

JAARVERSLAG

2021

KINEPOLIS GROUP



JAARVERSLAG

2021

KINEPOLIS GROUP







Inhoudstafel

01	Woord van de Voorzitter en CEO	4
02	Onze bestaansreden	8
03	Kerncijfers en ratio's	10
04	2021 in een oogopslag	14
05	Kinopolis wereldwijd	16
	- Europa	18
	- Canada VS	19
	- Nieuwe openingen in 2021	20
06	Onze merken	22
07	Onze bezoekers	24
08	Kernactiviteiten	26
09	Bedrijfsomgeving	30
	- Marktinformatie 2021	34
10	Onze strategie	36
	- Beste cinema-operator	38
	- Beste marketeer	40
	- Beste vastgoedmanager	42
	- Expansie	44
11	Impactvol en verantwoord ondernemen	46
	- Onze klanten	52
	- Onze medewerkers	66
	- Zorg voor het milieu	78
	- Integer zaken doen	88
12	Corporate Governance	90
	- Bespreking van de resultaten	91
	- Corporate Governance Verklaring	98
	- Remuneratieverslag	105
	- Andere inlichtingen	118
	- Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag	119
13	Informatie over het aandeel	120
14	Financieel verslag	122
	- Geconsolideerde jaarrekening	124
	- Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening	130
	- Verslag van de commissaris	200
	- Beknopte jaarrekening van Kinopolis Group NV	204
	- Reconciliaties	206
	- Verklarende woordenlijst en APM's	210
	- Financiële kalender 2022-2023	211

01 Woord van de Voorzitter en CEO

Joost Bert – Voorzitter Raad van Bestuur
Eddy Duquenne – CEO Kinopolis Group





Geachte Dames en Heren,
Beste aandeelhouder, klant en medewerker,

Het zal u niet ontgaan zijn, ook 2021 stond in de schaduw van de coronapandemie. Voor het tweede jaar op rij gingen we in de meeste landen door sluitingen en heropeningen, en kregen we te maken met steeds wijzigende maatregelen die een impact hadden op de uitbating van onze bioscopen. We kregen in 2021 niet het 'best case'-scenario waar we bij de start van de vaccinatiecampagne op hadden gehoopt, maar het was in veel opzichten een ander en beter jaar dan 2020, met positieve signalen die ons vertrouwen in de toekomst bevestigen.

”

2021 was in veel opzichten een ander en beter jaar dan 2020, met positieve signalen die ons vertrouwen in de toekomst bevestigen

Vooraf in de tweede jaarhelft konden we rekenen op sterke blockbusters – denk aan *Fast & Furious 9*, *Dune*, *No Time To Die* en *Spider-Man: No Way Home* – die geleid hebben tot een beloftevolle terugkeer van bezoekers naar onze bioscopen. Een bewijs dat de ervaring van het grote scherm haar aantrekkingskracht niet heeft verloren. De hoge consumptie per bezoeker en het succes van premium bioscoopervaringen tonen dat onze bezoekers meer dan ooit op zoek zijn naar beleving. En naar 'samen' beleven.

Het filmaanbod en consumentengewoonten zijn echter factoren die we niet zelf in de hand hebben. Om ons als bedrijf sterker te maken en optimaal te beschermen tegen een mogelijk trager herstel van de bezoekersaantallen na de pandemie, hebben we hard gewerkt aan de ontwikkeling en uitvoering van ons 'Entrepreneurship plan 2022'. Dit plan bouwt voort op onze driepijlerstrategie en laat ons toe om – door middel van kostenbesparende optimalisaties en innovatie in alle afdelingen – de financiële resultaten van de Groep vanaf 2022 maximaal te ondersteunen. De uitvoering van dit plan heeft ook reeds bijgedragen aan het financiële resultaat van 2021.

Daarnaast werken we aan meer offensieve plannen, onze 'Star' plannen, die meer gericht zijn op nieuwe inkomstenbronnen en nieuwe klantenbenaderingen, maar waarvan de concrete impact moeilijker in te schatten is.

De voorbije twee jaar hebben ons veel geleerd inzake cash-management. Elke periode van sluiting slaagden we erin steeds minder cash te verbruiken. Sterk doorgedreven kostenmanagement, éénmalige steunmaatregelen en het herstel van onze omzet in de tweede jaarhelft zorgden voor een comfortabele cashpositie van bijna € 200 miljoen aan het eind van 2021, wat iets hoger was dan onze positie bij de start van de pandemie in het voorjaar van 2020.

En dit terwijl we ook tijdens de pandemie zijn blijven investeren in nieuwe en bestaande bioscopen. We openden het afgelopen anderhalf jaar vier nieuwe complexen, namelijk Kinopolis Haarlem en Leidschendam in Nederland, Kinopolis Metz Waves in Frankrijk en Landmark Tamarack in Canada. Een vijfde nieuwe bioscoop, Kinopolis Metz Amphithéâtre, zal de deuren openen in het najaar van 2022. Naast nieuwbouw, investeerden we ook in een aantal nieuwe producten, zoals 'Landmark EXTRAS', een nieuw loyalty-programma voor klanten, inclusief abonnementsformule.

We kijken ernaar uit om ons investeringsritme terug te brengen naar het niveau van voor de pandemie, en dit met een focus op premium bioscoopervaringen. Zoals eerder aangehaald, merken we immers dat klanten beleving nog meer valoriseren dan voor de crisis. Ook onze zelflerende organisatie zullen we terug ten volle aanspreken en benutten. De pandemie heeft ons verplicht de afgelopen tijd meer te managen vanuit de boardroom, maar onze focus en het detailniveau dat we willen bereiken ligt bij de mensen die elke dag met onze klanten in contact komen. De volgende jaren zal onze zelflerende organisatie (waarbij we medewerkers maximaal verantwoordelijkheid geven om invulling te geven aan onze strategie) en zodoende de creativiteit van onze teams meer dan ooit het succes van Kinopolis bepalen.

Die zelflerende organisatie willen we ook inzetten voor ons beleid inzake duurzaamheid. De afgelopen periode hebben we als management nagedacht hoe we duurzaamheid meer kunnen verankeren in onze strategie, wat onze positieve impact is of kan zijn op de maatschappij en hoe we deze extra kracht kunnen bijzetten. Strategisch hebben we prioriteiten bepaald, en de komende periode willen we hieraan de juiste operationele handvaten geven om dit nog meer deel te laten uitmaken van onze dagdagelijkse activiteiten.



Kinopolis Haarlem (NL)



Kinepolis Leidschendam (NL)



Landmark Tamarack (CA)



Kinepolis Metz Waves (FR)



Een geïntegreerde strategie, ons Entrepreneurship plan en onze Star plannen zijn de basis van onze toekomst en de motor van dit alles blijft ons team van talentvolle medewerkers. Kinepolis heeft zich de afgelopen jaren wendbaar en veerkrachtig getoond, dankzij de enorme inzet en flexibiliteit van haar medewerkers. Bij Kinepolis doen we wat we kunnen, wat de omstandigheden ook mogen zijn. We zullen ons blijven aanpassen, maar hopen voor 2022 op een normaler jaar waarin we maximaal de vruchten zullen plukken van ons werk. Het veelbelovende filmaanbod zal ons hier ongetwijfeld bij helpen.

Kinepolis zou niet in staat zijn haar ambitieuze doelstellingen te realiseren zonder de inzet en het vertrouwen van haar medewerkers, filmliefhebbers, partners, investeerders en andere stakeholders. We houden eraan elk van hen te danken en stellen alles in het werk om dat vertrouwen elke dag opnieuw te verdienen.

We kijken uit naar een veelbelovend 2022 en een mooie toekomst.

Eddy Duquenne
CEO Kinepolis Group

Joost Bert
Voorzitter Raad van Bestuur

02 Onze bestaansreden

Waarom?

Als Kinepolis, willen we

**het leven van mensen
verrijken door film**

Wat?

Films hebben de kracht om te entertainen, te inspireren en mensen te verbinden

Kinepolis brengt die kracht tot leven door

**het creëren van
de ultieme filmbeleving**

Een ervaring die je onderdompelt in het verhaal en je laat delen in emoties

Een ervaring helemaal **afgestemd op jou.**



Hoe?

Daarom wil Kinopolis uitblinken in
de manier waarop bioscopen
worden uitgebaat:

beste cinema-operator

de manier waarop naar klanten
wordt geluisterd:

beste marketeer

en de manier waarop
bioscoopvastgoed wordt beheerd:

beste vastgoedmanager

Impact

Drie pijlers in het teken
van het creëren van

duurzame waarde

voor medewerkers, klanten,
aandeelhouders, partners,

alsook de omgeving
en gemeenschappen
waar Kinopolis
deel van uitmaakt.

03 Kerncijfers en ratio's ⁽¹⁾

KERNCIJFERS

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 206-210

AANTAL BIOSCOPEN ^{(2) (3)}	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	TOTAAL
2021	11	14	40	8	20	10	3	2	108

BEZOEKERS (MILJOEN) ⁽⁴⁾	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ZWITSERLAND	TOTAAL
2020	2,30	2,11	2,66	1,56	2,00	1,10	0,29	0,04	12,05
2021	3,21	3,22	3,60	2,52	1,96	2,20	0,42	0,06	17,18
2021 t.o.v. 2020	39,6%	52,9%	35,2%	61,8%	-2,3%	99,5%	46,9%	54,1%	42,6%

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING (IN '000 €)	2017	2018	2019	2020	2021
Opbrengsten	355 427	475 880	551 482	176 282	266 393
EBITDA	103 186	117 187	172 339	17 188	72 667
EBITDAL			142 357	-13 981	38 510
Aangepaste EBITDA	104 292	118 999	174 148	17 492	72 262
Aangepaste EBITDAL			144 166	-13 677	38 105
Bruto-resultaat	113 395	130 229	157 596	-43 357	6 370
Bedrijfsresultaat	72 915	79 130	101 037	-65 663	-6 545
Financieel resultaat	-8 213	-12 371	-23 726	-26 052	-28 362
Resultaat voor belastingen	64 702	66 759	77 311	-91 715	-34 907
Resultaat	49 067	47 409	54 372	-69 111	-25 506
Aangepast resultaat	44 745	47 522	56 003	-68 678	-24 926

JAARLIJKSE GROEIPERCENTAGES	2017	2018	2019	2020	2021
Opbrengsten	9,4%	33,9%	15,9%	-68,0%	51,1%
EBITDA	12,6%	13,6%	47,1%	-90,0%	322,8%
EBITDAL				-109,8%	375,4%
Aangepaste EBITDA	10,3%	14,1%	46,3%	-90,0%	313,1%
Aangepaste EBITDAL				-109,5%	378,6%
Bruto-resultaat	13,2%	14,8%	21,0%	-127,5%	114,7%
Bedrijfsresultaat	15,4%	8,5%	27,7%	-165,0%	90,0%
Resultaat	3,0%	-3,4%	14,7%	-227,1%	63,1%
Aangepast resultaat	10,7%	6,2%	17,8%	-222,6%	63,7%

(1) Sinds 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast.

(2) Inclusief Cinema City Poznań (Polen), uitgebaat door Cineworld.

(3) Aantal bioscopen op datum van publicatie.

(4) Exclusief Cinema City Poznań (Polen).



Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 206-210

GECONSOLIDEERDE BALANS (IN '000 €)	2017	2018	2019	2020	2021
Vaste activa	514 518	558 150	1 149 043	1 097 121	1 079 631
Vlottende activa	206 437	122 704	134 779	71 059	115 447
TOTALE ACTIVA	720 955	680 854	1 283 822	1 168 180	1 195 078
Eigen vermogen	176 394	177 617	211 253	126 496	120 649
Langlopende voorzieningen en uitgestelde belastingverplichtingen	35 849	35 640	23 728	16 126	15 590
Langlopende financieringsverplichtingen	342 106	272 677	479 513	469 882	478 494
Langlopende leaseverplichtingen			383 052	358 317	354 271
Kortlopende financieringsverplichtingen	39 873	69 790	10 099	76 599	71 557
Kortlopende leaseverplichtingen			33 091	35 295	36 296
Handels- en overige schulden	116 466	117 516	139 848	84 778	116 967
Overige	10 267	7 614	3 238	687	1 254
TOTALE PASSIVA	720 955	680 854	1 283 822	1 168 180	1 195 078

GEGEVENS PER AANDEEL ⁽⁵⁾	2017	2018	2019	2020	2021
Opbrengsten	13,05	17,67	20,52	6,56	9,90
EBITDA	3,79	4,35	6,41	0,64	2,70
EBITDAL			5,30	-0,52	1,43
Aangepaste EBITDA	3,83	4,42	6,48	0,65	2,69
Aangepaste EBITDAL			5,36	-0,51	1,42
Resultaat	1,80	1,76	2,02	-2,56	-0,94
Aangepast resultaat	1,64	1,76	2,08	-2,55	-0,92
Eigen vermogen, aandeel van de Groep	6,48	6,59	7,85	4,71	4,49
Bruto-dividend ⁽⁶⁾	0,91	0,92			
Pay-out ratio	50%	52%			

(5) Berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal aandelen voor de relevante periode.

(6) Berekend op basis van het aantal dividendgerechtigde aandelen.

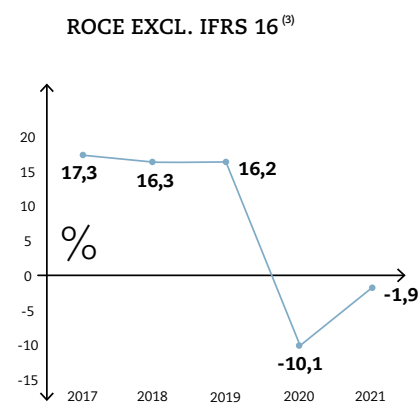
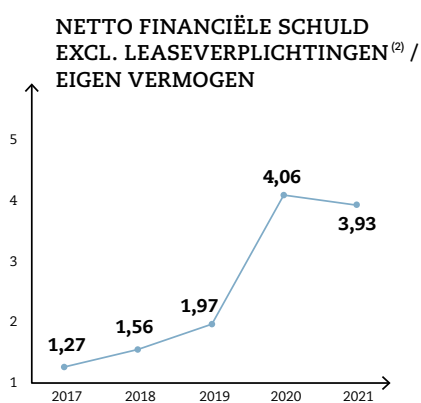
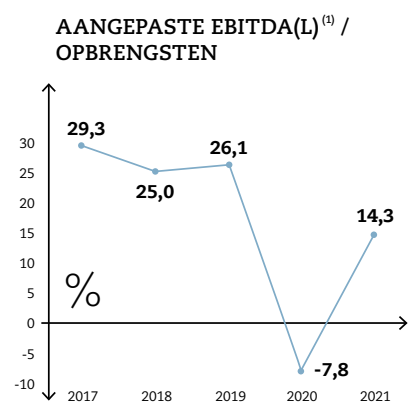
RATIO'S

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 206-210

RENTABILITEITSRATIO'S	2017	2018	2019	2020	2021
EBITDA / Opbrengsten	29,0%	24,6%	31,3%	9,8%	27,3%
EBITDAL / Opbrengsten			25,8%	-7,9%	14,5%
Aangepaste EBITDA / Opbrengsten	29,3%	25,0%	31,6%	9,9%	27,1%
Aangepaste EBITDAL / Opbrengsten			26,1%	-7,8%	14,3%
Bruto-resultaat / Opbrengsten	31,9%	27,4%	28,6%	-24,6%	2,4%
Bedrijfsresultaat / Opbrengsten	20,5%	16,6%	18,3%	-37,2%	-2,5%
Resultaat / Opbrengsten	13,8%	10,0%	9,9%	-39,2%	-9,6%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	2017	2018	2019	2020	2021
Netto financiële schuld			416 950	513 281	474 465
Netto financiële schuld / EBITDAL			2,93	-36,71	12,32
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDAL			2,89	-37,53	12,45
Netto financiële schuld / Eigen vermogen			1,97	4,06	3,93
Eigen vermogen / Balanstotaal			24,3%	16,3%	15,0%
Current ratio			0,92	0,46	0,63
ROCE excl. IFRS 16			16,2%	-10,1%	-1,9%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR	2017	2018	2019	2020	2021
Netto financiële schuld	224 310	276 818	833 093	906 892	865 032
Netto financiële schuld / EBITDA	2,17	2,36	4,83	52,76	11,90
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDA	2,15	2,33	4,78	51,85	11,97
Netto financiële schuld / Eigen vermogen	1,27	1,56	3,94	7,17	7,17
Eigen vermogen / Balanstotaal	24,5%	26,1%	16,5%	10,8%	10,1%
Current ratio	1,30	0,67	0,75	0,37	0,52
ROCE	17,3%	16,3%	12,9%	-6,1%	-0,6%

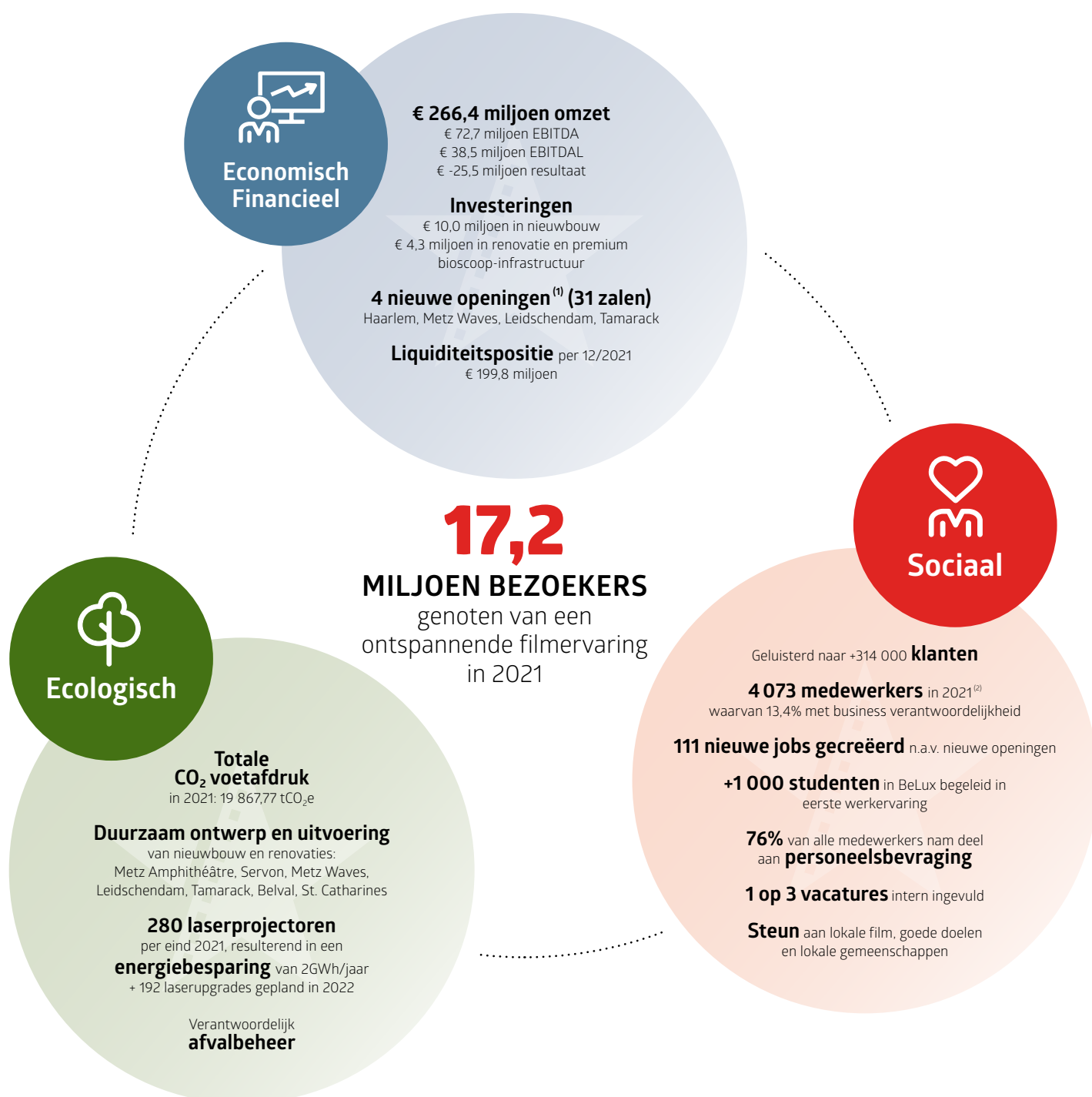


(1) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt aangepaste EBITDAL opgenomen in plaats van aangepaste EBITDA.

(2) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt de netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen opgenomen in plaats van netto financiële schuld.

(3) Vanaf 1 januari 2019 wordt IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Vanaf 2019 wordt ROCE excl. IFRS 16 opgenomen in plaats van ROCE.

Impact 2021



(1) Haarlem kort geopend in oktober 2020, maar bijdrage in 2021 verwaarloosbaar door snelle sluiting. Echte opstart begon in juni 2021 (heropening Nederlandse bioscopen).
(2) Gemiddelde headcount Q4 2021.

04 2021 in een oogopslag

Lockdown

In Q1 waren enkel de Amerikaanse en Luxemburgse bioscopen, alsook enkele Spaanse en minder dan 5 Canadese bioscopen open. De Belgische, Nederlandse, Franse en Zwitserse bioscopen waren gedurende het volledige kwartaal gesloten.

2021

DEC

JAN

FEB

MRT

APR

MEI

JUN

JANUARI 2021

Kinepolis sluit bancaire krediet van € 80 miljoen af

JANUARI 2021

MJR lanceert Private+ screenings



13 JANUARI 2021

Heropening Luxemburgse bioscopen

17 FEBRUARI 2021

Lancering Kinepolis Privé in Luxemburg



24 MAART 2021

Inhoudiging BLUE MOON streaming-studio in Kinepolis Antwerpen



26 MAART 2021

Alle Spaanse bioscopen open

31 MAART 2021

Lancering 'Kinepolis Play' in LUX, gevolgd door FR en NL



1-17 APRIL 2021

'Kinepolis On Tour' drive-in cinema in De Panne (BE)



19 APRIL 2021

Heropening Kinepolis Schaffhausen (CH)

19 MEI 2021

Heropening Franse bioscopen

19 MEI 2021

Opening Kinepolis Metz Waves (FR)



Kinepolis Metz Waves

MEI-JUNI 2021

Lancering CSI (Customer Satisfaction Index) in de VS

JUNI 2021

Opening The Park VR experience in Kinepolis Antwerpen Brugge, Utrecht, Breda



10 JUNI 2021

Opening Landmark Tamarack (SE Edmonton, CA)





Kinepolis Leidschendam (Westfield Mall of The Netherlands)

OKTOBER 2021

Release 'No Time To Die', inclusief nieuwe VIP-formules



2022

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEC

JAN

AUGUSTUS 2021

Sluiting en verkoop kleine Canadese bioscopen (2 gehuurd en 4 in eigendom)



VANAF EIND JULI 2021

Introdactie Covid Pass in FR en LU, gevolgd door CH, NL, BE & CA

Q3 2021

Renovatie Kinepolis Belval (LU)

3 OKTOBER 2021

ICTA award 'Best New-Build' voor Kinepolis Leidschendam



SEPTEMBER 2021

Lancering loyalty-programma 'Landmark Extras'



13 SEPTEMBER 2021

Inhuldiging Kinepolis Leidschendam met NL première 'Dune'



DECEMBER 2021

Release 'Spider-Man: No Way Home', record opening weekend



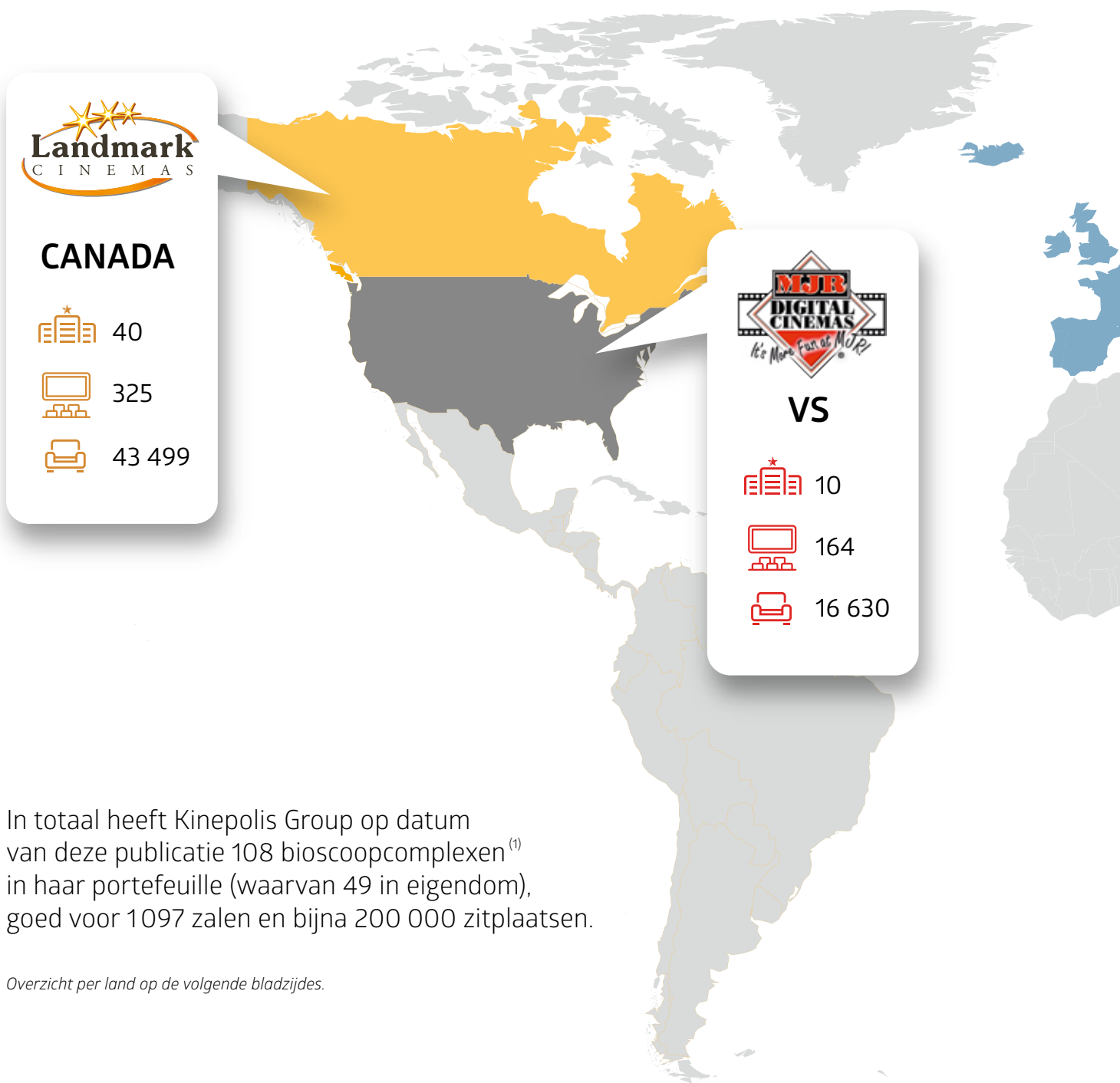
18 DECEMBER 2021

Sluiting Nederlandse bioscopen tot 26 januari 2022

26-31 DECEMBER 2021

Sluiting Belgische bioscopen

05 Kinepolis wereldwijd



In totaal heeft Kinepolis Group op datum van deze publicatie 108 bioscoopcomplexen⁽¹⁾ in haar portefeuille (waarvan 49 in eigendom), goed voor 1097 zalen en bijna 200 000 zitplaatsen.

Overzicht per land op de volgende bladzijdes.

 **9**
LANDEN

 **17,2 miljoen**
BEZOEKERS IN 2021⁽²⁾

 **4 073**
WERKNEMERS
gemiddelde headcount Q4 2021


⁽¹⁾ Op datum van deze publicatie behorend tot de vastgoedportefeuille en al dan niet aangewend voor de bioscoopactiviteit. Inclusief één complex uitgerust door Cineworld (Poznań, PL), waarvan de zalen en zitplaatsen niet worden meegeteld in het totaal.
⁽²⁾ Bezoekcijfers sterk geïmpacteerd door Covid-19 pandemie. Kinepolis ontving 40,3 miljoen bezoekers in 2019.



EUROPA

 58

 608

 134 161

In Europa telt Kinepolis vandaag **58 bioscopen**, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen.

Sinds eind 2017 baat Kinepolis **40 bioscopen** uit in Canada onder de merknaam 'Landmark Cinemas'.

Sinds de overname van 'MJR Digital Cinemas' in oktober 2019 telt Kinepolis ook **10 bioscoopcomplexen** in Michigan (VS).



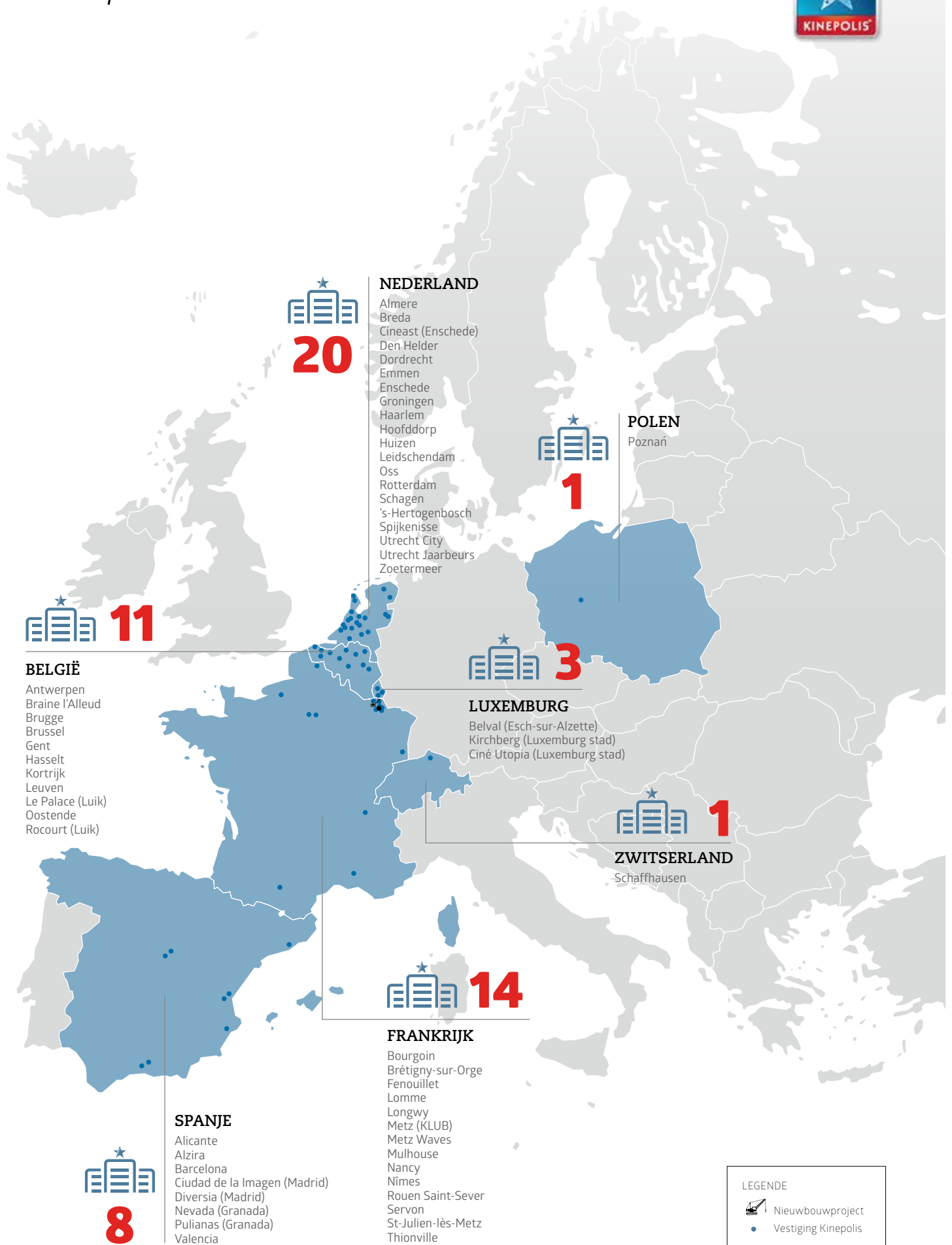
108
COMPLEXEN



1 097
ZALEN



194 290
ZITPLAATSEN



NEDERLAND

- Almere
- Breda
- Cineast (Enschede)
- Den Helder
- Dordrecht
- Emmen
- Enschede
- Groningen
- Haarlem
- Hoofddorp
- Huizen
- Leidschendam
- Oss
- Rotterdam
- Schagen
- 's-Hertogenbosch
- Spijkenisse
- Utrecht City
- Utrecht Jaarbeurs
- Zoetermeer

POLEN

- Poznań

LUXEMBURG

- Belval (Esch-sur-Alzette)
- Kirchberg (Luxemburg stad)
- Ciné Utopia (Luxemburg stad)

ZWITSERLAND

- Schaffhausen

FRANKRIJK

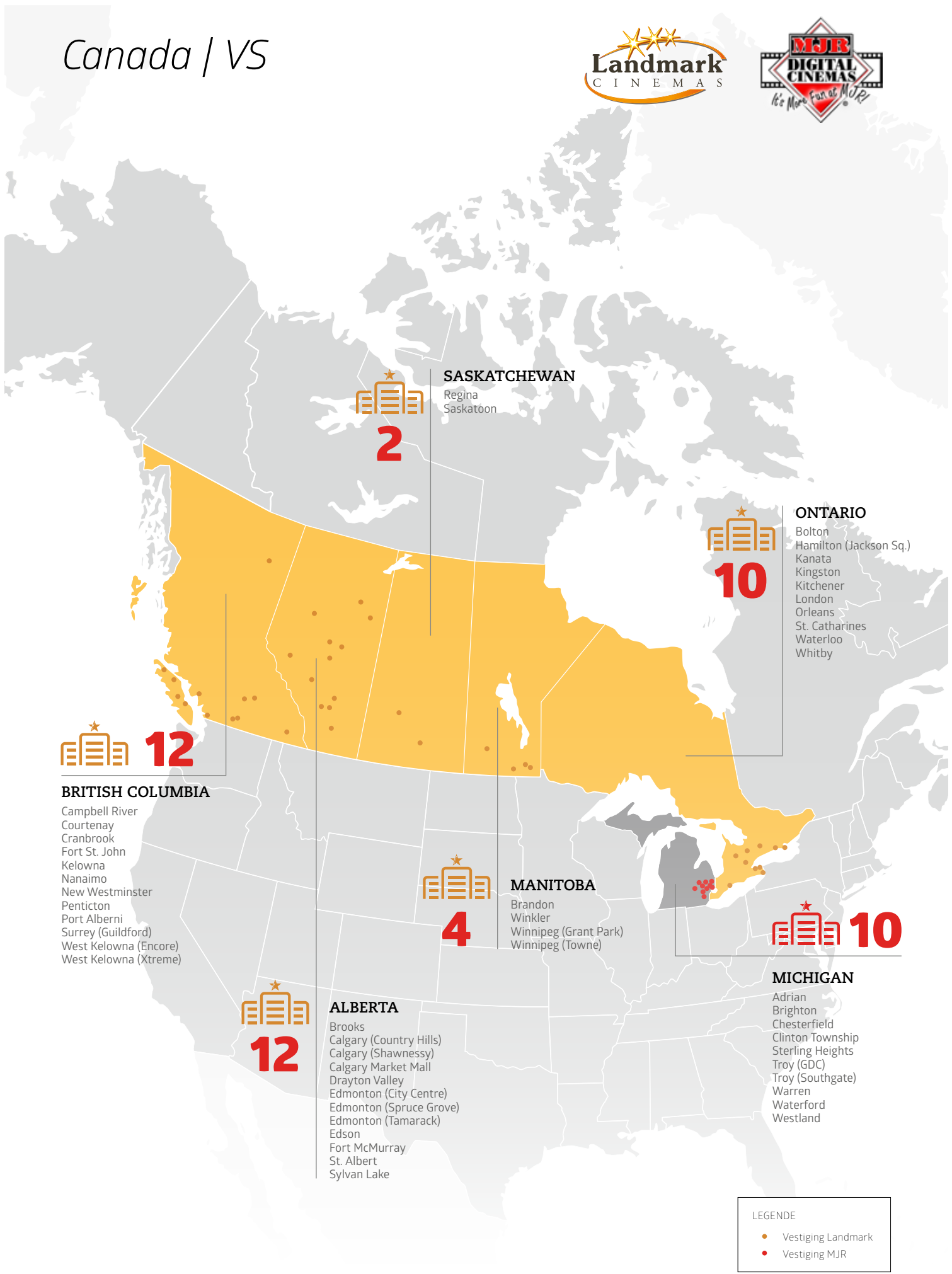
- Bourgoin
- Brétigny-sur-Orge
- Fenouillet
- Lomme
- Longwy
- Metz (KLUB)
- Metz Waves
- Mulhouse
- Nancy
- Nîmes
- Rouen Saint-Sever
- Servon
- St-Julien-lès-Metz
- Thionville

SPANJE

- Alicante
- Alzira
- Barcelona
- Ciudad de la Imagen (Madrid)
- Diversia (Madrid)
- Nevada (Granada)
- Pulianas (Granada)
- Valencia

LEGENDE

- Nieuwbouwproject
- Vestiging Kinepolis



BRITISH COLUMBIA
 Campbell River
 Courtenay
 Cranbrook
 Fort St. John
 Kelowna
 Nanaimo
 New Westminster
 Penticton
 Port Alberni
 Surrey (Guildford)
 West Kelowna (Encore)
 West Kelowna (Xtreme)

ALBERTA
 Brooks
 Calgary (Country Hills)
 Calgary (Shawnessy)
 Calgary Market Mall
 Drayton Valley
 Edmonton (City Centre)
 Edmonton (Spruce Grove)
 Edmonton (Tamarack)
 Edson
 Fort McMurray
 St. Albert
 Sylvan Lake

SASKATCHEWAN
 Regina
 Saskatoon

MANITOBA
 Brandon
 Winkler
 Winnipeg (Grant Park)
 Winnipeg (Towne)

ONTARIO
 Bolton
 Hamilton (Jackson Sq.)
 Kanata
 Kingston
 Kitchener
 London
 Orleans
 St. Catharines
 Waterloo
 Whitby

MICHIGAN
 Adrian
 Brighton
 Chesterfield
 Clinton Township
 Sterling Heights
 Troy (GDC)
 Troy (Southgate)
 Warren
 Waterford
 Westland

LEGENDE

- Vestiging Landmark
- Vestiging MJR

Nieuwe openingen in 2021

Ondanks de Covid-19 pandemie die na 2020 ook 2021 in haar greep hield, investeerde Kinopolis in verschillende nieuwe bioscopen. In het afgelopen jaar werden zowel in Nederland, Frankrijk als Canada op nieuwe locaties bioscoopcomplexen geopend. In 2022 staat nog een extra opening gepland in het Franse Metz.

KINEPOLIS HAARLEM

Kinopolis Haarlem, gelegen in Centrum Schalkwijk, opende oorspronkelijk de deuren op 8 oktober 2020, maar moest amper anderhalve maand later alweer sluiten als gevolg van de pandemie. Bij de heropening van de Nederlandse bioscopen in juni 2021, kon de bioscoop echt goed van start. Kinopolis Haarlem telt 6 zalen en 937 zitplaatsen en alle zalen zijn voorzien van laserprojectie, inclusief één Laser ULTRA-zaal. De opening van deze nieuwe bioscoop past in de herontwikkeling van Centrum Schalkwijk. Het project voor de nieuwe bioscoop in Haarlem werd door Kinopolis mee verworven bij de overname van NH Bioscopen in januari 2018.



Kinopolis Haarlem (NL)

KINEPOLIS LEIDSCHENDAM

Bij de heropening van de Nederlandse bioscopen op 5 juni 2021, opende ook de gloednieuwe Kinopolis-bioscoop in het winkelcentrum 'Westfield Mall of the Netherlands' in Leidschendam de deuren. Op 13 september werd de bioscoop feestelijk ingehuldigd met de Nederlandse première van *Dune*.

'Westfield Mall of the Netherlands' is een project van Unibail-Rodamco-Westfield, waarbij het winkelcentrum Leidsenhage werd getransformeerd tot grootste winkelcentrum van Nederland. Kinopolis Leidschendam telt 11 zalen en Kinopolis verwacht er ongeveer 500 000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen. Kinopolis Leidschendam ontving van de International Cinema Technology Association (ICTA) de award voor 'Best New-Build of the Year'.



Kinopolis Leidschendam (NL)



ICTA
INTERNATIONAL
CINEMA
TECHNOLOGY
ASSOCIATION

Award



KINEPOLIS METZ WAVES

Bij de heropening van de Franse bioscopen op 19 mei 2021, opende de nieuwe Kinopolis-bioscoop in het commercieel centrum Waves-Actisud in Moulins-lès-Metz haar deuren voor het publiek. De bioscoop telt 6 zalen en ongeveer 900 zitplaatsen. Kinopolis verwacht ongeveer 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen in deze nieuwe Franse vestiging.



Kinopolis Metz Waves (FR)

LANDMARK TAMARACK

Landmark Cinemas Canada opende op 10 juni 2021 een gloednieuwe bioscoop op de 'Grove on 17' site, in de Tamarack regio in het zuidoosten van Edmonton, Alberta. Alle acht filmzalen zijn voorzien van Landmarks luxueuze 'recliner' zetelconcept in een volledige stadionopstelling en elke zaal beschikt ook over *Premiere Seats*, de cosy seat-versie van de recliner-stoelen. De nieuwe bioscoop is integraal uitgerust met Barco laserprojectie van Cinionic en heeft ook een *MarketPlace* shop, in lijn met het gekende Kinopolis-shopconcept.



Landmark Cinemas Tamarack (CA)



©Greiff Hypolite Arch

Vooruitblik

KINEPOLIS METZ AMPHITHÉÂTRE (2022)

In het derde kwartaal van 2022 zal nog een nieuwe Kinopolis-bioscoop worden geopend in het Franse Metz, meer bepaald in de 'Quartier de l'Amphithéâtre'. Na Kinopolis Saint-Julien-lès-Metz (eerste Franse vestiging van Kinopolis, geopend in 1995), de arthouse-bioscoop KLUB in het stadscentrum (geopend in 2018) en Kinopolis Metz Waves (geopend in 2021), is dit de vierde bioscoop van de Groep in de regio. Kinopolis Metz Amphithéâtre zal 8 zalen tellen en Kinopolis verwacht er zo'n 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen.

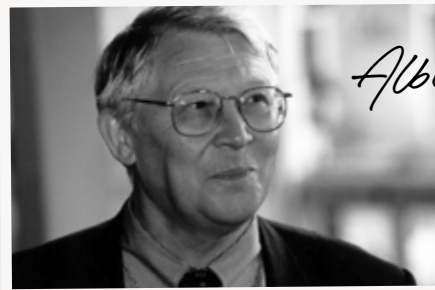
06 Onze merken

KINEPOLIS, ONS MERK IN EUROPA



Het ontstaan van Kinopolis Group situeert zich eind de jaren '60, toen wijlen Albert Bert de buurtbioscoop in Harelbeke overnam van zijn vader en uitbreidde tot een bioscoop met twee zalen. In de jaren die daarop volgden opende Albert Bert bioscopen met steeds meer zalen en legde zo de basis voor het multiplex-concept. In 1988 opende hij samen met zijn schoonzus Marie-Rose Claeys-Vereecke Kinopolis Brussel. Met maar liefst 25 zalen was dit 's werelds eerste megaplex. In 1997 fuseerden de families Bert en Claeys tot één concern, Kinopolis Group. Sinds 2006 is de familie Bert de enige familiale aandeelhouder.

Gedreven door dezelfde drang naar innovatie en klantgerichtheid die de oprichters van bij het begin aan de dag legden, groeide Kinopolis in de loop der jaren uit tot een toonaangevende Europese bioscoopexploitant. Kinopolis maakte in 1998 haar intrede op de beurs en wordt sinds 2008 geleid door CEO Eddy Duquenne, die een nieuwe, succesvolle bedrijfsstrategie introduceerde en sinds 2014 de Groep fors uitbreidde, onder meer dankzij de overname van Landmark Cinemas Canada en het Amerikaanse MJR Digital Cinemas.



Albert Bert



Eerste cinema in Harelbeke



Al sinds 1998 op de beurs



KLUB, HET ARTHOUSE-BIOSCOOPCONCEPT VAN KINEPOLIS

In 2018 ontwikkelde Kinopolis een alternatief bioscoop-concept en -merk voor een kleinere bioscoop in het centrum van Metz (FR). De programmatie van KLUB bestaat voor 90% uit auteursfilms.



Kinepolis Metz Waves (FR)



MJR Digital Cinemas Partridge Creek (VS)

©Charles V. Times - The Detroit News



Landmark Cinemas Tamarack (CA)

LANDMARK CINEMAS, ONS MERK IN CANADA

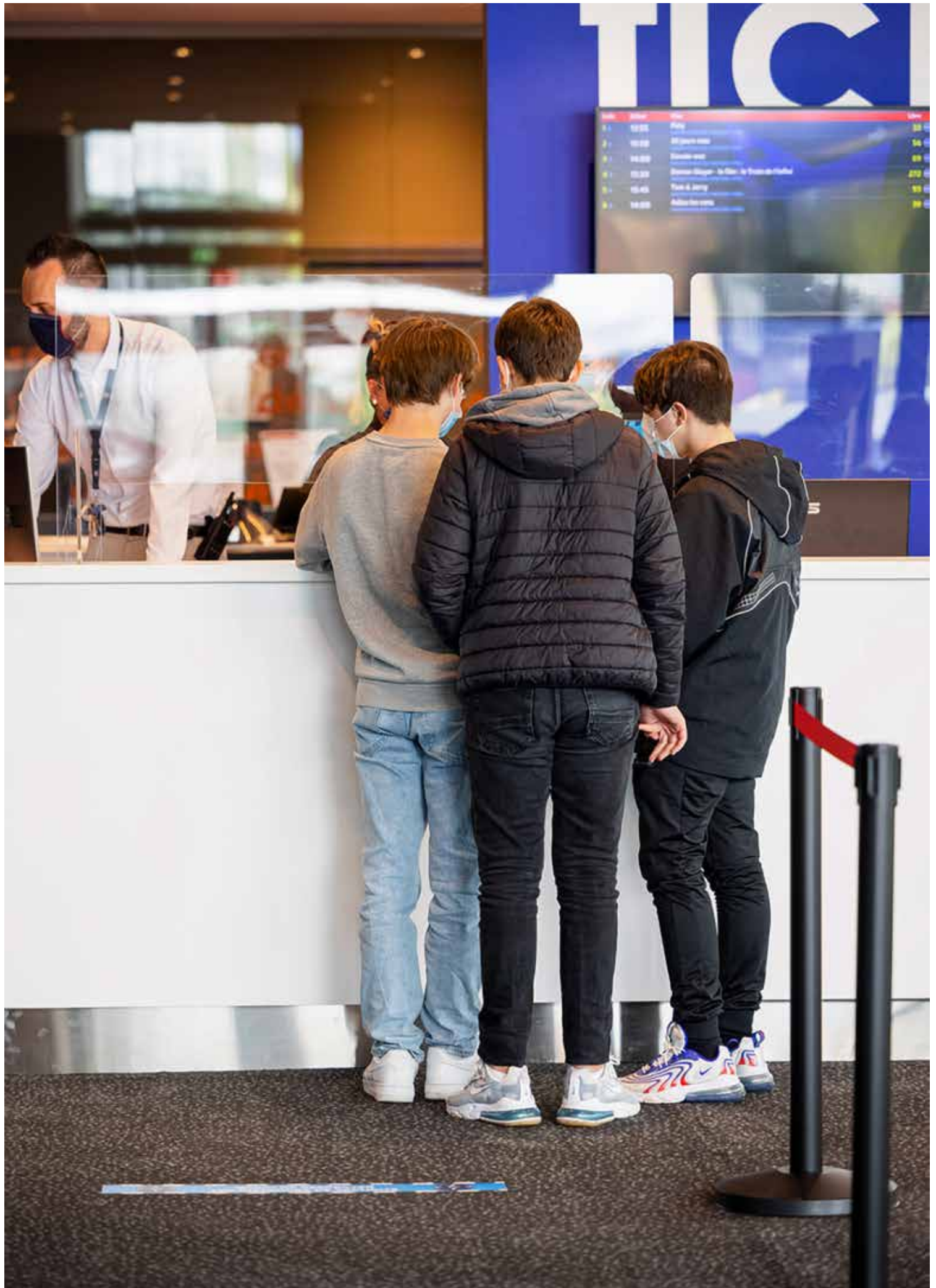


Landmark Cinemas is de tweede grootste bioscoopgroep in Canada. De groep ontstond in 1965 en was voornamelijk een groep van kleinere, regionale bioscopen tot het, samen met TriWest Capital, in 2013 de 22 Empire bioscoopcomplexen overnam, gelegen in Ontario en het Westen van Canada. Eind 2017 werd Landmark Cinemas overgenomen door Kinepolis Group, die hiermee voor het eerst de Noord-Amerikaanse markt betrad. De Canadese bioscopen blijven opereren onder de gevestigde merknaam Landmark Cinemas.

MJR DIGITAL CINEMAS, ONS MERK IN DE VS



MJR Digital Cinemas werd gesticht in 1980 door Mike Mihalich en groeide uit tot een groep van tien multi- en megaplexen in Michigan (Metro Detroit area). De Amerikaanse bioscoopgroep werd in oktober 2019 overgenomen door Kinepolis Group, die zo haar eerste stappen zette in de Verenigde Staten. De Amerikaanse bioscoopcomplexen blijven opereren onder de gevestigde merknaam MJR Digital Cinemas.



07 Onze bezoekers



BIOSCOOP IS ER VOOR IEDEREEN

Jong en oud, de verstokte film liefhebber of occasionele blockbusterfan, koppels, families, vrienden, horrorfans of zelfs operaliefhebbers: bioscoop is er voor iedereen. De jongste jaren heeft Kinopolis de omschakeling gemaakt van een passieve naar actieve programmatie. Dit betekent dat Kinopolis erover waakt steeds een gevarieerd aanbod te hebben waarin iedereen zijn of haar gading vindt. Rekening houdend met onze multiculturele maatschappij, komen films uit verschillende culturen aan bod.



BEZOEKERS BEDRIJFSEVENEMENTEN

Tal van bezoekers vinden hun weg naar de bioscoop via bedrijfsevenementen. 9,0% van onze omzet in 2021 werd gegeneerd door Business-to-business activiteiten. Dit kan gaan om avant-premières, congressen, private filmvoorstellingen, bedrijfspresentaties, noem maar op.



*B2B
events*



08 Kernactiviteiten

Onze organisatie bestaat uit zeven kernactiviteiten, evenveel ingrediënten voor de ultieme filmbeleving.



BOX OFFICE

De Box Office-activiteit omvat de verkoop van bioscooptickets. De evolutie van deze verkoop wordt sterk beïnvloed door een aantal externe factoren, zoals het weer en het filmaanbod.

Kinepolis tracht haar zaalcapaciteit en -bezetting voortdurend te optimaliseren door een gevarieerd film- en cultuuraanbod te brengen en op die manier een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Door middel van een actief programmatiebeleid streven we ernaar op elk moment een aanbod te hebben voor diverse doelgroepen. Het filmaanbod wordt daarbij ook permanent aangevuld met alternatieve content (kunst, opera, ballet, concerten, ...) en evenementiële formules (marathons, Horror Nights, VIP experiences, ...).

Alternatieve content





In-theatre sales Kinopolis Leidschendam (NL)

IN-THEATRE SALES

In-theatre Sales (ITS) omvat alle activiteiten die te maken hebben met de verkoop van dranken en snacks in de bioscoopcomplexen. De voorbije jaren heeft deze activiteit aan belang gewonnen door innovaties op het vlak van infrastructuur en aanbod. Vandaag beschikken de meeste Europese bioscopen over de gekende Kinopolis self-service shop. In Canada kreeg deze vorm onder de naam *MarketPlace*. Per land of regio wordt deze shop aangevuld met lokale producten. Daarnaast ontwikkelt Kinopolis binnen deze activiteit ook andere ITS-concepten zoals onder meer de coffee corners en het 'Leonidas Chocolates Café'. Ook wat betreft ITS streven we naar een aanbod dat tegemoet komt aan diverse doelgroepen.



MarketPlace Calgary, Shawnessy (CA)



BLUE MOON Studios, Kinepolis Antwerpen (BE)



Global eSports Summit (2021), Kinepolis Madrid (ES)

*Studio voor fysieke,
virtuele en hybride
evenementen*



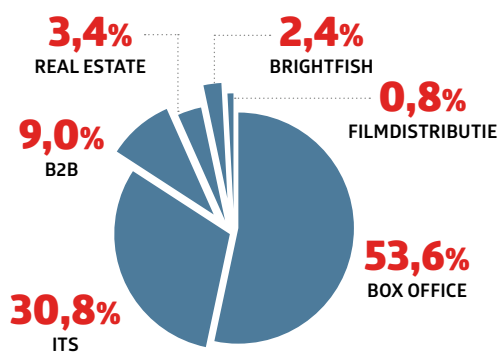
Film Fest Gent, Kinepolis Gent (BE)

BUSINESS-TO-BUSINESS

Door hun geavanceerde, flexibele infrastructuur, zijn Kinepolis-bioscopen ideale B2B-locaties voor congressen, bedrijfsevenementen en avant-premières. De B2B-activiteit omvat naast de organisatie van bedrijfsevenementen ook de verkoop van vouchers aan bedrijven en publicitaire campagnes in de bioscoop.



OMZET PER ACTIVITEIT IN 2021



REAL ESTATE

Kinepolis beschikt over een afdeling die het beheer, de valorisatie en de ontwikkeling van de vastgoedportefeuille van de Groep coördineert. Kinepolis onderscheidt zich van veel andere bioscoopuitbaters door haar unieke vastgoedpositie. De Groep heeft immers een groot deel van haar vastgoed in eigen handen (49 bioscopen, die samen 59% van de bezoekers genereren). In de bioscopen die Kinepolis in eigendom heeft, wordt meer dan 90 000 m² verhuurd aan derden. De klantenstroom van deze handelszaken (voornamelijk shops en horeca) wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.

DIGITAL CINEMA SERVICES

Digital Cinema Services (DCS) omvat alle technische expertise die Kinepolis in huis heeft op het vlak van digitale projectie en geluid. Deze expertise wordt in de eerste plaats intern aangewend, maar Kinepolis DCS levert soms ook technologische diensten aan derden.

FILMDISTRIBUTIE IN BELGIË EN LUXEMBURG

Kinepolis Film Distribution (KFD) legt zich toe op de distributie van nationale en internationale films in België en Luxemburg. Als specialist op het vlak van Vlaamse film heeft KFD een belangrijke positie in het Belgische filmlandschap. Via KFD steunt Kinepolis als mediabedrijf ook de productie en promotie van de Vlaamse films. KFD werkt ook nauw samen met andere partners, waaronder Dutch FilmWorks, de grootste onafhankelijke film distributeur in Nederland. Hierbij brengt KFD films uit de DFW-catalogus uit in België en Luxemburg.

SCHERMRECLAME IN BELGIË

De Belgische schermreclame-regie Brightfish biedt een brede waaier aan mediakanalen in en rond de bioscoop, voor iedereen die gericht wil communiceren met de bioscoopbezoeker.



09 Bedrijfsomgeving

Na een recordjaar voor de wereldwijde Box Office in 2019, leidde de uitbraak van het Coronavirus sinds het voorjaar van 2020 tot maandenlange sluitingen in alle landen, afgewisseld met periodes waarin het bioscoopbezoek onderhevig was aan strenge maatregelen zoals de mondkemperplicht, een Covid-pass en capaciteitsrestricties.

Op deze manier werd de marktomgeving waarbinnen bioscopen opereren de afgelopen twee jaar ernstig verstoord, en dit overal ter wereld.



De gretigheid van film liefhebbers om na een lockdown terug te keren naar de zalen, werd in belangrijke mate gedreven door het filmaanbod. Terwijl in 2020 Hollywood-films nog massaal werden uitgesteld uit schrik voor lege zalen, zorgde de stijgende vaccinatiegraad in 2021 voor meer vertrouwen en een herneming van blockbuster releases in de tweede jaarhelft. *Fast & Furious 9* en *Black Widow* in de zomer bleken een voorsmaakje voor het succes van onder meer *Dune*, *No Time To Die* en *Spider-Man: No Way Home* in het najaar.

VERKORTING WINDOWS

De strategie van Hollywood studio's is altijd geweest om het economisch potentieel van een film maximaal te benutten, door een optimale release in bioscopen en op andere dragers. De exclusieve bioscoopwindow (de periode waarin een film exclusief beschikbaar is voor bioscopen) is daarbij de afgelopen 25 jaar onderhevig geweest aan een steeds verdere verkorting, naarmate betalende home entertainment-kanalen hun opmars maakten. Die verkorting leidde tot meer content, dus een groter en rijker aanbod aan bioscoopfilms met een weliswaar minder lange levensduur. Ook de sterke toename van contentaanbieders (inclusief streamingplatformen) droeg bij aan de uitbreiding van het filmaanbod.

De Covid-19 pandemie zorgde voor een sterke groei van home entertainment, omdat mensen verplicht werden thuis te blijven. Studio's experimenteerden, op zoek naar cash terwijl bioscopen lange tijd gesloten bleven of beperkt waren in hun werking. Nieuwe, eigen streamingdiensten van Hollywood studio's zagen het levenslicht en gingen de concurrentie aan met onder meer Netflix en Amazon. Premium VOD (PVOD) ontstond, waarbij films sneller werden aangeboden voor thuisconsumptie tegen een premium prijs. Sommige studio's experimenteerden ook met een meer controversiële day-and-date release, waarbij een film thuis én in de bioscoop op hetzelfde moment beschikbaar werd.

De meeste films, zeker blockbusters, werden echter uitgesteld tijdens de pandemie, voor een exclusieve release in de bioscoop op een gunstiger moment. Bioscopen blijken immers vaak onmisbaar voor het maximaliseren van de inkomsten van een film. *There's no substitute for Box Office revenue*, wordt het binnen de sector vaak treffend verwoord. Een groot deel van de inkomsten die worden gegenereerd in bioscopen stroomt terug naar de producent, wat veel minder het geval is bij andere dragers en platformen. Bovendien fungeert een bioscooprelease

als locomotief voor de promotie en marketing van een film, wat een impact heeft op alle volgende schakels tijdens de volledige levensduur van de film. Verschillende Box Office successen in 2021, die aantonen dat sterke films erin slagen het publiek terug te brengen naar bioscoopzalen – ook in pandemiecontext – sterkten het vertrouwen in het bioscoopmodel bij producenten en distributeurs. Naarmate de intensiteit van de pandemie afzwakt, zien we een terugkeer naar de theatrical release-benadering van voor de pandemie.

Bioscopen blijken echter vaak onmisbaar voor het maximaliseren van de inkomsten van een film.



Top 5 van 2021



OUT-OF-HOME VERSUS HOME ENTERTAINMENT

Bioscopen en streamingplatformen lijken te vechten voor publiek, maar de realiteit bevestigt dat ze complementair zijn. Films in de bioscoop en op streamingplatformen komen dichterbij elkaar te liggen, maar het blijven twee fundamenteel verschillende ervaringen voor de klant. Film liefhebbers willen blijven films kijken in de bioscoop én thuis. Daar waar streaming voornamelijk concurreert met lineaire TV, is bioscoop voornamelijk in concurrentie met ander out-of-home entertainment (bvb. een terrasje of sportevenement). Bioscoop is een sociaal gegeven, een uitstap.

Het is aan producenten, distributeurs en bioscopen om per film de juiste keuzes te maken waar, wanneer en aan welke voorwaarden deze wordt vertoond. Met één gemeenschappelijk doel: het economisch potentieel van een film maximaal benutten om zo de kwaliteit van het toekomstige filmaanbod te kunnen blijven ondersteunen.

CONTENTSELECTIE EN GERICHTE PROMOTIE

Zoals eerder beschreven, zorgen de verkorting van de bioscoopwindow en de toename van contentaanbieders ervoor dat we als bioscoopuitbater steeds meer films programmeren. Dit heeft ook een impact op de marketingimpact die distributeurs vandaag nog kunnen realiseren. Meer films die elkaar in sneltempo opvolgen maakt het immers moeilijker om 'awareness' en tractie te kunnen creëren rond een bepaalde film bij het grote publiek. De rol van bioscopen op vlak van contentselectie en gerichte promotie dankzij relatiemarketing wordt bijgevolg steeds belangrijker.

MEER BELEVING

Hoe groter en toegankelijker het contentaanbod, des te belangrijker is beleving als onderscheidende factor voor bioscopen. Naar de bioscoop gaan is een avondje uit, een event. Zeker voor films met een uitgesproken cinematografische beleving, m.a.w. die je moet zien op groot scherm, en films met een grote fanbase waar reikhalzend wordt naar uitgekeken, kunnen bioscopen al hun troeven uitspelen. De afgelopen jaren heeft Kinopolis sterk geïnvesteerd in alle aspecten die de klantbeleving naar een hoger niveau kunnen tillen en zodoende meer omzet per bezoeker genereren. Het succes van premium filmbelevingen – gaande van de beste laserprojectie en immersief geluid, over verschillende zetelconcepten en thematische events – zorgden er de afgelopen jaren voor dat de markt omzetmatig bleef groeien, ook in jaren waar de bezoekerijfers dat niet deden. Inzetten op beleving en kwaliteit loont, nu meer dan ooit. De opkomst van 'event cinema' illustreert overigens deze evolutie. Exclusieve popconcerten, opera, stand-up comedy, sportwedstrijden, ... bioscoop is de afgelopen jaren veel meer geworden dan 'film kijken'. Kinopolis' multiplexen hebben zich ontpopt tot echte entertainmentcentra.

DEMOGRAFISCHE FACTOREN

Bioscopen moeten zich aanpassen aan de vergrijzing van de bevolking en een zo breed mogelijk publiek aanspreken, terwijl Hollywood met haar blockbuster-aanbod vaak een jonger publiek aanspreekt. Daarnaast zorgt een steeds belangrijker aandeel van mensen met een migratie-achtergrond voor een toenemende culturele opdeling van de samenleving. Kinepolis past daarom het principe van actieve programmering toe, waarbij het internationale blockbuster-aanbod wordt aangevuld met lokale films, auteursfilms en alternatieve content, in functie van

de samenstelling en vraag van het publiek. Lokale titels scoren immers vaak het best bij een iets oudere bevolking, en multiculturele films (zoals Japanse, Poolse, Turkse, Indische, Russische en Chinese blockbusters) spreken specifieke gemeenschappen met een migratie-achtergrond aan in steden. Bioscoop staat als laagdrempelig entertainment middenin de samenleving en het aanbod moet bijgevolg mee evolueren met demografische en andere maatschappelijke ontwikkelingen. De toegenomen diversiteit in de samenleving wordt weerspiegeld in een steeds diverser content aanbod.



Première 'K3, Dans van de farao', Kinepolis on tour (BE)



Cosy Seats, Kinepolis



Laser ULTRA, Landmark Cinemas (CA)

Marktinformatie 2021

PUBLIJK KEERT TERUG NAAR HET WITTE DOEK IN HEEL EUROPA

Het aantal bioscoopbezoeken in Europa is in 2021 naar schatting met 38% gestegen, met meer dan 590 miljoen bezoeken over de hele regio. Met de ticketverkoop werd een geschatte omzet van € 3,7 miljard gerealiseerd, een stijging van 42% ten opzichte van het jaar ervoor.

Deze positieve resultaten illustreren duidelijk de veerkracht van de sector en de gretigheid van het Europese publiek om terug te keren naar de bioscoopzalen.

Op EU-niveau – inclusief het Verenigd Koninkrijk – werden in de bioscopen meer dan 400 miljoen tickets verkocht, goed voor een omzet van naar schatting € 2,9 miljard. Dit alles terwijl de meeste bioscopen in Europa in de eerste helft van het jaar gesloten waren en het de zes daaropvolgende maanden met een beperkte bezetting en extra beperkingsmaatregelen moesten doen.



Herstellende Europese bioscopen zien ticketverkoop in 2021 met 42% groeien

De impact van de Covid-19-pandemie op de Europese bioscoopsector blijft groot. In vergelijking met de resultaten voor Europa in 2019, een bijzonder succesvol jaar voor de sector, werden er in 2021 56% minder bezoeken geregistreerd, terwijl de ticketverkoop naar schatting 57% lager lag. Als we de resultaten voor de tweede helft van 2019 vergelijken met dezelfde periode in 2021, lagen de inkomsten van de ticketverkoop, voor de landen waarvoor gegevens beschikbaar zijn, gemiddeld 35% lager dan vóór de pandemie. Grote landen zoals Frankrijk (-22% voor S2 2021 in vergelijking met S2 2019), het Verenigd Koninkrijk (-26%), Rusland (-29,5%) of Polen (-24,3%) tonen niettemin aan hoe sterk de sector in de afgelopen maanden herstelde.

Zoals in het verleden werd de ticketverkoop vooral gedreven door grote internationale films, waaronder *Spider-Man: No Way Home*, *No Time to Die*, *F9: The Fast Saga*, *Venom: Let There Be Carnage* en *Dune*. Vooral *Spider-Man: No Way Home* diende als bewijs dat bioscopen zelfs in moeilijke tijden publiek kunnen aantrekken en wereldwijde evenementen kunnen creëren, met tot nog toe een wereldwijde brutowinst van meer dan \$ 1,77 miljard op de ticketverkoop – het op vijf na hoogste resultaat aller tijden.

Tegelijkertijd hebben lokale films een sleutelrol gespeeld in het herstelproces, zoals ook in 2020 gebleken is. Het marktaandeel van nationale films was in Europa groter dan in normale jaren. De meest indrukwekkende cijfers op dit vlak werden in Frankrijk (40,8%), Tsjechië (38,3%) en Denemarken (37,0%) opgetekend. De Servische filmbiografie *Toma* slaagde erin *Spider-Man: No Way Home* te overtreffen, door de ticketverkoop in Servië en het naburige Bosnië en Herzegovina te domineren.

Alleen met de steun van lokale en internationale film-distributeurs zullen bioscoopuitbaters met vertrouwen deze periode van ongeziene uitdagingen te boven kunnen komen. Een sterk en gevarieerd filmaanbod zal uiterst belangrijk zijn om het publiek naar de zalen te laten terugkeren.

Ook de brede waaier aan steunmechanismen waarop de sector in Europa heeft kunnen rekenen, was van cruciaal belang. Zo werden de bestaansmiddelen beschermd en een deel van de aanzienlijke verliezen die de industrie heeft geleden, gedekt. Maar het is nu niet het moment voor de beleidsmakers om de inspanningen die erop gericht zijn het voortbestaan van lokale bioscopen, wat hun grootte of locatie ook is, te garanderen, af te zwakken.

2022 wordt een scharnierjaar voor de filmindustrie. Toonaangevende analisten van de sector – *Gower Street Analytics* – hebben een voorlopige raming gemaakt van \$ 7,8 miljard (+75% ten opzichte van 2021) en \$ 33,2 miljard (+55%) voor respectievelijk de ticketverkoop in de EMEA-regio en de wereldwijde ticketverkoop.

Bron: Persbericht van de Internationale Unie van Bioscopen (UNIC) van 7 februari 2022.
UNIC is de Europese handelsgroepering die bioscoopuitbaters en hun nationale bioscoopbonden uit 39 Europese landen vertegenwoordigt.
Meer informatie op unic-cinemas.org.



TABEL MET VOORLOPIGE MARKTPRESTATIE-INDICATOREN VOOR 2021 (WAAR BESCHIKBAAR)

TICKETVERKOOP (MILJOEN, IN LOKALE MUNT)

LAND (MUNT)	2021	2020	2020-2021 EVOLUTIE	2019-2021 EVOLUTIE	2021	2020	2020-2021 EVOLUTIE
Albanië (ALL)	107,0	80,7	+32,7%	-69,8%	0,2	0,1	+26,4%
Oostenrijk (EUR)	52,7	34,6	+52,0%	-59,3%	5,2	3,8	+35,6%
België (EUR)	n.v.t	46,9	n.v.t	n.v.t	7,9	5,5	+42,8%
Bosnië en Herzegovina (BAM)	6,8	2,1	+227,4%	-0,8%	1,1	0,4	+188,3%
Bulgarije (BGN)	24,7	12,7	+94,5%	-49,7%	2,6	1,3	+90,9%
Kroatië (HRK)	93,6	44,6	+109,9%	-40,2%	2,6	1,4	+87,3%
Cyprus (EUR)	2,1	1,5	+42,6%	-67,9%	0,3	0,2	+44,6%
Tsjechische Republiek (CZK)	1 088,9	906,0	+20,2%	-58,4%	7,1	6,4	+11,9%
Denemarken (DKK)	654,6	627,2	+4,4%	-39,9%	6,8	7,2	-4,4%
Estland (EUR)	8,2	10,8	-24,1%	-62,3%	1,4	1,8	-23,7%
Finland (EUR)	43,5	43,6	-0,3%	-54,7%	3,4	3,9	-11,7%
Frankrijk (EUR)	636,5	432,6	+47,1%	-56,1%	96,0	65,2	+47,2%
Duitsland (EUR) ⁽¹⁾	362,0	287,7	+25,8%	-62,5%	40,5	34,2	+18,4%
Griekenland (EUR)	19,5	19,9	-2,2%	-68,1%	3,1	3,1	-2,2%
Hongarije (HUF)	9 680,6	6 508,4	+48,7%	-56,3%	6,2	4,3	+44,7%
Ierland (EUR)	47,2	29,9	+57,6%	-59,8%	5,8	3,8	+51,7%
Israël (ILS)	275,9	77,6	+255,5%	-50,0%	8,4	2,5	+239,6%
Italië (EUR) ⁽²⁾	169,4	182,5	-7,2%	-73,4%	24,8	28,1	-11,9%
Letland (EUR)	3,1	5,1	-39,2%	-79,3%	0,5	0,9	-44,0%
Litouwen (EUR)	7,8	8,5	-8,5%	-65,5%	1,3	1,5	-12,8%
Montenegro En Servië (RSD) ⁽³⁾	1 489,3	611,9	+143,4%	-23,8%	3,4	1,6	+115,6%
Nederland (EUR)	143,3	151,6	-5,5%	-58,8%	14,3	16,8	-14,6%
Noord-Macedonië (MKD)	40,0	24,6	+62,9%	-60,9%	0,2	0,1	+39,6%
Noorwegen (NOK)	678,4	557,7	+21,6%	-48,0%	5,7	4,9	+16,7%
Polen (PLN)	530,9	357,2	+48,6%	-53,6%	29,0	19,7	+47,2%
Portugal (EUR)	30,6	20,6	+48,7%	-63,2%	5,5	3,8	+43,8%
Rusland (RUB)	40 700,0	22 900,0	+77,7%	-25,7%	145,7	88,9	+63,9%
Slowakije (EUR)	12,4	14,0	-11,6%	-66,9%	2,0	2,4	-13,8%
Slovenië (EUR)	3,9	2,9	+34,5%	-69,2%	0,7	0,5	+22,4%
Spanje (EUR)	252,3	172,3	+46,4%	-59,6%	41,4	28,6	+44,7%
Zweden (SEK)	802,5	676,3	+18,7%	-57,6%	6,0	5,7	+6,4%
Zwitserland (CHF)	87,0	69,3	+25,6%	-56,1%	5,5	4,5	+22,5%
Turkije (TRY)	285,3	302,6	-5,7%	-70,9%	12,5	17,5	-28,9%
VK (GBP)	557,0	296,8	+87,7%	-55,5%	76,2	44,0	+73,2%
Oekraïne (UAH)	1 749,5	992,8	+76,2%	-39,3%	15,8	10,0	+58,4%
EUROPA (EUR)	3 670,0	2 580,0	+42,0%	-57,0%	590,0	430,0	+38,0%
EU27 & VK (EUR)	2 950,0	2 140,0	+38,0%	-59,0%	400,0	300,0	+33,0%

Alle hierboven genoemde cijfers zijn inschattingen. Definitieve resultaten zullen in de lente 2022 bekendgemaakt worden.

