas luxembourgeois depuis le mois de juin 2021. Au cours des derniers mois, le système de TMS EIKONA Cinema Manager a été déployé aux Pays-Bas et en Belgique. En 2023, il sera installé dans les cinémas français et espagnols. Ce nouveau système permet à Kinopolis de gérer son contenu (tant l'avant-programme que les films) d'une manière plus centralisée et d'optimiser la gestion énergétique de ses projecteurs.

Poursuite du déploiement de la projection laser

En 2022, Kinopolis a accéléré le passage à la projection laser avec 220 installations au laser cette année (installations neuves et mises à niveau confondues). 130 de ces installations ont déjà eu lieu à la fin du troisième trimestre, le reste étant prévu pour le quatrième trimestre. Au total, les installations neuves et les mises à niveau survenues en 2022 entraîneront une économie d'énergie d'environ 1 900 MWh par an (par rapport aux projecteurs au xénon). Fin 2022, plus de la moitié des salles Kinopolis du monde entier seront équipées de la technologie au laser. En Europe, il s'agira de 67 % des salles.

Achèvement de Kinopolis Metz Amphithéâtre

Le 9 novembre 2022, Kinopolis ouvrira un nouveau complexe à Metz, en France, plus précisément dans le Quartier de l'Amphithéâtre. Après Kinopolis Saint-Julien-lès-Metz (premier site Kinopolis français, ouvert en 1995), le cinéma art et essai KLUB en centre-ville (ouvert en 2018) et Kinopolis Metz Waves (ouvert en 2021), il s'agit du quatrième cinéma du Groupe dans la région. Kinopolis Metz Amphithéâtre comptera 8 salles et 1 105 fauteuils, et Kinopolis espère y accueillir quelque 300 000 visiteurs par an.



Kinopolis Group Business Update T3 2022 Information réglementée - 27 octobre 2022

Programmation du second semestre 2022

Les films les plus populaires en ce moment sont « Smile », « Black Adam », « Ticket to Paradise », « Halloween Ends », « Enzo le Croco », « Rebel » et « Zillion » (BE). Les prochains mois seront marqués, entre autres, par la sortie des blockbusters suivants : « Black Panther : Wakanda Forever », « Avalonia, l'étrange voyage », « Le Chat Potté 2 : la dernière quête », « She Said », « I Wanna Dance with Somebody » et « Avatar : la voie de l'eau ». Au niveau de la programmation locale, relevons notamment « Close », « Les Huit Montagnes », « De Zonen van Van As » et « De Buurtpolitie: De Perfecte Overval » en Belgique, « De club van Sinterklaas en de race tegen de klok », « Stromboli », « Totem » et « De Tatta's » aux Pays-Bas, « L'Innocent », « Mascarade », « Le torrent » et « Le petit piaf » en France et « A todo tren 2: Ahora son ella » en Espagne. L'opéra et le théâtre en direct sont complétés par de l'art, du sport et des concerts.

Calendrier financier

Jeudi 16 février 2023
Jeudi 27 avril 2023
Mercredi 10 mai 2023

Résultats annuels 2022
Business update premier trimestre 2023
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 61 cinémas situés en Belgique, aux Pays-Bas, en France, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Digital Cinemas, Kinopolis compte également 40 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 111 cinémas, soit 1 125 écrans pour environ 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.