



Kinopolis Group Business Update T3 2021 Information réglementée - 28 octobre 2021

Business update troisième trimestre 2021

Pour la première fois depuis longtemps, pratiquement tous les cinémas Kinopolis ont été ouverts pendant un trimestre complet. La fréquentation a montré une augmentation soutenue dans tous les pays au cours du troisième trimestre, avec des différences de rythme en fonction des sorties de films dans chaque pays et de la situation locale concernant la pandémie de Covid-19.

Plusieurs blockbusters ont connu une sortie en salle réussie. « Fast & Furious 9 » et « Black Widow », entre autres, ont enregistré de bons résultats au cours de l'été, tandis que « Dune », « Mourir peut attendre » et « Venom : Let There Be Carnage » ont attiré au grand écran, ces dernières semaines, aussi bien les vrais cinéphiles que les spectateurs occasionnels. Le chiffre d'affaires moyen par visiteur est resté élevé au troisième trimestre.

Les cinémas nouvellement ouverts - à savoir Kinopolis Haarlem (P-B), Leidschendam (P-B), Tamarack Edmonton (CA) et Metz Waves (FR) - ont démarré avec succès et Kinopolis est sur la bonne voie pour la mise en œuvre des plans Entrepreneurship et Star annoncés précédemment. L'évolution de la liquidité du Groupe a également connu une évolution positive.

Chiffres clés¹ du troisième trimestre 2021²

- ★ Au cours du troisième trimestre, Kinopolis a accueilli **7,1 millions de visiteurs**, soit 70,5 % de la fréquentation en 2019.
- ★ Dans tous les pays, les **produits liés aux visiteurs** ont augmenté plus que la fréquentation, en raison de l'augmentation des ventes par visiteur.
- ★ L'**EBITDA ajusté pour les loyers (EBITDAL)**, a été positif chaque mois du troisième trimestre, tout comme le **flux de trésorerie libre hors fonds de roulement**.
- ★ Le **bénéfice net** a été positif grâce au bon résultat d'exploitation.
- ★ L'**endettement financier net hors dettes de location** a reculé de 542,3 millions € à 507,4 millions € par rapport au 30 juin 2021.
- ★ Au troisième trimestre, la **marge financière** est passée de 141,9 millions € à 176,9 millions €.

Principales réalisations

- ★ **Inauguration festive de Kinopolis Leidschendam (P-B)** avec la première néerlandaise de « Dune ».
- ★ **Lancement de « Landmark Extras »**, le nouveau programme de fidélité - comprenant une formule d'abonnement - au Canada.

¹ Le glossaire et les APM se trouvent sur le site Internet de Kinopolis Group sous la rubrique Relations Investisseurs.

² Chiffres du 1er juillet au 30 septembre 2021.



Kinopolis Group

Business Update T3 2021

Information réglementée - 28 octobre 2021

- ★ Formules événementielles premium réussies à la suite de la sortie de « Mourir peut attendre ».

Eddy Duquenne, CEO de Kinopolis Group : « Je suis fier de la fluidité et de la rapidité avec lesquelles nous avons redémarré. Grâce notamment à la mise en œuvre de nos plans Entrepreneurship et Star, le résultat financier et la solidité financière de l'entreprise se rétablissent également. Des blockbusters tels que « Dune », « Mourir peut attendre » et « Venom: Let There Be Carnage » remportent un franc succès actuellement, sur fond de pandémie qui n'a pas encore disparu de la société et qui impacte encore et toujours notre activité. »

Explications

Au troisième trimestre, Kinopolis a accueilli 70,5 % des visiteurs par rapport à la même période en 2019. La tendance de fréquentation a évolué positivement mois après mois. En octobre, cette tendance à la hausse s'est poursuivie, grâce notamment au succès de « Mourir peut attendre ».

Les mesures visant à empêcher la propagation du virus Covid-19 varient d'un pays à l'autre. Les restrictions ont encore été assouplies dans tous les pays ces derniers mois, avec ou sans l'introduction du pass sanitaire. L'utilisation du pass sanitaire est actuellement obligatoire en France, aux Pays-Bas, au Luxembourg, au Canada, à Bruxelles et bientôt aussi dans le reste de la Belgique.