(1) Comscore voorlopige data: 90% van de markt.

(2) Cinetel data: 95% van de markt.

(3) Cijfers van Montenegro en Servië werden samengeteld.

10 Onze strategie



The Ultimate Movie Experience

Via haar bedrijfsstrategie wil Kinepolis duurzame waarde creëren voor haar klanten, medewerkers, aandeelhouders, partners en omgeving. **De drie pijlers** van haar strategisch model gaan hand in hand met duurzaam ondernemerschap.

Alle pijlers staan in het teken van het creëren van de **Ultimate Movie Experience**, een unieke beleving voor film- en cultuurliefhebbers door middel van een bioscoopconcept waarbij de totaalbeleving van de bezoeker centraal staat.



De drie pijlers



KINEPOLIS WIL DE
Beste cinema-operator
ZIJN



KINEPOLIS WIL DE
Beste marketeer
ZIJN



KINEPOLIS WIL DE
Beste vastgoedmanager
ZIJN



Beste cinema-operator

We willen de beste bioscoopuitbater zijn en streven zodoende naar een klant- en filmbeleving van topkwaliteit, om bezoekers te laten genieten van een filmuitje of zakelijk evenement in de best mogelijke omstandigheden.

De interne motor hiervoor is een **zelflerende organisatie** waarbij ideeën voor voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klantbeleving van onderuit gestimuleerd worden.

Elk jaar stellen alle bioscoopteams zowel omzetgenererende als efficiëntiegedreven maatregelen voor om zo systematisch het break-even punt te verlagen (a rato van een hypothetische 5% minder bezoekers per jaar⁽¹⁾). Deze jaarlijkse oefening zorgt, samen met een uniforme bedrijfsstructuur, een management-rapportering op detailniveau en de organisatie van contactmomenten waar business- en budgetowners elkaar kunnen inspireren, al bijna 15 jaar voor het realiseren van een continu verbeterpotentieel in zowel mature als nieuwe bioscoopcomplexen.

Het toenemend belang van productinnovatie hierbij en zodoende het bestendigen van het succes van de onderneming op langere termijn leidde in 2016 tot de oprichting van het **Kinopolis Innovation Lab**, een intern platform dat tot doel heeft innovatie en ondernemerschap maximaal te stimuleren bij elke medewerker.

MEDEWERKERS WORDEN ONDERNEMERS

Binnen elke bioscoop zijn een aantal lokale managers verantwoordelijk voor een bepaald deelaspect van de business. Deze business- of budgetverantwoordelijken krijgen de kans om 'mini-ondernemer' te zijn en regelmatig ervaringen en ideeën uit te wisselen met hun collega's in andere bioscopen. Zo kunnen ze putten uit een schat aan bioscoopkennis en -ervaring en het laat medewerkers toe elkaar te inspireren, ook over landsgrenzen heen.

Meer dan 1 op de 10 medewerkers heeft bij Kinopolis een eindverantwoordelijkheid over afdelingsdoelstellingen en -budget. Het streven om verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de organisatie te leggen, zorgt voor veel groei- en ontwikkelingskansen voor alle medewerkers en cultiveert het ondernemerschap binnen de bioscopen.

Bij het uitbreken van de Coronacrisis heeft deze bottom-up bedrijfsstrategie en -cultuur Kinopolis sterk geholpen om snel gepaste maatregelen te nemen. Business- en budgetverantwoordelijken kennen hun inkomsten en uitgaven en kunnen daar



(1) Vijf procent minder bezoekers is uiteraard geen target, maar louter een benadering om een verlaging van het break-even punt te simuleren.



Opening van Kinopolis Metz Waves (FR)

*Ondernemerschap
wordt maximaal
gestimuleerd*



zelf meteen actie op ondernemen. Dankzij ieders verantwoordelijkheid en snelle actie slaagde Kinopolis erin haar vaste kosten verder te verlagen. De afgelopen twee jaar werden budget owners en hun teams meer dan ooit uitgedaagd om mee na te denken over oplossingen en creatief te zijn in het managen van 'hun' business.

'METEN IS WETEN'

Bij Kinopolis zijn naast de financiële parameters, ook de klanttevredenheid (Customer Satisfaction Index, CSI) en medewerkerstevredenheid (People Satisfaction Index, PSI) essentiële KPI's die op elk niveau in de organisatie nauwgezet worden opgevolgd.

CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Via de Customer Satisfaction Index peilen we, via een online bevraging na elk bezoek, de verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluidskwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, etc. De CSI laat ons toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetailleerd niveau. De rapportering en screening van deze resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinopolis past haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie voortdurend aan op basis van deze klantenfeedback.

PEOPLE SATISFACTION INDEX

Met de People Satisfaction Index (PSI) meet Kinopolis jaarlijks de tevredenheid van haar medewerkers. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinopolis als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in elk team besproken en in concrete acties vertaald.

INVESTEREN IN TALENT

Met een strategie die sterk gedreven wordt door de creativiteit van medewerkers, is ons menselijk kapitaal onze grootste troef. Het recruter, coachen en behouden van medewerkers die passen in de bedrijfscultuur van Kinopolis en van onderuit invulling kunnen geven aan de voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klantervaring, is voor Kinopolis cruciaal. Ondernemerschap zit diep in het DNA van de organisatie, we zetten dan ook heel bewust in op het aantrekken van medewerkers die zelfsturend zijn maar tegelijk uitstekende teamplayers met oog voor detail.



Beste marketeer

Via een intensieve interactie met onze bezoekers, willen we tegemoet komen aan de wensen en behoeften van het publiek, met een aanbod op maat.

Kinepolis ontwikkelde hiertoe de afgelopen jaren een best-in-class relatiemarketingstrategie (gebaseerd op een doorgedreven kennis van de klant en diens voorkeuren) en actieve programmatiepolitiek.

RELATIEMARKETING

Kinepolis' marketingstrategie is erop gericht de klant en zijn of haar voorkeuren beter te leren kennen. Gezien de enorme toename van het aantal films dat vandaag geprogrammeerd wordt en de druk op het traditionele Hollywood-model waarbij de distributeur eenzijdig de promotie van een film verzorgt maar er steeds moeilijker in slaagt om de consument te bereiken, wil Kinepolis via direct marketing klanten informeren over films waarvan het genre, de cast of regisseur in het verlengde van zijn of haar voorkeuren ligt. Zo evolueerde Kinepolis' missie in het laatste decennium van het verzorgen van de ultieme 'bioscoopervaring' (beste beeld, zitcomfort, etc.) naar de ultieme 'filmervaring'. Want ook de juiste film is belangrijk voor een geslaagd bioscoopuitje. Miljoenen klanten ontvangen via e-mail, via de app, website en sociale media aanbevelingen voor films en evenementen op basis van hun persoonlijke voorkeuren.

Kinepolis wil ook in de toekomst verder investeren in de relatie met haar klanten, onder meer via online en mobiele dienstverlening.

MARKETING AS A SERVICE

In Europa kunnen we vandaag 5,6 miljoen klanten bereiken via e-mail marketing (vs. een klantenbestand dat we inschatten op meer dan 7,2 miljoen unieke bezoekers op Europees niveau). Ruim 1,13 miljoen daarvan hebben een abonnement op de My Kinepolis-newsletter. De e-mailings met aanbevelingen voor films en evenementen gaan telkens slechts naar een beperkte doelgroep, in functie van de kennis die we hebben opgebouwd over onze klanten. Zo gaat een gemiddelde e-mailing in België slechts naar 7% van de database.

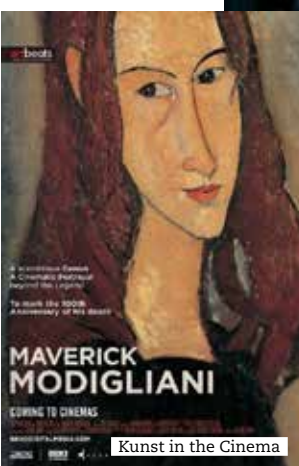
In Canada kunnen we 1,2 miljoen klanten bereiken via e-mail marketing, waarvan 350 000 zich hebben ingeschreven op de wekelijkse Landmark-newsletter.

Uiteraard hecht Kinepolis daarbij het grootste belang aan de bescherming van persoonlijke gegevens. Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en bij Kinepolis worden beide zeer ernstig genomen (zie hoofdstuk 11: Impactvol en verantwoord ondernemen).





The Magic Flute, Opera in the Cinema



Kunst in the Cinema



Japane Anime



ACTIEVE PROGRAMMATIE

Het Kinepolis-aanbod beperkt zich niet tot de internationale blockbusters van het moment. De voorbije jaren heeft Kinepolis de omschakeling gemaakt van een passieve naar een actieve programmatie. Hierbij maakt Kinepolis filmkeuzes in functie van de voorkeuren van haar klanten, en deze kunnen verschillen per bioscoop. Kinepolis streeft ernaar op elk moment van het jaar een aanbod te hebben voor elk van haar doelgroepen.

De afgelopen jaren heeft Kinepolis haar contentaanbod succesvol aangevuld met 'alternatieve' content zoals cultuur in de cinema (opera, ballet, kunst, theater), multiculturele films (Poolse, Russische, Turkse, Indische, Japanse, ... films), concerten, live transmissies van evenementen, enzovoort.

EXPERIENCE

De beleving die we aanbieden is een andere belangrijke sleutel tot succes. Gezien het groeiend aanbod aan content via home entertainment, zijn bioscoopbezoekers meer dan ooit op zoek naar beleving. Kinepolis investeert dan ook volop in productinnovatie en belevingsconcepten zoals Cosy Seats, recliner-stoelen, IMAX, Laser ULTRA, 4DX, ScreenX, enzovoort. Het merendeel van deze producten past in een verdere verbreding van het aanbod, waarbij Kinepolis optimaal wil inspelen op de wensen van verschillende doelgroepen (zie p. 58-59).

Daarnaast zet Kinepolis volop in op evenementiële formules die erop gericht zijn gelijkgezinden samen te brengen, zoals marathons, éénmalige concertvoorstellingen, Horror Nights, Kidsweekends en noem maar op.



Beste vastgoedmanager

Kinopolis heeft een groot deel van haar bioscoopvastgoed in eigen handen, meer bepaald 49 complexen waarmee 59% van de bezoekers werd gegenereerd in 2021.

BIOSCOOPVASTGOED

Het bezitten van ons bioscoopvastgoed heeft een belangrijke impact op het risicoprofiel van de onderneming. Kinopolis is zo immers minder inflatiegevoelig en het geeft ons de flexibiliteit om bij veranderingen van het succes van de bioscoop op lange termijn over te kunnen gaan tot een heraanwending van overcapaciteit. Voorbeelden daarvan zijn de installatie van een indoor playground in Madrid, een klimmuur in Frankrijk, etc.

De stevige vastgoedpositie van de Groep is overigens een belangrijk voordeel in het optimaal managen van de impact van de Coronacrisis. Kinopolis hoeft immers in periodes van inactiviteit – of zeer beperkte activiteit – geen huur door te betalen voor de complexen die ze zelf in handen heeft.



Kinopolis 's Hertogenbosch (NL)

*49 complexen
in eigen handen*



Kinopolis Nîmes (FR)



Kinopolis Thionville (FR)



In de bioscopen in eigendom, verhuurt Kinepolis meer dan 90 000 m² aan derden (veelal horeca). De klantenstroom van deze handelszaken wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.

De Real Estate-afdeling is ook nauw betrokken bij de realisatie van de expansiestrategie van de Groep wat betreft de ontwikkeling, realisatie en coördinatie van nieuwbouwprojecten. Kinepolis wil haar unieke vastgoedportefeuille ook in de toekomst optimaal blijven beheren, valoriseren en verder ontwikkelen.





Kinepolis Metz Waves (FR)

Kinopolis wil haar uniek bioscoopconcept introduceren in nieuwe markten en bij nieuwe doelgroepen en zo bijdragen aan verdere waardecreatie voor al haar stakeholders.

De voorbije jaren werden belangrijke stappen gezet in de uitvoering van de expansiestrategie van de Groep. Sinds 2014 steeg het aantal bioscopen in Kinopolis' portfolio van 23 naar 108.

Sinds het uitbreken van de coronapandemie opende Kinopolis nog 4 nieuwbouwprojecten (zie p. 20-21). Wat betreft overnames blijft de Groep alert voor opportuniteiten maar tevens voorzichtig zolang de impact en onzekerheid van de pandemie blijven voortduren.



Kinopolis Leidschendam (NL)

EXPANSIESTRATEGIE OP BASIS VAN VERBETERPOTENTIEEL

De bedrijfsstrategie zoals beschreven op voorgaande pagina's is tevens de basis voor succesvolle expansie, daar Kinopolis zich richt op bioscopen en bioscoopgroepen waar het haar zelflerende bedrijfscultuur en organisatiemodel kan introduceren om zo een verbeterpotentieel te realiseren. De realisatie van dat verbeterpotentieel hangt samen met de creativiteit en draagkracht van de teams, daarom zal Kinopolis voor haar expansie altijd rekening houden met zowel financieel als menselijk kapitaal.

De organisatie van Kinopolis Group is ingedeeld volgens haar geografische markten. Elk land beschikt over een nationaal *Cinema Support Centre*, dat de bioscopen in het betrokken land aanstuurt en ondersteunt. Bij uitbreiding in een bestaande markt is het nationale team verantwoordelijk voor de integratie van de betrokken bioscopen, bijgestaan door het internationaal *Cinema Support Centre*, gelegen te Gent, België.

Bij overnames behoudt Kinopolis zo veel mogelijk de bestaande lokale teams en het bestaande management. Zo zijn de management teams van Landmark Cinemas Canada en MJR Digital Cinemas in de VS grotendeels dezelfde gebleven. Naast de sociale overwegingen, is affiniteit met de lokale markt en cultuur een belangrijk aspect van Kinopolis' bedrijfsvoering. Tot op heden ging geen enkele overname gepaard met ontslagrondes of reorganisaties met een noemenswaardige sociale impact.



Landmark Tamarack (CA)

11 Impactvol en verantwoord ondernemen

Verklaring van niet-financiële informatie
zoals voorzien in de Wet van 3 september 2017



Kinepolis Metz Waves (FR)



Kinopolis maakt deel uit van het dagelijks leven van mensen en hecht, naast het creëren van economische waarde, ook het grootste belang aan de sociale en ecologische impact van haar bedrijfsvoering.

Kinopolis vertrekt daarbij vanuit een langetermijnvisie, waarbij het creëren van positieve impact op stakeholders en maatschappij alsook het zo veel mogelijk reduceren van negatieve impact automatisch leidt tot een duurzaam economisch verhaal. We gaan voluit voor het creëren van 'gedeelde waarde', daarbij vertrekkend vanuit onze purpose, nl. het leven van mensen verrijken door film.

De ESG-aspecten (*Environmental, Social en Governance*) die aan bod komen in dit verslag maken integraal deel uit van een beleid dat gericht is op de toekomstbestendigheid van Kinopolis' activiteiten en hun impact. Het afgelopen decennium heeft Kinopolis diverse stappen gezet op het vlak van duurzaamheid en sinds 2020 is de Groep gestart met een traject onder begeleiding van consultant Sustainable teneinde haar duurzaamheidsaanpak verder te professionaliseren en te integreren in de bedrijfsstrategie. Het beleid en kader dat hiertoe wordt uitgewerkt zal ervoor zorgen dat de belangen van alle stakeholders – en zodoende het creëren van een positieve maatschappelijke impact – meer expliciet en proactief worden meegenomen in de dagelijkse beslissingsprocessen en werking van de onderneming.

Hoewel een strategisch kader hiervoor reeds werd uitgewerkt, zal dit nog niet als dusdanig worden toegelicht in huidig jaarverslag, daar dit nog niet werd geïmplementeerd op operationeel niveau. De implementatie en interne communicatie hieromtrent staan gepland in 2022. De aanhoudende impact van de Covid-19 pandemie op onze activiteiten dient hierbij ook in beschouwing te worden genomen. Niettegenstaande werden geactualiseerde engagementen, alsook nieuwe accenten en performantie-indicatoren waar mogelijk reeds opgenomen in dit verslag.



CONSULTATIE STAKEHOLDERS EN MATERIALITEITSANALYSE

Kinopolis voerde in september 2021 een uitgebreid stakeholderonderzoek, om inzicht te krijgen in de mening en verwachtingen van stakeholders ten aanzien van duurzaamheid en de impact die Kinopolis als entertainmentbedrijf heeft op de maatschappij. Concreet werd gevraagd welke aspecten stakeholders als meest relevant beschouwen voor Kinopolis, enerzijds wat betreft impact op stakeholders en maatschappij en anderzijds wat betreft impact op Kinopolis zelf.

Het stakeholderonderzoek werd gevoerd aan de hand van een online survey, aangevuld met enkele kwalitatieve interviews. Bij het onderzoek werden verschillende stakeholdergroepen betrokken, nl.:

- alle vaste medewerkers van Kinopolis Group in België, Nederland, Canada, Spanje, Luxemburg, Frankrijk en de VS (46% respons);
- top 15 investeerders (65% respons);
- Top 50 leveranciers (44% respons);
- +30 000 B2C-klanten verspreid over België, Nederland, Canada, Spanje, Luxemburg, Frankrijk en de VS (2% respons);
- Raad van Bestuur en Senior management (84% respons).

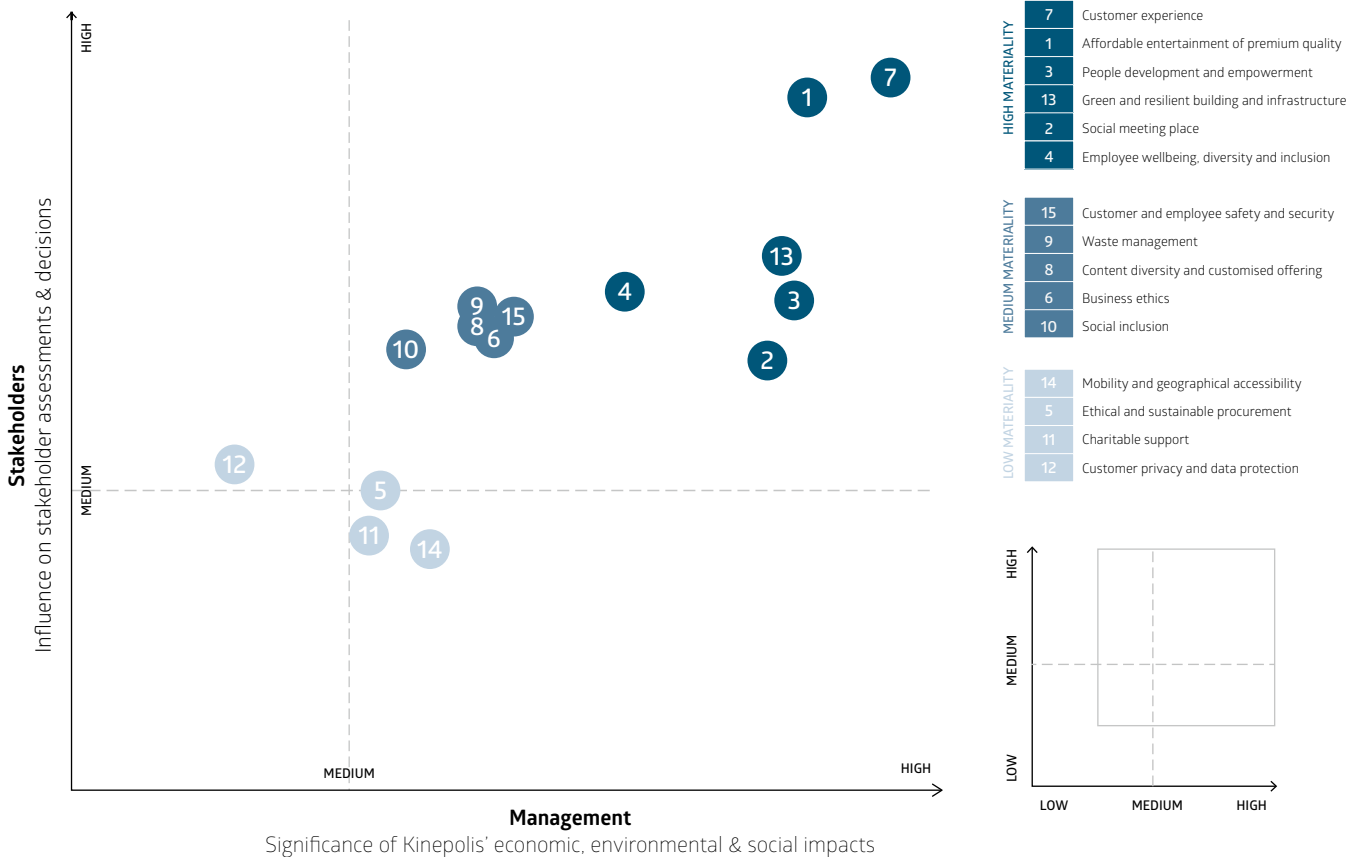
Op basis van de stakeholder- en management-consultatie werd een materialiteitsmatrix opgesteld, die aangeeft welke aspecten stakeholders en management het meest relevant vinden voor Kinopolis. Daarnaast verschaft de stakeholderbevraging – aan de hand van additionele vragen over de onderwerpen aangeduid als meest materieel – ook waardevolle kwalitatieve informatie aan management voor het invullen van de strategie.

De lijst van onderwerpen bevestigd in de stakeholderconsultatie werd opgesteld aan de hand van peer-analyse en deskresearch alsook verschillende workshops met senior management, met het oog op een adequate en volledige weerspiegeling van alle strategische aspecten die leiden tot het creëren van impact, op welke manier dan ook.

Het beleid van Kinopolis over deze onderwerpen wordt in dit hoofdstuk verder toegelicht, met als overkoepelende kapstok de zorg voor klanten en lokale gemeenschappen, medewerkers, milieu en integer zakendoen.

Voor het afgelopen boekjaar zal hierbij extra aandacht worden besteed aan de zorg voor klanten, medewerkers en lokale gemeenschappen in het licht van de Covid-19 pandemie. Eventuele risico's verbonden aan de zorg voor klanten, medewerkers en milieu werden opgenomen in de beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's (zie Corporate Governance, pag. 114-116).

MATERIALITEITSMATRIX KINEPOLIS





BELEID ZORG VOOR KLANTEN

(verwijzend naar onderwerpen 1, 2, 7, 8, 10, 11, 12, 15 uit de materialiteitsanalyse)

Kinepolis streeft ernaar haar klanten bij elk contact of bezoek een positieve ervaring te bieden, door hen een filmervaring van topkwaliteit te laten beleven, hen duidelijk te informeren, met hen in interactie te treden en maximaal in te spelen op hun wensen. Daarbij wordt aandacht besteed aan alle doelgroepen en dit komt tot uiting in zowel de filmprogrammatie als de infrastructuur van haar bioscopen.

In 2021 werd, net als in 2020, de grootst mogelijke aandacht besteed aan het beschermen van de gezondheid van elke klant door het implementeren en respecteren van de veiligheidsmaatregelen ter preventie van een verdere verspreiding van het Covid-19 virus. Hierbij werd steeds gehandeld in overeenstemming met de maatregelen zoals opgelegd door de bevoegde lokale autoriteiten.

BELEID ZORG VOOR MEDEWERKERS

(verwijzend naar onderwerpen 3, 4 en 15 uit de materialiteitsanalyse)

Kinepolis streeft ernaar een bedrijf te zijn waar mensen zich veilig, gehoord, gemotiveerd en gewaardeerd voelen. Kinepolis wil, door middel van haar zelflerende organisatie waar bottom-up innovatie en verantwoordelijkheid centraal staan, talenten ontwikkelen en medewerkers laten groeien.

Kinepolis' *Human Capital*-beleid voorziet onder meer in een intensief onboardingtraject, diverse opleidingsprogramma's en loopbaanbegeleiding. Het jaarlijks meten van de personeelstevredenheid laat Kinepolis toe dit beleid nauwgezet op te volgen en verder te ontwikkelen.

De afgelopen twee jaar stond de zorg voor medewerkers quasi geheel in het teken van het beschermen van ieders gezondheid in het licht van de Covid-19 pandemie, en het begeleiden van zowel teams als individuele medewerkers doorheen de crisis. Sinds begin maart 2020 heeft Covid-19 een significante impact gehad op de bedrijfsvoering van Kinepolis en al haar medewerkers, met onder meer langdurige periodes van werkloosheid en verplicht telewerk.



BELEID ZORG VOOR HET MILIEU

(verwijzend naar onderwerpen 9 en 13 uit de materialiteitsanalyse)

Via haar 'Green Star'-programma wil Kinepolis ook haar verantwoordelijkheid nemen wat betreft de zorg voor het milieu. Zo wil Kinepolis de energie-efficiëntie van haar bioscoopinfrastructuur en gebouwen elk jaar verbeteren, met het oog op CO₂-neutraliteit van haar activiteiten op de langere termijn. Daarnaast gaat Kinepolis resoluut voor een duurzaam ontwerp en uitvoering van nieuwbouwprojecten, alsook een duurzame renovatie van bestaande bioscopen. Bij elke ingreep aan haar gebouwen, nieuwbouw of renovatie, bewaakt Kinepolis het comfort van bezoekers en medewerkers en wordt de ecologische voetafdruk verder verkleind door middel van het gebruik van innovatieve, energievriendelijke materialen en bouwtechnische toepassingen.

BELEID INTEGER ZAKENDOEN

(verwijzend naar onderwerp 6 uit de materialiteitsanalyse)

Naast deze drie pijlers, hanteert Kinepolis een strikt beleid inzake anti-corruptie en omkoping, en worden inspanningen geleverd om dat beleid onder de aandacht te brengen bij medewerkers en management. Integriteit staat steeds voorop in de bedrijfsvoering van Kinepolis.



REPORTING FRAMEWORK

In 2017 besloot Kinopolis haar bestaande duurzaamheidsaanpak te structureren en te kaderen binnen de internationaal erkende ISO26000 standaard (Richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties). In afwachting van de verdere ontwikkelingen inzake standaardisatie van het huidige ESG reporting landschap, waartoe verschillende initiatieven lopende zijn, en de nieuwe Europese richtlijn (Corporate Sustainability Reporting Directive, CSRD) alsook de EU Green Taxonomy die voorzien zijn voor eind 2022, heeft Kinopolis ervoor gekozen voor 2021 nog huidig framework aan te houden. Eens duidelijkheid over de uitkomst van de lopende standaardisatie-initiatieven en nieuwe Europese richtlijn, zal Kinopolis een nieuw reporting framework kiezen voor haar niet-financiële rapportering, in lijn met haar geïntegreerde strategie.



EU-TAXONOMIE

Deze sectie bevat informatie over de EU-Taxonomie die vereist is op grond van artikel 8 van Verordening 2020/852 (de EU-taxonomieverordening). Artikel 9 van de EU-taxonomieverordening bepaalt de volgende zes milieudoelstellingen: a) matiging van de klimaatverandering, b) aanpassing aan de klimaatverandering, c) duurzaam gebruik en bescherming van water en mariene hulpbronnen, d) overgang naar een circulaire economie, e) voorkoming en bestrijding van verontreiniging, f) bescherming en herstel van biodiversiteit en ecosystemen.

De EU heeft een catalogus gepubliceerd van economische activiteiten die in aanmerking kunnen worden genomen voor de eerste twee milieudoelstellingen: matiging van de klimaatverandering en aanpassing aan de klimaatverandering (de zijn de Climate Delegated Regulations).

De sectoren die momenteel worden genoemd bevatten zowel cinematografische als vastgoedactiviteiten. Voor de rapportage in 2021 hoeft alleen het aandeel van de voor de EU-taxonomie in aanmerking komende economische activiteiten in de omzet, kapitaaluitgaven (CapEx) en operationele uitgaven (OpEx) te worden vermeld. Taxonomie-naleving zal in volgende verslagjaren worden bepaald en openbaar gemaakt.

KPI'S EU-TAXONOMIE	BESCHRIJVING ACTIVITEIT	OMZET	CAPEX ⁽¹⁾	OPEX ⁽²⁾
In aanmerking komende activiteiten (%)	13.3 Productie van films, video en televisieprogramma's (NACE code J59) 7.7 Acquisitie en eigenaarschap van gebouwen (NACE code L68)	97,6%	99,6%	99,8%
Niet in aanmerking komende activiteiten (%)	Brightfish	2,4%	0,4%	0,2%
TOTAAL		100%	100%	100%

(1) De totale CapEx omvat de aanschaffingen van immateriële activa (exclusief goodwill), materiële vaste activa en recht-op-gebruik activa.

Onze totale CapEx kan aangesloten worden met toelichtingen 9 en 11 van het financieel verslag.

(2) De totale OpEx bestaat uit directe, niet-geactiveerde kosten die betrekking hebben op onderzoek en ontwikkeling, renovatie van gebouwen, kortetermijnhuur alsook onderhoud en reparatie en alle andere directe uitgaven in verband met het dagelijks beheer van vastgoed activa.



METEN VAN PRESTATIES MET BETREKKING TOT HET DUURZAAMHEIDSBELEID

Om de effectiviteit en efficiëntie van Kinopolis' beleidsmaatregelen inzake duurzaamheid te meten, werden voor de meest materiële onderwerpen één of meerdere Key Performance Indicatoren (KPI) bepaald. Daarnaast zullen doorheen dit rapport beschrijvende performantie-indicatoren en voorbeelden worden aangehaald ter illustratie van het beleid.

Kinopolis zal de komende jaren verder bouwen aan een geïntegreerde strategie en haar inspanningen op vlak van duurzaamheid verder intensifiëren. Hierbij zal op regelmatige basis een inschatting worden gemaakt van de mogelijke risico's gerelateerd aan deze onderwerpen en worden nagegaan of voldoende beleidsmaatregelen voorzien zijn om deze risico's te beperken.

In onderstaande tabel worden de aspecten die in de stakeholderconsultatie werden bevestigd gelinkt aan de betrokken richtlijnen van de ISO26000 standaard, met vermelding van de KPI's die werden opgenomen in dit verslag.

KEY PERFORMANCE INDICATOREN (KPI)

	ONDERWERPEN OPGENOMEN IN MATERIALITEITSANALYSE	BETROKKEN RICHTLIJNEN ISO 26000	KPI's
Zorg voor klanten en lokale gemeenschappen	<ul style="list-style-type: none"> • Toegankelijk entertainment van topkwaliteit • Klantervaring • Veiligheid van klanten en medewerkers • Sociale ontmoetingsplaats • Diversiteit van content en aanbod op maat • Privacy en bescherming van klantgegevens • Sociale inclusie • Ondersteuning liefdadigheidsprojecten 	<ul style="list-style-type: none"> • Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen • Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid • Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten • Privacy en gegevensbescherming van consumenten • Voorlichting en bewustzijn 	<p>CSI respons: Customer Satisfaction Index in Europa en de VS 'Tell Us About Us' guest survey in Canada</p> <p>KPI 2020 – 2021: Klantenbeoordeling veiligheid – 'Hoe tevreden was u met de genomen veiligheids-/hygiëne-maatregelen in het licht van Covid-19?</p>
Zorg voor medewerkers	<ul style="list-style-type: none"> • Ontwikkeling en 'empowerment' van medewerkers • Welzijn van medewerkers, diversiteit en inclusie op de werkvloer 	<ul style="list-style-type: none"> • Werkgelegenheid en arbeidsrelaties • Werkomstandigheden en sociale bescherming • Sociale dialoog • Gezondheid en veiligheid op het werk • Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek 	<p>PSI respons</p> <p>Aantal 'budget owners' ten opzichte van het totale aantal medewerkers</p> <p>Evaluatiecyclus</p> <p>Ratio interne mobiliteit</p>
Zorg voor het milieu	<ul style="list-style-type: none"> • Ecologische, toekomstbestendige gebouwen en infrastructuur • Afvalbeheer • Groene mobiliteit en geografische toegankelijkheid 	<ul style="list-style-type: none"> • Voorkomen van milieuvuiling • Duurzaam gebruik van hulpbronnen • Mitigatie van en adaptatie aan milieuverandering 	<p>CO₂ footprint</p> <p>Energieconsumptie per jaar uitgedrukt in KWh/m²</p> <p>KPI's minder relevant in 2020 en 2021 door impact Covid-19 pandemie (beperkte activiteit en/of sluiting, ventilatievereisten)</p>
Integer zaken doen	<ul style="list-style-type: none"> • Ethisch en duurzaam inkoopbeleid • Bedrijfsethiek (anti-corruptie, mensenrechten, integriteit in marketing) 	<ul style="list-style-type: none"> • Mensenrechten • Eerlijk zaken doen 	<p>% medewerkers die de Code of Conduct onderschreven hebben</p>

Onze klanten

Bij Kinopolis staat de klantbeleving centraal en daarom wordt het grootste belang gehecht aan de klanttevredenheid en de zorg voor klanten in alle aspecten van de Kinopolis 'customer journey'.



BELEID

Kinopolis streeft ernaar haar klanten bij elk bezoek of contact een positieve ervaring te bieden en zo de kans op een herhaalbezoek en positieve mond-tot-mondreclame te doen toenemen. Kinopolis focust hierbij op verschillende aspecten die allen bijdragen tot een totaalervaring voor de klant:

- Een uitgebreid filmaanbod waarin iedereen zijn of haar gading vindt;
- Moderne, comfortabele en vlot toegankelijke bioscopen en zalen;
- Een kwalitatieve dienstverlening aan klanten, waarbij het welzijn en de veiligheid van klanten en medewerkers voorop staat.

Sinds de wereldwijde uitbraak van het Covid-19 virus, heeft Kinopolis – in overleg met de bevoegde autoriteiten en sectorfederaties in elk land – uitgebreide veiligheidsprotocollen uitgewerkt en geïmplementeerd, ter bescherming van de gezondheid van haar klanten en medewerkers. Deze Covid-protocollen zullen verder in dit hoofdstuk worden toegelicht.





KPI: CUSTOMER SATISFACTION INDEX

AANTAL INGEVULDE KLANTENBEVRAGINGEN ⁽¹⁾	EUROPA	CANADA	VS ⁽²⁾	TOTAAL
2019	540 193	17 000	-	557 193
2020	219 635	4 190	-	223 825
2021	295 307	1 101	17 688	314 096

(1) Lager aantal surveys in 2020 en 2021 door de fors lagere bezoekersaantallen ten gevolge van de langdurige sluiting van bioscopen en capaciteitsbeperkingen.

(2) De CSI-bevraging werd in het tweede kwartaal van 2021 geïntroduceerd in de MJR-bioscopen (Brighton vanaf eind april, Waterford vanaf eind mei en de overige complexen vanaf 1 juni).

EVALUATIE VAN ONS BELEID: CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Het meten van Kinopolis' inspanningen wat betreft de geboden klantbeleving gebeurt op continue basis via de Customer Satisfaction Index (CSI) in Europa en de VS en de 'Tell Us About Us' guest survey in Canada. In 2021 ontving Kinopolis Group 314 096 ingevulde enquêtes, waarvan 295 307 in Europa en 18 789 in Noord-Amerika. Hierbij is het belangrijk te weten dat het aantal surveys sterk werd beïnvloed door de lagere bezoekersaantallen ten gevolge van langdurige sluitingen van bioscopen en capaciteitsbeperkingen. Ook in 2021 waren immers veel bioscopen de helft van de tijd gesloten.

Elke Europese en sinds juni 2021 ook elke Amerikaanse bezoeker die online tickets heeft gekocht en dus een e-mailadres achterliet, wordt binnen de 24u na zijn of haar bioscoopbezoek uitgenodigd om te vertellen hoe dat bezoek haar of hem is bevallen. Mensen die niet online kochten, kunnen hun mening delen via een formulier op de website. Deze bevraging peilt naar verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluidskwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, enzovoort. Klanten kunnen via deze weg ook eventuele suggesties delen.

In Canada wordt de 'Tell Us About Us'-bevraging niet aangeboden via e-mail, wel via de website. Klanten worden door het bioscoop personeel en door middel van communicatie in de preshow aangemoedigd deze in te vullen. Door de uitdagende operationele omstandigheden werd dit echter niet gepromoot in 2021, wat resulteerde in een fors lagere respons voor Canada. Landmark Cinemas zal Kinopolis' CSI-werkwijze (waarbij online klanten automatisch worden gecontacteerd na een bioscoopbezoek) in 2022 implementeren in Canada.

De CSI laat Kinopolis toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetailleerd niveau. De rapportering en screening van CSI-resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinopolis past voortdurend haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie aan op basis van deze klantenfeedback. Zo worden opmerkingen over bijvoorbeeld de zitkwaliteit onmiddellijk doorgegeven aan het betrokken departement, waarop de betrokken stoel zo snel mogelijk wordt gecontroleerd en, indien nodig, hersteld.

Daarnaast is de klanttevredenheid – naast medewerkerstevredenheid en financiële parameters – binnen de Groep een essentiële KPI om de performantie van bioscoopcomplexen, managers en medewerkers te beoordelen. Voormelde parameters zitten tevens vervat in de bonusregeling voor leidinggevenden en budgetverantwoordelijken. De respons is in alle landen – op Canada na – meer dan hoog genoeg voor een representatief beeld van de klanttevredenheid.



LANCERING LOYALTY PROGRAMMA LANDMARK EXTRAS (CA)

Landmark EXTRAS werd gelanceerd op 21 september 2021 en biedt film liefhebbers drie formules aan: Movie Fan, een gratis programma voor het verzamelen van punten bij elke aankoop, Movie Insider, een formule op basis van een jaarlijkse fee die toelaat meer punten te verzamelen, en Movie Club, een abonnementsformule met een vast bedrag per maand voor één gratis bioscoopbezoek en alle volgende aan een verminderde prijs, alsook andere voordelen voor leden.

Bij de start van 2022 telde Landmark EXTRAS reeds 190 000 actieve leden, waarvan bijna 9 000 Movie Club abonnees.

FEEDBACK SUPERFANS (BE)

In het najaar van 2021 interviewde Kinopolis enkele Belgische superfans. Film liefhebbers die al jaren wekelijks naar de bioscoop komen deelden hun ervaringen en verbeter suggesties, en zagen hun passie voor film en Kinopolis beloond met tien gratis filmtickets.



*Extra's voor
trouwe klanten*



GRUPO DE AMIGOS (ES)

In 2021 herlanceerde Kinopolis Spanje de 'Grupo de Amigos', waarbij klanten die hun online MyKinopolis-profiel voor meer dan 80% vullde en zich inschrijven op de MyKinopolis-newsletter genieten van speciale voordelen, met naast een gratis verjaardagsticket, een maandelijkse 'Grupo de Amigo' nieuwsbrief met exclusieve promoties, uitnodigingen en wedstrijden, alsook korting op films die binnenkort uit programmatie verdwijnen.

COVID-19 VEILIGHEIDSPROTOCOL

Kinepolis stelde de afgelopen twee jaar alles in het werk om film liefhebbers een veilige ontspanningsmogelijkheid te bieden buitenshuis, en zo bij te dragen aan het welzijn van haar klanten in moeilijke tijden.

Net als in 2020, paste Kinepolis in 2021 een strikt veiligheidsprotocol toe in haar bioscopen, opgesteld in overleg met sectorfederaties en bevoegde autoriteiten, ter bescherming van ieders gezondheid. Hoewel deze protocollen een enigszins verschillende uitwerking kenden in elk land waar de Groep actief is en deze voortdurend werden bijgestuurd in functie van de actualiteit, vertrekken deze allen van een gemeenschappelijke basis:

- Het beheersen van de bezoekersstromen van, naar en in de bioscoop.
- Het respecteren van een gepaste sociale afstand gedurende het bioscoopbezoek. Met betrekking tot de te respecteren afstand in de zaal varieerde de regelgeving per land en doorheen de tijd, rekening houdend met onder meer de invoering van de Covid-pass (vaccinatie-, herstel- of testbewijs) en een eventueel verbod op de consumptie van dranken en snacks.
- Capaciteitsrestricties per zaal of bioscoop volgens de wettelijke voorschriften in het betrokken land of betrokken provincie.
- Invoering van de Covid-pass in de landen of provincies waar dat wettelijk vereist was of waar de alternatieve maatregelen een rendabele bioscoopuitbating onmogelijk maakten.
- Mondmaskerplicht gedurende het hele bioscoopbezoek, met uitzondering van (eerder korte) periodes vlak na de invoering van de Covid-pass in een aantal landen.
- Optimalisatie van ventilatie- en luchtzuiveringssystemen.
- Strenge veiligheids- en hygiënemaatregelen in alle ruimtes en interacties met personeel (ontsmetting handen, ontsmetting contactoppervlakken, etc.).



In de concrete uitwerking hiervan werden maatregelen genomen op het vlak van zaalcapaciteit, programmatie, bezoekersflow alsook ticketaankopen en controle. In een aantal landen behoorde een tijdelijk verbod op de verkoop en consumptie van snacks en dranken eveneens tot de opgelegde maatregelen.

Fysieke contacten tussen klanten en medewerkers werden herleid tot een absoluut minimum. Hiertoe werd online ticketverkoop maximaal gestimuleerd voor alle bioscopen. Ook in de shops werden maatregelen genomen, onder meer door het tijdelijk mogelijk maken van online verkoop van dranken en snacks (KineGo) en een eveneens tijdelijke inperking van het aanbod tot hoofdzakelijk voorverpakte producten.

Het aantal filmvoorstellingen werd optimaal gespreid, zodat het aantal bioscoopbezoekers een optimale spreiding kent doorheen de dag. In de eerste periode na de heropstart in de zomer van 2021 werden pauzes tijdelijk geschrapt om elke vorm van samenscholing in gemeenschappelijke ruimtes te vermijden.

Alle veiligheidsmaatregelen werden intensief gecommuniceerd naar onze bezoekers, via onze online kanalen alsook in de bioscopen zelf. Zowel op de Kinopolis- als Landmark-websites (respectievelijk www.kinopolis.com en www.landmarkcinemas.com) werd een speciale Covid-19 webpagina opgezet met actuele info wat betreft de maatregelen in de bioscopen alsook een lijst veelgestelde vragen en antwoorden.

In de bioscoop werden ook tal van medewerkers ingezet om bezoekers te begeleiden waar nodig en actief op de geldende maatregelen en gewenste gedragingen te wijzen.

VENTILATIE

Kinopolis herprogrammeerde ook haar ventilatiesystemen zodat er in alle ruimtes een maximale toevoer van verse buitenlucht wordt gebruikt (in plaats van het deels recyclen van gebruikte lucht zoals in normale tijden het geval is). Daarnaast werd in België gebruik gemaakt van mobiele CO₂-meters in de zalen.

KPI BEZOEKERSSCORE
VEILIGHEIDS- EN HYGIËNEMAATREGELEN

 **78 tot 86%**

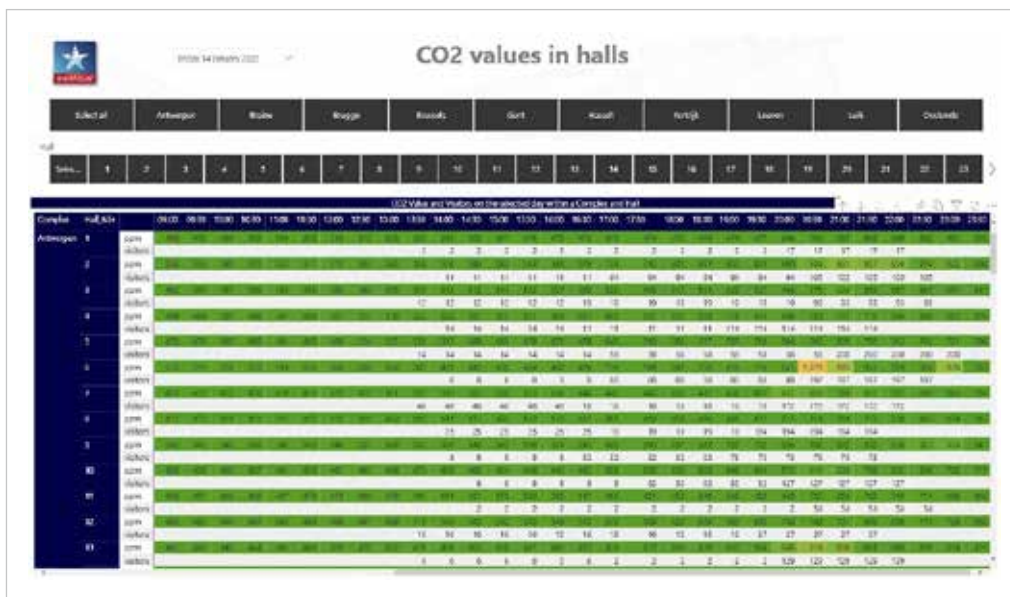
tevreden tot heel tevreden

KPI: EVALUATIE VEILIGHEIDSPROTOCOL

Ter evaluatie van voornoemd veiligheidsprotocol, werd in 2020 aan de CSI-bevraging volgende vraag toegevoegd: "Hoe tevreden bent u met de genomen veiligheids- en hygiënemaatregelen in het licht van de Covid-19 pandemie?". Afhankelijk van het land, verklaarde in 2021 78 tot 86% van de klanten⁽¹⁾ die de enquête invulden tevreden tot heel tevreden te zijn met de genomen maatregelen in de Kinopolis- en MJR-bioscopen (de rest liet zich overwegend neutraal uit).

(1) Deze score heeft enkel betrekking op Kinopolis Europa en MJR Digital Cinemas in de VS, gezien deze Covid-specifieke vraag enkel deel uitmaakt van de CSI-bevraging en niet van de 'Tell us about us' survey die Landmark hanteert in Canada.

VOORBEELD MONITORING CO₂-WAARDEN IN DE ZAAL (PPM)



Screenshot 14 januari 2022, Kinopolis Antwerpen, ppm-waarden en aantal bezoekers (op dat moment beperkt tot max. 200) per zaal.

CUSTOMER SUPPORT

Kinopolis wil maximaal bereikbaar zijn voor haar klanten en engageert zich om zo snel mogelijk te reageren op vragen en opmerkingen. Om klanten zo goed mogelijk te informeren en zelfredzaamheid te stimuleren, hanteert Kinopolis zowel in Europa als Canada een uitgebreide reeks 'veelgestelde vragen en antwoorden' op haar website (respectievelijk www.kinopolis.com en www.landmarkcinemas.com). Deze lijst wordt regelmatig aangevuld en bijgestuurd op basis van contacten met klanten. Kinopolis leidt klanten tijdens hun online ervaring proactief naar deze 'FAQ'. Indien klanten het antwoord op hun vraag niet vinden, kunnen ze contact opnemen via het contactformulier op de website. Dit contactformulier is zo ontworpen dat de vraag onmiddellijk bij de juiste dienst en/of relevante bioscoop terechtkomt.

In de bioscoop zelf kunnen klanten in geval van problemen of vragen steeds terecht bij het bioscoop-personeel. Ook via sociale media (Twitter, Facebook) wordt dagelijks gereageerd op vragen van klanten.



COVID-19 COMPENSATIEBELEID

Sinds de uitbraak van de pandemie heeft Kinopolis zich geëngageerd de impact voor klanten zoveel mogelijk te beperken en hen maximaal tegemoet te komen via haar compensatiebeleid. Klanten kregen de keuze tussen een terugbetaling of voucher voor een afgelaste voorstelling (in geval klanten betaalden via een voucher, kregen ze standaard een voucher). Online kopers werden proactief gecontacteerd, offline kopers konden compensatie aanvragen via een formulier op de website. Ook wanneer bioscopen open waren maar klanten zelf beslisten af te zien van hun bezoek (bijvoorbeeld omwille van ziektesymptomen, quarantaine of besmetting) konden ze een beroep doen op de compensatieregeling. Vouchers die vervielen in de sluitingsperiode werden stevast verlengd, en ook de geldigheidsduur van verjaardagsvouchers werd aangepast.

'THE ULTIMATE MOVIE EXPERIENCE', FILMERVARING VAN TOPKWALITEIT

De kwaliteit van de bioscoopbeleving die we aanbieden bepaalt in belangrijke mate de klantentevredenheid. Kinopolis streeft naar de hoogste kwaliteitsstandaard en blijft investeren in product-innovatie en belevingsconcepten. Het merendeel van deze innovaties passen in een verdere verbreding van het aanbod, waarbij Kinopolis optimaal wil inspelen op de wensen van verschillende doelgroepen.

Kinopolis heeft de gewoonte nieuwe concepten te testen in enkele bioscopen en deze vervolgens uit te rollen in meer landen en bioscopen. Klantentevredenheid is de belangrijkste parameter voor de valorisatie van nieuwe producten en concepten. We zien overigens dat de klantentevredenheid gemiddeld hoger ligt in Premium zalen (bvb. Laser ULTRA, IMAX, ...), wat wijst op de bereidheid van de klant om meer te betalen voor meer beleving.

COSY SEATING

Cosy Seats zijn nog comfortabelere zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Ze bieden meer ruimte en privacy, om in je eigen bubbel van film te genieten. In Canada werd het concept in 2020 gelanceerd onder de noemer *Premiere Seats*. In 2021 werd in Leidschendam (NL) voor het eerst de *Cosy Seat Plus* geïntroduceerd, Cosy Seats met een poef voor de benen, die toelaat lekker onderuit te zakken.



RECLINER SEATING

In Noord-Amerika is het recliner-zetelconcept erg populair. Het betreft volledig uitklapbare, geautomatiseerde stoelen met voetsteun, die garant staan voor een 100% ontspannen filmuitje. Landmark Cinemas, die het concept als eerste in Canada introduceerde, heeft de meeste van haar multiplexen inmiddels integraal uitgerust met recliner seating.

LASERPROJECTIE

Laserprojectoren staan garant voor een haarscherpe beeldkwaliteit en besparen 40% energie ten opzichte van traditionele projectoren op basis van xenon-lampen. Laser zorgt voor een stabiel licht, meer licht in de hoeken van het scherm en een hoger contrast. In juni 2018 sloot Kinopolis een overeenkomst met Cinionic om tegen midden 2021 ongeveer 300 zalen uit te rusten met Barco laser. De uitrol heeft door de pandemie vertraging opgelopen, maar gaat gestaag verder: momenteel zijn 280 van de in totaal 1 097 zalen uitgerust met laserprojectie. 41 daarvan zijn Laser ULTRA-zalen. Alle nieuw geopende bioscopen zijn integraal uitgerust met laserprojectie (full-laser).



16

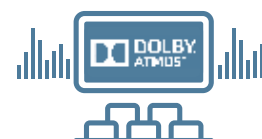
**FULL-LASER
BIOSCOPEN**

Aantallen per 31/12/2021



41

**LASER
ULTRA-ZALEN**



58

**ZALEN MET
DOLBY ATMOS**



LASER ULTRA

Met Laser ULTRA combineert Kinepolis de unieke beeldkwaliteit van Barco's 4K laserprojector met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos. Dankzij de combinatie van deze twee technologieën beleven bezoekers de film nog intenser en wanen ze zich in het midden van de actie.

4D

De innovatieve 4D-bioscooptechnologie tilt het beeld van actierijke blockbusters naar een hoger niveau, tot ver voorbij de traditionele bioscoop-ervaring, dankzij speciale effecten zoals bewegende stoelen, weersimulaties en geureffecten, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm. Deze revolutionaire bioscooptechnologie prikkelt alle zintuigen en maakt film kijken nóg intenser.

SCREENX

ScreenX is 's werelds eerste multi-projectie technologie die de bezoeker een 270 graden kijkervaring biedt door de scène uit te breiden naar de zijmuren. Kinepolis opende sinds eind 2019 verschillende ScreenX-zalen in Europa.

IMAX

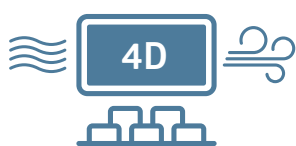
Landmark Cinemas beschikt over zes IMAX-zalen. In Kinepolis Brussel en Antwerpen kunnen film liefhebbers eveneens genieten van een meeslepende IMAX-ervaring voor de grootste blockbusters. Het betreft 'IMAX met Laser'-zalen die beschikken over 4K laserprojectie in combinatie met een immersieve audio-ervaring.

SAMEN FILM BELEVEN

Naar de bioscoop gaan is een sociaal gegeven. Het is quality time met het gezin, familie of vrienden. Of de plek bij uitstek voor een eerste date of romantische avond. Mensen ontmoeten en emoties delen (ook met onbekenden in de zaal) draagt bij tot de positieve impact van een bioscoopbezoek. Om die beleving extra kracht bij te zetten, zet Kinepolis volop in op evenementiële formules die erop gericht zijn mensen en gelijkgezinden samen te brengen, zoals marathons, éénmalige concertvoorstellingen, Horror Nights, Kidsweekends en noem maar op.



4D-beleving met speciale effecten



13
4D-
ZALEN



5
SCREENX-
ZALEN



8
IMAX-
ZALEN

EEN FILMAANBOD VOOR IEDEREEN

Naast zitcomfort, beeld- en geluidstechnologie, speelt ook de film een belangrijke rol in de klantbeleving. Door middel van haar relatiemarketingstrategie (zie p. 40) tracht Kinopolis klanten optimaal wegwijs te maken in het aanbod en aanbevelingen te doen op basis van persoonlijke voorkeuren. Ook het bekendmaken van de NPS-score per film (zie kader 'klanten adviseren klanten') helpt klanten de juiste filmkeuze te maken.

Kinopolis maakt zich sterk op elk moment een aanbod te hebben voor verschillende doelgroepen, inclusief maatschappelijke (zoals etnische of culturele) minderheden. Naast de blockbusters, programmeert en promoot Kinopolis auteursfilms, tal van lokale en multiculturele films, event cinema (o.m. concerten, sportwedstrijden, stand-up comedy) en ontwikkelde ze een eigen, succesvol cultuurprogramma met opera, ballet, kunst- en theatervoorstellingen. Kinopolis stemt haar aanbod steeds af op het publiek van een bepaalde bioscoop, hierbij rekening houdend met onder meer demografische factoren, regionale identiteit en cultureel aanbod.



Demon Slayer, Japanse film

Zo programmeert Kinopolis in multiculturele steden, met bijvoorbeeld een uitgebreide Indische en/of Turkse gemeenschap, Indische Bollywood-films en Turkse blockbusters. Naast onder meer Poolse en Russische films, werd de afgelopen jaren ook geëxperimenteerd met Chinese en Japanse films. Daarnaast krijgen films met regionale thema's en van (vaak beginnende) filmmakers met sterk verankerde regionale roots, een podium in de betrokken Kinopolis-bioscopen.

BEZOEKERSSCORE PER FILM: KLANTEN ADVISEREN KLANTEN ⁽¹⁾

De Customer Satisfaction Index (CSI) meet ook de bezoekersscore van elke individuele film in Kinopolis' programmatie. Deze bezoekersscore geeft aan in welke mate bezoekers de film die ze net gezien hebben zouden aanraden aan anderen. De klantenscore wordt mee in rekening genomen bij de wekelijkse filmprogrammatie en is zo een belangrijke indicator voor de levensduur van een film in de bioscoop.

Kinopolis publiceert deze bezoekerscores systematisch bij de respectievelijke films op haar website, ook in geval deze negatief zijn. Op deze manier adviseren klanten elkaar bij de keuze van een film, met Kinopolis als facilitator. De bezoekersscore van een film speelt ook een rol in de aanbevelingen die Kinopolis doet aan een klant. Deze score is namelijk een factor in Kinopolis' 'recommendation engine': een stukje artificiële intelligentie dat zo goed mogelijk probeert in te schatten welke films uit het actuele aanbod een klant zullen bevallen.



(1) Nog niet van toepassing voor Landmark Cinemas Canada.



LOKALE CONTENT

Landmark Cinemas hanteert een 'Canadian Film Spotlight' label voor een zorgvuldig samengestelde selectie van Canadese films, die titels van het Canadese Independent Film Series en andere lokale distributeurs in de kijker zet.

In België investeert Kinopolis via Kinopolis Film Distribution ook in de productie en promotie van lokale, Vlaamse films. Kinopolis is immers van mening dat de ondersteuning en productie van lokale content essentieel is voor een duurzame toekomst van het bioscoopwezen en de lokale filmcultuur.

LOKALE FILMFESTIVALS

Om de lokale filmcultuur te promoten, ondersteunen Kinopolis in Europa en Landmark Cinemas in Canada ook elk jaar tal van lokale filmfestivals (bv. Film Fest Gent en Filmfestival Oostende in België). De afgelopen twee jaar werden echter veel festivals geannuleerd omwille van de Covid-19 pandemie.



Promotie van lokale film 'K3, Dans van de farao' (BE)



Film Fest Gent, Kinopolis Gent (BE)

INCLUSIEF PROGRAMMATIEBELEID

Kinopolis is zich bewust van haar socio-culturele verantwoordelijkheid en streeft naar een programmatie die de diversiteit van onze hedendaagse maatschappij weerspiegelt. Kinopolis' multiculturele programmatie en speciale voorstellingen voor senioren zijn concrete voorbeelden van Kinopolis' inclusief programmatiebeleid, met aandacht voor alle maatschappelijke doelgroepen.

Binnen haar B2B-activiteit, ontwikkelde Kinopolis ook een scholenprogramma, waarbij aandacht besteed wordt aan actuele thema's uit het leerplan en waarbij films worden aangeboden samen met een educatief dossier. Scholen kunnen hierbij genieten van sterk voordelige tarieven. Zo kan film onderwerpen bespreekbaar maken (bv. in het kader van de 'Week tegen Pesten', 'Safer Internet Day', etc.) of leerlingen op een leuke manier laten kennismaken met een andere taal of cultuur (bv. 'Cinéperles' voor een Frans cultuur- en taalbad).

BESCHERMING VAN KLANTENDATA

In het kader van haar relatiemarketingstrategie en Marketing as a Service-credo, verzamelt Kinopolis data over haar klanten. Op deze manier kan Kinopolis haar bedrijfsvoering optimaal afstemmen op de wensen van haar bezoekers en krijgen Europese klanten steeds relevante aanbevelingen voor films en evenementen op basis van de data in hun persoonlijk profiel.

In Europa wordt de omgang met klantendata sinds 25 mei 2018 gereguleerd door de GDPR, de 'General Data Protection Regulation', Europese regels die tot doel hebben persoonlijke data te beschermen. De basiswaarden achter de GDPR zijn steeds de waarden geweest die Kinopolis respecteert in de omgang met klantendata, namelijk:

- Kinopolis heeft naar haar klanten toe een transparant beleid inzake dataverwerking;
- De voornaamste doelstelling van het verzamelen en verwerken van klantendata bestaat uit het verbeteren van de dienstverlening aan de klanten;
- Kinopolis hecht een groot belang aan de rechten van haar klanten inzake data en laat hen toe deze op een eenvoudige manier uit te oefenen;
- Kinopolis hanteert een strikt organisatorisch en technisch veiligheidsbeleid inzake haar klantendata.

Het Canadese equivalent van de GDPR is PIPEDA (The Personal Information Protection and Electronic Documents Act). Landmark Cinemas voldoet aan alle PIPEDA vereisten in haar omgang met klantendata en streeft dezelfde waarden na.

Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en Kinopolis neemt beide zeer ernstig.

CYBER SECURITY

Kinopolis neemt een hele reeks maatregelen om haar ICT-systemen, en zodoende haar medewerkers, klanten en bedrijfsvoering, te beschermen tegen cyberaanvallen. ICT risico's (en de beheersmaatregelen ter dekking hiervan) worden op tweewekelijkse

basis besproken in het Cyber Security Committee en zijn ook een vast agendapunt tijdens het maandelijkse ICT Steering Committee. Minstens éénmaal per jaar worden deze ook formeel besproken in het Auditcomité.

Kinopolis beschikt over een Security & Compliance Officer die zich omringt met verschillende externe consultants die op continue basis de veiligheid van Kinopolis' ICT-systemen toetsen. Zo werkt Kinopolis reeds verschillende jaren samen met Intigriti, een 'bug bounty' platform dat ethical hackers samenbrengt om in opdracht van het bedrijf kwetsbaarheden te identificeren, zodat Kinopolis deze zo snel mogelijk kan aanpakken. Kinopolis hanteert ook een strikte code voor externe partners wat betreft cyber security.

Als gevolg van de uitbraak van de Covid-19 pandemie en het intensief gebruik van digitale werkmiddelen werden de inspanningen wat betreft cybersecurity de afgelopen twee jaar verder uitgebreid. Zo werd onder meer geïnvesteerd in bijkomende beschermingsmechanismen. Een actief patch management beleid zorgt ervoor dat alle systemen nauwgezet worden opgevolgd. Ook intern werden heel wat inspanningen gedaan om de onderneming en medewerkers maximaal te beschermen tegen phishing en overige cybercriminaliteit. Deze inspanningen worden toegelicht in het hoofdstuk over de zorg voor onze medewerkers.

GELUIDSNORMEN

Kinopolis hecht het grootste belang aan de bescherming van het gehoor van haar bezoekers en past daartoe nauwgezet de algemeen geldende, nationale geluidsnormen toe. In Europa betekent dit onder meer dat Kinopolis:

- jaarlijks al haar bioscoopzalen kalibreert;
- om de twee weken de geluidsinstellingen aan een nauwgezette controle onderwerpt;
- het maximale geluidsdrukkniveau controleert van de verschillende programmatypes (zoals onder meer het voorprogramma, kinderfilms, etc.);
- systematisch de regeling van het volume aanpast aan het programmatype en de zaalgrootte.



ROLSTOELTOEGANKELIJKHEID

Kinopolis streeft ernaar om een maximum aantal zalen toegankelijk te maken voor rolstoelgebruikers. Meer dan 90% van alle Kinopolis-zalen en 100% van alle Landmark-zalen zijn toegankelijk voor personen met een beperkte mobiliteit en daarbij beschikken de meeste ook over gereserveerde plaatsen voor rolstoelgebruikers.

Alle recent geopende Kinopolis-bioscopen zijn 100% rolstoeltoegankelijk. In enkele bioscopen waar niet alle zalen rolstoeltoegankelijk zijn omwille van een verouderde infrastructuur, is het voor bezoekers met een beperkte mobiliteit wel mogelijk om alle films te zien, daar Kinopolis erop toeziet dat de filmprogrammatie ook voldoende wissels in zalen voorziet. Kinopolis voorziet ten allen tijde een duidelijke communicatie, zowel online als ter plaatse, over de rolstoeltoegankelijkheid van haar zalen. Bij online reservering worden de plaatsen voor rolstoelgebruikers duidelijk aangeduid op het zaalplan, zodat klanten deze plaatsen vooraf kunnen reserveren wanneer ze hun ticket aankopen.



Alle recent geopende Kinopolis-bioscopen zijn 100% rolstoeltoegankelijk.

TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN AUDIOVISUELE BEPERKING

In lijn met de Franse wetgeving, installeerde Kinopolis in al haar Franse bioscopen het 'Twavox' systeem, dat mensen met een audiovisuele beperking toelaat om, via een app op hun smartphone en een hoofdtelefoon, het geluid optimaal te kunnen afstemmen op hun wensen (bvb. geluid versterken of egaliseren). Personen met een visuele beperking kunnen bovendien beroep doen op audiodescriptie.

Sinds 2018 is de app 'Whatscine' beschikbaar in alle Spaanse Kinopolis-bioscopen. Whatscine biedt gebruikers de keuze tussen audiodescriptie, ondertitels of gebarentaal via smartphone, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zodat bezoekers die slecht (of niet) horen of zien, optimaal kunnen genieten van de nieuwste films.

Landmark Cinemas Canada ondersteunt film liefhebbers met een audiovisuele beperking met 'Fidelio' en 'CaptiView' systemen in 28 van haar bioscopen. Fidelio is een draadloos audiosysteem met verhaallijn aangepast voor zowel slechtzienden als slechthorenden en CaptiView is een gesloten ondertitelingsstelsel voor slechthorenden of doven.

Kinopolis blijft het gebruik van bovenvermelde systemen evalueren met het oog op een eventuele verdere uitrol in meer bioscopen.

MOBILITEIT

Om mogelijke mobiliteitsproblemen rond haar complexen te voorkomen en in het kader van het promoten van 'groene' mobiliteit, stimuleert Kinopolis het gebruik van alternatieve vervoersmiddelen. Klanten worden zo goed mogelijk geïnformeerd over alle mogelijke manieren om naar de bioscoop te komen, de meeste Kinopolis-sites beschikken over afgeschermd fietsenstallingen en waar mogelijk wordt het terrein toegankelijk gemaakt en ter beschikking gesteld voor het openbaar vervoer. Postcode-onderzoek in België uit 2019 toonde aan dat 40% van de Belgische Kinopolis-bezoekers met het openbaar vervoer, te voet of met de fiets komt. In studentensteden zoals Leuven of Gent loopt dit op tot meer dan 60%.

STEUN AAN GOEDE DOELEN EN LOKALE GEMEENSCHAPPEN

Kinepolis wil haar sociale verantwoordelijkheid opnemen en haar betrokkenheid bij lokale gemeenschappen vergroten door het ondersteunen van goede doelen via sponsoring, de organisatie of ondersteuning van benefietacties of het stimuleren van sociale tewerkstelling. In 2021 ondersteunde Kinepolis onder meer Rode Neuzen Dag, Kick Cancer en de '1000 km van Kom op tegen Kanker' in België, 'Les Restos du Cœur' in Frankrijk, Stichting Bio in Nederland en Kids Help Phone in Canada.



LES RESTOS DU CŒUR

In Frankrijk heeft Kinepolis een partnership met 'Les Restaurants du Cœur' om kwetsbare groepen filmvoorstellingen aan te bieden aan een sterk verlaagd tarief. Deze voorstellingen vonden in 2021 plaats in Kinepolis Fenouillet, Rouen, Mulhouse, Thionville en KLUB Metz.

DONATIE VOORRADEN SNOEPGOED AAN ZORGCENTRA EN GOEDE DOELEN

Bij sluitingen in 2020 en 2021 schonk Kinepolis telkens grote voorraden snoepgoed aan diverse zorgcentra en goede doelen.

Een concreet voorbeeld is de samenwerking van Kinepolis Brussel met de Brandweer van Brussel naar aanleiding van de onverwachte sluiting met Kerst 2021. Brusselse brandweermannen verpakten 1,2 ton snoep in 2 100 zakjes, om deze vervolgens te verdelen in 16 verschillende zorgcentra en verenigingen voor kansarme kinderen.



Brusselse brandweermannen verpakten 1,2 ton snoep in 2 100 zakjes

LANDMARK PARTNER VAN KIDS HELP PHONE

Landmark Cinemas is sinds jaren een trouwe partner van Kids Help Phone, Canada's enige nationale hulplijn die 24/7 professionele ondersteuning en informatie biedt aan jonge mensen.

In 2021 steunde Landmark het 'Kids Help Phone's Dance + More For Tomorrow' project door middel van promotie en fondsenwerving in haar bioscopen en Cinema Support Centers. Dit resulteerde in een bijdrage van meer dan 100 000 Canadese dollar, ter bevordering van de mentale gezondheid en het welzijn van jongeren in heel Canada.



Overhandiging cheque in 2020 (geen formele overhandiging in 2021)



KINEPOLIS NEDERLAND STEUNT STICHTING BIO

Sinds 2019 maakt Kinopolis Nederland het iedereen gemakkelijk te doneren aan Stichting Bio. Momenteel gebeurt dit via de inzameling van plastic flesjes waarbij het statiegeld integraal wordt gedoneerd aan Stichting Bio Vakantieoord. Kinopolis neemt ook deel aan de Bio Run en het Bio gala.

Stichting Bio is in 1927 in het leven geroepen door de Nederlandse bioscoopbranche en dankt daaraan zijn naam. De Stichting zet zich in om kinderen met een beperking een ontspannende vakantie te bieden, zoals in het Bio Vakantieoord te Arnhem. Af en toe worden ook acties georganiseerd rond een specifieke film waarbij een deel van de inkomsten naar dit goede doel gaat.



RODE NEUZEN DAG IN BELGIË

Kinopolis België steunde in 2021 Rode Neuzen Dag, de campagne van DPG media ter ondersteuning van de weerbaarheid en het welbevinden van jongeren. Kinopolis verkocht Rode Neuzen pins in alle Belgische complexen, organiseerde een gratis voorstelling van 'Ghostbusters: Afterlife' in Kinopolis Gent en steunde de campagne ook financieel, resulterend in een bijdrage van € 25 000.



Plus est en nous

Onze medewerkers



Duizenden medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Kinopolis is zich ervan bewust dat het talent en de inzet van haar medewerkers de motor is van haar succes.

De Covid-19 pandemie heeft in 2021, net als in 2020, een zware impact gehad op de bedrijfsvoering van Kinopolis en bijgevolg ook op al haar medewerkers. Het merendeel van de medewerkers is langdurig volledig of gedeeltelijk werkloos geweest, voornamelijk in de eerste helft van het jaar. Door de steeds wijzigende epidemiologische context, werkten teams in uitdagende omstandigheden en getuigden ze van een grote flexibiliteit en inzet. De impact van de pandemie op het HR-beleid van Kinopolis zal verder in dit hoofdstuk worden toegelicht.

ONS HR-BELEID: 'PLUS EST EN NOUS'

De *Ultimate Movie Experience* begint en eindigt bij de mensen die hier elke dag invulling aan geven, voor of achter de schermen. Kinopolis streeft dan ook naar duurzame groei door het aantrekken, koesteren en ontwikkelen van talent.

Kinopolis' Human Capital-beleid zet in op:

- het aantrekken van competente medewerkers met de juiste attitude, in lijn met de Kinopolis-gedragswaarden (zie verder);
- het behouden en ontwikkelen van geëngageerde en gemotiveerde talenten door het creëren van een optimale werkomgeving, waarin:
 - Iedereen zich veilig, gehoord en gewaardeerd voelt;
 - De Kinopolis-waarden worden omgezet in de dagelijkse praktijk;
 - Iedereen zijn of haar talenten optimaal kan ontwikkelen en benutten;
 - Kansen worden geboden voor verdere groei op persoonlijk en/of professioneel vlak;
 - Omdat elke medewerker mag en kan bijdragen tot de verdere ontwikkeling van het bedrijf en haar producten.

Werknemersparticipatie en ondernemerschap worden maximaal gestimuleerd en gefaciliteerd op twee manieren:

- Door zoveel mogelijk mensen verantwoordelijkheid te geven voor afdelingsdoelstellingen en -budgetten en hen daarbij te stimuleren om initiatief te nemen en te leren van elkaar, streeft Kinopolis ernaar een 'zelflerende' organisatie te zijn;
- Medewerkers worden, ongeacht het niveau in de organisatie, aangemoedigd om voortdurend zaken in vraag te stellen, actief naar klanten te luisteren, out-of-the-box te denken en ondernemend te zijn binnen hun functie en daarbuiten. Op deze manier wil Kinopolis naast een zelflerende, ook een 'zelfinnoverende' organisatie zijn. In dit kader werd het Kinopolis Innovation Lab opgericht in 2016 (zie verder).

Door haar medewerkers de zelflerende en zelfinnoverende bedrijfscultuur eigen te maken en de juiste werkomstandigheden te creëren voor het ontplooiën van talent wil Kinopolis het beste uit elk van haar medewerkers halen onder het motto 'Plus est en Nous'.



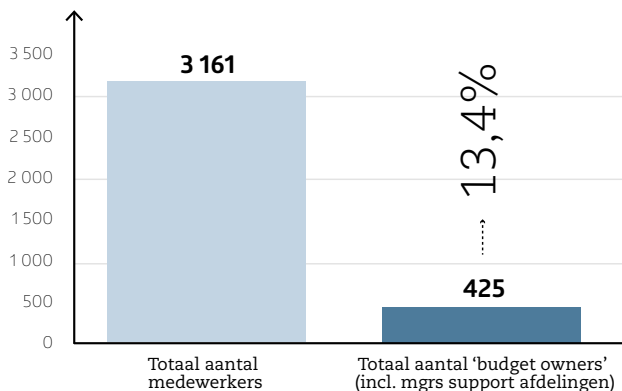
EVALUATIE VAN ONS BELEID

Kinepolis wil zoveel mogelijk medewerkers verantwoordelijkheid geven voor afdelingsdoelstellingen en -budgetten, om hen zo actief te laten bijdragen aan het voortdurend verbeteren van Kinepolis' bedrijfsvoering. Deze bottom-up benadering maakt deel uit van het DNA van Kinepolis en wordt geïllustreerd door het aandeel 'budget owners' ten opzichte van de totale medewerkerspopulatie.

