



Kinopolis Group Business Update Q3 2020 Geregulementeerd bericht - 30 oktober 2020

Kinopolis staat sterk in de Covid-crisis

Na de sluiting van alle bioscopen midden maart, als gevolg van de uitbraak van het Covid-19 virus, startte Kinopolis in nagenoeg alle landen haar activiteiten terug op aan het begin van de zomer. Op 1 juli waren alle Europese bioscopen terug open. In Canada openden de meeste bioscopen opnieuw de deuren in de loop van de maand juli. De MJR-complexen, Kinopolis' bioscopen in de VS (Michigan), bleven gesloten tot 9 oktober jongstleden. Deze week werden echter alle Belgische en Franse bioscopen opnieuw gesloten. Ook de bioscoop in Granada (Spanje) en acht Canadese bioscopen zijn gesloten, onder meer in Ontario omwille van Covid-19 restricties.

In elk land is de uitbating van de bioscopen sinds de heropening onderworpen aan belangrijke, steeds wijzigende capaciteitsbeperkingen en andere maatregelen ter bescherming van de gezondheid van medewerkers en bezoekers. Deze hebben een rechtstreekse impact op het bioscoopbezoek, dat daarnaast ook indirect getroffen wordt door de wereldwijde marktsituatie en het uitstel van blockbusters dat daarmee gepaard gaat.

Ondanks het gebrek aan Hollywood content - waarmee normaal gezien 80% van de omzet wordt gerealiseerd - en de ingrijpende Covid-19 maatregelen in alle markten, zijn de bezoekersaantallen bemoedigend. De enige blockbuster in het derde kwartaal 'Tenet' deed het daarbij bijzonder goed en kleinere titels presteren vaak beter dan in normale omstandigheden, door de afwezigheid van concurrentie.

In deze context blijft Kinopolis intussen verder werken aan de geplande nieuwbouwprojecten en aan de doorontwikkeling van innovatieve ideeën, naast een voortdurende focus op kostenbeheersing om op een gecontroleerde manier het verlies van cash te beperken. Zelfs in geval van een wereldwijde sluiting, zijn de beschikbare financiële middelen voldoende om aan alle engagementen van de groep tegemoet te komen gedurende 12 maanden zonder het nemen van bijkomende maatregelen.

Kerncijfers¹ derde kwartaal 2020²

- ★ Kinopolis ontving in het derde kwartaal **2,4 miljoen bezoekers** of een kwart van de bezoekers van vorig jaar, door de impact van de Coronamaatregelen en het uitstel van internationale blockbusters.
- ★ De **totale opbrengsten** daalden in alle landen minder sterk dan het bezoekcijfer.
- ★ De **aangepaste EBITDA** was positief, dankzij de genomen maatregelen inzake kostenbeheersing.
- ★ De **netto winst** was negatief door het lagere operationele resultaat, de afschrijvingen verbonden aan het bezit van vastgoed en financiële kosten, enigszins gecompenseerd door een belastingvordering.
- ★ De **vrije kasstroom** bedroeg in het derde kwartaal € -5,6 miljoen.

¹ Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

² Cijfers van 1 juli tot en met 30 september 2020, waarbij een vergelijking wordt gemaakt met dezelfde periode het jaar voordien.



Kinopolis Group Business Update Q3 2020 Geregulementeerd bericht - 30 oktober 2020

- ★ De netto financiële schuld ten opzichte van 30 juni 2020, exclusief leaseverplichtingen, nam toe van € 462,8 miljoen tot € 478,9 miljoen, door de negatieve vrije kasstroom in combinatie met investeringen in de bouw van nieuwe complexen.
- ★ Per eind september bedroegen de beschikbare financiële middelen € 127,3 miljoen.

Belangrijke realisaties

- ★ Succesvolle drive-in campagne 'Kinopolis on Tour' in België.
- ★ Opening nieuwe bioscoop in Haarlem, Nederland.
- ★ Voortgang bouwwerken in Leidschendam (NL), South East Edmonton (CA) en Metz (FR) verloopt volgens plan.

