



BEDRIJFSRAPPORT

Who we are.

2019

KINEPOLIS GROUP

DEEL I

BEDRIJFSRAPPORT

Who we are.

2019

KINEPOLIS GROUP

Dit Bedrijfsrapport maakt deel uit van het Kinopolis Group Jaarverslag 2019, dat uit drie delen bestaat:



DEEL I
BEDRIJFSRAPPORT



DEEL II
DUURZAAMHEIDSRAPPORT



DEEL III
FINANCIEEL RAPPORT

BEDRIJFSRAPPORT

Kinepolis in 2019	5
Woord van de Voorzitter en CEO	6
2019 in een oogopslag	8
Kinepolis Wereldwijd	10
- Kinepolis Europa	12
- Canada VS	13
Onze bezoekers	14
Onze merken	16
Interview Bill Walker, Country CEO Landmark	18
Ons team	20
Kernactiviteiten	22
Onze Strategie	26
- Beste cinema-operator	28
- Beste marketeer	30
- Beste vastgoedmanager	34
Internationale groei	36
Wereldwijde erkenning	42



Kinepolis Group in 2019



111
BIOSCOOP-
COMPLEXEN IN

9
LANDEN



40,3 MIO
BEZOEKERS IN 2019
WERELDWIJD

27,3 MIO
BEZOEKERS
EUROPA

13 MIO
BEZOEKERS
NOORD-AMERIKA

4 600

MEDEWERKERS

+100

NIEUWE JOBS
N.A.V. OPENING
NIEUWE BIOSCOPEN



+750

NIEUWE COLLEGA'S
N.A.V. OVERNAMES

*Onderneming van
het Jaar 2019*



OMZET IN 2019

€ 551,5 MIO

WOORD VAN DE VOORZITTER EN CEO

Joost Bert, Voorzitter Raad van Bestuur en Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group

Geachte Dames en Heren,
Beste aandeelhouder, klant en medewerker,

De recente ontwikkelingen wat betreft de wereldwijde verspreiding van het Coronavirus en de grote impact ervan op onze samenleving en bedrijfsvoering, zorgen voor een dubbel gevoel bij de opmaak van dit jaarverslag. Een mooi jaar 2019 wordt bij de start van 2020 meteen overschaduwd door bezorgdheid over de tot nog toe grootste uitdaging van de 21ste eeuw. Wat 2020 zal brengen, valt onmogelijk te voorspellen, maar als Kinopolis nemen we alle maatregelen om deze crisis te overwinnen en we hebben er vertrouwen in dat we hier als bedrijf sterker zullen uitkomen.

De situatie vandaag doet ons dankbaar en trots terugkijken op het afgelopen jaar. Want 2019 was een uitstekend jaar voor Kinopolis, dankzij de verdere implementatie van onze bedrijfsstrategie, zowel in bestaande als nieuwe markten, de verdere uitvoering van onze expansiestrategie en gunstige marktomstandigheden in Europa. Vooral in de tweede jaarhelft vond het publiek massaal de weg naar onze bioscopen, dankzij een uitstekend internationaal filmaanbod, met toppers als 'The Lion King', 'Avengers: Endgame', 'Frozen II', 'Joker' en 'Star Wars: The Rise of Skywalker'.

We ontvingen in 2019 40,3 miljoen bezoekers, een stijging van 13,3% ten opzichte van het jaar voordien. Dit leidde tot een omzetstijging van 15,9% tot € 551,5 miljoen en een stijging van de EBITDA – exclusief impact van IFRS 16 – met 23,8% tot € 145,0 miljoen. De netto winst steeg met 14,7% tot € 54,4 miljoen. Zowel de omzet als EBITDA per bezoeker – opnieuw exclusief impact van IFRS 16 – namen verder toe, dankzij het succes van premium bioscoopervaringen en het blijvend inzetten op operationele efficiëntie.

Gezien de recente ontwikkelingen omtrent de COVID-19 epidemie en de onvoorspelbare impact hiervan op de resultaten van de Groep, zal de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering van 13 mei 2020 voorstellen om geen dividend uit te betalen voor het boekjaar 2019.

Elk jaar gaan we systematisch op zoek naar verbeterpotentieel en nieuwe inkomstenbronnen, waarbij de beleving voor de klant centraal staat maar ook het welzijn van onze medewerkers wordt bewaakt. Het model dat we hiertoe hebben uitgewerkt vertrekt vanuit een bottom-up benadering waarbij we ernaar streven zoveel mogelijk medewerkers verantwoordelijkheid te geven over een deelaspect van de business en hen actief te betrekken bij verbeterplannen en innovatie. Deze aanpak zorgt al dertien jaar op rij voor solide resultaten, ook wanneer de marktomstandigheden minder gunstig zijn. En het is tevens de basis voor het verbeterpotentieel dat we beogen bij overnames.

Ook in 2019 hebben we opnieuw belangrijke stappen gezet in de uitvoering van onze expansiestrategie. Gesterkt door de succesvolle introductie van onze bedrijfsstrategie en een aantal Kinopolis-concepten op de Canadese markt, zagen we een opportuniteit om onze activiteiten in Noord-Amerika uit te breiden met de overname van MJR Digital Cinemas in de VS. We zijn nu 10 bioscoopcomplexen (164 schermen) in Michigan en heel wat nieuwe collega's rijker.

We versterkten het afgelopen jaar ook onze positie in Europa met de overname van El Punt in Spanje en Arcaplex in Nederland, en we openden nieuwe bioscopen in Frankrijk (Servon) en Canada (Regina en Calgary Market Mall).



De titel ‘Onderneming van het Jaar 2019’ is een fantastische erkenning voor het voltallige team en het motiveert ons om elke dag met dezelfde passie en energie verder te werken, ten dienste van onze klanten.



Ondertussen wordt de weg die we de afgelopen jaren hebben afgelegd ook buiten onze sector opgemerkt. In onze thuismarkt België werden we ‘Onderneming van het Jaar 2019’, een award die we mochten ontvangen uit handen van Zijne Majesteit de Koning van België. De jury verkoos Kinopolis unaniem als winnaar op basis van onze groei en financiële resultaten, ondernemerschap, internationalisering, innovatie en deugdelijk bestuur.

We blijven investeren in bioscoopconcepten die de klantbeleving naar een hoger niveau tillen en die er mee voor zullen zorgen dat we succesvol kunnen blijven op de langere termijn. Zo hebben we in 2019 onder meer ingezet op een vervanging van onze 3D-apparatuur, een verdere uitrol van laserprojectoren, inclusief Laser ULTRA, de opening van verschillende 4D- en ScreenX-zalen en de verdere uitrol van Cosy Seats in Europa en ‘recliner seats’ in Canada.

Het aanbieden van deze ‘premium’ belevingen gaat hand in hand met een verdere diversificatie van ons content-aanbod. Multiculturele films, concerten, opera, kunst, sport en live evenementen verwerven een vaste plaats in het aanbod, naast de reguliere programmatie. Beschouw het als een menukaart voor een avondje uit, een menu waarin iedereen zijn of haar gading vindt. Om onze klanten wegwijs te maken in het uitgebreide aanbod, lanceerden we overigens een nieuw marketinginitiatief, de Kinopolis ‘Discovery Day’, waarbij we tweemaal per jaar onze klanten willen informeren over het aankomende filmaanbod door middel van een gratis trailershow inclusief animatie. De eerste Europese editie was alvast een succes.

Ter ondersteuning van onze snelle groei blijven we investeren in onze systemen en in ons menselijk kapitaal. De draagkracht van onze teams is een minstens even belangrijke factor bij het bepalen van ons groeiritme als onze financiële slagkracht. De ‘ultimate movie experience’ begint en eindigt immers bij de mensen die hier dagdagelijks invulling aan geven, voor en achter de schermen. Een inspirerende werkomgeving, waar creativiteit en innovatie wordt gestimuleerd, blijft dan ook één van onze absolute prioriteiten.

Een kwalitatief filmaanbod en premium bioscoopervaring, in combinatie met een verdere expansie en een talentvolle, gemotiveerde ploeg: het blijft ook voor de komende jaren ons succesrecept. Vanuit die kracht zullen we terug voluit gaan in 2020, wanneer het gevaar vanwege het COVID-19 virus is geweken. De gezondheid van onze klanten en medewerkers blijft immers onze grootste prioriteit.

Kinopolis zou niet in staat zijn haar ambitieuze doelstellingen te realiseren zonder de inzet en het vertrouwen van haar medewerkers, film liefhebbers, partners, investeerders en andere stakeholders. We houden eraan elk van hen te danken en stellen alles in het werk om dat vertrouwen elke dag opnieuw te verdienen.

We kijken ernaar uit u binnenkort gezond en wel te verwelkomen in onze zalen.

Eddy Duquenne
CEO Kinopolis Group

Joost Bert
Voorzitter Raad van Bestuur

2019 in een oogopslag

APRIL 2019

Opening eerste Laser ULTRA-zaal in Canada (Shawnessy)



JANUARI 2019

Overeenkomst met RealD 3D voor 3D-uitrusting



2019

DEC

JAN

FEB

MRT

APR

MEI

JUN

► DOORLOPEND 2019

Opening diverse Laser ULTRA-zalen in Nederland, België, Luxemburg, Frankrijk en Canada



► DOORLOPEND 2019

Opening diverse 4D-zalen in België, Luxemburg, Frankrijk en Nederland



MAART 2019

Overname Spaanse bioscoopgroep El Punt



JUNI 2019

Inauguratie Kinepolis Rouen (FR) na renovatie



MEI 2019

Opening MarketPlace Whitby (CA)



SEPTEMBER 2019

Opening Kinopolis
Servon (FR)



SEPTEMBER 2019

Opening eerste Kinopolis
ScreenX-zaal in Madrid (ES)



SEPTEMBER 2019

Heropening Kinopolis
Zoetermeer (NL) na renovatie

SEPTEMBER 2019

Introductie Cosy Seats
(‘Premiere Seating’) in
Cranbrook (CA)

NOVEMBER 2019

Overname bioscoop Arcaplex
in Spijkenisse (NL)



NOVEMBER 2019

Inauguratie Kinopolis
Kirchberg (LU) na grondige
renovatie



2020

JUL

AUG

SEP

OKT

NOV

DEC

JAN

JULI 2019

Private plaatsing van
obligaties voor een bedrag
van € 225 miljoen

OKTOBER 2019

Lancering Discovery Day
in alle Europese
Kinopolis-bioscopen



OKTOBER 2019

Kinopolis wordt in België uitgeroepen
tot ‘Onderneming van het Jaar 2019’



OKTOBER 2019

Opening ScreenX- en 4D-zaal in
Kinopolis Utrecht Jaarbeurs

OKTOBER 2019

Opening Landmark-
bioscoop in Regina (CA)



OKTOBER 2019

Overname MJR
Digital Cinemas (VS)



DECEMBER 2019

Opening ScreenX-zaal
in Kinopolis Lomme (FR)



DECEMBER 2019

Opening IMAX
Antwerpen (BE)



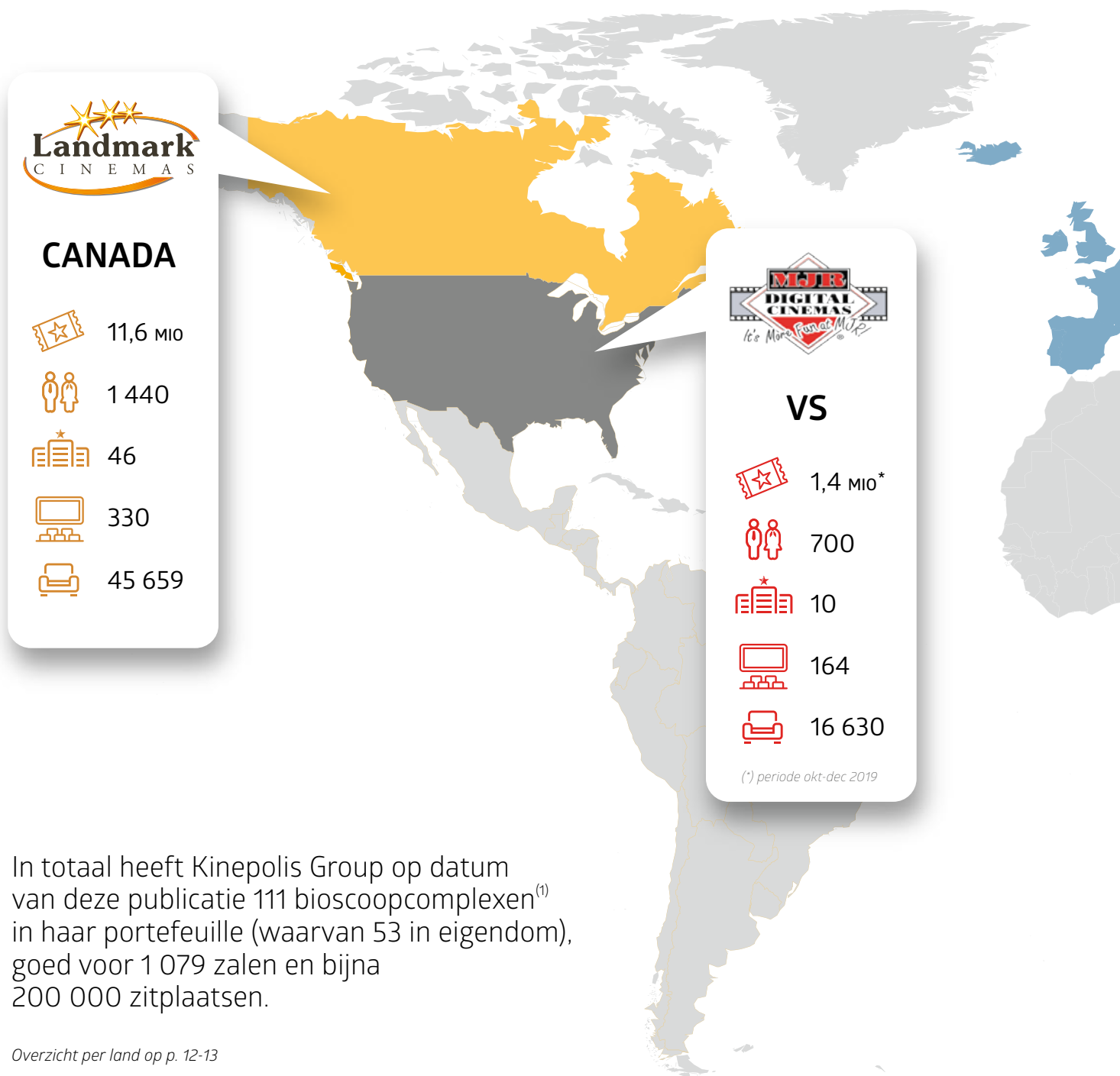
DECEMBER 2019

Opening MarketPlace
Shawnessy (CA)

DECEMBER 2019

Opening Landmark-
bioscoop in Calgary
Market Mall (CA)

Kinepolis wereldwijd



9

LANDEN



40,3 MIO

BEZOEKERS



4 600

WERKNEMERS

(1) Op datum van deze publicatie behorend tot de vastgoedportefeuille en al dan niet aangewend voor de bioscoopactiviteit. Inclusief één complex uitgebaat door Cineworld (Poznań, PL). Aantal zalen en zitplaatsen niet meegeteld in het totaal.



EUROPA



27,3 Mio



2 490



55



585



130 821

In Europa telt Kinepolis vandaag **55 bioscopen**, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen.

Sinds eind 2017 baat Kinepolis **46 bioscopen** uit in Canada onder de merknaam 'Landmark Cinemas'.

Sinds de overname van 'MJR Digital Cinemas' in oktober 2019 telt Kinepolis ook **10 bioscoopcomplexen** in Michigan (VS).



111

COMPLEXEN



1 079

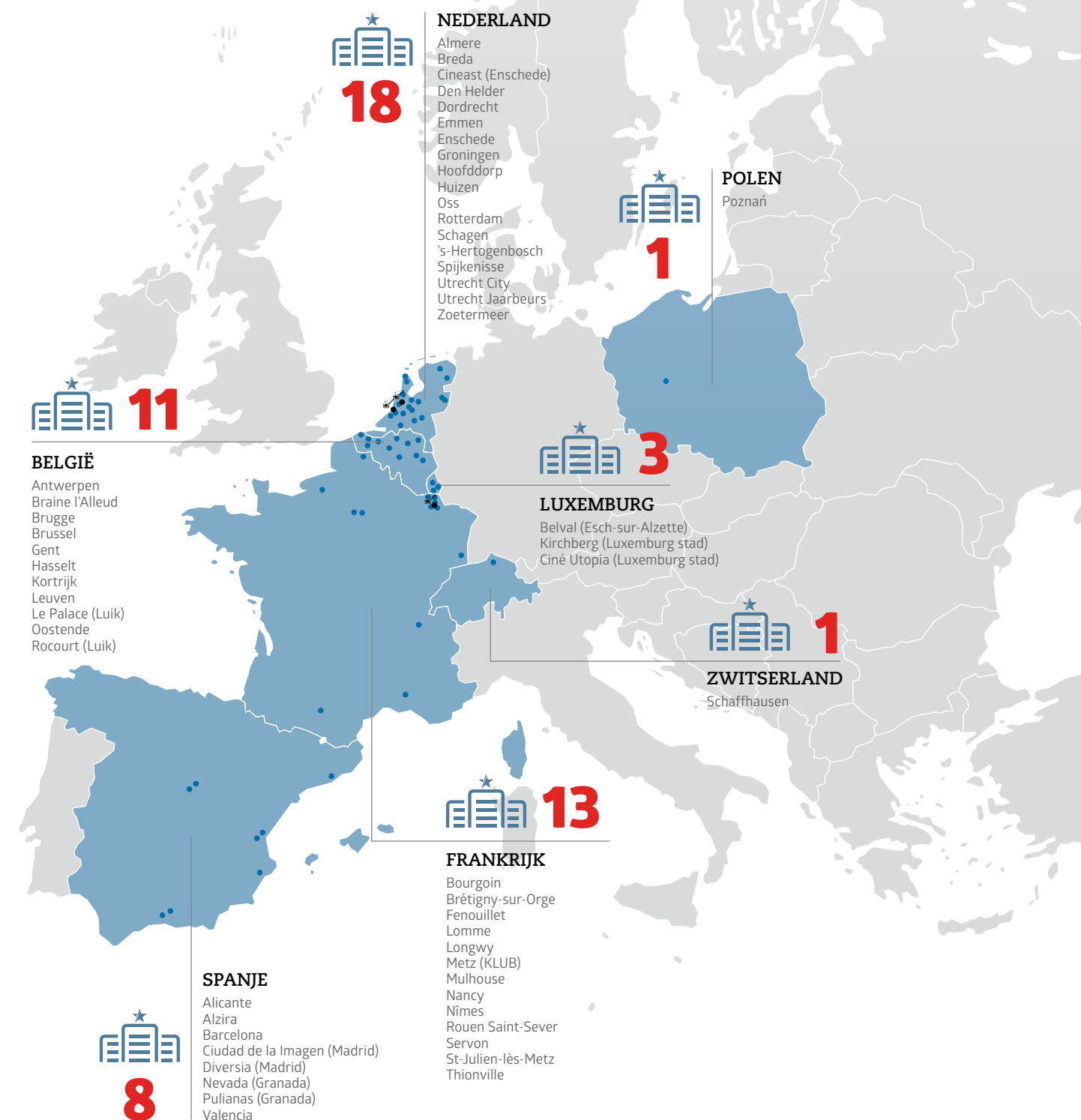
ZALEN



193 110

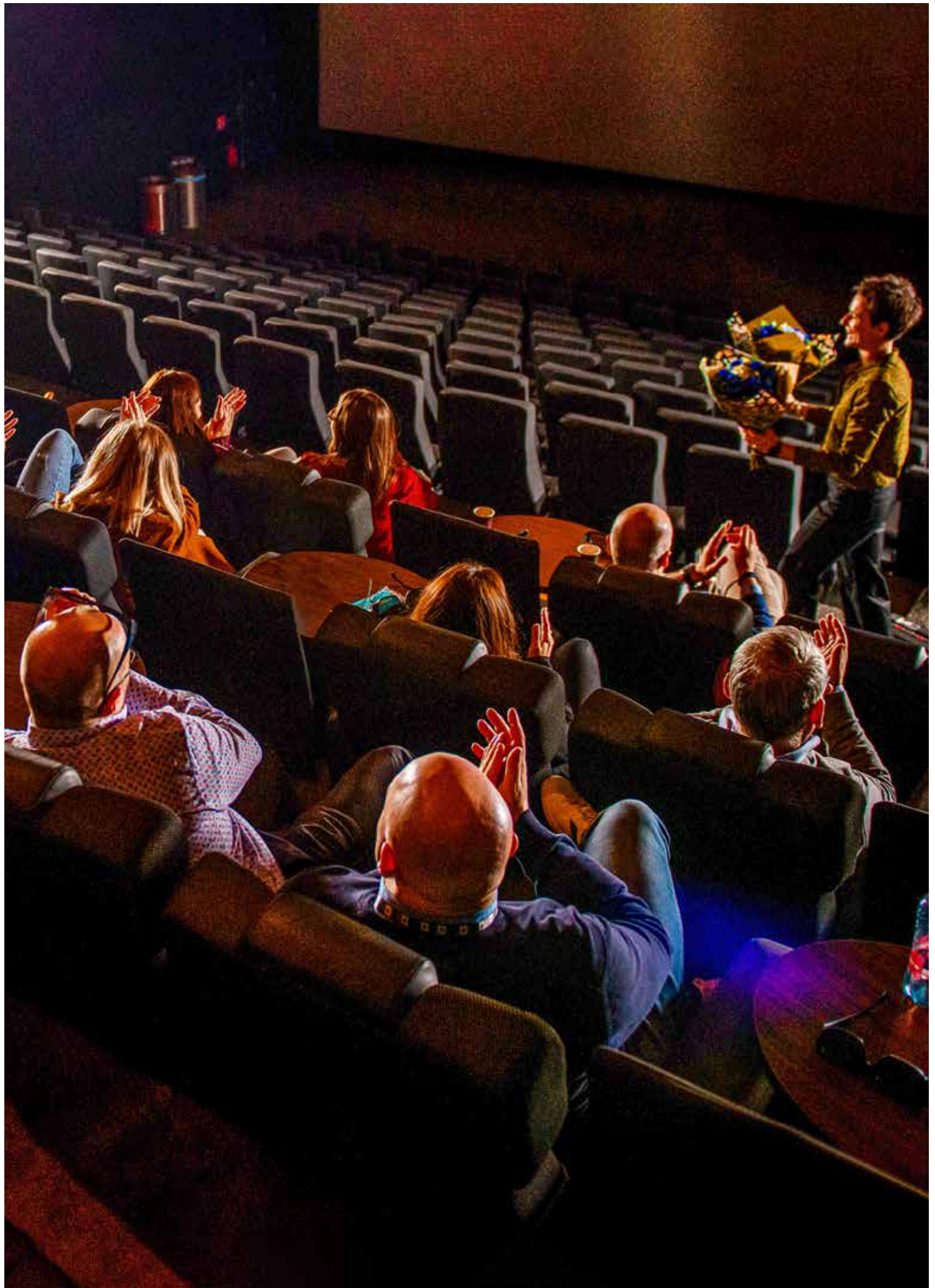
ZITPLAATSEN

Kinepolis Europa



Canada | VS





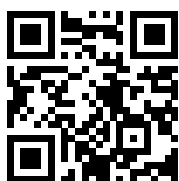
Onze bezoekers

BIOSCOOP IS ER VOOR IEDEREEN

Jong en oud, de verstokte film liefhebber of occasionele blockbusterfan, koppels, families, vrienden, horrorfans of zelfs operaliefhebbers: bioscoop is er voor iedereen. De jongste jaren heeft Kinopolis de omschakeling gemaakt van een passieve naar actieve programmatie. Dit betekent dat Kinopolis erover waakt steeds een gevarieerd aanbod te hebben waarin iedereen zijn of haar gading vindt. Rekening houdend met onze multiculturele maatschappij, komen films uit veel verschillende culturen aan bod.