In 2019 werd het principe van budget ownership geïntroduceerd in de Canadese organisatie (overgenomen eind 2017). De Canadese teams namen dat jaar voor het eerst deel aan de zogenaamde 5% oefening (het jaarlijks verbeterplan met als doel het break-even punt van de onderneming te verlagen). Hierbij kunnen budget owners zelf op zoek naar verbeterpotentieel met behulp van de processen, rapportering en KPI's aangereikt door Kinepolis. In 2021 werd het principe van budget ownership ook geïntroduceerd in de Amerikaanse organisatie (overgenomen eind 2019).

Door de impact van de pandemie en lange periodes van tijdelijke werkloosheid, werden verbeterplannen de afgelopen twee jaar voornamelijk ingevuld door hoger management. Bij normalisering van de activiteiten zal de bottom-up werkwijze hernemen als vanouds.

KPI AANTAL 'BUDGET OWNERS' TEN OPZICHTE VAN HET TOTALE AANTAL MEDEWERKERS PER EIND 2021 ⁽¹⁾



(1) Aantal medewerkers per 31/12/2021, exclusief interim werknemers.

KPI

 **76%**

van alle medewerkers nam deel aan de PSI in 2021

PEOPLE SATISFACTION INDEX

Kinepolis meet elk jaar de personeelstevredenheid door middel van een bevraging, genaamd 'People Satisfaction Index' of kortweg PSI. In 2021 werd de PSI voor het eerst ook in Canada en de VS geïntroduceerd ⁽²⁾. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinepolis (of Landmark/MJR) als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in team besproken en worden deze in concrete acties vertaald.

De PSI-bevraging vond plaats in november 2021 en haalde op Groepsniveau een respons van 76%. Sterktes en werkpunten verschillen per land en worden geanalyseerd en besproken op nationaal, bioscoop- en teamniveau. Uit de PSI bleek dat het vertrouwen van de medewerkers in de toekomst van Kinepolis niet noemenswaardig werd aangetast door de belangrijke impact die de pandemie heeft gehad op het bedrijf en de bioscoopindustrie.

Sinds de wereldwijde uitbraak van het virus in maart 2020 werden voortdurend inspanningen gedaan om de gezondheid van medewerkers maximaal te beschermen – zowel op kantoor als in de bioscoopcomplexen – en hen betrokken te houden bij de onderneming tijdens lange periodes van inactiviteit.

(2) Landmark Cinemas hanteerde voordien een eigen Employee Engagement Survey of EES.



GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS

Kinopolis zet sinds jaar en dag in op een veilige werkomgeving en neemt gepaste maatregelen om onder meer onderhoudswerkzaamheden aan technische installaties en schermen zo veilig mogelijk te laten verlopen.

De afgelopen twee jaar stond het gezondheids- en welzijnsbeleid van Kinopolis quasi volledig in het teken van de Covid-19 pandemie.

Er werden uitgebreide veiligheidsprotocollen opgesteld om de verdere verspreiding van het virus tegen te gaan en medewerkers maximaal te beschermen tijdens het uitoefenen van hun job. De maatregelen bleken overigens effectief daar sinds de start van de pandemie geen enkele cluster-uitbraak onder medewerkers werd vastgesteld.

COVID-19 MAATREGELEN TER BESCHERMING VAN DE GEZONDHEID VAN MEDEWERKERS

Kinopolis heeft sinds de start van de pandemie strikte maatregelen ingevoerd om een veilige werkplek te kunnen garanderen. Deze werden regelmatig bijgestuurd in functie van de voorschriften zoals bepaald door de bevoegde overheden.

Zowel in bioscopen als in kantooruimtes golden in 2021 onder meer volgende principes:

- Telewerk was gedurende het grootste deel van het jaar de norm voor kantoorfuncties (aanbeveling of verplichting in lijn met richtlijnen overheid);
- Het ten allen tijde respecteren van een gepaste sociale afstand vóór, tijdens en na het werk;
- Algemene mondkemperplicht in bioscopen en op kantoor in lijn met de maatregelen opgelegd door de overheden;
- Regelmatig handen desinfecteren en aandacht voor respiratoire hygiëne;
- Thuisblijven bij symptomen van ziekte en huisarts contacteren voor advies;
- Respecteren van aangeduide in- en uitgangen, alsook het loopplan zoals aangegeven door markeringen op de grond (éénrichtingsverkeer);
- Maximaal aantal personen voor gemeenschappelijke ruimtes zoals keukens en vergaderzalen;

- Eten gebeurt individueel op de werkplek waar mogelijk, in bioscopen wordt ook in de eetruimtes voldoende afstand van elkaar gehouden;
- Vergaderingen gebeuren virtueel;
- Zakelijke reizen werden ook in 2021 maximaal beperkt en enkel toegestaan in overleg met HR, met respect voor de richtlijnen van de bevoegde overheden in de betrokken landen.

'FIT FOR WORK' PROTOCOL LANDMARK

Om te vermijden dat zieke medewerkers aan het werk gaan, hanteert Landmark een 'Fit for work' protocol. Voorafgaand aan elke werkshift beantwoordt de medewerker een aantal vragen die peilen naar eventuele Covid-19 symptomen. Indien de werknemer positief antwoordt op één van de vragen, mag hij of zij het werk niet aanvangen.

BESCHERMINGSMIDDELEN

Vanuit Kinopolis werden beschermingsmiddelen ter beschikking gesteld aan alle medewerkers, zoals desinfecterende handgel en reinigingsmiddel voor contactoppervlakken, en in de bioscopen tevens mondkmaskers en handschoenen (voor cleaning/shop).

Schoonmaakactiviteiten bleven op hetzelfde hoge niveau als in 2020 en zowel in de bioscopen als kantooruimtes werden de luchtventilatiesystemen aangepast in functie van een maximale toevoer van verse lucht. Hierbij werd alle hercirculatie of menging van de uitgeblazen lucht uitgeschakeld. Voorafgaand aan de heropening van bioscopen werden ook site-bezoeken uitgevoerd door operationele verantwoordelijken om de uitgewerkte maatregelen te toetsen aan de realiteit.

COVID-SPECIFIEKE FUNCTIES

In zowel Kinopolis-, Landmark- als MJR-bioscopen werden sinds 2020 een aantal nieuwe functies gecreëerd (Covid-busters, sanitaire stewards, ...) om ervoor te zorgen dat de Covid-maatregelen strikt worden opgevolgd. Voor elk van deze nieuwe en andere relevante functies werd een werkpostfiche gecreëerd met een duidelijke omschrijving van Covid-specifieke taken.

WELZIJN VAN MEDEWERKERS

Gezien de ingrijpende impact van de pandemie op Kinopolis' activiteiten, werden medewerkers voor het tweede jaar op rij getroffen door een sterk verminderde tewerkstelling, voornamelijk in de eerste helft van het jaar, en/of gewijzigde, vaak uitdagende werkomstandigheden (bvb. verplicht dragen van mondkapje tijdens het uitoefenen van de job, verplicht telewerk, ...).

TELEWERK & CYBER SECURITY

In 2021 hanteerde Kinopolis telewerk voor kantoorfuncties, conform de maatregelen opgelegd door de bevoegde overheden. In november 2021 introduceerde Kinopolis een beleid voor structureel telewerk (in gebruik indien geen opgelegde maatregelen van overheidswege) waarbij medewerkers van de Cinema Support Centers⁽¹⁾ de mogelijkheid hebben twee dagen per week van thuis te werken. Kinopolis erkent de vele voordelen van thuiswerk, maar benadrukt tevens het belang van werken op kantoor voor verbinding met collega's en betrokkenheid bij het bedrijf.



Telewerk bij Kinopolis houdt in dat er op dagelijkse basis afspraken worden gemaakt tussen medewerker en leidinggevende wat betreft werktijden en taken. Om maximaal telewerk mogelijk te maken heeft Kinopolis sinds de uitbraak van de pandemie bijkomend geïnvesteerd in het optimaliseren van IT-infrastructuur en diverse inspanningen werden geleverd om de veiligheid van netwerken en systemen te bewaken. Zo investeerde Kinopolis in extra



(1) Wanneer de aard van de functie of taken telewerk toelaat.



beveiliging voor inkomende e-mailberichten, in een nieuwe VPN-connectie en een 2-factor authenticatie voor de volledige Office 365-omgeving. Naast een actieve monitoring op het gedrag van user accounts, lanceerde Kinopolis ook op regelmatige basis phishing campagnes om de alertheid van medewerkers hoog te houden.

In de periodes dat bioscopen gesloten waren werd getracht het welzijn van medewerkers te bewaken door hen maximaal te informeren en betrokken te houden bij de onderneming. Hierbij werd gebruik gemaakt van de bestaande interne communicatiemiddelen, persoonlijke contactmomenten met de leidinggevende en ad hoc initiatieven in verschillende teams.

INTERNE COMMUNICATIE

Medewerkers worden op de hoogte gehouden over lopende initiatieven en bedrijfsnieuws via regelmatige updates en nieuwsberichten via e-mail en/of Kinetalks, een intern sociaal medium dat gebruikt wordt in België, Nederland, Luxemburg en Spanje. Kinetalks is een interactief platform dat toelaat met medewerkers te communiceren op internationaal, nationaal, bioscoop- en teamniveau. Daarnaast werd begin 2021 een hernieuwd sharepoint platform gelanceerd (genaamd Kinportal), als centrale hub voor interne procedures, documenten en applicaties.

CEO COMMUNICATIE

Interne berichtgeving vanwege de CEO gebeurt op regelmatige basis via e-mail, twee keer per jaar via een uitgebreide videoboodschap en sporadisch via digitale Q&A-sessies. Tijdens de pandemie werd deze communicatie uitgebreid, met tijdens periodes van sluiting een maandelijkse update, die medewerkers toeliet te volgen hoe de impact van de pandemie op het bedrijf en de sector evolueerde.

Hierbij wordt telkens een update gegeven over de actuele toestand van het bedrijf en de sector, kleine en grote successen die werden geboekt en de te volgen strategie met het oog op een duurzame toekomst. De insteek van deze communicatie is steeds gericht op het betrokken houden, motiveren en waarderen van medewerkers.

CANADA – WELLNESS COMITÉ

Om de mentale gezondheid van haar medewerkers te bevorderen, riep Landmark Cinemas in 2020 een 'Wellness Committee' in het leven. Deze werkgroep zorgde in 2021 voor een maandelijkse wellness newsletter, een wellness facebook groep, met tips en uitdagingen gericht op het welzijn van de volledige Landmark-community, alsook enkele informatiesessies voor medewerkers.

FINANCIËLE STEUNMAATREGELEN

In alle landen waar Kinopolis actief is deed het bedrijf beroep op de steunmaatregelen zoals toegekend door de betrokken overheden. Deze steunmaatregelen verschilden van land tot land en hadden een verschillende impact op de betrokken medewerkers. Zo bleven in Nederland, Frankrijk en Canada medewerkers aan het werk, terwijl Kinopolis deels werd gecompenseerd door de overheid, in België en de andere landen kregen getroffen werknemers een statuut van technische werkloosheid. Zij werden rechtstreeks financieel gecompenseerd door de overheid. In specifieke gevallen heeft Kinopolis op eigen initiatief maatregelen genomen in het voordeel van de medewerkers, zoals het gelijkstellen van tijdelijke werkloosheidsdagen voor de berekening van het vakantiegeld en de eindejaarspremie in België.

De People Satisfaction Index (PSI) is de belangrijkste maatstaf voor het meten en opvolgen van het welzijn van medewerkers. Daarnaast is ook de retentie van medewerkers een mogelijke indicator voor het welzijn van teams en individuen. Door de pandemie (en daarmee gepaard gaande sluitingen) was er de afgelopen twee jaar vanzelfsprekend een groter verloop wat betreft tijdelijke werknemers. Voor wat betreft de vaste medewerkers, bleef, afhankelijk van het land, 76 tot 86% ⁽²⁾ van het vast personeel aan boord.

(2) Op basis van vergelijkbare gegevens voor België, Canada, Spanje en Luxemburg.



Teamsessies rond de K-waarden (Q1 2020)

Kinepolis-waarden



KINEPOLIS-WAARDEN

‘Client Focus’, ‘Teamwork’, ‘Operational Excellence’, ‘Flexibility’ en ‘Hands-on’ zijn de gedragswaarden die elke Kinepolis-medewerker hoog in het vaandel draagt. De klant centraal zetten, constructief samenwerken met een gemeenschappelijk doel voor ogen, je job op een correcte en efficiënte manier uitvoeren, flexibel omgaan met veranderingen en zin voor initiatief en ondernemerschap: iedereen wordt geacht individueel en als team invulling te geven aan elk van deze aspecten. Bij nieuwe aanwervingen hanteert Kinepolis een ‘Hire for attitude’-beleid: belangrijker dan het juiste diploma, is de juiste attitude. Kinepolis is bereid meer te investeren in het opleiden van nieuwe medewerkers, zolang het gedrag en de houding van de kandidaten goed aansluiten bij de waarden van het bedrijf.

De Landmark-kernwaarden sluiten naadloos aan bij deze Kinepolis-waarden maar kennen op vandaag een andere vorm en formulering.

Landmark-kernwaarden





KPI EVALUATIECYCLUS



1x/jaar

formeel evaluatiegesprek voor elke medewerker

KINEPOLIS ACADEMY



Ook opleiding – voor elke medewerker – is een belangrijk aspect van het ‘Human Capital’-beleid.

‘Kinopolis Academy’ helpt medewerkers hun persoonlijke vaardigheden aan te scherpen, onder meer door middel van e-learnings. Veel opleidingen worden op de vloer georganiseerd, waarbij meer senior medewerkers als coach worden ingezet om nieuwe medewerkers te begeleiden tijdens hun ‘onboarding’ traject. Voor managers zijn er ook persoonlijke coachingtrajecten en sinds 2017 worden ‘Insights Discovery’-trainingen georganiseerd voor teams.

In 2019 werd in Europa een hernieuwd digitaal ‘Kinopolis Academy’-platform geïntroduceerd, met diverse nieuwe e-learning modules en opleidingstrajecten op verschillende niveaus (Star(t)s, Professional, Lead en Develop).

Star(t)s-opleidingen betreffen algemene modules voor nieuwe medewerkers (bvb. veiligheid, K-Waarden, GDPR), de ‘Professional’ module bevat jobspecifieke trainingen, ‘Lead’ biedt opleidingen aan beginnende en ervaren leidinggevendenden en ‘Develop’ richt zich op persoonlijke ontwikkelingsbehoeftes, zoals taaltrainingen of een individueel coachingtraject.

De afgelopen twee jaar werden de normale opleidingsactiviteiten ernstig verstoord door de impact van de Covid-19 pandemie op Kinopolis’ bedrijfsvoering. Opleidingen in bioscopen stonden veelal in het teken van de implementatie van Covid-19 maatregelen. Deze opleidingen werden georganiseerd per land en per bioscoop, via e-learning en trainingen op de vloer. Daarnaast werd in 2021 geïnvesteerd in interne opleidingen rond onder meer cyber security, GDPR en Business Intelligence in Europa en rond talent management en ‘diversiteit en inclusie’ in Canada.

TALENT FACTORY

Elke Kinopolis-medewerker krijgt minstens éénmaal per jaar een formeel evaluatiegesprek met zijn of haar leidinggevende. Hierbij worden de prestaties van de betrokkene geëvalueerd en persoonlijke doelstellingen besproken voor het komende jaar. Medewerkers en leidinggevendenden worden gecoacht en gestimuleerd om dit gesprek in alle openheid te voeren en zowel korte- als langetermijnambities en ontwikkelingsnoden bespreekbaar te maken.

Onder de noemer ‘Talent Factory’ biedt Kinopolis een kader en toolset om talenten te identificeren en coachen en zo haar human capital verder te ontwikkelen. Interne talenten worden in kaart gebracht met het oog op ontwikkelingskansen en doorgroeimogelijkheden, en jobopportunities worden stevast intern gecommuniceerd. Interne mobiliteit leidt immers tot een hogere betrokkenheid en inzetbaarheid van medewerkers. Doorheen het jaar worden ‘talent reviews’ georganiseerd met managers om het talent en de ontwikkeling van hun medewerkers op te volgen en visibel te maken. Medewerkers worden gestimuleerd zelf invulling te geven aan hun loopbaan in open dialoog met hun leidinggevende.

Ondanks de de impact van de Covid-pandemie, resulterend in een hoge mate van tijdelijke werkloosheid en weinig tot geen aanwervingen in de eerste helft van het jaar, zijn in 2021 tal van nieuwe medewerkers in dienst getreden en groeiden verschillende medewerkers intern door. Van de 216 vacatures voor voltijdse posities in 2021 werden er 67 intern ingevuld. Tijdens de maanden van sluiting werd getracht maximaal interne capaciteit te benutten door medewerkers in technische werkloosheid aan te spreken voor het tijdelijk ondersteunen van andere afdelingen waar nodig.

KPI RATIO
INTERNE MOBILITEIT ⁽¹⁾

1 op 3

vacatures werd intern ingevuld in 2021

(1) Vaste, voltijdse posities



Anouk Fierens

Voorheen grafisch vormgever bij marketing België, nu Corporate Digital Marketing Coordinator (BE)

"Ik heb 8 jaar gewerkt als grafisch vormgever binnen het marketingteam, waar ik ben meegegroeid in de evolutie van print naar online, met een hoofdrol voor social media. Zo is mijn passie voor online marketing en design ontstaan en toen ik de kans kreeg deel uit te maken van het corporate CRM-team, moest ik dan ook niet lang nadenken. Nieuwe vaardigheden, systemen, mensen en het bedrijf op een andere manier leren kennen, dat is fantastisch. Ik had nooit gedacht nog een stap te kunnen verder groeien."



Cielo Diez

Voorheen supervisor, nu Local Manager ITS in Full, Barcelona (ES)

"In de zomer van 2019 verhuisde ik naar Barcelona voor een job als supervisor in de bioscoop Full, die recent was overgenomen door Kinopolis. Ik voelde me heel goed in die job. Toen de pandemie startte leek dit aanvankelijk een muur, maar ik heb die periode benut om te blijven leren. Dat loonde, want dankzij alle inspanningen om mezelf te blijven ontwikkelen, werd ik een paar maanden later gepromoveerd tot local manager. Ik ben heel trots om deel uit te maken van een team waar ik mij altijd welkom, ondersteund en gewaardeerd heb gevoeld. Ik voel dat mijn werk bijdraagt aan de topcinema die we zijn."



Schoeib Gholami

Voorheen Local Manager, nu Theater manager Kinopolis Dordrecht & Spijkenisse (NL)

"Mijn ervaring is dat het aangaan van een uitdaging de mogelijkheid biedt om jezelf te ontplooiën. Ik ga een uitdaging zeker niet uit de weg en mede daardoor heb ik de groei kunnen maken van LM naar TM en inmiddels naar TM van twee verschillende complexen. Uitdagend is het zeker, met twee cinema's. Hierdoor moet je doelgericht te werk gaan en prioriteiten stellen. Ik heb deze taken met veel plezier en enthousiasme op mij genomen en ben dankbaar voor de kansen die ik binnen Kinopolis krijg."



Jessica Teves

Voorheen Theatre General Manager, nu Manager Guest Services bij Landmark Cinemas (CA)

"Sinds 1999 heeft deze sector me fantastische kansen gegeven om mijn leiderschapsvaardigheden te ontwikkelen. Ik ben dankbaar voor de steun, het vertrouwen en de begeleiding die ik heb gekregen van zorgzaam management doorheen de jaren, waardoor de stap zetten van Theatre General Manager naar Manager Guest Services voor mij heel natuurlijk aanvoelt. Ik ben heel blij mijn passie voor klantbeleving te kunnen delen met een veel groter publiek en ik ben trots om onze bioscopen te kunnen ondersteunen in ons doel om een onvergetelijke filmbeleving te creëren. Een quote waarnaar ik graag verwijs: 'Growth is never by mere chance; it is the result of forces working together' (James cash Penney)."



ZELFLERENDE ORGANISATIE

In haar dagelijkse bedrijfsvoering creëert en stimuleert Kinopolis lerende netwerken, onder meer via de zogenaamde 'operating reviews'. Hierbij gaan medewerkers in gelijkaardige functies, maar uit verschillende bioscopen, met elkaar in gesprek om zo tot nieuwe inzichten te komen en van elkaar te leren. Kinopolis investeert zo in een werkomgeving waarbij feedback en ondernemerschap centraal staan.

Zoals eerder gemeld, werd in 2019 in Canada en in 2021 in de VS een nieuwe organisatiestructuur geïmplementeerd als basis voor het introduceren en voeden van de zelflerende bedrijfs-cultuur van Kinopolis.

Sinds de uitbraak van de pandemie en de impact ervan op de bedrijfsvoering en tewerkstelling, heeft de zelflerende organisatie eigen aan Kinopolis niet de invulling gekregen die tot begin 2020 in voege was. Tijdelijk werd voor verbeterplannen en budgetoefeningen een meer top-down benadering aangehouden onder leiding van country management. Kinopolis verwacht vanaf 2022 haar zelflerende cultuur en werkwijze opnieuw optimaal te kunnen inzetten, en aldus een maximaal aantal medewerkers actief te betrekken bij ontwikkeling van het bedrijf en haar producten.



De beste ideeën worden geselecteerd door een Innovation Lab jury en teams worden samengesteld om deze verder uit te werken en te implementeren. Het Innovation Lab zorgt er op die manier ook voor dat medewerkers meer gaan samenwerken, over afdelingen heen. Jaarlijks worden 'Innovation Awards' uitgereikt aan de beste ideeën. Ook wanneer een project niet succesvol blijkt, wordt de initiator beloond met een ondernemersbonus. In Noord-Amerika werd het Innovation Lab nog niet geïntroduceerd.

De werking van het Innovation Lab staat sinds begin 2020 on hold door de Covid-pandemie. Niettegenstaande werkte Kinopolis de afgelopen twee jaar intensief verder op innovatie, ook tijdens periodes van sluiting, met het oog op het ontwikkelen van nieuwe omzetbronnen in het licht van de huidige marktcontext. Naast het uitwerken van concrete, creatieve oplossingen voor Covid-uitdagingen, gingen afdelingsoverschrijdende teams ook aan de slag met nieuwe, strategische projecten, zoals een nieuwe loyalty-formule (Landmark EXTRAS), een hernieuwde shopinrichting (reeds geïmplementeerd in Leidschendam en Belval) en nieuwe premium bioscoopbelevingen.

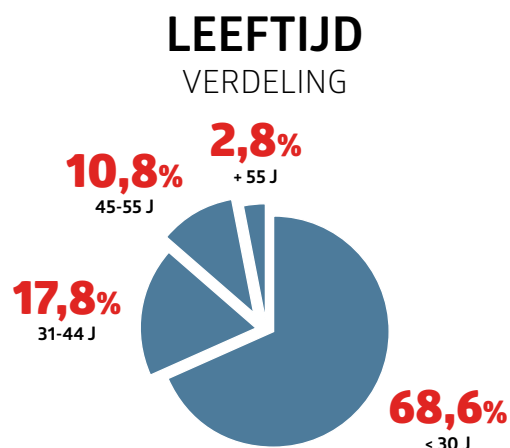
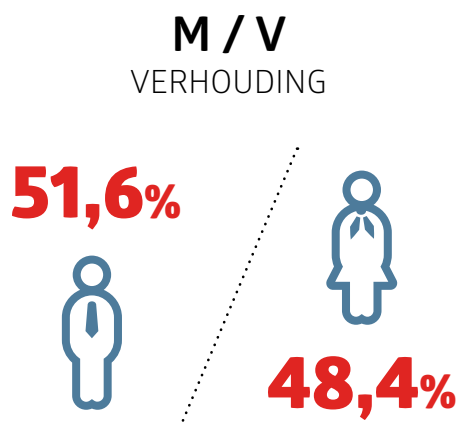
ZELFINNOVERENDE ORGANISATIE

Met de introductie in 2016 van het Kinopolis Innovation Lab – waarbij alle medewerkers worden gestimuleerd innovatieve ideeën in te dienen om er vervolgens samen met een projectteam mee aan de slag te gaan – streeft Kinopolis ernaar, naast een zelflerende, ook een zelfinnoverende organisatie te zijn. Iedereen bij Kinopolis, van student tot manager, wordt aangemoedigd om out-of-the-box te denken en te durven 'ondernemen'.



SAMEN SLEUTELN AAN EEN NIEUWE POPCORNMACHINE

Een Spaans Kinopolis-team bouwde afgelopen jaar een prototype voor een op maat gemaakte popcornmachine. De popcorn wordt ter plaatse gepopt in de shop en bezoekers kunnen hun popcornbeker zelf vullen. De machine – het resultaat van teamwork op zeer hoog detailniveau – wordt momenteel getest in Kinopolis Madrid (Diversia).



CONSTRUCTIEVE DIALOOG MET SOCIALE PARTNERS

Vertrekkende vanuit het Governance-kader streeft Kinopolis in alle landen naar een sociale dialoog en duurzame relatie met haar medewerkers en/of betrokken externe werknemersorganisaties. Met respect voor de wettelijke verplichtingen wil Kinopolis samen met de sociale partners komen tot de beste oplossing(en) voor zowel de medewerkers als het bedrijf op het gebied van sociale dialoog, sociale relaties en veiligheid.

DIVERSITEIT

Kinopolis respecteert de eigenheid van elk van haar medewerkers en zet in op gelijke kansen voor iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, afkomst, religie, beperkingen of medische achtergrond, seksuele oriëntatie, familiale achtergrond (zoals zwangerschap) of vakbondslidmaatschap. In haar personeelsbestand tracht Kinopolis een reflectie na te streven van de maatschappij, in al haar diversiteit. Discriminatie wordt op geen enkele manier getolereerd binnen het bedrijf. Landmark Cinemas heeft de afgelopen twee jaar haar interne procedures, alsook haar recruteringsaanpak en training doorgelicht en bijgestuurd in functie van een grotere aandacht voor diversiteit en inclusie op de werkvloer.

KINEPOLIS ALS EERSTE WERKERVARING

Sluitingen, weinig tot geen evenementen en capaciteitsrestricties hadden een impact op de tewerkstelling van tijdelijke medewerkers en werkstudenten in het afgelopen jaar, net als in 2020. Niettemin stelde Kinopolis in 2021 in totaal meer dan 1 000 studenten tewerk in België en Luxemburg en begeleidde zo tal van jongeren bij hun eerste werkervaring.

Studenten bij Kinopolis engageren zich om minstens één weekdag en één weekenddag per week te werken in de bioscoop. De taken variëren: van kassa, tot shopbediende, over poetsen tot de coördinatie van evenementen. Kinopolis begeleidt hen in het verwerven van tal van professionele vaardigheden zoals het werken in team en het dragen van verantwoordelijkheid. Velen van hen blijven jaren aan boord en er zijn talrijke voorbeelden van studenten die vast in dienst gaan bij Kinopolis en er een rijke loopbaan kennen.

KIRSTEN GORDON – STUDENTE KINEPOLIS ANTWERPEN (SINDS OKTOBER 2021)

'Bij Kinopolis zijn de taken zeer gevarieerd, van het schoonmaken van de zalen en zorgen dat deze weer helemaal klaar zijn voor de volgende film tot de Covid-controle en de ticketscan. De mensen warm ontvangen en mee zorgen voor DE ultieme movie experience vind ik het leukste aan de job.'

OUMAIMA JIDAR – STUDENTE KINEPOLIS ANTWERPEN (SINDS JUNI 2021)

'Werken bij Kinopolis vind ik de perfecte studentenjob. Je komt in een team terecht dat voornamelijk bestaat uit studenten, dat vind ik heel prettig. Daarnaast vind ik het fijn dat ik mijn eigen beschikbaarheden kan invullen en mijn studie en dagelijkse leven hierdoor goed kan combineren met werk. Ook de zekerheid van een studentenjob het hele jaar door is een pluspunt.'

”

Zowel bij het ontwerp van nieuwe bioscopen als de renovatie van bestaande gebouwen, staan naast het comfort van bezoekers en medewerkers ook de groene parameters centraal.

Kinepolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken in de keuze van energiebronnen en bouwtechnische materialen.



Kinepolis Leidschendam (NL)



Kinepolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken door middel van een 'Green Star'-beleid, geïntroduceerd in 2011. Dit beleid vormde overigens de basis voor het huidige, inmiddels sterk uitgebreide duurzaamheidsbeleid van de Groep.

GREEN STAR BELEID

Het Kinepolis 'Green Star'-beleid vertrekt vanuit de volgende principes:

- Een duurzaam ontwerp en uitvoering van nieuwbouwprojecten;
- Duurzame renovatie van bestaande bioscopen;
- Het toepassen van water- en energiebesparende technieken;
- Duurzame bioscooptechnologie;
- Het stimuleren van mobile ticketing en het streven naar een ticketloze customer journey;
- Het beperken van afval en sensibilisering omtrent afvalsortering.

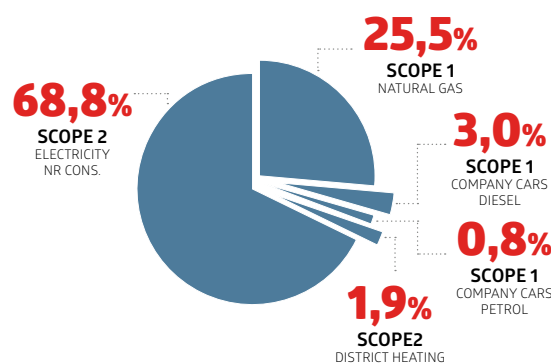
Bovenvermelde beleidsmaatregelen hebben als voornaamste doel het systematisch verbeteren van de energie-efficiëntie, met het oog op CO₂-neutraliteit van Kinepolis' operaties op de langere termijn. Als Key Performance Indicator is Kinepolis in 2017 gestart met het meten van de evolutie van het energieverbruik in haar Europese complexen (uitgedrukt in kWh/m²). Door de beperkte activiteit en langdurige sluitingen van bioscopen in 2020 en 2021, alsook de impact van Covid-19 maatregelen op het energieverbruik (bvb. ventilatie), wordt deze KPI minder relevant geacht voor voormelde jaren. De rapportering in kWh/m² op Groepsniveau (incl. MJR en Landmark) wordt voorzien vanaf 2022.

KPI EVOLUTIE ENERGIECONSUMPTIE KINEPOLIS EUROPA ^{(1) (2)}

In kWh/m ²	2017	2018	2019	2021
België	171,55	169,95	160,92	102,53
Nederland			235,62	161,23
Frankrijk			162,88	121,21
Spanje	101,43	99,6	107,24	72,46
Luxemburg			192,30	133,41

(1) Op basis van beschikbare oppervlaktedata (m²). Integrale rapportering vanaf 2022.
 (2) Geen rapportering in 2020 door Covid-19 impact.
 2021 consumptie geïmpacteerd door sluitingen en restricties.

KPI CO₂ VOETAFDruk KINEPOLIS GROUP ⁽³⁾ SCOPE 1 EN 2



TOTALE CO₂ VOETAFDruk:
19 867,77 tCO₂e

(atypisch jaar 2021 door Covid-19 impact)

Energieconsumptie is een belangrijk deel van de totale CO₂-voetafdruk van een onderneming. Hoewel Kinepolis als puur dienstverlenende onderneming geen sterk vervuilende activiteiten heeft, achtte Kinepolis het aangewezen haar CO₂-uitstoot (scope 1 en scope 2 broeikasgas-emissies) in kaart te brengen als basis voor verdere actie om haar voetafdruk te verkleinen. Vanaf heden zal Kinepolis jaarlijks rapporteren over haar CO₂-voetafdruk scope 1 en 2. Belangrijk te weten hierbij is dat 2021 een sterk atypisch jaar is gezien de Covid-19 impact, met langdurige sluitingen en capaciteitsbeperkingen.

Scope 1 emissies zijn rechtstreekse broeikasgas-emissies van door de onderneming zelf gecontroleerde bronnen. Scope 2 emissies zijn onrechtstreekse emissies uit het genereren van aangekochte energie. Concreet gaat het voor Kinepolis over elektriciteitsverbruik, het gebruik van natuurlijke gassen, verwarming en brandstofverbruik.

(3) Emissies komende van koelvlloeistoflekage (scope 1) niet meegenomen in 2021 footprint omwille van onbeschikbaarheid data.



Kinopolis Braine-L'Alleud (BE)

DUURZAAM VASTGOED

Zowel bij het ontwerp van nieuwe bioscopen als de renovatie van bestaande gebouwen, staan naast het comfort van bezoekers en medewerkers ook de groene parameters centraal. Kinopolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken in de keuze van energiebronnen en bouwtechnische materialen.

Bij nieuwbouwprojecten worden volgende Green Star-principes toegepast:

- Gebruik van gecertificeerde materialen en technieken met een beperkte ecologische impact;
- Aanpassing installaties aan duurzame energiebronnen, bvb. installaties voor WKO (warmte-koudeopslag) in Utrecht, Dordrecht en 's-Hertogenbosch;
- Waar mogelijk worden bioscoopcomplexen van hernieuwbare stroom voorzien (door het afsluiten van groene stroomcontracten);
- Standaard keuze voor LED-verlichting;
- Eenvoud van onderhoud, als belangrijke factor in de 'total cost of ownership' (som van bouwen en exploitatiekosten);
- Het inzetten op multifunctionele ruimtes, voor verschillende gebruiksmodaliteiten zonder ingrijpende verbouwingen;

- Performante isolatie van muren en daken;
- Het streven naar het behalen van een duurzaamheidscertificaat voor nieuwbouwprojecten (bvb GPR in Nederland);
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes.

De uitvoering van renovaties biedt vaak een ideale gelegenheid om extra maatregelen te implementeren, zoals:

- De plaatsing van extra isolatie bij dakrenovaties;
- De isolatie van parkeerterreinen onder zalen;
- Het gebruik van waterdoorlatend asfalt bij parkingrenovaties om de absorptiecapaciteit van de bodem te benutten;
- De plaatsing van regenputten voor de opvang van oppervlaktewater;
- De installatie van vernieuwde sturingssystemen die centraal alle systemen beheren op vlak van verwarming en koeling (bvb. BaOpt, Optivolt);
- De vervanging van bestaande vloeren in de shops door Gerflor, een 100% recycleerbare PVC-vloerbedekking die vrij is van formaldehyde;
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes.



ZONNEPANELEN

Kinopolis 's-Hertogenbosch beschikt sinds begin 2019 over een fotovoltaïsche installatie. Eind 2020 werden ook zonnepanelen geplaatst op het dak van Kinopolis Braine-L'Alleud. Die installatie heeft in 2021 geleid tot 206 634 kWh opbrengsten. De plaatsing van zonnepanelen voor andere bioscopen staat, gezien de impact van Covid-19, niet op de investeringsplanning op korte termijn maar zal op een later tijdstip verder worden geëvalueerd (onder meer voor de bioscopen in Breda, Utrecht, Madrid en Granada).

TOEPASSEN VAN GEAVANCEERDE ENERGIEBESPARINGSTECHNIEKEN

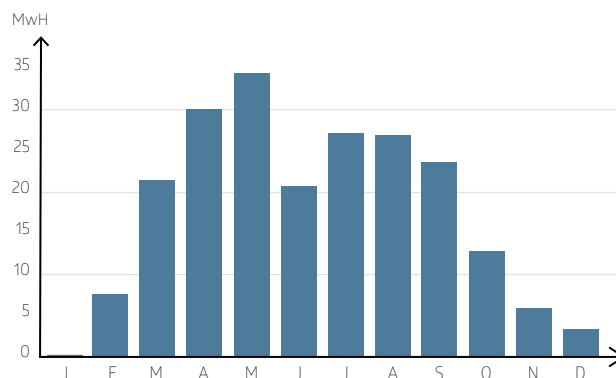
De doorgedreven opvolging en sturing van technische installaties zorgt ervoor dat Kinopolis jaar na jaar haar energieverbruik weet te verminderen. Kinopolis meet en evalueert systematisch het energieverbruik van haar bioscopen en neemt waar mogelijk maatregelen om het verbruik verder terug te dringen. Zo werd in onder meer Kinopolis 's-Hertogenbosch, Haarlem en Leidschendam de luchtbehandelingsinstallatie voorzien van een frequentiegestuurd variabel druksysteem. Dit is een revolutionaire regeltechniek die een veel natuurlijker en aangenaamer binnenklimaat bewerkstelligt en daarbij tot 40% minder energie verbruikt ten opzichte van traditionele luchtbehandelings-systemen. Bij nieuwbouwbioscopen kiest Kinopolis standaard voor deze techniek.



GPR-CERTIFICERING

Kinopolis 's-Hertogenbosch (foto) en Dordrecht ontvingen de Nederlandse GPR-certificering, een label van duurzaam vastgoed op basis van vijf thema's (energie, milieu, gezondheid, gebruikskwaliteit en toekomstwaarde).

OPBRENGSTEN ZONNEPANELEN BRAINE-L'ALLEUD IN 2021, GOED VOOR EEN TOTAAL VAN 206 634 KWH



Daarnaast doet Kinopolis in Europa een beroep op energiebesparende systemen (bvb. Optivolt in België, Nederland en Frankrijk), waarbij regelinstallaties in bestaande gebouwen zo efficiënt worden afgesteld en pieken in elektriciteitsverbruik geneutraliseerd. Door het efficiënt inregelen van de installaties en hierbij vooral te letten op de interactie tussen de installaties kan het energieverbruik aanzienlijk worden gereduceerd en werden piekvermogens verminderd met ongeveer 20%.

In Canada is het Landmark-team in 2019 gestart met de implementatie van verschillende energiebesparende maatregelen. Het betreft onder meer de omschakeling naar LED-verlichting, aanwezigheids-sensoren, HVAC-aandrijvingen met variabele snelheid en betere automatisering- en besturings-systemen voor gebouwen. Voormelde maatregelen werden in de meeste tot alle Europese bioscoop-complexen reeds geïmplementeerd; het betreft praktijken die in Europa inmiddels gemeengoed zijn geworden.

Kinepolis blijft zoeken naar mogelijkheden om haar energieverbruik te beperken. Zo wordt de warmte die onder andere gegenereerd wordt in projectiecabines waar mogelijk ook gebruikt voor de verwarming van de foyers. Een ander voorbeeld is de omschakeling van open naar gesloten popcornwarmers en koelkasten in de shop. De gesloten popcornwarmers verbruiken 30 tot 60% minder energie ten opzichte van de open variant. Sinds 2017 is Kinepolis gestart met het vervangen van open warmers door de gesloten variant en intussen zijn in zo goed als alle complexen gesloten popcornwarmers in gebruik. Ook de koelkasten zijn inmiddels bijna overal gesloten toestellen.

WATERBESPARING

Kinepolis springt ook bedachtzaam om met haar waterverbruik en implementeert verschillende maatregelen om het waterverbruik terug te dringen en verspilling te voorkomen. Zo werd inmiddels in meerdere bioscoopcomplexen de 'Ipee'-technologie geïnstalleerd in de toiletten. Het betreft slimme sensoren in de urinoirs die de spoeling aanpassen per toiletbezoek voor een optimale hygiëne, zonder verspilling van water. In de gloednieuwe bioscoop in Leidschendam (geopend in juni 2021) werd deze technologie niet enkel toegepast op de urinoirs, maar voor het eerst ook op de gewone toiletten. Daarnaast verving Kinepolis de voorbije jaren in de meeste complexen de traditionele lavabo's door automatische kranen die werken op basis van optische detectie.

*Omschakeling
van open naar
gesloten toestellen*



DUURZAME TECHNOLOGIE

LASERPROJECTIE

Een belangrijke, historische stap in het duurzaamheidsbeleid van Kinepolis was de digitalisering van de projectiesystemen. Deze technologische evolutie maakte de chemische productie van filmpellicule en het transport van volumineuze filmrollen overbodig. Intussen gebeurt het aanleveren van DCP's (filmbestanden) bijna uitsluitend via datalijnen en wat betreft projectietechnologie kiest Kinepolis sinds enkele jaren voluit voor laserprojectie. In juni 2018 tekende de bioscoopgroep een overeenkomst met Cinionic, Barco's cinema joint venture, voor het uitrusten van ca. 300 zalen met Barco laserprojectie tegen medio 2021. Het betreft zowel installaties in nieuw te bouwen bioscopen als vervangingen van oudere modellen in bestaande complexen.

Laserprojectoren staan garant voor een sublieme beeldkwaliteit maar laten ook toe 30 tot 40% energie te besparen ten opzichte van projectoren met xenon-lampen. Door de afwezigheid van lampen is er bovendien minder koeling nodig en ook lampvervangingen zijn verleden tijd.

Hoewel de uitrol door de pandemie wat vertraging heeft opgelopen, zijn inmiddels 280 laserprojectoren in gebruik, goed voor een energiebesparing van 2GWh per jaar⁽¹⁾ ten opzichte van Xenon-projectoren.



Barco laserprojectoren van Cinionic



In 2022 staan 192 bijkomende laserupgrades gepland, wat zal leiden tot een additionele energiebesparing van 1,7 GWh op jaarbasis (waarvan 1,3 GWh in Europa en 0,4 GWh in Canada). Eind 2022 zal meer dan 40% van Kinepolis' projectorenpark uit laser bestaan.

ONLINE EN MOBILE TICKETING

Ook het toenemend belang van online en mobiele ticketverkoop reduceert de ecologische impact van Kinepolis' operationele activiteiten. Kinepolis begon jaren geleden als één van de eerste bioscoopexploitanten met een systeem van zetelnummering en -reservatie en stimuleerde zo de online verkoop van tickets.

In 2021 werd 62% van de tickets (op Groepsniveau) online of via de app aangekocht. Dankzij mobile ticketing kunnen klanten via hun smartphone of tablet tickets aankopen en zonder uitgeprint ticket naar de film gaan. Ook klanten die tickets aankopen aan de automaten in de Europese bioscopen kunnen zonder uitgeprint ticket naar binnen.

*In 2022 staan
192 bijkomende
laserupgrades gepland*

(1) Energiebesparing berekend op basis van een normaal aantal voorstellingen, in 2021 was dit door de sluitingen uiteraard minder.

AFVALBEHEER

Kinepolis besteedt sinds jaar en dag aandacht aan de beperking van afval, het sorteren van afval en de gespecialiseerde afvoer van afvalstromen.

Kinepolis probeert waar mogelijk afval te beperken en koos er bijvoorbeeld voor om de automatische handdoekrollen in de sanitaire ruimten te vervangen door elektrische droogsystemen. Bij renovatie van de zetels worden kussens enkel vervangen in geval van slijtage. Waar mogelijk worden ze met nieuwe stof overtrokken.

Daarnaast worden bezoekers voortdurend gesensibiliseerd om de sortering van afval te respecteren. Aparte recipiënten aan de in- en uitgang van zalen en in de foyer faciliteren de inzameling, waarna het afval door gespecialiseerde bedrijven wordt opgehaald en verwerkt.



LEVER JE PLASTIC FLESJE IN EN DONEER AAN BIO VAKANTIEOORD (KINEPOLIS NEDERLAND)

Op 1 juli 2021 werd in Nederland 15 cent statiegeld op kleine plastic flessen ingevoerd. Een belangrijke wetswijziging, die hopelijk het plastic zwerfafval zal reduceren. Ook Kinepolis biedt de mogelijkheid om kleine plastic flesjes in te leveren. In elke Nederlandse bioscoop staat een speciale afvalbak waar de flesjes ingeleverd kunnen worden. Het statiegeld van de plastic flesjes wordt integraal gedoneerd aan Stichting Bio Vakantieoord (zie p. 65).

In de preshow (communicaties op het scherm voorafgaand aan de film) worden afspraken met betrekking tot afvalsortering regelmatig herhaald. De regels en recyclagemogelijkheden verschillen van land tot land. In Canada, bijvoorbeeld, wordt vooralsnog enkel een onderscheid gemaakt tussen papier/karton en overige afval. In België en Nederland werkt Kinepolis samen met Fost Plus (BE) en Milieu Service Nederland voor (test)projecten met betrekking tot afvalsortering.

MINDER VERSPILLING EN LANGERE LEVENSDUUR VAN MATERIALEN

De afdeling Refresh & Remodeling binnen Kinepolis coördineert alle onderhoudswerken en renovaties van Kinepolis-sites. Daarbij zijn de afgelopen jaren diverse acties genomen om restafval en verspilling van materiaal zo veel mogelijk te vermijden.

- Zo worden de stof en mousse van bioscoopzetels voorzien van velcro zodat de stof niet langer aan de mousse moet gelijmd worden. Hierdoor wordt geen lijm meer gebruikt en is er minder beschadiging van de mousse bij renovaties, zodat die hergebruikt kan worden.

- De mousse van zetels wordt bovendien niet langer gesneden maar geïnjecteerd in een vorm. Zo blijft de kwaliteit van de mousse minimum 20 jaar gegarandeerd, wat betekent dat de mousse minder snel dient vervangen te worden.
- Vloerbedekking in de zalen en wandbespanningen worden aangekocht in aangepaste, kleinere afmetingen die ervoor zorgen dat er minimaal snijverlies is bij installatie. Door de werken met verticale banen in wandbespanning kan bij beschadiging gericht worden hersteld en hoeft niet de volledige wandbespanning vervangen te worden.
- Bij de omvorming van standaard zetels naar Cosy Seats, blijft de metaalstructuur van de stoelen behouden. Zetels die om die reden worden verwijderd en niet beschadigd zijn worden waar mogelijk gebruikt bij de inrichting van andere te renoveren complexen.

IN-THEATRE SALES KIEST VOOR DUURZAME OPLOSSINGEN

Kinepolis schakelde in de meeste Europese landen over op papieren drinkrietjes en snoepzakjes. Nacho-trays en popcornverpakkingen zijn van (gerecycleerd) karton en de deksels voor softdrinks werden aangepast in de meeste landen om éénmalig gebruik van plastic te bannen.



Nacho-trays en popcornverpakkingen van gerecycleerd karton



Kinepolis' oude IT hardware krijgt een nieuw leven in ontwikkelingslanden en biedt jongeren zo extra kansen, onder meer in Malawi (foto)

Ook met transport wordt bewust omgegaan: popcorn wordt zoveel mogelijk lokaal geproduceerd en in Spanje wordt binnenkort overgegaan naar een tweewekelijkse in plaats van wekelijkse levering vanwege nationale leveranciers. In 2021 stapte Kinepolis over op een nieuwe leverancier van popcorn (Jimmy's), die beschikt over een duurzaamheidscertificaat onder meer wat betreft het gebruik van palmolie.

IT HARDWARE

Afgeschreven computers, laptops en servers doneert Kinepolis aan 'Close the Gap', een organisatie die dergelijk materiaal een tweede leven geeft in ontwikkelingslanden. Op deze manier dragen we ons steentje bij om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot technologie en onderwijs. We zorgen er samen met Close the Gap voor dat de hardware nadien ook terugkomt naar Europa om vervolgens op een ecologische manier te worden afgebroken. Daarnaast heeft Kinepolis in 2021 haar serverhardware met de helft gereduceerd, in het kader van efficiëntie- en verbeterplannen voor 2022.

PROJECTION & SOUND HARDWARE

Oude AV toestellen (zoals projectoren) die uit circulatie worden gehaald, worden door Kinepolis bijgehouden voor reserve-onderdelen, in functie van een langere levensduur van apparatuur.

Algemeen doet Kinopolis inspanningen om op nationaal niveau samenwerkingsverbanden aan te gaan met partners om zo de krachten te bundelen en samen tot duurzame oplossingen te komen. Regelmatige gesprekspartners zijn onder meer Coca Cola, afvalverwerkingsbedrijven, maar ook steden en gemeenten of duurzaamheidsgroepen. Zo is Kinopolis een actief lid van de Green Business Club Utrecht Centraal, waar gezocht wordt naar mogelijkheden om de logistieke stromen van bedrijven in het stationsgebied te bundelen en zo de uitstoot van vrachtwagens te verminderen.

MOBILITEIT

Kinopolis zet stevast in op een vlotte bereikbaarheid van haar bioscoopcomplexen, zowel via openbaar vervoer, met de fiets als met de wagen.

Door het invoeren van de telewerkverplichting en een sterke beperking van zakelijke reizen, droeg Kinopolis bij aan een algemene vermindering van CO₂-uitstoot als gevolg van de Covid-19 pandemie. Hoewel dit verkeer terug zal toenemen na de pandemie, zal Kinopolis telewerk en videoconferenties ook in een meer permanente vorm aanhouden, waardoor het reisverkeer geenszins zal terugkeren naar het niveau van vóór de pandemie.



KLIMAATVERANDERING

Kinopolis houdt in haar risico-analyses (zie pag. 114-116) rekening met mogelijke natuurrampen die haar activiteiten kunnen beïnvloeden als gevolg van de klimaatopwarming en neemt waar mogelijk gepaste actie om hierop te anticiperen en de risico's zoveel mogelijk te beperken. Door het in kaart brengen van haar carbon footprint en voortdurende inspanningen om haar energieverbruik te reduceren wil Kinopolis streven naar CO₂-neutraliteit van haar operaties op de langere termijn.





Kinepolis Leidschendam (NL), vlot bereikbaar met de fiets en het openbaar vervoer

Integer zaken doen



Kinopolis Bretigny-sur-Orge (FR)

KINOPOLIS ANTI-CORRUPTIE- EN OMKOPINGSBELEID

Kinopolis hanteert een strikt beleid inzake anti-corruptie en omkoping:

- Kinopolis verbiedt het aanbieden en/of betalen van steekpenningen aan overheidspersoneel (of het accepteren ervan);
- Kinopolis verbiedt het, direct of indirect, aanbieden, toezeggen, betalen, eisen of accepteren van steekpenningen of andere onrechtmatige voordelen teneinde opdrachten of ongeoorloofde voordelen te verwerven of te behouden. Kinopolis wil ook op geen enkele manier in verband worden gebracht met witwas-activiteiten;
- Kinopolis doet uitsluitend zaken met partners die op een integere manier zaken doen en op geen enkele manier in verband kunnen gebracht worden met fraude.

Kinopolis hanteert een dergelijk strikt beleid vanuit de overtuiging dat, los van het onethisch aspect ervan, corruptie en omkoping op termijn onherstelbare reputatie- en economische schade zouden toebrengen aan het bedrijf en haar stakeholders.

BELEIDSMAATREGELEN

Dit beleid staat expliciet beschreven in de Kinopolis Code of Conduct die elke vaste medewerker bij indiensttreding ontvangt en dient te ondertekenen. Bovendien dienen alle managers jaarlijks formeel te verklaren de bepalingen van deze code of conduct (waaronder bovenvermeld beleid) nageleefd te hebben.

KPI % MEDEWERKERS DIE DE CODE OF CONDUCT ONDERSCHREVEN HEBBEN IN 2021 ⁽¹⁾

 **100%**

(1) Bijgevoegd bij het arbeidscontract en ondertekend door elke nieuwe medewerker.



Het anti-corruptie en omkopingsbeleid wordt bovendien extra onder de aandacht gebracht bij het Kinopolis management door middel van verplichte trainingen omtrent risicobeheer en controlemaatregelen. Personeel wordt aangemoedigd om, wanneer geconfronteerd met potentiële risicosituaties, dit onmiddellijk bij hun directe leidinggevende te melden, al dan niet gebruik makend van de formele 'klokkenluiders'-procedure, met het oog op een gepaste reactie.

Inbreuken tegen de Code kunnen aanleiding geven tot sancties, conform het arbeidsreglement en/of wetgeving van het betrokken land.

Vanaf 2022 zal Kinopolis een ethische code voor leveranciers hanteren teneinde zich ervan te vergewissen dat de waarden van het bedrijf m.b.t. werkomstandigheden, gezondheid, veiligheid, milieu en ethiek ook door haar leveranciers worden gerespecteerd.

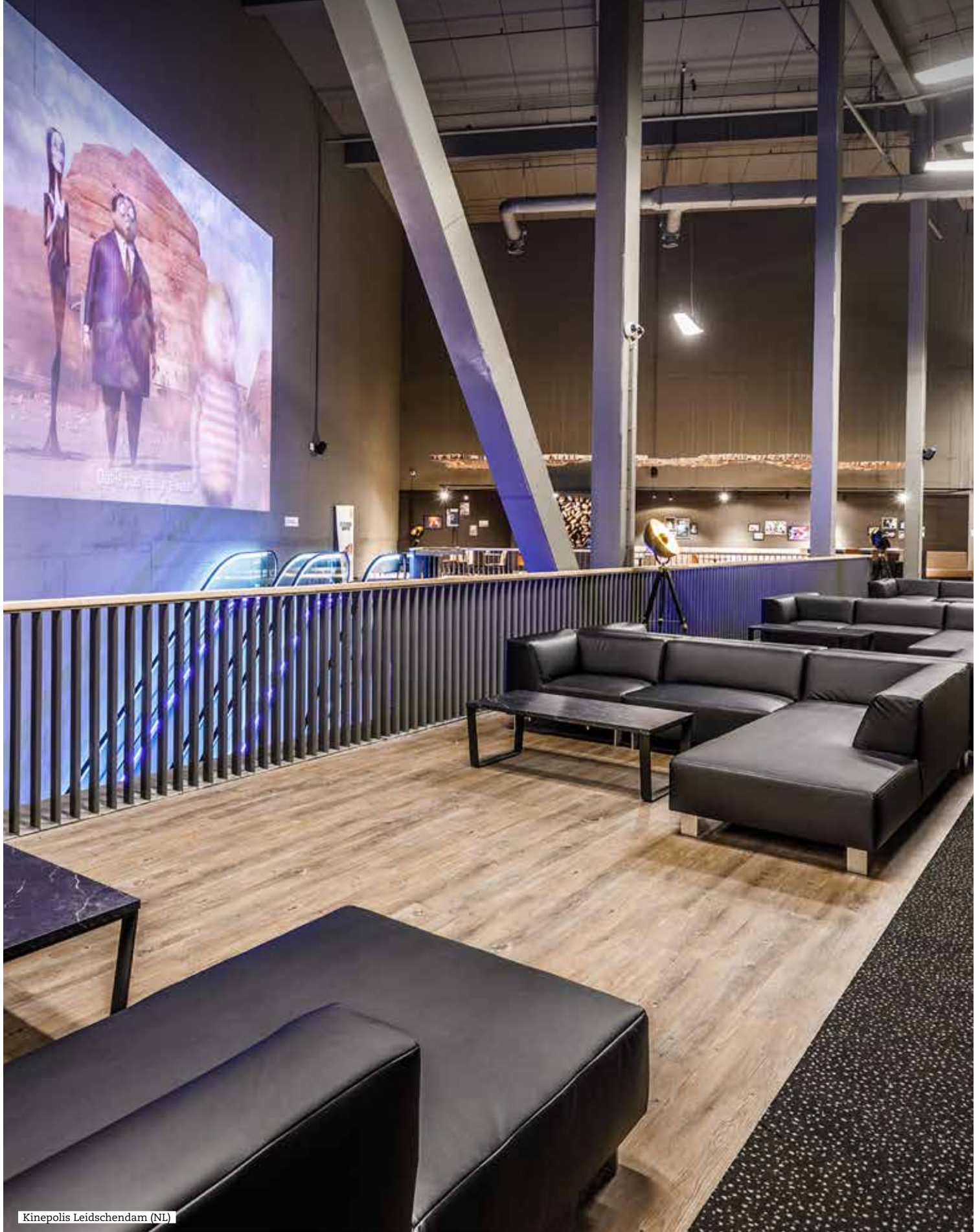
RESPECT VOOR MENSENRECHTEN

Kinopolis onderschrijft de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, zoals aangenomen door de Verenigde Naties, en streeft ernaar deze te respecteren in alle aspecten van haar bedrijfsvoering. Deze rechten worden enerzijds geborgd door de naleving van de wetgeving van de landen waar Kinopolis momenteel aanwezig is, en daarnaast is het eerbiedigen van de mensenrechten voor Kinopolis een belangrijke factor in de zoektocht naar en selectie van potentiële partners, leveranciers en materialen.

Het niet respecteren van de mensenrechten zou, los van het onethisch aspect van dergelijk handelen, onherstelbare reputatie- en economische schade toebrengen aan het bedrijf en aan haar stakeholders.



12 Corporate Governance



Kinepolis Leidschendam (NL)

Bespreking van de resultaten



2021 werd een jaar waarin de Covid-19 pandemie een continue impact heeft gehad op Kinopolis' activiteiten, met langdurige sluitingen – voornamelijk in de eerste jaarthelft – en heropeningen met steeds wijzigende, beperkende maatregelen in nagenoeg alle landen.

Dankzij sterk kostenmanagement en éénmalige steunmaatregelen kon Kinopolis haar cashverbruik verder beperken, tot € 3,6 miljoen per maand in de eerste jaarthelft van 2021. De talrijke blockbusters die in de tweede jaarthelft werden uitgebracht, hebben – in een pandemie-achtergrond – sterk gepresteerd en geleid tot een beloftevolle terugkeer van bezoekers naar de bioscopen. Kinopolis noteerde daarbij een verhoogde vraag naar premium bioscoopervaringen en een hogere consumptie in alle landen.

Zo heeft Kinopolis in de tweede jaarthelft terug belangrijke cash kunnen opbouwen, resulterend in € 199,8 miljoen beschikbare financiële middelen per eind december 2021, alsook een verlaging van de netto financiële schuld, exclusief leaseverplichtingen, met € 67,8 miljoen ten opzichte van eind juni 2021.



Het resultaat van de tweede jaarthelft werd in belangrijke mate ondersteund door de uitvoering van Kinopolis' 'Entrepreneurship 2022' plan, dat inmiddels volledig werd geïmplementeerd. Het gaat om kostenbesparende optimalisaties alsook innovaties die voortbouwen op Kinopolis' bedrijfsstrategie en het bedrijf beschermen tegen een mogelijk trager herstel van de bezoekersaantallen vanaf 2022.



Eddy Duquenne

CEO Kinopolis Group, over de resultaten van 2021

"We kregen in 2021 niet het 'best case'-scenario waar we bij de start van de vaccinatiecampagne op hadden gehoopt, maar desondanks kijk ik tevreden terug op een jaar waar we als bedrijf en als team alles hebben gedaan wat binnen onze mogelijkheden lag en wat geleid heeft tot een meer dan degelijk resultaat gezien de omstandigheden.

We hebben gebruik gemaakt van de afgelopen twee jaar om ons als bedrijf te versterken. We slaagden erin rendabel te zijn vanaf een relatief lage bezettingsgraad van onze zalen, iets wat mede werd ondersteund door de uitvoering van ons 'Entrepreneurship 2022' plan, waarvan alle maatregelen inmiddels geïmplementeerd en effectief zijn. Daarnaast werken we verder aan onze Star plannen, die meer gericht zijn op innovatie en nieuwe inkomstenbronnen, en hebben we in de afgelopen periode ook stappen genomen om ons duurzaamheidsbeleid meer te verankeren in onze strategie.

Dit alles, in combinatie met een beloftevol bezoekersherstel dankzij sterk presterende blockbusters, zorgt ervoor dat we de toekomst met vertrouwen tegemoet zien. We kunnen nu al concluderen dat we sterker uit deze crisis komen en daar ben ik bijzonder trots op."

BEZOEKERS

Kinepolis ontving in de eerste jaarhelft van 2021 amper 2,2 miljoen bezoekers door de sluiting van de meeste bioscopen wereldwijd, op de bioscopen in de Verenigde Staten en Luxemburg en enkele Spaanse en Canadese complexen na. In de tweede jaarhelft ontving Kinepolis 15,0 miljoen bezoekers, wat overeenkomt met 33,7% minder bezoekers ten opzichte van dezelfde periode in 2019. Vanaf midden mei tot midden juli werden achtereenvolgens de Franse, Nederlandse, Belgische en Canadese bioscopen heropend. In Canada gebeurde de heropening per provincie, met als laatste de provincies Ontario en Manitoba midden juli. De uitbating van bioscopen bleef ook in het tweede semester onderhevig aan steeds wijzigende maatregelen ter preventie van de verspreiding van het Covid-19 virus, inclusief capaciteitsrestricties in nagenoeg alle landen en in december een nieuwe sluiting in Nederland en België.

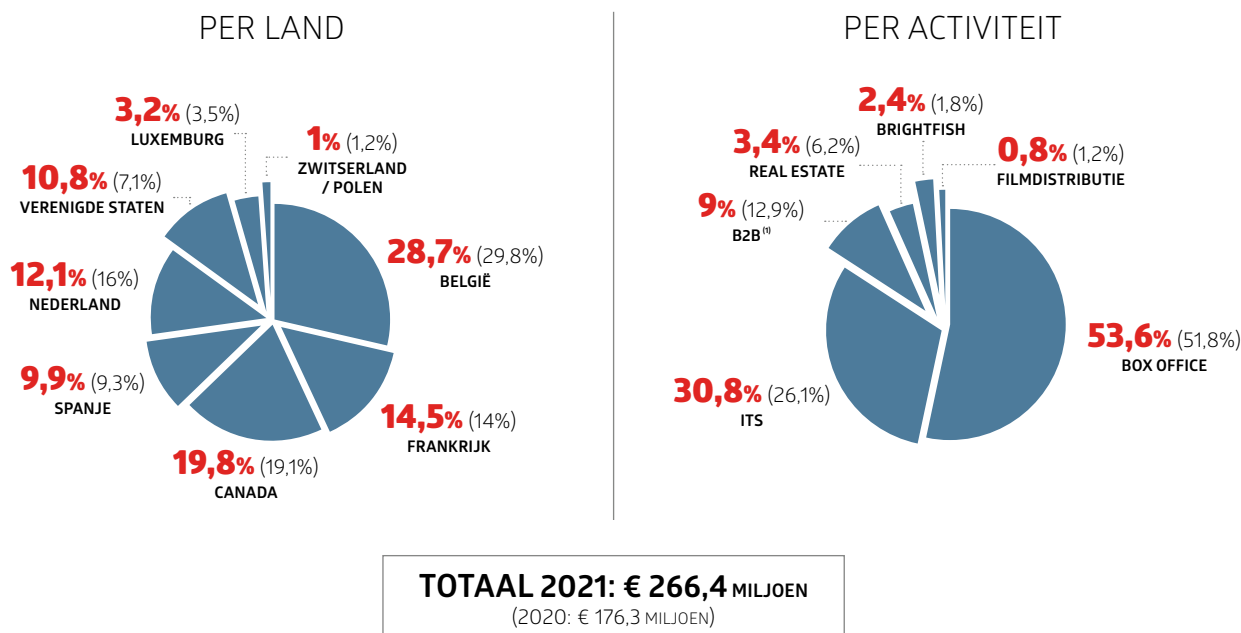


Vanaf midden november 2021 zorgde de impact van de vierde coronagolf voor een terugval van het aantal bezoekers. Ondanks nieuwe sluitingen in België en Nederland was de maand december de beste maand van het jaar, dankzij het succes van *Spider-Man: No Way Home*.

De top 5 van 2021 werd gevormd door *Spider-Man: No Way Home*, *No Time to Die*, *Dune*, *Fast & Furious 9* en *Shang-Chi and the Legend of the Ten Rings*. De meest succesvolle lokale films waren *Sinterklaas en Koning Kabberdas* in België, *Les Tuches 4*, *Kaamelott: Premier volet* en *BAC Nord* in Frankrijk, *Luizenmoeder – De Film* en *De Slag om de Schelde* in Nederland, en *A todo tren! Destino Asturias* en *Way Down (The Vault)* in Spanje.



OPBRENGSTEN IN 2021 (t.o.v. 2020)



OPBRENGSTEN

De totale opbrengsten bedroegen in 2021 € 266,4 miljoen, een stijging met 51,1% ten opzichte van 2020. De bezoekersgerelateerde omzet steeg met 63,8% dankzij de gestegen opbrengsten per bezoeker. Ook in alle andere businesslijnen noteerde Kinopolis een stijging van de omzet, behalve in vastgoed door de impact van de Coronacrisis op de huurinkomsten.

De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office) stegen met 56,4% tot € 142,9 miljoen. De BO-opbrengsten per bezoeker stegen met 9,7%. Deze stijging was merkbaar in alle landen, onder meer dankzij het succes van premium bioscoopervaringen en inflatie-compenserende prijsverhogingen.

De opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales) stegen met 78,5% tot € 82,0 miljoen. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen met 20,7%⁽²⁾, dankzij een stijging van de ITS-opbrengsten per bezoeker in nagenoeg alle landen. Enkel in Luxemburg en Zwitserland daalden

de ITS-inkomsten per bezoeker gezien het verbod op de verkoop van dranken en snacks gedurende een aantal maanden.

De B2B-opbrengsten stegen met 4,7%. De inkomsten uit events stegen, maar de groei werd beperkt door de komst van de vierde coronagolf in het vierde kwartaal. Ook schermreclame liet een sterke stijging zien. De stijging van het aantal events alsook de stijging van schermreclame werden in de totale B2B-omzet negatief gecompenseerd door minder verkochte vouchers als gevolg van de pandemie.

De vastgoedinkomsten daalden met 17,1% door het wegvallen van de variabele huurinkomsten, tegemoetkomingen in de huur en een daling van zowel de parkinginkomsten als inkomsten uit concessies in eigendom.

De omzet van Brightfish, de Belgische schermreclameregie, steeg met 103,5% dankzij meer schermreclame en meer events en Kinopolis Film Distribution (KFD) zag haar inkomsten stijgen met 2,2%.

(1) Inclusief schermreclame
(2) Exclusief home delivery opbrengsten.

OPERATIONELE KOSTEN

De operationele kosten zijn in 2021 gedaald met 42,1% dankzij gestegen Covid-19 subsidies, meer verkregen huurkortingen, lagere afschrijvingen en lagere verkoops- en marketingkosten.

EBITDA

De EBITDA bedroeg € 72,7 miljoen in 2021. Sinds de maand juni werd elke maand een positieve EBITDA(L) genoteerd.

Na de huur, bedroeg de EBITDAL € 38,5 miljoen. De EBITDA per bezoeker steeg van € 1,43 naar € 4,23.

RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR

Het netto resultaat bedroeg € -25,5 miljoen, en dit door het negatieve resultaat van het eerste semester ten bedrage van € -45,8 miljoen.

Het netto financieel resultaat daalde van € -26,1 miljoen tot € -28,4 miljoen, in hoofdzaak door de intresten op de nieuwe lening van € 80,0 miljoen afgesloten begin januari 2021, enigszins gecompenseerd door het feit dat er minder beroep werd gedaan op het roll-over krediet in 2021.

Het effectief belastingpercentage bedroeg 26,9% tegenover 24,6% in dezelfde periode het jaar voordien.

Het resultaat per aandeel bedroeg € -0,94.



Kinepolis Metz Waves (FR)

VRIJE KASSTROOM EN NETTO FINANCIËLE SCHULD

In 2021 werd een positieve vrije kasstroom gerealiseerd van € 48,9 miljoen, waarvan € 70,3 miljoen in het tweede semester, dankzij het positieve operationele resultaat en het herstel van het werkkapitaal ten bedrage van € 27,4 miljoen.

Kinepolis heeft begin januari 2021 haar liquiditeitsreserve versterkt met een additionele lening van € 80,0 miljoen. Eind juni 2021 bedroegen de beschikbare financiële middelen € 141,9 miljoen en die zijn gestegen tot € 199,8 miljoen per 31 december 2021.

In 2021 werd € 17,1 miljoen geïnvesteerd, waarvan € 10,0 miljoen in onder meer de afwerking en bouw van nieuwe bioscopen (Metz Amphithéâtre (FR), Leidschendam (NL), Metz Waves (FR), Servon (FR) en Tamarack (CA)). De onderhoudsinvesteringen bedroegen slechts € 2,8 miljoen, door de stopzetting van een aantal onderhoudsprogramma's als gevolg van de pandemie. € 4,3 miljoen werd geïnvesteerd in interne expansie en dit vooral in premium bioscoopervaringen en de renovatie van St. Catharines (CA) en Belval (LU).

De netto financiële schuld, exclusief leaseverplichtingen, is gedaald van € 513,3 miljoen eind 2020 tot € 474,5 miljoen per 31 december 2021, dankzij de positieve vrije kasstroom als gevolg van de herneming van de activiteiten.

Kinepolis heeft enkel op haar bancaire schuld voorwaarden met betrekking tot onder meer de maximale schuldgraad (convenanten). Ten gevolge de Covid-19 pandemie heeft Kinepolis een akkoord bereikt met haar financiële instellingen tot opschorting van de kredietconvenanten ('*covenant holiday*') tot 31 december 2022. Deze opschorting houdt in dat onder meer de voorwaarden met betrekking tot de maximale schuldgraad ten opzichte van de EBITDAL, zijnde EBITDA aangepast voor huur, tijdelijk opgeschort worden tot de jaarcijfers van 31 december 2022. Op basis van de huidige resultaten en verwachtingen zou de Groep per 30 juni 2022 moeten kunnen voldoen aan zijn convenanten. Echter gegeven de onzekerheid die met de pandemie gepaard gaat, is er besloten om uit voorzichtigheidsoverwegingen een verlenging van de opschorting te vragen aan de banken tot 31 december 2022.



Kinepolis Servon (FR)

Deze verlenging van de opschorting tot 31 december 2022 werd verkregen in maart 2022. Deze voorwaarden, die enkel gelden voor de bancaire schuld, worden onder meer vervangen door een liquiditeitsconvenant, die inhoudt dat de som van de beschikbare cash en bevestigde kredietlijnen minimaal € 30,0 miljoen moet zijn gedurende de looptijd van deze '*covenant holiday*'.

Kinepolis Group NV is een regelmatige uitgever in de schuldkapitaalmarkten. Als onderdeel van haar financieringsstrategie, heeft Kinepolis een nieuw CP/MTN schatkistcertificaten programma ingesteld ten bedrage van € 150,0 miljoen. Dit programma biedt Kinepolis een extra middel om haar activiteiten te financieren en dit met looptijden van minimum 7 dagen en maximum 10 jaar.

BALANS

De terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) hebben een boekwaarde van € 398,0 miljoen.

Op 31 december 2021 bedroeg het eigen vermogen € 120,6 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 10,1%.

DIVIDEND

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 11 mei 2022 voorstellen om voor het boekjaar 2021 geen dividend uit te keren.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN IN 2021 EN NA JAAREINDE

KINEPOLIS SLUIT 3-JARIG KREDIET EN NIEUW CP/MTN PROGRAMMA AF EN VERLENGT DE 'COVENANT HOLIDAY'

Om zich voor te bereiden op een langer uitblijven van een volwaardige herneming van haar activiteiten, is Kinopolis begin januari 2021 bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar. Omwille van haar sterke balans, de doorgedreven kosten-beheersing, de aanzienlijke vastgoedpositie en de ondersteuning van een 80%-garantie verstrekt door Gigarant (Staatsgarantiefonds), is Kinopolis erin geslaagd het bijkomend krediet tegen aantrekkelijke commerciële voorwaarden af te sluiten.

In dit kader hebben de banken tevens de opschorting van de kredietconvenanten ('covenant holiday') verlengd tot 30 juni 2022. Op basis van de huidige resultaten en verwachtingen zou de Groep per 30 juni 2022 moeten kunnen voldoen aan zijn convenanten. Echter gegeven de onzekerheid die met de pandemie gepaard gaat, is er besloten om uit voorzichtigheids-overwegingen een verlenging van de opschorting te vragen aan de banken tot 31 december 2022. Deze verlenging van de opschorting tot 31 december 2022 werd verkregen in maart 2022. Deze convenanten – die onder meer in een maximale schuldgraad voorzien – werden naar aanleiding van de opschorting vervangen door een liquiditeitsconvenant.