Eddy Duquette, CEO Kinopolis Group: "In deze wereldwijde crisis worden wij zowel rechtstreeks als onrechtstreeks getroffen, namelijk door de beperkende maatregelen in onze bioscopen zelf en anderzijds door het uitstel van nagenoeg alle blockbusters. Ik blijf positief over de toekomst gezien we constateren dat veel film liefhebbers ondanks alles blijven komen en een bioscoopbezoek als veilig ervaren. Het feit dat de studio's de overgrote meerderheid van hun films blijven uitstellen tot een periode waarin ze hun inkomsten kunnen veiligstellen, is sprekend voor het belang en de waarde van een bioscooprelease. We zitten in een paauze, maar de pauze van 'deze film' duurt langer dan voorzien. Gelukkig staat Kinopolis financieel sterk in zijn schoenen."

Toelichting

Kinopolis ontving in het derde kwartaal een kwart van de bezoekers (24,1%) ten opzichte van dezelfde periode het jaar voordien. Indien we enkel de bioscopen in beschouwing nemen die gedurende het volledige derde kwartaal open waren, gaat het om 26,7% van de bezoekers ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar. De bezoekerstrend op Groepsniveau steeg van 16% in de maand juli naar 32% in de maand september, dankzij de release van 'Tenet' eind augustus, het succes van enkele kleinere of lokale titels en de invloed van het weer, met de start van het herfstseizoen. Gezien het feit dat in normale omstandigheden 80% van de omzet wordt gerealiseerd met Hollywood blockbusters - die bioscopen het afgelopen kwartaal moesten missen - is dit een eerder bemoedigende trend. Dankzij 'Tenet' werden op bepaalde dagen tot 70% van de voorziene, totale bezoekersaantallen gerealiseerd, gedreven door één enkele film. Bovendien zegt 86% van de klanten³, na afloop van hun bezoek, tevreden tot zeer tevreden te zijn over de genomen veiligheidsmaatregelen in de bioscoop in het licht van de Covid-19 pandemie.

De voorbije weken werden in nagenoeg alle landen extra maatregelen ingevoerd als gevolg van de opnieuw toenemende verspreiding van het virus, met onder meer sluitingen van de Franse en Belgische bioscopen en een verbod op de verkoop van dranken en snacks in sommige landen. In dit licht blijft de evolutie van het bezoekcijfer onzeker op de korte termijn, ondanks de gunstige invloed van het weer in de wintermaanden en een grotere hoeveelheid aangekondigde films.

³ Bron: Customer Satisfaction Index (CSI), de permanente klantenbevraging in alle Europese Kinopolis-bioscopen.



Kinepolis Group Business Update Q3 2020 Gereguleerd bericht - 30 oktober 2020

De top 5 van het derde kwartaal 2020 werd gevormd door 'Tenet', 'Padre no hay más que uno 2: la llegada de la suegra', 'Scoob', 'Greenland' en 'Unhinged'. De meest succesvolle lokale films waren 'Padre no hay más que uno 2: la llegada de la suegra' in Spanje, 'Bigfoot Family' in België, 'Les Blagues de Toto' en 'Divorce Club' in Frankrijk en 'Alles is zoals het zou moeten zijn' en 'Piraten van Hier-naast' in Nederland.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
YTD Q3 2020	2,11	1,83	2,41	1,32	1,63	0,98	0,24	0,03	10,55
YTD Q3 2019	5,52	5,29	8,61	4,39	3,18		0,68	0,08	27,74
YTD Q3 2020 vs YTD Q3 2019	-61,8%	-65,4%	-72,0%	-70,0%	-48,7%		-64,3%	-60,0%	-62,0%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Verenigde Staten	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	46	8	18	10	3	1	110
Q3 2020	0,50	0,54	0,42	0,39	0,50		0,06	0,01	2,41
Q3 2019	2,05	1,71	3,13	1,70	1,19		0,23	0,03	10,03
Q3 2020 vs Q3 2019	-75,7%	-68,8%	-86,5%	-76,8%	-58,1%		-74,0%	-68,0%	-75,9%

* Door Kinepolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.
Aantal bioscopen op 30/09/2020.