Le top 5 du troisième trimestre 2021 est constitué de « Fast & Furious 9 », « Black Widow », « Shang-Chi et la légende des dix anneaux », « Free Guy » et « Jungle Cruise ». Les films locaux ayant remporté le plus de succès sont « K3 : Dans van de Farao » en Flandre, « Kaamelott - Premier Volet », « BAC Nord » et « OSS 117 : Alerte rouge en Afrique noire » en France et en Wallonie, « Luizenmoeder - De Film », « De Nog Grotere Slijmfilm » et « De Slag om de Schelde » aux Pays-Bas et « ¡A Todo Tren! Destino Asturias » et « Operación Camarón » en Espagne.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
YTD T3 2021	1,72	1,62	1,72	1,46	1,24	1,25	0,23	0,03	9,26
YTD T3 2020	2,11	1,83	2,41	1,32	1,63	0,98	0,24	0,03	10,55
YTD T3 2021 vs YTD T3 2020	-18,3%	-11,7%	-28,9%	10,6%	-23,9%	28,0%	-7,0%	-3,3%	-12,3%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	États-Unis	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	14	40	8	20	10	3	1	107
T3 2021	1,49	1,25	1,49	0,97	1,05	0,67	0,13	0,02	7,07
T3 2020	0,50	0,54	0,42	0,39	0,50		0,06	0,01	2,41
T3 2021 vs T3 2020	199,8%	133,5%	251,9%	146,8%	111,6%		115,3%	200,0%	193,1%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas au 30/09/2021



Kinopolis Group Business Update T3 2021 Information réglementée - 28 octobre 2021

Les **produits liés aux visiteurs** ont enregistré une hausse plus importante que les chiffres de fréquentation. Les produits provenant de la vente de tickets (Box Office), ainsi que les produits provenant de la vente de boissons et de snacks (In-Theatre Sales) ont augmenté par visiteur. Les produits ITS par visiteur ont progressé en raison d'un plus grand nombre de visiteurs dans la boutique ainsi que d'un plus grand nombre de produits vendus par visiteur.

Les produits de presque tous les autres secteurs d'activité, y compris les produits des **activités B2B et de la publicité à l'écran**, ont augmenté par rapport à la même période en 2020, compte tenu de l'activité limitée en 2020.

Seuls les **produits des activités immobilières** ont diminué, en raison des réductions de loyer accordées aux partenaires de l'horeca.

L'**EBITDA** positif du troisième trimestre a également permis de générer un solide EBITDA dès le début de l'année (YTD). Le résultat d'exploitation ajusté pour les loyers (EBITDAL) a également été positif au troisième trimestre, grâce à la hausse de la fréquentation et de la consommation, combinée aux mesures d'efficacité et de coûts mises en œuvre.

Le **flux de trésorerie libre** s'élevait à 37,3 millions € au troisième trimestre.

Au troisième trimestre, un montant de 4,5 millions € a été investi dans l'expansion externe.

Grâce au flux de trésorerie libre positif, l'**endettement financier net** hors dettes de location a reculé de 542,3 millions € à 507,4 millions € par rapport au 30 juin 2021.

Événements importants depuis le 1er juillet 2021

Inauguration de Kinopolis Leidschendam au « Westfield Mall of the Netherlands »

Le 5 juin, les cinémas néerlandais ont pu à nouveau accueillir des visiteurs. Une date qui marque également l'ouverture au public du tout nouveau cinéma Kinopolis du centre commercial « Westfield Mall of the Netherlands » à Leidschendam. Le 13 septembre, le cinéma a été inauguré de manière festive avec la première néerlandaise de « Dune ».

« Westfield Mall of the Netherlands » est un projet d'Unibail-Rodamco-Westfield qui a permis de transformer le centre commercial Leidsenhage pour en faire le plus grand centre commercial des Pays-Bas. Le cinéma Kinopolis de Leidschendam compte 11 salles et Kinopolis prévoit d'y accueillir environ 500 000 visiteurs par an. L'International Cinema Technology Association (ICTA) a décerné au tout nouveau cinéma le prix de la « Meilleure construction neuve de l'année », une belle reconnaissance pour les équipes concernées.