Kinopolis Group NV is een regelmatige uitgever in de schuld-kapitaalmarkten. Als onderdeel van haar financieringsstrategie, heeft Kinopolis een nieuw CP/MTN schatkistcertificaten programma ingesteld ten bedrage van € 150,0 miljoen. Dit programma biedt Kinopolis een extra middel om haar activiteiten te financieren en dit met looptijden van minimum 7 dagen en maximum 10 jaar.



OPENING LANDMARK TAMARACK

Landmark Cinemas Canada opende op 10 juni 2021 een gloednieuwe bioscoop op de 'Grove on 17' site, in de Tamarack regio in het zuidoosten van Edmonton, Alberta.

Alle acht filmzalen zijn voorzien van Landmarks luxueuze 'recliner' zetelconcept in een volledige stadionopstelling en elke zaal beschikt ook over *Premiere Seats*, de cosy seat-versie van de recliner-stoelen. De nieuwe bioscoop is integraal uitgerust met Barco laserprojectie van Cinionic en heeft ook een 'MarketPlace' shop, in lijn met het gekende Kinopolis-shopconcept.



OPENING KINEPOLIS METZ WAVES

Bij de heropening van de Franse bioscopen op 19 mei 2021, ontving ook de nieuwe Kinopolis-bioscoop in het commercieel centrum Waves-Actisud in Moulins-lès-Metz (FR) voor het eerst bezoekers. De bioscoop telt 6 zalen en ongeveer 900 zitplaatsen. Kinopolis verwacht ongeveer 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen in deze nieuwe Franse vestiging.



LANCERING LANDMARK EXTRAS

Landmark Cinemas Canada introduceerde in september een gloednieuw loyalty-programma onder de naam 'Landmark EXTRAS'. Het gaat om drie verschillende formules waarbij klanten punten kunnen verzamelen bij elke aankoop en worden beloond met extra voordelen. De 'Movie Club' is een abonnements-formule waarbij de klant maandelijks 9,99 CAD betaalt voor een pakket aan voordelen incl. één gratis filmbezoek per maand. Meer info op www.landmarkextras.com.

INHULDIGING KINEPOLIS LEIDSCHENDAM IN 'WESTFIELD MALL OF THE NETHERLANDS'

Bij de heropening van de Nederlandse bioscopen op 5 juni 2021, opende ook de gloednieuwe Kinepolis-bioscoop in het winkelcentrum 'Westfield Mall of the Netherlands' in Leidschendam de deuren. Op 13 september werd de bioscoop feestelijk ingehuldigd met de Nederlandse première van 'Dune'.

'Westfield Mall of the Netherlands' is een project van Unibail-Rodamco-Westfield, waarbij het winkelcentrum Leidsenhage werd getransformeerd tot grootste winkelcentrum van Nederland. Kinepolis Leidschendam telt 11 zalen en Kinepolis verwacht er ongeveer 500 000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen. De International Cinema Technology Association (ICTA) zette de gloednieuwe bioscoop in de bloemetjes met de award voor 'Best New-Build of the Year', een mooie erkenning voor de betrokken teams.



© File Photo, Sask Today

SLUITING EN VERKOOP KLEINE CANADESE BIOSCOPEN

Kinepolis besliste om enkele Canadese bioscopen, elk met slechts één of twee zalen, te sluiten gezien de onderhouds-investeringen die er nodig waren niet in verhouding waren met de bijdrage van deze bioscopen aan de omzetontwikkeling van de Groep. Concreet gaat het om twee gehuurde Landmark-bioscopen, Dawson Creek (BC) en Airdrie (Alberta), en vier Landmark-bioscopen in eigendom, namelijk Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) en de twee bioscopen gelegen in de provincie Yukon. De bioscopen in eigendom werden allen aan het eind van de zomer verkocht.



VIP EXPERIENCE JAMES BOND

Eind september organiseerde Kinepolis in België en Luxemburg, ter gelegenheid van de release van 'No Time to Die', een James Bond 'VIP experience' in de Laser ULTRA-zalen van haar bioscopen. De aanwezigen kregen een VIP-onthaal met fotomoment, champagne, een goodiebag en drankjes en snacks. Gekleed in de meest glamoureuze outfit genoten gasten in stijl van het laatste optreden van Daniel Craig als agent 007. Ook in Frankrijk werd een aparte formule uitgewerkt naar aanleiding van de release, namelijk de 'Séance Super Fan', een avond in het teken van de nieuwe James Bond-film, met diverse animaties en goodies.

Corporate Governance Verklaring

De governance structuur van de vennootschap, en meer bepaald de rol en verantwoordelijkheden, de samenstelling en werking van de Raad van Bestuur, zijn adviserende Comités en het Uitvoerend Management staan beschreven in het **Corporate Governance Charter** (het 'Charter') waarvan de Raad van Bestuur op 23 februari 2021 een herwerkte versie heeft aangenomen.

De Raad van Bestuur heeft begin 2021 het Corporate Governance Charter herzien met de nieuwe Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'Code 2020') als referentiecode.

In dit hoofdstuk van het jaarverslag wordt meer feitelijke informatie verstrekt omtrent het gevoerde corporate governance beleid in het boekjaar 2021 waarbij ernaar gestreefd wordt om de principes, resulterende uit voormeld Charter, maximaal toe te passen zonder afbreuk te doen aan de eigenheid van de vennootschap. Waar nodig wordt tevens de nodige toelichting gegeven over de afwijkingen van de bepalingen van de Code 2020 volgens het 'pas toe of leg uit' principe.

Het Charter kan geraadpleegd worden op de website van Kinopolis Group: www.kinopolis.com/corporate.

KAPITAAL

Het maatschappelijk kapitaal bedroeg op 31 december 2021 € 18 952 288,41 en wordt vertegenwoordigd door 27 365 197 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die alle dezelfde maatschappelijke rechten genieten.

Na de levering van 58 299 aandelen aan begunstigen van aandelenopties, hield Kinopolis Group op 31 december 2021 422 552 eigen aandelen aan met een kapitaalwaarde van € 292 646.





VOORDRACHTSRECHTEN RAAD VAN BESTUUR

De statuten voorzien dat 8 bestuurders kunnen worden benoemd onder de kandidaten daartoe voorgedragen door 'Kinohold Bis', naamloze vennootschap naar Luxemburgs recht, voor zover deze, of haar rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun respectievelijke rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het *Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen*, het "WVV") alleen of gezamenlijk op het ogenblik van zowel de voordracht van de kandidaatbestuurder als de benoeming door de Algemene Vergadering minstens 35% van de aandelen van de vennootschap bezit(ten), met dien verstande dat indien de aandelen aangehouden door Kinohold Bis SA of hun respectievelijke rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het WVV) minder dan vijfendertig procent (35%) van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigen, Kinohold Bis SA of haar respectievelijke rechtsopvolgers enkel het recht zullen hebben om kandidaten voor te dragen voor de Raad van Bestuur per schijf van aandelen die vijf procent (5%) van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigt.

AANDEELHOUDERSOVEREENKOMSTEN

Er zijn binnen de vennootschap geen aandeelhoudersovereenkomsten bekend welke aanleiding kunnen geven tot een beperking van de overdracht van effecten en/of de uitoefening van het stemrecht in het kader van een openbare overnamebieding.

CHANGE OF CONTROL

De Kredietovereenkomst afgesloten op 15 februari 2012, tussen Kinepolis Group NV en enige van haar dochtervennootschappen enerzijds en BNP Paribas Fortis Bank NV, KBC Bank NV en ING Belgium NV (en met toevoeging van Belfius Bank sinds 16 december 2019) anderzijds, en zoals meerdere malen gewijzigd en hernomen en laatst per 8 januari 2021, voorziet dat een deelnemende financiële instelling haar deelname aan betreffende overeenkomst kan stopzetten, waarbij het betreffende gedeelte van de opgenomen lening onmiddellijk opeisbaar wordt indien andere natuurlijke of rechtspersonen dan Kinohold Bis SA (of haar rechtsopvolgers) en Dhr. Joost Bert, de controle (zoals gedefinieerd in de Kredietovereenkomst) verwerven over Kinepolis Group NV.

De Algemene Voorwaarden van het Noterings- en Aanbiedingsprospectus d.d. 17 februari 2012 met betrekking tot een obligatie-uitgifte in België voorzien eveneens dat, in het geval zich een controlewijziging voordoet (zoals gedefinieerd in het Prospectus), elke obligatiehouder het recht zal hebben om Kinepolis Group NV te verplichten om alle of een deel van haar obligaties terug te betalen, onder de voorwaarden opgenomen in het Prospectus. Deze Prospectus kan geraadpleegd worden op de website van Kinepolis Group.

De Algemene Voorwaarden van het Prospectus dd. 12 mei 2015 houdende een Onvoorwaardelijk Openbaar Bod tot Omruiling met betrekking tot voormelde obligaties, voorzien eveneens dat in het geval zich een controlewijziging voordoet (zoals gedefinieerd in het Prospectus), elke obligatiehouder het recht zal hebben om Kinepolis Group NV te verplichten om alle of een deel van haar obligaties terug te betalen, onder de voorwaarden opgenomen in het Prospectus. Deze Prospectus kan tevens geraadpleegd worden op de website van Kinepolis Group.

Tot slot kennen de Algemene Voorwaarden dd. 16 januari 2015 met betrekking tot de private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders ten bedrage van € 96,0 miljoen, evenals de Algemene Voorwaarden dd. 5 december 2017 met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 125,0 miljoen, evenals de Algemene Voorwaarden dd. 5 juli 2019, met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 225,0 miljoen, clausules ingeval van controlewijziging identiek aan deze gedefinieerd in voormelde Prospectus.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR EN ONTVANGEN MEDEDELINGEN

Uit de kennisgevingen, ontvangen in het kader van artikel 74 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen, van Kinepolis Group NV, Kinohold Bis SA, Stichting Administratiekantoor Kinohold, Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert, die in onderling overleg handelen (hetzij omdat zij 'verbonden personen' zijn in de zin van artikel 1:20 van het WVV, hetzij anderszins onderling overleg bestaat tussen hen), en die gezamenlijk in het bezit zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht van Kinepolis Group NV, uit latere transparantiemeldingen (in het kader van de wet van 2 mei 2007 en het KB van 14 februari 2008 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen) en meldingen in het kader van het inkoopprogramma eigen aandelen, blijkt dat per 31 december 2021:

- Kinohold Bis SA 12 700 050 aandelen of 46,41% van de aandelen van de vennootschap aanhield;
- Kinohold Bis SA gecontroleerd wordt door Kinohold, Stichting Administratiekantoor naar Nederlands recht, welke laatste op haar beurt voorwerp uitmaakt van gezamenlijke controle door de volgende natuurlijke personen (in hun hoedanigheid van bestuurders van de Stichting Administratiekantoor): Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert;
- Kinohold Bis SA verder in onderling overleg optreedt met de heer Joost Bert;
- Kinepolis Group NV, dat gecontroleerd wordt door Kinohold Bis SA, 422 552 of 1,54% eigen aandelen aanhield;
- Dhr. Joost Bert, die in onderling overleg optreedt met Kinohold Bis SA en samen met Pentascoop NV (een 100% door hem gecontroleerde onderneming), 492 218 aandelen of 1,80% van de aandelen van de vennootschap aanhield.

Onderstaande tabel toont de situatie op basis van de transparantieverklaringen ontvangen krachtens de Wet van 2 mei 2007. Eventuele aanpassingen die sinds 31 december 2021 werden gecommuniceerd, werden volgens de bepalingen van voormelde wet gepubliceerd en kunnen worden geraadpleegd op www.kinopolis.com/corporate.

Aandeelhoudersstructuur per 31 december 2021

AANDEELHOUDER	AANTAL AANDELEN	%
Kinohold BIS SA	12 700 050	46,41
Dhr. Joost Bert	492 218	1,80
Kinopolis Group NV	422 552	1,54
Free Float, waarvan:	13 750 377	50,24
- BNP Paribas Asset Management SA	1 366 585	4,99
TOTAAL	27 365 197	100%

STATUTENWIJZIGINGEN

Statutenwijzigingen kunnen doorgevoerd worden rekening houdend met de bepalingen opgenomen in het WVV.

Zo heeft de Buitengewone Algemene Vergadering van 12 mei 2021 een nieuw artikel ingevoerd in de statuten inzake het elektronisch stemmen op afstand vóór de Algemene Vergadering en desbetreffend artikel 36 aangepast. Bovendien heeft de Buitengewone Algemene Vergadering de Raad van Bestuur de machtiging gegeven om het kapitaal te verhogen binnen het kader van het toegestaan kapitaal zoals omschreven in overgangsbesluit 2 van de statuten (<https://corporate.kinopolis.com/nl/investor-relations/corporate-governance/statuten>).



Joost Bert, Voorzitter van de Raad van Bestuur

RAAD VAN BESTUUR EN BIJZONDERE COMITÉS

De vennootschap heeft geopteerd voor de monistische bestuursstructuur, waarbij de Raad van Bestuur gemachtigd is om alle handelingen die nodig of nuttig zijn om het doel van de vennootschap te bereiken, uit te voeren, uitgezonderd deze waarvoor de Algemene Vergadering bevoegd is. De vennootschap beschouwt deze monistische bestuursstructuur als de meeste geschikte bestuursvorm die een snelle besluitvorming toelaat en haar efficiëntie reeds bewezen heeft.

SAMENSTELLING VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Sinds 8 mei 2019 bestaat de Raad van Bestuur uit 8 leden, waarvan 7 bestuurders een niet-uitvoerende rol hebben en waarvan vier als onafhankelijk van de referentieaandeelhouders en het management dienen beschouwd te worden.

De vennootschap beschouwt Marion Debruyne BV, met Mevr. Marion Debruyne als vaste vertegenwoordiger, als onafhankelijk bestuurder, volgens artikel 7:87 van het WVV en artikel 3.5 van de Corporate Governance Code 2020, gezien zij alle criteria van de Corporate Governance Code 2020 vervult uitgezonderd het feit dat het mandaat reeds meer dan 12 jaar gehouden wordt, wat volgens de vennootschap de onafhankelijke positie van de bestuurder niet in de weg staat daar zij, steeds haar mandaat onafhankelijk van de visie van het Uitvoerend Management en de referentieaandeelhouders uitgevoerd heeft en haar bijzondere en specifieke kennis en knowhow, onder andere resulterend uit haar academische carrière, steeds enkel en alleen aangewend heeft in het belang van de vennootschap en haar belanghebbenden.

De overige onafhankelijke bestuurders vervullen alle criteria zoals beschreven in het WVV en de Corporate Governance Code 2020 en werden benoemd op voordracht van de Raad van Bestuur die hieromtrent geadviseerd werd door het Nominatie- en Remuneratiecomité. De referentieaandeelhouders hebben hun voordrachtrecht niet laten gelden in het kader van deze benoemingen.

De Raad herziet verder regelmatig, in functie van de heersende en toekomstige ontwikkelingen, verwachtingen en risico's waaraan de vennootschap kan blootgesteld worden, evenals in functie van zijn strategische doelstellingen, de criteria voor zijn samenstelling evenals deze van zijn comités. Hierbij besteedt de Raad de nodige aandacht aan de complementariteit en diversiteit onder zijn leden, waaronder de gender- en leeftijdsdiversiteit en waarbij toegezien wordt op het behoud van een evenwichtige balans tussen vernieuwing en continuïteit teneinde de verworven kennis en historiek op een efficiënte manier te kunnen overdragen maar toch de vinger aan de pols te kunnen houden inzake nieuwe maatschappelijke en andere tendensen en dit zowel in de Raad als in zijn comités.



Het voorzitterschap van de Raad van Bestuur wordt waargenomen door Pentascoop NV⁽¹⁾, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Joost Bert die, gelet zijn uitgebreide kennis en ervaring in de nationale en internationale bioscoopsector, de CEO bijstaat met de nodige steun en advies en dit zonder afbreuk te doen aan diens uitvoerende verantwoordelijkheden. Hij ondersteunt tevens de Raad van Bestuur in het voeren van een kwaliteitsvolle dialoog met de aandeelhouders, met inbegrip van de referentie-aandeelhouders en draagt bijgevolg verder bij aan duurzame waardecreatie voor de onderneming, waarbij de langetermijnbelangen van alle stakeholders centraal gesteld worden.

Dhr. Philip Ghekiere stond als vice-voorzitter de voorzitter bij in de invulling van diens mandaat en nam bij een eventuele onbeschikbaarheid diens rol waar. Vanaf het boekjaar 2022 zal de rol van vice-voorzitter niet langer ingevuld worden en zal bij onbeschikbaarheid van de voorzitter diens rol waargenomen worden door de oudste bestuurder.

In afwijking van Bepalingen 3.19 en volgende van de Code 2020 heeft de Raad van Bestuur geen secretaris aangesteld daar hij van oordeel is dat deze taken kunnen waargenomen worden door de voorzitter, bijgestaan door de corporate counsel.

Onderstaande tabel bevat een overzicht van de samenstelling van de Raad van Bestuur evenals van de deelname van de respectievelijke bestuurders aan de 7 vergaderingen die in 2021 plaatsvonden.

ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR
Gelet de in 2021 voortdurende Covid-19 pandemie en de impact hiervan op de vennootschap, bleef de agenda van de

Raad van Bestuur in 2021 aangepast aan de omstandigheden en werden, naast de taken die door het WVV, de statuten en het Charter aan de Raad van Bestuur zijn opgedragen, voornamelijk de volgende onderwerpen behandeld:

- de gevolgen van de Covid-19 pandemie voor de onderneming en de bioscoopsector en de maatregelen ter maximale beperking ervan;
- de commerciële en financiële resultaten en vooruitzichten;
- de kasplanning rekening houdende met verschillende scenario's;
- de korte- en langetermijnfinanciering;
- de korte- en langetermijnstrategie en strategische projecten;
- het budgetplan 2022 en het 'Entrepreneurship 2022' plan;
- de ongoing cinema- en real estate projecten;
- de verslagen van het auditcomité en remuneratiecomité;
- de invoering van het nieuwe corporate governance charter;
- het remuneratiebeleid;
- de managementobjectieven en de hieraan gerelateerde variabele vergoeding;
- de duurzaamheidsstrategie;
- het treasury-beleid;
- het ICT beleid met inbegrip van het ICT security beleid;
- de voornaamste bedrijfsrisico's en de gebruikte methodes om deze te vermijden.

Andere onderwerpen waaronder human resources, externe communicatie, investor relations, geschillen en juridische en fiscale vraagstukken, komen aan bod indien nodig of nuttig.

Voor het jaar 2022 staan er minstens zeven vergaderingen op het programma. Tevens kunnen in functie van de noodwendigheid extra vergaderingen gehouden worden.

Samenstelling Raad van Bestuur

NAAM	MANDAAT	EIND-DATUM	OVERIGE MANDATEN IN BEURSGENOTEERDE BEDRIJVEN	DEELNAME VERGADERINGEN (7)
Dhr. Joost Bert vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV ⁽¹⁾	Voorzitter	2024	/	Alle vergaderingen
Dhr. Philip Ghekiere ⁽¹⁾	Vice-voorzitter	2024	/	Alle vergaderingen
Dhr. Eddy Duquenne ⁽²⁾	Gedelegeerd bestuurder	2024	/	Alle vergaderingen
Mevr. Sonja Rottiers, vaste vertegenwoordiger van SDL Advice BV	Onafhankelijk bestuurder	2022	bPost: Onafhankelijk niet-uitvoerend bestuurder en lid van het auditcomité	Alle vergaderingen
Mevr. Marleen Vaesen, vaste vertegenwoordiger van Mavac BV	Onafhankelijk bestuurder	2022	Van de Velde NV ⁽³⁾ : Niet-uitvoerend bestuurder	6 vergaderingen
Dhr. Ignace Van Doorselaere, vaste vertegenwoordiger van 4F BV	Onafhankelijk bestuurder	2023	/	Alle vergaderingen
Mevr. Marion Debruyne, vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV	Onafhankelijk bestuurder	2023	Ackermans & van Haaren NV: Onafhankelijk niet-uitvoerend bestuurder	6 vergaderingen
Dhr. Geert Vanderstappen, vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV ⁽¹⁾	Bestuurder	2022	Smartphoto Group NV: Niet-uitvoerend bestuurder	Alle vergaderingen

⁽¹⁾ Vertegenwoordigt de referentie-aandeelhouders

⁽²⁾ Uitvoerend bestuurder

⁽³⁾ CEO tot 30 april 2022 en niet-uitvoerend bestuurder vanaf 1 mei 2022



Raad van Bestuur: v.l.n.r. Marion Debruyne, Ignace Van Doorselaere, Eddy Duquenne, Marleen Vaesen, Philip Ghekiere, Joost Bert, Sonja Rottiers en Geert Vanderstappen

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET NOMINATIE- EN REMUNERATIECOMITÉ

De vennootschap beschikt, in overeenstemming met de toepasselijke governance regels terzake, over één gezamenlijk comité, het Nominatie- en Remuneratiecomité. Dit comité bestaat uit de hiernavolgende niet-uitvoerende bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijke bestuurders zijn die allen over de nodige deskundigheid en professionele ervaring op het gebied van human resources beschikken, gelet hun vorige en/of huidige professionele werkzaamheden als CEO:

- **Pentascop NV**, met Dhr. Joost Bert als vaste vertegenwoordiger en Voorzitter en voormalig co-CEO van de vennootschap;
- **4F BV**, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Ignace Van Doorselaere, CEO van Neuhaus;
- **SDL Advice BV**, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers, voormalig CEO van Lloyds Insurance Company SA.

De CEO kan op uitnodiging de vergaderingen van het Nominatie- en Remuneratiecomité bijwonen zonder aan de beraadslagingen of beslissingen deel te nemen.

Het Nominatie- en Remuneratiecomité vergaderde vier maal in 2021 onder leiding van zijn voorzitter, waarbij alle leden van het comité telkens aanwezig waren.

Tijdens deze vergaderingen werden voornamelijk de volgende onderwerpen behandeld:

- de voorbereiding van het vernieuwde remuneratiebeleid in het licht van de implementatie van de Shareholders rights directive in de Belgische wetgeving;
- de ontvangen feedback over het remuneratiebeleid en het remuneratieverslag volgend op de Algemene Vergadering van 12 mei 2021;
- het remuneratieverslag op te nemen in het Jaarverslag 2020;
- de evaluatie van de objectieven 2020 voor het Uitvoerend Management en de hieraan verbonden variabele vergoeding;
- de objectiefstelling (zowel kwantitatief als kwalitatief) voor de variabele vergoeding voor het Uitvoerend Management voor 2021 evenals de hieraan verbonden remuneratie bij het bereiken van de doelstellingen;
- de hernieuwing van bestuurdersmandaten.



SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET AUDITCOMITÉ

In overeenstemming met de toepasselijke regels terzake is het Auditcomité uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders waarvan de meerderheid ook onafhankelijk is. Het Auditcomité, in haar geheel, beschikt over de nodige deskundigheid met betrekking tot boekhouding en audit en werd als volgt samengesteld:

- **Pallanza Invest BV**, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Geert Vanderstappen die een ervaring van 5 jaar als Corporate Officer bij Corporate & Investment Banking van Generale Bank, combineert met 7 jaar operationele ervaring als financieel directeur bij Smartphoto Group NV en die op heden Managing Partner bij Pentahold NV is;
- **Mavac BV** met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Marleen Vaesen die onder meer de functie van CEO bij Greenyard vervuld heeft en vanaf 1 mei 2022 het mandaat van niet-uitvoerende bestuurder bij Van de Velde NV opneemt na aldaar de rol van CEO waargenomen te hebben;
- **SDL Advice BV**, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers, die de functie van CEO en Uitvoerend Bestuurder bekleedde bij Lloyds Insurance Company SA en CFO bij Dexia Verzekeringen en Axa Belgium.

De CFO, de CEO, de voorzitter van de Raad van Bestuur, de vice-voorzitter en de interne auditor wonen de vergaderingen van het Auditcomité bij.

De vertegenwoordigers van de referentie-aandeelhouders kunnen tevens de vergaderingen op uitnodiging bijwonen.

In 2021 vergaderde het Auditcomité, onder leiding van zijn voorzitter Dhr. Geert Vanderstappen, vijf maal in aanwezigheid (of via vertegenwoordiging) van alle leden, en werden voornamelijk volgende items behandeld:

- de financiële verslaggeving in het algemeen en het jaarlijks enkelvoudig en geconsolideerd financieel verslag, het halfjaarlijks financieel verslag en de eraan gerelateerde persberichten in het bijzonder;
- vaststelling en opvolging van de interne audit-werkzaamheden met inbegrip van de bespreking van het jaarverslag van het intern auditdepartement en het intern auditplan 2021;
- de impact van Covid-19 op de financiële rapportering;
- de WACC voor investeringsmodellen;
- evaluatie van de interne controle- en risicobeheers-systemen evenals het jaarlijks 'risk management actieplan';

- evaluatie van de doeltreffendheid van het externe auditproces;
- evaluatie van de werking van de interne auditor;
- monitoring van de financiële rapportering en de compliance ervan met de toepasselijke rapporteringsstandaarden;
- het treasury-beleid;
- evaluatie van de hernieuwing van het mandaat van de externe auditor;
- het ICT security beleid;
- opvolging van het Non-Audit Services reglement.

EVALUATIE VAN DE RAAD VAN BESTUUR, VAN ZIJN COMITÉS EVENALS VAN ZIJN INDIVIDUELE BESTUURDERS

In het kader van de open en transparante manier waarop de vergaderingen van de Raad en comités gehouden worden, worden de werking en de prestaties ervan op een continue en informele basis geëvalueerd tijdens de vergaderingen, evenals de interactie met de CEO waarmee op dezelfde transparante wijze gecommuniceerd wordt.

Gezien de resultaten van de in 2019 doorgevoerde prestatiebeoordeling besproken werden in 2020, zal een nieuwe formele evaluatie georganiseerd worden in 2023.

DIVERSITEIT

De Raad telt drie dames in zijn midden, zijnde meer dan één derde van de Raad van Bestuur, en voldoet dan ook aan de wettelijke vereiste dat minstens één derde van de leden van de Raad van een ander geslacht dient te zijn dan de overige leden.

In de komende jaren zal de Raad in zijn beleid inzake diversiteit naast de focus op gender, competentie en leeftijd, eveneens verdere aandacht besteden aan de internationale managementervaring van zijn bestuurders en dit teneinde de Raad toe te laten de vinger aan de pols te houden met de maatschappelijke en economische context en structuur in de verschillende geografische gebieden waarbinnen Kinopolis Group opereert. Voormelde diversiteitsdoelstellingen werden opgenomen in het selectieproces dat door het Nominatie- en Remuneratiecomité en de Raad van Bestuur doorlopen wordt bij de zoektocht naar nieuwe kandidaat-bestuurders en hebben er onder meer toe geleid dat de Raad van Bestuur niet alleen drie vrouwelijke bestuurders telt doch tevens samengesteld is uit bestuurders met complementaire profielen op het vlak van competentie, kennis en ervaring, waaronder internationale managementervaring.

UITVOEREND MANAGEMENT

Sinds de terugtreding in 2018 van Dhr. Bert als gedelegeerd bestuurder, is Dhr. Duquenne als CEO het enige lid van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om verdere leden van het Uitvoerend Management aan te duiden en bespreekt jaarlijks op een informele wijze het opvolgingsplan voor de CEO. Gelet voormelde samenstelling evenals het feit dat er geen formeel noch informeel directiecomité binnen Kinopolis Group is opgericht, werd geen specifiek diversiteitsbeleid toepasselijk op de personen belast met het dagelijks bestuur ontwikkeld maar wordt algemeen de focus gelegd op de vereiste management- en businesservaring, inzichten, vaardigheden en knowhow nodig voor de uitvoering van de functie. Voormeld uitgangspunt wordt over de ganse organisatie toegepast ongeacht de nationaliteit, culturele achtergrond, leeftijd of geslacht van de medewerkers.

INSIDER TRADING BELEID – CODE OF CONDUCT – TRANSACTIES MET VERBONDEN ONDERNEMINGEN

De in 2016 goedgekeurde Dealing Code, die in 2019 geactualiseerd werd, is van toepassing op de leden van de Raad van Bestuur, de CEO, de nauw met hen verbonden personen, evenals alle andere personen die zouden kunnen beschikken over 'voorwetenschap'. Het Protocol is erop gericht aandelenverhandelingen door betreffende personen te laten verlopen in strikte overeenstemming met de Europese en nationale regelgeving evenals in overeenstemming met de door de Raad van Bestuur uitgevaardigde richtlijnen. De CFO is als Compliance Officer belast met het toezicht op de naleving van de regels inzake markt-misbruik, vermeld in het Protocol.



Nicolas De Clercq, CFO en Compliance Officer



Eddy Duquenne, Gedelegeerd bestuurder

Sinds 2013 is tevens een Code of Conduct in voege houdende de nodige richtlijnen, waarden en standaarden omtrent de wijze waarop Kinopolis wenst dat op een ethische en gepaste manier omgegaan wordt met medewerkers, klanten, aanbieders, aandeelhouders en het grote publiek. In dit document worden de werknemers eraan herinnerd dat elke vorm van omkoping onaanvaardbaar is en dat geen persoonlijke giften mogen aanvaard worden uitgezonderd kleine giften in lijn met algemeen aanvaarde corporate praktijken. Deze ondernemingscultuur wordt te allen tijde toegepast door alle werknemers van de vennootschap.

De minieme transacties met verbonden ondernemingen zoals opgenomen in de Toelichtingen bij de Geconsolideerde Jaarrekening werden uitgevoerd in volledige transparantie met de Raad van Bestuur.



I. INLEIDING

Het remuneratiebeleid van Kinopolis Group NV (hierna Kinopolis) is erop gericht bestuurs- en managementleden aan te trekken, te motiveren en aan boord te houden die met hun uitgebreide, complementaire en internationale kennis en ervaring de duurzame en langetermijn waardecreatiestrategie van Kinopolis verder kunnen ontwikkelen en implementeren. De Raad van Bestuur heeft, op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité, het remuneratiebeleid op 24 maart 2021 aangenomen (<https://corporate.kinopolis.com/nl/remuneratiebeleid>) waarna het door de Algemene Vergadering van 12 mei 2021 werd goedgekeurd in overeenstemming met de nieuwe vereisten van artikel 7:89/1 van het Belgische Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen (hierna WVV). Het remuneratiebeleid van Kinopolis bepaalt de remuneratieprincipes voor de leden van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management dat momenteel bestaat uit de CEO.

Kinopolis hecht heel veel belang aan de mening van zijn stakeholders en heeft dan ook een grondige analyse gemaakt van de stemmen die op de Algemene Vergadering van 2021 werden uitgebracht en heeft hiermee, waar nodig, rekening gehouden in het aangepaste remuneratiebeleid (<https://corporate.kinopolis.com/nl/investor-relations/algemene-vergadering>) dat aan de in 2022 te houden Algemene Vergadering zal voorgelegd worden en van toepassing zal zijn vanaf 1 januari 2022, evenals in het huidige verslag zoals beschreven onder hoofdstuk VIII.

II. ALGEMENE PRINCIPES VAN HET REMUNERATIEBELEID VAN KINEPOLIS

De remuneratie voor de periode 2021 werd toegekend aan de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management op basis van de principes opgenomen in het remuneratiebeleid.

Het remuneratiebeleid is erop gericht Kinopolis in staat te stellen de juiste talenten voor de Raad van Bestuur en

het Uitvoerend Management aan te trekken, te ontwikkelen en aan boord te houden en te verzekeren dat zij vergoed worden in overeenstemming met hun bijdrage aan de langetermijnstrategie van Kinopolis, i.e. een veerkrachtige, duurzame en innovatieve groep blijven met een belangrijke toegevoegde waarde voor alle stakeholders.

RAAD VAN BESTUUR

De voorzitter en de vice-voorzitter van de Raad van Bestuur, evenals de Gedelegeerd Bestuurder, krijgen een vast jaarlijks bedrag toegewezen, zoals bepaald in het remuneratiebeleid. In het nieuwe remuneratiebeleid werd niet langer een vast bedrag van € 100 000 voor de vice-voorzitter voorzien aangezien de rol van vice-voorzitter niet langer meer ingevuld wordt.

Het vaste jaarlijkse bedrag dat aan de voorzitter wordt toegekend, omvat ook een vergoeding voor het voorzitten en bijwonen van het Nominatie- en Remuneratiecomité en voor de deelname als niet uitvoerend bestuurder aan raden van bestuur van andere groepsvennootschappen en wordt vastgesteld met inachtneming van het feit dat de voorzitter regelmatig Kinopolis vertegenwoordigt op het internationale toneel voor de bioscoopsector.

Overeenkomstig het remuneratiebeleid bestaat de remuneratie van de andere niet-uitvoerende leden van de Raad uit een vaste vergoeding die is samengesteld uit een jaarlijks basisbedrag voor het bijwonen van een bepaald minimum aantal vergaderingen van de Raad, een aanwezigheidsvergoeding voor het bijwonen van vergaderingen van comités en een bijkomend vast jaarlijks bedrag voor de voorzitter van het Auditcomité.

De vaste vergoedingen en aanwezigheidsvergoedingen worden vastgelegd in het remuneratiebeleid en worden jaarlijks toegekend door de Algemene Vergadering, op voorstel van de Raad van Bestuur, bijgestaan door het Nominatie- en Remuneratiecomité.

Overzicht van de jaarlijkse vaste vergoedingen en aanwezigheidsvergoedingen die van toepassing zijn voor het boekjaar 2021

	ACTIVITEITEN MET BETREKKING TOT DE RAAD		ACTIVITEITEN MET BETREKKING TOT HET COMITÉ	
	VOORZITTER	LID	VOORZITTER	LID
Jaarlijkse vaste vergoeding	€ 570 000 (voorzitter) € 100 000 (vice-voorzitter)	€ 32 500 ⁽¹⁾	€ 3 750 ⁽²⁾	n.v.t.
Aanwezigheidsvergoeding	n.v.t.	n.v.t.	€ 3 000	€ 3 000

(1) De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen elk een jaarlijks bedrag van € 32 500 indien zij ten minste 6 vergaderingen van de Raad van Bestuur bijwonen; indien zij minder dan 6 vergaderingen van de Raad van Bestuur bijwonen, wordt de vergoeding proportioneel verminderd.

De CEO wordt een jaarlijks vast bedrag van € 30 000 toegekend voor zijn deelname als bestuurder aan de vergadering van de Raad van Bestuur.

(2) Van toepassing indien verschillend van de voorzitter van de Raad van Bestuur.

De nieuw voorgestelde bedragen van toepassing vanaf 1 januari 2022 kunnen geraadpleegd worden in het aangepaste remuneratiebeleid.

Aan de niet-uitvoerende bestuurders worden geen aandelen toegekend als onderdeel van hun remuneratie, aangezien Kinopolis van mening is dat haar strategie en algemene werkwijze, gericht op waardecreatie op lange termijn, inherent deel uitmaakt van de visie van de Raad van Bestuur en er geen bijkomende noodzaak is om de vergoeding van de niet-uitvoerende bestuurders (deels) te koppelen aan aandelen in Kinopolis. De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen bonussen of aandelengerelateerde incentiveprogramma's op lange termijn, noch voordelen in natura (uitgezonderd het recht om jaarlijks een aantal filmvoorstellingen bij te wonen).

UITVOEREND MANAGEMENT

De remuneratie van het Uitvoerend Management bestaat uit vier componenten: (i) een basisvergoeding, (ii) een jaarlijkse kortetermijnincentive, (iii) een langetermijnincentive (LTI) en (iv) verzekerings- en andere voordelen.

Remuneratie van het Uitvoerend Management

TOTALE REMUNERATIE			
VASTE REMUNERATIE		VARIABLE REMUNERATIE	
BASIS REMUNERATIE	VERZEKERING EN ANDERE VOORDELEN	KORTE-TERMIJN-INCENTIVE	LANGE-TERMIJN-INCENTIVE

Aangezien het Uitvoerend Management reeds een significant en betekenisvol aantal aandelen en aandelenopties van de vennootschap in portefeuille heeft en haar belangen dus gealigneerd zijn met het langetermijnbelang van Kinopolis, werden in het remuneratiebeleid van Kinopolis momenteel geen expliciete minimumvereisten inzake het aanhouden van Kinopolis aandelen opgenomen.

Vaste remuneratie

(1) Basisremuneratie

De basisremuneratie wordt tweejaarlijks vastgesteld en wordt door de Raad van Bestuur geëvalueerd op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité en is een weerspiegeling van de ervaring, vaardigheden, activiteiten en verantwoordelijkheden van de betrokken persoon. Bij de evaluatie wordt rekening gehouden met een aantal criteria, zoals:

- benchmarkgegevens van ondernemingen die deel uitmaken van het Referentieraamwerk om te verzekeren dat de remuneratie marktconform is, rekening houdend met het feit of het uitvoerend management op zelfstandige basis werkt; het Referentieraamwerk bestaat uit een selectie van Belgische beursgenoteerde ondernemingen waarvan de internationale activiteiten, de omzet en het aantal werknemers vergelijkbaar zijn met die van Kinopolis;
- wijzigingen in het functieprofiel zoals wijzigingen in het niveau van verantwoordelijkheden of in de complexiteit van de functie; en/of
- veranderingen in de omvang of activiteiten van Kinopolis.

(2) Verzekerings- en andere voordelen

Afgezien van een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 9 000 en het voordeel van een aansprakelijkheidsverzekering voor bestuurders en directeurs, ontvangt het Uitvoerend Management geen voordelen in natura. In lijn met de marktpraktijken, voorziet het aangepaste remuneratiebeleid ook in de mogelijkheid voor de Raad van Bestuur om bijdragen tot een pensioenregeling te integreren in het vergoedingspakket voor het Uitvoerend Management.

Variabele remuneratie

Het doel van de variabele component is ervoor te zorgen dat de belangen van het Uitvoerend Management gelijklopen met die van Kinopolis en haar stakeholders, d.w.z. dat ze leiden tot duurzame waardecreatie op lange termijn, en de juiste stimulans geven om de korte- en langetermijndoelstellingen van de Groep en haar stakeholders te optimaliseren.

Gelet op het feit dat de prestatiecriteria zijn vastgesteld om de creatie van duurzame groei en waarde op lange termijn te verzekeren, en dat het Aandelenoptieplan 2016 op significante wijze het Uitvoerend Management op lange termijn stimuleert, heeft de Algemene Vergadering van 12 mei 2021, overeenkomstig artikel 7:91 van het Vwv, het voorstel goedgekeurd van de Raad van Bestuur om de integrale jaarlijkse variabele remuneratie van het Uitvoerend Management voor de periodes van 2021 tot en met 2024 te baseren op objectieve en meetbare prestatie-indicatoren te meten over een periode van één jaar.

(1) Jaarlijkse kortetermijnincentive (STI)

Hoewel de kortetermijnincentive gebaseerd is op de verwezenlijking van korte termijn doelstellingen, dient benadrukt te worden dat al deze doelstellingen de langetermijnstrategie van Kinopolis ondersteunen.



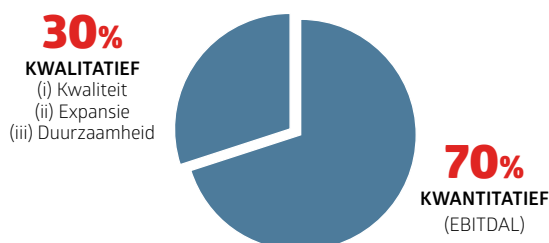
Overeenkomstig principe 7.10 van de Belgische Corporate Governance Code 2020 wordt de kortetermijnincentive (bij de realisatie van alle doelstellingen) op tweejaarlijkse basis door de Raad van Bestuur vastgesteld op een percentage van de vaste vergoeding. In geval van aanzienlijke outperformance of uitzonderlijke prestaties kan deze STI opgetrokken worden tot maximum 100% van de vaste vergoeding.

De doelstellingen bestaan gebruikelijk uit zowel kwantitatieve als kwalitatieve doelstellingen, waarbij 30% van de variabele remuneratie gekoppeld is aan het behalen van de kwalitatieve doelstellingen (zijnde een mix van individuele kwalitatieve doelstellingen en kwalitatieve doelstellingen op het niveau van de onderneming die over een periode van één jaar dienen te worden verwezenlijkt), en 70% gekoppeld is aan het behalen van de kwantitatieve doelstellingen die over een periode van één jaar dienen te worden gerealiseerd:

- wat de kwantitatieve doelstellingen betreft, gebruikt de Raad van Bestuur in gewone tijden de evolutie van de gerealiseerde EBITDAL ten opzichte van de door de Raad van Bestuur vooropgestelde doelstellingen als prestatiecriteria, aangezien dit criterium de relevante parameter is om de ontwikkeling van de waardecreatie binnen Kinopolis te meten. Indien de EBITDAL voor het betreffende jaar binnen de vooraf bepaalde marge ligt, wordt een bedrag tussen 0 en 100% van de variabele vergoeding die gekoppeld is aan de verwezenlijking van de kwantitatieve doelstellingen, pro rata uitgekeerd.
- de kwalitatieve criteria zijn gebaseerd op (a) de gekende driepijlerstrategie van Kinopolis (Beste Bioscoopuitbater, Beste Marketeer, Beste Vastgoedmanager), (b) de interne en externe expansiestrategie en (c) de duurzaamheidsstrategie.

De concrete doelstellingen en mijlpalen worden elk jaar door de Raad van Bestuur vastgesteld en geëvalueerd op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité.

KORTETERMIJNINCENTIVE



(2) Langetermijnincentive (LTI)

Op 11 mei 2016 keurde de Algemene Vergadering het Aandelenoptieplan 2016 goed, op grond waarvan 543 304 opties (met een looptijd tot 10 mei 2024) op bestaande aandelen konden worden toegekend aan de toenmalige voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en in aanmerking komende kaderleden van de vennootschap of haar dochterondernemingen, zodat voornoemde personen zouden kunnen participeren in de aandeelhouderswaarde op lange termijn waartoe zij bedragen en waarbij hun belangen gealigneerd worden met de belangen van de aandeelhouders. Door aandelenopties toe te kennen, wil Kinopolis het beste managementtalent voor Kinopolis op lange termijn kunnen aantrekken, motiveren, binden en aan boord houden.

Niettegenstaande het feit dat, in lijn met de Belgische marktpraktijk voor kleine en middelgrote bedrijven, de toekenning van aandelenopties niet gekoppeld is aan vooraf bepaalde en objectief kwantificeerbare prestatiecriteria, wordt het belang van het Uitvoerend Management geacht op lange termijn te zijn afgestemd op dat van Kinopolis aangezien de waarde van het remuneratie-element in de lange termijn evolutie van de aandelenkoers ligt.

Bovendien wordt het doel om waardevolle sleutelfiguren, die bijdragen tot de groei van Kinopolis op lange termijn, te behouden onder meer bereikt door de geleidelijke verwerving van de aandelenopties over een periode van 5 jaar en het feit dat de verworven aandelenopties pas kunnen worden uitgeoefend vanaf het 4e jaar nadat ze werden toegekend.

De voornaamste kenmerken van de aandelenopties kunnen als volgt worden samengevat:

- De uitoefenprijs wordt vastgesteld overeenkomstig de Belgische Aandelenoptiewet;
- De opties worden verworven over een periode van 5 jaar;
- De verworven opties worden uitoefenbaar vanaf het 4e jaar na de datum waarop ze werden toegekend;
- De looptijd van de opties is beperkt tot 8 jaar vanaf de datum van goedkeuring van het plan door de Algemene Vergadering;
- De opties zijn onderworpen aan de 'Slechte Vertrekker'-bepalingen;
- De opties zijn niet overdraagbaar, behalve in geval van overlijden.

Een meer gedetailleerde beschrijving van de kenmerken van deze opties is te vinden in toelichting 20 bij de geconsolideerde financiële overzichten en op <https://corporate.kinopolis.com/nl/investor-relations/aandeel-kinopolis/information-memorandum>.

Terugvorderingsbepaling

Tot 31 december 2021 waren er geen uitdrukkelijke terugvorderingsbepalingen voorzien maar waren de algemene bepalingen van het Belgische Burgerlijk Wetboek van toepassing ingeval van fraude of kwaadwillig opzet betreffende de resultaten waarop de variabele vergoeding berekend werd.

Overeenkomstig bepaling 7.12. van de Code heeft de Raad, op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité, de Algemene Vergadering van 11 mei 2022 voorgesteld om een terugvorderingsbepaling op te nemen in de contractuele regelingen met het Uitvoerend Management die van toepassing wordt vanaf 1 januari 2022.

Deze bepaling zal de Raad in staat stellen de uitbetaalde variabele vergoeding geheel of gedeeltelijk terug te vorderen:

- (i) indien de financiële resultaten waarop de variabele vergoeding berekend wordt een significante onjuistheid bevatten die leidt tot een aanpassing van de geauditeerde resultaten van de vennootschap; of
- (ii) in geval van fraude of kwaadwillig opzet door een lid van het Uitvoerend Management dat een wezenlijk nadelig effect heeft op de financiële resultaten van de vennootschap waarop de variabele vergoeding berekend wordt.

De terugvorderingsclausule kan worden toegepast gedurende een periode van 3 jaar na de uitbetaling van de variabele vergoeding.

III. TOEPASSING VAN HET BELEID IN 2021

Het remuneratieverslag geeft een overzicht van het remuneratiebeleid zoals dat in 2021 werd toegepast.

Het voorbije jaar werd, net als in 2020, gedomineerd door de Covid-19-crisis, die uiteraard een impact had op de activiteiten en resultaten van Kinopolis. Ondanks deze uitdagende financiële en operationele Covid-19 omstandigheden slaagde Kinopolis er toch in om de bouw van 3 nieuwe bioscopen te realiseren, zijn cashdrain te beperken en in de tweede jaarhelft zelfs aanzienlijke cashreserves op te bouwen dankzij een sterk kostenbeheer.

De resultaten van de tweede jaarhelft werden in grote mate ondersteund door de implementering van het 'Entrepreneurship 2022' plan van Kinopolis. Het plan is gebaseerd op kostenbesparing en innovatieve oplossingen, en streeft ernaar Kinopolis klaar te stomen voor de toekomst in een uitdagende omgeving voor de bioscoopsector.

REMUNERATIE VAN DE RAAD VAN BESTUUR

De Raad van Bestuur werd vergoed in overeenstemming met de beginselen die in het remuneratiebeleid worden beschreven. Nadat de vergoedingen in 2020 met 20% werden verlaagd, werd de bezoldiging voor 2021 opnieuw vastgesteld op het niveau zoals beschreven in het remuneratiebeleid.

Remuneratie van de Raad van Bestuur

NAAM	TITEL	VERGOEDING 2020 (IN €)	AANWEZIGHEIDSVergoeding VOOR VERGADERINGEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR	AANWEZIGHEIDSVergoeding VOOR VERGADERINGEN VAN HET COMITÉ	TOTALE REMUNERATIE 2021 (IN €) ⁽¹⁾
Dhr. Joost Bert, vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV	Voorzitter	454 531	568 164	-	568 164 ⁽²⁾
Dhr. Philip Ghekiere	Vice-voorzitter	80 000	100 000	-	100 000
Dhr. Eddy Duquenne	Gedelegeerd Bestuurder	24 000	30 000	-	30 000
Mevr. Sonja Rottiers, vaste vertegenwoordiger van SDL Advice BV	Onafhankelijk bestuurder	40 400	32 500	27 000	59 500
Mevr. Marleen Vaesen, vaste vertegenwoordiger van Mavac BV	Onafhankelijk bestuurder	35 600	32 500	15 000	47 500
Dhr. Ignace Van Doorselaere, vaste vertegenwoordiger van 4F BV	Onafhankelijk bestuurder	30 800	32 500	12 000	44 500
Mevr. Marion Debruyne, vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV	Onafhankelijk bestuurder	26 000	32 500	-	32 500
Dhr. Geert Vanderstappen, vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV	Bestuurder	38 600	32 500	18 750	51 250
TOTAAL		729 931			933 414

(1) Alle bedragen zijn brutobedragen vóór belastingen.

(2) Waarvan, gelet op de Covid-19-crisis, een aanzienlijk bedrag pas in een latere fase zal betaald worden.



Alle leden van de Raad van Bestuur, alsook de bestuurders van de dochterondernemingen van de vennootschap, zijn verzekerd via een 'polis burgerlijke aansprakelijkheid bestuurders', waarvoor de totale premie € 63 000 excl. taksen bedraagt, en die door Kinopolis wordt ten laste genomen.

Met uitzondering van het recht om filmvoorstellingen in Kinopolis-bioscopen bij te wonen, ontvingen de niet-uitvoerende bestuurders in 2021 geen andere vergoedingen, voordelen, aandelengerelateerde bonussen of andere incentivepremie van Kinopolis.

Zoals in voorgaande jaren gemeld, werden in 2017 aan de voorzitter van de Raad van Bestuur 45 000 aandelenopties toegekend in zijn toenmalige hoedanigheid van co-CEO en aan de vice-voorzitter eenzelfde aantal in zijn toenmalige hoedanigheid van uitvoerend voorzitter van de Raad van Bestuur.

Overeenkomstig het aandelenoptieplan 2016 werd de laatste schijf van aandelenopties begin 2022 verworven, d.w.z. 7 515 opties voor beide leden die in 2021 geen aandelenopties hebben uitgeoefend.

REMUNERATIE VAN DE CEO

Daar waar de remuneratie-enveloppe voor de CEO ongewijzigd bleef in 2021⁽¹⁾, zullen het Nominatie- en Remuneratiecomité en de Raad van Bestuur het pakket in 2022 evalueren in overeenstemming met de beginselen beschreven in het remuneratiebeleid en er hierbij op toezien dat een passend evenwicht blijft gehandhaafd tussen het vaste en het variabele gedeelte. In het huidige pakket bedraagt het variabele gedeelte ongeveer 40% van de totale remuneratie als alle doelstellingen worden gehaald en tot 50% in geval van uitzonderlijke prestaties.

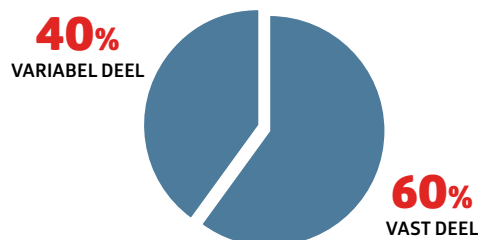
Basisremuneratie

Terwijl het basissalaris € 725 242 is gebleven, werd in het kader van de aanhoudende Covid-19 crisis de betaling van een aanzienlijk gedeelte door de CEO spontaan uitgesteld naar een latere fase.

Verzekering en andere voordelen

Afgezien van een jaarlijkse onkostenvergoeding van € 9 000 en het voordeel van een aansprakelijkheidsverzekering voor bestuurders en directeurs, ontvangt het Uitvoerend Management geen voordelen in natura of bijdragen tot een pensioenregeling.

TOTALE REMUNERATIE



Variabele remuneratie (STI)

Aangezien in het remuneratieverslag de variabele vergoeding wordt beschreven die door de raad in 2021 werd toegekend voor de prestaties in 2020, hebben de prestatiedoelstellingen en het bedrag van de variabele vergoeding in dit verslag betrekking op deze voor het boekjaar 2020.

Kwantitatieve doelstelling

Aangezien de Covid-19-crisis heeft geleid tot onvoorspelbare vooruitzichten voor Kinopolis, heeft de Raad van Bestuur in 2020 beslist om, in lijn met het Remuneratiebeleid, de 'klassieke' kwantitatieve EBITDAL-prestatiedoelstelling te vervangen door een meer algemene prestatiedoelstelling die evalueert hoe Kinopolis de Covid-19-crisis weerstaat vanuit operationeel en financieel oogpunt.

Kwalitatieve doelstelling

De kwalitatieve doelstellingen zijn zo opgesteld dat niet alleen rekening wordt gehouden met duurzame waardecreatie op lange termijn, maar ook met de gevolgen van de Covid-19-crisis. De managementdoelstellingen voor het boekjaar 2020 bestonden dan ook uit (i) de verdere ontwikkeling van het verbeterpotentieel van de MJR-bioscopen, (ii) de optimalisatie van interne rapporteringstools en administratieve processen die leiden tot een efficiëntere organisatie, (iii) de verdere ontwikkeling van de duurzaamheidsstrategie van Kinopolis en (iv) ontwikkeling van een veerkrachtige en wendbare bedrijfsstrategie om de Coronacrisis het hoofd te bieden, met inbegrip van de verdere ontwikkeling van interne en externe expansiemogelijkheden.

(1) Met name een basissalaris van € 725 242 en een variabele vergoeding van € 485 000 indien alle doelstellingen worden gehaald.

Overzicht van de prestatie maatstaven die werden gebruikt voor het boekjaar 2020

PRESTATIEMAATSTAF	BESCHRIJVING & RELEVANTIE VOOR ONZE STRATEGIE	RELATIEVE WEGING	
Kwantitatief	Het vermogen van Kinopolis om het hoofd te bieden aan de uitdagingen van de Covid-19-pandemie	Teneinde de driepijlerstrategie ⁽¹⁾ te kunnen realiseren moet Kinopolis zijn financiële stabiliteit op lange termijn verzekeren, in het bijzonder in een crisiscontext.	70%
Kwalitatief	Het vermogen van Kinopolis om het verbeterpotentieel van de MJR-bioscopen te optimaliseren	De verdere ontwikkeling van het verbeterpotentieel zal bijdragen aan de groeistrategie van Kinopolis op lange termijn.	30%
	Optimalisatie van interne rapporteringstools	De optimalisatie van interne rapporterings-, management- en forecastingtools draagt bij tot de efficiëntie van de organisatie en ondersteunt Kinopolis bij de implementering van haar driepijlerstrategie.	
	De verdere ontwikkeling van de duurzaamheidsstrategie	Kinopolis wil duurzame waarde creëren voor klanten, medewerkers, aandeelhouders, zakenpartners en de gemeenschap.	
	Ontwikkeling van een veerkrachtige en wendbare bedrijfsstrategie om de Covid-19-pandemie het hoofd te bieden	Deze bedrijfsstrategie is er duidelijk op gericht de groeistrategie op lange termijn te ondersteunen.	
TOTAAL			100%

(1) Om dit doel te bereiken, steunt de strategie van Kinopolis op drie pijlers: (i) de beste marketeer, (ii) de beste bioscoopuitbater, en (iii) de beste vastgoedmanager.

Evaluatie van de prestaties van 2020

De geconsolideerde resultaten tonen duidelijk aan dat Kinopolis een solide financiële basis heeft behouden gedurende het volledige boekjaar 2020 – een jaar waarin de bioscoopsector bijzonder zwaar getroffen werd door de pandemie met lange periodes van sluitingen van bioscopen gevolgd door periodes van beperkende maatregelen alsook herhaaldelijk uitstel van releasedata van blockbusters. Dankzij de financiële en operationele bedrijfsstrategie werd echter niet alleen de operationele cashdrain beperkt tot € 3,6 miljoen per maand in de tweede helft van 2020 en het EBITDAL-verlies van 2020 beperkt tot -€ 14 miljoen, maar werd ook een bijkomende lening van € 80 miljoen afgesloten waardoor Kinopolis over voldoende financiële reserves beschikte om de aanhoudende gevolgen van de pandemie het hoofd te bieden en vier nieuwe bouwprojecten op te starten.

Bovendien toonde Kinopolis zich zeer wendbaar door de snel veranderende beperkende operationele maatregelen die

werden opgelegd door de verschillende overheden, in een sneltempo te implementeren. Het bedrijf is er ook in geslaagd om een veilige en gastvrije omgeving te handhaven, niet alleen voor zijn bezoekers maar ook voor zijn medewerkers, waardoor de afvloeiing van getalenteerde medewerkers beperkt kon worden.

Wat de kwalitatieve doelstellingen betreft, is de belangrijkste focus van het Uitvoerend Management, naarmate de pandemie langer aanhield dan aanvankelijk verwacht, verschoven naar de aanpassing van de bedrijfsstrategie aan de Covid-19-crisis. Dit heeft geresulteerd in de ontwikkeling van het Ondernemingsplan 2022 dat, op basis van verdere optimalisatie- en innovatiemaatregelen, de rendabele prestaties van Kinopolis in de toekomst zal ondersteunen.

Gezien de voortdurende Covid-19 pandemie heeft de CEO echter besloten om afstand te doen van het recht op een variabele vergoeding (STI) voor de prestaties in het jaar 2020.

Totale toegekende vergoeding in 2021⁽¹⁾

EDDY DUQUENNE BV	VASTE REMUNERATIE		VARIABLE KORTETERMIJN-VERGOEDING	UITZONDERLIJKE POSTEN	PENSIOENKOSTEN	TOTALE REMUNERATIE	VERHOUDING TUSSEN VASTE EN VARIABLE REMUNERATIE
	BASIS	EXTRA VOORDELEN ⁽²⁾					
2021	725 242 ⁽³⁾	9 000	0	0	0	734 242	Vast: 100% Variabel: 0%

(1) De betaling van de variabele vergoeding toegekend voor het boekjaar 2019 werd door de CEO uitgesteld en uitbetaald in 2021.

(2) Onkostenvergoeding

(3) Waarvan een belangrijk gedeelte is uitgesteld tot 2022 in de context van de pandemie.



Langetermijnincentives (LTI)

Overeenkomstig het aandelenoptieplan 2016 werd de laatste schijf van de aandelenopties, die in 2017 werden toegekend, begin 2022 verworven.

De CEO heeft in 2021 geen aandelenopties uitgeoefend en er zijn geen bijkomende aandelenopties toegekend.

BEGUNSTIGDE	AANTAL TOEGEKENDE OPTIES IN 2017	TOTAAL AANTAL OPTIES DAT VERWORVEN WERD	AANTAL UITGEOEFENDE OPTIES
Eddy Duquenne	90 000	90 000	0

IV. VERTREKVERGOEDINGEN

Er werden geen vertrekvergoedingen uitgekeerd aangezien geen enkel lid van de Raad van Bestuur of van het Uitvoerend Management de vennootschap in 2021 heeft verlaten.

V. TERUGVORDERINGSRECHTEN

In 2021 hebben zich geen omstandigheden voorgedaan die aanleiding zouden geven tot gehele of gedeeltelijke terugvordering van de variabele vergoeding.

VI. EVOLUTIE VAN DE REMUNERATIE EN PRESTATIES VAN KINEPOLIS

	2017	2018	2019	2020	2021
Remuneratie van bestuurders	+6,53%	+89,73% ⁽¹⁾	+19,52%	-21,90% ⁽²⁾	+27,87 %
Remuneratie CEO Eddy Duquenne ⁽³⁾	-11,66%	+19,74%	+1,08%	+10,57% ⁽⁴⁾	-42,1 %
Remuneratie CEO Joost Bert	-6,46%	-34,98%	-100% ⁽⁵⁾	/	/
Netto winst	+2,98%	-3,38%	+14,69%	-227,11%	+63,53%
Aangepaste EBITDA	+10,28%	+14,10%	+46,34%	-89,96%	+313,11%
Gemiddelde remuneratie van de werknemers ⁽⁶⁾	+12%	+5%	-14%	-31% ⁽⁷⁾	+21%

(1) De stijging is te verklaren door het feit dat per 11 mei 2018 een nieuwe voorzitter werd aangesteld.

(2) De remuneratie van de Raad van Bestuur werd in 2020 met 20% verlaagd.

(3) In deze evolutie hebben wij rekening gehouden met de totale remuneratie waarbij, zoals voor de STI, rekening werd gehouden met het bedrag dat werd toegekend voor doelstellingen die in het voorgaande jaar werden gehaald; de remuneratie als bestuurder is niet opgenomen in de evolutie.

(4) Teneinde de vergelijkbaarheid te bewaren, werd de uitgestelde betaling in 2021 van de variabele prestatievergoeding in 2019, in lijn met de rapportering van Kinopolis toegevoegd aan de remuneratie voor 2020.

(5) Dhr. Bert was CEO tot 10 mei 2018.

(6) De evolutie is gebaseerd op de loonkost van Kinopolis Group NV van alle medewerkers en van alle natuurlijke en rechtspersonen verbonden met Kinopolis door een management-overeenkomst of gelijkwaardig en houdt rekening met de vaste en variabele remuneratie, vakantiegeld, eindejaarspremie, alle extralegale voordelen en werkgeversbijdragen.

(7) Gecorrigeerd aantal aangezien het in 2020 gerapporteerde cijfer foutief was.

VII. VERHOUDING TUSSEN DE HOOGSTE EN DE LAAGSTE VERGOEDING

De verhouding tussen de hoogste en laagste vergoeding binnen Kinopolis Group NV bedraagt factor 17,64. Hierbij werd rekening gehouden met alle componenten van de vergoeding. Meer specifiek voor de laagste remuneratie omvat dit: vaste remuneratie, variabele remuneratie, vakantiegeld, eindejaarspremie, alle extralegale betalingen en werkgeversbijdragen.

VIII. STEM VAN DE AANDEELHOUDER

Overeenkomstig artikel 7:149, derde lid van het WVV, heeft Kinopolis bij het vaststellen van de remuneratie voor de periode 2021 rekening gehouden met de door de aandeelhouders uitgebrachte stemmen. Na zorgvuldige evaluatie is de Raad van Bestuur van oordeel dat het in 2021 goedgekeurde remuneratiebeleid een evenwichtig en transparant beleid is. De prestatiedoelstellingen verbeteren de financiële en

operationele prestaties van Kinopolis op lange termijn, zoals duidelijk wordt gewaardeerd door de investeerders-gemeenschap en zoals blijkt uit de financiële resultaten vóór de Covid-19 pandemie en tijdens de pandemie.

Niettemin heeft Kinopolis in dit remuneratieverslag, waar nodig, de rationale achter de gemaakte keuzes ten aanzien van het remuneratiebeleid nader toegelicht en bovendien, in overeenstemming met de de Belgische Corporate Governance Code 2020, besloten om vorm te geven aan een terugvorderingsmechanisme zoals voorgesteld aan de Algemene Vergadering van 2022.

Aangezien Kinopolis de feedback van haar aandeelhouders waardeert, zal zij ook in 2022 hiermee rekening houden tijdens de besprekingen van het Nominatie- en Remuneratiecomité en zal tevens de huidige samenstelling van het variabele remuneratiepakket van het Uitvoerend Management geëvalueerd worden.

BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE- EN RISICOBEEHERSSYSTEMEN

Overeenkomstig de Corporate Governance regels en de verschillende regelgevingen ter zake heeft de vennootschap een proces van risicobeheer ontwikkeld. Kinopolis Group maakt hierbij gebruik van het 'Geïntegreerd Raamwerk voor Risicomanagement van de Onderneming' zoals ontwikkeld door het *Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission* ('COSO'). Dit raamwerk integreert zowel de interne controle- als risicobeheersingsprocessen en is gericht op het onderkennen en beheersen van strategische, operationele en rapporteringsrisico's alsmede risico's op het gebied van wet- en regelgeving teneinde het bereiken van de ondernemingsdoelstellingen mogelijk te maken.

Kinopolis Group volgt de opzet van dit model in de maatregelen die zijn getroffen om bovengenoemde risico's in de bedrijfsprocessen en in de financiële verslaggeving te beheersen. Het systeem wordt centraal uitgewerkt en zoveel mogelijk op éénduidige wijze toegepast in de verschillende organisatie-onderdelen en dochtervennootschappen. Het systeem vult de verschillende componenten in zoals voorgeschreven door het referentiemodel alsook de verschillende rollen en verantwoordelijkheden met betrekking tot interne controles en risicobeheersing.

ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Binnen Kinopolis Group is risicobeheersing niet alleen een verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management, maar is elke werknemer verantwoordelijk voor een correcte en tijdige toepassing van de verschillende risicobeheeractiviteiten binnen zijn functiedomein.

De verantwoordelijkheden van de Raad van Bestuur (en haar verschillende comités) en het Uitvoerend Management omtrent risicobeheer zijn reeds uitvoerig bepaald en beschreven in wettelijke bepalingen, de Belgische Code 2020 en in het Charter van de vennootschap. Samenvattend kan gesteld worden dat het Uitvoerend Management de eindverantwoordelijkheid draagt rond de gepaste implementatie en beheer van het risicobeheersysteem terwijl de Raad van Bestuur hierop een controlerende rol vervult.

De implementatie en beheer van het risicobeheersysteem is gebaseerd op een piramidale verantwoordelijkheidsstructuur waarbij elke leidinggevende niet enkel verantwoordelijk is voor de gepaste in- en uitvoering van de risicobeheerprocessen binnen zijn functie maar tevens een controlerende taak (monitoren) heeft op de correcte invulling hiervan door zijn ondergeschikten (die op hun beurt leidinggevend kunnen zijn).

Op deze manier verkrijgt het management niet enkel zekerheid rond het gepaste en volledig risicobeheer doorheen het bedrijf maar verzekert men zich er ook van dat gerelateerde risico's in de verschillende bedrijfsprocessen en afdelingen op een geïntegreerde wijze worden aangepakt.

INVULLING VAN DE VERSCHILLENDE COMPONENTEN

Hierna zal, in grote lijnen, voor de verschillende componenten van het COSO raamwerk aangegeven worden hoe deze door de Groep ingevuld werden. Deze beschrijving omvat enkel de belangrijkste elementen en is dus geenszins exhaustief. Daarnaast wordt de gepastheid van de invulling regelmatig geëvalueerd en is ze dus voortdurend aan verandering onderhevig.

INTERNE CONTROLE OMGEVING

Een gepaste interne omgeving is een voorwaarde om andere risicobeheercomponenten gepast te kunnen uitvoeren. Derhalve draagt Kinopolis Group de waarden van integriteit en ethisch handelen hoog in het vaandel. Naast de reeds bestaande wettelijke omkadering hiervan tracht Kinopolis Group dergelijk gedrag aan te moedigen en af te dwingen door middel van zowel preventieve maatregelen (bijv. via het Charter, de Code of Conduct, het arbeidsreglement, de toepassing van strikte criteria op het vlak van human resources meer bepaald in zake selectie en aanwerving van personeel en periodieke evaluaties, diverse procedures en beleidsmaatregelen) als opsporende maatregelen (bijv. meldingsprocedure, inspecties op naleving).

Een andere belangrijk aspect van de interne omgeving is de organisatiestructuur. Kinopolis heeft een duidelijke en uniforme organisatiestructuur die aansluit bij de verschillende landen en bedrijfsprocessen. De organisatiestructuur, het bepalen van de verschillende objectieven, het budget-beheer alsook het remuneratieproces zijn eveneens op elkaar afgestemd.

Daarnaast is een correcte vorming en begeleiding van het personeel een must voor een correcte invulling van risicobeheer. Hiertoe wordt de trainingsbehoefte van elke werknemer op jaarlijkse basis geëvalueerd, los van de reeds verplichte trainingen voor bepaalde functies. Nieuwe managers volgen eveneens een introductietraining tot risicobeheer.

FORMULEREN VAN DOELSTELLINGEN

In lijn met de missie van de vennootschap worden bedrijfs-objectieven vastgelegd op verschillende termijnen. Zoals beschreven in het Charter worden deze op jaarlijkse basis bevestigd door de Raad van Bestuur die er tevens over waakt dat deze in lijn zijn met de risico-appetijt van de onderneming zoals bepaald door de Raad van Bestuur.

De op geconsolideerd niveau vastgelegde objectieven (financiële en niet-financiële) worden jaarlijks verder trapsgewijs uitgewerkt tot specifieke objectieven voor individuele landen, business units en departementen. Het laagste niveau is de bepaling van de individuele objectieven voor elke werknemer. Het bereiken van deze objectieven is gelinkt aan het remuneratiebeleid.

De voortgang ten aanzien van deze objectieven wordt regelmatig getoetst via business controlling activiteiten op basis van management rapportering. De individuele objectieven worden minimaal jaarlijks getoetst via een formeel HR evaluatieproces.

INTERNE BEHEERSING

Interne beheersing wordt gedefinieerd als de identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en de selectie, implementatie en beheer van de geschikte beheersmaatregelen (inclusief de verschillende interne controle activiteiten).

Zoals eerder vermeld is het in de eerste plaats de taak van elke manager om binnen zijn beleidsdomein op gepaste wijze de verschillende interne beheersactiviteiten (inclusief monitoring) in te richten en uit te voeren. M.a.w. elke leidinggevende is verantwoordelijk voor de gepaste en tijdige identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en op dat de controlemaatregelen worden genomen en beheerd. Hoewel dit een zekere vrijheid laat aan de individuele leidinggevende om dit in te vullen, streeft Kinopolis er toch naar om dit proces zoveel mogelijk te standaardiseren en te uniformiseren. Dit wordt bewerkstelligd door de organisatie van e-learning ERM-trainingen, de invoering van gestructureerde beleidsrichtlijnen en procedures alsook het gebruik van standaardlijsten van uit te voeren interne controles.

Om een overkoepelend beeld te krijgen van het bedrijfsrisicoprofiel wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van Kinopolis een risico-assessment uitgevoerd. Hierbij wordt ook nagegaan in welke mate residuele risico's aanvaardbaar zijn of niet. Indien niet aanvaardbaar, worden hiervoor additionele risicobeheersmaatregelen uitgewerkt.

INFORMATIE EN COMMUNICATIE

Ter wille van de bedrijfsvoering in het algemeen en het risicobeheer in het bijzonder werden binnen Kinopolis Group de nodige structuren, overlegorganen, rapporterings- en communicatiekanalen opgezet die ervoor dienen te zorgen dat de informatie die vereist is voor de bedrijfsvoering, inclusief risicobeheer, tijdig en correct beschikbaar is voor de betrokken personen. De betrokken informatie wordt gehaald uit datawarehouse-systemen die zo opgezet en onderhouden worden dat aan deze rapporterings- en communicatiebehoeften kan voldaan worden.



MONITORING

Naast de monitoring-activiteiten door de Raad van Bestuur (inclusief Audit Comité) die worden beschreven in de Wet, de toepasselijke governancebepalingen en het Charter steunt Kinopolis voornamelijk op volgende monitoring-activiteiten:

- **Business Controlling:** op maandelijkse basis zal door het Management, hierbij gesteund door het Business Controlling departement, de voortgang ten opzichte van de objectieven worden geanalyseerd en de verschillen worden verklaard. Deze analyse kan wijzen naar mogelijke verbeteringen ten opzichte van de bestaande risicobeheeractiviteiten en -maatregelen.
- **Interne Audit:** de bestaande risicobeheersactiviteiten en maatregelen zullen op regelmatige basis door het Interne Audit departement worden getoetst ten opzichte van de interne regels en best practices. Mogelijke verbeteringen zullen besproken worden met het Management en resulteren in de uitvoering van concrete actiepunten die het risicobeheer verder aanscherpen.

BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE BEDRIJFSRISICO'S

Om een inzicht te krijgen in de belangrijkste bedrijfsrisico's wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van de vennootschap een risico-assessment uitgevoerd die vervolgens door de Raad van Bestuur wordt geanalyseerd en gevalideerd. Net zoals de voorbijgaande jaren gebeurde dit in 2021 middels een schriftelijke bevraging van de participanten waarbij zowel kwantitatieve als kwalitatieve resultaten verkregen werden waardoor risico's ingeschat kunnen worden naar grootte-orde. Hoewel deze werkwijze Kinopolis in staat stelt om op een gefundeerde manier belangrijke risico's van minder belangrijke risico's te onderscheiden blijft het een inschatting die, inherent aan de definitie van risico, geen enkele garantie biedt betreffende de werkelijke realisatie van risicogebeurtenissen. Onderstaande lijst (die in willekeurige orde werd gerangschikt) is dan ook geen exhaustieve lijst van alle risico's waaraan Kinopolis is blootgesteld.

BESCHIKBAARHEID EN KWALITEIT VAN AANGELEVERDE CONTENT

Gezien Kinopolis Group zelf geen content (film, etc.) produceert, is zij afhankelijk van de beschikbaarheid, diversiteit en de kwaliteit van films evenals van de mogelijkheid om deze content te kunnen huren van verdelers. Kinopolis Group tracht zich hier, in de mate van het mogelijke, tegen te wapenen door goede langetermijnrelaties te onderhouden of aan te knopen met de belangrijke filmverdelers, producenten of andere contentleveranciers, door een diversificatiepolitiek te voeren met betrekking tot haar programmatie en door zelf een rol te spelen als distributeur in België. In het licht hiervan dienen ook de investeringen in België in Tax Shelter-projecten gezien te worden.