De totale opbrengsten daalden minder sterk dan de bezoekersaantallen. De opbrengsten uit de verkoop van tickets (Box Office), alsook de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre Sales) lieten per bezoeker een lichte daling zien, omwille van het gebrek aan blockbusters met een bijgevolg lagere verkoop van 3D en premium-ervaringen. De ITS-opbrengsten per bezoeker daalden door assortimentsbeperkingen en het ontbreken van zogenaamde 'popcorncontent'. Sinds de heropstart lieten de ITS-opbrengsten per bezoeker weliswaar een positieve evolutie zien in de loop van het kwartaal, om in oktober opnieuw het niveau te halen van vorig jaar (uiteraard geldt dit voor de periode voorafgaand aan het verbod op de verkoop van dranken en snacks in een aantal landen).

De inkomsten uit nagenoeg alle andere businesslijnen daalden minder sterk dan de bezoekersaantallen.

De opbrengsten uit B2B-activiteiten en schermreclame ondervonden echter een sterke impact van de Covid-19 pandemie, onder meer door een sterke daling van het aantal evenementen.

Ook de inkomsten uit de vastgoedactiviteiten stonden onder druk door de impact van de Coronacrisis op de horeca.

Ondanks de sterke omzetsdaling, was de EBITDA in het derde kwartaal positief, dankzij alle genomen maatregelen op het vlak van kostenbeheersing.

De vrije kasstroom bedroeg aan het eind van het derde kwartaal € -5,6 miljoen (€ -1,87 miljoen gemiddeld per maand), een verlies dat aanzienlijk lager ligt dan de cash burn indien de bioscoopcomplexen gesloten zouden blijven (€ -5,8 miljoen per maand).

In het derde kwartaal werd er een bedrag van € 10,8 miljoen geïnvesteerd, waarvan € 10,2 miljoen in nieuwbouw en interne expansie en € 0,6 miljoen in onderhoud.



Kinopolis Group Business Update Q3 2020 Geregulementeerd bericht - 30 oktober 2020

Zoals eerder gesteld, nam de **netto financiële schuld**, ten opzichte van 30 juni 2020, exclusief leaseverplichtingen, toe van € 462,8 miljoen tot € 478,9 miljoen, door de negatieve vrije kasstroom in combinatie met investeringen in de bouw van nieuwe complexen.

Covid-19 impact en maatregelen

De strategie en aard van de onderneming, gekenmerkt door een maximale variabilisering van kosten, een stevige vastgoedpositie, waarbij een groot deel van het bioscoopvastgoed in eigendom is, een gedecentraliseerde organisatie en 'facts-and-figures'-gedreven bedrijfscultuur, helpen Kinopolis Group deze crisis optimaal te managen en de impact te beperken.

Kinopolis blijft maatregelen nemen om de impact op alle kostenniveaus, inclusief de vaste kosten, en uitgaande kasstromen verder te reduceren. Alle investeringen die niet dringend zijn of waartoe nog geen engagement was aangegaan, werden gestopt. De lopende investeringen in de nieuwbouwprojecten waartoe reeds een engagement was aangegaan lopen gewoon door.

Aan het begin van de Covid-19 pandemie beschikte Kinopolis over een cashpositie van bijna € 190,0 miljoen. Per eind september hield Kinopolis nog steeds € 127,3 miljoen cash en niet-opgenomen beschikbare kredieten over. Kinopolis beschikt zodoende, dankzij de genomen maatregelen, over voldoende liquide middelen om deze crisis nog geruime tijd het hoofd te bieden. De voorbije jaren voerde Kinopolis een voorzichtig financieel beleid. Dit heeft ertoe geleid dat er een gemiddelde looptijd is van nagenoeg vijf jaar van de uitstaande financiële verplichtingen. De eerstvolgende belangrijke terugbetaling van haar obligaties zal pas plaatsvinden in 2022. Tevens heeft Kinopolis een sterke en gezonde balans met een belangrijke portefeuille vastgoed in bezit.

Belangrijkste gebeurtenissen sinds 1 juli 2020

Succesvolle drive-in campagne 'Kinopolis on Tour'

Kinopolis lanceerde aan het begin van de zomer in België het drive-in bioscoopconcept 'Kinopolis on Tour'. Gedurende de hele zomer streek 'Kinopolis on Tour' neer op diverse locaties om bezoekers te laten genieten van een film op het grootste mobiele LED-scherm ter wereld, vanuit het comfort van hun wagen. Kinopolis On Tour mocht deze zomer meer dan 16.000 wagens ontvangen verspreid over tien verschillende locaties.