Fermeture et vente de petits cinémas canadiens

Kinopolis a décidé de fermer quelques cinémas canadiens ne comportant qu'une seule ou deux salles, étant donné que leur contribution au développement du chiffre d'affaires du groupe ne compensait pas les investissements nécessaires à leur entretien. Il s'agit concrètement de deux cinémas Landmark loués, à savoir Dawson Creek (BC) et Airdrie (Alberta), et de quatre cinémas Landmark en propriété, à savoir Yorkton (Saskatchewan), Selkirk (Manitoba) et les deux cinémas situés dans la province du Yukon. Les cinémas en propriété ont tous été vendus à la fin de l'été.



Kinopolis Group Business Update T3 2021 Information réglementée - 28 octobre 2021

Lancement de Landmark Extras

En septembre, Landmark Cinemas a lancé un tout nouveau programme de fidélité baptisé « Landmark Extras ». Il s'agit de trois formules différentes permettant aux clients de collecter des points à chaque achat et d'être récompensés par des « extras ». Le « Movie Club » est une formule d'abonnement dans laquelle le client paie 9,99 CAD par mois pour un ensemble d'avantages, dont une séance de cinéma gratuite par mois. Plus d'informations sur www.landmarkextras.com.

Expérience VIP James Bond

Le 30 septembre, date de sortie en Belgique de « Mourir peut attendre », Kinopolis a organisé une « expérience VIP » James Bond dans les salles Laser ULTRA de ses cinémas belges. Les participants ont reçu un accueil VIP avec séance de photos, du champagne, un sac de goodies et des boissons et snacks. Vêtus de leur tenue la plus glamour, les invités ont assisté avec élégance à la dernière prestation de Daniel Craig en tant qu'agent 007. En France aussi, une formule spéciale a été développée à l'occasion de la sortie du film, à savoir la « Séance Super Fan », une soirée placée sous le signe du nouveau James Bond, avec diverses animations et goodies.

Discovery Day dans les cinémas français Kinopolis

Le 2 octobre, Kinopolis France a organisé la quatrième édition du Discovery Day Kinopolis. Les visiteurs ont pu découvrir, dans neuf complexes cinématographiques, l'offre de films des mois à venir grâce à une présentation gratuite de bandes-annonces avec des animations organisées en parallèle. L'événement pouvait également être suivi à distance via une retransmission en direct.

Programmation second semestre 2021

Les films les plus populaires en ce moment sont « Mourir peut attendre », « Venom : Let There Be Carnage », « Dune » et « Le dernier duel ». Les prochains mois seront marqués, entre autres, par la sortie des blockbusters suivants : « Les Éternels », « La famille Addams 2 », « SOS Fantômes : L'Héritage », « House of Gucci », « Spider-Man : No Way Home », « West Side Story », « The King's Man : Première mission », « Encanto : La Fantastique Famille Madrigal » et « Tous en scène 2 ». Le programme de films locaux comprend « Red Sandra » et « Nachtwacht 3 » en Flandre, « Soof 3 » et « Bon Bini Holland 3 » aux Pays-Bas, « Les Tuches » et « Aline » en France et « La Familia Perfecta » et « Mamá o Papá » en Espagne. L'opéra et le ballet en direct sont complétés par l'art, du sport et des concerts.

Calendrier financier

Jeudi 17 février 2022
Jeudi 28 avril 2022
Mercredi 11 mai 2022

Résultats annuels 2021
Business update premier trimestre 2022
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com



Kinopolis Group Business Update T3 2021 Information réglementée - 28 octobre 2021

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 58 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR Digital Cinemas, Kinopolis compte également 40 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 108 cinémas, soit 1 097 écrans pour presque 200 000 places assises. Les collaborateurs de Kinopolis mettent tout en œuvre pour assurer une expérience cinématographique inoubliable à des millions de visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.