SEIZOENSEFFECTEN

De operationele opbrengsten van Kinopolis Group kunnen variëren van periode tot periode gelet op het feit dat de producenten en distributeurs, onafhankelijk van de bioscoopexploitanten, de timings van hun filmreleases bepalen evenals gelet op het feit dat traditioneel bepaalde periodes, zoals vakanties, een invloed kunnen hebben op de bezoekersaantallen. Weereffecten kunnen tevens een belangrijke rol spelen in de frequentie van het bioscoopbezoek. Kinopolis aanvaardt in grote mate dit risico gezien de kosten van een financiële indekkingspolitiek niet zouden opwegen tegen de opbrengsten ervan, maar tracht de gevolgen hiervan wel te milderen door onder meer haar kostenstructuur zo maximaal mogelijk te variabeliseren.

CONCURRENTIE

De positie van Kinopolis Group als bioscoopexploitant is, net zoals elk product of dienst waarvoor substitutie bestaat, onderhevig aan concurrentie. Deze concurrentie resulteert niet alleen uit de aanwezigheid van bioscopen van andere exploitanten in de markten waar de Groep actief is en uit de mogelijke opening van nieuwe bioscoopcomplexen in die markten, maar ook uit de toenemende verspreiding en soms zelfs gelijktijdige of exclusieve beschikbaarheid van films en series via online content media, zoals Netflix, Apple en Disney+. Deze evolutie kan verder beïnvloed worden door de voortdurende technische verbetering van de kwaliteit van deze alternatieve manieren van het bekijken van een film. Naast deze legale alternatieven wordt de bioscoopsector tevens geconfronteerd met illegale downloads. Kinopolis werkt actief samen met de distributeurs aan het opzetten van maatregelen om een mogelijke toenemende illegale online verspreiding van content te vermijden. Tot slot wordt de positie van Kinopolis Group beïnvloed door concurrentie van andere vormen van vrijetijdsbeleving zoals concerten, sportevenementen, gaming enz. die een invloed kunnen uitoefenen op het gedrag van Kinopolis' klanten.

Kinopolis Group tracht haar concurrentiepositie als bioscoopexploitant te verstevigen door het implementeren van haar strategische visie, die erop gericht is de klanten een premium service, content en filmbeleving aan te bieden.

ECONOMISCHE OMSTANDIGHEDEN

Wijzigingen in algemene, globale, of regionale economische omstandigheden of economische omstandigheden in gebieden waar Kinopolis Group actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten en de productie van nieuwe films, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van Kinopolis Group. Kinopolis tracht zich hier tegen te wapenen door een doorgedreven interne efficiëntie en het van zeer nabij bewaken en opvolgen van de uitgaven en marges. Wijzigende economische omstandigheden kunnen ook de concurrentierisico's doen toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN GROEIOPPORTUNITEITEN

Bij verdere groei kunnen mededingingsautoriteiten (bijkomende) voorwaarden en beperkingen opleggen aan de groei van Kinopolis Group (zie ook 'Politieke, regelgevende en mededingingsrechtelijke risico's' hieronder). Bovendien zijn er aan groei-opportunities, hetzij door overnames hetzij door nieuwbouwprojecten, bepaalde inherente risico's verbonden die de vooropgestelde doelen negatief kunnen beïnvloeden. Kinopolis Group zal dan ook groei-opportunities voorafgaandelijk grondig onderzoeken waarbij dergelijke risico's op een adequate manier zullen worden ingeschat en vervolgens, indien nodig, beheerd zullen worden.



©RTL info

POLITIEKE, REGELGEVENDE EN MEDEDINGINGSRECHTELIJKE RISICO'S

Kinepolis Group streeft ernaar om steeds binnen het wettelijk kader te opereren. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving, zou er echter toe kunnen leiden dat Kinepolis Group beperkt wordt in haar groei en/of uitbating of geconfronteerd wordt met bijkomende investeringen of kosten. Waar mogelijk worden deze risico's actief beheerd door op gepaste wijze aan de betrokken politieke, bestuurlijke of juridische instanties de standpunten van Kinepolis Group kenbaar te maken en te verdedigen. Bovendien heeft de Belgische Mededingingsautoriteit een aantal voorwaarden en beperkingen opgelegd aan Kinepolis Group, zoals de voorafgaande instemming van de Belgische Mededingingsautoriteit voor overnames van bestaande bioscoopcomplexen in België.

TECHNOLOGISCHE RISICO'S

Cinema is in grote mate een sterk geïnformatiseerde en geautomatiseerde sector waarbij de juiste technologische keuzes en optimale functionering van projectiesystemen, de verkoopsystemen en andere ICT systemen cruciaal zijn om de klant een optimale service te kunnen bieden. Kinepolis Group tracht deze risico's te beheren door de nieuwste technologische ontwikkelingen op de voet te volgen, regelmatig de systeemarchitectuur te analyseren, haar netwerken te beveiligen en waar nodig te optimaliseren, alsook door het implementeren van ICT best practices.

PERSENEELSRISICO'S

Als servicebedrijf is Kinepolis Group afhankelijk van haar medewerkers om een hoge kwalitatieve service te kunnen aanbieden. Het aantrekken en behouden in alle segmenten van de onderneming van de juiste managers en medewerkers met de nodige kennis en ervaring is dan ook een voortdurende uitdaging die nog vergroot wordt in het Covid-tijdperk. Kinepolis gaat deze uitdaging aan door het bieden van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, goed kennisbeheer en een goede werksfeer. Via personeelsbevraging streeft Kinepolis er ook naar om de personeelstevredenheid te meten en waar nodig aanpassingen in het beleid aan te brengen. Verder hecht Kinepolis een groot belang aan de gezondheid van haar werknemers en tracht zij een zo risicovrij mogelijke werkomgeving te creëren. Hiertoe neemt zij naast na de naleving van de wettelijke verplichtingen inzake veiligheid en preventie een aantal verdere maatregelen zoals de organisatie van preventieve onderzoeken door de bedrijfsarts, de organisatie van evacuatieoefeningen, preventie opleidingen etc. In het kader van de Covid-19 pandemie heeft Kinepolis verder de nodige protocollen opgesteld waarbij, ter bescherming van de gezondheid van de medewerkers, thuiswerk als het leidend principe werd gehanteerd voor de kantoor-medewerkers, strenge richtlijnen werden uitgevaardigd ten aanzien van de werknemers actief in de bioscopen en het nodige beschermingsmateriaal aan elke werknemer ter beschikking werd gesteld.

KLANTENRISICO'S

Bij Kinopolis Group staat de klantbeleving centraal en daarom hecht Kinopolis het grootste belang aan het beheren van die risico's die een negatieve invloed kunnen hebben op de klantenbeleving in alle aspecten van de Kinopolis' 'customer journey'. In de eerste plaats is Kinopolis begaan met de fysieke integriteit van haar klanten en waakt Kinopolis er dus over dat de gezondheids- en veiligheidsrisico's voor haar klanten tot een minimum herleid worden wanneer zij in de complexen vertoeven. Dit omvat velerlei aspecten gaande van gebruiksveilige gebouwen en installaties, over gebruiksveilige producten (bijv. conformiteit met HCCP normen, geluidsniveaus in zalen) tot het voorkomen van een onveiligheidsgevoel door een aangepast bewakingsbeleid. In het kader van de Covid-19 pandemie werden dan ook, in overleg met de bevoegde lokale autoriteiten en sectorfederaties, uitgebreide veiligheidsprotocollen uitgewerkt en geïmplementeerd met als voornaamste pijlers:

- Het beheersen van de bezoekersstromen van, naar en in de bioscoop;
- Het respecteren van een gepaste sociale afstand gedurende het volledige bioscoopbezoek;
- Strenge veiligheids- en hygiënemaatregelen in alle ruimtes en interacties met personeel;
- Het maximaal informeren van de klanten omtrent alle nodige en nuttige veiligheidsmaatregelen.

Tevens werden maatregelen genomen tot het aanpassen van de ventilatiesystemen zodat er in alle ruimtes een maximale toevoer van buitenlucht aanwezig is.

Daarnaast respecteert Kinopolis, in lijn met haar best marketeer strategie, de privacy en data-integriteit van haar klanten. Hiertoe heeft zij een 'data protection officer' (DPO) aangesteld evenals een aantal juridische en security-maatregelen genomen ter bescherming van de klantendata, organiseert zij GDPR trainingen voor het personeel, worden door de DPO de nodige audits doorgevoerd teneinde te verzekeren dat het privacy-beleid van de onderneming ten allen tijde up-to-date blijft en wordt de status van de GDPR maturiteit van de onderneming in interne comités evenals het Auditcomité besproken.

Tot slot probeert Kinopolis zo snel mogelijk op eventuele vragen of ongemakken in te spelen door een tijdige en adequate dienstverlening aan haar klanten aan te bieden waardoor mogelijke klachten of geschillen voorkomen kunnen worden of zo snel mogelijk opgelost kunnen worden. Een slecht beheer van voormelde risico's zou leiden tot een daling van de klantentevredenheid, reputatieschade en uiteindelijk tot een daling van de bezoekcijfers. Daarnaast zou ook de kans op geschillen en/of administratieve boetes sterk toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN UITZONDERLIJKE GEBEURTENISSEN

Gebeurtenissen van uitzonderlijke aard zoals, maar niet beperkt tot, extreme weersomstandigheden, politieke onrust, terroristische aanslagen, pandemieën etc., in één of meerdere landen waar Kinopolis Group actief is en die leiden tot materiële schade aan één van de complexen, tot een daling van het aantal klanten of tot een verstoring van de levering van producten, kunnen mogelijkwijze de activiteiten nadelig beïnvloeden. Kinopolis tracht door middel van een combinatie van preventieve maatregelen (bijv. bouwtechnische keuzes, evacuatieplanning), opsporende maatregelen (bijv. branddetectiesystemen), het afsluiten van de adequate verzekeringen en een sterke focus op kostenbeheersing, de mogelijke impact van dergelijke risico's zoveel mogelijk te reduceren.

MILIEUAANSPRAKELIJKHEID EN VASTGOEDRISICO'S

Gelet op het feit dat Kinopolis Group vastgoed in eigendom heeft of huurt, is deze onderworpen aan regelgeving inzake milieuaansprakelijkheid en aan mogelijke vastgoedrisico's. Naast de hierboven reeds aangehaalde maatregelen om politieke en regulatorische risico's te beheersen, zal Kinopolis de nodige maatregelen nemen om milieuschade te vermijden en vastgoedrisico's te beperken.

OVERIGE RISICO'S

Na de vernietiging door het Hof, van de beslissingen van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van respectievelijk 31 mei 2017 en 26 april 2018 tot versoepeling van de gedragsvoorwaarden die Kinopolis Group in 1997 opgelegd kreeg door de BMA, heeft de BMA op 11 februari 2020 de voorwaarde houdende een verbod tot organische groei zonder voorafgaandelijke instemming opgeheven, met ingang vanaf 12 augustus 2021. De overige gedragsvoorwaarden, onder meer verband houdende met de voorafgaandelijke goedkeuring door de BMA inzake overnames, blijven wel nog van kracht.





FINANCIËLE RISICO'S EN GEBRUIK VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Door de uitoefening van haar bedrijfsactiviteit wordt Kinepolis Group blootgesteld aan een aantal financiële risico's, zoals het intrestrisico, het valutarisico, het kredietrisico en het liquiditeitsrisico.

Voor het beheer van deze financiële risico's kan gebruik gemaakt worden van afgeleide financiële producten afgesloten met derde partijen. Het gebruik van deze afgeleide financiële producten is onderworpen aan strikte interne controles en regelgeving. Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

Kinepolis beheert de schulden door gebruik te maken van een combinatie van korte-, middellange en langetermijn-schulden. De combinatie van schulden met vaste en met variabele rentevoet wordt vastgelegd op groepsniveau. Eind december 2021 bedroeg de netto financiële schuld van de Groep € 474,5 miljoen exclusief leaseverplichtingen. Teneinde het intrestrisico op een vastetermijnlening ten bedrage van € 5,9 miljoen in te dekken, zijn voor eenzelfde bedrag Interest Rate Swaps afgesloten.

In de toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening wordt gedetailleerder beschreven hoe voormelde risico's beheerd worden.

NALEVING VAN DE CORPORATE GOVERNANCE CODE

De vennootschap leeft de principes van de Code 2020 na.

In lijn met het 'pas toe of leg uit' principe besloot de vennootschap dat het in het belang van de onderneming en haar aandeelhouders is om, naast de supra reeds omschreven omstandigheden, af te wijken van:

- **Bepaling 4.6. van de Code:** de professionele kwalificaties en functies van de te herbenoemen bestuurders werden niet opgenomen in de oproeping tot de Algemene Vergadering van 12 mei 2021, daar betreffende kwalificaties voldoende bekend waren via persberichten en jaarverslagen.
- **Bepaling 7.6. van de Code:** de niet-uitvoerende bestuurders worden niet deels vergoed in aandelen daar de vennootschap van oordeel is dat duurzame waardecreatie een essentiële pijler van de Kinepolis-strategie uitmaakt die door alle bestuurders wordt onderschreven ongeacht of zij aandeelhouder zijn of niet.
- **Bepaling 7.9. van de Code:** er werd geen minimum drempel gesteld inzake aandelen aan te houden door het Uitvoerend Management daar het vergoedingspakket voor het Uitvoerend Management reeds voldoende gericht is op duurzame waardecreatie en bovendien het Uitvoerend Management reeds een aanzienlijk aandelenpakket van de vennootschap aanhoudt.
- **Bepaling 7.12 van de Code:** er werd geen formele terugvorderingsbepaling ingevoerd aangezien de vennootschap van mening was dat de bepalingen van het Belgisch burgerlijk wetboek toelaten om vergoedingen gebaseerd op verkeerdelijke financiële rekeningen te recupereren. In het licht van de stemmen uitgebracht op de Algemene Vergadering van 12 mei 2021, heeft de vennootschap beslist om een voorstel tot invoering van een terugvorderingsbepaling voor te leggen aan de Algemene Vergadering te houden in 2022, zoals beschreven in het remuneratieverslag.

Andere inlichtingen

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

In het afgelopen jaar ontwikkelde Kinopolis, binnen het kader van de drie strategische pijlers, een aantal nieuwe concepten ten behoeve van de operationele entiteiten. Kinopolis streeft er hierbij naar om haar beleving steeds aan te passen aan de wijzigende demografische tendensen, innovatief te zijn inzake beeld-, geluid- en andere belevingen, dit ter verhoging van de beleving van de klanten en de bestendiging van de winstgevendheid van de Groep.

Zo bleef Kinopolis in 2021 investeren in onder andere nieuwe klantenbelevingen zoals nieuwe zetelconcepten en abonnementsformules, nieuwe marketing- en CRM-concepten.

BELEID INZAKE BELANGENCONFLICTEN

Op 24 maart 2021 werden volgende beslissingen genomen door de Raad van Bestuur met toepassing van artikel 7:96 van het WVV:

- de evaluatie van de managementobjectieven 2020 van de CEO en de hieraan gerelateerde variabele vergoeding;
- de vaststelling van de managementobjectieven voor het boekjaar 2021 en de hieraan gerelateerde maximale vergoeding bij realisatie ervan.



RESULTAATSVERWERKING EN DIVIDEND

De Raad van Bestuur neemt bij het voorstel aan de Algemene Vergadering inzake de bestemming en de uitkering van het resultaat verschillende factoren in aanmerking, waaronder de financiële toestand van de vennootschap, de bedrijfsresultaten, de huidige en verwachte kasstromen en de plannen voor expansie.

Gelet de impact van het Covid-19 virus op de bedrijfsvoering en de impact op de financiële resultaten, stelt de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering voor om geen dividend uit te keren.

*Innovatieve
belevingen*



Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag



Ondergetekende verklaart dat voor zover hem bekend:

- De jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- Het verslag van de Raad van Bestuur een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

23 Maart 2022

Eddy Duquenne
CEO Kinepolis Group





Euronext Bell Ceremony, april 2018

13 Informatie over het aandeel



Het aandeel Kinopolis Group (ISIN: BE0974274061 / mnemo: KIN) wordt sedert 9 april 1998 genoteerd op Euronext Brussel, onder het compartiment B (Mid Caps).

AANTAL AANDELEN

	2017	2018	2019	2020	2021
Aantal aandelen op 31 december	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen ⁽¹⁾	27 232 851	26 936 217	26 872 851	26 884 346	26 900 080
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen ⁽²⁾	27 268 051	27 010 648	27 084 005	27 158 344	27 186 753

HET AANDEEL OP DE BEURS

	2017	2018	2019	2020	2021
Slotkoers op 31 december (in €)	55,66	48,80	59,20	34,75	54,80
Beurswaarde aan slotkoers (in '000 €)	1 523 147	1 335 422	1 620 020	950 941	1 499 613
Laagste koers van het jaar (in €)	42,1	42,6	45,8	18,8	32,1
Hoogste koers van het jaar (in €)	61,3	61,4	62,3	62,0	58,3
Verhandeld jaardagvolume	3 891 319	4 590 753	3 224 004	19 055 736	13 831 920
Gemiddeld verhandeld dagvolume	15 260	18 059	12 643	74 147	53 612

Bron: Euronext

KOERS- EN VOLUME-EVOLUTIE OVER DE LAATSTE 5 JAAR



(1) Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen - gemiddeld aantal eigen aandelen.

(2) Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen - gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen.



14 Financieel verslag



Geconsolideerde winst- en verliesrekening

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2020	2021
Opbrengsten	3	176 282	266 393
Kostprijs van verkopen	6	-219 639	-260 023
Bruto-resultaat		-43 357	6 370
Verkoop- en marketingkosten	6	-17 314	-14 274
Administratiekosten	6	-20 234	-22 370
Overige bedrijfsopbrengsten	4	15 536	24 485
Overige bedrijfskosten	4	-294	-756
Bedrijfsresultaat		-65 663	-6 545
Financiële opbrengsten	7	1 552	851
Financiële kosten	7	-27 604	-29 213
Resultaat voor belastingen		-91 715	-34 907
Winstbelastingen	8	22 604	9 401
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR		-69 111	-25 506
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de Vennootschap		-68 879	-25 399
Minderheidsbelangen		-232	-107
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR		-69 111	-25 506
Gewoon resultaat per aandeel (€)	19	-2,56	-0,94
Verwaterd resultaat per aandeel (€)	19	-2,54	-0,93

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten

op 31 december



IN '000 €	TOELICHTING	2020	2021
Resultaat over het boekjaar		-69 111	-25 506
Gerealiseerde resultaten		-69 111	-25 506
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:			
Omrekeningsverschillen van intragroep langetermijnleningen in vreemde munten	18, 26	-10 890	13 359
Omrekeningsverschillen van jaarrekeningen in vreemde munten	18	-8 250	5 766
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde	26	82	59
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden	13	2 395	-2 229
		-16 664	16 955
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:			
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen	22	96	441
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden	13	-24	-110
		72	331
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-16 592	17 286
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		-85 703	-8 221
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de Vennootschap		-85 426	-8 145
Minderheidsbelangen		-277	-76
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		-85 703	-8 221

DE TOELICHTINGEN OP PAG. 130-199 ZIJN INTEGRAAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Geconsolideerde balans

op 31 december

ACTIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2020	2021
Immateriële activa	9	11 673	11 129
Goodwill	10	163 148	169 498
Materiële vaste activa	11	521 136	498 087
Recht-op-gebruik activa	27	362 481	353 320
Vastgoedbeleggingen	12	17 557	17 406
Uitgestelde belastingvorderingen	13	14 778	23 812
Overige vorderingen	15	6 321	6 352
Overige financiële activa		27	27
Vaste activa		1 097 121	1 079 631
Vorraden	14	3 865	4 980
Handels- en overige vorderingen	15	26 756	33 754
Actuele belastingvorderingen	25	7 431	1 418
Geldmiddelen en kasequivalenten	16	33 007	75 295
Vlottende activa		71 059	115 447
TOTALE ACTIVA		1 168 180	1 195 078

PASSIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2020	2021
Kapitaal	18	18 952	18 952
Uitgiftepremie	18	1 154	1 154
Geconsolideerde reserves		123 640	100 676
Reserve voor omrekeningsverschillen	18	-17 254	-54
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap		126 492	120 728
Minderheidsbelangen	18	4	-79
Totaal eigen vermogen		126 496	120 649
Financieringsverplichtingen	21	469 882	478 494
Leaseverplichtingen	27	358 317	354 271
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	22	998	1 491
Voorzieningen	23	2 021	1 941
Uitgestelde belastingverplichtingen	13	13 107	12 158
Afgeleide financiële instrumenten	26	87	28
Overige schulden	24	6 356	5 396
Langlopende verplichtingen		850 768	853 779
Bankoverschrijdingen	16	112	12
Financieringsverplichtingen	21	76 599	71 557
Leaseverplichtingen	27	35 295	36 296
Handels- en overige schulden	24	78 335	111 543
Voorzieningen	23	269	358
Actuele belastingverplichtingen	25	306	884
Kortlopende verplichtingen		190 916	220 650
TOTALE PASSIVA		1 168 180	1 195 078

Geconsolideerd kasstroomoverzicht

op 31 december



IN '000 €	TOELICHTING	2020	2021
Resultaat voor belastingen		-91 715	-34 907
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen	6	80 442	81 031
Voorzieningen en waardeverminderingen	15, 23	2 282	-1 819
Overheidssubsidies	4	-950	-1 409
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	4	-25	-459
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	26	48	-148
Verdiscontering langetermijnvorderingen en voorzieningen	7, 23	-259	-171
Op aandelen gebaseerde betalingen	5	469	293
Inresultaatname kosten herfinanciering	7	513	619
Intrestlasten en -opbrengsten	7	24 917	25 775
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	4, 27	-7 540	-11 750
Wijziging van de voorraden		2 148	-1 033
Wijziging van de handels- en overige vorderingen		25 868	-4 019
Wijziging van de handels- en overige schulden		-52 364	32 407
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		-16 166	84 409
Betaalde / ontvangen winstbelastingen		-4 074	4 465
Netto-kasstroom - gebruikt bij / + uit bedrijfsactiviteiten		-20 240	88 874
Aanschaffingen immateriële activa	9	-1 848	-1 648
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	11, 12	-43 372	-15 406
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen	27	-40	-254
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	10	-87	
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	9, 11, 17	995	1 579
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten		-44 352	-15 730
Aankopen van minderheidsbelangen	18, 21, 34		-341
Investeringsbijdragen	21, 27	3 340	1 298
Betaling van leaseverplichtingen incl. kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	21, 27	-9 244	-12 599
Ontvangsten van leningen	21, 26	66 500	80 000
Terugbetalingen van leningen	21, 26	-10 099	-76 599
Betaling van transactiekosten in verband met herfinancieringsverplichtingen	7, 21, 26	-45	-449
Betaalde intresten	7, 21	-14 501	-15 534
Ontvangen intresten	7, 21	5	
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	21, 27	-10 248	-10 323
Verkoop van eigen aandelen	18, 20, 21, 26	478	2 422
Netto-kasstroom – gebruikt bij / + uit financieringsactiviteiten		26 186	-32 124
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-38 406	41 019
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	16	72 358	32 895
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	16	32 895	75 283
Effect van wisselkoersbewegingen op geldmiddelen en kasequivalenten		-1 057	1 368
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-38 406	41 019

DE TOELICHTINGEN OP PAG. 130-199 ZIJN INTEGRAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Geconsolideerd mutatie-overzicht van het eigen vermogen

op 31 december

IN '000 €	2021							
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAALEN UITGIFTEPREMIE	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2020	20 106	-17 254	260	-22 610	3 445	142 548	4	126 496
Resultaat over het boekjaar						-25 399	-107	-25 506
Gerealiseerde resultaten						-25 399	-107	-25 506
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen ⁽¹⁾		19 094					31	19 125
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde			59					59
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden ⁽²⁾		-1 894	-15			-320		-2 229
		17 200	44			-320	31	16 955
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen ⁽³⁾						441		441
Winstbelasting met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden ⁽²⁾						-110		-110
						331		331
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		17 200	44			11	31	17 286
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		17 200	44			-25 389	-76	-8 221
Verkoop van eigen aandelen ⁽⁴⁾				1 113		1 309		2 422
Op aandelen gebaseerde transacties ⁽⁴⁾					-177	470		293
Aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle ⁽⁵⁾						-334	-6	-341
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				1 113	-177	1 445	-6	2 374
OP 31 DECEMBER 2021	20 106	-54	304	-21 497	3 268	118 604	-79	120 649

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 18.

(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 13.

(3) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 22.

(4) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 20.

(5) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 34.



IN '000 €	2020							
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTEPREMIE	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2019	20 106	-582	206	-22 830	3 088	210 985	281	211 253
Resultaat over het boekjaar						-68 879	-232	-69 111
Gerealiseerde resultaten						-68 879	-232	-69 111
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen		-19 095					-45	-19 140
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde			82					82
Winstbelastingen met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden ⁽¹⁾		2 423	-28					2 395
		-16 672	54				-45	-16 664
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van personeelsvoordelen ⁽²⁾						96		96
Winstbelasting met betrekking tot de componenten van niet-gerealiseerde resultaten die niet naar winst of verlies geboekt worden in latere perioden ⁽¹⁾						-24		-24
						72		72
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-16 672	54			72	-45	-16 592
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-16 672	54			-68 807	-277	-85 703
Verkoop van eigen aandelen ⁽³⁾				220		258		478
Op aandelen gebaseerde transacties ⁽³⁾					357	112		469
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				220	357	370		947
OP 31 DECEMBER 2020	20 106	-17 254	260	-22 610	3 445	142 548	4	126 496

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 13.

(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 22.

(3) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichtingen 18 en 20.

TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

1.	Voornaamste boekhoudprincipes	131
2.	Gesegmenteerde informatie	149
3.	Opbrengsten	154
4.	Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	155
5.	Personeelskosten en overige sociale voordelen	156
6.	Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard	157
7.	Financiële opbrengsten en kosten	158
8.	Winstbelastingen	159
9.	Immateriële activa	160
10.	Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties	161
11.	Materiële vaste activa	165
12.	Vastgoedbeleggingen	166
13.	Uitgestelde belastingen	167
14.	Voorraden	169
15.	Handels- en overige vorderingen	169
16.	Geldmiddelen en kasequivalenten	171
17.	Activa aangehouden voor verkoop	171
18.	Eigen vermogen	172
19.	Resultaat per aandeel	173
20.	Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven	174
21.	Financieringsverplichtingen	175
22.	Personeelsbeloningen	177
23.	Voorzieningen	179
24.	Handels- en overige schulden	180
25.	Actuele belastingen	181
26.	Risicobeheer en financiële instrumenten	182
27.	Leaseovereenkomsten	190
28.	Aangegane investeringsverbintenissen	194
29.	Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	194
30.	Overheidssubsidies en steunmaatregelen	195
31.	Verbonden partijen	196
32.	Gebeurtenissen na jaareinde	196
33.	Mandaten en bezoldiging van de commissaris	197
34.	Ondernemingen behorende tot de Groep	198

1. Voornaamste boekhoudprincipes



Kinepolis Group NV (de 'Vennootschap') is een in België gevestigde onderneming. De geconsolideerde jaarrekening van Kinepolis Group NV voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2021 omvat de Vennootschap en haar dochter-ondernemingen (gezamenlijk de 'Groep' genoemd). De jaarrekening werd door de Raad van Bestuur op 23 maart 2022 goedgekeurd voor publicatie.

CONFORMITEITSVERKLARING

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals gepubliceerd door de International Accounting Standards Board (IASB) en aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 december 2021.

CONTINUÏTEITSPRINCIPE

Zoals beschreven in het Corporate Governance hoofdstuk zijn de bedrijfsrisico's verbonden aan de activiteit van Kinepolis onder meer de beschikbaarheid en kwaliteit van aangeleverde content, seizoenseffecten, concurrentie en risico's verbonden aan uitzonderlijke omstandigheden.

Als gevolg van de wereldwijde uitbraak van het Coronavirus zijn er in 2021 en 2020 afwisselende perioden geweest van sluiting en opening van de bioscopen, vaak met beperkingen, en dit verschillend per land. Door de sluiting van nagenoeg alle bioscopen tot eind mei / begin juni 2021 viel het grootste deel van de omzet van de Groep weg gedurende verscheidene maanden. Ook na heropening waren er in de meeste landen nog maatregelen met betrekking tot capaciteitsbeperkingen, afstandsregels en toegangsbeperkingen zoals het beschikken over een Covid-paspoort en in het vierde kwartaal ook nog sluitingen in België en Nederland. Dit heeft een ernstige impact op de financiële resultaten van de Groep in 2021.

Om de gevolgen van de Covid-19 pandemie te beperken heeft de Groep de nodige maatregelen genomen ter beheersing van de gezondheids- en veiligheidsrisico's bij haar klanten en medewerkers, ter beperking van de negatieve financiële impact van de bedrijfssluitingen en ter vrijwaring van haar liquiditeit. De strategie en aard van de Onderneming, gekenmerkt door een maximale variabilisering van kosten, een stevige vastgoedpositie, waarbij een groot deel van het bioscoopvastgoed in eigendom is, een gedecentraliseerde organisatie en 'facts-and-figures'-gedreven bedrijfscultuur, helpen Kinepolis Group deze crisis optimaal te managen.

De bereidheid van klanten om naar de bioscoop te gaan blijft echter hoog. Een groot verschil met 2020 was het feit dat de blockbusters, waarmee de Groep in 'normale' omstandigheden 80% van haar bezoekers realiseert, wel werden gelanceerd in de bioscopen, mede dankzij de heropening van de bioscopen op het Noord-Amerikaanse continent in het

eerste semester. Succesvolle releases zoals 'No Time to Die' (James Bond) en 'Spider-Man: No Way Home' lieten zien dat de klanten massaal terugkwamen bij goede en kwalitatieve content, en dit ondanks de voortdurende belemmeringen en impact van de Covid-19 pandemie. Voor meer gedetailleerde informatie hieromtrent verwijzen we naar toelichting 10.

Bij de start van de crisis in 2020 beschikte Kinepolis over een sterke balans, voldoende financiële reserves en kredietlijnen die de Onderneming toelieten om meer dan een jaar gesloten te zijn. Om zich voor te bereiden op een langer uitblijven van een volwaardige herneming van haar activiteiten, is Kinepolis in januari 2021 bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar. In dit kader hebben de banken tevens de opschorting van de kredietconvenanten ('*covenant holiday*') verlengd tot 30 juni 2022. Op basis van de huidige resultaten en verwachtingen zou de Groep per 30 juni 2022 moeten kunnen voldoen aan zijn convenanten. Echter gegeven de onzekerheid die met de pandemie gepaard gaat, is er besloten om uit voorzichtigheidsoverwegingen een verlenging van de opschorting te vragen aan de banken tot 31 december 2022. Deze verlenging van de opschorting tot 31 december 2022 werd verkregen in maart 2022.

Van zodra de bioscopen konden heropenen in de meeste markten en de filmreleases terug een normaal tempo bereikten, kon de Groep een sterke vrije kasstroom generatie voorleggen, mede dankzij de recuperatie van het verloren werkkapitaal. Per 31 december 2021 bedroeg de vrije kasstroom € 48,9 miljoen, en de netto financiële schuld exclusief leaseverplichtingen € 474,5 miljoen. De netto financiële schuld is met € 38,8 miljoen gedaald ten opzichte van 31 december 2020.

Bij de aanvang van 2021 beschikte Kinepolis Group over € 171,0 miljoen aan liquiditeit bestaande uit liquide middelen en beschikbare kredietlijnen, inclusief het nieuwe krediet van € 80,0 miljoen afgesloten begin januari 2021. Eind juni bedroeg de liquiditeitspositie € 141,9 miljoen. Dankzij een sterk kostenmanagement, éénmalige steunmaatregelen en het goede operationeel resultaat, kon Kinepolis in de eerste jaarhelft de vrije kasstroom beperken, tot gemiddeld € -3,6 miljoen per maand, en dit onder de omstandigheden dat het grootste deel van de bioscopen gesloten was tot juni. In de tweede jaarhelft zorgde de heropening van de bioscopen en de terugkeer van de blockbusters, samen met de genomen maatregelen ter verbetering van de performantie van de Onderneming, ervoor dat de liquiditeitspositie verder steeg tot € 199,8 miljoen.

Kinepolis beschikt zodoende, dankzij de genomen maatregelen, over voldoende liquide middelen om deze crisis het hoofd te bieden. De voorbije jaren voerde Kinepolis een voorzichtig financieel beleid. Dit heeft ertoe geleid dat er per 31 december 2021 een gemiddelde looptijd is van meer dan

3,5 jaar van de uitstaande financiële verplichtingen. De eerstvolgende belangrijke terugbetaling van haar obligaties heeft plaatsgevonden eind januari 2022 (€ 61,4 miljoen), en dit uit de beschikbare financiële middelen. De resterende gemiddelde looptijd is per 31 januari 2022 gelijk aan 4,08 jaar. In 2022 en 2023 zijn er na de terugbetaling in januari 2022, geen belangrijke financiële vervaldagen meer. Ook is de vervaldag van het roll-over krediet in december 2021 verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichtingen 21 en 26.

Op basis van de beschikbaarheid van content de komende jaren, de klantvraag, de financiële reserves, de beperkte negatieve kasstroom in gesloten toestand en evolutie van de maatregelen ter beheersing van de Covid-pandemie in de verschillende landen ziet Kinopolis op dit moment geen reden om te verwachten dat het business model op langere termijn gevolgen zal ondervinden. De Groep beschouwt de impact van de Covid-19 pandemie op dit moment nog steeds als een impact op korte termijn dat de onderliggende parameters van haar business model niet wijzigt, waardoor de Onderneming uitgaat van het continuïteitsprincipe bij het opstellen van dit jaarverslag.

VOORSTELLINGSBASIS

De geconsolideerde jaarrekening werd voorgesteld in Euro, afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal. In bepaalde gevallen kan een afronding leiden tot een niet-materiële afwijking in het totaalbedrag.

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld op basis van het historische kostprincipe met uitzondering van de volgende activa en passiva die werden opgenomen aan reële waarde: de afgeleide financiële instrumenten, de voorwaardelijke vergoedingen en de financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten. Activa aangehouden voor verkoop werden in overeenstemming met IFRS 5 gewaardeerd aan de laagste van boekwaarde en reële waarde verminderd met de verkoopkosten.

De waarderingregels werden op uniforme wijze in de volledige Groep toegepast. Ze zijn vergelijkbaar, behoudens onderstaande, met deze gehanteerd tijdens het vorige boekjaar.

De wijzigingen aan standaarden die vanaf 1 januari 2021 van toepassing zijn, hebben geen materiële impact op de geconsolideerde jaarrekening, uitgezonderd wat betreft de tweede wijziging in IFRS 16, Covid-19 gerelateerde huurconcessies na 30 juni 2021. Deze tweede wijziging voorziet een verlenging van de toepassingsperiode met één jaar en is van toepassing vanaf 1 april 2021, waarbij een vervroegde toepassing is toegestaan.

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat de leiding oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa, verplichtingen, baten en lasten.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die gegeven de omstandigheden als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt.

De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien, indien de herziening alleen voor die periode gevolgen heeft, of in de periode van herziening en toekomstige perioden, indien de herziening gevolgen heeft voor zowel de verslagperiode als toekomstige perioden.

Oordelen, schattingen en veronderstellingen worden onder meer gemaakt bij:

- Het bepalen van de levensduur van immateriële en materiële vaste activa (zie betreffende waarderingregels);
- De beoordeling van de noodzaak tot bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa, goodwill, materiële vaste activa, recht-op-gebruik activa en vastgoedbeleggingen en een raming hiervan;
- Het boeken en berekenen van voorzieningen;
- Het beoordelen in welke mate overgedragen verliezen in de toekomst zullen kunnen worden aangewend;
- Het bepalen of een leaseovereenkomst voldoet aan de voorwaarden van IFRS 16;
- Het bepalen van de duur van de leaseovereenkomsten onder IFRS 16.

Hierna worden de schattingen en veronderstellingen vermeld die een betekenisvolle kans hebben om tijdens het volgende boekjaar een materiële aanpassing in de waarde van de activa en passiva te veroorzaken.

WAARDEVERMINDERINGSTESTEN VAN DE IMMATERIËLE ACTIVA, GOODWILL, MATERIËLE VASTE ACTIVA, RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA EN VASTGOEDBELEGGINGEN

De realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheden wordt bepaald als de hoogste van de gebruikswaarde van deze eenheden of hun reële waarde minus verkoopkosten. Deze berekeningen vereisen het gebruik van schattingen en veronderstellingen met betrekking tot onder andere verdisconteringsvoeten, toekomstige investeringen en verwachte operationele prestatie. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 10.



VOORZIENINGEN

De schattingen en oordelen die het bedrag van de voorzieningen het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten en de verwachte waarschijnlijkheid en timing van de uitstroom van middelen. Ze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 23.

RECUPEREERBAARHEID VAN UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN

Uitgestelde belastingvorderingen voor ongebruikte fiscale verliezen worden slechts erkend indien er toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn om deze verliezen te recupereren (gebaseerd op budgetten en inschattingen). De budgetten en inschattingen worden verder uitgebreid naar toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen en tegoeden te analyseren.

Het effectieve belastingresultaat kan verschillen van de veronderstelling gemaakt op het ogenblik van de opname van de uitgestelde belastingen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 13.

LEASEOVEREENKOMSTEN (IFRS 16): BEPALEN OF EEN LEASEOVEREENKOMST VOLDOET AAN DE VOORWAARDEN EN BEPALEN VAN DE DUUR VAN LEASEOVEREENKOMSTEN

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een leaseovereenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode in ruil voor een vergoeding. De Groep heeft bij het bepalen van de duurtijd rekening gehouden met eventuele opties tot verlenging en het al dan niet uitoefenen van een optie tot vervoegde beëindiging. Dit wordt contract per contract beoordeeld. Bij het beoordelen van de duurtijd, hanteert de Groep als algemeen principe voor de belangrijkste categorie, leaseovereenkomsten voor terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden. Eenzelfde termijn wordt door de Groep ook gehanteerd in de waarderings- en bijzondere waardeverminderingmodellen om toekomstige kasstromen te bepalen. Deze termijn wordt ook als redelijk zeker geacht in functie van de levensduur van investeringen, inrichtingen en verbeteringswerken in de geleasede panden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

Andere veronderstellingen en schattingen worden besproken in de respectievelijke toelichtingen waar ze gebruikt werden.

CONSOLIDATIEPRINCIPES

BEDRIJFSCOMBINATIES

Een bedrijfscombinatie komt tot stand door een transactie of een andere gebeurtenis waarin de Groep zeggenschap verkrijgt over één of meerdere bedrijven. De Groep moet bepalen of de transactie of andere gebeurtenis leidt tot een bedrijfscombinatie door toepassing van de definitie, die vereist dat de verworven activa en overgenomen verplichtingen een bedrijf vormen. Als de verworven activa geen bedrijf vormen, moet de verslaggevende entiteit de transactie of andere gebeurtenis administratief verwerken als een verwerving van activa.

Een bedrijf is een geïntegreerde reeks activiteiten en activa die kunnen uitgevoerd en beheerd teneinde rechtstreeks aan investeerders of andere eigenaars, leden of deelnemers een rendement te verschaffen in de vorm van dividenden, lagere kosten of andere economische voordelen. Een bedrijf bestaat uit middelen en op die middelen toegepaste processen waarmee een productie tot stand kan worden gebracht. Om te bepalen of een verworven geheel van activiteiten en activa een bedrijf is of niet, kan de Groep gebruik maken van een concentratietest. Dit betreft een vereenvoudigde beoordeling die zal resulteren in een verwerving van activa indien de reële waarde van de bruto-activa vrijwel volledig geconcentreerd is in één enkel identificeerbaar actief of een groep vergelijkbare identificeerbare activa. Indien de Groep de concentratietest niet toepast, of de test is negatief, dan zal ze zich voor de beoordeling richten op het al dan niet bestaan en de verwerving van substantiële processen.

Bedrijfscombinaties worden verwerkt op basis van de overnamemethode op de datum waarop de zeggenschap overgaat naar de Groep (zie Consolidatieprincipes – Dochterondernemingen). De voor de overname overgedragen vergoeding wordt in het algemeen gewaardeerd tegen reële waarde, evenals de verworven netto-identificeerbare activa. Eventuele goodwill die hieruit voortvloeit, wordt jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen (zie Immateriële activa – Goodwill). De eventuele boekwinst uit een voordelige koop wordt direct verwerkt in de winst- en verliesrekening. Transactiekosten worden verwerkt in de winst- en verliesrekening wanneer zij worden gemaakt.

In de overgedragen vergoeding is geen bedrag begrepen voor de afwikkeling van bestaande relaties. Een dergelijk bedrag wordt in het algemeen verwerkt in de winst- en verliesrekening.

De reële waarde van een voorwaardelijke vergoeding wordt op overnamedatum opgenomen. Indien een verplichting om een voorwaardelijke vergoeding te betalen, voldoet aan de definitie van een financieel instrument dat wordt geclassificeerd als eigen vermogen,

vindt geen latere herwaardering plaats en wordt de afwikkeling verantwoord binnen het eigen vermogen. In andere gevallen worden wijzigingen na eerste opname in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Indien beloningen in de vorm van op aandelen gebaseerde betalingen (vervangingsbeloningen) worden geruild voor beloningen die worden gehouden door personeelsleden van de overgenomen partij (beloningen van de overgenomen partij), en als deze betrekking hebben op in het verleden verstrekte diensten, dan wordt het geheel of een deel van de waarde van de vervangingsbeloningen opgenomen in de over te dragen vergoeding in het kader van de bedrijfscombinatie. De berekening geschiedt op basis van de marktwaarde van de vervangingsbeloningen in vergelijking met de marktwaarde van de beloningen van de overgenomen partij en de mate waarin de vervangingsbeloningen betrekking hebben op voorafgaand aan de bedrijfscombinatie verstrekte diensten.

DOCHTERONDERNEMINGEN

Dochterondernemingen zijn deze waarover de Vennootschap zeggenschap uitoefent. Onder zeggenschap wordt verstaan dat de Vennootschap is blootgesteld aan, of rechten heeft op, veranderlijke rendementen uit hoofde van haar betrokkenheid bij de entiteit, en over de mogelijkheid beschikt haar macht over de entiteit te gebruiken om de omvang van de rendementen te beïnvloeden.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen vanaf het moment van verwerving tot het einde van de zeggenschap.

Verliezen gerealiseerd door dochterondernemingen met minderheidsbelangen worden proportioneel toegewezen aan de minderheidsbelangen in deze dochterondernemingen, ook als dit betekent dat de minderheidsbelangen een negatief saldo vertonen.

Wanneer de Groep niet langer zeggenschap over een dochteronderneming heeft, worden alle activa en passiva van de dochteronderneming, eventuele minderheidsbelangen en andere eigenvermogenscomponenten met betrekking tot deze dochteronderneming uitgeboekt. Bepaalde componenten, ten gevolge van het verlies van zeggenschap, worden naar de winst- en verliesrekening geboekt. Een eventueel resterend belang in de voormalige dochteronderneming wordt tegen reële waarde gewaardeerd op datum van het verlies van zeggenschap, waarna het als een geassocieerde onderneming of als een financieel actief opgenomen aan reële waarde, afhankelijk van het niveau van zeggenschap dat behouden wordt, wordt geboekt.

GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN

Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis uitoefent op de financiële en operationele beleidslijnen, doch geen zeggenschap of gezamenlijke zeggenschap. Een invloed van betekenis wordt verondersteld te bestaan indien de Groep houder is van tussen de 20 en 50 procent van de stemrechten van een andere entiteit. Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode en worden bij de eerste opname gewaardeerd tegen kostprijs. In die kostprijs van de investering zijn de transactiekosten inbegrepen.

De geconsolideerde jaarrekening omvat het aandeel van de Groep in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van de investering die volgens de vermogensmutatie wordt opgenomen, vanaf de dag dat deze invloed van betekenis een aanvang neemt tot de dag dat er een einde aan komt. Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen, de boekwaarde van de investeringen in geassocieerde deelnemingen overstijgt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden toekomstige verliezen niet langer erkend, behalve wanneer de Groep verplichtingen heeft aangegaan met betrekking tot betreffende ondernemingen. Wanneer er aanwijzingen zijn voor een bijzondere waardevermindering, wordt het boekhoudprincipe in verband met de bijzondere waardeverminderingen toegepast.

OVERNAMES VAN MINDERHEIDSBELANGEN

De overname van minderheidsbelangen in een dochteronderneming leidt niet tot de erkenning van goodwill, daar dit als een transactie tussen aandeelhouders beschouwd wordt en rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt wordt. De aanpassing van de minderheidsbelangen gebeurt op basis van het proportioneel deel in het eigen vermogen van de dochteronderneming.

GEËLIMINEERDE TRANSACTIES BIJ DE CONSOLIDATIE

Intragroepssaldi en -transacties, evenals eventuele niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties binnen de Groep of baten en lasten uit dergelijke transacties worden bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening geëlimineerd. Niet-gerealiseerde winsten uit hoofde van transacties met investeringen verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode worden geëlimineerd naar rato van het belang dat de Groep in de investering heeft.

Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde wijze geëlimineerd als niet-gerealiseerde winsten, maar slechts voor zover er geen aanwijzing is voor een bijzondere waardevermindering.



VREEMDE VALUTA

TRANSACTIES IN VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend naar de betreffende functionele valuta van de Groepsentiteiten tegen de wisselkoers die geldt op de datum van de transactie. Monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt op balansdatum in vreemde valuta worden omgezet naar de functionele valuta aan de wisselkoers van toepassing op balansdatum. Niet-monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers van de transactiedatum. Niet-monetaire activa en passiva in vreemde valuta die tegen reële waarde worden opgenomen, worden in de functionele valuta omgerekend tegen de wisselkoers die golden op de data waarop de reële waarden werden bepaald. Wisselkoersverschillen die ontstaan bij de omrekening worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, met uitzondering van:

- Wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omrekening van de netto-investering in buitenlandse bedrijfsactiviteiten en van leningen en andere valuta instrumenten die bedoeld zijn als afdekkingen van dergelijke investeringen, opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten;
- In aanmerking komende kasstroomafdekkingen voor zover de afdekkingen effectief zijn.

Voorafbetalingen in vreemde valuta worden omgerekend aan de wisselkoers op de transactiedatum gespecificeerd in IFRIC 22. De transactiedatum, als basis om de wisselkoers te bepalen, wordt vastgelegd op de initiële datum waarop de niet-monetaire activa en verplichtingen erkend worden. Indien er verschillende voorafbetalingen plaatsvinden, wordt een transactiedatum voor iedere voorafbetaling bepaald.

JAARREKENINGEN IN VREEMDE VALUTA

Activa en verplichtingen met betrekking tot buitenlandse activiteiten, met inbegrip van goodwill en waarde-aanpassingen bij consolidatie, worden omgerekend naar Euro tegen de wisselkoers op balansdatum. De opbrengsten en kosten van buitenlandse entiteiten, worden omgezet naar Euro aan wisselkoers die de wisselkoers van toepassing op de data van de transacties benaderen.

De wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omzetting worden rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen, onder de reserve voor omrekeningsverschillen.

Wanneer de afwikkeling van monetaire vorderingen van of schulden aan buitenlandse entiteiten noch gepland, noch waarschijnlijk is in de voorzienbare toekomst, worden wisselkoerswinsten en -verliezen op deze monetaire posten beschouwd als een deel van de netto-investering in deze buitenlandse entiteiten en opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten onder de omrekeningsverschillen.

Omrekeningsverschillen die voortvloeien uit de herwaardering van langetermijnleningen van buitenlandse dochterondernemingen met een andere functionele valuta worden eveneens in de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen opgenomen aangezien deze deel uitmaken van een netto-investeringsafdekking van de deelnemingen in dezelfde dochtervennootschappen. De potentiële terugbetalingen van deze leningen worden niet beschouwd als een realisatie van de netto-investering. Bijgevolg vindt er geen herclassificatie plaats naar de winst- en verliesrekening.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Uitgegeven leningen, vorderingen en deposito's, uitgegeven schuldinstrumenten en ontvangen leningen worden door de Groep bij eerste opname verwerkt op de datum waarop deze ontstaan. Bij alle overige financiële activa en verplichtingen vindt de eerste opname plaats op de transactiedatum. De transactiedatum is de datum waarop de Groep zich verbindt aan de contractuele bepalingen van het instrument.

IFRS 9 heeft drie classificaties voor financiële activa: waardering aan geamortiseerde kostprijs, waardering aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen en waardering aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze classificatie is gebaseerd op het 'business model' waarin de financiële activa beheerd worden en op de contractuele kasstromen die uit deze financiële activa voortvloeien. Het business model dat wordt gebruikt voor het beheer van de financiële activa bepaalt of de kasstroom resulteert uit:

- Een contractuele kasstroom;
- Een verkoop van financiële activa; of
- Een combinatie van beide.

Deze contractuele kasstroom kan betrekking hebben op betalingen van de hoofdsom (kapitaal) en interesten op het uitstaande bedrag.

NIET-AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Niet-afgeleide financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handels- en overige vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelsschulden en overige te betalen posten.

Niet-afgeleide financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde plus (of min bij financiële verplichtingen), voor instrumenten die niet zijn gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening, eventuele direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden niet-afgeleide financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs

Financiële activa worden geactiveerd aan geamortiseerde kostprijs wanneer het business model tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en intresten op het uitstaande bedrag en op specifieke data.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardevermindingsverliezen, indien van toepassing.

Belangrijke financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden individueel op bijzondere waardeverminderingen getoetst. De overige financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden ondergebracht in groepen met vergelijkbare kredietrisico-kenmerken en collectief beoordeeld. Bij de beoordeling of er sprake is van collectieve bijzondere waardeverminderingen gebruikt de Groep historische trends met betrekking tot de waarschijnlijkheid van het niet nakomen van betalingsverplichtingen, het tijdsbestek waarbinnen incassering plaatsvindt en de hoogte van gemaakte verliezen. De uitkomsten worden bijgesteld als het management van oordeel is dat de economische en kredietomstandigheden zodanig zijn dat het waarschijnlijk is dat de daadwerkelijke verliezen hoger, dan wel lager, zullen zijn dan historische trends suggereren.

Een bijzonder waardevermindingsverlies wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, verdisconteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Vorderingen op korte termijn worden niet verdisconteerd. Waardevermindingsverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Wanneer een gebeurtenis leidt tot een verlaging van de bijzondere waardevermindering, wordt deze verlaging teruggenomen via de winst- en verliesrekening.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs omvatten geldmiddelen en kasequivalenten, namelijk de contanten en direct opvraagbare deposito's waarvan de resterende looptijd niet langer dan drie maanden is en waarbij het risico van veranderingen in de reële waarde verwaarloosbaar is. Bankoverschrijdingen op zichtrekeningen die een integraal deel uitmaken van het kasmanagement van de Groep, worden beschouwd als een deel van de geldmiddelen en kasequivalenten bij de presentatie van het kasstroomoverzicht.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde, met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten, wanneer het business model zowel tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele

kasstromen te verkrijgen, als tot doel heeft om de financiële activa te verkopen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en intresten op het uitstaande bedrag.

Daarnaast kan de Groep de onherroepelijke keuze maken om eigenvermogensinstrumenten die gewaardeerd worden aan reële waarde via winst- en verliesrekening, te waarderen aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Deze financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden na eerste opname geboekt aan reële waarde. Winsten en verliezen, die voortvloeien uit de verandering in de reële waarde van een deelneming, die wordt geclassificeerd als financieel actief opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, worden rechtstreeks via het eigen vermogen geboekt. Wanneer de deelneming wordt verkocht, ontvreemd of op een andere manier vervreemd, zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening. Wanneer er terugbetalingen plaatsvinden op de financiële activa, of wanneer de boekwaarde van de deelneming afgeboekt wordt ten gevolge van een bijzondere waardevermindering zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening, maar naar de overgedragen resultaten.

Bijzondere waardevermindingsverliezen op financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden enkel verwerkt voor schuldinstrumenten. Voor eigenvermogensinstrumenten is er, in overeenstemming met IFRS 9, geen sprake van bijzondere waardevermindingsverliezen.

De bijzondere waardevermindingsverliezen op schuldinstrumenten worden opgenomen door overboeking van het opgebouwde verlies in de reële-waardereserve in het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening. Het bedrag van het cumulatieve verlies dat wordt overgeboekt van het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening is gelijk aan het verschil tussen de verwervingsprijs, onder aftrek van eventuele aflossing van de hoofdsom, en de huidige reële waarde, verminderd met een eventueel bijzonder waardevermindingsverlies dat eerder in de winst- en verliesrekening is opgenomen.

Als in een latere periode een stijging plaatsvindt van de reële waarde van een financieel actief, opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, dan wordt het bedrag uit hoofde van het herstel opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten.



Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten omvatten beleggingen in aandelen, namelijk deelnemingen in ondernemingen waarover de Groep geen controle bezit of geen invloed van betekenis heeft.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde via winst- en verliesrekening

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening, wanneer niet voldaan is aan de voorwaarden van de bovenstaande categorieën of wanneer de Groep de onherroepelijke keuze maakt om schuldinstrumenten, die gewaardeerd worden aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, te waarderen aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Financiële verplichtingen

Financiële verplichtingen kunnen geclassificeerd worden als financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs of als financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening.

Na eerste opname wordt de eerste categorie gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, inclusief eventuele rentelasten, terwijl de tweede categorie gewaardeerd wordt aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Verwachte kredietverliezen

Bijzondere waardeverminderingen op financiële activa worden als volgt bepaald:

- *De 12-maanden verwachte kredietverliezen*: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.
- *Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur*: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handelsvorderingen zonder een belangrijke financieringscomponent.

NIET LANGER IN DE BALANS OPNEMEN VAN FINANCIËLE ACTIVA EN FINANCIËLE VERPLICHTINGEN

Financiële activa

De Groep neemt een financieel actief niet langer op in de balans wanneer (i) de contractuele rechten op de kasstromen voortvloeiend uit het financieel actief vervallen, (ii) het de rechten op de kasstromen overdraagt in een transactie waarbij nagenoeg alle risico's en voordelen van eigendom van het financieel actief worden overgedragen of (iii) bij een transactie waarbij de Groep de risico's en voordelen noch overdraagt, noch behoudt, maar het geen controle over het financieel actief meer behoudt.

Wanneer de Groep een transactie aangaat waarbij zij financiële activa, die opgenomen zijn in de balans, overdraagt, maar nagenoeg alle risico's en voordelen van de overgedragen middelen behoudt, blijven de overgedragen activa opgenomen in de balans.

Financiële verplichtingen

De Groep neemt een financiële verplichting niet langer op in de balans wanneer de contractuele verplichtingen worden beëindigd of vervallen. De Groep neemt een financiële verplichting ook niet langer op in de balans wanneer de voorwaarden gewijzigd worden en de kasstromen van de gewijzigde financiële verplichting aanzienlijk verschillend zijn, in welk geval een nieuwe financiële verplichting wordt opgenomen tegen reële waarde op basis van de gewijzigde voorwaarden.

Bij het niet langer opnemen van een financiële verplichting, wordt het verschil tussen de boekwaarde en de betaalde vergoeding (inclusief ontvangen niet-monetaire activa of overgenomen verplichtingen) opgenomen in de winst- en verliesrekening.

COMPENSATIE

De financiële activa en financiële verplichtingen worden gecompenseerd en het nettobedrag wordt opgenomen in de geconsolideerde balans wanneer, en enkel wanneer, de Groep een wettelijk afdwingbaar recht heeft om de bedragen te compenseren en het beoogd wordt om de financiële instrumenten af te wikkelen op een netto-basis of om het financieel actief te realiseren en de financiële verplichting simultaan af te wikkelen.

AANDELENKAPITAAL

Gewone aandelen worden geclassificeerd als eigen vermogen. De bijkomende kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de uitgifte van gewone aandelen en aandelenopties worden verwerkt als aftrekpost op het eigen vermogen, na aftrek van eventuele fiscale effecten.

Eigen aandelen: wanneer aandelenkapitaal, geclassificeerd als eigen vermogen, opnieuw wordt ingekocht, wordt het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten beschouwd als een wijziging van het eigen vermogen. Ingekochte eigen aandelen worden beschouwd als een vermindering van het eigen vermogen. Het resultaat als gevolg van de verkoop of vernietiging van eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen geboekt.

Dividenden worden geboekt als een schuld in de periode waarin ze worden toegekend.

AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN (DERIVATEN)

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor het beheer van het wisselkoers- en renterisico dat voortvloeit uit de operationele, financiële en investeringsactiviteiten. In het kader van haar thesauriepolitiek, wendt de Groep geen afgeleide financiële instrumenten aan voor handelsdoeleinden. Afgeleide financiële instrumenten die niet voldoen aan de vereisten voor hedge accounting, worden evenwel boekhoudkundig op dezelfde manier verwerkt als afgeleide financiële instrumenten aangehouden voor handelsdoeleinden.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Toerekenbare transactiekosten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt. Na initiële erkenning worden deze instrumenten opgenomen in de balans tegen reële waarde. De boekhoudkundige verwerking van de hieruit voortvloeiende winsten of verliezen is afhankelijk van de aard van de indekking.

De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten is het geraamde bedrag dat de Groep zou krijgen of betalen op balansdatum in een regelmatige transactie bij het beëindigen van het betreffende contract, rekening houdend met de huidige intrestvoeten, de huidige wisselkoersen en de geldende kredietwaardigheid van de tegenpartij.

HEDGING

Cash flow hedges / Kasstroomafdekkingen

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de variabiliteit in kasstromen van een verplichting of van een hoogstwaarschijnlijke toekomstige transactie afdekken, wordt het effectieve deel van de winsten of verliezen op afgeleide financiële instrumenten onmiddellijk geboekt in het eigen vermogen. Wanneer de toekomstige transactie in de boeking van een actief of passief resulteert, worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de initiële waardering van het actief of passief. In het andere geval worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de winst- en verliesrekening op hetzelfde ogenblik als de afgedekte transactie. Het niet-effectieve deel van winsten

en verliezen wordt onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening. Winsten of verliezen afkomstig van de veranderingen in de tijdswaarde van afgeleide financiële instrumenten worden niet in overweging genomen in de effectiviteitsbepaling van de afdekkingstransactie en worden onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Op het moment dat een afgeleid financieel instrument voor het eerst als afdekkingsinstrument wordt aangewezen, documenteert de Groep formeel de relatie die bestaat tussen afdekkingsinstrument(en) en afgedekte positie(s), waaronder haar risicobeheersdoelstellingen en strategie bij het aangaan van de afdekkingstransactie, het af te dekken risico en de methoden die worden gebruikt om de effectiviteit van de afdekkingsrelatie te beoordelen. Bij het aangaan van de afdekkingsrelatie en daarna doorlopend beoordeelt de Groep of de afdekkingsinstrumenten naar verwachting gedurende de periode waarvoor de afdekking is aangewezen 'zeer effectief' zullen zijn in het bereiken van compensatie van aan de afgedekte positie(s) toe te rekenen veranderingen in reële waarde of kasstromen, en of de daadwerkelijke resultaten van iedere afdekking binnen een bereik van 80% tot 125% vallen. Een kasstroomafdekking van een verwachte transactie vereist dat het zeer waarschijnlijk is dat de transactie zal plaatsvinden en deze transactie een blootstelling oplevert aan de variabiliteit van kasstromen die dusdanig is dat deze uiteindelijk van invloed kan zijn op de gerapporteerde winst of het gerapporteerde verlies.

Wanneer een hedginginstrument of hedgerelatie beëindigd wordt, maar de afgedekte transactie nog altijd verwacht wordt te geschieden, blijft de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies op dat moment opgenomen in het eigen vermogen en vervolgens erkend in overeenstemming met de bovenvermelde principes wanneer de transactie plaatsvindt.

Wanneer de afgedekte transactie niet langer waarschijnlijk is, wordt de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies die opgenomen werd in het eigen vermogen, onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Economische afdekkingen

Hedge accounting wordt niet toegepast op afgeleide instrumenten die in economische zin worden gebruikt als afdekking van in vreemde valuta luidende activa en verplichtingen. Veranderingen in de reële waarde van dergelijke derivaten worden als onderdeel van de wisselkoerswinsten en -verliezen in de winst- en verliesrekening opgenomen.



MATERIËLE VASTE ACTIVA

ACTIVA IN EIGENDOM

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). De kostprijs van zelfgeproduceerde vaste activa omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten, de eventuele kosten van ontmanteling en verwijdering van het actief en de herstelkosten van de locatie waar het actief zich bevindt. Wanneer materiële vaste activa bestaan uit onderdelen met een ongelijke gebruiksduur, worden deze als afzonderlijke posten onder de materiële vaste activa opgenomen. De reële waarde van grond en gebouwen uit overname worden bepaald aan de hand van een waarderingsrapport of een concreet bod.

Winsten en verliezen op de verkoop van een materieel vast actief worden vastgesteld aan de hand van een vergelijking van de verkoopopbrengsten met de boekwaarde van de materiële vaste activa en worden netto verantwoord onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten' in de winst- en verliesrekening.

LATERE UITGAVEN

De kostprijs van de vervanging van een deel van een materieel vast actief wordt in de boekwaarde van dat actief opgenomen indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen met betrekking tot het actief aan de Groep zullen toekomen en de kostprijs van het actief betrouwbaar kan worden bepaald. Het vervangen deel van het materieel vast actief zal bijgevolg worden uitgeboekt en het resultaat van de nog resterende boekwaarde wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening. De kosten van het dagelijks onderhoud van materiële vaste activa worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

AFSCHRIJVINGEN

Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van het materieel vast actief en van de grotere componenten van een actief die afzonderlijk zijn opgenomen. Ze starten wanneer het actief bedrijfsklaar is. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld. De terreinen worden niet afgeschreven. De reële waarde-aanpassingen van gebouwen uit overname worden afgeschreven over de ingeschatte verwachte resterende gebruiksduur.

De geschatte gebruiksduur is de volgende:

- gebouwen: 30 jaar
- fotovoltaïsche panelen: 20 jaar
- inrichting gebouw: 5 – 15 jaar
- computers: 3 jaar
- machines en toestellen: 5 – 10 jaar
- meubilair en voertuigen: 3 – 10 jaar.

LEASEOVEREENKOMSTEN

De Groep huurt verschillende terreinen, gebouwen, wagens, materiaal voor in-theatre sales en projectiemateriaal.

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een lease-overeenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode, in ruil voor een vergoeding. Leaseovereenkomsten worden opgenomen als recht-op-gebruik activa en overeenkomstige leaseverplichtingen op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep.

De huurperiode overwogen in de berekening van de leaseverplichtingen wordt bepaald op basis van de onderliggende huurcontracten, met inachtneming van verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat en het al dan niet uitoefenen van een optie tot vervroegde beëindiging. Bij het beoordelen van de duurtijd, hanteert de Groep als algemeen principe voor de belangrijkste categorie, leaseovereenkomsten voor terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden. Eenzelfde termijn wordt ook gehanteerd in de waardering- en bijzondere waardeverminderingmodellen om toekomstige kasstromen te bepalen. Deze termijn wordt ook als redelijk zeker geacht in functie van de levensduur van investeringen, inrichtingen en verbeteringswerken in de geleasede panden.

De Groep gaat de duurtijd van een leaseovereenkomst enkel herzien wanneer er zich, binnen de controle van de Groep, een belangrijke gebeurtenis voordoet of er belangrijke wijzigingen in omstandigheden hebben plaatsgevonden. Significante gebeurtenissen of wijzigingen in omstandigheden binnen de controle van de Groep zijn onder meer significante wijzigingen in de voorwaarden van het contract, het uitoefenen van een optie tot verlenging of beëindiging en significante investeringen in de geleasede panden.

De Groep onderwerpt al haar leaseovereenkomsten aan een uitgebreide analyse waarbij wordt nagegaan of de contracten voldoen aan de leasedefinitie. De Groep heeft daarbij beslist om gebruik te maken van de volgende vrijstellingen:

- leaseovereenkomsten met een leaseperiode van 12 maanden of minder;
- leaseovereenkomsten waarvoor het onderliggend actief een beperkte waarde heeft.

De betalingen voor de vrijgestelde leaseovereenkomsten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA

Recht-op-gebruik activa worden gewaardeerd aan kostprijs die het volgende omvat:

- oorspronkelijke waardering van de leaseverplichting;
- vooruitbetaalde leasebedragen;
- initiële directe kosten;
- de ingeschatte kosten voor ontmanteling en herstellingen;
- over te dragen investeringsbijdragen.

De recht-op-gebruik activa worden lineair afgeschreven, vanaf de ingangsdatum van de overeenkomst, over de leasetermijn waarbij rekening gehouden wordt met verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat. Indien de eigendom van het geleasede actief aan het einde van de leaseperiode aan de Groep overgedragen wordt of indien de kosten van de recht-op-gebruik activa weerspiegelen dat de Groep een aankoopoptie zal uitoefenen, worden de recht-op-gebruik activa afgeschreven over de gebruiksduur van het onderliggend actief. De gebruiksduur wordt op dezelfde manier bepaald als bij andere materiële vaste activa.

Bovendien wordt de recht-op-gebruik activa verlaagd door bijzondere waardeverminderingen indien deze van toepassing zijn, en aangepast voor bepaalde herwaarderingen aan de leaseverplichtingen.

LEASEVERPLICHTINGEN

Leaseverplichtingen worden initieel gewaardeerd aan de contante waarde van de toekomstige leasebetalingen. Enkel de leasecomponent van de betaling wordt opgenomen. De leasebetalingen worden verdisconteerd aan het tarief impliciet in de leaseovereenkomst, of indien deze niet beschikbaar is, aan de gemiddelde rentevoet van de Groep. Daar de Groep gebruik maakt van een algemene financieringspolitiek, is dit de gemiddelde rentevoet van de Groep voor externe financiering, waarbij rekening wordt gehouden met de kredietwaardigheid van de Groep, de moederonderneming, in plaats van iedere individuele dochteronderneming. Kinopolis Financial Services NV fungeert als een in-house bank voor de volledige Groep. Hierdoor is de rentevoet gelijk aan de rentevoet die de Groep zou betalen om een actief te verkrijgen met een vergelijkbare waarde als het met een gebruiksrecht overeenstemmend actief, rekening houdende met een vergelijkbare economische omgeving, termijn en zekerheid. De verdisconteringsvoet wordt jaarlijks aangepast en zal worden toegepast op nieuwe leaseovereenkomsten of bij wijzigingen in bestaande leaseovereenkomsten die gewaardeerd dienen te worden tegen een herziene verdisconteringsvoet.

Leasebetalingen opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen omvatten:

- vaste leasebetalingen;
- minimum variabele leasebetalingen die gebaseerd zijn op een index of tarief;
- bedragen die naar verwachting betaalbaar zijn onder een restwaardegarantie;
- de uitoefenprijs van een aankoopoptie die de Groep met redelijke zekerheid zal uitoefenen, leasebetalingen in een optionele verlengingsperiode waarvan de Groep van mening is dat deze met redelijke zekerheid zal uitgeoefend worden, en boetes voor vervroegde beëindiging van een leaseovereenkomst behalve indien de Groep redelijk zeker is om niet vroegtijdig te beëindigen.

Leaseverplichtingen worden geherwaardeerd wanneer er een wijziging is in toekomstige leasebetalingen als gevolg van een wijziging in een index of een tarief, als er een wijziging is in de inschatting van het bedrag dat de Groep verschuldigd zal zijn onder een restwaardegarantie, als de Groep zijn beoordeling of het al dan niet een optie tot aankoop, verlenging of beëindiging zal uitoefenen of indien er een wijziging is aan de verwachte toekomstige leasebetalingen. Wanneer de leaseverplichting wordt geherwaardeerd, wordt een overeenkomstige aanpassing gemaakt aan de boekwaarde van het recht-op-gebruik actief. Indien het recht-op-gebruik actief geen boekwaarde meer heeft, wordt dit bij een daling van de leaseverplichting opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Alle leasebetalingen die vervallen binnen 12 maanden worden als kortlopende verplichtingen opgenomen. Alle leasebetalingen die vervallen na 12 maanden worden opgenomen als langlopende verplichtingen.

Leasebetalingen worden opgesplitst in enerzijds de terugbetaling van de leaseverplichting en anderzijds de financiële intrestkost. In het geconsolideerd kasstroomoverzicht kunnen beide teruggevonden worden onder 'Kasstroom uit financieringsactiviteiten'. De intresten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

COVID-19 GERELATEERDE HUURCONCESSIES

Op 28 mei 2020 heeft de IASB Covid-19 gerelateerde huurconcessies uitgegeven (wijziging in IFRS 16). Deze eerste wijziging biedt een optioneel praktisch hulpmiddel waarmee huurders niet dienen te beoordelen of huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, en aan bepaalde voorwaarden voldoen, huuraanpassingen zijn en dus via de balans dienen verwerkt te worden en, in plaats daarvan, deze huurconcessies te verantwoorden alsof het geen huuraanpassingen zijn en dus via de winst- en verliesrekening verwerkt worden. De Groep maakt vanaf



2020 gebruik van het praktisch hulpmiddel en past deze met terugwerkende kracht toe op alle huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, en die voldoen aan de volgende voorwaarden:

- de wijziging in leasebetalingen resulteert in een herziene vergoeding voor de leaseovereenkomst die in wezen gelijk is aan, of minder is dan, de vergoeding voor de leaseovereenkomst onmiddellijk voorafgaand aan de wijziging;
- de vermindering van de leasebetalingen heeft betrekking op betalingen die oorspronkelijk verschuldigd zijn op of vóór 30 juni 2021;
- er zijn geen substantieve wijzigingen aangebracht in de andere voorwaarden van de leaseovereenkomst.

Op 31 maart 2021 werd Covid-19 gerelateerde huurconcessies na 30 juni 2021 uitgegeven door de IASB. In deze tweede wijziging werd de toepassingsperiode verlengd met één jaar. Deze wijziging is van toepassing vanaf 1 april 2021, maar een vervroegde toepassing is toegestaan. De Groep heeft van deze vervroegde toepassing gebruikt gemaakt. Door deze tweede wijziging wordt de tweede voorwaarde als volgt aangepast:

- de vermindering van de leasebetalingen heeft betrekking op betalingen die oorspronkelijk verschuldigd zijn op of vóór 30 juni 2022.

Indien de huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, voldoen aan de voorwaarden, worden deze verwerkt alsof het geen huuraanpassingen zijn. De huurconcessies worden dan op dezelfde manier verwerkt als een negatieve variabele huur en worden bijgevolg opgenomen in de winst- en verliesrekening, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten', onderdeel van 'Bedrijfsresultaat'. De huurconcessies worden erkend in de winst- en verliesrekening in periode waarin de gebeurtenis of voorwaarde, die de betaling veroorzaakt, zich voordoet. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

LEASEOVEREENKOMSTEN ALS LESSOR

De Groep verhuurt haar vastgoedbeleggingen en terreinen en gebouwen in eigendom. De Groep heeft deze leases geclassificeerd als operationele leases.

Voor de leaseovereenkomsten waarbij de Groep optreedt als lessor, dient elk van de leaseovereenkomsten geclassificeerd te worden als een operationele of financiële lease. Een leaseovereenkomst wordt ingedeeld als een financiële lease indien nagenoeg alle aan de eigendom van een onderliggend actief verbonden risico's en voordelen overgedragen worden. Indien dit niet het geval is, wordt de lease opgenomen als een operationele lease.