Opening Kinopolis Haarlem

Kinopolis heeft op 8 oktober 2020 een nieuwe bioscoop in Centrum Schalkwijk in Haarlem (NL) geopend. De bioscoop telt 6 zalen en 937 zitplaatsen en alle zalen zijn voorzien van laserprojectie, inclusief één Laser ULTRA-zaal. De opening van deze nieuwe bioscoop past in de herontwikkeling van Centrum Schalkwijk. Het project voor de nieuwe bioscoop in Haarlem werd door Kinopolis mee verworven bij de overname van NH Bioscopen in januari 2018.

Voortgang nieuwbouwproject 'Mall of the Netherlands'

Kinopolis plant ook de opening van een nieuwe bioscoop als onderdeel van het project 'Mall of the Netherlands' te Leidschendam. 'Mall of the Netherlands' is een project van Unibail-Rodamco waarbij het winkelcentrum Leidsenhage wordt getransformeerd tot grootste winkelcentrum van Nederland. De bioscoop zal 11 zalen tellen en Kinopolis verwacht er ongeveer 500.000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen. De opening van deze nieuwe bioscoop staat gepland in het eerste kwartaal van 2021.



Kinopolis Group Business Update Q3 2020 Geregulementeerd bericht - 30 oktober 2020

Voortgang nieuwbouwproject Metz Waves

In 2021 plant Kinopolis tevens de opening van een nieuwe bioscoop in het commercieel centrum Waves-Actisud in Moulins-lès-Metz, Frankrijk. De bioscoop zal 6 zalen tellen en ongeveer 900 zitplaatsen. Kinopolis verwacht ongeveer 300.000 bezoekers per jaar te ontvangen in deze nieuwe Franse vestiging.

Voortgang nieuwbouwproject South East Edmonton

Landmark Cinemas Canada en Forster Harvard Development Corp. kondigden in 2019 aan dat Landmark Cinemas haar premium 'recliner' bioscoopervaring naar de 'Grove on 17' site brengt, in de Tamarack regio in het zuidoosten van Edmonton, Canada. Alle acht filmzalen zijn voorzien van Landmarks luxueuze 'recliner' zetelconcept in een volledige stadion-opstelling. De nieuwe bioscoop met acht schermen wordt integraal uitgerust met Barco laserprojectie van Cinionic en krijgt ook een 'MarketPlace' shop, in lijn met het gekende Kinopolis-shopconcept. De opening staat gepland in december van dit jaar.

Line-up

De succesfilms van dit moment zijn 'Tenet', 'Trolls World Tour', 'After We Collided' en 'Honest Thief'. Binnenkort staan onder meer volgende titels op de affiche: 'The Craft: Legacy', 'The Witches', 'Death on the Nile', 'Free Guy', 'The Croods 2' en 'Wonder Woman 1984'. Op het lokale filmprogramma staan onder meer '30 jours max' en 'Les Tuches 4' in Frankrijk en Wallonië, 'Rookie' en 'K3: Dans van de Farao' in Vlaanderen, 'De Club Van Sinterklaas', 'De Oost', 'Soof 3' en 'Expeditie Vos' in Nederland en 'Sentimental', 'El Verano que Vivimos', en 'Mamá o Papá' in Spanje. Live opera en ballet worden aangevuld met kunst, sport en concerten.

Financiële kalender

Donderdag 25 februari 2021

Woensdag 12 mei 2021

Woensdag 12 mei 2021

Jaarresultaten 2020

Business Update Q1 2021

Algemene Vergadering

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 56 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep Landmark Cinemas en van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR, telt Kinopolis ook 45 bioscoopcomplexen in Canada en 10 in de VS.



Kinopolis Group
Business Update Q3 2020
Geregulementeerd bericht - 30 oktober 2020

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 111 bioscopen in haar portefeuille, goed voor 1.081 schermen en bijna 200.000 zitplaatsen. Kinopolis kan rekenen op 4.600 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op www.kinopolis.com/corporate