BEZOEKERS BEDRIJFSEVENEMENTEN

Tal van bezoekers vinden hun weg naar de bioscoop via bedrijfsevenementen. 11,0% van onze omzet in 2019 werd gegeneerd door Business-to-business activiteiten. Dit kan gaan om avant-premières, congressen, private filmvoorstellingen, bedrijfspresentaties, noem maar op.



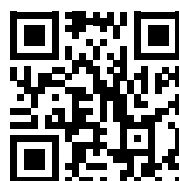
Filmpje
B2b-evenement



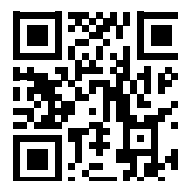
IN 2019 ONTVING
KINEPOLIS GROUP

40,3 MIO
BEZOEKERS

Enkele
reacties



Bezoekers aan het woord
na 'The Lion King'



Bezoekers aan het woord
na 'Star Wars'



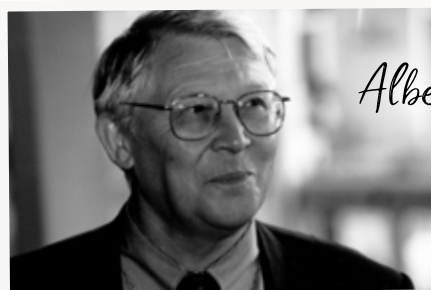
Onze merken

KINEPOLIS, ONS MERK IN EUROPA



Het ontstaan van Kinepolis Group situeert zich eind de jaren '60, toen wijlen Albert Bert de buurtbioscoop in Harelbeke overnam van zijn vader en uitbreidde tot een bioscoop met twee zalen. In de jaren die daarop volgden opende Albert Bert bioscopen met steeds meer zalen en legde zo de basis voor het multiplex-concept. In 1988 opende hij samen met zijn schoonzus Marie-Rose Claeys-Vereecke Kinepolis Brussel. Met maar liefst 25 zalen was dit 's werelds eerste megaplex. In 1997 fuseerden de families Bert en Claeys tot één concern, Kinepolis Group. Sinds 2006 is de familie Bert de enige familiale aandeelhouder.

Gedreven door dezelfde drang naar innovatie en klantgerichtheid die de oprichters van bij het begin aan de dag legden, groeide Kinepolis in de loop der jaren uit tot een toonaangevende Europese bioscoop-exploitant. Kinepolis maakte in 1998 haar intrede op de beurs en wordt sinds 2008 geleid door CEO Eddy Duquenne, die een nieuwe, succesvolle bedrijfsstrategie introduceerde en sinds 2014 de groep fors uitbreidde, onder meer dankzij de overname van Landmark Cinemas Canada en het Amerikaanse MJR Digital Cinemas.



Albert Bert



Eerste cinema in Harelbeke



KLUB, HET ARTHOUSE-BIOSCOOPCONCEPT VAN KINEPOLIS

In 2018 ontwikkelde Kinepolis een alternatief bioscoop-concept en -merk voor een kleinere bioscoop in het centrum van Metz. De programmatie van KLUB bestaat voor 90% uit auteursfilms.



Kinepolis 's-Hertogenbosch (NL)



Calgary Market Mall (CA)



MJR Digital cinemas Troy (VS)

LANDMARK CINEMAS, ONS MERK IN CANADA



Landmark Cinemas is de tweede grootste bioscoopgroep in Canada. De groep ontstond in 1965 en was voornamelijk een groep van kleinere, regionale bioscopen tot het, samen met TriWest Capital, in 2013 de 22 Empire bioscoopcomplexen overnam, gelegen in Ontario en het Westen van Canada. Eind 2017 werd Landmark Cinemas overgenomen door Kinopolis Group, die hiermee voor het eerst de Noord-Amerikaanse markt betrad. De Canadese bioscopen blijven opereren onder de gevestigde merknaam Landmark Cinemas.

MJR DIGITAL CINEMAS, ONS MERK IN DE VS



MJR Digital Cinemas werd gesticht in 1980 door Mike Mihalich en groeide uit tot een groep van tien multi- en megaplexen in Michigan (Metro Detroit area). De Amerikaanse bioscoopgroep werd in oktober 2019 overgenomen door Kinopolis Group, die zo haar eerste stappen zette in de Verenigde Staten. De Amerikaanse bioscoopcomplexen blijven opereren onder de gevestigde merknaam MJR Digital Cinemas.

INTERVIEW

Bill Walker, Country CEO Landmark Cinemas Canada

Sinds begin 2018 worden de Canadese Landmark-bioscopen – Kinopolis' activiteiten in Canada – geleid door Bill Walker. In 2019 werd hij uitgeroepen tot één van Canada's 'Top 40 under 40'. Speciaal voor dit jaarverslag vroegen we hem terug te blikken op de voorbije twee jaar.

Kunt u kort de evolutie schetsen van Landmark, tot waar het nu staat?

BILL WALKER: De transformatie van Landmark begon in 2013 met de overname van de voormalige Empire Theatre-zalen. Met deze overname werd het actieterrein van Landmark uitgebreid tot buiten West-Canada en werd het de tweede grootste bioscoopuitbater in Canada. Van 2013 tot 2017 steunde de groei van Landmark op investeringen in relaxzetels ('recliners') en het verbeteren van de klantbeleving in de bestaande zalen. Na de overname door Kinopolis in 2017 zijn we begonnen met een bredere aanpak om onze activiteiten op een hoger niveau te tillen. Intussen hebben we de organisatiestructuur en de zelflerende bedrijfs-cultuur van Kinopolis overgenomen, vier nieuwe complexen geopend, drie MarketPlace-shops (naar het voorbeeld van Kinopolis' shopconcept) en drie Laser Ultra PLF-installaties voltooid, en op één locatie testen we ook het 'Cosy seating'-concept. Onze meer gediversifieerde investeringsstrategie

wordt goed onthaald door onze klanten en resulteert in een aanpak die onze financiële resultaten voortdurend zal verbeteren.

Hoe hebt u de overname door Kinopolis ervaren? Hoe vindt u het juiste evenwicht tussen een globale, een nationale en zelfs een regionale of lokale strategie?

BILL WALKER: We hebben constructieve ondersteuning gekregen bij de implementatie en aanpassing van Kinopolis' driepijlerstrategie aan onze markt. Het streven om de beste marketeer, de beste vastgoedbeheerder en de beste bioscoop-exploitant te zijn, moet worden aangepast aan de lokale marktomstandigheden. Kinopolis gaf ons de ruimte om onze aanpak af te stemmen op maat van de Canadese markt en tegelijk trouw te blijven aan de internationale strategie, waarbij het delen van best practices en lessen van over de hele wereld wordt gestimuleerd. We onderscheiden verschillende populaties binnen Canada, net zoals we verschillen zien tussen Canada en Europa. Als bioscoopexploitant moeten we ervoor zorgen dat we de klantengroep in elk gebied goed kennen en onze aanpak aan die klant aanpassen.

Waarin verschilt de Canadese markt van andere markten, en in welke zin is deze vergelijkbaar met de Europese?

BILL WALKER: De concurrentieomstandigheden in Canada zijn uniek: één speler heeft er een marktaandeel van 75%. Dit biedt Landmark kansen voor nieuwbouwprojecten en renovaties in markten waar we een kleine positie innemen en marktaandeel kunnen winnen en de marktgroei kunnen stimuleren. Net als in Europa zijn de markten verschillend in het hele land en daarom is het erg belangrijk dat we onze programmering, prijzen en beleving aanpassen aan elke markt.



Landmark Regina (SA)



Bill Walker (4de van links) en team bij de opening van Landmark Regina in oktober 2019.

Hoe brengt Landmark meerwaarde voor de klant en hoe zal het dat in de toekomst blijven doen?

BILL WALKER: De troef waarmee Landmark het grootste verschil maakt op de markt, dat zijn onze relaxzetels (recliners). Door onze strategische investeringen in deze beleving hebben we nieuwe klanten kunnen winnen, terwijl we ook onze bestaande klanten vaker over de vloer krijgen. Dit is echter nog maar één dimensie van de klantervaring. Daarnaast ben ik ook blij met de vooruitgang op het vlak van ons aanbod aan dranken en snacks (MarketPlace), de toevoeging van premiumformaten zoals Laser ULTRA en het herinvesteren van kapitaal in het upgraden van onze activa. In de toekomst zullen we nog meer waarde creëren door innovatie te stimuleren, gericht op een betere klantervaring, door obstakels weg te nemen die een optimale filmbeleving in de weg staan, en door premiumervaringen aan te bieden in de gepaste markten.

Hoe kijkt u terug op het jaar 2019, vanuit het perspectief van Landmark?

BILL WALKER: In een jaar waarin de Noord-Amerikaanse box office achteruitging, kon Landmark zich dankzij de implementatie van Kinopolis' bedrijfsaanpak beschermen tegen de cyclische wisselvalligheden van onze sector. Door de betere winstgevendheid in bestaande locaties en de uitzonderlijk goede prestaties van onze nieuwe complexen was Landmark in staat om de box office en EBITDA te verhogen en dit ten opzichte van een recordjaar 2018. Dit is te danken aan onze uitzonderlijke teams, in het Cinema Support Centre en in al onze bioscopen, die onze bedrijfsstrategie begrijpen en erin geloven.

Ons team

Ruim 4 600 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

De 'Ultimate Movie Experience' begint en eindigt bij de mensen die hier elke dag invulling aan geven, voor of achter de schermen. Bij Kinopolis streven we dan ook naar duurzame groei door het aantrekken, koesteren en ontwikkelen van talent. Een werk-omgeving waar onze mensen hun talenten optimaal kunnen benutten en ontplooien is daarbij essentieel en dat is een plek waar de Kinopolis-waarden worden omgezet in de praktijk en waar aan elkeen kansen worden geboden voor verdere groei op professioneel en/of persoonlijk vlak.

*Medewerkers
aan het woord*



ONDERNEMERSCHAP CENTRAAL

Ondernemerschap en empowerment van medewerkers wordt maximaal gestimuleerd en gefaciliteerd bij Kinopolis. We willen zoveel mogelijk medewerkers verantwoordelijkheid geven over afdelingsdoelstellingen en -budgetten, om hen zo actief te laten bijdragen aan het voortdurend verbeteren van Kinopolis' bedrijfsvoering. Deze bottom-up benadering maakt deel uit van het DNA van Kinopolis. Deze opzet gaat gepaard met het creëren en stimuleren van 'lerende netwerken', waarbij medewerkers in gelijkaardige functies, maar uit verschillende bioscopen, met elkaar in gesprek gaan om zo tot nieuwe inzichten te komen en van elkaar te leren. Dit is wat we bedoelen met de 'zelflerende' cultuur van onze organisatie.

K-WAARDEN

De klant centraal zetten, constructief samenwerken, je job op een correcte en efficiënte manier uitvoeren, flexibel omgaan met veranderingen en zin voor initiatief en ondernemerschap: iedereen wordt geacht individueel of als team invulling te geven aan elk van deze aspecten.



CLIENT FOCUS



OPERATIONAL
EXCELLENCE



FLEXIBILITY



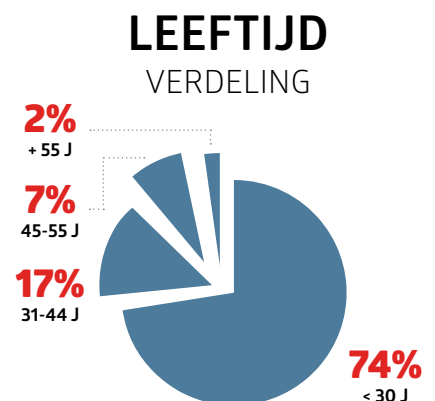
TEAMWORK



HANDS-ON


4 600
MEDEWERKERS
WERELDWIJD

M / V
 **48%**
52% 





Daarnaast tracht Kinepolis ook een ‘zelfinnoverende’ organisatie te zijn. Hiertoe werd het Innovation Lab opgericht in 2016, waarbij alle medewerkers – van student tot manager – worden aangemoedigd om voortdurend zaken in vraag te stellen, actief naar klanten te luisteren en met creatieve ideeën te komen, binnen hun functie of daarbuiten.

KINEPOLIS ACADEMY



Kinepolis introduceerde in 2019 een hernieuwde Kinepolis Academy met diverse nieuwe e-learningen en opleidingstrajecten op verschillende niveau's (Star(t)s, Professional, Lead & Develop). Daarnaast zijn er voor managers ook persoonlijke coachingstrajecten en sinds 2017 worden 'Insights Discovery-trainingen' georganiseerd voor teams.

TALENT FACTORY

Kinepolis tracht interne mobiliteit te stimuleren door middel van talent reviews en een open dialoog tussen medewerker en leidinggevende. Tal van medewerkers zijn vanuit operationele bioscoopfuncties doorgegroeid naar midden- en hoger management.

Kinepolis doet als bioscoopuitbater ook een beroep op een groot aantal tijdelijke medewerkers, waaronder meer dan 1 000 studenten per jaar in België. Kinepolis bezorgt deze jongeren zo een eerste werkervaring en begeleidt hen in het verwerven van tal van professionele vaardigheden zoals het werken in teams en het dragen van verantwoordelijkheid.

Voor meer informatie over ons personeelsbeleid, zie deel II: 'Duurzaamheidsrapport'.



TALENT ON THE MOVE

Erwin Six

Na meer dan 15 jaar operationele ervaring in Belgische Kinepolis-bioscopen en drie jaar in een projectrol bij de opstart van Kinepolis Nederland, verhuisde Erwin Six eind 2019 naar Detroit om er de komende tijd de integratie van MJR Digital Cinemas te ondersteunen. Hij zal er het MJR management bijstaan in het leren kennen en indien opportuun, implementeren van Kinepolis' werkwijzen en procedures.

Kernactiviteiten

Onze organisatie bestaat uit zeven kernactiviteiten, evenveel ingrediënten voor de ultieme filmbeleving.



BOX OFFICE

De Box Office-activiteit omvat de verkoop van bioscooptickets. De evolutie van deze verkoop wordt sterk beïnvloed door een aantal externe factoren, zoals het weer en het filmaanbod. Kinepolis tracht haar zaalcapaciteit en -bezetting voortdurend te optimaliseren door een gevarieerd film- en cultuur-aanbod te brengen en op die manier een zo breed mogelijk publiek te bereiken. Door middel van een actief programmeriebeleid streven we ernaar op elk moment een aanbod te hebben voor diverse doelgroepen. Het klassieke filmaanbod wordt daarbij ook permanent aangevuld met alternatieve content (kunst, opera, ballet, concerten, ...) en evenementiële formules (marathons, Ladies at the Movies, horror nights, ...).





IN-THEATRE SALES

In-theatre Sales (ITS) omvat alle activiteiten die te maken hebben met de verkoop van dranken en snacks in de bioscoopcomplexen. De voorbije jaren heeft deze activiteit aan belang gewonnen door innovaties op het vlak van infrastructuur en aanbod. Vandaag beschikken de meeste Europese bioscopen over de gekende selfservice-shop (in Canada kreeg deze vorm onder de naam 'MarketPlace'). Per land of regio wordt deze shop aangevuld met lokale producten. Daarnaast ontwikkelt Kinopolis binnen deze activiteit ook andere ITS-concepten zoals onder meer de coffee corners en het 'Leonidas Chocolates Café'. Ook wat betreft ITS streven we naar een aanbod dat tegemoet komt aan diverse doelgroepen.



UITROL MARKETPLACE IN CANADA

Sinds eind 2018 wordt het Kinopolis-shopconcept ook geïntroduceerd in Canada. Inmiddels beschikken de Landmark-bioscopen in Kanata, Whitby en Shawnessy over een zogeheten 'MarketPlace'.



B2B zaal Kinepolis 's Hertogenbosch (NL)



Handelshuur Pizzahut Kortrijk (BE)



Kinepolis Nîmes (FR)



Landmark cinemas Regina (SK)

BUSINESS-TO-BUSINESS

Sinds de digitalisering van het bioscoopmedium en door hun geavanceerde, flexibele infrastructuur, zijn Kinepolis-bioscopen ideale B2B-locaties voor congressen, bedrijfsevenementen en avant-premières. De B2B-activiteit omvat naast de organisatie van bedrijfsevenementen ook de verkoop van vouchers aan bedrijven en publicitaire campagnes in de bioscoop.

REAL ESTATE

Kinepolis beschikt over een afdeling die het beheer, de valorisatie en de ontwikkeling van de vastgoedportefeuille van de Groep coördineert. Kinepolis onderscheidt zich van veel andere bioscoopuitbaters door haar unieke vastgoedpositie. De Groep heeft immers een groot deel van haar vastgoed in eigen handen (53 bioscopen, die samen 55% van de bezoekers genereren). In de bioscopen die Kinepolis in eigendom heeft, wordt meer dan 90 000 m² verhuurd aan derden. De klantenstroom van deze handelszaken (voornamelijk shops en horeca) wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.

DIGITAL CINEMA SERVICES

Digital Cinema Services (DCS) omvat alle technische expertise die Kinepolis in huis heeft op het vlak van digitale projectie en geluid. Deze expertise wordt in de eerste plaats intern aangewend, maar Kinepolis DCS levert soms ook technologische diensten aan derden.

FILMDISTRIBUTIE IN BELGIË EN LUXEMBURG

Kinepolis Film Distribution (KFD) legt zich toe op de distributie van nationale en internationale films in België en Luxemburg. Als specialist op het vlak van Vlaamse film heeft KFD een belangrijke positie in het Belgische filmlandschap. Via KFD steunt Kinepolis als mediabedrijf ook de productie en promotie van de Vlaamse films. KFD werkt ook nauw samen met andere partners, waaronder Dutch FilmWorks, de grootste onafhankelijke filmdistributeur in Nederland. Hierbij brengt KFD films uit de DFW-catalogus uit in België en Luxemburg.

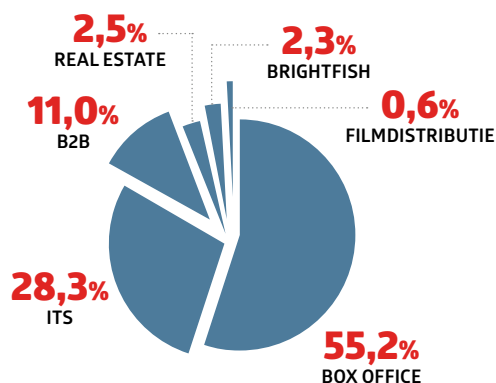


SCHERMRECLAME IN BELGIË



In 2011 nam Kinepolis de reclameregie Brightfish over. Door deze overname bezorgde Kinepolis de Belgische bioscoopsector opnieuw een stabiele partner voor schermreclame. Brightfish biedt een brede waaier aan mediakanalen in en rond de bioscoop, voor iedereen die gericht wil communiceren met de bioscoopbezoeker.

OMZET PER ACTIVITEIT IN 2019



Onze Strategie

THE ULTIMATE MOVIE EXPERIENCE

Via haar bedrijfsstrategie wil Kinepolis duurzame waarde creëren voor haar klanten, medewerkers, aandeelhouders, partners en omgeving. De drie pijlers van haar strategisch model gaan hand in hand met duurzaam ondernemerschap.

Alle pijlers staan in het teken van het creëren van 'the ultimate movie experience', een unieke beleving voor film- en cultuurliefhebbers door middel van een bioscoopconcept waarbij de totaalbeleving van de bezoeker centraal staat.