De Groep verhuurt ook delen van geleasede gebouwen, die door de toepassing van IFRS 16, opgenomen zijn onder Recht-op-gebruik activa (de zogenaamde sublease contracten). Wanneer het gebruiksrecht van deze activa niet volledig wordt doorgegeven aan de onderhuurder (dit is onder andere het geval wanneer de huurperiode van de onderverhuur significant kleiner is dan deze van de hoofdhuur), worden deze onderverhuurcontracten beschouwd als operationele onderverhuurovereenkomsten en worden de huurinkomsten op lineaire basis, gespreid over de huurperiode, opgenomen in de winst- en verliesrekening. De Groep beoordeelt de classificatie van de onderverhuurcontracten met verwijzing naar de recht-op-gebruik activa in plaats van de onderliggende activa, en concludeerde dat alle onderverhuurcontracten geclassificeerd worden als operationele leases.

De opbrengsten uit leaseovereenkomsten, zowel vaste als variabele, worden opgenomen als huuropbrengsten. De variabele huur wordt erkend wanneer de huuropbrengsten hoogstwaarschijnlijk ontvangen zullen worden. Als een overeenkomst zowel lease als niet-lease componenten bevat, past de Groep IFRS 15 toe om de vergoeding in het contract toe te rekenen. We verwijzen naar de desbetreffende waarderingregels.

VASTGOEDBELEGGINGEN

Een vastgoedbelegging is vastgoed dat wordt aangehouden om huuropbrengsten of een waardestijging of beide te realiseren, maar dat niet is bestemd voor de verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, voor gebruik in de productie of levering van goederen of diensten of voor administratieve doeleinden.

Een vastgoedbelegging wordt opgenomen aan kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingverliezen. Zodoende zijn de waarderingregels, uiteengezet onder de hoofding 'Materiële vaste activa', van toepassing.

Huurinkomsten uit vastgoedbeleggingen worden verwerkt zoals hieronder beschreven in de waarderingregel in verband met de 'Opbrengsten'.

IAS 40 vereist dat onroerende goederen worden overgedragen naar of van vastgoedbeleggingen wanneer er daadwerkelijk een verandering is in het gebruik. Een verandering in de intentie van het management alleen laat de overacht niet toe.

IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL

GOODWILL

Goodwill die ontstaat ten gevolge van een acquisitie, wordt bepaald als het verschil tussen de reële waarde van de overgedragen vergoeding plus de boekwaarde van enige minderheidsbelangen in de overgenomen onderneming, enerzijds, en de reële waarde van de verworven identificeerbare activa en passiva, anderzijds. Indien dit verschil negatief is, wordt het onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Goodwill wordt gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de bijzondere waardeverminderingen. Voor geassocieerde ondernemingen bevat de boekwaarde van de investering in de onderneming ook de boekwaarde van de goodwill. Goodwill wordt niet afgeschreven. In plaats daarvan wordt jaarlijks getoetst of er sprake is van een bijzondere waardevermindering.

IMMATERIËLE ACTIVA

Immateriële activa verworven door de Groep, worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). Kosten voor intern gegenereerde goodwill en merken worden als kost in de winst- en verliesrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Immateriële activa met een onbeperkte levensduur worden niet afgeschreven, maar worden jaarlijks, of indien er een geldige reden toe is, getoetst op bijzondere waardeverminderingen. De beoordeling van de onbeperkte gebruiksduur wordt jaarlijks getoetst, waarbij wordt beoordeeld of de onbeperkte gebruiksduur nog gefundeerd is. Zo niet, dan wordt de omzetting van de gebruiksduur van onbeperkt in beperkt op prospectieve wijze verwerkt.

INTERN ONTWIKKELDE IMMATERIËLE ACTIVA

Met ontwikkelingsactiviteiten is een plan of ontwerp voor de productie van nieuwe of wezenlijk verbeterde producten en processen gemoeid. Intern ontwikkelde immateriële activa worden in de balans opgenomen wanneer de ontwikkelingskosten betrouwbaar kunnen worden bepaald, het product of proces technisch en commercieel haalbaar is, de toekomstige economische voordelen waarschijnlijk zijn en de Groep van plan is en over voldoende middelen beschikt om de ontwikkeling te voltooien en het actief te gebruiken of te verkopen. De kost van intern ontwikkelde immateriële activa bevat alle kosten die direct toewijsbaar zijn aan het actief, voornamelijk directe loonkosten.

De overige ontwikkelingskosten en uitgaven voor onderzoeksactiviteiten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

LATERE UITGAVEN

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer ze de toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Alle andere uitgaven worden beschouwd als kosten die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen wanneer zij zich voordoen.

AFSCHRIJVINGEN

Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van de immateriële activa. Immateriële activa worden afgeschreven vanaf de datum dat ze gebruiksklaar zijn. De geschatte gebruiksduur is 3 tot 15 jaar. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld.

VOORRADEN

De voorraden zijn gewaardeerd aan de kostprijs of aan netto realiseerbare waarde indien deze lager is. De netto realiseerbare waarde is gelijk aan de geschatte normale verkoopprijs, verminderd met de geschatte afwerkingskosten en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

De kostprijs van de voorraden omvat de kosten die werden gedaan om de voorraden te verwerven en om hen te brengen tot hun huidige locatie en in de conditie waarin ze zich bevinden. Voorraden worden gewaardeerd volgens de laatste aankoopprijs.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

De boekwaarden van de niet-financiële activa van de Groep, met uitzondering van de voorraden en uitgestelde belastingvorderingen, worden op elke balansdatum beoordeeld om na te gaan of er een indicatie tot bijzondere waardevermindering bestaat. Indien een dergelijke indicatie bestaat, wordt de realiseerbare waarde van het actief geraamd. Voor goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur of die nog niet voor gebruik beschikbaar zijn, wordt de realiseerbare waarde ieder jaar op dezelfde datum geschat. Een bijzondere waardevermindering wordt geboekt wanneer de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde.

De realiseerbare waarde is de hoogste van de gebruikswaarde of de reële waarde minus verkoopkosten. Bij het bepalen van de gebruikswaarde wordt de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen berekend met behulp van een vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen, die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief of de kasstroomgenererende eenheid weergeeft. Voor een actief dat op zichzelf geen omvangrijke kasinstromen genereert,



wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroom-genererende eenheid waartoe het actief behoort. De in een bedrijfscombinatie verworven goodwill wordt toegerekend aan groepen kasstroomgenererende eenheden die naar verwachting zullen profiteren van de synergievoordelen van de combinatie.

Bijzondere waardevermindingsverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Bijzondere waardevermindingsverliezen opgenomen met betrekking tot kasstroomgenererende eenheden worden eerst in mindering gebracht op de boekwaarde van, eventueel, aan kasstroomgenererende eenheden (of groepen van eenheden) toegerekende goodwill en vervolgens naar rato in mindering gebracht op de boekwaarde van de overige activa van de eenheid (of groep van eenheden), met uitzondering van financiële activa.

Een bijzonder waardevermindingsverlies wordt teruggenomen indien de terugname objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die zich heeft voorgedaan nadat dit bijzonder waardevermindingsverlies werd genomen. Een eerder geboekte bijzondere waardevermindering wordt teruggenomen, als er een wijziging is opgetreden in de ramingen gebruikt ter bepaling van de realiseerbare waarde, doch niet voor een hoger bedrag dan de netto-boekwaarde die zou zijn bepaald, als er de vorige jaren geen bijzondere waardevermindering werd geboekt. Een bijzondere waardevermindering met betrekking tot goodwill wordt niet teruggenomen.

VASTE ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

Vaste activa (of groepen activa en verplichtingen die worden afgestoten) waarvan de boekwaarde naar verwachting hoofdzakelijk via een verkooptransactie zal worden gerealiseerd en niet door het voortgezette gebruik ervan, worden aangemerkt als 'voor verkoop aangehouden'. Direct voorafgaand aan deze classificatie worden de activa (of de componenten van een groep activa die wordt afgestoten) geherwaardeerd in overeenstemming met de grondslagen voor de financiële verslaggeving van de Groep. Hierna worden de activa (of een groep af te stoten activa) gewaardeerd op basis van de boekwaarde, of, indien deze lager is, de reële waarde (minus verkoopkosten). Vaste activa worden niet meer afgeschreven zodra ze geklasseerd staan als aangehouden voor verkoop. Een bijzonder waardevermindingsverlies op een groep af te stoten activa wordt in eerste instantie toegerekend aan goodwill en vervolgens naar rato aan de resterende activa en verplichtingen, met dien verstande dat geen bijzonder waardevermindingsverlies wordt toegerekend aan voorraden, financiële activa, uitgestelde belastingvorderingen en activa die voortvloeien uit personeelsbeloning, die verder in overeenstemming met de grondslagen van de Groep gewaardeerd zullen worden.

Bijzondere waardevermindingsverliezen die voortvloeien uit de initiële classificatie en winsten of verliezen uit herwaardering na eerste opname worden in de winst- en verliesrekening opgenomen.

PERSONEELSBELONINGEN

KORTETERMIJNPERSONEELSBELONINGEN

Kortetermijnpersoneelsbeloningen omvatten lonen, salarissen en sociale zekerheidsbijdragen, vakantiegeld, doorbetaling van loon bij ziekte, bonussen en verloningen in natura. Deze worden als kost geboekt wanneer de daarmee verband houdende diensten worden verricht. Een deel van het personeel van de Groep komt in aanmerking voor een bonus, op basis van individuele prestaties en financiële doelstellingen. Het bedrag van de bonus dat ten laste wordt genomen, is gebaseerd op een schatting op balansdatum.

PERSONEELSBELONINGEN NA UITDIENSTSTREDING

Personeelsbeloningen na uitdiensttreding bevatten de pensioenplannen. De Groep voorziet in vergoedingen na uitdiensttreding voor een deel van haar werknemers onder de vorm van 'toegezegde-bijdrageregelingen'.

ANDERE LANGETERMIJNPERSONEELSBELONINGEN

De Groep heeft een verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen. Deze vergoeding wordt eveneens als een toegezegde-pensioenregeling verwerkt.

TOEGEZEGDE-BIJDRAGEREGELINGEN

Een toegezegde-bijdrageregeling is een regeling inzake vergoedingen na uitdiensttreding waarbij de Groep vaste bijdragen afdraagt aan een aparte instelling en geen in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft om verdere bijdragen te betalen. Verplichtingen in verband met bijdragen aan pensioenregelingen op basis van toegezegde bijdragen worden als personeelskost in de winst- en verliesrekening opgenomen gedurende de periode waarin de werknemers de gerelateerde prestaties verrichten.

Werkgevers zijn in België verplicht om een minimum-rentabiliteit te garanderen voor toegezegde-bijdrageregelingen over de duur van de loopbaan (art 24 van de wet van 28 April 2003 – WAP). In de mate dat de wettelijke rentabiliteitsgarantie voldoende afgedekt is door de verzekeringsmaatschappij heeft de Groep geen verdere betalingsverplichting aan de verzekeringsmaatschappij of werknemer buiten de pensioenbijdragen die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen in het jaar waarin ze verschuldigd zijn. Als gevolg van deze gegarandeerde minimumrentabiliteit, worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling.

De verplichting die op de balans wordt opgenomen voor deze toegezegde-pensioenregelingen is de actuele waarde van de toekomstige uitkeringsverplichtingen die werknemers hebben opgebouwd in het boekjaar en voorgaande jaren minus de reële waarde van de fondsbeleggingen. De verplichting wordt periodiek berekend door een onafhankelijke actuaaris met behulp van de 'projected unit credit'-methode. De reële waarde van de fondsbeleggingen wordt bepaald als de mathematische reserves die binnen de verzekerde plannen worden opgebouwd.

Herwaarderingen van de netto-verplichting uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen, die bestaat uit actuariële winsten en verliezen, het rendement op fondsbeleggingen (exclusief rente) en het effect van het actiefplafond (indien aanwezig, exclusief rente), worden direct verwerkt in niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep bepaalt de netto-verplichting (het netto-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen voor het boekjaar met behulp van de disconteringsvoet die is gehanteerd voor de waardering van de netto-verplichting (het netto-actief) aan het begin van het boekjaar, rekening houdend met eventuele wijzigingen in de netto-verplichting (het netto-actief) gedurende het boekjaar als gevolg van bijdragen en uitkeringen. Netto-rentelasten en overige lasten met betrekking tot toegezegde-pensioenregelingen worden verwerkt in de winst- of verliesrekening.

Wanneer de pensioenaanspraken uit hoofde van een regeling worden gewijzigd of wanneer een regeling wordt ingeperkt, wordt de daaruit voortvloeiende wijziging in aanspraken met betrekking tot verstreken diensttijd of de winst of het verlies op die inperking direct verwerkt in de winst of het verlies. De Groep verantwoordt winsten of verliezen op de afwikkeling van een toegezegde-pensioenregeling op het moment dat de afwikkeling plaatsvindt.

VERLONING IN AANDELEN EN AANVERWANTE VOORDELEN

Het optieplan laat aan werknemers van de Groep toe om aandelen van de Onderneming te verwerven. De uitoefenprijs van de optie is gelijk aan het gemiddelde van de slotkoers van de onderliggende aandelen gedurende dertig dagen voorafgaand aan de datum van het aanbod. Er worden geen compensatiekosten of verplichtingen geboekt.

Transacties in aandelen met personeelsleden worden over de vestingperiode ten laste van de winst- en verliesrekening genomen, op basis van de reële waarde op datum van aanbod, tegenover een overeenkomstige verhoging van het eigen vermogen. De reële waarde wordt berekend op basis van een optieprijsbepalingsmodel. Het als last opgenomen bedrag wordt bepaald op basis van het aantal toekenningen waarbij naar verwachting zal worden voldaan aan de betreffende dienstverleningsvoorwaarden.

Ter indekking van haar verplichtingen in het kader van de toekenning van opties aan haar bestuurders en directieleden koopt de Groep eigen aandelen in die op dat moment specifiek aan opties worden toegewezen. Dit kan door middel van meerdere inkopen gebeuren. Deze eigen aandelen worden op transactiedatum opgenomen aan het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten ten laste van het eigen vermogen. Bij uitoefening van de opties worden de eigen aandelen uitgeboekt op basis van het FIFO-principe. Het verschil tussen de uitoefenprijs van de opties en de gemiddelde prijs van de betreffende eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen verwerkt.

ONTSLAGVERGOEDINGEN

Ontslagvergoedingen worden opgenomen als last als de Groep het aanbod van die vergoeding niet langer kan intrekken of, indien dit eerder is, als de Groep de lasten van de reorganisatie opneemt. Als ontslagvergoedingen meer dan twaalf maanden na afloop van de verslagdatum betaalbaar zijn, dan worden deze verdisconteerd tot hun contante waarde.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt in de balans opgenomen wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis van het verleden en als het waarschijnlijk is dat de afwikkeling van deze verplichting resulteert in een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen. Indien het effect materieel is, worden voorzieningen bepaald door het verdisconteren van de toekomstige verwachte kasstromen aan een verdisconteringsvoet vóór belastingen die zowel rekening houdt met de huidige marktbeoordelingen van de tijdswaarde van het geld en, waar van toepassing, de risico's die inherent zijn aan de verplichting.

HERSTRUCTURERING

Een voorziening voor herstructurering wordt aangelegd wanneer de Groep een gedetailleerd en geformaliseerd herstructureringsplan heeft goedgekeurd, en wanneer de herstructurering ófwel werd aangevat ófwel publiek werd bekendgemaakt. Voor toekomstige exploitatiekosten worden geen voorzieningen opgenomen.

HERSTEL TERREINEN

In overeenstemming met de contractuele verplichtingen van de Groep wordt er een provisie voor herstel terreinen aangelegd wanneer de Groep de verplichting heeft om de terreinen in oorspronkelijke staat te herstellen.

VERLIESLATENDE CONTRACTEN

Een voorziening voor verlieslatende contracten wordt aangelegd wanneer de economische voordelen die naar verwachting uit het contract worden ontvangen lager liggen dan de onvermijdelijke kosten die nodig zijn om de



verplichtingen uit hoofde van het contract na te komen. Voordat een voorziening wordt getroffen, verwerkt de Groep eerst een eventueel bijzonder waardeverminderingverlies op de activa die gerelateerd zijn aan het contract.

OPBRENGSTEN

VERKOOP VAN GOEDEREN EN LEVERING VAN DIENSTEN

De Groep past het 5-stappen model toe om opbrengsten op te nemen in de winst- en verliesrekening. De Groep zal bij de verkoop van goederen of diensten de opbrengsten opnemen ter hoogte van het bedrag waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor die goederen of diensten. Om dit principe toe te passen moet de Groep de volgende stappen doorlopen:

1. identificeren van het contract met een klant;
2. identificeren van prestatieverplichtingen in het contract;
3. vaststellen van de transactieprijs;
4. alloceren van de transactieprijs aan de prestatieverplichtingen in het contract; en
5. erkennen van opbrengsten op het moment dat de Onderneming een prestatieverplichting vervult.

Meer specifiek zal de Groep de volgende principes en opnameregels hanteren bij de verkoop van goederen en levering van diensten:

- Box Office vloeit voort uit de verkoop van bioscooptickets (en 3D brillen). Box Office verkopen worden als opbrengsten erkend op de dag van de vertoning van de film waarop de omzet betrekking heeft;
- In-theatre Sales (ITS) omvat alle inkomsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising in de bioscoopcomplexen. In-theatre verkopen worden erkend als opbrengsten bij afrekening aan de kassa;
- Opbrengsten uit de voorverkoop van tickets of andere vooruitbetaalde geschenkcheques worden opgenomen onder de kortetermijnschulden en in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer een tickethouder deze aanbiedt;
- Niet-uitgeoefende geschenkcheques ('breakage fees') worden opgenomen in de opbrengsten rekening houdend met de verwachte non-redemptie, en uiterlijk op vervaldatum van de geschenkcheques;
- Omzet die voortvloeit uit ruildeals wordt opgenomen in de opbrengsten op het moment dat de prestaties geleverd worden;
- Evenementen (business-to-business) worden in opbrengst genomen op het ogenblik dat het evenement plaatsvindt. Indien het evenement over een langere periode loopt, worden de opbrengsten op lineaire basis, gespreid over de volledige periode, in de winst- en verliesrekening opgenomen;

- Omzet die voortvloeit uit schermreclame wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening gespreid over de periode (aantal filmdagen per maand) waarin de reclame vertoond wordt;
- Omzet die voortvloeit uit acties (business-to-consumer) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer de actie plaatsvindt;
- De theatrical opbrengsten uit film distributie worden erkend over de looptijd van de film op basis van het aantal bezoekers. De opbrengsten uit after theatrical rights worden in de eerste periode erkend op basis van gebruik en in de volgende periode op basis van een vaste prijs die éénmalig in opbrengsten wordt genomen op het moment dat de rechten zijn overgedragen. Overwegende dat de Groep niet optreedt als een agent betreffende de opbrengsten uit de theatrical en after theatrical rights, worden deze opbrengsten niet gecompenseerd met de gerelateerde kosten.

Leverancierskortingen (PET-interventie, volumekortingen, samenwerkingskosten en media- of marketing-ondersteuning) worden in mindering gebracht van de kostprijs van de verkopen of van marketingkosten.

HUUROPBRENGSTEN

Huuropbrengsten, zowel vaste als variabele huuropbrengsten, worden gespreid over de huurperiode, in de winst- en verliesrekening opgenomen. Dit met uitzondering van huurconcessies, gerelateerd aan Covid-19, op in het verleden reeds gefactureerde bedragen, die rechtstreeks in de winst- en verliesrekening worden verwerkt. Toegekende huurvordelen worden als een integraal deel beschouwd van de huuropbrengsten.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies worden bij eerste opname gewaardeerd tegen reële waarde wanneer er een redelijke zekerheid bestaat dat ze zullen ontvangen worden en dat de Groep zal voldoen aan de voorwaarden die eraan verbonden zijn. De Groep maakt een onderscheid tussen subsidies ontvangen van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) en overige subsidies.

Subsidies ontvangen van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée

De Groep ontvangt in Frankrijk subsidies van het CNC voor cinemagerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets. De subsidies worden op het passief van de balans gepresenteerd als over te dragen opbrengsten en in de winst- en verliesrekening opgenomen, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten', over de gebruiksduur van de betreffende activa. De verdiscontering van vorderingen met betrekking tot de subsidies worden opgenomen onder de rubriek financiële opbrengsten.

Overige subsidies

Overige subsidies hebben enerzijds betrekking op subsidies verkregen als compensatie voor specifieke gemaakte kosten en anderzijds betrekking op algemene steunmaatregelen van de overheid en het CNC. Subsidies verkregen als compensatie voor direct toewijsbaar gemaakte kosten worden rechtstreeks in de winst- en verliesrekening verwerkt, in mindering van de betrokken kosten. Algemene steunmaatregelen ontvangen van de overheid worden eveneens in de winst- en verliesrekening opgenomen, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

De financiële opbrengsten omvatten ontvangen intrest op beleggingen, dividenden, wisselkoerswinsten, de verdiscontering van vorderingen met betrekking tot overheids-subsidies en de winsten op hedginginstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Intrestopbrengsten worden in de winst- en verliesrekening verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode. Inkomsten uit dividenden worden in de winst- en verliesrekening opgenomen op de dag dat het dividend wordt toegekend.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

KOSTEN

KOSTEN VERBONDEN AAN LEASEOVEREENKOMSTEN

Voor leaseovereenkomsten die voldoen aan de voorwaarden van IFRS 16 wordt een afschrijvingskost gelinkt aan de recht-op-gebruik activa en een intrestkost gelinkt aan de leaseverplichting erkend. Deze worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

Leaseovereenkomsten die vrijgesteld zijn onder IFRS 16 worden via een lineaire methode in de winst- en verliesrekening opgenomen.

FINANCIËLE KOSTEN

De financiële kosten omvatten te betalen intresten op leningen, intrestkosten op de leaseverplichtingen, wisselkoersverliezen, de invloed van de verdiscontering van voorzieningen op lange termijn, en verliezen op hedging-instrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Rentelasten worden verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode.

Financieringskosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving of de bouw van in aanmerking komende activa worden geactiveerd als onderdeel van de kostprijs van dat actief.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

WINSTBELASTINGEN

Winstbelastingen op het resultaat van het boekjaar omvatten actuele en uitgestelde belastingen. De winstbelastingen worden geboekt in de winst- en verliesrekening tenzij ze betrekking hebben op een bedrijfscombinatie of op elementen die onmiddellijk in het eigen vermogen worden geboekt. In dat geval worden de winstbelastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen of goodwill genomen.

De actuele winstbelastingen omvatten de verwachte belastingschuld op het belastbaar inkomen van het jaar, berekend volgens de belastingtarieven die zijn vastgesteld op verslagdatum dan wel waartoe materieel al op de verslagdatum is besloten, evenals de aanpassingen aan de winstbelastingen die verschuldigd zijn over de voorgaande boekjaren. Het bedrag van de actuele winstbelastingen wordt bepaald op basis van de beste schatting van de belastingbaat of -last, waarbij rekening wordt gehouden met eventuele onzekerheid met betrekking tot winstbelastingen.

Bijkomende inkomstenbelastingen die voortvloeien uit het toekennen van dividenden worden opgenomen op hetzelfde tijdstip als de verplichting tot uitkering van het betreffende dividend.

Uitgestelde belastingen worden geboekt op basis van de balansmethode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en boekwaarde voor financiële rapporteringsdoeleinden en dit zowel voor activa als passiva. Voor volgende tijdelijke verschillen worden geen uitgestelde belastingen geboekt:

- initiële opname van activa en passiva in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed hebben op boekhoudkundige of belastbare winsten;
- verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen in de mate dat een tegenboeking in de nabije toekomst onwaarschijnlijk is;
- belastbare tijdelijke verschillen die ontstaan bij de eerste opname van goodwill.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachtingen met betrekking tot de realisatie van de boekwaarde van de activa en verplichtingen, waarbij gebruik wordt gemaakt van de van kracht zijnde belastingtarieven of van de belastingtarieven waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op balansdatum.

Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen in de balans indien het voldoende zeker is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden verminderd wanneer het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.



De uitgestelde en actuele belastingvorderingen en -verplichtingen worden gecompenseerd per fiscale jurisdictie voor zover er een de jure afdwingbaar recht is om de opgenomen bedragen te salderen en er een voornemen is om de verplichting op netto-basis af te wikkelen of om de vordering te realiseren op hetzelfde moment dat de verplichting wordt afgewikkeld.

GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Een operationeel segment is een goed afgelijnd onderdeel van de Groep dat bedrijfsactiviteiten uitvoert die kunnen resulteren in opbrengsten en kosten, waaronder opbrengsten en kosten in verband met transacties met de andere onderdelen van de Groep. De Groep is geografisch georganiseerd. De verschillende landen vormen de operationele segmenten, conform de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

BEËINDIGING VAN BEDRIJFSACTIVITEITEN

Een beëindigde bedrijfsactiviteit is een component van de Groep dat een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied vertegenwoordigt, dat deel uitmaakt van een enkel coördinatieplan om een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied af te stoten, of dat een dochteronderneming betreft die uitsluitend is overgenomen met de bedoeling te worden doorverkocht.

Classificatie als beëindigde bedrijfsactiviteit geschiedt bij afstoting of, indien dit eerder is, wanneer de bedrijfsactiviteit voldoet aan de criteria voor classificatie als aangehouden voor verkoop. Wanneer een activiteit wordt aangemerkt als een beëindigde bedrijfsactiviteit, worden de vergelijkende cijfers in de winst- en verliesrekening herzien alsof de activiteit vanaf het begin van de vergelijkingsperiode is beëindigd.

NIEUWE EN / OF WIJZIGINGEN IN STANDAARDEN EN INTERPRETATIES DIE WERDEN TOEGEPAST DOOR DE GROEP

Wijzigingen in IFRS 16 Leaseovereenkomsten: Covid-19-gerelateerde huurconcessies na 30 juni 2021, uitgegeven op 31 maart 2021, verlengt de toepassingsperiode van het praktische hulpmiddel in IFRS 16 met één jaar waarmee huurders niet dienen te beoordelen of huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, en aan bepaalde voorwaarden voldoen, huuraanpassingen zijn en, in plaats daarvan, deze huurconcessies te verantwoorden alsof het geen huuraanpassingen zijn. De oorspronkelijke wijziging werd op 28 mei 2020 uitgevaardigd om het voor huurders gemakkelijker te maken om rekening te houden met Covid-19-gerelateerde huurconcessies, wanneer ze informatie over hun huurcontracten verstrekken.

De wijziging is van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 april 2021, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. De wijziging werd goedgekeurd door de EU. De Groep past de wijziging in IFRS 16 reeds toe vanaf 1 januari 2021. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

NIEUWE EN / OF WIJZIGINGEN IN STANDAARDEN EN INTERPRETATIES DIE NOG NIET WERDEN TOEGEPAST DOOR DE GROEP

Een aantal nieuwe standaarden, wijzigingen van standaarden en interpretaties zijn nog niet van kracht voor boekjaren eindigend op 31 december 2021 en werden niet toegepast bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening:

De wijzigingen zullen naar verwachting geen belangrijke invloed hebben op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep.

Wijzigingen in IAS 1 Presentatie van de jaarrekening: classificatie van schulden als kortlopend of langlopend, uitgegeven op 23 januari 2020, verduidelijkt een criterium in IAS 1 voor het classificeren van een schuld als langlopend: het vereist dat een entiteit het recht heeft de afwikkeling van de verplichting uit te stellen tot tenminste 12 maanden na de verslagperiode.

De wijzigingen:

- specificeren dat het recht van een entiteit om afwikkeling uit te stellen aan het einde van de verslagperiode moet bestaan;
- verduidelijken dat de classificatie niet wordt beïnvloed door de intenties of verwachtingen van het management over de vraag of de entiteit haar recht om de afwikkeling uit te stellen zal uitoefenen;
- verduidelijken hoe leningsvoorwaarden de classificatie beïnvloeden; en
- omvatten een verduidelijking van de vereisten voor de classificatie van schulden die een entiteit zal of kan afwikkelen door haar eigen eigenvermogens-instrumenten uit te geven.

Op 15 juli 2020 publiceerde de IASB Classificatie van verplichtingen als kortlopend of langlopend – uitstel van ingangsdatum (wijziging in IAS 1), waarbij de ingangsdatum van bovenstaande wijzigingen met één jaar werd uitgesteld tot boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2023 en waarbij vervroegde toepassing toegestaan is. De wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

De IASB heeft op 19 november 2021 een nieuw ontwerp met betrekking tot deze aanpassingen gepubliceerd.

Wijzigingen in IFRS 3 Bedrijfscombinaties; IAS 16 Materiële vaste activa; IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa, evenals jaarlijkse wijzigingen aan IFRS 2018-2020, uitgegeven op 14 mei 2020, bevatten verschillende nauwgezette wijzigingen die bepaalde formuleringen verduidelijken of kleine fouten of conflicten tussen vereisten in de normen corrigeren:

- **Wijzigingen in IFRS 3 Bedrijfscombinaties** passen een verwijzing in IFRS 3 naar het conceptueel kader voor financiële verslaggeving aan, zonder de boekhoudkundige vereisten voor bedrijfscombinaties te wijzigen.
- **Wijzigingen in IAS 16 Materiële vaste activa** verbieden een entiteit om de aanschafwaarde voor materiële vaste activa te verlagen met verkoopopbrengsten die worden ontvangen uit de verkoop van artikelen die worden geproduceerd terwijl de entiteit het actief voorbereidt op het beoogde gebruik. In plaats daarvan zal een entiteit dergelijke verkoopopbrengsten en gerelateerde kosten in winst of verlies opnemen. De wijzigingen verduidelijken eveneens dat het testen of een materieel vast actief klaar is voor het beoogde gebruik, inhoudt dat de technische en fysieke prestaties worden beoordeeld zonder de financiële prestaties ervan te beoordelen.
- **Wijzigingen in IAS 37 Voorzieningen, voorwaardelijke verplichtingen en voorwaardelijke activa** specificeren welke kosten een onderneming meeneemt bij de beoordeling of een contract al dan niet verlieslatend zal zijn. De wijzigingen verduidelijken dat de kosten die nodig zijn om een contract uit te voeren, bestaan uit: de marginale kosten voor de uitvoering van het contract; en een toewijzing van de andere kosten die direct verband houden met het contract.
- **Jaarlijkse wijzigingen in IFRS 2018-2020** brengen kleine wijzigingen aan in IFRS 1 Eerste toepassing van International Financial Reporting Standards, IFRS 9 Financiële instrumenten, IAS 41 Landbouw en de illustratieve voorbeelden opgenomen in IFRS 16 Leases.

De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2022 en waarbij vervroegde toepassing toegestaan is. De wijzigingen zijn goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IAS 1 Presentatie van de jaarrekening en IFRS-praktijkverklaring 2: informatieverschaffing over grondslagen voor financiële verslaggeving, uitgegeven op 12 februari 2021, omvatten kleine wijzigingen om de toelichtingen met betrekking tot de grondslagen voor financiële verslaggeving te verbeteren, zodat ze nuttigere informatie verschaffen aan beleggers en andere primaire gebruikers van de jaarrekening. De wijzigingen aan IAS 1 verplichten ondernemingen om hun *materiële* grondslagen

voor financiële verslaggeving openbaar te maken in plaats van hun *belangrijke* grondslagen. De wijzigingen in IFRS-praktijkverklaring 2 voorzien in richtlijnen voor de toepassing van het materialiteitsconcept op de toelichtingen bij de jaarrekening. De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2023, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IAS 8 Grondslagen voor financiële verslaggeving, wijzigingen in schattingen en fouten: definitie van schattingen, uitgegeven op 12 februari 2021, verduidelijken hoe ondernemingen wijzigingen in grondslagen voor financiële verslaggeving moeten onderscheiden van wijzigingen in schattingen. Het onderscheid is belangrijk omdat wijzigingen in schattingen alleen prospectief worden toegepast op toekomstige transacties en andere toekomstige gebeurtenissen, terwijl wijzigingen in grondslagen voor financiële verslaggeving doorgaans ook retroactief toegepast worden op transacties in het verleden en andere gebeurtenissen in het verleden. De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2023, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

Wijzigingen in IAS 12 Winstbelastingen: uitgestelde belastingen met betrekking tot activa en passiva die voortvloeien uit één enkele transactie, uitgegeven op 6 mei 2021, verduidelijken hoe ondernemingen uitgestelde belastingen op transacties zoals leaseovereenkomsten en ontmantelingsverplichtingen moeten verwerken. IAS 12 Winstbelastingen specificeert hoe een onderneming winstbelastingen, inclusief uitgestelde belastingen, verwerkt. Onder bepaalde voorwaarden zijn ondernemingen vrijgesteld van het opnemen van uitgestelde belastingen wanneer zij voor het eerst activa of passiva opnemen. Voorheen was er enige onzekerheid over de vraag of deze vrijstelling van toepassing was op transacties zoals leaseovereenkomsten en ontmantelingsverplichtingen, transacties waarvoor ondernemingen zowel een actief als een passiva opnemen. De wijzigingen verduidelijken dat de vrijstelling niet van toepassing is en dat ondernemingen uitgestelde belastingen op dergelijke transacties moeten opnemen. Het doel van de wijzigingen is om de diversiteit in rapportering van uitgestelde belastingen op lease- en ontmantelingsverplichtingen te verminderen. De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2023, waarbij vervroegde toepassing is toegestaan. Deze wijzigingen zijn nog niet goedgekeurd door de EU.

2. Gesegmenteerde informatie



Gesegmenteerde informatie wordt verstrekt over de geografische segmenten van de Groep. De geografische segmenten geven de landen weer waarin de Groep actief is. De prijzen voor transacties tussen segmenten worden op een zakelijke, objectieve grondslag bepaald. De gesegmenteerde informatie werd opgesteld in overeenstemming met IFRS.

De resultaten, activa en verplichtingen van een segment omvatten posten die rechtstreeks, dan wel op basis van redelijkheid, aan het segment kunnen worden toegerekend.

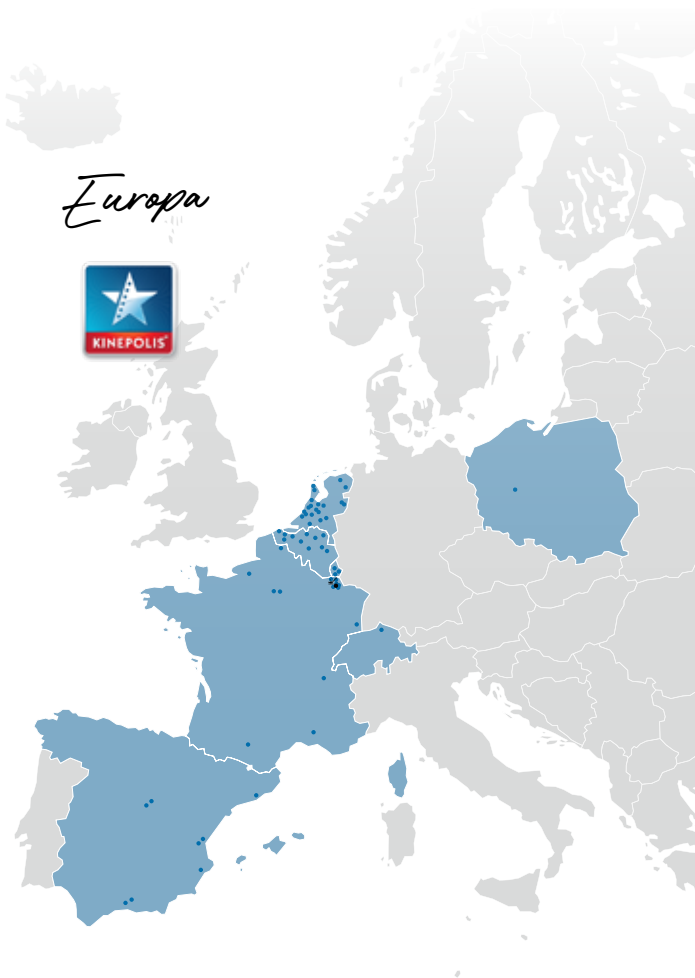
De financiële opbrengsten en kosten en winstbelastingen en hun betreffende activa en passiva (uitgezonderd Leaseverplichtingen) worden door de CEO en CFO van de Groep niet per segment opgevolgd.

De investeringsuitgaven van een segment betreffen het totaal van de in de verslagperiode gemaakte kosten voor de verwerving van activa van het segment die naar verwachting langer dan één verslagperiode in gebruik zullen zijn.

GEOGRAFISCHE SEGMENTEN

De activiteiten van de Groep worden bestuurd en opgevolgd op landbasis. De belangrijkste geografische markten zijn België, Frankrijk, Canada, Spanje, Nederland, Verenigde Staten en Luxemburg. De activiteiten van Polen en Zwitserland worden samen opgenomen in het 'Andere' geografische segment, in overeenstemming met de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

Bij de presentatie van de informatie op basis van de geografische segmenten wordt voor de opbrengst van het segment uitgegaan van de geografische locatie van de afnemers. Voor de activa van de segmenten wordt uitgegaan van de geografische locatie van de activa.



Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2021

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €	2021									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	84 344	38 699	52 835	26 253	32 366	28 773	8 555	2 557		274 382
Intersegmentopbrengsten	-7 959	-31						1		-7 989
Opbrengsten	76 385	38 668	52 835	26 253	32 366	28 773	8 555	2 558		266 393
Kostprijs van de verkopen	-60 885	-34 002	-67 103	-25 767	-31 870	-31 510	-6 910	-1 976		-260 023
Bruto-resultaat	15 500	4 666	-14 268	486	496	-2 737	1 645	582		6 370
Verkoop- en marketingkosten	-7 825	-1 467	-1 924	-1 075	-956	-244	-720	-63		-14 274
Administratiekosten	-13 422	-1 143	-3 799	-705	-1 358	-1 478	-182	-283		-22 370
Overige bedrijfsopbrengsten	2 406	7 842	9 206	2 144	2 126		452	309		24 485
Overige bedrijfskosten	-137	-390	-51	-160	-1		-17			-756
Segmentresultaat	-3 478	9 508	-10 836	690	307	-4 459	1 178	545		-6 545
Financiële opbrengsten									851	851
Financiële kosten									-29 213	-29 213
Resultaat voor belastingen										-34 907
Winstbelastingen									9 401	9 401
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR										-25 506

BALANS – ACTIVA

IN '000 €	2021									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	4 831	921	2 849	266	159	2 059	44			11 129
Goodwill	6 586	11 317	34 499	22 015	34 057	48 678	5 844	6 502		169 498
Materiële vaste activa	59 528	80 953	83 886	47 891	132 816	74 698	11 037	7 278		498 087
Recht-op-gebruik activa	6 892	25 958	212 822	38 488	17 544	46 813	4 803			353 320
Vastgoedbeleggingen			1 778	6 721				8 907		17 406
Uitgestelde belastingvorderingen									23 812	23 812
Overige vorderingen	9	5 130	428	794	-20		11			6 352
Overige financiële activa									27	27
Vaste activa	77 846	124 279	336 262	116 175	184 556	172 248	21 739	22 687	23 839	1 079 631
Voorraden	1 895	434	1 018	470	621	391	116	35		4 980
Handels- en overige vorderingen	14 363	6 594	3 686	1 595	5 099	968	1 171	278		33 754
Actuele belastingvorderingen									1 418	1 418
Geldmiddelen en kasequivalenten									75 295	75 295
Vlottende activa	16 258	7 028	4 704	2 065	5 720	1 359	1 287	313	76 713	115 447
SEGMENT ACTIVA	94 104	131 307	340 966	118 240	190 276	173 607	23 026	23 000	100 552	1 195 078



BALANS – PASSIVA

IN '000 €	2021									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremie									20 106	20 106
Geconsolideerde reserves									100 676	100 676
Reserve voor omrekeningsverschillen									-54	-54
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de Vennootschap									120 728	120 728
Minderheidsbelangen									-79	-79
Totaal eigen vermogen									120 649	120 649
Financieringsverplichtingen									478 494	478 494
Leaseverplichtingen	4 603	24 568	219 635	36 224	18 697	46 085	4 459			354 271
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	764	727								1 491
Voorzieningen	1 484	153	304							1 941
Uitgestelde belastingverplichtingen									12 158	12 158
Afgeleide financiële instrumenten									28	28
Overige schulden	111	5 110	3	117	55					5 396
Langlopende verplichtingen	6 962	30 558	219 942	36 341	18 752	46 085	4 459		490 680	853 779
Bankoverschrijdingen									12	12
Financieringsverplichtingen									71 557	71 557
Leaseverplichtingen	2 204	2 347	19 640	3 717	4 341	3 540	507			36 296
Handels- en overige schulden	44 156	19 856	21 592	7 694	7 616	7 185	2 897	547		111 543
Voorzieningen					358					358
Actuele belastingverplichtingen									884	884
Kortlopende verplichtingen	46 360	22 203	41 232	11 411	12 315	10 725	3 404	547	72 453	220 650
SEGMENT PASSIVA	53 322	52 761	261 174	47 752	31 067	56 810	7 863	547	683 782	1 195 078

INVESTERINGEN

IN '000 €	2021									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	2 505	8 301	1 969	260	2 832	340	836	12		17 055

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €	2021									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	12 119	9 697	27 365	7 219	11 456	9 190	1 664	502		79 212
Overige	293									293
TOTAAL	12 412	9 697	27 365	7 219	11 456	9 190	1 664	502		79 505

Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2020

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €	2020									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	33 148	24 743	33 664	16 402	28 173	12 473	6 173	2 175		156 951
Intersegmentopbrengsten	19 368	-26						-11		19 331
Opbrengsten	52 516	24 717	33 664	16 402	28 173	12 473	6 173	2 164		176 282
Kostprijs van de verkopen	-50 580	-30 907	-56 928	-21 496	-28 187	-23 337	-6 157	-2 047		-219 639
Bruto-resultaat	1 936	-6 190	-23 264	-5 094	-14	-10 864	16	117		-43 357
Verkoop- en marketingkosten	-8 035	-1 748	-4 572	-1 086	-899	-207	-696	-71		-17 314
Administratiekosten	-13 835	-1 362	-1 374	-867	-1 148	-1 170	-222	-256		-20 234
Overige bedrijfsopbrengsten	1 299	4 822	5 673	1 776	1 581	74	26	285		15 536
Overige bedrijfskosten	-152	-44	-29	-5	-64					-294
Segmentresultaat	-18 787	-4 522	-23 566	-5 276	-544	-12 167	-876	75		-65 663
Financiële opbrengsten									1 552	1 552
Financiële kosten									-27 604	-27 604
Resultaat voor belastingen										-91 715
Winstbelastingen									22 604	22 604
RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR										-69 111

BALANS – ACTIVA

IN '000 €	2020									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	5 564	881	2 624	295	173	2 107	29			11 673
Goodwill	6 586	11 317	31 985	22 015	34 057	44 842	5 844	6 502		163 148
Materiële vaste activa	66 763	81 394	88 433	52 504	138 782	74 558	11 631	7 071		521 136
Recht-op-gebruik activa	8 294	27 441	209 941	41 046	24 557	45 918	5 284			362 481
Vastgoedbeleggingen			1 648	6 721				9 188		17 557
Uitgestelde belastingvorderingen									14 778	14 778
Overige vorderingen	9	4 964	491	866	-20		11			6 321
Overige financiële activa									27	27
Vaste activa	87 216	125 997	335 122	123 447	197 549	167 425	22 799	22 761	14 805	1 097 121
Voorraden	1 905	299	446	380	472	243	84	36		3 865
Handels- en overige vorderingen	11 128	6 343	2 469	1 664	3 534	663	809	146		26 756
Actuele belastingvorderingen									7 431	7 431
Geldmiddelen en kasequivalenten									33 007	33 007
Vlottende activa	13 033	6 642	2 915	2 044	4 006	906	893	182	40 438	71 059
SEGMENT ACTIVA	100 249	132 639	338 037	125 491	201 555	168 331	23 692	22 943	55 243	1 168 180



BALANS – PASSIVA

IN '000 €	2020									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremie									20 106	20 106
Geconsolideerde reserves									123 640	123 640
Reserve voor omrekeningsverschillen									-17 254	-17 254
Eigen vermogen toe te rekenen aan de aandeelhouders van de Venootschap									126 492	126 492
Minderheidsbelangen									4	4
Totaal eigen vermogen									126 496	126 496
Financieringsverplichtingen									469 882	469 882
Leaseverplichtingen	5 760	25 635	213 622	38 428	25 592	44 597	4 683			358 317
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	998									998
Voorzieningen	1 602	139	280							2 021
Uitgestelde belastingverplichtingen									13 107	13 107
Afgeleide financiële instrumenten									87	87
Overige schulden	141	5 946	2	193	74					6 356
Langlopende verplichtingen	8 501	31 720	213 904	38 621	25 666	44 597	4 683		483 076	850 768
Bankoverschrijdingen									112	112
Financieringsverplichtingen									76 599	76 599
Leaseverplichtingen	2 428	2 487	18 692	3 838	4 255	3 074	521			35 295
Handels- en overige schulden	32 099	12 851	15 446	3 373	8 880	3 771	1 608	307		78 335
Voorzieningen	42	198			29					269
Actuele belastingverplichtingen									306	306
Kortlopende verplichtingen	34 569	15 536	34 138	7 211	13 164	6 845	2 129	307	77 017	190 916
SEGMENT PASSIVA	43 070	47 256	248 042	45 832	38 830	51 442	6 812	307	686 589	1 168 180

INVESTERINGEN

IN '000 €	2020									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	4 459	5 216	11 965	1 521	20 326	1 214	491	28		45 220

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €	2020									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	14 643	11 710	24 642	8 536	10 501	9 764	2 229	826		82 851
Overige	469									469
TOTAAL	15 112	11 710	24 642	8 536	10 501	9 764	2 229	826		83 320

3. Opbrengsten

In onderstaande tabel ziet u een opsplitsing van de opbrengsten per activiteit, product of dienst die de Groep aanbiedt:

IN '000 €	2020	2021
Box Office	91 347	142 882
In-theatre Sales	45 923	81 965
Business-to-Business	22 930	24 010
Brightfish	3 123	6 354
Filmdistributie	2 049	2 094
Technische afdeling	14	53
TOTAAL IFRS 15	165 386	257 358
Vastgoed	10 896	9 035
TOTAAL	176 282	266 393

De opbrengsten uit ticketverkoop (Box Office, BO) stegen met 56,4% tot € 142,9 miljoen. De BO-opbrengsten per bezoeker stegen met 9,7%. Deze stijging was merkbaar in alle landen, onder meer dankzij de productmix, het succes van premium bioscoopervaringen en inflatie-compenserende prijsverhogingen.

De opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales, ITS) stegen met 78,5% tot € 82,0 miljoen. De ITS-opbrengsten per bezoeker stegen met 20,7% (exclusief home delivery opbrengsten), dankzij een stijging van de ITS-opbrengsten per bezoeker in nagenoeg alle landen. We hadden meer bezoekers in de shops en deze kochten ook meer producten. Enkel in Luxemburg en Zwitserland daalden de ITS-inkomsten per bezoeker gezien het verbod op de verkoop van dranken en snacks gedurende een aantal maanden.

De B2B-opbrengsten stegen met 4,7%. De inkomsten uit events stegen, maar de groei werd beperkt door de komst van de vierde coronagolf in het vierde kwartaal. Ook schermreclame liet een sterke stijging zien. De stijging van het aantal events alsook de stijging van schermreclame werden in de totale B2B-omzet negatief gecompenseerd door minder verkochte vouchers als gevolg van de pandemie.

De vastgoedinkomsten daalden met 17,1% door het wegvallen van de variabele huurinkomsten, tegemoetkomingen in de huur en een daling van de parkinginkomsten.

De omzet van Brightfish, de Belgische schermreclameregie, steeg met 103,5% dankzij meer schermreclame en meer events en Kinopolis Film Distribution (KFD) zag haar inkomsten stijgen met 2,2%.

De opbrengsten van Box Office en In-theatre Sales (die samen 84,4% vertegenwoordigen van de totale opbrengsten) zijn rechtstreeks gelinkt aan de evolutie van de bezoekers. Deze zijn op hun beurt afhankelijk van het aantal geproduceerde films, hun succes bij de klant en externe factoren zoals concurrerende activiteiten, weersomstandigheden en uitzonderlijke gebeurtenissen zoals de Covid-19 pandemie. Bijgevolg kan het aantal bezoekers en dus de omzet erg volatiel zijn. Voor meer informatie met betrekking tot de onderhavige risico's verwijzen we naar de 'Beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's' in het deel 'Corporate Governance Verklaring'.

B2B bestaat uit drie producten: verkoop van vouchers, verkoop van reclame in de bioscoop en verkoop van film- en niet-filmgerelateerde evenementen. Filmgerelateerde evenementen vormen het grootste gedeelte van B2B en hangen sterk samen met de line-up en het aantal geproduceerde films en hun potentieel succes ervan. Verkoop van vouchers en reclame in de bioscoop hangen sterk af van de macro-economische conjunctuur en het ondernemingsvertrouwen.

De resultaten van Brightfish zijn sterk afhankelijk van de macro-economische conjunctuur, de reclamebestedingen voornamelijk in de FMCG-industrie en het aandeel van bioscoop- en marketingcampagnes van de grote adverteerders. Afhankelijk van de prijszetting in andere media zoals online en tv, kan dit sterk schommelen.

De resultaten voor filmdistributie zijn afhankelijk van het aantal en het succes van de Vlaamse producties waarvan Kinopolis Film Distribution (KFD) de rechten bezit, gecombineerd met de internationale releases waarvan Kinopolis Film Distribution de rechten bezit voor het Belgisch en Luxemburgs grondgebied, samen met Dutch Filmworks (DFW).

4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten



OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN

IN '000 €	2020	2021
Overheidssubsidies	951	1 409
Overheidssubsidies en steunmaatregelen als gevolg van de Covid-19 pandemie	6 677	10 337
Huurconcessies als gevolg van de Covid-19 pandemie	7 540	11 750
Meerwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	109	461
Overige subsidies – niet Covid-19 gerelateerd	41	220
Overige	218	308
TOTAAL	15 536	24 485

OVERHEIDSSUBSIDIES

De Groep krijgt in Frankrijk subsidies van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) voor cinemagerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets. De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa, voor € 1,4 miljoen in 2021 (2020: € 1,0 miljoen).

OVERHEIDSSUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Als gevolg van de Covid-19 pandemie hebben overheden, in de verschillende landen waar Kinepolis actief is, en het CNC in Frankrijk beslist tot steunmaatregelen. Zo verkreeg de Groep in 2021 niet-directe toewijsbare of algemene subsidies voor € 10,3 miljoen (FR: € 6,1 miljoen, BE: € 1,7 miljoen, ES: € 1,0 miljoen, NL: € 0,9 miljoen, LUX: € 0,4 miljoen en CH: € 0,3 miljoen). Doorheen 2020 verkreeg de Groep € 6,7 miljoen (FR: € 3,5 miljoen, NL: € 1,5 miljoen, BE: € 1,1 miljoen, ES: € 0,3 miljoen en CH: € 0,3 miljoen). Voor meer informatie en een gedetailleerde opsplitsing verwijzen we naar toelichting 30.

HUURCONCESSIES ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Daarnaast heeft de Groep in 2021 € 11,8 miljoen (2020: € 7,5 miljoen) huurconcessies verkregen die het directe gevolg zijn van de Covid-19 pandemie. Het grootste deel hiervan heeft betrekking op de huur van terreinen en gebouwen in Canada (2021: € 8,7 miljoen – 2020: € 5,7 miljoen). De ontvangen huurconcessies worden slechts opgenomen

onder de 'Overige bedrijfsopbrengsten' indien voldaan is aan de voorwaarden van Covid-19-gerelateerde huurconcessies (wijzigingen in IFRS 16). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

MEERWAARDE OP DE REALISATIE VAN MATERIËLE VASTE ACTIVA

In 2021 besliste Kinepolis om zes Canadese bioscopen, elk met slechts één of twee zalen, te sluiten gezien de onderhoudsinvesteringen die er nodig zijn niet in verhouding zijn met de bijdrage van deze bioscopen aan de omzetontwikkeling van de Groep. Concreet gaat het om twee gehuurde Landmark-bioscopen, Dawson Creek (BC) en Airdrie (Alberta), en vier Landmark-bioscopen in eigendom, namelijk Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) en de twee bioscopen gelegen in de provincie Yukon.

De materiële vaste activa gerelateerd aan deze complexen, zowel terreinen en gebouwen als machines en uitrusting, werden afgewaardeerd tot de reële waarde (verminderd met de verkoopkosten) indien deze lager was dan de resterende boekwaarde. Er werd hiervoor een bijzondere waardevermindering geboekt ten bedrage van € 1,2 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 11.

Voor wat betreft de complexen in eigendom, werden de activa van de terreinen en gebouwen nadien getransfereerd van Materiële vaste activa naar Activa aangehouden voor verkoop voor een bedrag van € 1,1 miljoen. De bioscopen in eigendom werden allen aan het eind van de zomer verkocht. Er werd een meerwaarde van € 0,5 miljoen gerealiseerd op de verkoop van deze Canadese bioscopen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 17.

OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN

IN '000 €	2020	2021
Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	-84	-3
Minderwaarde op de realisatie van handelsvorderingen	-141	-662
Overige	-69	-91
TOTAAL	-294	-756

De beweging van de minderwaarde op de realisatie van handelsvorderingen is gerelateerd aan de afwikkeling van openstaande vorderingen met betrekking tot verhuurde concessies door de sluiting van de complexen als gevolg van de Covid-19 pandemie.

5. Personeelskosten en overige sociale voordelen

IN '000 €	2020	2021
Lonen en salarissen	-33 634	-42 934
Verplichte sociale zekerheidsbijdragen	-7 807	-7 772
Werkgeverspremies personeelsverzekeringen	-1 034	-1 102
Op aandelen gebaseerde betalingen	-469	-293
Overige personeelskosten	-1 645	-1 639
TOTAAL	-44 589	-53 740
Totaal voltijdse equivalenten op balansdatum	1 215	1 962

De stijging van de personeelskosten is vooral toe te schrijven aan de gedeeltelijke herneming van de activiteiten in 2021 als gevolg van de Covid-19 pandemie. Eén van de maatregelen die Kinopolis bij de start van de pandemie genomen heeft om zich te wapenen tegen de gevolgen is het afschalen van haar tijdelijke en vaste medewerkers. Enerzijds bij de werknemers van de complexen gezien de verplichte sluiting en capaciteitsbeperkingen en anderzijds bij de werknemers van de ondersteunende diensten door zich te beperken tot enkel de strikt noodzakelijke diensten. De stijging in personeelskosten ten opzichte van 2020 wordt verklaard doordat het afschalen belangrijker was doorheen 2020.

De Groep heeft ook gebruik kunnen maken van het systeem van economische werkloosheid in België en Spanje en van het systeem van loonsubsidies in Frankrijk, Nederland, Luxemburg, Canada en Zwitserland. Bij het systeem van economische werkloosheid dient de loonkost niet betaald te worden door de Onderneming maar wordt dit rechtstreeks door de overheid aan de werknemer betaald. Daarentegen wordt bij het systeem van loonsubsidies de loonkost eerst betaald door de Onderneming en kan deze later geheel of gedeeltelijk teruggevorderd worden van de overheid.

De Groep verkreeg € 10,6 miljoen (2020: € 12,6 miljoen) loonsubsidies. Subsidies verkregen als compensatie voor direct toewijsbaar gemaakte kosten, zoals personeelskosten, worden rechtstreeks in de winst- en verliesrekening verwerkt, in mindering van de betrokken kosten. In de andere landen was het systeem van economische werkloosheid van toepassing waar de loonkosten, al dan niet gedeeltelijk, rechtstreeks door de overheid werden gedragen.

De op aandelen gebaseerde betalingen zijn gerelateerd aan de opties toegekend in 2017, 2018 en 2019. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 20.

De personeelskosten omvatten tevens brugpensioenen die volgens IFRS behandeld dienen te worden als ontslagvergoedingen, daar er bij de werknemers bij de aanwerving of tijdens de dienstperiode geen redelijke verwachting werd gecreëerd dat men voor de wettelijke pensioenleeftijd recht zou hebben op een brugpensioen. Het betreft niet-materiële bedragen.

Voor meer informatie omtrent personeelsbeloningen verwijzen we naar toelichting 22.

6. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard



De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de kostprijs van verkopen volgens aard weer:

IN '000 €	2020	2021
Aankopen	-58 194	-91 709
Diensten en diverse goederen	-39 943	-43 934
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-32 077	-38 995
Afschrijvingen	-76 560	-78 212
Voorzieningen en waardeverminderingen	-2 311	1 640
Andere	-10 554	-8 813
KOSTPRIJS VAN VERKOPEN	-219 639	-260 023

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de verkoop- en marketingkosten volgens aard weer:

IN '000 €	2020	2021
Diensten en diverse goederen	-10 814	-8 806
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-4 606	-4 599
Afschrijvingen	-1 791	-1 039
Voorzieningen en waardeverminderingen	-96	177
Andere	-7	-7
VERKOOP-EN MARKETINGKOSTEN	-17 314	-14 274

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de administratiekosten volgens aard weer:

IN '000 €	2020	2021
Diensten en diverse goederen	-10 197	-10 406
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-7 907	-10 146
Afschrijvingen	-2 107	-1 780
Voorzieningen en waardeverminderingen	15	3
Andere	-38	-41
ADMINISTRATIEKOSTEN	-20 234	-22 370

De algemene stijging van de bedrijfskosten is hoofdzakelijk het gevolg van de verhoogde activiteit in 2021 ten opzichte van 2020. De Groep heeft zowel in 2021 als in 2020 gefocust op een sterke kostenbeheersing om de gevolgen van de Covid-19 pandemie te beperken. In 2021 was er een (gedeeltelijke) herneming van de activiteiten, resulterend in een stijging van de bedrijfskosten.

De bedrijfskosten stijgen in totaal met 15,4% tegenover een omzetstijging van 51,1%. De daling in verkoop- en marketingkosten kan voornamelijk verklaard worden door minder ruildeals, ten gevolge van de Covid-19 pandemie, en een daling in de afschrijvingen.

7. Financiële opbrengsten en kosten

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

IN '000 €	2020	2021
Intrestopbrengsten	5	
Wisselkoerswinsten	781	347
Verdiscontering van vorderingen mbt overheidssubsidies	297	209
Overige	469	295
TOTAAL	1 552	851

De wisselkoerswinsten hebben in 2021 voornamelijk betrekking op de schommelingen van de Amerikaanse Dollar ten opzichte van de Euro (2020: schommelingen van de Canadese Dollar en Poolse Złoty ten opzichte van de Euro).

FINANCIËLE KOSTEN

IN '000 €	2020	2021
Intrestkosten	-14 674	-15 452
Intrestkosten op leaseverplichtingen	-10 248	-10 323
Wisselkoersverliezen	-394	-227
Overige	-2 288	-3 211
TOTAAL	-27 604	-29 213

De stijging van de intrestkosten is voornamelijk te wijten aan de intresten op de nieuwe lening van € 80,0 miljoen afgesloten begin januari 2021, enigszins gecompenseerd door het feit dat er minder beroep werd gedaan op het roll-over krediet in 2021 en minder credit intresten.

De intrestkosten toegerekend aan de leaseverplichtingen bedragen € 10,3 miljoen (2020: € 10,2 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 27.

De wisselkoersverliezen hebben in 2021 voornamelijk betrekking op de schommelingen van de Zwitserse Frank ten opzichte van de Euro (2020: schommelingen van de Canadese Dollar ten opzichte van de Euro).

In 2021 bedroeg de activatie van intrestkosten verbonden aan bouwprojecten € 0,2 miljoen (2020: € 0,2 miljoen). Daar de Groep gebruik maakt van een algemene financieringspolitiek, werd bij de activatie van de intrestkosten van bouwprojecten een gewogen gemiddelde intrestvoet toegepast van 2,62% (2020: 2,70%).

De kosten met betrekking tot herfinanciering worden via de effectieve-intrestmethode in het resultaat genomen en maken deel uit van de overige financiële kosten. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichtingen 21 en 26. De impact op de winst- en verliesrekening per herfinancieringsronde vindt u in onderstaande tabel:

IN '000 €	TOTALE KOST	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIESREKENING IN 2020	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIESREKENING IN 2021	OPENSTAANDE POSITIE PER 31 DECEMBER 2021
Herfinanciering 2012	1 096	-14	-14	41
Herfinanciering 2015	1 663	-186	-186	243
Herfinanciering 2016	45	-3	-3	8
Herfinanciering 2017	450	-50	-50	246
Herfinanciering 2019	1 708	-259	-259	1 103
Herfinanciering 2021	449		-108	342
TOTAAL	5 411	-513	-619	1 984

De resterende overige financiële kosten in 2021 en 2020 betreffen voornamelijk bankkosten. De bankkosten zijn deels volume-gerelateerd waardoor de stijging van het aantal bezoekers deels deze stijging verklaart.

8. Winstbelastingen



IN '000 €	2020	2021
Courante winstbelastingen	2 383	-1 552
Uitgestelde belastingen	20 220	10 953
TOTAAL	22 604	9 401

De totale winstbelastingen betreffen in 2021 en 2020 een opbrengst, omwille van de mogelijkheid om het negatief resultaat voor belastingen te compenseren met winsten van andere periodes. Het effectief belastingpercentage bedroeg 26,93% in 2021 (2020: 24,64%). De stijging van het effectief belastingpercentage is hoofdzakelijk het gevolg van een stijging van de subsidies, ontvangen ten gevolge van de Covid-19 pandemie, die vrijgesteld worden van belasting. Daarnaast zijn er in 2021 minder verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd, alsook een terugname van voorzieningen uit vorige boekjaren. Het vennootschapsbelastingpercentage in Frankrijk is in 2021 gedaald naar 26,50% (2020: 28,00%). Door het negatieve resultaat voor belastingen van de Groep zorgen

bovenstaande bewegingen voor een stijging van het effectief belastingpercentage in 2021.

In 2020 werd een deel van de fiscale verliezen in België en Canada gecompenseerd met de winsten van 2019, de zogenaamde 'carry back' mogelijkheid. Door het toepassen van deze mogelijkheid resulteerde (een deel van) het verlies van het boekjaar in 2020 in een positieve courante winstbelasting in plaats van een uitgestelde belasting in de winst- en verliesrekening. Op de balans resulteerde de 'carry back' in 2020 in een actuele belastingvordering in plaats van een uitgestelde belastingvordering. In 2021 werd geen gebruik gemaakt van 'carry back'. We verwijzen naar toelichtingen 13 en 25 voor meer informatie.

AANSLUITING EFFECTIEF BELASTINGPERCENTAGE

IN '000 €	2020	2021
Resultaat voor belastingen	-91 715	-34 907
Belgisch belastingpercentage	25,00%	25,00%
Winstbelastingen op basis van het lokale belastingtarief	22 929	8 727
Effect van belastingtarief in buitenlandse jurisdicties	-117	27
Fiscaal niet-aftrekbare kosten	-407	-327
Subsidies vrijgesteld van winstbelasting	609	847
Opbrengsten vrijgesteld van winstbelasting	86	60
Waardevermindering op eigen aandelen	-203	
Verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd	-346	-26
Aanwending van niet erkende verliezen en fiscale verliezen waarvoor geen uitgestelde belastingvordering werd aangelegd	44	8
Overschot / (tekort) voorziening vorige boekjaren	20	147
Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Nederland	-128	-20
Wijziging van gemiddelde belastingvoet in Canada		-26
Andere aanpassingen	117	-16
TOTALE WINSTBELASTING	22 604	9 401
Effectief belastingpercentage	24,64%	26,93%

De 'Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Nederland' was voor het eerst in 2018 van toepassing met een toekomstige daling van het vennootschapsbelastingpercentage van 25,00% naar 22,55% in 2020 en 20,50% vanaf 2021. In 2019 werd de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage vanaf 2021 aangepast naar 21,70% in plaats van 20,50%. In 2020 was er opnieuw een wetswijziging, waarbij de voorgaande beslissingen niet meer toegepast zullen worden en de vennootschapsbelasting 25,00% blijft, zowel in 2020 als in de toekomstige jaren. In 2021 werd beslist dat het vennootschapsbelastingpercentage vanaf 2022 aangepast wordt naar 25,80%.

De 'Wijziging van gemiddelde belastingvoet in Canada' bevat de wijziging van het gemiddeld vennootschapsbelastingpercentage van 25,50% naar 25,20%. Het gemiddeld vennootschapsbelastingpercentage wordt bepaald door een gewogen gemiddelde van de belastingvoet per provincie. Hierdoor kan er jaarlijks een beperkte wijziging zijn in het gemiddeld vennootschapsbelastingpercentage van Canada.

9. Immateriële activa

IN '000 €	BREVETTEN EN LICENTIES	OVERIGE	INTERN ONTWIKKELDE IMMATERIËLE ACTIVA	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	19 374	6 262	4 233	29 869
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-13 123	-1 092	-2 667	-16 882
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	6 252	5 170	1 565	12 987
Aankopen	1 526		322	1 848
Verkopen en buitengebruikstellingen	-63	-19		-82
Overdracht naar andere categorieën	29			29
Afschrijvingen	-2 146	-169	-594	-2 909
Andere		185		185
Effect van wisselkoersbewegingen	-70	-316		-386
Aanschaffingswaarde	20 465	6 102	4 822	31 389
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-14 937	-1 251	-3 528	-19 716
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	5 528	4 851	1 294	11 673
Aankopen	1 463		185	1 648
Overdracht naar andere categorieën	53	2		55
Afschrijvingen	-1 985	-155	-500	-2 640
Effect van wisselkoersbewegingen	55	338		393
Aanschaffingswaarde	22 083	6 457	5 007	33 547
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-16 969	-1 421	-4 028	-22 418
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	5 114	5 036	979	11 129

De brevetten en licenties bevatten voornamelijk extern aangekochte software. De intern ontwikkelde immateriële activa betreffen hoofdzakelijk aanpassingen aan de software voor het ticketingsysteem en de back-office software van de Groep.

De categorie 'Overige' bevat onder andere de handelsnaam 'Landmark Cinemas' die € 2,8 miljoen (2020: € 2,6 miljoen) bedraagt. De handelsnaam heeft een onbeperkte levensduur. De stijging kan verklaard worden door de wisselkoersbeweging van de Canadese Dollar. De handelsnaam werd behouden bij de overname van Landmark Cinemas in 2017, gezien deze de tweede grootste bioscoopgroep van Canada is. Verdere organische groei op de Canadese markt en de marketing van de bestaande bioscopen zal gevoerd worden onder de naam 'Landmark Cinemas'.

Daarnaast bevat deze categorie ook de handelsnaam 'MJR Digital Cinemas' voor € 1,4 miljoen (2020: € 1,4 miljoen) met een beperkte levensduur.

De aankopen bedragen in 2021 € 1,6 miljoen (2020: € 1,8 miljoen) en betreffen voornamelijk investeringen in verschillende software gebruikt door de Groep, zoals aanpassingen aan de software voor het ticketingsysteem en de back-office software, alsook investeringen in de IT-infrastructuur. Deze bestaan uit intern gepresteerde uren voor € 0,2 miljoen en externe aankopen voor € 1,5 miljoen.

10. Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties



BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGSTEST

Als gevolg van de wereldwijde uitbraak van het Coronavirus zijn er in 2021 en 2020 afwisselende perioden geweest van sluiting en opening van de bioscopen, vaak met beperkingen, en dit verschillend per land. Door de sluiting van nagenoeg alle bioscopen tot eind mei / begin juni 2021 viel het grootste deel van de omzet van de Groep weg gedurende verscheidene maanden. Ook na heropening waren er in de meeste landen nog maatregelen met betrekking tot capaciteitsbeperkingen, afstandsregels en toegangsbeperkingen zoals het beschikken over een Covid-paspoort. In december 2021 dienden de bioscopen in België en Nederland ook opnieuw te sluiten. Dit heeft een ernstige impact op de financiële resultaten van de Groep in 2021.

Om de gevolgen van de Covid-19 pandemie te beperken heeft de Groep de nodige maatregelen genomen ter beheersing van de gezondheids- en veiligheidsrisico's bij haar klanten en medewerkers, ter beperking van de negatieve financiële impact van de bedrijfssluitingen en ter vrijwaring van haar liquiditeit. De strategie en aard van de Onderneming, gekenmerkt door een maximale variabilisering van kosten, een stevige vastgoedpositie, waarbij een groot deel van het bioscoopvastgoed in eigendom is, een gedecentraliseerde organisatie en 'facts-and-figures'-gedreven bedrijfscultuur, helpen Kinopolis Group deze crisis optimaal te managen.

De bioscoopsector werd tevens indirect getroffen doordat de Hollywood-filmstudio's geconfronteerd waren met een belangrijke beperking van hun distributiecapaciteit voor hun blockbusters, vooral in de eerste jaarhelft van 2021, doordat in veel landen de bioscopen gesloten bleven. Bijgevolg werden vrijwel alle blockbusters qua (theatrical) release uitgesteld naar de tweede jaarhelft van 2021 en 2022. In 'normale' omstandigheden realiseert Kinopolis Group 80% van haar tickets met blockbusters. Het ontbreken hiervan had een belangrijkere impact op de bezoekerscijfers van die bioscopen die wel open waren in de eerste jaarhelft.

De bereidheid van klanten om naar de bioscoop te gaan blijft echter hoog. Een groot verschil met vorig jaar was het feit dat de blockbusters, in tegenstelling tot 2020, wel werden gelanceerd in de bioscopen in de tweede jaarhelft, mede dankzij de heropening van de bioscopen op het Noord-Amerikaanse continent in het eerste semester. Succesvolle releases zoals 'No Time to Die' (James Bond) en 'Spider-Man: No Way Home' lieten zien dat de klanten massaal terugkwamen bij goede en kwalitatieve content, en dit ondanks de voortdurende belemmeringen en impact van de Covid-pandemie.

Kinopolis ziet op dit moment geen reden om te verwachten dat het business model op langere termijn gevolgen zal ondervinden, dit ook dankzij alle genomen maatregelen en beschouwt bijgevolg de impact van de Covid-19 pandemie op dit moment nog steeds als een impact op korte termijn dat de onderliggende parameters van haar business model niet wijzigt.

Eind 2021 werd er, zoals elk jaar, nagegaan of er geen indicaties waren die duiden op een mogelijke waardevermindering van de niet-financiële activa. Hierbij werd zoals elk jaar rekening gehouden met de economische situatie, de verwachte evolutie van de bezoekerscijfers, de EBITDA, de vrije kasstroom en de componenten die de door de Groep vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bepalen, met name de risicovrije rentevoet, de marktrisicopremie en de kost van het vreemd vermogen.

Voor kasstroomgenererende entiteiten waaraan goodwill toegewezen wordt en voor immaterieel actief met onbeperkte levensduur, dient steeds een jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest uitgevoerd te worden, ongeacht of er aanwijzingen voor een bijzondere waardevermindering bestaan. Met betrekking tot de boekwaarde van het immaterieel actief met onbeperkte levensduur gealloceerd aan de kasstroomgenererende entiteit 'Canada', verwijzen we naar toelichting 9.

Elk jaar wordt de data van het budget voor het volgende jaar als basis genomen voor de komende 20 jaar voor alle kasstroomgenererende eenheden. Als gevolg van de Covid-19 pandemie werd er echter in 2021 gewerkt op een bijzonder budget, met name een 'Entrepreneurship 2022' plan dat als doel heeft de Groep te beschermen tegen eventuele negatieve impacten na de Covid-19 crisis en een mogelijk trager herstel van de bezoekersaantallen vanaf 2022. Dit 'Entrepreneurship 2022' plan moet er voor zorgen dat, door een combinatie van omzet, marge- en kostenmaatregelen, het break-even niveau van de Groep substantieel daalt waardoor gelijke of hogere winst kan gerealiseerd worden bij een lager bezoekersaantal. Dit budget werd als basis genomen voor de bijzondere waardeverminderingstest en heeft de volgende kenmerken:

- De bezoekerscijfers, die de belangrijkste driver zijn, worden normaal gezien gebaseerd op een budget voor het volgende jaar dat uitgaat van een fictief laag bezoekersaantal (-5% bezoekers ten opzichte van het vorige jaar). Deze oefening wordt in principe jaarlijks gemaakt en heeft als doel de Onderneming naar maatregelen te laten zoeken om de winstgevendheid te verhogen en daardoor het break-evenpunt te verlagen. De Onderneming gaat er niet van uit dat de bezoekers met 5% gaan dalen, maar door te werken met deze bezoekersevolutie worden de operationele entiteiten van de Groep gedwongen na te denken hoe zij de contributie per bezoeker en in totaal kunnen verhogen om het verschil in bezoekers te compenseren. Voor de berekening van dit jaar werd -5% bezoekers berekend op het vóór corona opgestelde budget 2020, dat reeds uitging van -5% bezoekers, waardoor rekening gehouden wordt met een extra laag bezoekersaantal van meer dan 10% lager dan de geannualiseerde run rate van 2019. Door dit budget ook te gebruiken in de waardeverminderingstesten, wordt er bijgevolg uitgegaan van een voorzichtig budget.

Voor de Verenigde Staten werd er bijkomend verondersteld om van het gebudgetteerde bezoekersaantal slechts 70% te realiseren in 2022, 95% in 2023 en 100% in 2024. Dit komt doordat MJR Digital Cinemas in de Verenigde Staten pas eind 2019 werd overgenomen en bovendien werd de integratie in de Groep ook vertraagd ten gevolge van de Covid-19 pandemie. De uitrol van de Kinopolis concepten en de positieve financiële impact zal hierdoor pas ten volle kunnen plaatsvinden vanaf 2022.

- Voor alle andere drivers wordt tevens uitgegaan van het budget voor het komende jaar, inclusief alle verbeteringen en optimaliseringen inbegrepen in het 'Entrepreneurship 2022' plan dat, bovenop de verlaging van het break-even niveau ter compensatie van een verlies van 5% van de bezoekers, een bijkomende doelstelling heeft om een besparing te realiseren van 20% op algemene overhead- en personeelskosten. Daarnaast bevat dit budget tevens maatregelen om een mogelijk permanent verlies van B2B-inkomsten, schermreclame of vastgoedinkomsten te compenseren. De verbeteringen en optimaliseringen zullen gerealiseerd worden door onder meer verbeteringen in de productmix en lancering van nieuwe producten, efficiënter plannen van personeel, de impact van onderhandelingen van contracten met leveranciers en dergelijke meer. Voor de Verenigde Staten werd bijkomend vanaf 2023 rekening gehouden met verbeterde KPI's door implementatie van Kinopolis concepten. Deze afwijking wordt verklaard door het feit dat in het 'Entrepreneurship 2022' plan van de Verenigde Staten de impact van de implementatie van de Kinopolis concepten en de volledige impact van de integratie nog niet volledig tot uiting werd gebracht waardoor de EBITDA contributie de komende jaren onderschat was in het 'Entrepreneurship 2022' plan.
- De EBITDA groeit jaarlijks met 1%, dit wordt voor alle landen toegepast en voor elke kasstroomgenererende eenheid. Dit is enkel bedoeld ter compensatie van inflatie waarbij de EBITDA marge constant blijft. De 1% is een conservatieve benadering vermits dit minder is dan de langetermijn inflatieverwachting en de historische evolutie.
- De assumpties omtrent vervangingsinvesteringen zijn gebaseerd op historische ratio's, aangepast voor wijzigingen in de levens- en vervangingscyclus van de onderliggende apparatuur en worden gedifferentieerd naargelang het gaat om gebouwen in eigendom of in huur. De bedragen worden bepaald op basis van de groepsrichtlijnen die door alle landen dienen gevolgd te worden. Deze bedragen worden jaarlijks verhoogd met 1% voor alle landen.

Net zoals vorige jaren werd er voor de testen per eind 2021 rekening gehouden met de impact van de implementatie van IFRS 16, wat hierna verder toegelicht wordt in de verschillende componenten van de bijzondere waardeverminderingstest.

Als gevolg van de uitgevoerde waardeverminderingstesten werd er geen bijzondere waardevermindering vastgesteld. Voor de Verenigde Staten werd er een beperkte ruimte vastgesteld. Hierbij werd voor 2022 uitgegaan van een meer voorzichtige benadering, ten opzichte van de andere kasstroomgenererende eenheden, betreffende bezoekersaantallen om pas in 2024 te evolueren naar 100% van het gebudgetteerde bezoekersaantal. Het testresultaat van de Verenigde Staten is positief ten bedrage van 18,3 miljoen USD.

Het management volgt de bijzondere waardeverminderingstesten, zoals steeds, op landniveau op. Dit is tevens het niveau waarop de organisatie wordt opgevolgd voor interne beheersdoeleinden.

De kasstromen van de Groep worden per land gegeneerd:

- De filmprogrammatie en de onderhandelingen met de distributeurs gebeuren op landniveau;
- De managementstructuren zijn op landniveau georganiseerd;
- De verkoop van toegangsbewijzen verloopt via websites die per land georganiseerd zijn;
- De prijszetting van de tickets, dranken en snacks gebeurt per land;
- De filmhuur wordt op landniveau onderhandeld;
- Marketingtussenkosten door distributeurs worden op landniveau onderhandeld;
- Schermreclame wordt op landniveau beheerd;
- De verkoop van vouchers verloopt via de business-to-business verkoopteams. Het gebruik van de vouchers door de klanten verloopt via de centrale back-office systemen op landniveau;
- De business-to-business evenementen worden zowel op cinema- als op landniveau georganiseerd.

Bij het uitvoeren van de bijzondere waardeverminderingstesten werd de gebruikswaarde in beschouwing genomen. De gebruikswaarde werd voor alle kasstroomgenererende eenheden bepaald door het verdisconteren van de toekomstige kasstromen berekend over de periode van 2022 tot 2041, gebaseerd op het budget voor 2022. Echter door de impact van IFRS 16, die van toepassing is sinds 2019, is de definitie van de toekomstige kasstromen gewijzigd en werd als uitgangspunt voor het bepalen van de toekomstige kasstromen de EBITDA genomen die door de impact van de implementatie van IFRS 16 onder meer de huurbetalingen voor gehuurde complexen niet meer bevat. Hierdoor stijgt de gebruikswaarde van de geteste activa. Om dit te compenseren werd in de bijzondere waardeverminderingberekeningen de leaseverplichting, die ontstaat door deze huurverplichtingen onder IFRS 16, in mindering gebracht van de gebruikswaarde. De toekomstige kasstromen worden over een periode van 20 jaar berekend, daar de Groep een groot deel van haar vastgoed in eigendom heeft en hierdoor zeker is van de exploitatie op lange termijn.



Bij de berekening van de leaseverplichting moet uitgegaan worden van de resterende huurtermijn, inclusief eventuele verlengingen. In geval de berekening van de leaseverplichting uitging van een andere termijn dan de vooropgestelde assumptie van 20 jaar, werd de berekening van de leaseverplichting aangepast naar 20 jaar.

Voor het bepalen van de boekwaarde van de niet-financiële vaste activa of de 'carrying amount' van de kasstroom-generende eenheden werd de impact van IFRS 16 eveneens in rekening gebracht waarbij de recht-op-gebruik activa evenals de leaseverplichting onderdeel zijn van de carrying amount.

Er wordt geen rekening gehouden met een terminale waarde na 20 jaar, in afruil hiervan wordt de netto-boekwaarde van het land niet meegenomen in de test.

De projecties worden uitgevoerd in de functionele munteenheid van de landen en verdisconteerd aan de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen van de landen. Door de implementatie van IFRS 16 was een meer

gediversifieerde benadering van de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau noodzakelijk omdat het vreemd vermogen vanaf 2019 ook de leaseverplichtingen van het land bevat en de toekomstige kasstromen verdisconteerd worden aan de gewogen gemiddelde kost van het vermogen terwijl de recht-op-gebruik activa berekend werden op basis van een discontovoet. Om dit meer in lijn te brengen werd bij de berekening van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau rekening gehouden met een landspecifieke vreemd vermogen / eigen vermogen ratio waarbij het vreemd vermogen ook de leaseverplichting van het land bevat. De vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bedraagt 7,13% voor België, 6,83% voor Frankrijk, 4,94% voor Canada, 6,43% voor Spanje, 6,88% voor Nederland, 6,38% voor de Verenigde Staten, 6,89% voor Luxemburg, 7,28% voor Zwitserland en 7,77% voor Polen (2020: 6,34% voor België, 6,06% voor Frankrijk, 3,98% voor Canada, 5,37% voor Spanje, 6,00% voor Nederland, 5,37% voor de Verenigde Staten, 6,35% voor Luxemburg, 6,53% voor Zwitserland en 6,80% voor Polen) en werd bepaald op basis van volgende theoretische parameters:

	2020						2021					
	RISICO-VRIJE RENTEVOET	MARKT-RISICO-PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN ⁽¹⁾	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN / EIGEN VERMOGEN	RISICO-VRIJE RENTEVOET	MARKT-RISICO-PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN ⁽¹⁾	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN / EIGEN VERMOGEN
België	0,75%	6,88%	1,13	2,70%	8,50%	33,37%	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	26,06%
Frankrijk	0,75%	6,88%	1,13	2,70%	8,50%	37,50%	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	30,20%
Canada	0,75%	6,88%	1,13	2,70%	8,50%	69,57%	1,35%	6,84%	1,19	2,62%	9,51%	60,46%
Spanje	0,75%	6,88%	1,13	2,70%	8,50%	48,32%	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	36,10%
Nederland	0,75%	6,88%	1,13	2,70%	8,50%	38,60%	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	29,75%
Verenigde Staten	0,80%	6,88%	1,13	2,70%	8,55%	48,62%	1,42%	6,84%	1,19	2,62%	9,58%	41,89%
Luxemburg	0,75%	6,88%	1,13	2,70%	8,50%	33,27%	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	29,50%
Zwitserland	0,75%	6,88%	1,13	2,70%	8,50%	31,82%	0,80%	6,84%	1,19	2,62%	8,95%	25,04%
Polen	1,20%	6,88%	1,13	2,70%	8,95%	31,82%	1,50%	6,84%	1,19	2,62%	9,66%	25,04%

(1) Voor belastingen.

De verhouding vreemd vermogen ten opzichte van eigen vermogen is gedifferentieerd per land door de impact van leaseverplichtingen onder IFRS 16 op landniveau. Het eigen vermogen is gebaseerd op de enterprise value van de Onderneming en dus niet op het geconsolideerd eigen vermogen. De parameters van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen worden jaarlijks getoetst op basis van de assumpties gehanteerd door de analisten die het aandeel van de Groep volgen waarbij tevens rekening wordt gehouden met de specifieke omstandigheden per land. Voor marktrisicopremie en beta werd uitgegaan van het gemiddelde dat gehanteerd wordt door de analisten. Voor risicovrije rentevoet werd eveneens uitgegaan van het gemiddelde van de analisten behalve wanneer de risicovrije rentevoet van het land hoger was zoals in Polen, Canada en de Verenigde Staten. Op deze manier werd de

berekening van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen in belangrijke mate gealigneerd met de berekening hiervoor van de analisten en werd er tevens nog een extra marge toegevoegd.

De gewogen gemiddelde kost van het vermogen voor belastingen is 7,30% voor België, 7,04% voor Frankrijk, 5,34% voor Canada, 6,67% voor Spanje, 7,07% voor Nederland, 6,66% voor de Verenigde Staten, 7,09% voor Luxemburg, 7,37% voor Zwitserland en 7,90% voor Polen (2020: 6,56% voor België, 6,32% voor Frankrijk, 4,46% voor Canada, 5,70% voor Spanje, 6,26% voor Nederland, 5,70% voor de Verenigde Staten, 6,57% voor Luxemburg, 6,65% voor Zwitserland en 6,96% voor Polen). Deze percentages voor belastingen wijken niet sterk af van de iteratieve berekening.

Het management meent dat de veronderstellingen gebruikt in de bijzondere waardeverminderingstesten de beste inschattingen geven van de toekomstige ontwikkelingen en is van mening dat geen redelijkerwijze mogelijke verandering in eender welke van de voornaamste veronderstellingen zou leiden tot een boekwaarde van de kasstroomgenererende eenheden die hun realiseerbare waarde materieel zou overstijgen, met uitzondering van de Verenigde Staten waar er een beperkte ruimte tussen beide is.

Er werd zoals ieder jaar een sensitiviteitsanalyse met betrekking tot de gewogen gemiddelde kost van het vermogen uitgevoerd. Hieruit concluderen we dat bij een stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen met 1,5% in alle landen, er in geen enkel land een bijzondere waardevermindering ontstaat behalve in de Verenigde Staten. De stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen van 6,38% naar 7,88% geeft in de Verenigde Staten aanleiding tot een mogelijke bijzondere waardevermindering van 3,5 miljoen USD. Indien de gewogen gemiddelde kost van het vermogen in alle landen stijgt met 2% ontstaat er in geen enkel ander land dan de Verenigde Staten een bijzondere waardevermindering.

GOODWILL

IN '000 €	2020	2021
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	169 374	163 148
Aanschaffingen door bedrijfscombinaties	87	
Effect van wisselkoersbewegingen	-6 313	6 350
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	163 148	169 498

GOODWILL PER KASTROOMGENERERENDE EENHEID

IN '000 €	2020	2021
België	6 586	6 586
Frankrijk	11 317	11 317
Canada	31 985	34 499
Spanje	22 015	22 015
Nederland	34 057	34 057
Verenigde Staten	44 842	48 678
Luxemburg	5 844	5 844
Polen	6 502	6 502
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	163 148	169 498

BEDRIJFSCOMBINATIES

OVERNAMES

Doorheen 2021 en 2020 waren er geen nieuwe bedrijfscombinaties. De aanschaffing door bedrijfscombinatie in 2020 (€ 0,1 miljoen) verwijst naar een finale afrekening van de overname in 2019 van Arcaplex (NL).

11. Materiële vaste activa



IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	ACTIVA IN AANBOUW	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	730 606	394 979	6 284	1 131 868
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-323 119	-266 425		-589 544
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	407 487	128 554	6 284	542 324
Aankopen	17 299	11 354	14 718	43 371
Verkopen en buitengebruikstellingen	-996	-79	-58	-1 133
Overdracht naar andere categorieën	5 507	-236	-5 384	-113
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-25 201	-24 979		-50 180
Effect van wisselkoersbewegingen	-10 239	-2 746	-147	-13 132
Aanschaffingswaarde	738 072	400 074	15 413	1 153 558
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-344 215	-288 207		-632 422
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	393 857	111 867	15 413	521 136
Aankopen	1 696	7 013	6 697	15 406
Verkopen en buitengebruikstellingen	-6	-32	-27	-65
Overdracht naar activa aangehouden voor verkoop	-1 055			-1 055
Overdracht naar andere categorieën	1 710	11 557	-13 322	-55
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-26 173	-24 646	-4	-50 823
Effect van wisselkoersbewegingen	10 553	2 815	175	13 543
Aanschaffingswaarde	754 225	424 610	8 931	1 187 766
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-373 643	-316 036		-689 679
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	380 581	108 574	8 931	498 087

AANKOPEN

De aankopen omvatten in 2021 investeringen in Frankrijk (€ 8,3 miljoen), Nederland (€ 2,8 miljoen), Canada (€ 2,0 miljoen), België (€ 1,0 miljoen), Luxemburg (€ 0,8 miljoen), de Verenigde Staten (€ 0,3 miljoen) en Spanje (€ 0,3 miljoen).

De investeringen hebben voornamelijk betrekking op de afwerking en bouw van nieuwe bioscopen (Metz Amphithéâtre (FR), Leidschendam (NL), Metz Waves (FR), Servon (FR) en South East Edmonton Tamarack (CA)). Er werd ook geïnvesteerd in interne expansie en dit vooral in premium bioscoopervaringen en de renovatie van St. Catharines (CA) en Belval (LUX). Daarnaast bevatten de aankopen ook de onderhoudsinvesteringen. Een aantal onderhoudsprogramma's werd stopgezet als gevolg van de Covid-19 pandemie.

OVERDRACHT NAAR ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

In 2021 besliste Kinopolis om zes Canadese bioscopen, elk met slechts één of twee zalen, te sluiten gezien de onderhoudsinvesteringen die er nodig zijn niet in verhouding zijn met de bijdrage van deze bioscopen aan de omzetontwikkeling van de Groep. Concreet gaat het om twee gehuurde Landmark-bioscopen, Dawson Creek (BC) en Airdrie (Alberta), en vier Landmark-bioscopen in eigendom, namelijk Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) en de twee bioscopen gelegen in de provincie Yukon.

De materiële vaste activa gerelateerd aan deze complexen, zowel terreinen en gebouwen als machines en uitrusting, werden afgewaardeerd tot de reële waarde (verminderd met de verkoopkosten) indien dit lager was dan de resterende boekwaarde. Er werd hiervoor een bijzondere waardevermindering geboekt ten bedrage van € 1,2 miljoen.

Voor wat betreft de complexen in eigendom, werden de activa van de terreinen en gebouwen nadien getransfereerd van Materiële vaste activa naar Activa aangehouden voor verkoop voor een bedrag van € 1,1 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 17.

12. Vastgoedbeleggingen

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	23 363	519	23 882
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 498	-503	-7 001
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	16 865	16	16 881
Overdracht van activa aangehouden voor verkoop	1 686		1 686
Afschrijvingen	-318	-2	-320
Effect van wisselkoersbewegingen	-689	-1	-690
Aanschaffingswaarde	23 847	479	24 326
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 303	-466	-6 769
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	17 544	13	17 557
Afschrijvingen	-319	-2	-321
Effect van wisselkoersbewegingen	170		170
Aanschaffingswaarde	24 035	480	24 516
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 640	-469	-7 110
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	17 395	11	17 406

Het terrein, gebouw en de machines en uitrusting in Poznań (PL) worden sinds 18 januari 2007 niet meer voor eigen exploitatie gebruikt, maar aan Cinema City van de bioscoopgroep Cineworld en een aantal kleinere derden verhuurd. Conform IAS 40 (Vastgoedbeleggingen) werden de betrokken activa naar deze rubriek overgeboekt. De totale boekwaarde van de vastgoedbeleggingen in Polen bedraagt € 8,9 miljoen (2020: € 9,2 miljoen).

Sinds 2015 maakt het stuk grond in Valencia (ES) (€ 6,7 miljoen) onderdeel uit van de vastgoedbeleggingen aangezien het reservecapaciteit is die niet noodzakelijk is voor de uitoefening van de bedrijfsactiviteit en herontwikkeld kan worden.

Doorheen 2020 werd het land in Weyburn en het complex in Fort McMurray, beide gelegen in Canada, getransfereerd van de categorie Activa aangehouden voor verkoop naar Vastgoedbeleggingen daar deze worden aangehouden om huuropbrengsten en / of een waardeverhoging te realiseren. De boekwaarde per 31 december 2021 bedraagt € 0,1 miljoen (2020: € 0,1 miljoen) voor het land in Weyburn en € 1,7 miljoen (2020: € 1,6 miljoen) voor het complex in Fort McMurray. De stijging is het gevolg van de wisselkoersbeweging van de Canadese Dollar.

De huuropbrengsten uit vastgoedbeleggingen bedragen € 1,0 miljoen (2020: € 1,0 miljoen). De huuropbrengsten in 2021 en 2020 zijn onderhevig aan de gevolgen van de Covid-19 pandemie. Er geldt een wettelijke verplichting in Polen waardoor concessies geen huur dienen te betalen tijdens de periode van volledige sluiting. De directe exploitatielasten (inclusief reparatie en onderhoud) die voortvloeien uit de vastgoedbeleggingen bedragen € 0,4 miljoen (2020: € 0,4 miljoen).

REËLE WAARDE

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt periodiek bepaald door onafhankelijke experts.

Deze externe experts beschikken over de nodige erkende professionele kwalificaties en ervaring op het vlak van de waardering van vastgoed in de betreffende locaties en categorieën.

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen bedroeg € 38,4 miljoen (2020: € 38,2 miljoen). De stijging is te danken aan de wisselkoersbewegingen van de Poolse Złoty en de Canadese Dollar.

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt als een reële waarde van niveau 3 aangemerkt op basis van de niet-waarneembare inputs die voor de waardering gebruikt werden. Voor de bepaling van de reële waarde van de terreinen en gebouwen wordt de marktbenadering gehanteerd. De onafhankelijke experts baseren de door hun gehanteerde prijs per m² op hun kennis van de markt en informatie over markttransacties met betrekking tot vergelijkbare activa. Er wordt tevens rekening gehouden met de grootte, de kenmerken, de locatie en de inplanting van de terreinen en gebouwen en de bestemming van de zone waarin deze gelegen zijn. Bij het bepalen van de reële waarde van de gebouwen worden ook de toegankelijkheid en de zichtbaarheid van op straat in rekening gebracht. De reële waarde van de overige activa, die deel uitmaken van de vastgoedbeleggingen, wordt bepaald op basis van de kostenbenadering, waarbij de huidige vervangingswaarde van de activa gecorrigeerd wordt voor fysieke slijtage, functionele en economische veroudering.

13. Uitgestelde belastingen



IN '000 €	2020	2021
Uitgestelde belastingvorderingen	14 778	23 812
Uitgestelde belastingverplichtingen	13 107	12 158

De toename van de uitgestelde belastingvorderingen en daling van de uitgestelde belastingverplichtingen zijn het gevolg van een stijging van de niet-gecompenseerde verliezen, voornamelijk door het negatieve resultaat voor belastingen in 2021 ten gevolge van de Covid-19 pandemie.

NIET-GECOMPENSEERDE VERLIEZEN EN ONGEBRUIKTE FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 11,7 miljoen (2020: € 14,0 miljoen) werd geen uitgestelde belastingvordering opgenomen in de balans, aangezien het op basis van onze budgetten en inschattingen onwaarschijnlijk lijkt dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn in de voorzienbare toekomst om van het belastingvoordeel te kunnen genieten.

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 136,7 miljoen (2020: € 103,1 miljoen) werd een uitgestelde belastingvordering opgenomen in de balans. De stijging van deze verliezen is hoofdzakelijk toe te wijzen aan het negatieve resultaat voor belastingen ten gevolge van de Covid-19 pandemie. Uitgestelde belastingvorderingen voor ongebruikte fiscale verliezen worden slechts erkend indien er voldoende toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn om de verliezen te recupereren.

De Groep baseert zich op de assumpties die gebruikt zijn voor de jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest. Voor de relevante assumpties, verwijzen we naar toelichting 10. Deze assumpties en inschattingen van de bijzondere waardeverminderingstest worden verder uitgebreid naar de toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen verder te analyseren. Na een uitgebreide analyse wordt het voor deze verliezen waarschijnlijk geacht dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn in de toekomst.

In 2020 werd een deel van de fiscale verliezen in België en Canada gecompenseerd met de winsten van 2019, de zogenaamde 'carry back' mogelijkheid. Door het toepassen van deze mogelijkheid resulteerde (een deel van) het verlies van het boekjaar in 2020 in een positieve courante winstbelasting in plaats van een uitgestelde belasting in de winst- en verliesrekening. Op de balans resulteerde de 'carry back' in 2020 in een actuele belastingvordering in plaats van een uitgestelde belastingvordering. In 2021 werd geen gebruik gemaakt van 'carry back'. We verwijzen naar toelichtingen 8 en 25 voor meer informatie.

De fiscaal overdraagbare verliezen zijn onbeperkt overdraagbaar in België, Frankrijk, Nederland, Luxemburg en de Verenigde Staten. In Canada zijn de fiscaal overdraagbare verliezen overdraagbaar voor 20 jaar.

De niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2020			2021		
	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN UITGESTELDE BELASTINGVORDERING IS OPGENOMEN
België	46 293	35 472	10 822	49 697	41 234	8 463
Frankrijk	2 010	2 010		2 010	2 010	
Canada	25 757	25 757		42 076	42 076	
Nederland	421	421		560	560	
Verenigde Staten	39 450	39 450		50 843	50 843	
Luxemburg	2 868		2 868	2 836		2 836
Polen	308		308	435		435
TOTAAL	117 106	103 108	13 997	148 458	136 723	11 735

UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN- EN VERPLICHTINGEN

De in de balans opgenomen uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2020			2021		
	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL
Immateriële en materiële vaste activa	1 078	-37 021	-35 943	717	-35 171	-34 454
Goodwill	2 479		2 479	1 557		1 557
Recht-op-gebruik activa		-89 945	-89 945		-87 345	-87 345
Vorderingen CNC subsidies	216	-11	205	172		172
Handels- en overige vorderingen	148	-145	3	5		5
Voorzieningen	32	-166	-134		-137	-137
Over te dragen CNC subsidies	783	-268	514	669	-254	415
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	249		249	373		373
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen	22		22	7		7
Leaseverplichtingen	97 575		97 575	96 375		96 375
Handels- en overige schulden	609	-145	464	125	-77	48
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	26 183		26 183	34 636		34 636
TOTAAL	129 372	-127 700	1 671	134 638	-122 985	11 654
Belastingcompensatie	-114 593	114 593		-110 826	110 826	
NETTO UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN	14 778	-13 107	1 671	23 812	-12 158	11 654

MUTATIES IN UITGESTELDE BELASTINGSALDI TIJDENS HET BOEKJAAR

IN '000 €	2019	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	EFFECT VAN WISSELKOERS-BEWEGINGEN	OPGENOMEN IN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	2020	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	EFFECT VAN WISSELKOERS-BEWEGINGEN	OPGENOMEN IN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	2021
Goodwill	4 090	-1 359	-252		2 479	-1 080	159		1 557
Recht-op-gebruik activa	-98 259	3 319	4 995		-89 945	8 006	-5 407		-87 345
Vorderingen CNC subsidies	187	18			205	-33			172
Handels- en overige vorderingen	265	-257	-5		3	2			5
Voorzieningen	-156	22			-134	-3			-137
Over te dragen CNC subsidies	579	-65			514	-99			415
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	257	16		-24	249	235		-110	373
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen	50			-28	22			-15	7
Leaseverplichtingen	104 040	-1 111	-5 354		97 575	-7 154	5 954		96 375
Handels- en overige schulden	391	73			464	-414	-2		48
Investerings in dochterondernemingen		-744		744		1 614		-1 614	
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	6 749	20 414	-980		26 183	6 850	1 603		34 636
TOTAAL	-19 181	20 220	-60	692	1 671	10 953	768	-1 738	11 654

De effecten van wisselkoersen in 2021 hebben betrekking op de uitgestelde belastingen in Canada (€ 0,3 miljoen – 2020: € 0,2 miljoen) en de Verenigde Staten (€ 0,4 miljoen – 2020: € -0,3 miljoen).

In 2021 wordt door een negatief resultaat voor belastingen het belastingeffect op de wisselkoersresultaten, met betrekking tot de langetermijnlening in Amerikaanse Dollar van Kinopolis Group NV aan Kinopolis US INC, opgenomen als een uitgestelde

belasting, in lijn met de uitgestelde belasting op het over te dragen verlies. In 2020 werd het belastingeffect op de wisselkoersresultaten, met betrekking tot de langetermijnleningen in Canadese Dollar en Poolse Złoty van Kinopolis Financial Services NV aan Kinopolis Canada LTD en Kinopolis Poznań Sp.z o.o., opgenomen als een uitgestelde belasting. Dit wordt opgenomen op de lijn 'Investerings in dochterondernemingen' in bovenstaande tabel.

14. Voorraden



IN '000 €	2020	2021
3D brillen	431	369
Handelsgoederen bestemd voor verkoop in cinema's	1 670	3 158
Voorraad onderdelen technische afdeling	1 507	1 211
Overige	257	242
TOTAAL	3 865	4 980

De kostprijs van de verkochte voorraden opgenomen in de winst- en verliesrekening bedraagt € 19,8 miljoen (2020: € 11,0 miljoen).

15. Handels- en overige vorderingen

OVERIGE VORDERINGEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2020	2021
Kaswaarborgen	1 074	1 003
Subsidies - CNC	4 933	5 057
Overige vorderingen	314	292
TOTAAL	6 321	6 352

De subsidies op lange termijn hebben voornamelijk betrekking op de sectorgerelateerde subsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4.

HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2020	2021
Handelsvorderingen	15 119	20 281
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	5 397	2 709
Over te dragen kosten en verworven opbrengsten	244	5 328
Tax shelter vorderingen	88	88
Tax shelter investeringen	304	304
Te ontvangen subsidies gerelateerd aan de Covid-19 pandemie	4 302	4 521
Overige vorderingen	1 302	523
TOTAAL	26 756	33 754

De beweging op de categorieën handelsvorderingen en over te dragen kosten en verworven opbrengsten wordt dit jaar samen bekeken. Dit omdat de over te dragen kosten en verworven opbrengsten in 2020 voor een groot deel opgenomen werden onder de rubriek handelsvorderingen. Vanaf 2021 worden deze apart opgenomen in de rubriek over te dragen kosten en verworven opbrengsten. Voor beide categorieën samen is er een stijging van € 10,2 miljoen of 66,7%. Deze stijging is voornamelijk gerelateerd aan de verhoogde activiteit in 2021 in vergelijking met 2020 gezien de (gedeeltelijke) herneming van de activiteiten na de sluiting van de bioscopen.

De terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen, zijn gedaald met € 2,7 miljoen, voornamelijk door een daling van de terug te vorderen BTW.

De tax shelter vorderingen betreffen de leningen verstrekt aan derden ter financiering en ondersteuning van de filmproductie in België. De tax shelter investeringen betreffen de filmrechten die de Groep verwerft in het kader van tax shelter verrichtingen.

De te ontvangen subsidies gerelateerd aan de Covid-19 pandemie bedragen € 4,5 miljoen (2020: € 4,3 miljoen) en betreffen voornamelijk te ontvangen subsidies gerelateerd aan personeelskosten, tegemoetkomingen voor vaste lasten, te ontvangen subsidies van het CNC en andere tegemoetkomingen als gevolg van de Covid-19 pandemie. Aan deze vorderingen zijn voorwaarden gekoppeld, waaraan op balansdatum voldaan werd, en de vorderingen bijgevolg erkend werden.

De daling in overige vorderingen is voornamelijk te verklaren door een daling van het kortetermijn gedeelte van de Franse sectorgerelateerde subsidies (CNC) voor € 1,1 miljoen (openstaande positie per 31 december 2021: 0,0 miljoen – 31 december 2020: € 1,1 miljoen). Doorheen 2021 werd er voor € 0,7 miljoen nieuwe subsidies toegekend en werd er € 1,8 miljoen aan subsidies ontvangen.

OUDERDOM VAN DE HANDELS- EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE EN LANGE TERMIJN

IN '000 €	2020			2021		
	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE
Niet vervallen op verslagdatum	27 533	-4	27 529	33 240		33 240
Vervallen minder dan 30 dagen	3 049	-351	2 698	2 923	-26	2 897
Vervallen tussen 31 en 120 dagen	2 149	-877	1 272	2 482	-491	1 991
Vervallen tussen 120 dagen en 1 jaar	2 504	-1 607	897	1 314	-978	336
Vervallen meer dan 1 jaar	2 149	-1 468	681	3 050	-1 408	1 642
TOTAAL	37 384	-4 307	33 077	43 009	-2 903	40 106

BEWEGING VAN DE WAARDEVERMINDERINGEN OP DE HANDELSVORDERINGEN

IN '000 €	2020	2021
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	-1 516	-4 307
Geboekte waardeverminderingen	-3 671	-2 077
Opgenomen waardeverminderingen	195	467
Teruggenomen waardeverminderingen	678	3 036
Effect van wisselkoersbewegingen	7	-22
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	-4 307	-2 903

De waardeverminderingen op de handelsvorderingen zijn gedaald met € 1,4 miljoen. De daling is voornamelijk te verklaren door een daling van de waardevermindering op handelsvorderingen met betrekking tot verhuurde concessies. De openstaande vorderingen en de bijhorende waardeverminderingen met betrekking tot verhuurde concessies waren doorheen 2020 sterk gestegen ten gevolge van de Covid-19 pandemie.

In 2021 heeft de Groep deze waardeverminderingen voor een groot deel kunnen terugnemen. Voor de impact van de definitieve afwikkeling van de openstaande handelsvorderingen verwijzen we naar toelichting 4.

De waarde voor verliezen wordt in overeenstemming met IFRS 9 bepaald. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Voor de financiële activa, andere dan de handelsvorderingen, doet er zich geen ouderdomsproblematiek voor.

16. Geldmiddelen en kasequivalenten



IN '000 €	2020	2021
Banksaldi en kas	33 007	75 295
TOTAAL	33 007	75 295
Bankoverschrijdingen gebruikt voor kasstroomoverzicht	-112	-12
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN IN HET KASSTROOMOVERZICHT	32 895	75 283

Er zijn geen significante niet-beschikbare geldmiddelen en kasequivalenten.

17. Activa aangehouden voor verkoop

IN '000 €	2020	2021
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	1 767	0
Overdracht van / naar activa aangehouden voor verkoop	-1 686	1 055
Verkopen en buitengebruikstellingen		-1 055
Effect van wisselkoersbewegingen	-81	
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	0	0

In 2020 werd het land in Weyburn, alsook het complex Fort McMurray, getransfereerd naar de categorie Vastgoedbeleggingen. Ten gevolge van de Covid-19 pandemie werd voor beide niet verwacht dat ze binnen een periode van 12 maanden verkocht zouden worden.

In 2021 besliste Kinopolis om zes Canadese bioscopen, elk met slechts één of twee zalen, te sluiten gezien de onderhoudsinvesteringen die er nodig zijn niet in verhouding zijn met de bijdrage van deze bioscopen aan de omzetontwikkeling van de Groep. Concreet gaat het om twee gehuurde Landmark-bioscopen, Dawson Creek (BC) en Airdrie (Alberta), en vier Landmark-bioscopen in eigendom, namelijk Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) en de twee bioscopen gelegen in de provincie Yukon.

De materiële vaste activa gerelateerd aan deze complexen, zowel terreinen en gebouwen als machines en uitrusting, werden afgewaardeerd tot de reële waarde (verminderd met de verkoopkosten) indien deze lager was dan de resterende boekwaarde. Er werd hiervoor een bijzondere waardevermindering geboekt ten bedrage van € 1,2 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 11.

Voor wat betreft de complexen in eigendom, werden de activa van de terreinen en gebouwen nadien getransfereerd van Materiële vaste activa naar Activa aangehouden voor verkoop voor een bedrag van € 1,1 miljoen. De bioscopen in eigendom werden allen aan het eind van de zomer verkocht. Er werd een meerwaarde van € 0,5 miljoen gerealiseerd op de verkoop van deze Canadese bioscopen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4.

18. Eigen vermogen

De diverse componenten van het eigen vermogen en de wijzigingen tussen 31 december 2021 en 31 december 2020 worden weergegeven in het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen.

KAPITAAL

Het maatschappelijk kapitaal van de Vennootschap bedraagt op 31 december 2021 € 19,0 miljoen (2020: € 19,0 miljoen), vertegenwoordigd door 27 365 197 gewone aandelen zonder nominale waarde (2020: 27 365 197 aandelen). Alle aandelen zijn volledig volstort. De uitgiftepremie op 31 december 2021 bedraagt € 1,2 miljoen (2020: € 1,2 miljoen). De gewone aandelen zijn dividendgerechtigd en de houders van deze aandelen hebben het recht om per aandeel één stem uit te brengen op de aandeelhoudersvergaderingen van de Vennootschap.

RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN

Tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van 11 mei 2016 werd de machtiging verleend aan de Raad van Bestuur om 410 958 eigen aandelen in te kopen met het oog op indekking van nieuw uit te schrijven opties. Onder het 2016 Aandelenoptieplan besloot de Raad van Bestuur per 22 december 2017 om maximum 360 000 eigen aandelen via een discretionair mandaat aan een tussenpersoon op of buiten de beurs in te kopen tussen 15 januari 2018 en 30 september 2018, waarbij tijdens open periodes tevens bloktransacties kunnen plaatsvinden. Op dinsdag 12 juni 2018 werd het inkoopprogramma, dat van start ging op 15 januari 2018, beëindigd. In het kader van het beëindigde inkoopprogramma heeft Kinopolis Group 360 000 aandelen ingekocht voor een bedrag van € 20 302 894.

In 2021 werden er 58 299 eigen aandelen verkocht ingevolge de uitoefening van opties voor € 2,4 miljoen (2020: 11 495 aandelen – € 0,5 miljoen). Verder werden er in 2021 geen aandelen vernietigd (2020: 0 aandelen – € 0,0 miljoen). Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2021 bedraagt 422 552 (2020: 480 851). Het merendeel van deze aandelen zullen worden aangewend voor het 2016 optieplan.

RESERVE MBT INDEKKINGEN

De hedgingreserve omvat het effectief gedeelte van de cumulatieve nettowijziging in de reële waarde van de cash flow hedges waarvoor de afgedekte toekomstige transactie zich nog niet heeft voorgedaan.

RESERVE VOOR OMREKENINGSVERSCHILLEN

De reserve voor omrekeningsverschillen omvat enerzijds alle wisselkoersverschillen die het resultaat zijn van de omrekening van jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten in vreemde munten en anderzijds de wisselkoersverschillen van de omrekening van intragroep langetermijnleningen in vreemde munten.

De beweging in 2021 is voornamelijk verklaard door de koersevolutie van zowel de Amerikaanse als de Canadese Dollar ten opzichte van de Euro.

Voorts worden enkele langetermijnleningen met Zwitserland, Polen, Canada en de Verenigde Staten beschouwd als een netto-investeringsafdekking van de deelneming in dezelfde dochtervennootschappen. Bijgevolg werden de omrekeningsverschillen op deze leningen in het eigen vermogen onder de niet-gerealiseerde resultaten opgenomen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Op 31 december 2021 waren er 361 469 opties toegekend (2020: 419 768). Deze aandelen geven recht op één aandeel per optie. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 20. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Algemene Vergadering, zijnde 11 mei 2024.

DIVIDENDEN AAN DE AANDEELHOUDERS

Gelet op het resultaat en de impact van het Covid-19 virus op de bedrijfsvoering, zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering voorstellen om geen dividend uit te keren.

MINDERHEIDSBELANGEN

De deelneming van Kinopolis Group in Landmark Cinemas Holding LTD en bijgevolg in Landmark Cinemas Canada LP steeg in 2021 van 99,02% naar 99,30% ten gevolge van een aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle.

19. Resultaat per aandeel



GEWOON RESULTAAT PER AANDEEL

De berekening van het resultaat per aandeel is gebaseerd op het resultaat van € -25,4 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2020: € -68,9 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 26 900 080 (2020: 26 884 346).

VERWATERD RESULTAAT PER AANDEEL

De berekening van het verwaterd resultaat per aandeel is gebaseerd op het resultaat van € -25,4 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2020: € -68,9 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal verwaterde gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 27 186 753 (2020: 27 158 344).

IN '000 (tenzij anders vermeld)	2020	2021
RESULTAAT TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP	-68 879	-25 399
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	26 884	26 900
Effect van opties	274	287
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen	27 158	27 187
GEWOON RESULTAAT PER AANDEEL (IN €)	-2,56	-0,94
VERWATERD RESULTAAT PER AANDEEL (IN €)	-2,54	-0,93

20. Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven

AANDELENOPTIEPLAN

Op 11 mei 2016 keurde de Algemene Vergadering een aandelenoptieplan goed. Onder dit aandelenoptieplan kunnen 543 304 opties worden toegekend.

Hierbij werd beslist om de uitoefenprijs gelijk te stellen aan de gemiddelde slotkoers van het aandeel Kinopolis Group, gedurende 30 dagen voorafgaand aan het aanbod. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Algemene Vergadering.

Op 29 december 2016 werd dit aandelenoptieplan aangeboden aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en daarvoor in aanmerking komende kaderleden van de Vennootschap of haar dochterondernemingen.

Op 28 februari 2017 waren 396 500 opties toegekend. Op 31 december 2017 werden in totaal 23 500 opties aangeboden aan het uitvoerend management van Landmark Cinemas. Op 5 januari 2018 waren deze volledig toegekend. Doorheen 2019 werden er 21 000 opties toegekend. Doorheen 2021 werden er geen opties toegekend (2020: 0), 58 299 opties uitgeoefend (2020: 11 495) en geen opties opgegeven (2020: 6 737).

De reële waarde van deze op aandelen gebaseerde compensaties werd geraamd op het moment dat deze opties werden toegekend. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het Black-Scholes model.

De verwachte volatiliteit is gebaseerd op de historische volatiliteit berekend over een periode van vijf jaar.

Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 5.

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	12/2016 ⁽¹⁾	12/2017	04/2019	10/2019
Reële waarde van de toegekende opties	7,30 / 9,71	12,91	8,87	9,98
Koers van het aandeel op datum van toekenning	44,19 / 48,29	57,30	51,30	57,80
Uitoefenprijs	41,55	48,25	49,75	53,40
Verwachte volatiliteit	23,43% / 23,53%	25,45%	26,41%	24,81%
Oorspronkelijke verwachte looptijd (in jaren)	8	7	6	5
Verwachte dividendgroei	7,86%	7,86%	8,30%	8,30%
Risicovrije rentevoet	-0,14%	0,01%	-0,179%	-0,443%

(1) Door de koersevolutie van het aandeel tijdens de periode van aanvaarding, werden twee reële waarden voor de toegekende opties berekend aan de hand van de hierboven vermelde parameters.

De opties zijn voor de eerste maal uitoefenbaar tijdens de eerste uitoefenperiode die valt in het vierde kalenderjaar na het jaar waarin de opties aan de deelnemers werden aangeboden. De opties worden pas onvoorwaardelijk nadat de tegenpartij een bepaalde periode in dienst is geweest.

De opties kunnen definitief verworven worden in schijven. Voor de opties toegekend in 2017 wordt de eerste schijf van 16,66% verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% per jaar gedurende de vijf jaren volgend

op het moment van toekenning. Voor de opties toegekend in 2018 wordt de eerste schijf van 20% verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 20% per jaar gedurende de vier jaren volgend op het moment van toekenning. Wat betreft de opties toegekend in 2019 zijn de schijven verschillend ten opzichte van de toekenningen in april en oktober. De eerste schijf van 16,66% / 25% wordt verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% / 25% per jaar gedurende de vijf / drie jaren volgend op het moment van toekenning.

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	2020		2021	
	AANTAL OPTIES	GEMIDDELDE REËLE WAARDE	AANTAL OPTIES	GEMIDDELDE REËLE WAARDE
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	438 000		419 768	
Opties toegekend tijdens het boekjaar				
Opties uitgeoefend tijdens het boekjaar	-11 495		-58 299	
Opties opgegeven tijdens het boekjaar	-6 737			
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	419 768	9,37	361 469	9,52

21. Financieringsverplichtingen



Deze toelichting verstrekt informatie over de intresthoudende leningen van de Groep. Voor meer informatie over de contractuele bepalingen van deze leningen en de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, verwijzen we naar toelichting 26.

LANGLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2020	2021
Publieke obligatielening	15 878	15 878
Private plaatsing obligaties	446 000	384 600
Leningen bij kredietinstellingen	10 157	80 000
Transactiekosten herfinanciering	-2 153	-1 984
TOTAAL	469 882	478 494

KORTLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2020	2021
Private plaatsing obligaties		61 400
Roll-over krediet	66 500	
Leningen bij kredietinstellingen	10 099	10 157
TOTAAL	76 599	71 557

In maart 2012 heeft Kinopolis Group een obligatie uitgegeven ter waarde van € 75,0 miljoen met vervaldag in maart 2019. De obligatie werd in juni 2015 deels verlengd tot juni 2023. In maart 2019 werd € 59,1 miljoen terugbetaald, per 31 december 2021 bedraagt de resterende openstaande schuld € 15,9 miljoen.

In januari 2015 heeft de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 96,0 miljoen. € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage. In januari 2022 werd er € 61,4 miljoen terugbetaald.

Er werd in december 2017 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 125,0 miljoen. € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage.

Er werd in juli 2019 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 225,0 miljoen. Het volledige bedrag werd geplaatst met een looptijd van 7,5 jaar en met een vast intrestpercentage.

In 2012 werd er een kredietovereenkomst voor een roll-over krediet afgesloten. Deze kredietovereenkomst werd in december 2019 herzien en uitgebreid. In december 2021 werd de vervaldag van het roll-over krediet verlengd van

december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties. Per 31 december 2021 is er geen openstaande trekking op het roll-over krediet (2020: € 66,5 miljoen). De kredietfaciliteit werd in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname uitgebreid met een termijnlening van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In 2017 werd de kredietfaciliteit nogmaals uitgebreid met een termijnlening van 5 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. Op 31 december 2021 was er € 10,2 miljoen van de termijnleningen openstaand (2020: € 20,3 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Doorheen 2021 en 2020 werd de bioscoopsector en Kinopolis in het bijzonder getroffen door de Covid-19 pandemie, met sluitingen van bioscopen, capaciteitsrestricties en het uitstellen van Hollywood-blockbuster releases tot gevolg. Om zich voor te bereiden op een langer uitblijven van een volwaardige herneming van haar activiteiten, is Kinopolis bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan op 8 januari 2021 ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar, met een variabel intrestpercentage en ondersteund door overheidsgarantie. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

De transactiekosten worden over de looptijd van de financieringen in resultaat genomen. Het niet in resultaat genomen bedrag wordt in mindering van de intresthoudende leningen geboekt, eind 2021 bedraagt dit € 2,0 miljoen (2020: € 2,2 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 7.

RECONCILIATIE TUSSEN DE BEWEGING VAN DE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN EN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	TOELICHTING	FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN		EIGEN VERMOGEN			TOTAAL
		LENINGEN	LEASE-VERPLICHTINGEN	RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN	MINDERHEIDS-BELANGEN	
SALDO OP 31/12/2020		546 481	393 612	-22 610	142 548	4	1 060 037
Kasstroom uit financieringsactiviteiten							
Aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle	18				-334	-6	-341
Investeringsbijdragen	27		1 298				1 298
Betaling van leaseverplichtingen incl. kwijtschelding van leasebetalingen aan de leaseneemer	27		-12 599				-12 599
Ontvangsten uit leningen	26	80 000					80 000
Terugbetaling van leningen	26	-76 599					-76 599
Betaling van transactiekosten in verband met herfinancieringsverplichtingen	7, 26	-449					-449
Betaalde intresten	7	-15 534					-15 534
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	27		-10 323				-10 323
Verkoop van eigen aandelen	18, 20			1 113	1 309		2 422
NETTO-KASSTROOM - GEBRUIKT BIJ / + UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		-12 582	-21 624	1 113	975	-6	-32 124
Overige aanpassingen							
Intrestkosten	7	15 016					15 016
Herfinancieringskosten	7, 26	619					619
Gekapitaliseerde intrestkosten	7	180					180
Beweging toe te rekenen intresten	26	337					337
Wijziging in leaseverplichtingen	27		18 579				18 579
Totaal overige aanpassingen		16 152	18 579				34 730
Totaal andere eigen vermogen aanpassingen					-24 919	-77	-24 997
SALDO OP 31/12/2021		550 051	390 567	-21 497	118 604	-79	1 037 646

22. Personeelsbeloningen



De op de balans opgenomen bedragen worden als volgt bepaald:

IN '000 €	2020	2021
Toegezegde-pensioenregelingen	998	764
Andere personeelsvoordelen ⁽¹⁾		727
TOTAAL	998	1 491

(1) De balanspositie met betrekking tot de verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen (2021: K€ 727 - 2020: K€ 787), werd in 2021 getransfereerd van de categorie Overige schulden (korte termijn) naar de categorie Voorzieningen voor personeelsvoordelen.

TOEGEZEGDE-PENSIOENREGELINGEN

Onder de 'Toegezegde-pensioenregelingen' zijn de door de Groep in België aangehouden pensioenplannen opgenomen.

De Groep heeft in België twee pensioenplannen welke juridisch gezien plannen met vaste bijdragen zijn. Aangezien de Belgische wetgeving van toepassing is op alle tweede-pijler pensioenplannen (zogenaamde 'Wet Vandenbroucke'), worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling. De 'Wet Vandenbroucke' vermeldt dat in de context van toegezegde-bijdrageregelingen, de werkgever een minimum rendement dient te garanderen van een percentage dat evolueert in functie van marktrendementen, met evenwel een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%, waardoor het risico voor de werkgever gereduceerd wordt.

Door deze minimum rendementsvereisten voor de toegezegde-bijdrageregelingen in België is de werkgever blootgesteld aan een financieel risico (er is namelijk een wettelijke verplichting tot het betalen van toekomstige bijdragen indien het fonds onvoldoende activa bevat om alle werknemersvoordelen te betalen gerelateerd aan de geleverde prestaties door de werknemers in de huidige en vorige periodes). Als gevolg dienen deze plannen geclassificeerd en boekhoudkundig verwerkt te worden als een toegezegde-pensioenregeling zoals onder IAS 19.

De bedragen voor de in België aangehouden pensioenplannen worden als volgt bepaald per 31 december:

IN '000 €	2020	2021
Verplichting uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen	6 688	6 855
Reële waarde van fondsbeleggingen	-5 690	-6 090
Nettoverplichting (-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen	998	764

De activa betreffen in aanmerking komende verzekeringspolissen en vormen geen onderdeel van de eigen financiële instrumenten van de Groep. De minimum rendementsgarantie bedraagt op dit ogenblik 1,75%.

ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn:

IN %	2020	2021
Gewogen gemiddelde verdisconteringsvoet	0,70%	0,90%
De verwachte inflatie	1,75%	1,75%
De verwachte algemene loonsverhoging	2,75%	2,75%

De levensverwachting is bepaald aan de hand van de Belgische sterfte tabel MR / FR aangepast met -5 jaar.

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

Voor deze pensioenplannen zijn de volgende bedragen opgenomen in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

IN '000 €	2020	2021
Opgenomen in de resultatenrekening		
Aan het dienstjaar toegekende pensioenkosten	-324	-321
Intrestkosten	-5	-6
	-329	-327
Opgenomen als niet-gerealiseerde resultaten		
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten	96	329
	96	329
TOTAAL GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	-233	2

De voor 2022 te verwachten pensioenkosten uit toegezegde-pensioenregelingen bedragen € 0,2 miljoen en betreffen hoofdzakelijk toegekende pensioenkosten.

SENSITIVITEITSANALYSE

IN '000 €	31 DECEMBER 2021	
	STIJGING	DALING
Verdisconteringsvoet (1% beweging)	-454	590
Toekomstige loonschommeling (1% beweging)	42	-37
Levensverwachting (1% beweging)	-2	2

De Groep is, door zijn toegezegde-pensioenregelingen, blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de belangrijkste hieronder zijn toegelicht:

- *Wijzigingen in disconteringsvoet*: een afname van de disconteringsvoet leidt tot een toename van de verplichtingen;
- *Salarisrisico*: de brutoverplichtingen van de meeste regelingen worden berekend op basis van de toekomstige verloning van de deelnemers. Bijgevolg zal een hoger dan verwachte salarisstijging leiden tot hogere verplichtingen;
- *Langleven risico*: pensioenplannen voorzien in voordelen voor de deelnemers zolang zij leven, dus zal een toename in levensverwachting resulteren in een toename van de planverplichtingen.

ANDERE PERSONEELSVORDELEN

De Groep heeft een verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen. Deze vergoeding wordt eveneens als een toegezegde-pensioenregeling verwerkt.

ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn:

IN %	2020	2021
De verdisconteringsvoet	0,85%	0,90%
De verwachte salarisinflatie	1,50%	1,50%



GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN

Voor deze verplichting zijn de volgende bedragen opgenomen in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

IN '000 €	2021
Opgenomen in de resultatenrekening	
Aan het dienstjaar toegekende kosten	-47
Intrestkosten	-5
	-52
Opgenomen als niet-gerealiseerde resultaten	
Wijziging in ervaringsaanpassingen, financiële en demografische assumpties	112
	112
TOTAAL GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	60

De voor 2022 te verwachten kosten voor deze verplichting bedragen € 0,1 miljoen.

23. Voorzieningen

De voorzieningen hebben voornamelijk betrekking op het herstel van terreinen en een aantal betwistingen.

HERSTEL TERREINEN

De concessie van het cinemacomplex in Brussel (BE) op de terreinen van de Stad Brussel is van bepaalde duur. De Onderneming heeft de contractuele verplichting om het terrein in zijn oorspronkelijke staat te herstellen.

Op 31 december 2021 bedroeg de provisie voor de afbraak van het gebouw en het herstellen van het terrein in de oorspronkelijke staat € 1,4 miljoen (2020: € 1,4 miljoen).

BETWISTINGEN

Per 31 december 2021 bedragen de voorzieningen voor geschillen € 0,9 miljoen (2020: € 0,9 miljoen). Deze hebben betrekking op betwistingen inzake personeels-aangelegenheden en betwistingen van derde partijen tot het verkrijgen van schadevergoedingen. Wanneer deze voorzieningen zullen aangewend of teruggenomen worden, is afhankelijk van de uitkomst van de gerelateerde juridische geschillen en bijgevolg onzeker. De schattingen en oordelen die het bedrag van de provisies het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten, de verwachte waarschijnlijkheid en de timing van de uitstroom van middelen. Deze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum.

IN '000 €	2020	2021
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	2 833	2 290
Voorzieningen aangelegd	54	419
Verdiscontering van de aangelegde voorzieningen	38	38
Aanwending van voorzieningen	-284	-122
Terugname van voorzieningen	-334	-349
Effect van wisselkoersbewegingen	-17	23
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	2 290	2 299
Saldo op het einde van het boekjaar (lange termijn)	2 021	1 941
Saldo op het einde van het boekjaar (korte termijn)	269	358
TOTAAL	2 290	2 299

24. Handels- en overige schulden

OVERIGE SCHULDEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2020	2021
Uitgestelde subsidies - CNC	5 396	4 663
Overige schulden	960	733
TOTAAL	6 356	5 396

De overige schulden op lange termijn bevatten voornamelijk de subsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. Deze subsidies, ten bedrage van € 4,7 miljoen (2020: € 5,4 miljoen), worden in 'Overige bedrijfsopbrengsten' opgenomen volgens het

afschrijvingsritme van de activa waarvoor deze subsidies verkregen werden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4. De categorie overige schulden bevat voornamelijk ontvangen waarborgen voor € 0,7 miljoen (2020: € 1,0 miljoen).

HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2020	2021
Handelsschulden	35 832	56 633
Geschenkcheques	20 775	27 855
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	14 726	14 625
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	3 564	6 692
Te betalen belastingen, andere dan winstbelastingen	3 212	5 301
Overige schulden	226	437
TOTAAL	78 335	111 543

De beweging op de categorieën handelsschulden en toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten wordt dit jaar samen bekeken. Dit omdat de toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten in 2020 voor een groot deel opgenomen werden onder de rubriek handelsschulden. Vanaf 2021 zijn deze apart opgenomen in de rubriek toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten. Voor beide categorieën samen is er een stijging van € 23,9 miljoen of 60,7%. De stijging is voornamelijk gerelateerd aan de verhoogde activiteit in 2021 in vergelijking met 2020 gezien de (gedeeltelijke) herneming van de activiteiten na de sluiting van de bioscopen.

Op 31 december 2021 bedragen de toe te rekenen intrestkosten met betrekking tot de uitgegeven publieke en private obligatielening, het roll-over krediet en de leningen bij kredietinstellingen € 3,8 miljoen (2020: € 3,5 miljoen voor de uitgegeven publieke en private obligatielening en het roll-over krediet). De over te dragen opbrengsten bedragen € 2,8 miljoen op 31 december 2021.

De stijging van de te betalen belastingen, andere dan winstbelastingen, is eveneens te verklaren door de verhoogde activiteit in 2021 ten opzichte van 2020 ten gevolge van de Covid-19 pandemie, voornamelijk door een stijging van de schulden met betrekking tot BTW.

Er is een daling van de schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten van € 0,1 miljoen. De voorziening met betrekking tot de verplichting in Frankrijk om aan werknemers een afscheidspremie te betalen naar aanleiding van hun pensioen, voorheen opgenomen in de categorie Schulden met betrekking tot bezoldigingen en lasten (2020: € 0,8 miljoen), wordt sinds 2021 opgenomen onder de rubriek 'Voorzieningen voor personeelsvoordelen' in de geconsolideerde balans. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 22. De overige stijging van € 0,7 miljoen wordt verklaard door de verhoogde activiteit in 2021 en een daling van de ontvangen steunmaatregelen met betrekking tot bezoldigingen, ten gevolge van de Covid-19 pandemie.

De contractuele kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenkcheques bedraagt € 27,9 miljoen op 31 december 2021 (2020: € 20,8 miljoen). De evolutie van het saldo van de kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenkcheques is afhankelijk van de evolutie van het aantal bezoekers en de periode waarin ze gebruikt kunnen worden. De geschenkcheques hebben een gemiddelde duurtijd tot vervaldatum van minder dan 12 maanden in Europa. In de Verenigde Staten hebben de geschenkcheques een duurtijd van vijf jaar en in Canada hebben de geschenkcheques een onbepaalde duurtijd. De vervaldatum van de geschenkcheques werd verlengd in een aantal landen ten gevolge van de Covid-19 pandemie.



CONTRACTUELE KORTETERMIJNVERPLICHTING MET BETREKKING TOT DE GESCHENKCHEQUES

IN '000 €	2020	2021
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	27 475	20 775
Nieuw uitgegeven geschenkcheques	12 859	25 370
Uitgeoefende of vervallen geschenkcheques	-19 599	-18 747
Effect van wisselkoersbewegingen	40	457
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	20 775	27 855

25. Actuele belastingen

IN '000 €	2020	2021
Actuele belastingvorderingen	7 431	1 418
Actuele belastingverplichtingen	306	884

De actuele belastingvorderingen bedragen € 1,4 miljoen (2020: € 7,4 miljoen). Er zijn eind 2021 actuele belastingvorderingen in Spanje (€ 0,6 miljoen), Nederland (€ 0,5 miljoen), Luxemburg (€ 0,3 miljoen) en Frankrijk (€ 0,1 miljoen), onder andere door voorafbetalingen en fiscale tegoeden die hoger zijn dan de verschuldigde belastingen.

De actuele belastingvorderingen bestonden in 2020 voornamelijk uit een vordering als gevolg van de zogenaamde 'carry back' mogelijkheid in België voor € 5,9 miljoen. De verliezen van 2020 konden vervroegd in aftrek gebracht worden en gecompenseerd worden met de winsten van 2019 als gevolg van de Covid-19 pandemie. In Canada is er ook een 'carry back' mogelijkheid, die reeds van toepassing was voor de Covid-19 pandemie, die in 2020 resulteerde in een vordering van € 0,5 miljoen. Door de 'carry back' mogelijkheid

werd in 2020 een courante winstbelasting, in plaats van een uitgestelde winstbelasting, opgenomen in de winst- en verliesrekening, en een actuele belastingvordering in plaats van een uitgestelde belastingvordering op de balans. We verwijzen naar toelichtingen 8 en 13 voor meer informatie. De belastingvorderingen met betrekking tot de 'carry back' in België en Canada werden doorheen 2021 ontvangen, resulterend in een daling van de actuele belastingvorderingen in 2021. In 2021 werd geen gebruik gemaakt van 'carry back'.

De actuele belastingverplichtingen zijn gestegen van € 0,3 miljoen naar € 0,9 miljoen in 2021. De actuele belastingverplichtingen bestaan voornamelijk uit te betalen belastingen in België (€ 0,8 miljoen), door lagere voorafbetalingen in vergelijking met de verschuldigde belastingen.

26. Risicobeheer en financiële instrumenten

RISICOBEBEER

FINANCIEEL RISICOBEBEER

De belangrijkste financiële instrumenten van de Groep zijn bankleningen, private en publieke obligatieleningen, leaseverplichtingen en liquiditeiten.

De Groep heeft verschillende andere financiële instrumenten zoals handels- en overige vorderingen en schulden, die rechtstreeks voortvloeien uit haar activiteiten.

De Groep gaat ook derivatentransacties aan, voornamelijk rentetermijncontracten, renteswaps en wisseltermijncontracten. Het doel is de rente- en valutarisico's te beheren die voortvloeien uit de activiteiten en financieringsbronnen van de Groep.

De belangrijkste risico's verbonden aan de financiële instrumenten van de Groep zijn het renterisico, het liquiditeitsrisico, het wisselkoersrisico en het kredietrisico. Het beleid van de Groep bestaat erin de voorwaarden van de afgeleide financiële instrumenten zo te onderhandelen dat ze overeenstemmen met de voorwaarden van het ingedekte item, om de indekking zo doeltreffend mogelijk te maken.

Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

De Raad van Bestuur onderzoekt en keurt het beleid goed om elk van die risico's te beheren. Dit beleid wordt verder in dit document samengevat. De boekhoudkundige verwerking van de afgeleide financiële instrumenten wordt opgenomen onder de boekhoudprincipes.

INTRESTRISICO

De blootstelling van de Groep aan het marktrisico voor wijzigingen in rentevoeten heeft voornamelijk te maken met de schuldverplichtingen van de Groep op korte en lange termijn.

Het beleid van de Groep is erop gericht om de rentekosten te beheren aan de hand van een mix van schulden met vaste en variabele rente. Om deze mix op een kostefficiënte manier te beheren, kan de Groep bepaalde transacties aangaan:

- Renteswaps en rentetermijncontracten waarin de Groep ermee instemt, om op vooraf bepaalde intervallen, het verschil tussen de vaste en variabele rentebedragen, berekend op basis van een vooraf afgesproken hoofdsom, om te wisselen;
- Rentederivaten die bepaalde plafonds vastleggen en daarbij de impact van renteschommelingen beperken.

De Groep voert een conservatief financieel beleid en gebruikt sinds 2008 voor de indekking van het intrestrisico uitsluitend afgeleide financiële instrumenten.

Op de afsluitingsdatum had de Groep enkel renteswap-overeenkomsten lopen waarbij de Groep een variabele rente ontvangt die gelijk is aan de EURIBOR en een vaste rente betaalt. Deze swaps worden gebruikt om de variabiliteit in de kasstromen van de onderliggende leningen af te dekken. In overeenstemming met de IFRS 9 hedge accountingregels werden deze renteswaps aangemerkt als kasstroomafdekkingen. Bijgevolg wordt het gedeelte van de winst of het verlies op de renteswaps, dat beschouwd kan worden als een effectieve afdekking, rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen. Het totaal van de wijzigingen in de reële waarde van de renteswaps opgenomen in het eigen vermogen geeft aanleiding tot een stijging van het eigen vermogen met € 0,1 miljoen op 31 december 2021 vóór uitgestelde belastingen (2020: € 0,1 miljoen).

Op 31 december 2021 waren, rekening houdend met het effect van renteswaps, 84,74% van de opgenomen leningen van de Groep aangegaan tegen een vaste rente (2020: 86,35%).

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR INTRESTRISICO

De rentedragende leningen bedragen op balansdatum € 552,0 miljoen (2020: € 548,6 miljoen). € 90,2 miljoen of 16,3% van de rentedragende leningen hebben een variabele rentevoet, zonder rekening te houden met het effect van renteswaps (2020: € 86,8 miljoen of 15,8%).

De totale intrestkosten, exclusief de intrestkosten toegerekend aan de leaseverplichtingen, opgenomen in de winst- en verliesrekening in 2021, bedragen € 15,5 miljoen (2020: € 14,7 miljoen).

Begin 2016 werd de lening van € 41,6 miljoen met een variabele intrest vastgezet met een renteswap. Het openstaand saldo bedraagt per 31 december 2021 € 5,9 miljoen (2020: € 11,9 miljoen).

WISSELKOERSRISICO

De Groep loopt een wisselkoersrisico op posities die voortvloeien uit aan- of verkopen en uit uitstaande leningen met groepsvennootschappen in andere munten dan de functionele munt (Euro) (transactioneel risico). Het beleid van de Groep is erop gericht om de cash impact van wisselkoersschommelingen op het resultaat zoveel mogelijk te beperken. Er kan op elk moment gebruik gemaakt worden van afgeleide instrumenten om dit risico in te dekken.

30,6% (2020: 26,2%) van de verkopen van de groepsvennootschappen zijn uitgedrukt in andere munten dan de functionele munt, met name de verkopen van Landmark Cinemas (Canada) in Canadese Dollar en de verkopen van MJR Digital Cinemas (Verenigde Staten) in Amerikaanse Dollar. Gegeven het feit dat de kasstromen van deze landen worden geherinvesteerd in de desbetreffende landen zijn er geen termijncontracten om het wisselkoersrisico van de



operationele kasstromen uit deze landen in te dekken. De aankopen van de dochterondernemingen van de Groep betreffen voornamelijk de aankopen van materialen door de Groep in Amerikaanse en Canadese Dollar. Op 31 december 2021 heeft de Groep geen uitstaande termijnwisselcontracten (2020: \$ 0,0 miljoen) met de bedoeling om dit risico in te dekken.

De leningen tussen Kinopolis Financial Services NV of Kinopolis Group NV en andere groepsvennootschappen

worden uitgedrukt in de munteenheid van deze laatste. De wisselkoersresultaten met betrekking tot de lange-termijnleningen in Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Zwitserse Frank en Poolse Złoty van Kinopolis Financial Services NV aan Kinopolis Canada LTD, Kinopolis Schweiz AG en Kinopolis Poznań Sp.z o.o., alsook van Kinopolis Group NV aan Kinopolis US INC worden opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten, aangezien deze leningen deel uitmaken van de netto-investering van de Groep in deze buitenlandse entiteiten.

Volgende wisselkoersresultaten werden rechtstreeks in eigen vermogen geboekt, voor belastingen:

IN '000 €	2020	2021
Canadese Dollar	-3 281	6 363
Amerikaanse Dollar	-7 063	6 454
Poolse Złoty	-600	24
Zwitserse Frank	54	518
TOTAAL	-10 890	13 359

De Groep loopt tevens een wisselkoersrisico als gevolg van de opname in de consolidatie van buitenlandse vennootschappen die de Euro niet als functionele munt hebben (Canada, Verenigde Staten, Zwitserland en Polen). Dit omrekeningsrisico wordt niet ingedekt. Enkel de Amerikaanse en Canadese Dollar hebben een materieel effect.

Onderstaande tabellen vermelden de mogelijke wijzigingen van de wisselkoers voor de Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Poolse Złoty en de Zwitserse Frank ten opzichte van de Euro, geraamd op basis van de theoretische en werkelijke volatiliteit. De werkelijke volatiliteit werd bepaald op basis van de evolutie van de koers over de laatste 5 jaar.

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR VALUTARISICO

1 EURO STEM OVEREEN MET:	SLOTKOERS 31/12/2021	GEMIDDELDE KOERS 2021	THEORETISCHE VOLATILITEIT	MOGELIJKE SLOTKOERS 31/12/2021	MOGELIJKE GEMIDDELDE KOERS 2021
Canadese Dollar	1,4393	1,4826	10%	1,30 – 1,58	1,33 – 1,63
Amerikaanse Dollar	1,1326	1,1827	10%	1,02 – 1,25	1,06 – 1,30
Poolse Złoty	4,5994	4,5652	10%	4,14 – 5,06	4,11 – 5,02
Zwitserse Frank	1,0331	1,0811	10%	0,93 – 1,14	0,97 – 1,19

Indien de Canadese Dollar, de Amerikaanse Dollar, de Poolse Złoty en de Zwitserse Frank op balansdatum versterkt / verzwakt zouden zijn a rato van de bovenstaande mogelijke koers en we alle andere variabelen constant zouden houden, dan zou het resultaat van 2021 € 2,6 miljoen lager of € 2,1 miljoen hoger zijn geweest, en zou het eigen vermogen op eind 2021 € 17,9 miljoen hoger of € 14,7 miljoen lager zijn geweest. Enkel de Canadese Dollar en de Amerikaanse Dollar hebben in bovenstaande gevoeligheidsanalyse een materiële impact.

1 EURO STEM OVEREEN MET:	SLOTKOERS 31/12/2021	GEMIDDELDE KOERS 2021	WERKELIJKE VOLATILITEIT	MOGELIJKE SLOTKOERS 31/12/2021	MOGELIJKE GEMIDDELDE KOERS 2021
Canadese Dollar	1,4393	1,4826	7,66%	1,33 – 1,55	1,37 – 1,60
Amerikaanse Dollar	1,1326	1,1827	9,16%	1,03 – 1,24	1,07 – 1,29
Poolse Złoty	4,5994	4,5652	6,50%	4,30 – 4,90	4,27 – 4,86
Zwitserse Frank	1,0331	1,0811	7,51%	0,96 – 1,11	1,00 – 1,16

Indien de Canadese Dollar, de Amerikaanse Dollar, de Poolse Złoty en de Zwitserse Frank op balansdatum versterkt / verzwakt zouden zijn a rato van de bovenstaande mogelijke koers en we alle andere variabelen constant zouden houden, dan zou het resultaat van 2021 € 1,9 miljoen lager of € 1,6 miljoen hoger zijn geweest, en zou het eigen vermogen op eind 2021 € 14,7 miljoen hoger of € 12,4 miljoen lager zijn geweest. Enkel de Canadese Dollar en de Amerikaanse Dollar hebben in bovenstaande gevoeligheidsanalyse een materiële impact.

KREDIETRISICO

Het kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen is het risico op financieel verlies voor de Groep indien een klant de aangegane contractuele verplichtingen niet nakomt. Kredietverliezen worden verwerkt op basis van een model gebaseerd op 'verwachte kredietverliezen' in lijn met IFRS 9 – Financiële Instrumenten. De toepassing van dit model vereist oordeelsvorming door de Groep, waarbij rekening moet gehouden worden met de impact van veranderingen in economische factoren op verwachte verliezen.

In overeenstemming met IFRS 9 wordt de waarde voor de verliezen op volgende basis bepaald:

- *De 12-maanden verwachte kredietverliezen:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.
- *Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

Er wordt rekening gehouden met zowel historische als toekomstgerichte informatie.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handelsvorderingen en contractuele activa zonder een belangrijke financieringscomponent.

In normale omstandigheden betreft het grootste gedeelte van de activiteiten van de Groep op cash gebaseerde transacties. Het beleid van de Groep bepaalt dat alle klanten die handel op krediet willen voeren, aan een kredietcontrole onderworpen worden. Daarenboven wordt de debiteurenbalans permanent opgevolgd.

Als gevolg van de wereldwijde uitbraak van het Coronavirus zijn er in 2021 en 2020 afwisselende perioden geweest van sluiting en opening van de bioscopen, vaak met beperkingen, en dit verschillend per land. Door de sluiting van nagenoeg alle bioscopen tot eind mei / begin juni 2021 viel het grootste deel van de omzet van de Groep weg gedurende verscheidene maanden. Ook na heropening waren er in de meeste landen nog maatregelen met betrekking tot capaciteitsbeperkingen, afstandsregels en toegangsbeperkingen zoals het beschikken over een Covid-paspoort en in het vierde kwartaal ook nog sluitingen in België en Nederland. Deze opgelegde sluitingen en beperkingen hebben ook gevolgen voor de concessiehouders van de Groep.

Om rekening te houden met deze huidige omstandigheden heeft de Groep bij de opstelling van de verwachte kredietverliezen een zwaarder gewicht toegekend aan de toekomstgerichte informatie in plaats van de historische informatie en rekening gehouden met een verhoogd risico van niet-betaling. De Groep heeft dit enkel toegepast wat betreft de

handelsvorderingen op concessiehouders en niet op de cinemagerelateerde omzet aangezien dit een op cash gebaseerde business betreft.

Dit had als gevolg dat er in 2020 een stijging van de voorziening voor verwachte kredietverliezen was van € 2,8 miljoen. De openstaande vorderingen en de bijhorende waardeverminderingen met betrekking tot verhuurde concessies waren doorheen 2020 sterk gestegen ten gevolge van de Covid-19 pandemie. In 2021 heeft de Groep deze waardeverminderingen voor een groot deel kunnen terugnemen en daalde de voorziening voor verwachte kredietverliezen met € 1,4 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 15.

Met betrekking tot het kredietrisico uit de andere financiële activa van de Groep, onder meer geldmiddelen en kasequivalenten, financiële activa die worden opgenomen aan de reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten en bepaalde afgeleide financiële instrumenten, wordt het kredietrisico van de Groep gevormd door in gebreke blijvende tegenpartijen, met een maximale blootstelling die gelijk is aan de boekwaarde van deze instrumenten.

Er zijn geen aanzienlijke concentraties van kredietrisico binnen de Groep. De Groep heeft geen klanten die meer dan 10% van de opbrengsten vertegenwoordigen.

LIQUIDITEITSRISICO

De Groep heeft als doelstelling zich te verzekeren van voldoende financiering voor de lange termijn. De financieringsbehoefte wordt bepaald aan de hand van het strategische langetermijnplan. Om de continuïteit en flexibiliteit in de financiering te kunnen waarborgen wordt gebruik gemaakt van diverse kredietvormen zoals obligaties, kredietlijnen en bankleningen. De liquiditeit van de Groep wordt beheerd door de in-house bank, Kinopolis Financial Services NV.

Om de gevolgen van de Covid-19 pandemie te beperken heeft de Groep de nodige maatregelen genomen ter beheersing van de gezondheids- en veiligheidsrisico's bij haar klanten en medewerkers, ter beperking van de negatieve financiële impact van de bedrijfssluitingen en ter vrijwaring van haar liquiditeit. De strategie en aard van de Onderneming, gekenmerkt door een maximale variabilisering van kosten, een stevige vastgoedpositie, waarbij een groot deel van het bioscoopvastgoed in eigendom is, een gedecentraliseerde organisatie en 'facts-and-figures'-gedreven bedrijfscultuur, helpen Kinopolis Group deze crisis optimaal te managen.

Kinopolis heeft er alles aan gedaan om haar kosten maximaal en op heel korte termijn aan te passen aan de impact van het Covid-19 virus op haar activiteiten. Tot de genomen maatregelen behoren onder meer het drastisch afschalen van het aantal actieve medewerkers, hierbij beroep doend op de steunmaatregelen in elk land, zowel in bioscopen als op het niveau van ondersteunende diensten in nationale en internationale hoofdkantoren. Daarnaast werden diverse



maatregelen genomen om de 'cash out' te beperken, zoals de beslissing geen dividend uit te keren voor 2019, het onderhandelen met leveranciers en eigenaars van gehuurde bioscopen met het oog op financiële tegemoetkomingen naar aanleiding van de reductie of sluiting van de activiteiten, alsook het maximaal uitstellen van alle investeringen, op de nieuwbouwprojecten in uitvoering na.

Bij de start van de crisis in 2020 beschikte Kinopolis over een sterke balans, voldoende financiële reserves en kredietlijnen die de Onderneming toelieten om meer dan een jaar gesloten te zijn. Om zich voor te bereiden op een langer uitblijven van een volwaardige herneming van haar activiteiten, is Kinopolis in januari 2021 bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar, met een variabel intrestpercentage. Omwille van haar sterke balans, de doorgedreven kostenbeheersing, de aanzienlijke vastgoedpositie en de ondersteuning van een 80%-staatsgarantie verstrekt door Gigarant in België, is Kinopolis erin geslaagd het bijkomend krediet tegen aantrekkelijke commerciële voorwaarden af te sluiten.

In dit kader hebben de financiële instellingen tevens de opschorting van de kredietconvenanten ('*covenant holiday*') verlengd tot 30 juni 2022. In 2020 werd er reeds een opschorting verkregen tot 30 juni 2021. Op basis van de huidige resultaten en verwachtingen zou de Groep per 30 juni 2022 moeten kunnen voldoen aan zijn convenanten. Echter gegeven de onzekerheid die met de pandemie gepaard gaat, is er besloten om uit voorzichtigheidsoverwegingen een verlenging van de opschorting te vragen aan de banken tot 31 december 2022. Deze verlenging van de opschorting tot 31 december 2022 werd verkregen in maart 2022. Dit wordt verder toegelicht bij 'Financiële instrumenten'.

Van zodra de bioscopen konden heropenen in de meeste markten en de filmreleases terug een normaal tempo bereikten, kon de Groep een sterke vrije kasstroom generatie voorleggen, mede dankzij de recuperatie van het verloren werkkapitaal. Per 31 december 2021 bedroeg de vrije kasstroom € 48,9 miljoen, en de netto financiële schuld exclusief leaseverplichtingen € 474,5 miljoen. De netto financiële schuld is met € 38,8 miljoen gedaald ten opzichte van 31 december 2020.

Bij de aanvang van 2021 beschikte Kinopolis Group over € 171,0 miljoen aan liquiditeit bestaande uit liquide middelen en beschikbare kredietlijnen, inclusief het nieuwe krediet van € 80,0 miljoen afgesloten begin januari 2021. Eind juni bedroeg de liquiditeitspositie € 141,9 miljoen. Dankzij een sterk kostenmanagement, éénmalige steunmaatregelen en het goede operationeel resultaat, kon Kinopolis in de eerste jaarhelft de vrije kasstroom beperken, tot gemiddeld € -3,6 miljoen per maand, en dit onder de omstandigheden dat het grootste deel van de bioscopen gesloten was tot juni. In de tweede jaarhelft zorgde de heropening van de bioscopen en de terugkeer van de blockbusters,

samen met de genomen maatregelen ter verbetering van de performantie van de Onderneming, ervoor dat de liquiditeitspositie verder steeg tot € 199,8 miljoen.

Kinopolis beschikt zodoende, dankzij de genomen maatregelen, over voldoende liquide middelen om deze crisis het hoofd te bieden. De voorbije jaren voerde Kinopolis een voorzichtig financieel beleid. Dit heeft ertoe geleid dat er per 31 december 2021 een gemiddelde looptijd is van meer dan 3,5 jaar van de uitstaande financiële verplichtingen. De eerstvolgende belangrijke terugbetaling van haar obligaties heeft plaatsgevonden eind januari 2022 (€ 61,4 miljoen), en dit uit de beschikbare financiële middelen. De resterende gemiddelde looptijd is per 31 januari 2022 gelijk aan 4,08 jaar. In 2022 en 2023 zijn er na de terugbetaling in januari 2022, geen belangrijke financiële vervaldagen meer. Ook is de vervaldag van het roll-over krediet in december 2021 verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties.

KAPITAALBEHEER

Het beleid van de Raad van Bestuur is gericht op de handhaving van een sterke vermogenspositie waarmee het vertrouwen van de beleggers, crediteuren en de markten kan worden behouden en de toekomstige ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten kan worden zeker gesteld. De Raad van Bestuur bewaakt het rendement op het eigen vermogen, dat door de Groep wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat gedeeld door het eigen vermogen, exclusief minderheidsbelangen. De Raad van Bestuur bewaakt tevens het niveau van het aan de aandeelhouders uit te keren dividend, indien de omstandigheden dit toelaten.

De Raad van Bestuur streeft naar een evenwicht tussen een hoger rendement dat mogelijk zou zijn met een hoger niveau aan vreemd vermogen enerzijds en de voordelen en zekerheid van een solide vermogenspositie anderzijds. Bij het streven naar dit evenwicht is het de doelstelling van de Raad van Bestuur om de vooropgestelde norm voor de ratio's netto financiële schuld ten opzichte van EBITDAL en netto financiële schuld ten opzichte van eigen vermogen te behalen.

De Raad van Bestuur was van oordeel dat de verhouding netto financiële schuld op eigen vermogen en netto financiële schuld op EBITDA sinds midden 2010 te laag dreigde te worden en stelde daarom aan de Algemene Vergadering voor om het kapitaal te verlagen en eigen aandelen in te kopen en te vernietigen met de bedoeling de ratio's te verbeteren en zo aandeelhouderswaarde te creëren. Na goedkeuring door de Buitengewone Algemene Vergadering van 20 mei 2011 werd het kapitaal bijgevolg met € 30,0 miljoen verlaagd en werden er tussen 2011 en 2015 aandelen ingekocht enerzijds voor indekking van opties, anderzijds met het oog op vernietiging, wat ondertussen is gebeurd. In 2014 werd gestart met de expansiestrategie van Kinopolis Group en door het succes

van dit expansieprogramma, werd het kapitaaloptimalisatieprogramma in 2015 gestopt. De Groep streeft verder naar een combinatie van een hoger dan gemiddeld marktrendement met een lager dan gemiddeld risico door de combinatie van haar strategische pijlers met een expansiestrategie gebaseerd op verbeterpotentieel en een voorzichtig financieel beleid inzake schuldgraad, rekening houdende met de vastgoedpositie van de Groep.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

SCHULDPORTEFEUILLE

In het kader van de herfinanciering van haar bestaand gesyndiceerd krediet en de financiering van de verdere algemene ontwikkeling van de Groep, heeft Kinopolis Group NV op 15 februari 2012 een kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen afgesloten met ING Belgium, KBC Bank en BNP Paribas Fortis tot 31 maart 2017 (roll-over krediet). Eind juni 2015 werd deze bestaande kredietfaciliteit hernieuwd bij het bankenconsortium voor de volledige looptijd tot eind juni 2020. In mei 2016 werd de vervaldag van de bestaande kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen met één jaar verlengd tot juni 2021. In december 2019 werd de bestaande kredietovereenkomst voor het roll-over krediet herzien en uitgebreid. Belfius werd toegevoegd aan het bestaande bankenconsortium en het roll-over krediet werd uitgebreid van € 90,0 miljoen naar € 120,0 miljoen. Hiervan kan er € 30,0 miljoen worden opgenomen in een andere munteenheid dan Euro. In december 2021 werd de vervaldag van het roll-over krediet verlengd van december 2024 naar december 2026, dit door de uitoefening van de twee voorziene verlengingsopties. Per 31 december 2021 is er geen openstaande trekking op deze kredietfaciliteit (2020: € 66,5 miljoen).

Deze kredietfaciliteit werd bovendien in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname uitgebreid met een termijnlening van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In 2017 werd de kredietfaciliteit nogmaals uitgebreid met een termijnlening van 5 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. Op 31 december 2021 was er € 10,2 miljoen van de termijnleningen openstaand (2020: € 20,3 miljoen).

De Groep heeft op 6 maart 2012 in België een niet-achtergestelde obligatielening voor € 75,0 miljoen uitgegeven. De obligaties kennen een looptijd van 7 jaar en een vaste jaarlijkse bruto-rente van 4,75%. Op 12 mei 2015 kondigde Kinopolis Group NV de lancering aan van een onvoorwaardelijk openbaar ruilbod op alle uitstaande € 75,0 miljoen vastrentende obligaties met een bruto-intrest van 4,75% en met vervaldag op 6 maart 2019. Houders van de bestaande obligaties hadden de kans om hun bestaande obligaties in te ruilen tegen nieuwe, door Kinopolis Group NV uit te geven obligaties met een nominale waarde van € 1 000, een bruto nominale intrest van 4,0% per jaar en een looptijd van 8 jaar,

Kinopolis Group heeft in 2018 360 000 aandelen ingekocht voor een bedrag van € 20 302 894. Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2021 bedroeg 422 552 (2020: 480 851). Het merendeel van deze aandelen zijn bestemd voor de indekking van het lopende aandelenoptieplan van de Groep. Er werden 58 299 eigen aandelen verkocht in 2021 (2020: 11 495) en er werden geen eigen aandelen ingekocht (2020: 0).

met vervaldag op 9 juni 2023 (de 'Nieuwe Obligaties'). Er werd voor een bedrag van € 15,9 miljoen aan obligaties omgeuild. Er is € 59,1 miljoen terugbetaald op 6 maart 2019.

Verder heeft de Groep in januari 2015 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 96,0 miljoen: € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen heeft een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing past in de financiële strategie van de Groep en dient ter ondersteuning van de expansie, als diversificatie van de financieringsbronnen en als herfinanciering van de bestaande kredieten. In januari 2022 werd er € 61,4 miljoen terugbetaald uit de beschikbare financiële middelen.

De Groep heeft in december 2017 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 125,0 miljoen: € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de acquisitie van Landmark Cinemas in Canada.

In juli 2019 heeft de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 225,0 miljoen met een looptijd van 7,5 jaar. Op de obligatielening wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. De private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de verschillende overnames in 2019, investeringen in renovatie van bestaande complexen en de bouw van nieuwe complexen.

Gedurende 2021 en 2020 werd de bioscoopsector en Kinopolis in het bijzonder getroffen door de Covid-19 pandemie, met sluitingen van bioscopen, capaciteitsrestricties en het uitstellen van Hollywood-blockbuster releases tot gevolg. Om zich voor te bereiden op een langer uitblijven van een volwaardige herneming van haar activiteiten en ter financiering van de lopende investeringsprogramma's in onder meer nieuwbouwbioscopen, is Kinopolis bij haar huisbankiers een bijkomend krediet aangegaan op 8 januari 2021 ten bedrage van € 80,0 miljoen met een looptijd van 3 jaar, met een variabel intrestpercentage. Omwille van haar sterke balans,



de doorgedreven kostenbeheersing, de aanzienlijke vastgoedpositie en de ondersteuning van een 80%-staatsgarantie verstrekt door Gigarant in België, is Kinopolis erin geslaagd het bijkomend krediet tegen aantrekkelijke commerciële voorwaarden af te sluiten.

Er werden geen zekerheden verleend. Er gelden enkel een aantal voorwaarden met betrekking tot het verkopen of in waarborg geven van bepaalde activa van de Groep aan een derde partij. Kinopolis dient op haar bancaire schuld voorwaarden met betrekking tot onder meer de maximale schuldgraad na te leven (convenanten). Dit gaat over het roll-over krediet ten bedrage van € 120,0 miljoen (geen openstaande trekking per 31 december 2021) en een termijnlending van € 10,2 miljoen per 31 december 2021. Ook het nieuwe krediet, aangegaan begin januari 2021, ten bedrage van € 80,0 miljoen valt onder deze convenanten. Op het merendeel van de overige schulden zijn er geen convenanten van toepassing. Enkel op de private plaatsing van 2019 is er een intrestverhoging bij het overschrijden van een bepaalde schuldgraad.

De berekening van de convenanten alsook de maximale of minimale waarden werden tijdens de herziening van de kredietovereenkomst in 2019 aangepast. De financiële convenanten bestaan uit een maximale hefboomratio van 3,75, die tijdelijk stijgt tot 4,25 in het geval van een materiële overname, en een minimale rentedekkingsratio van 4,5. Daarnaast zijn er een aantal potentieel restrictieve verbintenissen die bepaalde handelstransacties beperken of verbieden.

De definities van de convenanten werden ook aangepast aan de standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten. Zo wordt bij de bepaling van de hefboomratio, de netto financiële schuld onder meer gecorrigeerd voor de leaseverplichtingen enerzijds en wordt de EBITDA onder meer gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 anderzijds.

Ten gevolge van de Covid-19 pandemie heeft Kinopolis een akkoord bereikt met haar financiële instellingen tot de opschorting van de kredietconvenanten ('*covenant holiday*') tot 30 juni 2022. In 2020 werd er reeds een opschorting verkregen tot 30 juni 2021. Deze opschorting houdt in dat onder meer de voorwaarden met betrekking tot de maximale schuldgraad ten opzichte van de EBITDAL, zijnde EBITDA aangepast voor huur, tijdelijk opgeschort worden tot de halfjaarcijfers van 30 juni 2022. Op basis van de huidige resultaten en verwachtingen zou de Groep per 30 juni 2022 moeten kunnen voldoen aan zijn convenanten. Echter gegeven de onzekerheid die met de pandemie gepaard gaat, is er besloten om uit voorzichtigheidsoverwegingen een verlenging van de opschorting te vragen aan de banken tot 31 december 2022. Deze verlenging van de opschorting tot 31 december 2022 werd verkregen in maart 2022.

Deze voorwaarden, die enkel gelden voor de bancaire schuld, worden onder meer vervangen door een liquiditeitsconvenant, die inhoudt dat de som van de beschikbare cash en bevestigde kredietlijnen minimaal € 30,0 miljoen moet zijn gedurende de looptijd van deze '*covenant holiday*'. Het bijkomende nieuwe krediet van € 80,0 miljoen voorziet, in lijn met de bestaande bancaire kredieten, in een aantal voorwaarden die de vervreemding van activa, overnames en uitkering van dividenden beperken, boven een financiële schuldgraad van 3,75.

De te betalen intresten op de termijnleningen worden berekend op basis van de EURIBOR van toepassing voor de gekozen ontleningsperiode verhoogd met de onderhandelde marge. De gemiddelde rentevoet van de schuldenportefeuille op 31 december 2021 was 2,62% (2020: 2,62%). Aangezien het overgrote deel van de kredieten aan een vastrentende intrestvoet is, werd er geen sensitiviteitsanalyse uitgevoerd voor het resterende variabele deel.

FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden weer van de niet-verdisconteerde financieringsverplichtingen op 31 december, inclusief de geschatte rentebetalingen:

IN '000 €	2020				2021			
	<1JAAR	1-5JAAR	>5JAAR	TOTAAL	<1JAAR	1-5JAAR	>5JAAR	TOTAAL
Private plaatsing obligaties	12 256	201 176	299 958	513 390	74 781	363 967	66 885	505 633
Publieke obligatielening	635	17 148		17 783	635	16 513		17 148
Handelsschulden	56 607			56 607	56 633			56 633
Leningen bij kredietinstellingen ⁽¹⁾	77 454	10 360		87 814	11 690	81 848		93 537
Bankoverschrijvingen	112			112	12			12
Niet afgeleide financiële passiva	147 064	228 684	299 958	675 706	143 751	462 328	66 885	672 964
Renteswaps		87		87	28			28
Afgeleide financiële instrumenten		87		87	28			28
TOTAAL	147 064	228 771	299 958	675 793	143 779	462 328	66 885	672 992

(1) Het roll-over krediet, met een openstaande trekking van € 66,5 miljoen per 31 december 2020 wordt gepresenteerd als korte termijn. Dit betreft geen werkelijke betalingsverplichting daar het krediet heropgenomen kan worden.

Met betrekking tot de rentedragende financiële passiva met een variabele rentevoet ziet u in de volgende tabel een overzicht van de verwachte looptijden:

IN '000 €	2020		2021	
	TOTAAL	<1 JAAR	TOTAAL	<1 JAAR
Leningen bij kredietinstellingen	86 756	76 599	90 157	10 157
Bankoverschrijdingen	112	112	12	12
TOTAAL	86 868	76 711	90 169	10 169

HEDGINGACTIVITEITEN

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten om het renterisico en het valutarisico in te dekken. Alle afgeleide financiële instrumenten worden gewaardeerd op basis van de actuele marktprijs.

De volgende tabel geeft de resterende looptijd weer van de uitstaande afgeleide financiële instrumenten op de afsluitingsdatum. De bedragen in deze tabel zijn de nominale waarden.

IN '000 €	2020				2021			
	<1 JAAR	1-5 JAAR	>5 JAAR	TOTAAL	<1 JAAR	1-5 JAAR	>5 JAAR	TOTAAL
Renteswaps	5 949	5 907		11 856	5 907			5 907
TOTAAL	5 949	5 907		11 856	5 907			5 907

REËLE WAARDE

De reële waarde is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een verplichting kan worden afgewikkeld in een regelmatige transactie, tussen ter zake goed geïnformeerde en tot een transactie bereid zijnde partijen volgens het *arm's length* principe.

Voor 2021 en 2020 ligt de reële waarde in lijn met de nominale waarde gegeven de illiquiditeit van de markt. Dit werd ook gereflecteerd in de aantrekkelijke commerciële voorwaarden van de nieuwe lening van € 80,0 miljoen begin januari 2021. Voor de andere niet-afgeleide financiële activa (leningen en vorderingen) en passiva (gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs) is de reële waarde gelijk aan de boekwaarde.

De volgende tabel geeft de zuivere reële waarde en de boekwaarde weer van de belangrijkste intrestdragende financiële schulden (gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs).

IN '000 €	2020		2021	
	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE
Private plaatsing obligaties – vaste rentevoet	446 000	446 000	446 000	446 000
Publieke obligatielening – vaste rentevoet	15 878	15 878	15 878	15 878
Rentedragende leningen – variabele rentevoet	86 756	86 756	90 157	90 157
Bankoverschrijdingen	112	112	12	12
Transactiekosten herfinanciering	-2 153	-2 153	-1 984	-1 984
TOTAAL	546 593	546 593	550 064	550 064



De volgende tabel geeft de nominale of contractuele bedragen en de zuivere reële waarde van alle uitstaande afgeleide instrumenten (cash flow hedging instrumenten) weer. De nominale of contractuele bedragen geven het volume weer van de op balansdatum uitstaande afgeleide financiële instrumenten en vertegenwoordigen zodoende het risico van de Groep op deze transacties.

IN '000 €	2020		2021	
	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE
Renteswap	11 856	-87	5 907	-28
TOTAAL	11 856	-87	5 907	-28

De reële waarde van financiële producten gerelateerd aan intrestvoeten wordt bepaald door de verwachte toekomstige kasstromen te verdisconteren rekening houdend met de actuele marktrentevoeten en de rentecurve over de resterende looptijd van het instrument. Op 31 december 2021 waren er geen openstaande termijnwisselcontracten.

De reële waarde van de afgeleide instrumenten is als volgt opgenomen in de balans van de Groep (waarde vóór winstbelasting):

IN '000 €	2020			2021		
	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE
Lange termijn		-87	-87		-28	-28
TOTAAL		-87	-87		-28	-28

De beweging van de reële waarde van de afgeleide instrumenten op de balans is als volgt:

IN '000 €	NOMINALE WAARDE	BOEKWAARDE		OPGENOMEN IN DE VOLGENDE LIJN IN DE GECONSOLIDEERDE BALANS	WIJZIGINGEN IN DE REËLE WAARDE V/H HEDGING INSTRUMENT, OPGENOMEN IN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN
		ACTIVA	PASSIVA		
Renteswap	5 907		-28	Afgeleide financiële instrumenten	59

REËLE WAARDE - HIËRARCHIE

In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van tegen reële waarde opgenomen financiële instrumenten naar waarderingsmethode. De diverse niveaus zijn als volgt gedefinieerd:

- Niveau 1: genoteerde marktprijzen (niet gecorrigeerd) in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen.
- Niveau 2: input die geen onder niveau 1 vallende genoteerde marktprijs betreft en die waarneembaar is voor het actief of de verplichting, hetzij rechtstreeks (in de vorm van een prijs), hetzij indirect (dat wil zeggen, afgeleid van een prijs).
- Niveau 3: input voor het actief dat of de verplichting die niet op waarneembare marktgegevens is gebaseerd (niet-waarneembare input).

IN '000 €	2020			2021		
	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3
Cash flow hedging - Valuta						
Renteswaps		-87			-28	
TOTAAL		-87			-28	

REËLE WAARDEN VAN NIVEAU 3

Per 31 december 2021 (2020: € 0,0 miljoen) zijn er geen voorwaardelijke vergoedingen.

27. Leaseovereenkomsten

LEASES ALS LEASENEMER

De Groep huurt verschillende terreinen, gebouwen, wagens, materiaal voor in-theatre sales en projectiemateriaal. Als de overeenkomsten gekwalificeerd worden als leaseovereenkomsten, worden deze erkend op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep. Enerzijds wordt een recht-op-gebruik activa opgenomen, die lineair afgeschreven wordt over de lease-termijn. Anderzijds wordt een leaseverplichting opgenomen, die bestaat uit de toekomstige leasebetalingen die verdisconteerd worden aan de gemiddelde intrestvoet van de Groep voor externe financiering.

De toegepaste verdisconteringsvoet doorheen 2021 is 2,62% (2020: 2,70%). De verdisconteringsvoet wordt jaarlijks herzien en wordt toegepast op nieuwe leaseovereenkomsten of bij wijzigingen in bestaande leaseovereenkomsten die gewaardeerd dienen te worden tegen een herziene verdisconteringsvoet.

Bij het beoordelen van de duurtijd worden verlengingen die met redelijke zekerheid uitgeoefend zullen worden bij de start van het contract, opgenomen in de leaseverplichtingen. Voor de belangrijkste categorie, terreinen en gebouwen (bioscoopcomplexen), hanteert de Groep als algemeen principe een termijn tussen 15 en 20 jaar. Deze duurtijd weerspiegelt een redelijke verwachting van de periode waarin het onderliggende actief gebruikt zal worden.

De Groep herziert de duurtijd van een leaseovereenkomst enkel wanneer er zich, binnen de controle van de Groep, een belangrijke gebeurtenis voordoet of er belangrijke wijzigingen in omstandigheden hebben plaatsgevonden. Significante gebeurtenissen of wijzigingen in omstandigheden binnen de controle van de Groep zijn onder meer significante wijzigingen in de voorwaarden van het contract, het uitoefenen van een optie tot verlenging of beëindiging en significante investeringen in de geleasede panden.

In het kader van de overname van de groep Wolff Bioscopen in 2014 werd het huurcontract van de bioscoop in Groningen (NL) opnieuw onderhandeld voor een periode van 17 jaar. De leaseschuld bij aanvang van het nieuwe contract werd bepaald door het verdisconteren van de toekomstige huurbetalingen van de Groep op basis van de marginale rentevoet van de Groep, daar de impliciete rentevoet van de leaseovereenkomst niet beschikbaar was. Op 31 december 2021 bedroeg deze schuld € 5,8 miljoen (2020: € 6,3 miljoen). Sinds het toepassen van de standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten wordt de financiële lease ook opgenomen onder Leaseverplichtingen.

RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	AUTO'S	IN-THEATRE SALES	PROJECTIE- MATERIAAL	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	415 351	4 674	1 026	3 549	424 599
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-25 556	-1 276	-235	-319	-27 387
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	389 795	3 397	790	3 229	397 212
Nieuwe leaseovereenkomsten	24 674	910		40	25 624
Afgelopen leaseovereenkomsten en buitengebruikstellingen	-1 203	-77			-1 280
Overdracht van andere categorieën				85	85
Aanpassingen	-12 477	14			-12 463
Afschrijvingen	-24 711	-1 575	-251	-512	-27 050
Effect van wisselkoersbewegingen	-19 502		-47	-98	-19 647
Aanschaffingswaarde	404 582	5 120	958	3 554	414 214
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-48 006	-2 451	-466	-810	-51 733
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	356 576	2 669	492	2 744	362 481
Nieuwe leaseovereenkomsten		152	29	254	435
Afgelopen leaseovereenkomsten en buitengebruikstellingen	1				1
Aanpassingen	-4 051	352			-3 699
Afschrijvingen	-25 108	-1 323	-274	-543	-27 248
Effect van wisselkoersbewegingen	21 208		35	107	21 350
Aanschaffingswaarde	424 744	5 062	1 070	3 954	434 830
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-76 118	-3 212	-788	-1 392	-81 510
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	348 626	1 850	282	2 562	353 320



LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	TOTAAL
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	416 143
Nieuwe leaseovereenkomsten	27 324
Vervroegd beëindigde leaseovereenkomsten	-1 290
Intrest	10 248
Terugbetaling	-19 492
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	-7 540
Aanpassingen	-10 868
Effect van wisselkoersbewegingen	-20 913
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2020	393 612
Nieuwe leaseovereenkomsten	181
Intrest	10 323
Terugbetaling	-22 922
Kwijtschelding van leasebetalingen aan de leasener	-11 750
Aanpassingen	-2 401
Effect van wisselkoersbewegingen	23 524
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2021	390 567

Per 31 december 2021 heeft de Groep een leaseverplichting van € 390,6 miljoen (2020: € 393,6 miljoen) en een recht-op-gebruik activa van € 353,3 miljoen (2020: € 362,5 miljoen). Gedurende 2021 zijn de leaseverplichtingen gedaald met € 3,0 miljoen en de recht-op-gebruik activa met € 9,2 miljoen.

NIEUWE LEASEOVEREENKOMSTEN

De nieuwe leaseovereenkomsten bevatten voornamelijk nieuwe leaseovereenkomsten afgesloten voor RealD 3D-apparatuur (€ 0,3 miljoen), wagens (€ 0,2 miljoen) en in-theatre sales materiaal (€ 0,0 miljoen). Dit heeft geleid tot een totale bijkomende leaseverplichting van € 0,2 miljoen en een toename van de recht-op-gebruik activa van € 0,4 miljoen.

De RealD 3D-apparatuur dat de Groep gebruikt wordt opgenomen onder de recht-op-gebruik activa (€ 2,6 miljoen). Daar deze activa volledig vooruitbetaald zijn, is er geen openstaande leaseverplichting voor deze activa.

(VERVROEGD) BEËINDIGDE LEASEOVEREENKOMSTEN

Tijdens 2021 zijn enkele leaseovereenkomsten contractueel afgelopen. Dit betreft onder andere de leaseovereenkomst voor het complex in Dawson Creek in Canada. De Groep besliste de leaseovereenkomst niet te verlengen en het complex te sluiten gezien de onderhoudsinvesteringen die er nodig waren niet in verhouding zijn met de bijdrage aan de omzetontwikkeling van de Groep. Daarnaast zijn er ook enkele leaseovereenkomsten met betrekking op wagens vervroegd beëindigd doorheen 2021.

AANPASSINGEN

Gedurende 2021 werden een aantal leaseovereenkomsten aangepast, voornamelijk door wijzigingen aan de contractuele looptijd en andere aanpassingen zoals indexaties of nieuwe onderhandelingen voor toekomstige huurbedragen. Daarnaast heeft de Groep investeringsbijdragen voor reeds gestarte contracten ontvangen die in mindering gebracht werden van de recht-op-gebruik activa voor € 1,3 miljoen. Dit alles heeft geleid tot een aanpassing van de leaseverplichtingen voor € -2,4 miljoen en een aanpassing van de recht-op-gebruik activa van € -3,7 miljoen.

HUURCONCESSIES ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Als gevolg van de Covid-19 pandemie heeft de Groep voor een deel van de leaseovereenkomsten huurconcessies van de leasegever ontvangen, hoofdzakelijk gerelateerd aan terreinen en gebouwen.

Indien huurconcessies, die een direct gevolg zijn van de Covid-19 pandemie, voldoen aan de gestelde voorwaarden, worden deze verwerkt alsof het geen huuraanpassingen zijn. Voor de gestelde voorwaarden verwijzen we naar toelichting 1. De huurconcessies worden dan op dezelfde manier verwerkt als een negatieve variabele huur en worden bijgevolg opgenomen in de winst- en verliesrekening, onder 'Overige bedrijfsopbrengsten', onderdeel van 'Bedrijfsresultaat'. In 2021 heeft de Groep € 11,8 miljoen (2020: € 7,5 miljoen) huurconcessies verkregen. We verwijzen hiervoor naar toelichting 4.

IMPACT OP HET GECONSOLIDEERD RESULTAAT EN KASSTROOMOVERZICHT

Per 31 december 2021 heeft de Groep € 27,2 miljoen (2020: € 27,1 miljoen) afschrijvingen op recht-op-gebruik activa en € 10,3 miljoen (2020: € 10,2 miljoen) intresten op leaseverplichtingen. De Groep heeft in 2021 € 22,9 miljoen (2020: € 19,5 miljoen) leaseverplichtingen terugbetaald, waarvan € 10,3 miljoen (2020: € 10,2 miljoen) intresten. Zonder de huurconcessies als gevolg van Covid-19, zou de terugbetaling van leaseverplichtingen per 31 december 2021 € 34,7 miljoen (2020: € 27,0 miljoen) bedragen. In het geconsolideerd kasstroomoverzicht kan dit teruggevonden worden onder de 'Kasstroom uit financieringsactiviteiten'.

FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden van de niet-verdisconteerde leaseverplichtingen op 31 december:

IN '000 €	2020				2021			
	<1JAAR	1-5JAAR	>5JAAR	TOTAAL	<1JAAR	1-5JAAR	>5JAAR	TOTAAL
NIET-VERDISCONTEERDE LEASEVERPLICHTINGEN	35 948	122 521	326 591	485 059	36 958	125 312	314 641	476 911

NIET OPGENOMEN ONDER IFRS 16

Vrijstelling van opname

De Groep heeft beslist gebruik te maken van de optie tot vrijstelling van opname onder IFRS 16 voor leaseovereenkomsten van korte duur en leaseovereenkomsten waarvan het onderliggend actief een lage waarde heeft. De operationele leasekost gerelateerd aan de vrijgestelde leaseovereenkomsten van korte duur bedraagt € 0,0 miljoen in 2021 (2020: € 0,0 miljoen). De leaseovereenkomsten waarvan het onderliggende actief een lage waarde heeft omvatten geldautomaten. De operationele leasekost gerelateerd aan deze vrijgestelde leaseovereenkomsten bedraagt € 0,1 miljoen in 2021 (2020: € 0,1 miljoen). In het geconsolideerd kasstroomoverzicht wordt dit opgenomen onder 'Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten'.

Variabele leaseverplichtingen

Daarnaast worden ook de variabele leaseverplichtingen niet opgenomen onder IFRS 16. De totale operationele leasekost hiervan bedraagt € 0,1 miljoen in 2021 (2020: € 0,1 miljoen). De variabele leaseverplichtingen in 2021 en 2020 zijn sterk gedaald ten opzichte van 2019 (€ 0,9 miljoen) ten gevolge van de Covid-19 pandemie, aangezien de variabele huur voornamelijk afhankelijk is van de gerealiseerde opbrengsten en het aantal bezoekers. Dit heeft geleid tot eenzelfde uitgaande kasstroom die in het geconsolideerd kasstroomoverzicht opgenomen wordt onder de 'Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten'.

De belangrijkste parameters van variabele leaseverplichtingen zijn de gerealiseerde opbrengsten en het aantal bezoekers. De Groep heeft een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd met mogelijk wijzigingen van de variabele leaseverplichtingen, geraamd op basis van een theoretische volatiliteit van zowel de opbrengsten als het aantal bezoekers om zo de toekomstige impact te kunnen inschatten.

Aangezien de bezoekerscijfers en omzet geïmpacteerd zijn in 2021 en 2020 ten gevolge van de Covid-19 pandemie, worden deze niet als vergelijkbare basis beschouwd en wordt 2019 als basis voor de sensitiviteitsanalyse gebruikt. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers toegenomen zouden zijn met 10% ten opzichte van 2019, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichting toenemen tot € 1,5 miljoen. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers gedaald zouden zijn met 10% ten opzichte van 2019, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichting afnemen tot € 0,5 miljoen.

Reeds aangegane verbintenissen voor leaseovereenkomsten

Per 31 december 2021 is de Groep geen andere leaseverplichtingen aangegaan die een impact hebben op de toekomstige uitgaande kasstroom.

Verlengingsopties

Wanneer de Groep alle mogelijke verlengingsopties zou uitoefenen die ze per 31 december 2021 ter beschikking heeft in de contracten, dan zou er een bijkomende uitgaande kasstroom zijn van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen van € 268,8 miljoen over de volledige looptijd van de betrokken contracten. Per 31 december 2021 is de Groep van mening dat deze bijkomende mogelijke verlengingsopties nog niet met redelijke zekerheid uitgeoefend zullen worden waardoor ze niet opgenomen zijn bij het eindtotaal van de leaseverplichtingen en de niet-verdisconteerde leaseverplichting. Wanneer de Groep enkel de contractueel verplichte verlengingsopties op zou nemen, dan zou de toekomstige uitgaande kasstroom van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen dalen van € 476,9 miljoen naar € 315,2 miljoen.



LEASES ALS LEASEGEVER

De Groep geeft een deel van haar eigendommen in huur onder operationele lease. De niet-verdisconteerde huurgelden van niet-verbreekbare operationele leasecontracten, zijn als volgt invorderbaar:

IN '000 €	2020	2021
Minder dan één jaar	8 063	7 416
Tussen één en twee jaar	4 688	3 998
Tussen twee en drie jaar	2 843	2 834
Tussen drie en vier jaar	2 060	1 753
Tussen vier en vijf jaar	1 365	1 049
Meer dan vijf jaar	2 379	2 949
TOTAAL	21 398	19 999
Minimale leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	8 035	6 821
Variabele leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	224	286

De leases als leasegever betreffen voornamelijk het bioscoopcomplex in Poznań (PL) dat verhuurd wordt aan Cinema City sinds januari 2007 voor een periode van 10 jaar, verlengd met 5 jaar. De huur bestaat uit een vast en een variabel gedeelte, waarbij het variabele gedeelte uitgedrukt wordt als een percentage van de Box Office omzet. Er is geen variabele huur van toepassing in 2021 en 2020 ten gevolge van de Covid-19 pandemie.

De Groep verhuurt ook een deel van haar bioscopen aan derden die er winkels of horecazaken in uitbaten. Deze concessies hebben een looptijd tussen de 1 en 20 jaar (verlengbaar), tenzij ze voor onbepaalde duur zijn afgesloten.

Verder worden de parkings van een aantal complexen verhuurd met een looptijd tussen 1 en 15 jaar (verlengbaar) of voor onbepaalde duur in België, in Luxemburg voor een periode van 9 jaar of voor onbepaalde duur en in Polen en Frankrijk voor onbepaalde duur. Voor een deel van deze parkings wordt een vaste huur aangerekend. De opbrengsten voor de overige parkings zijn variabel, op basis van de verkochte parkingtickets, gecorrigeerd voor beheerskosten. De variabele huur van de parkings is in 2021 en 2020 geïmpacteerd door de Covid-19 pandemie.

28. Aangegane investeringsverbintenissen

Per 31 december 2021 heeft de Groep € 0,8 miljoen aan materiële investeringsverbintenissen. Dit betreft voornamelijk verbintenissen voor de installatie van recliner zetels in St. Catharines (CA) voor € 0,5 miljoen en verbintenissen met betrekking tot de bouw en afwerking van de nieuwe bioscoop Kinopolis Metz Amphithéâtre (FR) voor € 0,3 miljoen.

Per eind 2020 had de Groep € 12,1 miljoen aan materiële investeringsverbintenissen. Dit betrof voornamelijk verbintenissen met betrekking tot de bouw of afwerking van nieuwe bioscopen voor € 10,6 miljoen in Leidschendam (NL), South East Edmonton Tamarack (CA) en twee complexen in de regio van Metz (FR). Verder had dit ook betrekking op verbintenissen voor de installatie van recliner zetels in St. Catharines (CA) voor € 1,3 miljoen en van 3D materiaal in de bioscopen voor € 0,2 miljoen.

29. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

KFD

Eind 2021 heeft de Groep niet-opgenomen contractuele verbintenissen voor € 1,9 miljoen (2020: € 2,0 miljoen). Het betreft hoofdzakelijk de minimumgarantieplichtingen van Kinopolis Film Distribution NV tegenover Dutch Filmworks BV en lokale producenten voor films die nog niet uitgebracht werden, maar waar wel al contractuele verplichtingen voor bestaan.

30. Overheidssubsidies en steunmaatregelen



Overheidssubsidies en steunmaatregelen verkregen als compensatie voor direct toewijsbaar gemaakte kosten worden in mindering van de betrokken kosten opgenomen. Algemene subsidies en steunmaatregelen, ontvangen van de lokale overheden, worden opgenomen onder 'Overige bedrijfsopbrengsten'.

OVERHEIDSSUBSIDIES

De Groep krijgt in Frankrijk subsidies van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) voor cinemagerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets.

De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa. We verwijzen hiervoor naar toelichtingen 4 en 24. De subsidie kan a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. Voor de openstaande vorderingen verwijzen we naar toelichting 15.

OVERHEIDSSUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN ALS GEVOLG VAN DE COVID-19 PANDEMIE

Als gevolg van de uitbraak van het Covid-19 virus, hebben overheden, in de verschillende landen waar Kinopolis actief is, en het CNC in Frankrijk beslist tot steunmaatregelen.

DIRECT TOEWIJSBARE SUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN

De Groep heeft gebruik kunnen maken van het systeem van economische werkloosheid in België en Spanje en van het systeem van loonsubsidies in Frankrijk, Nederland, Luxemburg, Canada en Zwitserland.

De algemene steunmaatregelen bestaan uit:

IN '000 €		2020	2021
België	Globalisatiepremie	795	1 205
België	Beschermingsmechanisme en hinderpremie	294	514
Frankrijk	Subsidie verkregen van CNC	491	2 967
Frankrijk	Tegemoetkoming voor vaste kosten ('Aide coûts fixes')		2 236
Frankrijk	Solidariteitsfonds ('Fonds de solidarité')		758
Frankrijk	Waarborgfonds ('Fonds de sauvegarde')		477
Frankrijk	Kwijtschelding 'taxe spéciale additionnelle' (TSA)	1 276	23
Frankrijk	Subsidie voor significant omzetverlies	1 734	-348
Frankrijk	Andere		9
Spanje	Subsidie van verschillende regionale overheden	333	963
Nederland	Tegemoetkoming vaste lasten (TVL) en tegemoetkoming ondernemers getroffen sectoren (TOGS)	1 478	866
Luxemburg	Steun voor niet gedekte kosten en andere		367
Zwitserland	Andere	276	298
TOTAAL		6 677	10 337

Bij het systeem van economische werkloosheid dient de loonkost niet betaald te worden door de Onderneming maar wordt dit rechtstreeks door de overheid aan de werknemer betaald. Daarentegen wordt bij het systeem van loonsubsidies de loonkost eerst betaald door de Onderneming en kan deze later geheel of gedeeltelijk teruggevorderd worden van de overheid. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 5. In Luxemburg heeft de Groep een bijkomende tegemoetkoming ontvangen met betrekking tot de loonkosten wanneer werknemers in dienst bleven tijdens de Covid-19 pandemie. In België verkreeg de Groep van de Rijksdienst voor Sociale Zekerheid (RSZ) een vergoeding voor het vakantiegeld van bedienden die doorheen 2020 economisch werkloos waren tegen gevolg van de Covid-19 pandemie.

In Canada verkreeg de Groep, als gevolg van de verplichte sluiting in de provincie Ontario, een tegemoetkoming voor de energiekosten en een subsidie voor de onroerende voorheffing. Daarnaast werd er ook een huursubsidie verkregen in Canada, waarbij een deel van de betaalde huur gesubsidieerd wordt door de overheid. Voor Canada betreft dit een totaalbedrag van € 3,9 miljoen. In Frankrijk verkreeg de Groep een tegemoetkoming in de vorm van een vermindering van de onroerende voorheffing en andere lokale belastingen (€ 0,7 miljoen). Daarnaast verkreeg de Groep door diverse steunmaatregelen een uitstel van betaling voor bijvoorbeeld lokale belastingen, hetzij beperkter dan in 2020.

ALGEMENE SUBSIDIES EN STEUNMAATREGELEN

De algemene steunmaatregelen betreffen onder andere subsidies ten gevolge van de verplichte sluiting, tegemoetkomingen voor vaste kosten, subsidies voor significant omzetverlies, subsidies verkregen van het CNC en subsidies voor de culturele sector. In 2021 heeft de Groep € 10,3 miljoen (2020: € 6,7 miljoen) opgenomen in de 'Overige bedrijfsopbrengsten'. We verwijzen hiervoor naar toelichting 4.

31. Verbonden partijen

De transacties tussen de Groep en haar dochterondernemingen werden geëlimineerd in de consolidatie en zijn bijgevolg niet opgenomen in deze toelichting. De transacties met andere verbonden partijen worden hierna toegelicht.

BEZOLDIGINGEN BESTUURDERS EN LEIDINGGEVENDE FUNCTIONARISSEN

IN '000 €	2020	2021
Bestuurders		
Bezoldigingen	736	933
Leidinggevende functionarissen (CEO)		
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	718	734
TOTAAL	1 454	1 668

In 2021 werden geen nieuwe opties toegekend in het kader van het 2016 Aandelenoptieplan (Incentive Plan) van de Groep aan de CEO van de Groep, de Voorzitter en de Vice-Voorzitter van de Raad van Bestuur. In 2017 hebben zij hier wel aan deelgenomen (180 000). Meer informatie vindt u terug bij het remuneratieverslag onder de Corporate Governance verklaring en toelichting 20.

TRANSACTIES MET ANDERE VERBONDEN PARTIJEN

Pentascoop NV verstrekt een aantal onderhouds- en transportdiensten aan de Groep waarvoor een vergoeding wordt aangerekend ten bedrage van € 0,1 miljoen in 2021 (2020: € 0,1 miljoen).

32. Gebeurtenissen na jaareinde

KINEPOLIS SLUIT NIEUW CP/MTN PROGRAMMA AF EN VERLENGT DE 'COVENANT HOLIDAY'

Als gevolg van de impact van de Covid-19 pandemie, bereikte Kinopolis begin 2021 met haar financiële instellingen een akkoord tot vrijstelling van de kredietconvenanten op haar bancaire schuld (een zogenaamde 'covenant holiday') tot 30 juni 2022.

Kinopolis sloot het jaar 2021 af met een sterke liquiditeitspositie, een herstel van de rendabiliteit en solvabiliteit in de tweede jaarhelft en een daling van de netto financiële schuld, maar hanteert het voorzichtigheidsprincipe en bereikte met haar financiële instellingen een akkoord tot verlenging van de 'covenant holiday' tot 31 december 2022.

Dit betekent dat onder meer de voorwaarden met betrekking tot de maximale schuldgraad in relatie tot EBITDAL opgeschort blijven tot eind 2022. Deze voorwaarden, die enkel gelden voor de bancaire schuld, werden vervangen door onder meer een liquiditeitsconvenant, die inhoudt dat de som van de beschikbare cash en bevestigde kredietlijnen minimaal € 30,0 miljoen moet zijn gedurende de looptijd van de 'covenant holiday'.

Kinopolis Group NV is een regelmatige uitgever in de schuldkapitaalmarkten. Als onderdeel van haar financieringsstrategie, heeft Kinopolis een nieuw CP/MTN schatkistcertificaten programma ingesteld ten bedrage van € 150,0 miljoen. Dit programma biedt Kinopolis een extra middel om haar activiteiten te financieren en dit met looptijden van minimum 7 dagen en maximum 10 jaar.

VERVREEMDING VAN EIGEN AANDELEN

Door uitoefeningen van aandelenopties in het kader van het Aandelenoptieplan 2016 werden 23 656 eigen aandelen uitgeoefend doorheen 2022 aan een uitoefenprijs van € 41,55. Per 23 maart 2022 bedraagt het totaal aantal eigen aandelen 398 896.

33. Mandaten en bezoldiging van de commissaris



De commissaris van de Onderneming is KPMG Bedrijfsrevisoren vertegenwoordigd door de heer F. Poesen. Voor de volledige Groep kunnen de mandaten en bezoldigingen als volgt worden samengevat:

IN '000 €	2020	2021
Bezoldiging van de commissaris	292	387
Andere controle-opdrachten	38	2
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	10	3
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de Vennootschap en haar filialen door de commissaris	48	5
Bezoldiging van personen met wie de commissaris verbonden is voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	522	418
Belastingadvies opdrachten	23	13
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	256 ⁽¹⁾	277 ⁽²⁾
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de Vennootschap en haar filialen door personen met wie de commissaris verbonden is	279	290
TOTAAL	1 141	1 099

(1) Inclusief een voorziening van K€ 230 voor nog niet beëindigde werkzaamheden gerelateerd aan de NOW-controle.

(2) Inclusief een voorziening van K€ 265 voor nog niet beëindigde werkzaamheden gerelateerd aan de NOW-controle en TVL-attestatie.

34. Ondernemingen behorende tot de Groep

LIJST VAN DE INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2020	% 2021
België	Brightfish NV	Brussel	BE 0450 523 725	100	100
	Kinepolis Braine SA	Braine-L'Alleud	BE 0462 688 911	100	100
	Kinepolis Film Distribution (KFD) NV	Brussel	BE 0445 372 530	100	100
	Kinepolis Financial Services NV	Brussel	BE 0886 547 831	100	100
	Kinepolis Group NV	Brussel	BE 0415 928 179	100	100
	Kinepolis Immo Hasselt NV	Hasselt	BE 0455 729 358	100	100
	Kinepolis Immo Multi NV	Brussel	BE 0877 736 370	100	100
	Kinepolis Liège NV	Hasselt	BE 0459 469 796	100	100
	Kinepolis Mega NV	Brussel	BE 0430 277 746	100	100
Kinepolis Multi NV	Kortrijk	BE 0434 861 589	100	100	
Canada	Kinepolis Canada LTD	Calgary	CA 2020 757 353	100	100
	Landmark Cinemas Holding LTD	Calgary	CA 2020 757 536	99,02	99,30
	Landmark Cinemas Canada LP	Calgary	CA 2017 564 317	99,02	99,30
	Landmark Cinemas Canada GP	Calgary	CA 2017 564 317	100	100
Frankrijk	Eden Panorama SA	Lomme	FR 02340483221	100	100
	Forvm Kinepolis SA	Nîmes	FR 86421038548	100	100
	Kinepolis Bourgoin SA	Bourgoin-Jallieu	FR 65779487297	100	100
	Kinepolis France SAS	Lomme	FR 20399716083	100	100
	Kinepolis Film Distribution France SAS	Lomme	FR 43789848280	100	100
	Kinepolis Immo St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 51398364463	100	100
	Kinepolis Immo Thionville SA	Thionville	FR 10419162672	100	100
	Kinepolis Le Château du Cinéma SAS	Lomme	FR 60387674484	100	100
	Kinepolis Mulhouse SA	Mulhouse	FR 18404141384	100	100
	Kinepolis Nancy SAS	Nancy	FR 00428192819	100	100
	Kinepolis Prospection SAS	Lomme	FR 45428192058	100	100
	Kinepolis St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 43398364331	100	100
	Kinepolis Thionville SAS	Thionville	FR 09419251459	100	100
Utopolis Longwy SAS	Longwy	FR 21432763563	100	100	
Luxemburg	Utopolis Belval SA	Luxemburg	LU 220 75 333	100	100
	Majestiek International SA	Luxemburg	LU 19942206638	100	100
	Utopia SA	Luxemburg	LU 160 90 380	100	100



LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2020	% 2021
Nederland	Kinepolis Immo BV	Utrecht	NL 003182794B01	100	100
	Kinepolis Rotterdam BV	Utrecht	NL 808810261B01	100	100
	Kinepolis Bioscopen Holding BV	Utrecht	NL 822624382B01	100	100
	Kinepolis Enschede BV	Utrecht	NL 808883574B01	100	100
	Kinepolis Groningen BV	Utrecht	NL 816165774B01	100	100
	Kinepolis Huizen BV	Utrecht	NL 820697230B01	100	100
	Kinepolis Exploitatie BV	Utrecht	NL 819683036B01	100	100
	Kinepolis UBOS BV	Utrecht	NL 856681866B01	100	100
	Kinepolis Immo Schagen BV	Utrecht	NL 815246353B01	100	100
	Kinepolis Cinemagnus Schagen BV	Utrecht	NL 815293446B01	100	100
	Kinepolis Immo Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608563B01	100	100
	Kinepolis Cinemeerse Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608666B01	100	100
	City Monumenten Utrecht BV	Utrecht	NL 002611375B01	100	100
	NH Haarlem BV	Utrecht	NL 855813593B01	100	100
	Cineschalkstad BV	Utrecht	NL 855814275B01	100	100
	Utopia Nederland BV	Almere	NL 804687237B03	100	100
	Utrechtse Film Onderneming 'Ufio' BV	Utrecht	NL 003182812B01	100	100
	Kinepolis Immo Spijkenisse BV	Utrecht	NL 810523358B01	100	100
	Kinepolis Spijkenisse BV	Utrecht	NL 800351575B01	100	100
Polen	Kinepolis Poznań Sp.z o.o.	Poznań	NIP 5252129575	100	100
Spanje	Kine Invest SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 824 896 59	100	100
	Kinepolis España SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 814 870 27	100	100
	Kinepolis Granada SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 55	100	100
	Kinepolis Jerez SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 22	100	100
	Kinepolis Madrid SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 06	100	100
	Kinepolis Paterna SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 14	100	100
	Cines Llobregat SL	Madrid	NIF B651 443 70	100	100
	Cines El Punt SA	Madrid	NIF A621 222 21	100	100
Verenigde Staten	Kinepolis US INC	Michigan	EIN 61-1936179	100	100
	MJR Group LLC	Michigan	EIN 38-3367945	100	100
	MJR Sterling Heights LLC	Michigan	EIN 46-3910496	100	100
Zwitserland	Kinepolis Schweiz AG	Schaffhausen	CH 2903013216-5	100	100

WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING

De deelneming van Kinepolis Group in Landmark Cinemas Holding LTD en Landmark Cinemas Canada LP steeg in 2021 van 99,02% naar 99,30% ten gevolge van een aankoop van minderheidsbelangen zonder wijziging in controle.

Verslag van de commissaris

aan de Algemene Vergadering van Kinopolis Group NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2021

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Kinopolis Group NV (de 'Vennootschap') en zijn dochterondernemingen (samen de 'Groep'), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2021, alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de Algemene Vergadering van 8 mei 2019, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de Algemene Vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2021. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van de groep uitgevoerd gedurende 27 opeenvolgende boekjaren.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

ORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2021 opgesteld in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening omvat de geconsolideerde balans op 31 december 2021, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatie-overzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting bestaande uit een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing. Het totaal van de geconsolideerde balans bedraagt EUR 1 195 078 (000) en de geconsolideerde winst- en verliesrekening sluit af met een verlies van het boekjaar van EUR 25 506 (000).

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2021, alsook van haar geconsolideerde resultaten en van haar geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

BASIS VOOR HET OORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd zijn op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie 'Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening' van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

KERNPUNT VAN DE CONTROLE

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill

We verwijzen naar toelichting 10 'Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties' van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Zoals uiteengezet in toelichting 10 'Niet-financiële activa en bedrijfscombinaties' heeft de Groep een test uitgevoerd voor de bepaling van een mogelijke bijzondere waardevermindering met betrekking tot de immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill. Deze test werd uitgevoerd voor elk van de kleinste te onderscheiden groep van activa die kasstromen genereren die in hoge mate onafhankelijk zijn (kastroomgenererende eenheid). De Groep heeft de kasstroomgenererende eenheid bepaald op landbasis. De Groep heeft de realiseerbare waarde voor alle kasstroomgenererende eenheden bepaald door het hoogste van de gebruikswaarde die gebaseerd is op de verdisconteerde geschatte toekomstige kasstromen en de reële waarde minus verkoopkosten zoals bepaald door een externe waarderingsspecialist.



Per 31 december 2021 vertegenwoordigen de immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill 86% van de totale activa van de Groep. Het bepalen van een bijzondere waardevermindering, indien van toepassing, vereist dat de Groep belangrijke assumpties dient te maken, en in het bijzonder:

- de bepaling van de kasstroomgenererende eenheden van de Groep;
- de inschatting van de gebruikswaarde van de kasstroomgenererende eenheden, waaronder de inschatting van de toekomstige kasstromen en de van toepassing zijnde verdisconteringspercentages.

Onze controlewerkzaamheden

Gebruikmakend van onze eigen waarderingsspecialisten hebben we de volgende controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- wij hebben de geschiktheid van de boekhoudkundige verwerking, toegepast door het management, beoordeeld in vergelijking met de boekhoudkundige standaard, IAS 36 – bijzondere waardevermindering van activa;
- wij hebben de beoordeling door het management van mogelijke indicatoren van bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill kritisch beoordeeld op basis van onze eigen verwachtingen, onze kennis van de Groep en ons inzicht in de interne en externe factoren die relevant zijn voor de Groep, de activiteiten van de Groep en de sector waarin de Groep opereert;
- wij hebben de bepaling door het management van de kasstroomgenererende eenheden kritisch beoordeeld met ons inzicht van de activiteiten van de Groep en de vereisten van de geldende boekhoudkundige standaarden;
- indien voor een bepaalde kasstroomgenererende eenheid een bijzondere waardeverminderingstest diende te worden uitgevoerd, hebben we de belangrijkste assumpties en de gegevens die in het waarderingsmodel worden gebruikt, zoals voorspelde inkomsten, bedrijfskosten, vervangingsinvesteringen en respectievelijke gewogen gemiddelde kost van het vermogen kritisch beoordeeld, rekening houdend met onze kennis van de Groep en de bioscoopsector. We hebben het historisch inschattingsvermogen van de Groep om kasstromen te voorspellen beoordeeld, en de redelijkheid van de huidige verwachtingen kritisch benaderd rekening houdend met de toekomstige strategie van de Groep en ons inzicht van de resultaten van de Groep in het verleden;
- we hebben de mathematische nauwkeurigheid van de verdisconteerde toekomstige kasstromen nagegaan;
- wij hebben sensitiviteitsanalyses uitgevoerd met betrekking tot de gewogen gemiddelde kost van het vermogen en de toekomstige kasstromen die door de

Groep worden gebruikt om te beoordelen welke ingrijpende wijzigingen in assumpties zouden resulteren in een andere conclusie en om te beoordelen of er aanwijzingen waren voor een mogelijke beïnvloeding van het management bij het bepalen van de assumpties; en

- wij beoordeelden de geschiktheid van de relevante toelichtingen van de Groep met betrekking tot de bijzondere waardeverminderingstesten van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill zoals opgenomen in toelichting 10 van de geconsolideerde jaarrekening.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN VOOR HET OPSTELLEN VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeenkomstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na. Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen. Onze verantwoordelijkheden inzake de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling staan hieronder beschreven.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen of de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om haar continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of,

indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep haar continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport.



VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS

In het kader van onze opdracht en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

ASPECTEN BETREFFENDE HET JAARVERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING EN ANDERE INFORMATIE OPGENOMEN IN HET JAARRAPPORT

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zoals opgenomen in sectie 12 'Corporate Governance', zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, zijnde:

- Sectie 1: Woord van de Voorzitter en CEO
- Sectie 3: Kerncijfers en ratio's
- Sectie 5: Kinopolis wereldwijd
- Sectie 8: Kernactiviteiten
- Sectie 13: Informatie over het aandeel

een afwijking van materieel belang bevat, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, dienen wij u geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in sectie 11 'Impact en verantwoord ondernemen' van het jaarrapport. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op ISO26000. Overeenkomstig artikel 3:80 §1, eerste lid, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met het vermelde ISO26000.

VERMELDINGEN BETREFFENDE DE ONAFHANKELIJKHEID

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

EUROPEES UNIFORM ELEKTRONISCH FORMAAT (ESEF)

Wij hebben ook, overeenkomstig het ontwerp van norm inzake de controle van de overeenstemming van de financiële overzichten met het Europees uniform elektronisch formaat (hierna 'ESEF'), de controle uitgevoerd van de overeenstemming van het ESEF-formaat met de technische reguleringsnormen vastgelegd door de Europese Gedelegeerde Verordening nr. 2019/815 van 17 december 2018 (hierna: 'Gedelegeerde Verordening').

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen, in overeenstemming met de ESEF vereisten, van de geconsolideerde financiële overzichten in de vorm van een elektronisch bestand in ESEF-formaat (hierna 'digitale geconsolideerde financiële overzichten') opgenomen in het jaarlijks financieel verslag.

Het is onze verantwoordelijkheid voldoende en geschikte onderbouwende informatie te verkrijgen om te concluderen dat het formaat en de markeertaal van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, in alle van materieel belang zijnde opzichten, voldoen aan de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

Op basis van de door ons uitgevoerde werkzaamheden zijn wij van oordeel dat het formaat van en de markering van informatie in de officiële Nederlandstalige versie van de digitale geconsolideerde financiële overzichten, opgenomen in het jaarlijks financieel verslag van Kinopolis Group NV per 31 december 2021, in alle van materieel belang zijnde opzichten, werden opgesteld in overeenstemming met de ESEF-vereisten krachtens de Gedelegeerde Verordening.

ANDERE VERMELDING

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Antwerpen, 1 april 2022

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Frederic Poesen
Bedrijfsrevisor

Beknopte jaarrekening van Kinopolis Group NV

De hiernavolgende informatie werd gehaald uit de enkelvoudige jaarrekening volgens de Belgische boekhoudnormen van Kinopolis Group NV. Deze enkelvoudige jaarrekening zal, samen met het rapport van de Raad van Bestuur aan de Algemene Aandeelhoudersvergadering en het verslag van de commissaris, aan de Nationale Bank van België overgemaakt worden binnen de wettelijke termijn.

Men dient op te merken dat alleen de geconsolideerde jaarrekening zoals hierboven opgenomen een getrouw beeld geeft van de financiële positie en de prestaties van Kinopolis Group NV.

Vermits Kinopolis Group NV in essentie een holding is die zijn investeringen aan kostprijs opneemt in zijn enkelvoudige jaarrekening, geven deze afzonderlijke financiële staten slechts een beperkt beeld van de financiële positie van Kinopolis Group NV. Om deze reden acht de Raad van Bestuur het gepast om slechts een verkorte versie van de niet-geconsolideerde balans en winst- en verliesrekening te presenteren, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2021.

Het statutaire verslag van de commissaris is 'zonder voorbehoud' en bevestigt dat de enkelvoudige jaarrekening van Kinopolis Group NV, opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2021, een getrouw beeld geeft van de financiële positie van Kinopolis Group NV in overeenstemming met alle wettelijke en regelgevende verordeningen.

De enkelvoudige jaarrekening van Kinopolis Group NV kan kosteloos bekomen worden via de website van de Nationale Bank van België (www.nbb.be), onder de rubriek 'Balanscentrale', 'Jaarrekeningen raadplegen' of kan op verzoek kosteloos bij Investor Relations verkregen worden.

VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE BALANS VAN KINOPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2020	2021
Vaste activa	547 653	609 567
Immateriële activa	5 460	4 696
Materiële vaste activa	1 124	665
Financiële vaste activa	541 069	604 206
Vlottende activa	34 818	48 912
TOTALE ACTIVA	582 470	658 479
Eigen vermogen	83 510	80 969
Kapitaal	18 952	18 952
Uitgiftepremies	1 154	1 154
Wettelijke reserve	1 895	1 895
Onbeschikbare reserves	14 817	20 825
Beschikbare reserves	7 050	7 050
Overgedragen winst	39 641	31 092
Voorzeningen en uitgestelde belastingen	33	33
Schulden op lange termijn	473 022	491 622
Schulden op korte termijn	16 655	71 362
Overlopende rekeningen	9 250	14 493
TOTALE PASSIVA	582 470	658 479



VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2020	2021
Bedrijfsopbrengsten	17 369	30 837
Bedrijfskosten	-53 696	-30 808
BEDRIJFSRESULTAAT	-36 327	29
Financieel resultaat	-23 609	-2 819
Belastingen op het resultaat	5 542	248
TE VERWERKEN WINST / (VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	-54 394	-2 542

RESULTAATVERWERKING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2020	2021
Te verwerken winst / (verlies) van het boekjaar	-54 394	-2 542
Overgedragen winst van vorig boekjaar	86 049	39 641
Toevoeging / (onttrekking) aan het eigen vermogen:		
- aan de onbeschikbare reserves	-7 985	6 008
Over te dragen winst	39 641	31 092

MANDATEN EN BEZOLDIGINGEN VAN DE COMMISSARIS VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2020	2021
Bezoldigingen van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	172	265
Andere controle-opdrachten	38	2
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	6	3
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de Vennootschap door de commissaris(sen)	45	5
Belastingadvies opdrachten	24	13
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten		3
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de Vennootschap door personen met wie de commissaris(sen) verbonden is (zijn)	24	16
TOTAAL	240	286

Reconciliaties

AANPASSINGEN

IN '000 €	2020	2021
EBITDA	-304	405
Afschrijvingen en bijzondere waardevermindervingsverliezen	-249	-1 181
Voorzieningen	128	
Financieel resultaat	24	
Winstbelastingen	-32	196
NETTO-IMPACT VAN AANPASSINGEN	-433	-580

RECONCILIATIE AANGEPAST RESULTAAT

IN '000 €	2020	2021
Bedrijfsresultaat	-65 663	-6 545
Financieel resultaat	-26 052	-28 362
Resultaat voor belastingen	-91 715	-34 907
Winstbelastingen	22 604	9 401
Resultaat over het boekjaar	-69 111	-25 506
Netto-impact van aanpassingen	433	580
AANGEPAST RESULTAAT OVER HET BOEKJAAR	-68 678	-24 926

RECONCILIATIE EBITDAL

IN '000 €	2020	2021
EBITDA	17 188	72 667
Kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten)	-31 169	-34 157
EBITDAL	-13 981	38 510

RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDAL

IN '000 €	2020	2021
EBITDAL	-13 981	38 510
Impact van aanpassingen aan EBITDA	304	-405
AANGEPASTE EBITDAL	-13 677	38 105



RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDA VS EBITDA

IN '000 €	2020	2021
Bedrijfsresultaat	-65 663	-6 545
Afschrijvingen	80 442	81 031
Voorzieningen en waardeverminderingen	2 409	-1 819
EBITDA	17 188	72 667
Impact van aanpassingen aan EBITDA	304	-405
AANGEPASTE EBITDA	17 492	72 262

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD

IN '000 €	2020	2021
Financiële schuld	940 204	940 631
Geldmiddelen en kasequivalenten	-33 007	-75 295
Tax shelter investeringen	-304	-304
NETTO FINANCIËLE SCHULD	906 892	865 032

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2020	2021
Financiële schuld excl. leaseverplichtingen	546 593	550 064
Geldmiddelen en kasequivalenten	-33 007	-75 295
Tax shelter investeringen	-304	-304
NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	513 281	474 465
Impact leaseverplichtingen	393 611	390 567
NETTO FINANCIËLE SCHULD	906 892	865 032

RECONCILIATIE VRIJE KASSTROOM

IN '000 €	2020	2021
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	-16 166	84 409
Betaalde / ontvangen winstbelastingen	-4 074	4 465
Onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-5 565	-2 819
Betaalde / ontvangen intrestlasten	-14 496	-15 534
Betaling van leaseverplichtingen	-16 152	-21 624
VRIJE KASSTROOM	-56 453	48 897

RECONCILIATIE ROCE

IN '000 €	2020	2021
Bedrijfsresultaat	-65 663	-6 545
Impact van aanpassingen aan EBIT	425	776
Aangepaste EBIT	-65 238	-5 769
Gemiddelde vaste activa	1 123 082	1 088 376
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen	-8 002	-19 295
Gemiddelde activa aangehouden voor verkoop	884	
Gemiddelde voorraden	4 858	4 423
Gemiddelde handelsvorderingen	28 804	17 700
Gemiddelde handelsschulden	-82 760	-56 620
Aangewend kapitaal	1 066 866	1 034 583
RENDEMENT OP AANGEWEND KAPITAAL (ROCE)	-6,1%	-0,6%

RECONCILIATIE ROCE EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2020	2021
Bedrijfsresultaat + IFRS 16 afschrijvingen – kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten)	-69 784	-13 454
Impact van aanpassingen aan EBIT	425	776
Aangepaste EBIT excl. IFRS 16	-69 359	-12 678
Gemiddelde vaste activa excl. recht-op-gebruik activa	743 236	730 475
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen excl. IFRS 16 impact	-7 337	-15 220
Gemiddelde activa aangehouden voor verkoop	884	
Gemiddelde voorraden	4 858	4 423
Gemiddelde handelsvorderingen	28 804	17 700
Gemiddelde handelsschulden	-82 760	-56 620
Aangewend kapitaal excl. IFRS 16	687 684	680 757
RENDEMENT OP AANGEWEND KAPITAAL (ROCE) EXCL. IFRS 16	-10,1%	-1,9%

RECONCILIATIE CURRENT RATIO

IN '000 €	2020	2021
Vlottende activa	71 059	115 447
Schulden op ten hoogste één jaar	190 916	220 650
CURRENT RATIO	0,37	0,52

RECONCILIATIE CURRENT RATIO EXCL. KORTE TERMIJN LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2020	2021
Vlottende activa	71 059	115 447
Schulden op ten hoogste één jaar excl. korte termijn leaseverplichtingen	155 621	184 354
CURRENT RATIO EXCL. KORTE TERMIJN LEASEVERPLICHTINGEN	0,46	0,63



RECONCILIATIE INVESTERINGEN VOLGENS KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2020	2021
Aanschaffing immateriële activa	1 848	1 648
Aanschaffing materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	43 372	15 406
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen	40	254
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	87	
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	-995	-1 579
TOTALE INVESTERINGEN VOLGENS HET KASSTROOMOVERZICHT	44 352	15 730

RECONCILIATIE GEARING RATIO

IN '000 €	2020	2021
Netto financiële schuld	906 892	865 032
Eigen vermogen	126 496	120 649
GEARING RATIO	7,17	7,17

RECONCILIATIE GEARING RATIO EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2020	2021
Netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen	513 281	474 465
Eigen vermogen	126 496	120 649
GEARING RATIO EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	4,06	3,93

Verklarende woordenlijst en APM's

Onderstaande woordenlijst bevat tevens Alternative Performance Measures (APM's) die als doel hebben de transparantie van de financiële informatie te bevorderen.

Bruto-resultaat

Opbrengsten – kostprijs van verkopen

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Bruto-resultaat – verkoop- en marketingkosten – administratiekosten + overige bedrijfsopbrengsten – overige bedrijfskosten

Aangepast bedrijfsresultaat

Bedrijfsresultaat na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om het bedrijfsresultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

EBITDA

Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + waardeverminderingen + beweging in provisies

EBITDAL

EBITDA verminderd met de kost gerelateerd aan huurcontracten (excl. huurkortingen en gemeenschappelijke kosten, deze zijn immers al een onderdeel van EBITDA en moeten bijgevolg niet meegenomen worden in de vermindering)

Aangepaste EBITDA

EBITDA na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om de EBITDA weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Aanpassingen

Tot deze categorie behoren hoofdzakelijk resultaten uit buitengebruikstelling van vaste activa, bijzondere waardeverminderingverliezen op activa, voorzieningen en kosten met betrekking tot herstructureringen en overnames en overige bijzondere baten en lasten

Financieel resultaat

Financiële opbrengsten - financiële kosten

Effectief belastingpercentage

Winstbelastingen / resultaat voor belastingen

Aangepast resultaat

Resultaat over het boekjaar na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om het resultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep

Resultaat over het boekjaar toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap

Gewoon resultaat per aandeel

Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen)

Verwaterd resultaat per aandeel

Resultaat over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen)

Dividend

De betaling van het resultaat van een onderneming aan haar aandeelhouders

Pay-out ratio

De pay-out ratio geeft aan welk deel van het netto-resultaat wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders

Investerings

Gekapitaliseerde investeringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen

Bruto financiële schuld

Financieringsverplichtingen op lange en korte termijn

Netto financiële schuld

Financiële schuld na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

Netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen

Financiële schuld exclusief leaseverplichtingen na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

ROCE (Rendement op aangewend kapitaal)

Aangepaste EBIT / (gemiddelde vaste activa – gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen + gemiddelde activa aangehouden voor verkoop + gemiddelde handelsvorderingen + gemiddelde voorraden – gemiddelde handelsschulden)

Current ratio

Vlottende activa / schulden op ten hoogste één jaar

Vrije kasstroom

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten – onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen – betaalde intrestlasten

Financiële kalender 2022-2023



DONDERDAG

28
apr 2022

PUBLICATIE
BUSINESS UPDATE
Q1 2022

WOENSDAG

11
mei 2022

ALGEMENE
VERGADERING
KINEPOLIS GROUP NV

DONDERDAG

18
aug 2022

PUBLICATIE HALFJAAR-
RESULTATEN 2022
PERS- EN ANALISTEN
PRESENTATIE

DONDERDAG

27
okt 2022

PUBLICATIE
BUSINESS UPDATE
Q3 2022

DONDERDAG

16
feb 2023

PUBLICATIE
JAARRESULTATEN 2022
PERS- EN ANALISTEN-
PRESENTATIE

Deze data kunnen mogelijk nog wijzigen.

Voor aanpassingen aan de financiële kalender verwijzen we u graag naar de website:

WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE

Maatschappelijke zetel:
Kinopolis Group NV
Eeuwfeestlaan 20
B-1020 Brussel, België
companysecretary@kinopolis.com

Correspondentie-adres:
Kinopolis Group NV
Moutstraat 132-146
B-9000 Gent, België
BTW BE 0415 928 179
RPR BRUSSEL

Investor Relations:
Nicolas De Clercq, CFO
Tine Duyck, Executive Assistant CFO & IR Coordinator
investor-relations@kinopolis.com

Website:
www.kinopolis.com/corporate

Corporate Communication:
Anneleen Van Troos, Corporate Communication Manager

Creatie: www.astrix.be



WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE