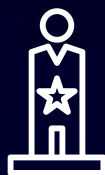


Kinepolis Braine l'Alleud (BE)

De 3 pijlers



KINEPOLIS WIL DE
**Beste
cinema-operator**
ZIJN



KINEPOLIS WIL DE
**Beste
marketeer**
ZIJN



KINEPOLIS WIL DE
**Beste
vastgoedmanager**
ZIJN





Beste cinema-operator

We willen de beste bioscoopuitbater zijn en streven zodoende naar een klant- en filmbeleving van topkwaliteit, om bezoekers te laten genieten van een filmuitje of zakelijk evenement in de best mogelijke omstandigheden.

De interne motor hiervoor is een **zelflerende organisatie** waarbij ideeën voor voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klantbeleving van onderuit gestimuleerd worden.



Kinepolis Innovation Lab

Elk jaar stellen alle bioscoopteams zowel omzetgenererende als efficiëntiegedreven maatregelen voor om zo systematisch het break-even punt te verlagen (a rato van een hypothetische 5% minder bezoekers per jaar⁽¹⁾). Deze jaarlijkse oefening zorgt, samen met een uniforme bedrijfsstructuur, een management-rapportering op detailniveau en de organisatie van contactmomenten waar business- en budgetowners elkaar kunnen inspireren, al meer dan 10 jaar voor het realiseren van een continu verbeterpotentieel in zowel mature als nieuwe bioscoopcomplexen.

Het toenemend belang van productinnovatie hierbij en zodoende het bestendigen van het succes van de onderneming op langere termijn leidde in 2016 tot de oprichting van **het Kinepolis Innovation Lab**, een intern platform dat tot doel heeft innovatie en ondernemerschap maximaal te stimuleren bij elke medewerker.

MEDEWERKERS WORDEN ONDERNEMERS

Binnen elke bioscoop zijn een aantal lokale managers verantwoordelijk voor een bepaald deelaspect van de business. Deze business- of budgetverantwoordelijken krijgen de kans om 'mini-ondernemer' te zijn en regelmatig ervaringen en ideeën uit te wisselen met hun collega's in andere bioscopen. Zo kunnen ze putten uit een schat aan bioscoopkennis en -ervaring en het laat medewerkers toe elkaar te inspireren, ook over landsgrenzen heen.

Meer dan 1 op de 10 medewerkers heeft bij Kinepolis een eindverantwoordelijkheid over afdelingsdoelstellingen en -budget. Het streven om verantwoordelijkheden zo laag mogelijk in de organisatie te leggen, zorgt voor veel groei- en ontwikkelingskansen voor alle medewerkers en cultiveert het ondernemerschap binnen de bioscopen.

(1) Vijf procent minder bezoekers is uiteraard geen target, maar louter een benadering om een verlaging van het break-even punt te simuleren.

Ondernemerschap wordt maximaal gestimuleerd



Team Kinepolis Breda (NL)

‘METEN IS WETEN’

Bij Kinepolis zijn naast de financiële parameters, ook de klanttevredenheid (Customer Satisfaction Index, CSI) en medewerkerstevredenheid (People Satisfaction Index, PSI) essentiële KPI's die op elk niveau in de organisatie nauwgezet worden opgevolgd.

CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Via de Customer Satisfaction Index peilen we, via een online bevraging na elk bezoek, de verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluidskwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, etc. De CSI laat ons toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetailleerd niveau. De rapportering en screening van deze resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinepolis past haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie voortdurend aan op basis van deze klantenfeedback.

PEOPLE SATISFACTION INDEX

Met de People Satisfaction Index (PSI) meet Kinepolis jaarlijks de tevredenheid van haar medewerkers. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinepolis als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in elk team besproken en in concrete acties vertaald.

INVESTEREN IN TALENT

Met een strategie die sterk gedreven wordt door de creativiteit van medewerkers, is ons menselijk kapitaal onze grootste troef. Het recruter, coachen en behouden van medewerkers die passen in de bedrijfscultuur van Kinepolis en van onderuit invulling kunnen geven aan de voortdurende verbetering van de bedrijfsvoering en klantervaring, is voor Kinepolis cruciaal. Ondernemerschap zit diep in het DNA van de organisatie, we zetten dan ook heel bewust in op het aantrekken van medewerkers die zelfsturend zijn maar tegelijk uitstekende teamplayers met oog voor detail.





Beste marketeer

Via een intensieve interactie met onze bezoekers, willen we tegemoet komen aan de wensen en behoeften van het publiek, met een aanbod op maat.

Kinepolis ontwikkelde hiertoe de afgelopen jaren een best-in-class relatiemarketingstrategie (gebaseerd op een doorgedreven kennis van de klant en diens voorkeuren) en actieve programmatiepolitiek.



RELATIEMARKETING

Kinepolis' marketingstrategie is erop gericht onze klant en zijn of haar voorkeuren beter te leren kennen. Gezien de enorme toename van het aantal films dat vandaag geprogrammeerd wordt en de druk op het traditionele Hollywood-model waarbij de distributeur eenzijdig de promotie van een film verzorgt maar er steeds moeilijker in slaagt om de consument te bereiken, wil Kinepolis via direct marketing klanten informeren over films waarvan het genre, cast of regisseur in het verlengde van zijn of haar voorkeuren ligt. Zo evolueerde Kinepolis' missie in het laatste decennium van het verzorgen van de ultieme 'bioscoopervaring' (beste beeld, zitcomfort, etc.) naar de ultieme 'filmervaring'. Want ook de juiste film is belangrijk voor een geslaagd bioscoopuitje. Miljoenen klanten ontvangen via e-mail, via de app en via de website aanbevelingen voor films en evenementen op basis van hun persoonlijke voorkeuren.

Kinepolis wil ook in de toekomst verder investeren in de relatie met haar klanten, onder meer via online en mobiele dienstverlening.

MARKETING AS A SERVICE

In Europa kunnen we vandaag 5,5 miljoen klanten bereiken via e-mail marketing (vs. een klantenbestand dat we inschatten op meer dan 7,6 miljoen unieke bezoekers op Europees niveau). Ruim 1,3 miljoen daarvan hebben een abonnement op de My Kinepolis-newsletter. De e-mailings met aanbevelingen voor films en evenementen gaan telkens slechts naar een beperkte doelgroep, in functie van de kennis die we hebben opgebouwd over onze klanten. Zo gaat een gemiddelde e-mailing in België slechts naar 7% van de database.

Uiteraard hecht Kinepolis daarbij het grootste belang aan de bescherming van persoonlijke gegevens. Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en bij Kinepolis worden beide zeer ernstig genomen (zie deel II: Duurzaamheidsverslag).

ACTIEVE PROGRAMMATIE

Het Kinopolis-aanbod beperkt zich niet tot de internationale blockbusters van het moment. De jongste jaren heeft Kinopolis de omschakeling gemaakt van een passieve naar een actieve programmatie. Hierbij maakt Kinopolis filmkeuzes in functie van de voorkeuren van haar klanten, en deze kunnen verschillen per bioscoop. Kinopolis streeft ernaar op elk moment van het jaar een aanbod te hebben voor elk van haar doelgroepen.

De afgelopen jaren heeft Kinopolis haar content-aanbod succesvol aangevuld met 'alternatieve' content zoals cultuur in de cinema (opera, ballet, kunst, theater), multiculturele films (Poolse, Russische, Turkse, Indische, ... films), concerten, live transmissies van evenementen, enzovoort.

Alternatieve content





Met voetsteun

EXPERIENCE

De beleving die we aanbieden is een andere belangrijke sleutel tot succes. Gezien het groeiend aanbod aan content via home entertainment, zijn bioscoopbezoekers meer dan ooit op zoek naar beleving. Kinopolis investeert dan ook volop in productinnovatie en belevingsconcepten. Het merendeel van deze passen in een verdere verbreding van het aanbod, waarbij Kinopolis optimaal wil inspelen op de wensen van verschillende doelgroepen.

COSY SEATING

Cosy Seats zijn nog comfortabelere zetels met extra brede armleuningen, een handig tafeltje voor dranken en snacks en een kapstokje. Bezoekers kunnen kiezen voor Cosy Seats mits het betalen van een supplement op de normale ticketprijs. Kinopolis heeft in 2019 nog meer Europese zalen uitgerust met Cosy Seats en introduceerde het concept in Canada, onder de noemer 'Premiere Seats', met een eerste installatie in de Landmark-bioscoop te Cranbrook.

RECLINER SEATING

In Noord-Amerika is het recliner-zetelconcept erg populair. Het betreft volledig uitklapbare, geautomatiseerde stoelen met voetsteun, die garant staan voor een 100% ontspannen filmuitje. Landmark Cinemas Canada, die het concept als eerste in Canada introduceerde, heeft de meeste van haar multiplexen inmiddels integraal uitgerust met recliner seating.

LASER ULTRA

Met Laser ULTRA combineert Kinopolis de unieke beeldkwaliteit van Barco's 4K laserprojector met het immersieve geluidssysteem van Dolby Atmos.

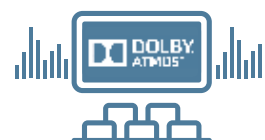


11
FULL-LASER
BIOSCOPEN

(*) Aantallen op datum van publicatie



30
LASER
ULTRA-ZALEN



51
ZALEN MET
DOLBY ATMOS

Dankzij de combinatie van deze twee technologieën beleven bezoekers de film nog intenser en wanen ze zich in het midden van de actie.

4DX EN MX4D

De innovatieve 4D-bioscooptechnologie van 4DX en MX4D tilt het beeld van actierijke blockbusters naar een hoger niveau, tot ver voorbij de traditionele bioscoopervaring, dankzij speciale effecten zoals bewegende stoelen, weersimulaties en geureffecten, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm. Deze revolutionaire bioscooptechnologie prikkelt alle zintuigen en maakt film kijken nóg intenser.

SCREENX

ScreenX is 's werelds eerste multi-projectie technologie die de bezoeker een 270 graden kijkervaring biedt door de scène uit te breiden naar de zijmuren.

Kinepolis opende eind 2019 en begin 2020 verschillende ScreenX-zalen in Europa.

IMAX

Landmark Cinemas Canada beschikt over vijf IMAX-zalen. In Kinepolis Brussel en – sinds eind 2019 – ook in Antwerpen kunnen film liefhebbers eveneens genieten van een meeslepende IMAX-ervaring voor de grootste blockbusters. Het betreft 'IMAX met Laser'-zalen die beschikken over 4K laserprojectie in combinatie met een immersieve audio-ervaring.

Daarnaast zet Kinepolis volop in op evenementiële formules die erop gericht zijn gelijkgezinden samen te brengen, zoals marathons, éénmalige concertvoorstellingen, Horror Nights, Ladies at the Movies, Kidsweekends en noem maar op.

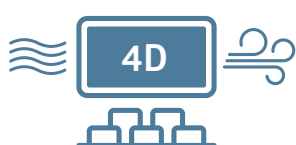


ScreenX, Kinepolis Lomme (FR)

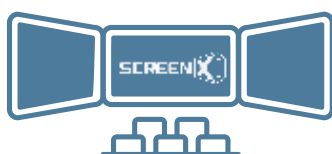


LASERPROJECTIE

Laserprojectoren staan garant voor een haarscherpe beeldkwaliteit en besparen 40% energie ten opzichte van traditionele projectoren op basis van xenon-lampen. Laser zorgt voor een stabiel licht, meer licht in de hoeken van het scherm en een hoger contrast. In juni 2018 sloot Kinepolis een overeenkomst met Cinionic om tegen 2021 ongeveer 300 zalen uit te rusten met Barco laser. Per eind 2019 beschikte Kinepolis over 221 zalen met laserprojectie. In de nieuw geopende bioscopen werden alle zalen uitgerust met laserprojectoren.



12
4D-
ZALEN



5
SCREENX-
ZALEN



7
IMAX-
ZALEN



Beste vastgoedmanager

Kinopolis heeft een groot deel van haar bioscoopvastgoed in eigen handen, meer bepaald 53 complexen waarmee 55% van de bezoekers werd gegenereerd in 2019.

De meeste gehuurde bioscoop-complexen betreffen kleinere, overgenomen complexen, voornamelijk in Nederland en Canada.

BIOSCOOPVASTGOED

Het bezitten van ons bioscoopvastgoed heeft een belangrijke impact op het risicoprofiel van de onderneming. Kinopolis is zo immers minder inflatiegevoelig en het geeft ons de flexibiliteit om bij veranderingen van het succes van de bioscoop op lange termijn over te kunnen gaan tot een heraanwending van overcapaciteit. Voorbeelden daarvan zijn de installatie van een indoor playground in Madrid, een klimmuur in Frankrijk, etc.



Kinopolis Servon (FR)



53

**COMPLEXEN IN
EIGEN HANDEN**



Indoor playground 'The Magic Forest' in Madrid (ES)



Horecazaak in Hoofddorp (NL)



Kinepolis Haarlem, nieuwbouwproject voor 2020 (NL)

Van de bioscopen in eigendom, verhuurt Kinepolis meer dan 90 000 m² aan derden (veelal horeca). De klantenstroom van deze handelszaken wordt meestal gegenereerd door de aanwezigheid van de bioscoop.

De Real Estate-afdeling is de jongste jaren ook nauw betrokken bij de realisatie van de expansiestrategie van de Groep wat betreft de ontwikkeling, realisatie en coördinatie van nieuwbouwprojecten. In de geschiedenis van onze Groep hebben we nooit zoveel projecten in aanbouw gehad dan de afgelopen twee jaar. Kinepolis wil haar unieke vastgoedportefeuille ook in de toekomst optimaal blijven beheren, valoriseren en verder ontwikkelen.



Leonidas café in Antwerpen (BE)



Kinepolis Kirchberg (LU)

Internationale groei

Kinepolis wil haar uniek bioscoop-concept introduceren in nieuwe markten en bij nieuwe doelgroepen en zo bijdragen aan verdere waardecreatie voor al haar stakeholders.

De voorbije jaren werden belangrijke stappen gezet in de uitvoering van de expansiestrategie van de Groep. Het aantal bioscopen in Kinepolis' portfolio steeg van 23 naar 111 in de afgelopen vijf jaar.



Kinepolis Brétigny-sur-Orge (FR)

EXPANSIESTRATEGIE

De bedrijfsstrategie zoals eerder beschreven is tevens de basis voor succesvolle expansie, daar Kinepolis zich richt op bioscopen en bioscoopgroepen waar het haar zelflerende bedrijfscultuur en organisatiemodel kan introduceren om zo een verbeterpotentieel te realiseren. De realisatie van dat verbeterpotentieel hangt samen met de creativiteit en draagkracht van de teams, daarom zal Kinepolis voor haar expansie altijd rekening houden met zowel financieel als menselijk kapitaal.

De organisatie van Kinepolis Group is ingedeeld volgens haar geografische markten. Elk land beschikt over een nationaal Cinema Support Centre, dat autonoom de bioscopen in het betrokken land aanstuurt en ondersteunt. Bij uitbreiding in een bestaande markt is het nationale team verantwoordelijk voor de integratie van de betrokken bioscopen, bijgestaan door het internationaal Cinema Support Centre, gelegen te Gent, België.





Bioscoop 'Full' in Barcelona (ES)



28
ZALEN

Bioscoop 'Full'



Arcaplex



9
ZALEN



Kinepolis Spijkenisse (Arcaplex) in Spijkenisse (NL)

EXPANSIE IN 2019

OVERNAME BIOSCOOPGROEP EL PUNT IN SPANJE

Per 1 maart 2019 nam Kinepolis twee Spaanse bioscopen over, namelijk de bioscoop 'Full' in Barcelona en 'El Punt Ribera' in Alzira, nabij Valencia. Beide bioscopen werden inmiddels succesvol geïntegreerd binnen de Groep.

De bioscoop in Barcelona telt 28 zalen en 2 689 zitplaatsen en ontvangt jaarlijks meer dan 1,3 miljoen bezoekers. Het is de tweede grootste bioscoop in Spanje, na Kinepolis Ciudad de la Imagen in Madrid. De bioscoop wordt gehuurd en is gevestigd in het commercieel centrum Splau in Cornellà de Llobregat, op 14 km ten zuiden van Barcelona. Alle zalen zijn uitgerust met 4K projectoren en 19 zalen zijn voorzien van Dolby Atmos-geluid.

De bioscoop in Alzira, waarvan het vastgoed in eigendom is, telt 10 zalen en 2 528 zitplaatsen en ontvangt meer dan 300 000 bezoekers per jaar.

OVERNAME ARCAPLEX IN NEDERLAND

In november 2019 nam Kinepolis zowel het vastgoed als de uitbating over van de bioscoop Arcaplex gelegen in Spijkenisse, Nederland. De bioscoop, voorheen in handen van en uitgebaat door de familie Rump, telt 9 zalen en 951 zitplaatsen en ontving ruim 200 000 bezoekers in 2018.

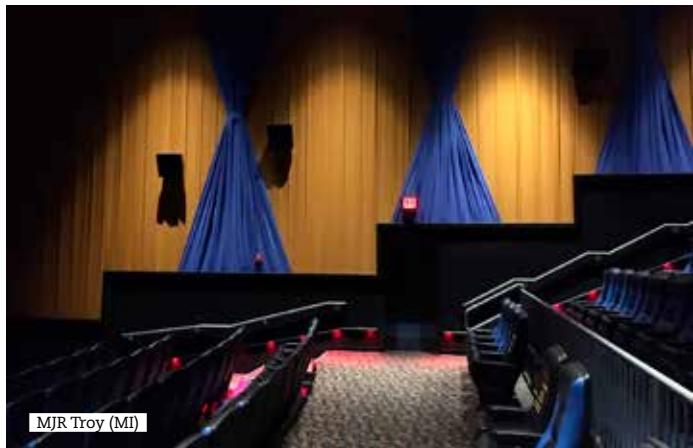
De bioscoop werd in het voorjaar van 2018 nog grondig gerenoveerd en uitgebreid. Drie nieuwe zalen werden hierbij geopend, voorzien van alle zitcomfort en uitgerust met laserprojectie voor een haarscherp beeld.



164
ZALEN



MJR Southgate (MI)



MJR Troy (MI)



MJR Partridge Creek (MI)



MJR Brighton (MI)

OVERNAME MJR DIGITAL CINEMAS IN DE VERENIGDE STATEN



Midden oktober 2019 heeft Kinopolis de overname van het Amerikaanse MJR Digital Cinemas afgerond. MJR Digital Cinemas, met

hoofdkantoor in Bloomfield Hills, Michigan, telt 10 bioscoopcomplexen met in totaal 164 schermen en meer dan 16 000 zitplaatsen, allen gesitueerd in Michigan. Alle betrokken bioscopen zijn multi- en megaplexen met een capaciteit variërend tussen 10 en 20 zalen. De 10 bioscopen realiseerden in 2018 met 6,2 miljoen bezoekers een omzet van 81,2 miljoen US Dollar.

Zeven van de betrokken bioscopen zijn in eigendom (114 schermen) – waarvan drie op een terrein in erfpacht – en de overige drie zijn gehuurde complexen (50 schermen). De groep telt drie megaplexen met elk 20 zalen, vijf bioscopen met 16 zalen, één met 14 zalen en één met 10 zalen. Alle zalen zijn voorzien van 5.1 digital surround sound en twee complexen beschikken over een 'EPIC experience' auditorium, waar 4K-projectie wordt gecombineerd met Dolby Atmos-geluid. Nagenoeg alle bioscopen zijn bovendien uitgerust met het 'recliner' zetelconcept, de gemotoriseerde, volledig uitklapbare zetels met voetsteun die ook in Canada erg succesvol zijn.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group: "Ik ben bijzonder trots dat we de kans krijgen onze investering in Canada uit te breiden naar de VS. De succesvolle overname van het Canadese Landmark Cinemas heeft aangetoond dat we onze bedrijfsstrategie succesvol kunnen implementeren in een ander continent en een andere tijdzone. De overname van MJR past perfect in wat we nastreven inzake expansie: geografisch sluit het aan bij Canada, het betreft uitsluitend multi- en megaplexen en we verwerven een belangrijke vastgoedpositie."

Kinopolis zal MJR verder uitbaten onder de bestaande merknaam. De bioscoopgroep, die zo'n 700 medewerkers telt, zal verder worden aangestuurd door het huidige management, dat, voor wat betreft de integratie, ondersteund zal worden door het Europese Kinopolis-team evenals het Canadese Landmark-team.

”

Ik ben blij dat mijn fantastische ploeg door zal blijven gaan als deel van het grotere Kinopolis-team om onze klanten dezelfde hoge standaarden te blijven bieden, zoals we dat doen sinds de oprichting van MJR in 1980. Ik vertrouw erop dat Kinopolis, een toonaangevende bioscoopgroep die onze waarden deelt, MJR naar de toekomst zal leiden.

Mike Mihalich, stichter en voormalig CEO
van MJR Digital Cinemas





Kinepolis Servon, gelegen in de Île-de-France regio, ging open voor het grote publiek in september 2019.

OPENING NIEUWE BIOSCOPEN

In 2019 werden 3 nieuwe bioscopen geopend, namelijk Kinopolis Servon in Frankrijk (9 zalen, 1 208 zitplaatsen) en twee nieuwe Landmark-bioscopen in Canada (Regina en Calgary Market Mall), goed voor respectievelijk 8 en 5 zalen integraal uitgerust met het recliner-zetelconcept.

RENOVATIE EERDER OVERGENOMEN BIOSCOPEN

Ook in 2019 werden eerder overgenomen bioscopen gerenoveerd en getransformeerd tot Kinopolis-bioscopen. Dit was het geval voor Kinopolis Rouen,

een bioscoop in het commercieel centrum Rouen Saint-Sever die in 2016 werd overgenomen, alsook voor Kinopolis Zoetermeer, een voormalig Utopolis-complex in Nederland. In Luxemburg werd Kinopolis Kirchberg feestelijk ingehuldigd na de afronding van een lange en grondige renovatie. Met onder meer een vernieuwde shop en nieuwe B2B-ruimte, een 4DX- en Laser ULTRA-zaal en een opgefriste buitengevel is Kinopolis Kirchberg één van de absolute parade-paardjes van de Groep.

Kinopolis blijft verder inzetten op expansie en evalueert daartoe verschillende projecten in verschillende landen, zowel potentiële overnames als nieuwbouw.



Kinopolis Servon (FR)



Kinopolis Rouen (FR)



Inhoudiging Kinopolis Kirchberg (LU)



Landmark Aurora Regina werd geopend in oktober 2019 en is Canada's eerste bioscoop die volledig werd uitgerust met Barco laserprojectie, incl. Laser ULTRA-zaal.



De Landmark bioscoop in Calgary Market Mall opende eind december 2019 de deuren.

Wereldwijde erkenning

Kinepolis' bioscoopconcept is een referentie in de sector en kreeg reeds tal van prestigieuze erkenningen.



2014

GLOBAL ACHIEVEMENT IN EXHIBITION



LAS VEGAS — In 2014 ontving CEO Eddy Duquenne tijdens CinemaCon in Las Vegas de award voor 'beste bioscoop-uitbater ter wereld', een wereldwijde erkenning voor de beleving die Kinepolis haar klanten biedt.

2017

INTERNATIONAL EXHIBITOR OF THE YEAR



BARCELONA — In 2017 volgde een Europese erkenning, toen Eddy Duquenne de 'International Exhibitor of the Year' award in ontvangst mocht nemen. Deze award wordt elk jaar tijdens CineEurope uitgereikt door UNIC en Film Expo Group aan een bioscoopuitbater wiens prestaties, nieuwe ontwikkelingen, groei en marktleiderschap maken dat ze een vaandeldrager voor de industrie zijn.

2019

ONDERNEMING VAN HET JAAR 2019 IN THUISMARKT BELGIË



BRUSSEL — Op 8 oktober 2019 mocht Kinopolis uit handen van Zijne Majesteit de Koning van België de award 'Onderneming van het Jaar 2019' voor Vlaanderen ontvangen. De 25ste editie van het prestigieuze evenement, georganiseerd door EY in samenwerking met De Tijd en BNP Paribas Fortis, ging door in Auditorium 2000 op de Heizel in Brussel en kreeg vanwege deze jubileumeditie een extra feestelijke toets. EY startte in 1995 met de 'Onderneming van het Jaar®'-award met de ambitie om de mooie prestaties van Belgische bedrijven in de kijker te zetten.

Naast Kinopolis waren ook Actief Interim, Aertssen en Torfs genomineerd. De jury koos voor Kinopolis als winnaar omwille van de indrukwekkende groei en financiële resultaten van het bedrijf, haar ondernemerschap en internationale ontwikkeling, innovatiecultuur en deugdelijk bestuur.

Juryvoorzitster Michèle Sioen: "Naast de indrukwekkende expansiestrategie, die recent een hoogtepunt bereikte met de uitbreiding naar de Verenigde Staten, valt Kinopolis vooral op door het 'empoweren' van zijn medewerkers en het creëren van extra toegevoegde waarde aan de klantervaring. Dit alles gebeurt met oog voor het milieu, bijvoorbeeld door het invoeren van energiebesparende technieken, het uitvoeren van duurzame renovaties en het installeren van de nieuwste bioscooptechnologieën. Kinopolis is dan ook een meer dan verdiende winnaar van de 25ste editie van 'Onderneming van het Jaar®'."



Dit is een fantastische erkenning voor onze intussen bijna 5000 medewerkers. Ik zie elke dag trotse mensen, die gepassioneerd met hun job bezig zijn en tot het uiterste gaan. Deze erkenning doet deugd en zal ons zeker extra motiveren om onze grenzen te blijven verleggen, te blijven ondernemen en innoveren om onze klanten telkens opnieuw de ultieme filmbeleving te bieden.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group



Maatschappelijke zetel:
Kinopolis Group NV
Eeuwfeestlaan 20
B-1020 Brussel, België
companysecretary@kinopolis.com

Correspondentie-adres:
Kinopolis Group NV
Moutstraat 132-146
B-9000 Gent, België
BTW BE 0415 928 179
RPR BRUSSEL

Investor Relations:
Nicolas De Clercq, CFO
Tine Duyck, Executive Assistant CFO & IR Coordinator
investor-relations@kinopolis.com

Investor Relations website:
www.kinopolis.com/corporate

Creatie: www.astrix.be

Dit bedrijfsrapport is beschikbaar in
het Nederlands, Frans en Engels.



2019

KINEPOLIS GROUP BEDRIJFSRAPPORT



WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE



DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Because we care.

2019

KINEPOLIS GROUP

DEEL II

DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Because we care.

—
VERKLARING VAN NIET-FINANCIËLE INFORMATIE
ZOALS VOORZIEN IN DE WET
VAN 3 SEPTEMBER 2017

2019

KINEPOLIS GROUP

Dit Duurzaamheidsrapport maakt deel uit van het Kinopolis Group Jaarverslag 2019, dat uit drie delen bestaat:



DEEL I
BEDRIJFSRAPPORT



DEEL II
DUURZAAMHEIDSRAPPORT



DEEL III
FINANCIEEL RAPPORT

DUURZAAMHEIDSRAPPORT

Duurzaam investeren in mensen en omgeving	4
Onze klanten	8
Onze mensen	18
Zorg voor het milieu	26
Integer zaken doen	34





Kinepolis Thionville (FR)

Duurzaam investeren in mensen en omgeving

Kinepolis hecht het grootste belang aan de sociale, ecologische en culturele gevolgen van haar bedrijfsvoering.

De principes van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen (MVO) werden vertaald in een duurzaamheidsbeleid dat een belangrijke leidraad is in de dagelijkse beslissingsprocessen en werking van de onderneming.



KADER EN METHODIEK

In 2017 besloot Kinepolis haar bestaande MVO-aanpak te structureren en te kaderen binnen de internationaal erkende ISO26000 standaard ('Richtlijn voor maatschappelijke verantwoordelijkheid van organisaties'). In overeenstemming met deze norm werd eind 2018 een relevantie- en significantie-evaluatie gemaakt van de verschillende MVO-aspecten, en de daaraan verbonden risico's, waar een bedrijf mee te maken krijgt. Deze evaluatie werd uitgevoerd door de leden van de Raad van Bestuur, senior management en de Belgische Ondernemingsraad. Hierbij werd rekening gehouden met de relevantie en significantie voor zowel Kinepolis zelf als voor haar verschillende stakeholders (zoals bijv. personeel, klanten, leveranciers, investeerders en overheid). Een dergelijke evaluatie wordt minstens tweejaarlijks uitgevoerd tenzij er sterke indicaties zouden zijn dat de resultaten niet meer actueel zijn. In dat geval wordt de evaluatie versneld uitgevoerd.

Uit voormeld onderzoek kwam naar voor dat volgende drie MVO-aspecten als het meest relevant beschouwd worden voor de organisatie:

- Zorg voor Klanten
- Zorg voor Medewerkers
- Zorg voor het Milieu



ZORG VOOR
Klanten



ZORG VOOR
Medewerkers



ZORG VOOR
het Milieu

Het beleid van Kinepolis over deze domeinen wordt hieronder verder toegelicht. Eventuele risico's verbonden aan de zorg voor Klanten, Medewerkers en Milieu werden opgenomen in de beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's (zie deel III : Corporate Governance, pag. 29).

ZORG VOOR KLANTEN

Kinepolis streeft ernaar haar klanten bij elk contact of bezoek een positieve ervaring te bieden, door hen duidelijk te informeren, met hen in interactie te treden en in te spelen op hun wensen. Daarbij wordt aandacht besteed aan alle doelgroepen en dit komt tot uiting in zowel de filmprogrammatie als de infrastructuur van haar bioscopen.



ZORG VOOR MEDEWERKERS

Het welzijn van medewerkers is een belangrijk onderdeel van het Kinepolis duurzaamheidsbeleid. Kinepolis streeft ernaar talenten te ontwikkelen en stimuleert medewerkers het beste uit zichzelf te halen. Een betrokken medewerker vertaalt zich immers in gelukkige klanten en partners. Kinepolis' 'Human Capital'-beleid voorziet onder meer in een intensief onboarding-traject, diverse opleidingsprogramma's en loopbaanbegeleiding. Het jaarlijks meten van de personeelstevredenheid laat Kinepolis toe dit beleid nauwgezet op te volgen en verder te ontwikkelen.

ZORG VOOR HET MILIEU

Via haar 'Green Star'-programma wil Kinepolis ook haar verantwoordelijkheid nemen wat betreft de zorg voor het milieu. Bij elke ingreep aan haar gebouwen, nieuwbouw of renovatie, bewaakt Kinepolis het comfort van bezoekers en medewerkers. Daarbij wordt de ecologische voetafdruk van het bedrijf verder verkleind door middel van het gebruik van innovatieve, energievriendelijke materialen en bouwtechnische toepassingen.

De voorbije jaren heeft de technologische evolutie er mee voor gezorgd dat bioscopen de ecologische impact van hun operaties aanzienlijk wisten te reduceren. Denk aan de evolutie van projectiesystemen en de snelle opgang van online en mobiele transacties.



Kinepolis gaat actief op zoek naar nieuwe technieken en initiatieven, om op deze manier, waar opportuun, snel in te spelen op maatschappelijke en ecologische trends.

INTEGER ZAKEN DOEN

Naast deze drie pijlers, hanteert Kinepolis een strikt beleid inzake anti-corruptie en omkoping en worden inspanningen geleverd om dat beleid onder de aandacht te brengen bij medewerkers en management. Integriteit staat steeds voorop in de bedrijfsvoering van Kinepolis.

METEN VAN PRESTATIES MET BETREKKING TOT HET DUURZAAMHEIDSBELEID

Om de effectiviteit en efficiëntie van Kinepolis' beleidsmaatregelen inzake duurzaamheid te meten, werd voor elk van bovenstaande domeinen een *Key Performance Indicator* (KPI) bepaald. Daarnaast zullen doorheen dit rapport beschrijvende performantie-indicatoren en voorbeelden worden aangehaald ter illustratie van het beleid.

Kinepolis zal de komende jaren verder bouwen aan haar duurzaamheidsbeleid en haar inspanningen, op verschillende vlakken, verder intensifiëren. Hierbij zal op regelmatige basis een inschatting worden gemaakt van de mogelijke risico's gerelateerd aan deze onderwerpen en worden nagegaan of voldoende beleidsmaatregelen voorzien zijn om deze risico's te beperken.



TOELICHTING MET BETREKKING TOT KINEPOLIS' ACTIVITEITEN IN DE VS

Midden oktober 2019 rondde Kinepolis de overname van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas af. Gezien de bioscopen in de VS pas sinds het najaar van 2019 deel uitmaken van Kinepolis' portfolio, zal Kinepolis nog niet over haar Amerikaanse activiteiten rapporteren in dit hoofdstuk.

Kinepolis zal er de komende jaren naar streven haar beleid inzake Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen – dat in dit hoofdstuk wordt toegelicht – maximaal te implementeren in de Amerikaanse organisatie. De focus zal hierbij in eerste instantie liggen op de snelle implementatie van haar Human Capital-beleid, gericht op het implementeren van Kinepolis' zelflerende bedrijfscultuur en zodoende het empoweren van medewerkers om actief bij te dragen aan de uitvoering van de bedrijfsstrategie.

KEY PERFORMANCE INDICATORS (KPI)

KINEPOLIS' DUURZAAMHEIDSPIJLERS	BETROKKEN RICHTLIJNEN ISO 26000	KPI
Klanten	- Eerlijke marketing, feitelijke en onbevooroordeelde informatie en eerlijke werkwijzen bij het sluiten van contracten - Het beschermen van de consumentengezondheid en -veiligheid - Dienstverlening aan consumenten, ondersteuning, oplossen van klachten en geschillen - Privacy en gegevensbescherming van consumenten - Voorlichting en bewustzijn	Aantal ingevulde klantenbevragingen per jaar: Customer Satisfaction Index (CSI) in Europa 'Tell Us About Us' guest survey in Canada
Medewerkers	- Werkgelegenheid en arbeidsrelaties - Werkomstandigheden en sociale bescherming - Sociale dialoog - Gezondheid en veiligheid op het werk - Persoonlijke ontwikkeling en training op de werkplek	Aantal 'budget owners' ten opzichte van het totale aantal medewerkers
Milieu	- Voorkomen van milieuvervuiling - Duurzaam gebruik van hulpbronnen - Mitigatie van en adaptatie aan milieuverandering	Evolutie energieconsumptie per jaar Uitgedrukt in KWh/m² Rapportering op Groepsniveau voor Europa (rapportering Canada vanaf 2020)
Integer zaken doen	- Mensenrechten - Eerlijk zaken doen	% medewerkers die de Code of Conduct onderschreven hebben

Onze klanten

Bij Kinopolis staat de klantbeleving centraal en daarom hecht Kinopolis het grootste belang aan de klanttevredenheid en de zorg voor haar klanten in alle aspecten van de Kinopolis 'customer journey'.

Hierbij wordt een inclusief beleid gevoerd, met aandacht voor alle maatschappelijke doelgroepen.



BELEID

Kinopolis streeft ernaar haar klanten bij elk bezoek of contact een positieve ervaring te bieden en zo de kans op een herhaalbezoek en positieve mond-tot-mondreclame te doen toenemen. Kinopolis focust hierbij op verschillende aspecten die allen bijdragen tot een totaalervaring voor de klant:

- Een uitgebreid filmaanbod waarin iedereen zijn of haar gading vindt;
- Moderne, comfortabele en vlot toegankelijke bioscopen en zalen;
- Een kwalitatieve dienstverlening aan klanten:
 - inclusief filmadvies voor en door klanten
 - met respect voor de bescherming van klantendata.

EVALUATIE VAN ONS BELEID: CUSTOMER SATISFACTION INDEX

Het meten van Kinopolis' inspanningen wat betreft de geboden klantbeleving gebeurt op continue basis via de Customer Satisfaction Index (CSI) in Europa en de 'Tell Us About Us' guest survey in Canada. Beide hanteren nagenoeg dezelfde criteria⁽¹⁾ om de kwaliteit van de geboden klantbeleving te evalueren. In 2019 ontving Kinopolis in totaal 557 193 ingevulde enquêtes, waarvan 540 193 in Europa en ongeveer 17 000 in Canada.

Elke Europese bezoeker die online tickets heeft gekocht en dus een e-mailadres achterliet, wordt binnen de 24u na zijn of haar bioscoopbezoek uitgenodigd om Kinopolis te vertellen hoe dat bezoek haar of hem is bevallen. Mensen die niet online kochten, kunnen hun mening delen via een formulier op de website. Met deze bevraging peilt Kinopolis naar verschillende aspecten van de klantervaring: wat vond men van de film, beeld- en geluidskwaliteit, service, netheid, klantvriendelijkheid, wachttijden, enzovoort. Klanten kunnen via deze weg ook eventuele suggesties delen.

⁽¹⁾ In Canada wordt voornamelijk geen beoordeling van de film gevraagd.

CUSTOMER SATISFACTION INDEX

	2018 EUROPA	2018 CANADA	2019 EUROPA	2019 CANADA	TOTAAL 2019
Aantal ingevulde klantenbevragingen	419 047	N/A	540 193	17 000	557 193

In Canada wordt de bevraging nog niet aangeboden via e-mail, wel via de website. Klanten worden door het bioscoop personeel en door middel van communicatie in de preshow aangemoedigd deze in te vullen. Landmark Cinemas zal op korte termijn de CSI-werkwijze van Kinopolis implementeren en zal hiertoe haar bevraging zowel procesmatig als inhoudelijk herzien.

De CSI laat Kinopolis toe op een continue manier feedback van klanten te verzamelen op een zeer gedetailleerd niveau. De rapportering en screening van CSI-resultaten gebeurt dagelijks, zowel op team-, bioscoop- als nationaal niveau. Kinopolis past voortdurend haar bedrijfsvoering en filmprogrammatie aan op basis van deze klantenfeedback. Zo worden opmerkingen over bijvoorbeeld de zitkwaliteit onmiddellijk doorgegeven aan het betrokken departement, waarop de betrokken stoel zo snel mogelijk wordt gecontroleerd en, indien nodig, hersteld.

Daarnaast is de klanttevredenheid – naast medewerkerstevredenheid en financiële parameters – binnen de Groep een essentiële KPI om de performantie van bioscoopcomplexen, managers en medewerkers te beoordelen. Voormelde parameters zitten tevens vervat in de bonusregeling voor leidinggevend en budgetverantwoordelijken. De respons is in alle landen meer dan hoog genoeg voor een representatief beeld van de klanttevredenheid.

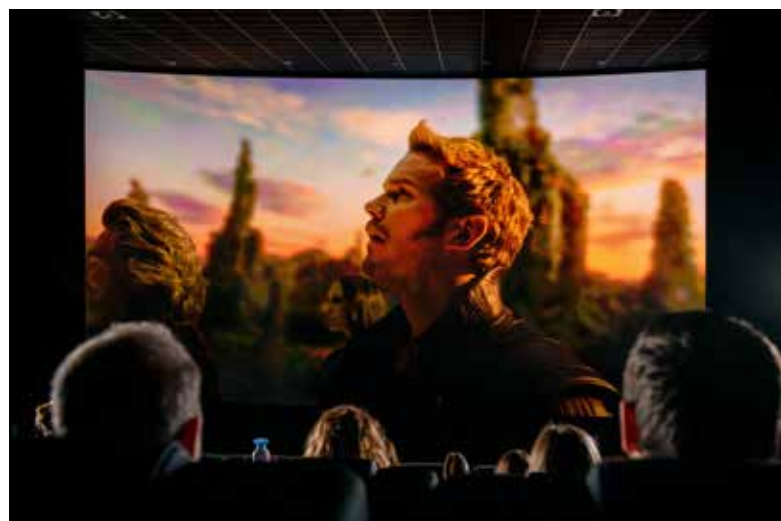
MOVIE LOVER EXPERIENCE AWARDS



Landmark-bioscopen die hun doelstellingen wat betreft klanttevredenheid overschrijden worden in bloemetjes gezet tijdens de 'Movie Lovers Experience Awards', een jaarlijks programma binnen het Canadese bioscoopcircuit dat erop gericht is bioscopen die goed presteren intern brede erkenning te geven.

BEZOEKERSSCORE PER FILM: KLANTEN ADVISEREN KLANTEN⁽²⁾

De Customer Satisfaction Index meet ook de bezoekersscore van elke individuele film in Kinopolis' programmatie. Deze bezoekersscore geeft aan in welke mate bezoekers de film die ze net gezien hebben zouden aanraden aan anderen. De klantenscore wordt mee in rekening genomen bij de wekelijkse filmprogrammatie en is zo een belangrijke indicator voor de levensduur van een film in de bioscoop. Kinopolis publiceert deze bezoekerscores systematisch bij de respectievelijke films op haar website, ook in geval deze negatief zijn. Op deze manier adviseren klanten elkaar bij de keuze van een film, met Kinopolis als facilitator. De bezoekersscore van een film speelt ook een rol in de aanbevelingen die Kinopolis doet aan een klant. Deze score is namelijk een factor in Kinopolis' 'recommendation engine': een stukje artificiële intelligentie dat zo goed mogelijk probeert in te schatten welke films uit het actuele aanbod een klant zullen bevallen.



⁽²⁾ Nog niet van toepassing voor Landmark Cinemas Canada.



CUSTOMER SUPPORT

Kinepolis wil maximaal bereikbaar zijn voor haar klanten en engageert zich om zo snel mogelijk te reageren op vragen en opmerkingen. Om klanten zo goed mogelijk te informeren en zelfredzaamheid te stimuleren, hanteert Kinepolis zowel in Europa als Canada een uitgebreide reeks 'veelgestelde vragen en antwoorden' op haar website (respectievelijk www.kinepolis.com en www.landmarkcinemas.com). Deze lijst wordt regelmatig aangevuld en bijgestuurd op basis van contacten met klanten. Kinepolis leidt klanten tijdens hun online ervaring proactief naar deze 'FAQ'. Indien klanten het antwoord op hun vraag niet vinden, kunnen ze contact opnemen via het contactformulier op de website. Dit contactformulier is zo ontworpen dat de vraag onmiddellijk bij de juiste dienst en/of relevante bioscoop terechtkomt. In de bioscoop zelf kunnen klanten in geval van problemen of vragen steeds terecht bij het bioscooppersoneel.

In drukke periodes wordt soms beroep gedaan op een extern callcenter om de lijnen van bioscoop-complexen zoveel mogelijk te ontlasten en wachttijden voor bezoekers te vermijden. Ook via sociale media (Twitter, Facebook) wordt dagelijks gereageerd op vragen van klanten.

BESCHERMING VAN KLANTENDATA

In het kader van haar relatiemarketingstrategie en 'Marketing as a Service'-credo, verzamelt Kinepolis data over haar klanten. Op deze manier kan Kinepolis haar bedrijfsvoering optimaal afstemmen op de wensen van haar bezoekers en krijgen Europese klanten steeds relevante aanbevelingen voor films en evenementen op basis van de data in hun persoonlijk profiel.

In Europa wordt de omgang met klantendata sinds 25 mei 2018 gereguleerd door de GDPR, de 'General Data Protection Regulation', Europese regels die tot doel hebben persoonlijke data te beschermen. De basiswaarden achter de GDPR zijn – ook in het verleden – steeds de waarden geweest die Kinepolis respecteert in de omgang met klantendata, namelijk:

- Kinepolis heeft naar haar klanten toe een transparant beleid inzake dataverwerking;
- De voornaamste doelstelling van het verzamelen en verwerken van klantendata bestaat uit het verbeteren van de dienstverlening aan de klanten;
- Kinepolis hecht een groot belang aan de rechten van haar klanten inzake data en laat hen toe deze op een eenvoudige manier uit te oefenen;
- Kinepolis hanteert een strikt organisatorisch en technisch veiligheidsbeleid inzake haar klantendata.

Het Canadese equivalent van de GDPR is PIPEDA (The Personal Information Protection and Electronic Documents Act). Landmark Cinemas Canada voldoet aan alle PIPEDA vereisten in haar omgang met klantendata en streeft dezelfde waarden na.

Respect voor klanten en respect voor hun data zijn onlosmakelijk met elkaar verbonden en Kinopolis neemt beide zeer ernstig.

CYBER SECURITY

Kinopolis neemt een hele reeks maatregelen om haar ICT-systemen, en zodoende haar medewerkers, klanten en bedrijfsvoering, te beschermen tegen cyberaanvallen. ICT risico's (en de beheersmaatregelen ter dekking hiervan) werden tot op heden reeds regelmatig besproken in het Auditcomité. Vanaf 2020 zal dit minstens op jaarlijkse basis op formele wijze gebeuren.

Kinopolis beschikt over een Security & Compliance Officer die zich omringt met verschillende externe consultants die op continue basis de veiligheid van Kinopolis' ICT-systemen toetsen. Zo werkt Kinopolis reeds verschillende jaren samen met Intigriti, een 'bug bounty' platform dat ethical hackers samenbrengt om in opdracht van het bedrijf kwetsbaarheden te identificeren, zodat Kinopolis deze zo snel mogelijk kan aanpakken. Kinopolis hanteert ook een strikte code voor externe partners wat betreft cyber security.

EEN FILMAANBOD VOOR IEDEREEN

Kinopolis maakt zich sterk op elk moment een filmaanbod te hebben voor verschillende doelgroepen, inclusief maatschappelijke (zoals etnische of culturele) minderheden. Naast de blockbusters, programmeert en promoot Kinopolis tal van lokale en multiculturele films en ontwikkelde ze een eigen, succesvol cultuurprogramma met opera, ballet, kunst- en theatervoorstellingen op het grote scherm. Kinopolis stemt haar aanbod steeds af op het publiek van een bepaalde bioscoop, hierbij rekening houdend met onder meer demografische factoren, regionale identiteit en cultureel aanbod.

Zo programmeert Kinopolis in multiculturele steden, met bijvoorbeeld een uitgebreide Indische en/of Turkse gemeenschap, Indische Bollywood-films en Turkse blockbusters. Naast onder meer Poolse en Russische films, werd in 2019 ook geëxperimenteerd met Chinese en Japanse films. Daarnaast krijgen films met regionale thema's en van (vaak beginnende) filmmakers met sterk verankerde regionale roots, een podium in de betrokken, regionale Kinopolis-bioscopen.

CANADIAN FILM SPOTLIGHT

Landmark Cinemas Canada hanteert een 'Canadian Film Spotlight' label voor een zorgvuldig samengestelde selectie van Canadese films, die titels van het Canadese Independent Film Series en andere lokale distributeurs in de kijker zet. De 'Spotlight' reeks bevatte in 2019 12 Canadese titels, naast 13 andere Canadese films die een bredere release kregen in het Landmark-circuit. Om de lokale filmcultuur te promoten, ondersteunde Landmark Cinemas in 2019 ook 17 lokale filmfestivals, verspreid over de regio's waar Landmark actief is.

LOKALE CONTENT

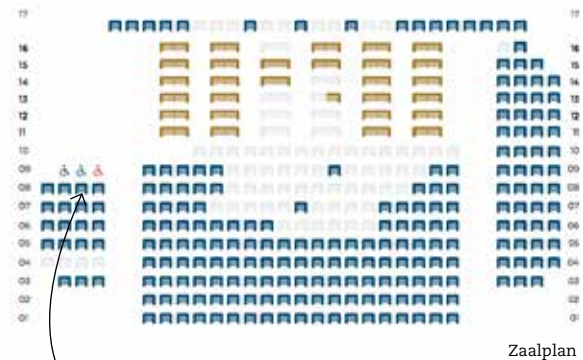
In België investeert Kinopolis via Kinopolis Film Distribution ook in de productie en promotie van lokale, Vlaamse films. Kinopolis is immers van mening dat de ondersteuning en productie van lokale content essentieel is voor een duurzame toekomst van het bioscoopwezen en de lokale filmcultuur. In verschillende landen is Kinopolis ook partner van lokale filmfestivals.



De Chinese film 'My People, My Country' lokte in België en Luxemburg zo'n 2.500 bezoekers.



Alle recent geopende Kinepolis-bioscopen zijn 100% rolstoeltoegankelijk.



*Voorbehouden plaatsen
voor rolstoelen*

GELUIDSNORMEN

Kinepolis hecht het grootste belang aan de bescherming van het gehoor van haar bezoekers en past daartoe nauwgezet de algemeen geldende, nationale geluidsnormen toe. In Europa betekent dit onder meer dat Kinepolis:

- jaarlijks al haar bioscoopzalen kalibreert;
- om de twee weken de geluidsinstellingen aan een nauwgezette controle onderwerpt;
- het maximale geluidsdrukniveau controleert van de verschillende programmatypes (zoals onder meer het voorprogramma, kinderfilms, etc.);
- systematisch de regeling van het volume aanpast aan het programmatype en de zaalgrootte.

ROLSTOELTOEGANKELIJKHEID

Kinepolis streeft ernaar om een maximum aantal zalen toegankelijk te maken voor rolstoelgebruikers. Meer dan 90% van alle Kinepolis-zalen en 100% van alle Landmark-zalen zijn toegankelijk voor personen met een beperkte mobiliteit en daarbij beschikken de meeste ook over gereserveerde plaatsen voor rolstoelgebruikers. Alle recent geopende Kinepolis-bioscopen zijn 100% rolstoeltoegankelijk. In enkele bioscopen waar niet alle zalen rolstoeltoegankelijk zijn omwille van een verouderde infrastructuur, is het voor bezoekers met een beperkte mobiliteit wel mogelijk om alle films te zien, daar Kinepolis erop toeziet dat de filmprogrammatie ook voldoende wissels in zalen voorziet. Kinepolis voorziet ten allen tijde een duidelijke communicatie, zowel online als ter plaatse, over de rolstoeltoegankelijkheid van haar zalen. Bij online reservering worden de plaatsen voor rolstoelgebruikers duidelijk aangeduid op het zaalplan, zodat klanten deze plaatsen vooraf kunnen reserveren wanneer ze hun ticket aankopen.

Apps voor slechtzienden en slechthorenden



TOEGANKELIJKHEID VOOR PERSONEN MET EEN AUDIOVISUELE BEPERKING

In lijn met de Franse wetgeving, installeerde Kinopolis in al haar Franse bioscopen het 'Twavox' systeem, dat mensen met een audiovisuele beperking toelaat om, via een app op hun smartphone en een hoofdtelefoon, het geluid optimaal te kunnen afstemmen op hun wensen (bvb. geluid versterken of egaliseren). Personen met een visuele beperking kunnen bovendien beroep doen op audiodescriptie.

In 2017 lanceerde Kinopolis in Spanje de cinema app 'Whatscine'. Whatscine biedt gebruikers de keuze tussen audiodescriptie, ondertitels of gebarentaal via smartphone, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zodat bezoekers die slecht (of niet) horen of zien, optimaal kunnen genieten van de nieuwste films. Op deze manier wil Kinopolis de toegankelijkheid van het bioscoopmedium voor een breed publiek bevorderen. De app is sinds 2018 beschikbaar in alle Spaanse Kinopolis-bioscopen. In 2019 maakten 10 000 bezoekers gebruik van deze toepassing.

Kinopolis zal het gebruik van bovenvermelde systemen evalueren met het oog op een eventuele verdere uitrol in haar Europese bioscopen.

Landmark Cinemas Canada zal in 2020 film liefhebbers met een audiovisuele beperking verder ondersteunen door haar bestaande 'Fidelio' en 'CaptiView' systemen in 28 bioscopen te updaten en uit te rollen in alle Landmark-bioscopen. Fidelio is een draadloos audiosysteem met verhaallijn aangepast voor zowel slechtzienden als slechthorenden en CaptiView is een gesloten ondertitelings-systeem voor slechthorenden of doven.

MOBILITEIT

Om mogelijke mobiliteitsproblemen rond haar complexen te voorkomen, stimuleert Kinopolis het gebruik van alternatieve vervoersmiddelen. Klanten worden zo goed mogelijk geïnformeerd over alle mogelijke manieren om naar de bioscoop te komen, de meeste Kinopolis-sites beschikken over afgeschermd fietsenstallingen en waar mogelijk wordt het terrein toegankelijk gemaakt en ter beschikking gesteld voor het openbaar vervoer. In 2019 werd verder gewerkt aan een ruime, overdekte fietsenstalling in Gent en in Antwerpen werkte Kinopolis mee aan een brede campagne ter promotie van een nieuwe tramlijn die halt houdt aan de bioscoop. Recent postcode-onderzoek in België toonde aan dat 40% van de Belgische Kinopolis-bezoekers met het openbaar vervoer, te voet of met de fiets komt. In studentensteden zoals Leuven of Gent loopt dit op tot meer dan 60%.



Met de tram naar Kinopolis Antwerpen (BE)

MAATSCHAPPELIJKE BETROKKENHEID

INCLUSIEF PROGRAMMATIEBELEID

Kinepolis is zich bewust van haar socio-culturele verantwoordelijkheid en streeft naar een programmatie die de diversiteit van onze hedendaagse maatschappij weerspiegelt. Kinepolis' multiculturele programmatie en speciale voorstellingen voor senioren zijn concrete voorbeelden van Kinepolis' inclusief programmatiebeleid, met aandacht voor alle maatschappelijke doelgroepen.

Binnen haar B2B-activiteit, ontwikkelde Kinepolis ook een scholenprogramma, waarbij aandacht besteed wordt aan actuele thema's uit het leerplan en waarbij films worden aangeboden samen met een educatief dossier. Scholen kunnen hierbij genieten van sterk voordelige tarieven. Zo kan film onderwerpen bespreekbaar maken (bvb. in het kader van de 'Week tegen Pesten', 'Safer Internet Day', etc.) of leerlingen op een leuke manier laten kennismaken met een andere taal of cultuur (bvb. 'Cinéperles' voor een Frans cultuur- en taalbad).



COMMUNITY INVOLVEMENT

Daarnaast wil Kinepolis haar sociale verantwoordelijkheid opnemen en haar maatschappelijke betrokkenheid vergroten door het ondersteunen van goede doelen via sponsoring, de organisatie of ondersteuning van benefietacties of het stimuleren van sociale tewerkstelling. In 2019 ondersteunde Kinepolis diverse projecten zoals onder meer Rode Neuzen, KickCancer, Minor-NDKO, de '1000 km van Kom op tegen Kanker', de 'Warmste Week' en het klimaat-initiatief 'Sign for my Future' in België, het benefietconcert tegen kanker van Cadena 100 in Spanje, Stichting Bio in Nederland, 'Le Secours populaire' in Frankrijk en Kids Help Phone in Canada.



Goede doelen steunen





CAMPAGNE TOY STORY 4 TEN VOORDELE VAN LE SECOURS POPULAIRE

Kinopolis Frankrijk ondersteunde in 2019 'Le Secours populaire' met verschillende acties doorheen het jaar. Tijdens de zomer sloegen Disney en Kinopolis de handen in elkaar ter gelegenheid van de release van Toy Story 4. Met een Toy Story camping-car, die langsging bij zeven Kinopolis-bioscopen verspreid over het land, werd de vakantiecampaagne van Le Secours populaire in de kijker gezet, om het publiek eraan te herinneren dat 1 op de 3 kinderen nooit met vakantie gaat. Elke dag dat de camping-car een bioscoop aandeed, werd 1 EUR per ticket voor Toy Story 4 in de betrokken bioscoop geschonken aan Le Secours Populaire in het kader van de 'Journées des oubliés de vacances'. Zowel Disney als Kinopolis verdeelden ook de promospot voor deze campagne via hun kanalen. Op deze manier slaagden Kinopolis en Disney erin 500 kinderen een leuke vakantiedag te bezorgen. En ook met Kerst organiseerde Kinopolis Frankrijk een evenement ten voordele van Le Secours populaire, dit keer om 300 kinderen een magische Kerst te bezorgen. Tijdens de 'Journée Ciné solidaire' op 24 december ging 0,5 EUR per verkocht ticket in alle Franse Kinopolis-bioscopen naar de 'Pères Noël verts'-actie van Le Secours populaire.

KINEPOLIS NEDERLAND STEUNT STICHTING BIO

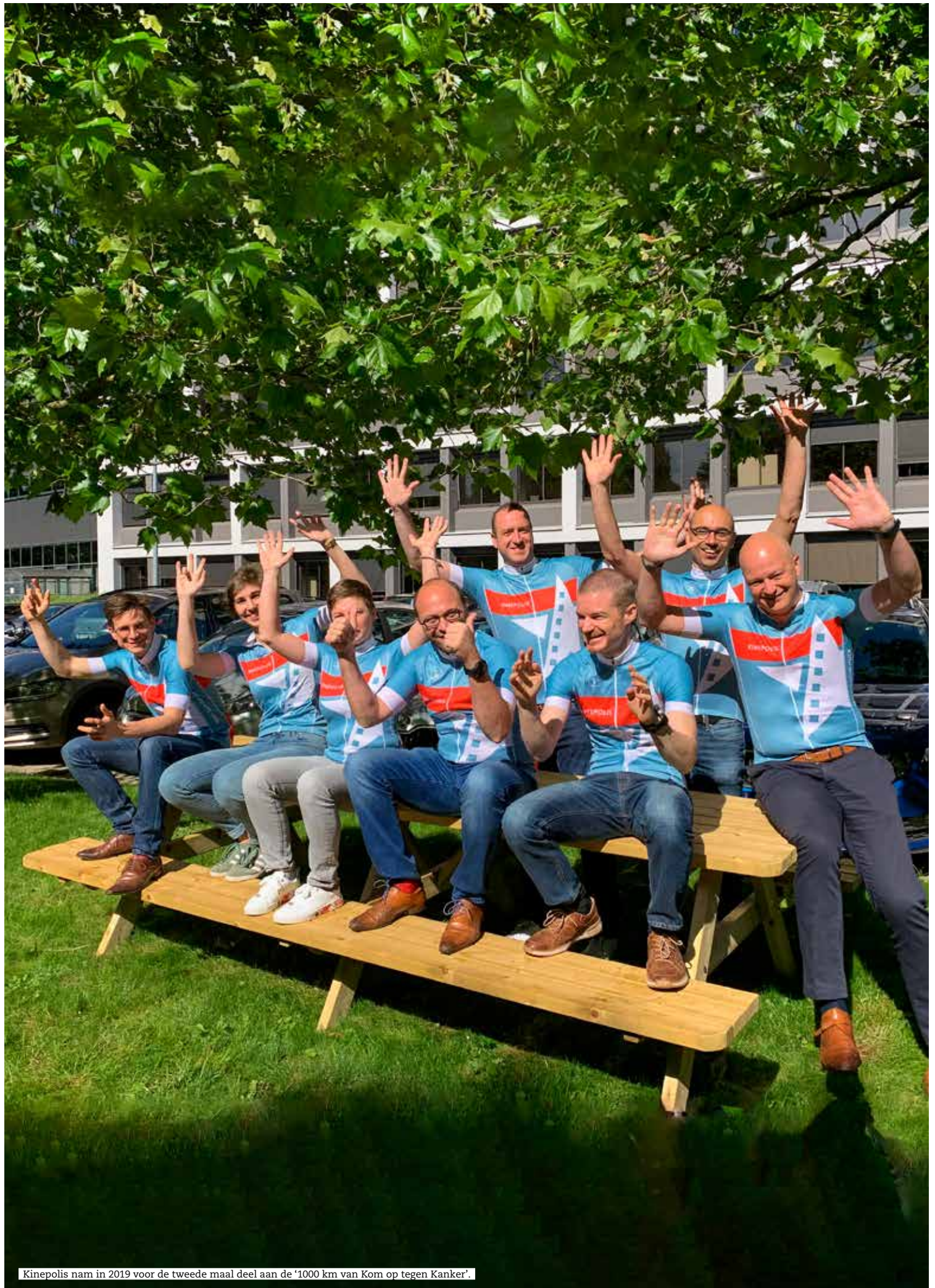
Sinds 2019 maakt Kinopolis Nederland het iedereen gemakkelijk te doneren aan Stichting Bio. In alle 18 vestigingen kunnen bezoekers bij de ticket- en shopkassa's zelf kiezen of zij hun aankoopbedrag naar boven willen afronden om zo eenvoudig via Kinopolis hun 'wisselgeld' te doneren aan Bio.



Stichting Bio is in 1927 in het leven geroepen door de Nederlandse bioscoopbranche en dankt daaraan zijn naam. De Stichting zet zich in om kinderen met een beperking een ontspannende vakantie te bieden, zoals in het Bio Vakantieoord te Arnhem. Af en toe worden ook acties georganiseerd rond een specifieke film waarbij een deel van de inkomsten naar dit goede doel gaat.

LANDMARK PARTNER VAN KIDS HELP PHONE

Landmark Cinemas is sinds jaren een trouwe partner van Kids Help Phone, Canada's enige nationale hulplijn die 24/7 professionele ondersteuning en informatie biedt aan jonge mensen. Landmark ondersteunt de organisatie via promo-acties in de bioscoop en fondsenwerving, met als hoogtepunten het Spring Movie Break programma en een nationale sponsoring van de 'Walk So Kids Can Talk', een nationaal event dat jaarlijks plaatsvindt in mei. Met de hulp van filmliefhebbers, doneerde Landmark Cinemas in 2019 130 000 Canadese Dollar, ter bevordering van de mentale gezondheid en het welzijn van jongeren in heel Canada. Landmark verleende ook steun aan Kids Help Phone-initiatieven via scherm- en webreclame ter waarde van 340 000 Canadese Dollar.



Kinepolis nam in 2019 voor de tweede maal deel aan de '1000 km van Kom op tegen Kanker'.

Onze mensen

4 600 medewerkers zetten zich elke dag in om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen.

Kinepolis is zich ervan bewust dat het talent en de inzet van haar medewerkers de motor is van haar succes.



ONS HR-BELEID: 'PLUS EST EN NOUS'

De 'Ultimate Movie Experience' begint en eindigt bij de mensen die hier elke dag invulling aan geven, voor of achter de schermen. Kinepolis streeft dan ook naar duurzame groei door het aantrekken, koesteren en ontwikkelen van talent. Kinepolis' Human Capital-beleid zet in op:

- het aantrekken van competente medewerkers met de juiste attitude, in lijn met de Kinepolis-gedragswaarden;
- het behouden en ontwikkelen van geëngageerde en gemotiveerde talenten door het creëren van een optimale werkomgeving, waarin:
 - Iedereen zijn of haar talenten optimaal kan ontwikkelen en benutten;
 - De Kinepolis-waarden worden omgezet in de dagelijkse praktijk;
 - Kansen worden geboden voor verdere groei op persoonlijk en/of professioneel vlak;
 - Elke medewerker mag en kan bijdragen tot de verdere ontwikkeling van het bedrijf en haar producten.



Plus est en nous

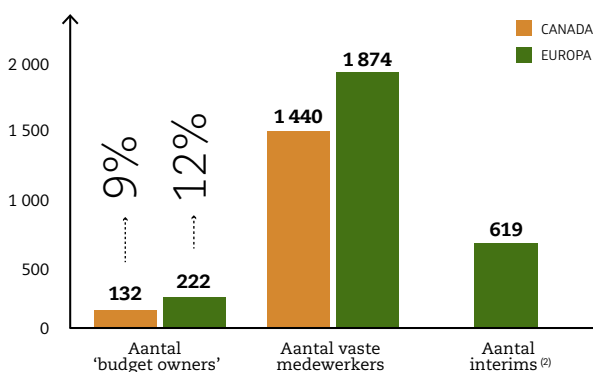
Werknemersparticipatie en ondernemerschap worden maximaal gestimuleerd en gefaciliteerd op twee manieren:

- Door zoveel mogelijk mensen verantwoordelijkheid te geven voor afdelingsdoelstellingen en -budgetten en hen daarbij te stimuleren om initiatief te nemen en te leren van elkaar, streeft Kinopolis ernaar een 'zelflerende' organisatie te zijn;
- Medewerkers worden, ongeacht het niveau in de organisatie, aangemoedigd om voortdurend zaken in vraag te stellen, actief naar klanten te luisteren, out-of-the-box te denken en ondernemend te zijn binnen hun functie en daarbuiten. Op deze manier wil Kinopolis naast een zelflerende, ook een 'zelfinnoverende' organisatie zijn. In dit kader werd het Kinopolis Innovation Lab opgericht in 2016 (zie verder).

Door haar medewerkers de zelflerende en zelfinnoverende bedrijfscultuur eigen te maken en de juiste werkomstandigheden te creëren voor het ontplooiën van talent wil Kinopolis het beste uit elk van haar medewerkers halen onder het motto 'Plus est en Nous'.

KPI

AANTAL 'BUDGET OWNERS' TEN OPZICHTE VAN HET TOTALE AANTAL MEDEWERKERS IN 2019 ⁽¹⁾



(1) Exclusief MJR Digital Cinemas

(2) Studenten in België, tewerkgesteld via Randstad



EVALUATIE VAN ONS BELEID

Kinopolis wil zoveel mogelijk medewerkers verantwoordelijkheid geven voor afdelingsdoelstellingen en -budgetten, om hen zo actief te laten bijdragen aan het voortdurend verbeteren van Kinopolis' bedrijfsvoering. Deze bottom-up benadering maakt deel uit van het DNA van Kinopolis en wordt geïllustreerd door het aandeel 'budget owners' ten opzichte van de totale medewerkerspopulatie.

2019 was het eerste jaar waarin alle Canadese bioscoopteams hebben deelgenomen aan de 5%-oefening (= het verbeterplan voor 2020) nadat het principe van budget ownership er in alle bioscopen werd geïntroduceerd. Op deze manier gingen ook de Landmark-teams, net als hun Europese Kinopolis-collega's, zelf op zoek naar verbeterpotentieel met behulp van de processen, rapportering en KPI's aangereikt door Kinopolis. De betrokken theatermanagers begrijpen nu ten volle de strategie en zelflerende bedrijfscultuur van Kinopolis en zijn enthousiast over hun plannen voor 2020 waarin hun eigen innovatieve ideeën zitten vervat, alsook 'best practices' uit Europa.

Kinepolis-waarden



KINEPOLIS-WAARDEN

‘Client Focus’, ‘Teamwork’, ‘Operational Excellence’, ‘Flexibility’ en ‘Hands-on’ zijn de gedragswaarden die elke Kinepolis-medewerker hoog in het vaandel draagt. De klant centraal zetten, constructief samenwerken met een gemeenschappelijk doel voor ogen, je job op een correcte en efficiënte manier uitvoeren, flexibel omgaan met veranderingen en zin voor initiatief en ondernemerschap: iedereen wordt geacht individueel en als team invulling te geven aan elk van deze aspecten. Bij nieuwe aanwervingen hanteert Kinepolis een ‘Hire for attitude’-beleid: belangrijker dan het juiste diploma, is de juiste attitude. Kinepolis is bereid meer te investeren in het opleiden van nieuwe medewerkers, zolang het gedrag en de houding van de kandidaten goed aansluiten bij de waarden van het bedrijf.

De Landmark-kernwaarden sluiten naadloos aan bij deze Kinepolis-waarden maar kennen op vandaag een andere vorm en formulering.

PEOPLE SATISFACTION INDEX

Kinepolis meet elk jaar de personeelstevredenheid door middel van een bevraging, genaamd ‘People Satisfaction Index’ of kortweg PSI. In Canada heet dit de Employee Engagement Survey of EES. Medewerkers worden uitgenodigd om, volledig anoniem, aan te geven hoe ze Kinepolis (of Landmark) als werkgever ervaren, waarover ze tevreden zijn en wat beter kan. Nadien worden de resultaten in team besproken en worden deze in concrete acties vertaald. In 2019 nam 85% van de Europese Kinepolis-medewerkers deel aan de bevraging, een stijging met 3 procentpunten ten opzichte van 2018, en de algemene tevredenheid ging licht vooruit ten opzichte van een reeds erg hoog tevredenheidsniveau het jaar voordien. In Canada nam 97% van de medewerkers deel aan de Engagement Survey.

Landmark-kernwaarden



De vijf stellingen die in Europa (PSI) de **hoogste scores** haalden in 2019 zijn:



1. Mijn directe leidinggevende is beschikbaar voor mij



2. Ik kan werken op een klantvriendelijke manier



3. Ik weet wat er van mij verwacht wordt



4. Ik heb vertrouwen in de toekomst van Kinopolis



5. Het is gezellig op het werk, ik ervaar een positieve sfeer

De vijf stellingen die in Canada (EES) de **hoogste scores** haalden zijn:



1. Ik voel mij gewaardeerd en gerespecteerd als medewerker van LMC



2. Ik kom graag naar het werk, er heerst een positieve, vriendelijke sfeer



3. Ik heb vertrouwen in mijn managers



4. Ik had een evaluatiegesprek in de laatste 12 maanden



5. Ik beschik over de middelen die ik nodig heb om mijn job goed te doen

KINEPOLIS ACADEMY

Ook opleiding – voor elke medewerker – is een belangrijk aspect van het ‘Human Capital’-beleid. ‘Kinopolis Academy’ helpt medewerkers hun persoonlijke vaardigheden aan te scherpen, onder meer door middel van e-learnings. Veel opleidingen worden op de vloer georganiseerd, waarbij meer senior medewerkers als coach worden ingezet om nieuwe medewerkers te begeleiden tijdens hun ‘onboarding’ traject. Voor managers zijn er ook persoonlijke coachingtrajecten en sinds 2017 worden ‘Insights Discovery’-trainingen georganiseerd voor teams. In 2019 werden in totaal 19 Insights-trainingen gegeven aan teams in België, Nederland en Frankrijk.

In 2019 werd in Europa een hernieuwd digitaal ‘Kinopolis Academy’-platform geïntroduceerd, met diverse nieuwe e-learning modules en opleidings-trajecten op verschillende niveaus (Star(t)s, Professional, Lead en Develop).



HELLO NEW STAR(T)-DAG

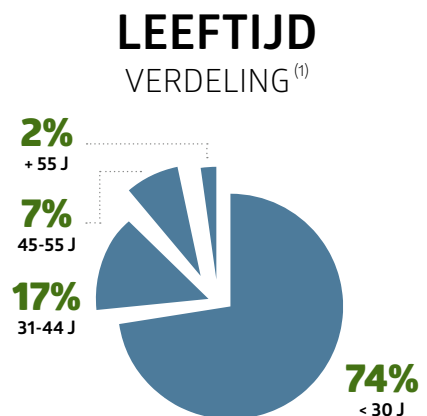
Nieuwe medewerkers op het hoofdkantoor in Gent (BE) ontmoeten elkaar en de verschillende Kinopolis-departementen tijdens de ‘Hello New Star(t)’-dag, die één keer per kwartaal wordt georganiseerd.

Star(t)s-opleidingen betreffen algemene modules voor nieuwe medewerkers (bvb. veiligheid, K-Waarden, GDPR), de 'Professional' module bevat jobspecifieke trainingen, 'Lead' biedt opleidingen aan beginnende en ervaren leidinggevend en 'Develop' richt zich op persoonlijke ontwikkelingsbehoeftes, zoals taaltrainingen of een individueel coachingstraject. In 2019 werden al meer dan 1 200 e-learnings gevolgd op het nieuwe platform, wat slechts een beperkt beeld geeft gezien de gefaseerde uitrol in de verschillende landen. Vanaf 2020 is een meer volledige rapportering mogelijk.

Landmark legde in 2019 de focus op een geupdate 'health & safety' opleiding voor haar medewerkers en een nieuwe opleiding voor medewerkers die tijdens hun job alcohol serveren aan bezoekers. Het senior leadership team van Landmark nam in 2019 deel aan een leadership development programma en besloot – na een positieve evaluatie – om dit in 2020 verder uit te breiden.

TALENT FACTORY

Elke Kinopolis-medewerker krijgt minstens éénmaal per jaar een formeel evaluatiegesprek met zijn of haar leidinggevende. Hierbij worden de prestaties van de betrokkene geëvalueerd en persoonlijke doelstellingen besproken voor het komende jaar. Medewerkers en leidinggevend worden gecoacht en gestimuleerd om dit gesprek in alle openheid te voeren en zowel korte- als langetermijn-ambities en ontwikkelings-noden bespreekbaar te maken.



(1) In Canada, dat een groot volume medewerkers vertegenwoordigt, is 84,7% van de werknemers jonger dan 31 jaar.



TALENT ON THE MOVE

Erwin Six



Na 12 jaar operationele ervaring in Kinopolis Brussel en Braine-L'Alleud (BE), en 3 jaar projectmanagement bij de opstart van Kinopolis Nederland, maakte Erwin Six in december 2019 de overstap naar MJR Digital Cinemas in Michigan (VS). Met zijn uitgebreide Kinopolis-ervaring zal hij het Amerikaanse team bijstaan als Integration Support Manager. In deze nieuwe rol zal Erwin de integratie van de recent overgenomen Amerikaanse groep begeleiden, een mooi voorbeeld van hoe een persoonlijk ontwikkelingsstraject aansluit bij de groei en verdere ontwikkeling van de organisatie.

TALENT ON THE MOVE



Kelly Ruel-Allen

In 2019 werd Kelly Ruel-Allen gepromoveerd tot Theatre Manager van de Landmark-bioscoop in St. Catharine (Pen Centre Mall, Canada). Kelly was er voorheen verantwoordelijk voor In-theatre Sales en neemt 25 jaar ervaring mee uit voorgaande functies binnen de food & beverage sector.

Chris Ciolfi

Chris Ciolfi begon in dezelfde bioscoop (St. Catharine) zijn carrière aan de scheurpost en werkte vervolgens op verschillende posities in verschillende Landmark-bioscopen. Na een periode als Theatre Manager van Landmark 6 Hamilton nam hij in 2019 de rol op Regional Operations Support Manager, waarbij hij de verschillende Landmark-bioscopen ondersteunt, gebruik makend van zijn operationele kennis en ervaring.

Onder de noemer 'Talent Factory' biedt Kinopolis een kader en toolset om talenten te identificeren en coachen en zo haar human capital verder te ontwikkelen. Interne talenten worden in kaart gebracht met het oog op ontwikkelingskansen en doorgroeimogelijkheden, en jobopportunities worden stevast intern gecommuniceerd. Interne mobiliteit leidt immers tot een hogere betrokkenheid en inzetbaarheid van medewerkers. Doorheen het jaar worden 'talent reviews' georganiseerd met managers om het talent en de ontwikkeling van hun medewerkers op te volgen en visibel te maken. Medewerkers worden gestimuleerd zelf invulling te geven aan hun loopbaan in open dialoog met hun leidinggevende. Door middel van een interne communicatierubriek 'Talent on the Move' wil Kinopolis interne mobiliteit een gezicht geven en medewerkers motiveren en inspireren.

ZELFLERENDE ORGANISATIE

In haar dagelijkse bedrijfsvoering creëert en stimuleert Kinopolis lerende netwerken, onder meer via de zogenaamde 'operating reviews'. Hierbij gaan medewerkers in gelijkaardige functies, maar uit verschillende bioscopen, met elkaar in gesprek om zo tot nieuwe inzichten te komen en van elkaar te leren. Kinopolis investeert zo in een werkomgeving waarbij feedback en ondernemerschap centraal staan.

Zoals eerder gemeld, werd inmiddels ook in Canada een nieuwe organisatiestructuur geïmplementeerd als basis voor het introduceren en voeden van de zelflerende bedrijfscultuur van Kinopolis.



Landmark-team bij de opening van de bioscoop in Regina in oktober 2019.



Jaarlijkse uitreiking

ZELFINNOVERENDE ORGANISATIE

Met de introductie van het Kinopolis Innovation Lab – waarbij alle medewerkers worden gestimuleerd innovatieve ideeën in te dienen om er vervolgens samen met een projectteam mee aan de slag te gaan – streeft Kinopolis ernaar, naast een zelflerende, ook een zelfinnoverende organisatie te zijn. Iedereen bij Kinopolis, van student tot manager, wordt aangemoedigd om out-of-the-box te denken en te durven ‘ondernemen’. Elk kwartaal worden de beste ideeën geselecteerd door een Innovation Lab jury en worden teams samengesteld om deze verder uit te werken en te implementeren. Het Innovation Lab zorgt er op die manier ook voor dat medewerkers meer gaan samenwerken, over afdelingen heen.

Jaarlijks worden ‘Innovation Awards’ uitgereikt aan de beste ideeën. Ook wanneer een project niet succesvol blijkt, wordt de initiator beloond met een ondernemersbonus. In Canada werd het Innovation Lab nog niet geïntroduceerd, dat staat in een latere fase gepland.

GEZONDHEID EN VEILIGHEID VAN MEDEWERKERS

Kinopolis zet sinds jaar en dag in op een veilige werkomgeving en neemt gepaste maatregelen om onder meer het vervangen van projectorlampen en onderhoudswerkzaamheden aan technische installaties en schermen zo veilig mogelijk te laten verlopen.

Daarnaast biedt Kinopolis haar medewerkers ook jaarlijks de mogelijkheid tot griepvaccinatie. In het hoofdkantoor te Gent is ook een kantoorvernieuwing lopende met het oog op een verdere optimalisering van de werkomgeving voor de groeiende organisatie.

CONSTRUCTIEVE DIALOOG MET SOCIALE PARTNERS

Vertrekkende vanuit het Governance-kader streeft Kinopolis in alle landen naar een sociale dialoog en duurzame relatie met haar medewerkers en/of betrokken externe werknemersorganisaties. Met respect voor de wettelijke verplichtingen wil Kinopolis samen met de sociale partners komen tot de beste oplossing(en) voor zowel de medewerkers als het bedrijf op het gebied van sociale dialoog, sociale relaties en veiligheid. Een voorbeeld is het flexibel verloningssysteem dat werd uitgewerkt voor de Belgische medewerkers naar aanleiding van de indexverhoging in 2017.

DIVERSITEIT

Kinopolis respecteert de eigenheid van elk van haar medewerkers en zet in op gelijke kansen voor iedereen. In haar personeelsbestand tracht Kinopolis een reflectie na te streven van de maatschappij, in al haar diversiteit, zowel wat betreft leeftijd, geslacht, afkomst, enzovoort.

KINEPOLIS ALS EERSTE WERKERVARING VOOR STUDENTEN

In 2019 stelde Kinopolis 1 240 studenten tewerk in België. Deze studenten engageren zich om minstens één weekdag en één weekenddag per week te werken in de bioscoop. De taken variëren: van kassa, tot shopbediende, over poetsen tot de coördinatie van evenementen. Kinopolis bezorgt zo honderden jongeren een eerste werkervaring en begeleidt hen in het verwerven van tal van professionele vaardigheden zoals het werken in team en het dragen van verantwoordelijkheid. Velen van hen blijven jaren aan boord en er zijn talrijke voorbeelden van studenten die vast in dienst gaan bij Kinopolis en er een rijke loopbaan kennen.

Testimonials



STUDENTE KINEPOLIS ANTWERPEN MASOUDY ANISSA



"Het is een job met veel variatie en de sfeer op de werkvloer is steeds tof en aangenaam. Je werkt in team en iedereen helpt iedereen waar nodig."



STUDENT KINEPOLIS ANTWERPEN MEHIC SEJL



"De samenwerking binnen Kinepolis verloopt altijd goed. Je leert veel toffe collega's kennen en je hebt nooit het gevoel dat je er alleen voor staat. Er ontstaan ook mooie vriendschappen en het werken blijft leuk omdat er veel variatie is. Het grote voordeel is ook dat we onze vrije dagen zelf mogen kiezen en de communicatie verloopt vlot. Als zich een probleem voordoet, wordt dit heel snel opgelost."



Kinepolis als eerste werkervaring voor studenten



Kinepolis 's-Hertogenbosch (NL)

Zorg voor het milieu

Kinepolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken door middel van een 'Green Star'-beleid, geïntroduceerd in 2011.



GREEN STAR BELEID

Het Kinepolis 'Green Star'-beleid vertrekt vanuit de volgende principes:

- Een duurzaam ontwerp en uitvoering van nieuwbouwprojecten;
- Duurzame renovatie van bestaande bioscopen
- Het toepassen van water- en energiebesparende technieken;
- Duurzame bioscooptechnologie;
- Het stimuleren van mobile ticketing en het streven naar een ticketloze customer journey;
- Het beperken van afval en sensibilisering omtrent afvalsortering.

Bovenvermelde beleidsmaatregelen hebben als voornaamste doel het energieverbruik systematisch te optimaliseren of op zijn minst op peil te houden. Als Key Performance Indicator meet Kinepolis sinds 2019 de evolutie van het energieverbruik binnen de Groep (uitgedrukt in kWh/m²). De rapportering voor het jaar 2019 beperkt zich tot Kinepolis Europa. Een integrale rapportering inclusief Landmark Cinemas Canada wordt voorzien vanaf 2020.

Ter ondersteuning van bovenstaand beleid, doet Kinepolis sinds kort beroep op een externe consultant die zich uitsluitend zal bezighouden met energie-audits en een verdere optimalisering van het energieverbruik van de Groep.

KPI

ENERGIEVERBRUIK KINEPOLIS GROUP ⁽¹⁾ IN 2019

In kWh/m ²	2017	2018	2019
België	171,55	169,95	160,92
Nederland	NA	NA	158,17
Frankrijk	NA	NA	162,88
Spanje	101,43	99,60	107,24 ⁽²⁾
Luxemburg	NA	NA	192,30

⁽¹⁾ Exclusief Landmark Cinemas Canada en MJR

⁽²⁾ Stijging te verklaren door de toevoeging van de El Punt-bioscopen, met een lagere energieprestatie.

DUURZAAM VASTGOED

Zowel bij het ontwerp van nieuwe bioscopen als de renovatie van bestaande gebouwen, staan naast het comfort van bezoekers en medewerkers ook de groene parameters centraal. Kinepolis tracht haar ecologische voetafdruk maximaal te beperken in de keuze van energiebronnen en bouwtechnische materialen.

Bij nieuwbouwprojecten worden volgende Green Star-principes toegepast:

- Gebruik van gecertificeerde materialen en technieken met een beperkte ecologische impact;
- Aanpassing installaties aan duurzame energiebronnen, bvb. installaties voor WKO (warmte-koudeopslag) in Utrecht, Dordrecht en 's-Hertogenbosch;
- Waar mogelijk worden bioscoopcomplexen van hernieuwbare stroom voorzien (door het afsluiten van groene stroomcontracten);
- Standaard keuze voor LED-verlichting;
- Eenvoud van onderhoud, als belangrijke factor in de 'total cost of ownership' (som van bouwen en exploitatiekosten);
- Het inzetten op multifunctionele ruimtes, voor verschillende gebruiksmodaliteiten zonder ingrijpende verbouwingen;
- Performante isolatie van muren en daken;
- Het streven naar het behalen van een duurzaamheidscertificaat voor nieuwbouwprojecten (bvb. GPR in Nederland);
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes.

De uitvoering van renovaties biedt vaak een ideale gelegenheid om extra maatregelen te implementeren, zoals:

- De plaatsing van extra isolatie bij dakrenovaties;
- De isolatie van parkeerruimtes onder zalen;
- Het gebruik van waterdoorlatend asfalt bij parkingrenovaties om de absorptiecapaciteit van de bodem te benutten;
- De plaatsing van regenputten voor de opvang van oppervlaktewater (bvb. plaatsing, in 2019, van een regenwateropvang van 60 000 liter in de ondergrondse parking van Kinepolis Leuven);
- De installatie van vernieuwde sturingsystemen die centraal alle systemen beheren op vlak van verwarming en koeling (bvb. BaOpt, Optivolt);
- De vervanging van bestaande vloeren in de shops door Gerflor, een 100% recycleerbare PVC-vloerbedekking die vrij is van formaldehyde;
- Installatie van waterbesparende technologie in sanitaire ruimtes.



GPR-CERTIFICERING VOOR NIEUWE BIOSCOPEN

Kinepolis streeft in Nederland de GPR-certificering na voor haar nieuwbouwprojecten. GPR geeft inzicht in de duurzaamheid van vastgoed en doet dit aan de hand van 5 thema's: Energie, Milieu, Gezondheid, Gebruikskwaliteit en Toekomstwaarde. Per thema wordt een waardering toegekend op een schaal van 1 tot 10 en ook de CO₂-emissie wordt gemeten. Kinepolis Dordrecht (geopend in 2016) en Kinepolis 's-Hertogenbosch (geopend in 2018) legden op alle vlakken een uitstekend rapport voor en hebben de GPR-certificering ontvangen.

ZONNEPANELEN VOOR KINEPOLIS

'S-HERTOGENBOSCH EN KINEPOLIS BRAINE-L'ALLEUD

Kinepolis 's-Hertogenbosch beschikt sinds begin 2019 over een fotovoltaiische installatie. In het eerste kwartaal van 2020 werden ook zonnepanelen geplaatst op het dak van Kinepolis Braine-L'Alleud. De installatie zal leiden tot een geschatte energiebesparing voor de betrokken bioscoopcomplexen van 20 tot 25%. De plaatsing van zonnepanelen zal ook voor andere bioscopen, waar opportuun, worden geëvalueerd (evaluatie lopende voor onder meer de bioscopen in Breda, Utrecht, Madrid en Granada).

TOEPASSEN VAN GEAVANCEERDE ENERGIEBESPARINGSTECHNIEKEN

De doorgedreven opvolging en sturing van technische installaties zorgt ervoor dat Kinepolis jaar na jaar haar energieverbruik weet te verminderen. Kinepolis meet en evalueert systematisch het energieverbruik van haar bioscopen en neemt waar mogelijk maatregelen om het verbruik verder terug te dringen. Zo werd in Kinepolis Dordrecht en Kinepolis 's-Hertogenbosch de luchtbehandelingsinstallatie voorzien van een frequentiegestuurd variabel druksysteem. Dit is een revolutionaire regeltechniek die een veel natuurlijker en aangename binnenklimaat bewerkstelligt en daarbij tot 40% minder energie verbruikt ten opzichte van traditionele luchtbehandelingssystemen. Bij nieuwbouwbioscopen kiest Kinepolis nu standaard voor deze techniek.



OPTIVOLT

In januari 2017 deed Kinepolis een eerste keer beroep op de systemen van Optivolt om het energieverbruik van Kinepolis Antwerpen te verlagen door inefficiënt energieverbruik te elimineren. Na een positieve evaluatie werden in 2017 en 2018 nagenoeg alle Belgische en verscheidene Nederlandse Kinepolis-bioscopen uitgerust met onder meer Optivolt V-liners® en MultiLiners. Optivolt werkt samen met ingenieurs om de regelinstallaties in bestaande gebouwen zo efficiënt mogelijk af te stellen en pieken in elektriciteitsverbruik te neutraliseren. Door het efficiënt inregelen van de installaties en hierbij vooral te letten op de interactie tussen de installaties kan het energieverbruik aanzienlijk worden gereduceerd. Zo werden piekvermogens verminderd met ongeveer 20%.

Daarnaast doet Kinepolis sinds begin 2017 in België en Nederland een beroep op de energiebesparende systemen van Optivolt (zie kader). In 2019 werd gestart met de uitrol van Optivolt in de Franse bioscopen (Nîmes en Lomme). In Spanje werden in 2018 reeds dergelijke systemen geïnstalleerd in alle bioscopen, weliswaar in samenwerking met een andere leverancier.

In Canada is het Landmark-team in 2019 gestart met de implementatie van verschillende energiebesparende maatregelen en deze zullen verder worden uitgerold in 2020. Het betreft onder meer de omschakeling naar LED-verlichting, aanwezigheidssensoren, HVAC-aandrijvingen met variabele snelheid en betere automatisering- en besturingssystemen voor gebouwen. Voormelde maatregelen werden in de meeste tot alle Europese bioscoopcomplexen reeds geïmplementeerd; het betreft praktijken die in Europa inmiddels gemeengoed zijn geworden.



Gesloten koelkasten en popcornwarmers

Kinepolis blijft zoeken naar mogelijkheden om haar energieverbruik te beperken. Zo wordt de warmte die onder andere gegenereerd wordt in projectiecabines waar mogelijk ook gebruikt voor de verwarming van de foyers. Een ander voorbeeld is de omschakeling van open naar gesloten popcornwarmers. De gesloten popcornwarmers verbruiken 30 tot 60% minder energie ten opzichte van de open variant. Sinds 2017 vervangt Kinepolis elk jaar tientallen popcornwarmers. Ook in 2019 werden een 30-tal open popcornwarmers vervangen door de gesloten variant.

WATERBESPARING

Kinepolis springt ook bedachtzaam om met haar waterverbruik en implementeert verschillende maatregelen om het waterverbruik terug te dringen en verspilling te voorkomen. Zo werd inmiddels in meerdere bioscoopcomplexen de 'Ipee'-technologie geïnstalleerd in de toiletten. Het betreft slimme sensoren in de toiletten die de spoeling aanpassen per toiletbezoek voor een optimale hygiëne, zonder verspilling van water. Daarnaast verving Kinepolis de voorbije jaren in de meeste complexen de traditionele lavabo's door automatische kranen die werken op basis van optische detectie.

DUURZAME TECHNOLOGIE

LASERPROJECTIE

Een belangrijke stap in het duurzaamheidsbeleid van Kinopolis was de digitalisering van de projectiesystemen. Deze technologische evolutie maakte de chemische productie van filmpellicule en het transport van volumineuze filmrollen overbodig. Ondertussen is de projectietechnologie weer een stap verder en kiest Kinopolis voluit voor laserprojectie. In juni 2018 tekende de bioscoopgroep een overeenkomst met Cinionic, Barco's cinema joint venture, voor het uitrusten van ca. 300 zalen met Barco laserprojectie tegen 2021. Het betreft zowel installaties in nieuw te bouwen bioscopen als vervangingen van oudere modellen in bestaande complexen.

Laserprojectoren staan garant voor een sublieme beeldkwaliteit maar laten ook toe 30 tot 40% energie te besparen ten opzichte van projectoren met xenon-lampen. Door de afwezigheid van lampen is er bovendien minder koeling nodig en ook lampvervangingen zijn verleden tijd.



Mobile ticketing



Laserprojectoren in Kinopolis Breda (NL)

Eind 2019 telde Kinopolis in Europa al meer dan 200 zalen met laserprojectie, goed voor een energiebesparing van 1,8 GWh op jaarbasis. Omwille van de relatief jonge projectiesystemen in de Landmark-bioscopen, werd in Canada nog niet overgegaan tot een brede vervanging van de huidige projectiesystemen door laserprojectoren. De nieuw geopende bioscopen in 2019 zijn evenwel integraal uitgerust met laser, inclusief Laser ULTRA-zaal.

ONLINE EN MOBILE TICKETING

Ook het toenemend belang van online en mobiele ticketverkoop reduceert de ecologische impact van operationele activiteiten. Kinopolis begon jaren geleden als één van de eerste bioscoopexploitanten met een systeem van zetelnummering en -reservatie en stimuleerde zo de online verkoop van tickets. In Europa wordt 42% van de tickets online of via de app aangekocht, in Canada is dat 55%. Dankzij mobile ticketing kunnen klanten via hun smartphone of tablet tickets aankopen en zonder uitgeprint ticket naar de film gaan. Ook klanten die tickets aankopen aan de automaten in de Europese bioscopen kunnen zonder uitgeprint ticket naar binnen.



Landmark Cinemas kassa-automaten

AFVALSORTERING

Kinepolis besteedt sinds jaar en dag aandacht aan de beperking van afval, het sorteren van afval en de gespecialiseerde afvoer van afvalstromen.

Kinepolis probeert waar mogelijk afval te beperken en koos er bijvoorbeeld voor om de automatische handdoekrollen in de sanitaire ruimten te vervangen door elektrische droogsystemen. Bij renovatie van de zetels worden kussens enkel vervangen in geval van slijtage. Waar mogelijk worden ze met nieuwe stof overtrokken.

Daarnaast worden bezoekers voortdurend gesensibiliseerd om de sortering van afval te respecteren. Aparte recipiënten aan de in- en uitgang van zalen en in de foyer faciliteren de inzameling, waarna het afval door gespecialiseerde bedrijven wordt opgehaald en verwerkt. In de preshow (communicaties op het scherm voorafgaand aan de film) worden afspraken met betrekking tot afvalsortering regelmatig herhaald. De regels en recyclagemogelijkheden verschillen van land tot land. In Canada, bijvoorbeeld, wordt vooralsnog enkel een onderscheid gemaakt tussen papier/karton en overige afval.



Campagne afvalsortering



TESTPROJECT AFVALSORTERING IN SAMENWERKING MET FOST PLUS

Fost Plus werkt al jaren samen met Kinepolis België voor het sorteren van afval binnen de muren van de bioscoopcomplexen en -zalen. Zo werd in 2018 niet minder dan 54 ton PMD selectief ingezameld. In het kader van een testproject, werd eind oktober 2019 in Hasselt de selectieve inzameling van PMD uitgebreid naar de buitenomgeving, nl. de bioscoopparkings. Bezoekers worden aan de uitgangen en op de parking gesensibiliseerd om hun afval te sorteren.

Als de resultaten van dit project positief zijn, komt er een uitbreiding naar de andere vestigingen. Ook in Nederland zijn testprojecten lopende (in 2019 in Emmen en Groningen) voor het gescheiden inzamelen van PET, onder meer in samenwerking met Milieuservice Nederland.

IN-THEATRE SALES KIEST VOOR DUURZAME OPLOSSINGEN

Naast het vervangen van de open popcornwarmers door de gesloten variant (zie eerder), schakelde Kinepolis in haar Belgische bioscoopcomplexen over op papieren drinkrietjes en werden de plastic snoepzakjes vervangen door een papieren versie. In 2020 zullen de plastic nachotrays worden vervangen door trays gemaakt uit (volledig composteerbaar) suikerriet.

Algemeen doet Kinepolis inspanningen om op nationaal niveau samenwerkingsverbanden aan te gaan met partners om zo de krachten te bundelen en samen tot duurzame oplossingen te komen. Regelmatige gesprekspartners zijn onder meer Coca Cola, afvalverwerkingsbedrijven, maar ook steden en gemeenten of duurzaamheidsgroepen. Zo is Kinepolis een actief lid van de Green Business Club Utrecht Centraal, waar gezocht wordt naar mogelijkheden om de logistieke stromen van bedrijven in het stationsgebied te bundelen en zo de uitstoot van vrachtwagens te verminderen.

CLOSE THE GAP

Afgeschreven computers, laptops en servers doneert Kinopolis aan 'Close the Gap', een organisatie die dergelijk materiaal een tweede leven geeft in ontwikkelingslanden. Op deze manier dragen we ons steentje bij om zoveel mogelijk mensen toegang te geven tot technologie en onderwijs. We zorgen er samen met Close the Gap voor dat de hardware nadien ook terugkomt naar Europa om vervolgens op een ecologische manier te worden afgebroken.



Kinopolis' oude IT hardware krijgt een nieuw leven in ontwikkelingslanden en biedt jongeren zo extra kansen, onder meer in Malawi (foto).

Integer zaken doen



KINEPOLIS ANTI-CORRUPTIE- EN OMKOPINGSBELEID

Kinepolis hanteert een strikt beleid inzake corruptie en omkoping:

- Kinepolis verbiedt het aanbieden en/of betalen van steekpenningen aan overheidspersoneel (of het accepteren ervan);
- Kinepolis verbiedt het, direct of indirect, aanbieden, toezeggen, betalen, eisen of accepteren van steekpenningen of andere onrechtmatige voordelen teneinde opdrachten of ongeoorloofde voordelen te verwerven of te behouden. Kinepolis wil ook op geen enkele manier in verband worden gebracht met witwas-activiteiten;
- Kinepolis doet uitsluitend zaken met partners die op een integere manier zaken doen en op geen enkele manier in verband kunnen gebracht worden met fraude.

Kinepolis hanteert een dergelijk strikt beleid vanuit de overtuiging dat, los van het onethisch aspect ervan, corruptie en omkoping op termijn onherstelbare reputatie- en economische schade zouden toebrengen aan het bedrijf en haar stakeholders.

BELEIDSMAATREGELEN

Dit beleid staat expliciet beschreven in de Kinepolis Code of Conduct die elke vaste medewerker bij indiensttreding ontvangt en dient te ondertekenen. Bovendien dienen alle managers jaarlijks formeel te verklaren de bepalingen van deze code of conduct (waaronder bovenvermeld beleid) nageleefd te hebben.

KPI

% MEDEWERKERS DIE DE CODE OF CONDUCT ONDSCHREVEN HEBBEN IN 2019 ⁽¹⁾



100%

(1) Bijgevoegd bij het arbeidscontract en ondertekend door elke nieuwe medewerker.

Het anti-corruptie en omkopingsbeleid wordt bovendien extra onder de aandacht gebracht bij het Kinopolis management door middel van verplichte trainingen omtrent risicobeheer en controlemaatregelen. Personeel wordt aangemoedigd om, wanneer geconfronteerd met potentiële risicosituaties, dit onmiddellijk bij hun directe leidinggevende te melden, al dan niet gebruik makend van de formele 'klokkenluiders'-procedure, met het oog op een gepaste reactie.

Inbreuken tegen de Code kunnen aanleiding geven tot sancties, conform het arbeidsreglement en/of wetgeving van het betrokken land.

RESPECT VOOR MENSENRECHTEN

Kinopolis onderschrijft de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens, zoals aangenomen door de Verenigde Naties, en streeft ernaar deze te respecteren in alle aspecten van haar bedrijfsvoering. Deze rechten worden enerzijds geborgd door de naleving van de wetgeving van de landen waar Kinopolis momenteel aanwezig is, en daarnaast is het eerbiedigen van de mensenrechten voor Kinopolis een belangrijke factor in de zoektocht naar en selectie van potentiële partners, leveranciers en materialen.

Het niet respecteren van de mensenrechten zou, los van het onethisch aspect van dergelijk handelen, onherstelbare reputatie- en economische schade toebrengen aan het bedrijf en aan haar stakeholders.



Maatschappelijke zetel:
Kinopolis Group NV
Eeuwfeestlaan 20
B-1020 Brussel, België
companysecretary@kinopolis.com

Correspondentie-adres:
Kinopolis Group NV
Moutstraat 132-146
B-9000 Gent, België
BTW BE 0415 928 179
RPR BRUSSEL

Investor Relations:
Nicolas De Clercq, CFO
Tine Duyck, Executive Assistant CFO & IR Coordinator
investor-relations@kinopolis.com

Investor Relations website:
www.kinopolis.com/corporate

Creatie: www.astrix.be

Dit duurzaamheidsrapport is beschikbaar
in het Nederlands, Frans en Engels.



2019

KINEPOLIS GROUP DUURZAAMHEIDSRAPPORT



WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE



FINANCIEEL RAPPORT

2019

KINEPOLIS GROUP

DEEL III

FINANCIEEL RAPPORT

2019

KINEPOLIS GROUP

Dit Financieel Rapport maakt deel uit van het Kinopolis Group Jaarverslag 2019, dat uit drie delen bestaat:



DEEL I
BEDRIJFSRAPPORT



DEEL II
DUURZAAMHEIDSRAPPORT



DEEL III
FINANCIEEL RAPPORT

KERNCIJFERS EN RATIO'S

Kerncijfers	4
Ratio's	5

INFORMATIE OVER HET AANDEEL

Aandeel Kinopolis Group	7
-------------------------	---

MARKTINFORMATIE

Marktinformatie	8
-----------------	---

CORPORATE GOVERNANCE

Bespreking van de resultaten	10
Corporate Governance Verklaring	18
Andere inlichtingen	32
Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag	33

FINANCIEEL VERSLAG

Geconsolideerde jaarrekening	36
Toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening	42
Verslag van de commissaris	110
Beknopte jaarrekening van Kinopolis Group NV	114
Reconciliaties	116
Verklarende woordenlijst en APM's	120
Financiële kalender 2020-2021	



Kerncijfers en ratio's

KERNCIJFERS

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 116-120

AANTAL BIOSCOPEN ^{(1) (2)}	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	TOTAAL
2019	11	13	46	8	18	10	3	2	111

BEZOEKERS (MIO) ⁽³⁾	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ZWITSERLAND	TOTAAL
2018	8,0	6,6	11,6	4,3	4,1		0,9	0,1	35,6
2019	8,1	7,4	11,7	6,2	4,5	1,4	1,0	0,1	40,3
2019 t.o.v. 2018	1,6%	12,5%	0,3%	43,6%	11,1%		6,4%	3,8%	13,3%

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING (IN '000 €)	2015	2016	2017	2018	2019 ⁽⁴⁾
Opbrengsten	301 571	324 938	355 427	475 880	551 482
EBITDA	88 739	91 650	103 186	117 187	172 339
Aangepaste EBITDA	90 958	94 574	104 292	118 999	174 148
Aangepaste EBITDA excl. IFRS 16 ⁽⁵⁾	90 958	94 574	104 292	118 999	146 843
Bruto-winst	99 578	100 209	113 395	130 229	157 596
Bedrijfsresultaat	65 245	63 207	72 915	79 130	101 037
Financieel resultaat	-7 754	-7 619	-8 213	-12 371	-23 726
Winst voor belastingen	57 491	55 588	64 702	66 759	77 311
Winst	32 255	47 646	49 067	47 409	54 372
Aangepaste winst	43 207	40 413	44 745	47 522	56 003

JAARLIJKSE GROEIPERCENTAGES	2015	2016	2017	2018	2019 ⁽⁴⁾
Opbrengsten	14,8%	7,7%	9,4%	33,9%	15,9%
EBITDA	24,5%	3,3%	12,6%	13,6%	47,1%
Aangepaste EBITDA	22,5%	4,0%	10,3%	14,1%	46,3%
Aangepaste EBITDA excl. IFRS 16 ⁽⁵⁾	22,5%	4,0%	10,3%	14,1%	23,4%
Bruto-winst	21,7%	0,6%	13,2%	14,8%	21,0%
Bedrijfsresultaat	28,8%	-3,1%	15,4%	8,5%	27,7%
Winst	-8,3%	47,7%	3,0%	-3,4%	14,7%
Aangepaste winst	21,4%	-6,5%	10,7%	6,2%	17,8%

GECONSOLIDEERDE BALANS (IN '000 €)	2015	2016	2017	2018	2019 ⁽⁵⁾
Vaste activa	392 075	424 122	514 518	558 150	1 149 043
Vlottende activa	98 624	79 324	206 437	122 704	134 779
TOTAAL ACTIVA	490 699	503 446	720 955	680 854	1 283 822
Eigen vermogen	123 033	149 898	176 394	177 617	211 253
Voorzieningen en uitgestelde belastingen	27 029	25 531	35 849	35 640	23 728
Langlopende financieringsverplichtingen	214 000	207 278	342 106	272 677	479 513
Langlopende leaseverplichtingen					383 052
Kortlopende financieringsverplichtingen	8 714	6 996	39 873	69 790	10 099
Kortlopende leaseverplichtingen					33 091
Handels- en overige schulden	97 090	100 160	116 466	117 516	139 848
Overige	20 833	13 582	10 267	7 614	3 238
TOTAAL PASSIVA	490 699	503 446	720 955	680 854	1 283 822

(1) Inclusief Cinema City Poznań (Polen), uitgebaat door Cineworld.

(2) Aantal bioscopen op datum van publicatie.

(3) Exclusief Cinema City Poznań (Polen).

GEGEVENS PER AANDEEL ⁽⁶⁾	2015	2016	2017	2018	2019 ⁽⁴⁾
Opbrengsten	11,26	11,94	13,05	17,67	20,52
EBITDA	3,31	3,37	3,79	4,35	6,41
Aangepaste EBITDA	3,40	3,48	3,83	4,42	6,48
Aangepaste EBITDA excl. IFRS 16 ⁽⁶⁾	3,40	3,48	3,83	4,42	5,46
Winst	1,20	1,75	1,80	1,76	2,02
Aangepaste winst	1,61	1,48	1,64	1,76	2,08
Eigen vermogen, aandeel van de Groep	4,59	5,51	6,48	6,59	7,85
Bruto-dividend ⁽⁷⁾	0,79	0,87	0,91	0,92	
Pay-out ratio	50%	50%	50%	52%	

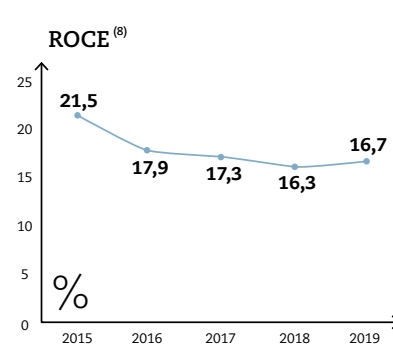
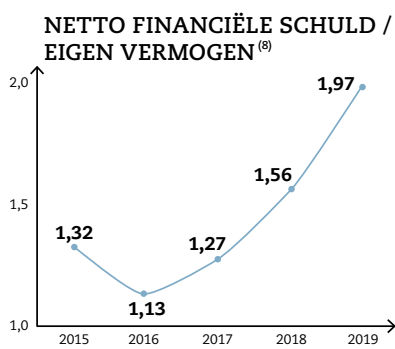
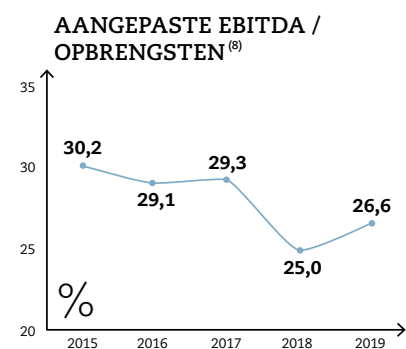
RATIO'S

Reconciliaties, verklarende woordenlijst en APM's op p. 116-120

RENTABILITEITSRATIO'S	2015	2016	2017	2018	2019 ⁽⁴⁾
EBITDA / Opbrengsten	29,4%	28,2%	29,0%	24,6%	31,3%
Aangepaste EBITDA / Opbrengsten	30,2%	29,1%	29,3%	25,0%	31,6%
Aangepaste EBITDA excl. IFRS 16 ⁽⁶⁾ / Opbrengsten	30,2%	29,1%	29,3%	25,0%	26,6%
Bruto-winst / Opbrengsten	33,0%	30,8%	31,9%	27,4%	28,6%
Bedrijfsresultaat / Opbrengsten	21,6%	19,5%	20,5%	16,6%	18,3%
Winst / Opbrengsten	10,7%	14,7%	13,8%	10,0%	9,9%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR	2015	2016	2017	2018	2019 ^{(4) (5)}
Netto financiële schuld	162 008	169 751	224 310	276 818	833 093
Netto financiële schuld / EBITDA	1,83	1,85	2,17	2,36	4,83
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDA	1,78	1,79	2,15	2,33	4,78
Netto financiële schuld / Eigen vermogen	1,32	1,13	1,27	1,56	3,94
Eigen vermogen / Balanstotaal	25,1%	29,8%	24,5%	26,1%	16,5%
Current ratio	0,85	0,71	1,30	0,67	0,75
ROCE	21,5%	17,9%	17,3%	16,3%	12,9%

RATIO'S FINANCIËLE STRUCTUUR EXCL. IFRS 16	2015	2016	2017	2018	2019 ⁽⁶⁾
Netto financiële schuld	162 008	169 751	224 310	276 818	416 950
Netto financiële schuld / EBITDA	1,83	1,85	2,17	2,36	2,87
Netto financiële schuld / Aangepaste EBITDA	1,78	1,79	2,15	2,33	2,84
Netto financiële schuld / Eigen vermogen	1,32	1,13	1,27	1,56	1,97
Eigen vermogen / Balanstotaal excl. leaseverplichtingen	25,1%	29,8%	24,5%	26,1%	24,3%
Current ratio	0,85	0,71	1,30	0,67	0,92
ROCE	21,5%	17,9%	17,3%	16,3%	16,7%



(4) Sinds 1 januari 2019 wordt de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Door de toepassing van IFRS 16 realiseert de Groep een stijging van de EBITDA voor een bedrag van € 27,3 miljoen en een toename van de afschrijvingen en interestkosten voor respectievelijk € 24,5 miljoen en € 9,4 miljoen. Bijgevolg is er een negatieve impact op het nettoresultaat van € -6,3 miljoen in 2019. Dit is telkens vóór belastingeffecten. De impact op de belastingen bedraagt € 1,9 miljoen.

(5) Per 31 december 2019 heeft de Groep door het toepassen van IFRS 16 een leaseverplichting van € 416,1 miljoen en een recht-op-gebruik activa van € 397,2 miljoen.

(6) Berekend op basis van het gewogen gemiddeld aantal aandelen voor de relevante periode.

(7) Berekend op basis van het aantal dividendgerechtigde aandelen.

(8) Bedragen en ratio's zijn exclusief de impact van de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten.



Informatie over het aandeel

Het aandeel Kinopolis Group (**ISIN: BE0974274061 / mnemo: KIN**) wordt sedert 9 april 1998 genoteerd op Euronext Brussel, onder het compartiment A (Large Caps) en staat op de VLAM21 indexlijst, de IN .flanders-indexlijst en de BEL family index.

AANTAL AANDELEN

	2015	2016	2017	2018	2019
Aantal aandelen op 31 december	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197	27 365 197
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen ⁽¹⁾	26 782 831	27 214 153	27 232 851	26 936 217	26 872 851
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen ⁽²⁾	27 138 627	27 249 350	27 268 051	27 010 648	27 084 005

HET AANDEEL OP DE BEURS

	2015	2016	2017	2018	2019
Slotkoers op 31 december (in €)	41,40	42,50	55,66	48,80	59,20
Beurswaarde aan slotkoers (in '000 €)	1 132 919	1 163 021	1 523 147	1 335 422	1 620 020
Laagste koers van het jaar (in €)	32,9	35,2	42,1	42,6	45,8
Hoogste koers van het jaar (in €)	41,6	42,7	61,3	61,4	62,3
Verhandeld jaarvolume	7 590 604	3 484 211	3 891 319	4 590 753	3 224 004
Gemiddeld verhandeld dagvolume	29 651	13 557	15 260	18 059	12 643

Bron: Euronext

KOERS- EN VOLUME-EVOLUTIE OVER DE LAATSTE 10 JAAR ⁽³⁾



(1) Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen - gemiddeld aantal eigen aandelen.

(2) Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen: gemiddeld aantal uitstaande aandelen - gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen.

(3) Tengevolge de aandelensplit op 1 juli 2014, werd de historische koers herrekend (prijs gedeeld door vijf).

Marktinformatie

2019 was een uitzonderlijk jaar voor de Europese bioscoopmarkt. In Europa is het bezoekersaantal in 2019 gestegen ten opzichte van vorig jaar met 4,1%. Deze stijging zien we zowel in West-Europa, met een hoger dan gemiddelde stijging van 5,3%, als in Centraal-Oost Europa en het Middellands Zeegebied, met een stijging van 1,8%. Als we naar de 28 landen behorende tot de Europese Unie kijken, zien we een stijging van 5,1%.

DE 6 HOOGST NOTERENDE MARKTEN

Als we kijken naar het aantal tickets verkocht in 2019, staat Rusland op de eerste plaats met 217,6 miljoen (+7,6%), waardoor Europa's marktleider, Frankrijk, van de troon gestoten wordt. Nochtans noteerde men hier ook een recordresultaat: 213,3 miljoen bezoekers (+6,1%). Dit is de tweede beste prestatie van Frankrijk in de voorbije 50 jaar, enkel verbeterd in 2011, wanneer er 217,2 miljoen bezoekers werden geteld.

De gebieden die respectievelijk de vierde, vijfde en zesde plaats innemen als belangrijkste markt inzake aantal bezoekers, eindigden het jaar ook positief: Duitsland groeit met 12,6%, tot een recordaantal van 118,6 miljoen bezoekers, Italië groeit tot 104,5 miljoen (+13,6%), terwijl Spanje terug een geringe stijging ziet (+3,9%), en de bezoekers zien herstellen tot boven de 100-miljoen-grens, laatst bereikt in 2016.

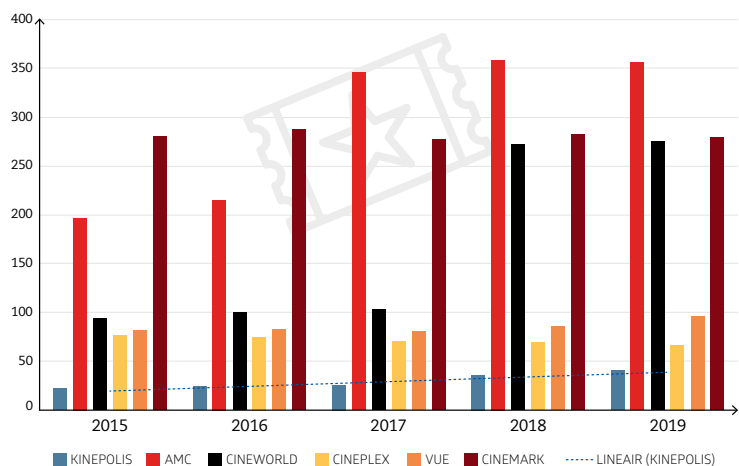
De derde Europese markt, het Verenigd Koninkrijk, blijft redelijk stabiel en laat, op basis van de voorlopige 176 miljoen bezoekers, een kleine stijging noteren van 0,6% ten opzichte van het uitzonderlijke jaar 2018.

WEST-EUROPA

De meeste West-Europese markten vertonen deze positieve trend. Nederland vertoont een meer dan gemiddeld groeipercentage (+6,5%), met meer dan 38 miljoen bezoekers, meer dan het dubbele van in de jaren '90. Mooie groeicijfers kunnen er ook genoteerd worden in Luxemburg (+8,7%), Oostenrijk (+5,9%), Zwitserland (+5,6%) en Portugal (+5,1%). Groeipercentages grotendeels in lijn met de algemene Europese trend zien we in België (+4% volgens de meest betrouwbare schattingen) en in Finland (+3,8%). Finland is het Noord-Europese land met het beste resultaat in 2019, gevolgd door Denemarken, dat groeit met 1,8%, met een aandeel dat boven de 13 miljoen tickets blijft. Griekenland noteert een groei van 2,3%, eindigend op 10 miljoen bezoekers.

Ondertussen lijdt Zweden onder een derde opeenvolgende daling in bezoekersaantal (-2,8%). Noorwegen laat, na een positief 2018 met boven 12 miljoen bezoekers, nu een daling van 6,8% zien,

BIOSCOOPBEZOEK KINEPOLIS GROUP VS PEERS



Bronnen: Mediasalles + National Association of Theatre Owners

en IJsland laat, volgens de eerste beschikbare cijfers een daling zien van -12,3% vergeleken met vorig jaar. Voor het tweede jaar op rij daalt het aantal bezoekers in Ierland (-4,2%), terwijl dit land nochtans één van de hoogste aantal tickets per inwoner ratio heeft in Europa (ongeveer 3 tickets per jaar per inwoner).

CENTRAAL-OOST EUROPA EN HET MEDITERRAANS ZEEGEBIED

In dit deel van Europa waar Rusland groeit met 7,6%, werden er zeer uiteenlopende resultaten genoteerd.

Er werd een hoog groeipercentage genoteerd (+12,1%) in Tjechië, waar het aantal bezoekers steeg tot boven 18 miljoen, het dubbele van wat daar in de eerste jaren van de 21ste eeuw genoteerd werd. 2019 was ook een zeer succesvol jaar voor buurland Slovakije, dat terug voorbij de 6 miljoen bezoekers gaat (+9,5%). Een hoger dan gemiddelde stijging zien we ook in Bosnië Herzegovina (+10,8%), Cyprus (+8,7%), Letland (+7,9%), Montenegro (+7,7%), Servië (+6,9%), Kroatië (+6,6%) en Georgië (+4,7%). In Bulgarije (+2,4%) en Polen (+2,0%) zien we een gestage groei. In 2019 noteerde Polen meer dan 60 miljoen bezoekers, het dubbele van in de eerste jaren van de 21ste eeuw. Met 3,7 miljoen tickets, verbeterde Estland haar resultaat van 2018 met 1,5% en slaagde het land erin om 1 miljoen bijkomende bezoekers te verwerven in



6 jaar tijd. Samen met Rusland, bereiken deze landen ongeveer 20 miljoen bijkomende bezoekers, vergeleken met vorig jaar.

Nochtans blijven er ook landen waar de trend omgekeerd is en waar men meer dan 12 miljoen bezoekers verliest. Koploper van dit verlies is Turkije, dat na 2 jaar met meer dan 70 miljoen bezoekers, lijdt onder een daling van 15,7%, eindigend op een ticketverkoop van 59 miljoen. De volgende in lijn zijn Slovenië (-9,4%), Malta en Hongarije, markten met naar schatting dalingen van respectievelijk 5% en 3%, Litouwen (-2,9%) en ten laatste Roemenië en Oekraïne, met dalingen van respectievelijk 1,6% en 1,1%.

BIOSCOOPBEZOEK IN EUROPA

	2015	2016	2017	2018	2019 ⁽¹⁾
Total admissions in Europe (in '000)					
Admissions Western Europe	865 959	895 702	881 234	846 958	891 791
Admissions CEE and Mediterranean Rim	344 543	406 415	447 442	443 049	450 908
TOTAL	1 210 502	1 302 117	1 328 676	1 290 007	1 342 699
Gross Box Office Revenue in Europe (in '000 €)					
Gross BO Revenue Western Europe	6 797 547	6 760 584	6 673 118	6 499 903	6 712 100
Gross BO Revenue CEE and Mediterranean Rim	1 240 055	1 546 630	1 650 188	1 475 176	1 670 300
TOTAL	8 037 602	8 308 214	8 323 306	7 975 079	8 382 400
Average ticket prices (€)					
ATP Western Europe	7,85	7,55	7,57	7,67	7,53
ATP CEE and Mediterranean Rim	3,60	3,81	3,69	3,33	3,70
TOTAL	6,64	6,38	6,26	6,18	6,24

Bron: Mediasalles – The European Cinema Charts + Advance news of Cinema-Going in Europe in 2019 + European Audiovisual Observatory + UNIC
(1) Voor 2019 zijn alle vermelde aantallen provisioneel.

Bespreking van de resultaten

De verdere implementatie van Kinopolis' bedrijfsstrategie, zowel in nieuwe als bestaande markten, in combinatie met gunstige marktomstandigheden in Europa hebben geleid tot uitstekende resultaten voor de Groep in 2019.

Vooraf in de tweede jaarhelft ontvingen nagenoeg alle Kinopolis bioscopen significant meer bezoekers, dankzij erg succesvolle internationale blockbusters.

De expansie op de Noord-Amerikaanse markt verloopt volgens plan, met een succesvolle uitrol van de bedrijfsstrategie in de Canadese Landmark-bioscopen, en een verdere uitbreiding van de activiteiten met de overname van MJR Digital Cinemas in de VS.

Dit resulteerde voor 2019 in een omzetstijging van 15,9% met 13,3% meer bezoekers, en een stijging van de EBITDA met 23,8% tot € 145,0 miljoen, exclusief impact van IFRS 16. Inclusief impact van IFRS 16 bedroeg de EBITDA € 172,3 miljoen. De netto winst steeg met 14,7% tot € 54,4 miljoen. Zowel de omzet als EBITDA per bezoeker namen verder toe, dankzij het succes van premium bioscoopervaringen en het blijvend inzetten op operationele efficiëntie.





BEZOEKERS

Kinepolis ontving in 2019 40,3 miljoen bezoekers, dankzij de overname van de Amerikaanse groep MJR en de El Punt-bioscopen in Spanje, de opening van nieuwe complexen in Frankrijk en Canada, en organische groei in nagenoeg alle bioscopen dankzij een uitstekend filmaanbod. Toppers als 'The Lion King', 'Avengers: Endgame', 'Frozen II', 'Joker' en 'Star Wars: The Rise of Skywalker' zorgden voor een bijzonder sterke tweede jaarhelft, zeker in vergelijking met een eerder zwak 2018 in Europa. Landmark Cinemas Canada slaagde erin het bezoekerscijfer van vorig jaar te evenaren, ondanks een ongunstige vergelijkingsbasis omwille van het feit dat 2018 een erg succesvol Box Office-jaar was voor de Noord-Amerikaanse markt (in tegenstelling tot Europa).

In België werd de daling in bezoekers tijdens de eerste jaarhelft volledig gecompenseerd door een sterk tweede semester, onder meer dankzij het succes van 'FC De Kampioenen 4: Viva Boma!'. Spanje, Frankrijk en Nederland groeiden sterk, in hoofdzaak dankzij de toevoeging van nieuwe en overgenomen bioscopen, dankzij het verder op snelheid brengen van bioscopen die in de afgelopen jaren werden geopend en dankzij organische groei van de markt.

De top 5 van 2019 werd gevormd door 'The Lion King', 'Avengers: Endgame', 'Frozen II', 'Joker' en 'Star Wars: The Rise of Skywalker'. De meest succesvolle lokale films waren 'FC De Kampioenen 4: Viva Boma!' en 'The Queen's Corgi' in België, 'Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu?' in Frankrijk en België, 'Padre no hay más que uno' in Spanje, 'Verliefd op Cuba' in Nederland, 'Das Perfekte Geheimnis' in Luxemburg en 'Hummingbird Project' in Canada.



OPBRENGSTEN

De **totale opbrengsten** bedroegen in 2019 € 551,5 miljoen, een toename van 15,9% ten opzichte van 2018. De bezoekersgerelateerde opbrengsten stegen met 17,8%, dankzij een stijging van de verkoop per bezoeker in nagenoeg alle landen, en ondanks de gewijzigde landenmix met een lager aandeel van België, een hoger aandeel van Spanje en de toevoeging van de VS.

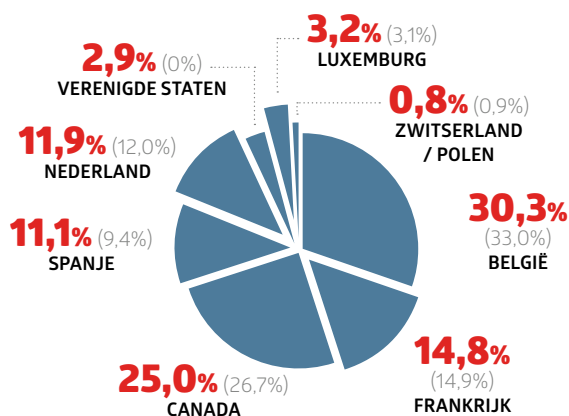
De opbrengsten uit Box Office (BO) stegen met 17,0% en de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales, ITS) stegen met 19,4%.

De opbrengsten uit de B2B-activiteiten namen toe met 9,7% en Brightfish, de Belgische schermreclame-regie, zag haar inkomsten stijgen met 20,5%. Enkel de opbrengsten voortkomend uit vastgoedactiviteiten en de Belgische filmdistributie-tak (Kinopolis Film Distribution, KFD) gingen achteruit, met respectievelijk 1,1% en 30,3%.

Het aandeel van de VS betreft de activiteiten van de overgenomen Amerikaanse bioscoopgroep MJR vanaf midden oktober 2019. Door de toevoeging van zowel de Amerikaanse bioscopen als de Spaanse El Punt-bioscopen wijzigt de landenmix. België realiseerde in 2019 nog 30,3% van de omzet, terwijl reeds 27,9% van de groepsomzet werd gerealiseerd in Noord-Amerika.

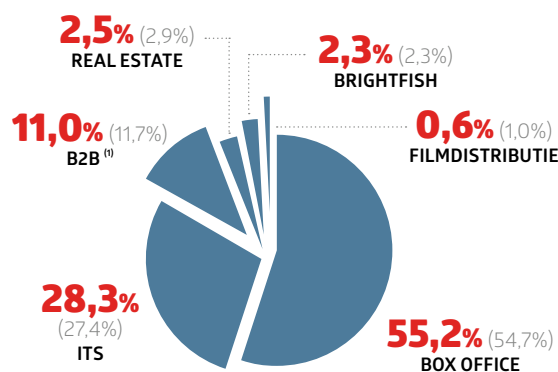
De **Box Office-opbrengsten** stegen met 17,0% tot € 304,7 miljoen. De BO per bezoeker steeg in nagenoeg alle landen, dankzij het succes van premium producten zoals Cosy Seats, Laser ULTRA, 4DX en ScreenX, een hoger aandeel 3D, het groeiend succes van alternative content in alle landen en een aantal inflatie-compenserende maatregelen, en dit ondanks het toegenomen gewicht van Spanje en de VS in de landenmix. Deze landen hebben immers een lager dan gemiddelde BO per bezoeker. Enkel in Spanje daalden de BO-opbrengsten per bezoeker, omwille van de toevoeging van de El Punt-bioscopen met een lagere BO per bezoeker.

OPBRENGSTEN IN 2019 (t.o.v. 2018) PER LAND



TOTAAL 2019: € 551,5 MIO
(2018: € 475,9 MIO)

OPBRENGSTEN IN 2019 (t.o.v. 2018) PER ACTIVITEIT



TOTAAL 2019: € 551,5 MIO
(2018: € 475,9 MIO)

(1) Inclusief schermreclame



De **in-theatre sales (ITS)** namen toe met 19,4% tot € 155,9 miljoen dankzij een stijging van de ITS-consumptie per bezoeker in alle landen en de toevoeging van de Amerikaanse bioscopen, met een hoger dan gemiddelde ITS-consumptie per bezoeker. In nagenoeg alle landen zagen we meer bezoekers in de shop, die ook meer producten kochten. Voortdurende aanpassingen aan het ITS-aanbod en de verdere uitrol van het megacandy-concept in een aantal bioscopen droegen eveneens bij tot de gestegen ITS-opbrengsten.

De **B2B-opbrengsten** namen toe met 9,7% onder meer dankzij een sterke stijging van de schermreclame in alle landen en de expansie van de Groep. Ook de verkoop van evenementen steeg, net als het aantal partnerdeals.

De **vastgoedinkomsten** daalden met 1,1% door een daling van de variabele huur in Polen en een aantal leegstaande concessies in België en Nederland.

De opbrengsten van **Kinepolis Film Distribution (KFD)** daalden met 30,3%, door minder releases ten opzichte van een erg succesvol 2018 (met onder meer 'Patser' en 'Niet Schieten').

Brightfish zag haar inkomsten stijgen met 20,5%, dankzij een stijging van zowel de nationale als regionale schermreclame, en dankzij meer evenementen en partnerdeals.

AANGEPASTE EBITDA EXCL. IMPACT VAN IFRS 16

De aangepaste EBITDA nam toe met 23,4% tot € 146,8 miljoen. De aangepaste EBITDA-marge steeg van 25,0% tot 26,6% dankzij een toegenomen efficiëntie in alle landen in combinatie met een verdere stijging van de omzet per bezoeker. De aangepaste EBITDA per bezoeker steeg van € 3,34 tot € 3,64. Deze stijging werd enigszins getemperd door de daling van het aandeel van België in de Groepsresultaten.

WINST OVER HET BOEKJAAR

De aangepaste winst van 2019 bedroeg € 56,0 miljoen, een stijging met 17,8% tegenover 2018, dankzij een toegenomen efficiëntie in combinatie met een verdere stijging van de verkoop per bezoeker in alle landen, en dit ondanks hogere financiële kosten en afschrijvingen door de investeringen in nieuw gebouwde complexen en overnames.

De totale winst bedroeg € 54,4 miljoen tegenover € 47,4 miljoen in 2018, of een stijging met 14,7%.

De belangrijkste éénmalige kosten en opbrengsten (aanpassingen) in 2019 waren transformatie- en expansiekosten (€ -2,7 miljoen), de meerwaarde van de verkoop van de kantoren in het complex te 's Hertogenbosch (€ +0,9 miljoen), éénmalige belastingeffecten (€ +0,4 miljoen) en een aantal overige items (€ -1,0 miljoen). Het positief belastingeffect op deze aanpassingen bedroeg € 0,8 miljoen.

De belangrijkste éénmalige kosten en opbrengsten (aanpassingen) in 2018 waren voornamelijk éénmalige belastingeffecten (€ +0,7 miljoen), afwaardering van goodwill (€ -0,5 miljoen) gerelateerd aan de sluiting van Nîmes Forvm (Frankrijk) en transformatie- en expansiekosten (€ -0,3 miljoen).

De netto financiële kosten stegen onder meer door de impact van IFRS 16 (€ +9,35 miljoen) en door de private plaatsing van obligaties ten bedrage van € 225 miljoen in juli 2019.

Het aangepaste effectieve belastingpercentage bleef met 30,2% op hetzelfde niveau als in 2018.

De winst per aandeel bedroeg € 2,02. Dit is 14,8% hoger dan in 2018.



'Market Mall' shopconcept in Canada

VRIJE KASSTROOM EN NETTO FINANCIËLE SCHULD

De vrije kasstroom bedroeg € 90,2 miljoen tegenover € 64,8 miljoen in 2018, een stijging met € 25,4 miljoen, dankzij het gestegen operationeel resultaat en een positief werkkapitaal-effect, en dit ondanks meer betaalde belastingen en interesten, alsook een stijging van de onderhoudsinvesteringen.

De vrije kasstroom na expansie-investeringen, dividenden en de verkoop van activa bedroeg € -147,8 miljoen, onder meer door € 173,9 miljoen investeringen in externe expansie, met de overname van MJR in de Verenigde Staten, El Punt in Spanje en Arcaplex in Nederland. Daarnaast werd € 45,3 miljoen geïnvesteerd in de bouw van nieuwe complexen, de verbouwing van overgenomen bioscopen, productinnovatie en de uitrol van belevingsconcepten in bestaande en verworven bioscopen. Het betreft hier met name de uitrol van recliner-zetels in de Canadese bioscopen, de installatie van het 'Market Mall' shopconcept in Whitby, Kanata en Shawnessy (CA) en de opening van diverse 4DX- en ScreenX-zalen in Europa.

Investerings in onderhoud stegen met € 5,0 miljoen tot € 21,0 miljoen, onder meer door de verdere uitrol van laserprojectoren, de vervanging van alle 3D-systemen door RealD 3D, renovaties van bestaande bioscopen, investeringen in ICT en de groei van de Groep.

De netto financiële schuld, gecorrigeerd voor wat betreft de impact van IFRS 16, bedroeg € 417,0 miljoen op 31 december 2019, een toename met 50,6% tegenover eind 2018 (€ 276,8 miljoen), door de overname van El Punt in de eerste jaarhelft en de overname van MJR en Arcaplex in de tweede jaarhelft, de dividenduitkering van € 24,7 miljoen en € 66,2 miljoen investeringen in onderhoud en innovatie.

De ratio NFS ten opzichte van aangepaste EBITDA, beide exclusief impact IFRS 16, was 2,84 op 31 december 2019. Indien we rekening houden met een geannualiseerde aangepaste EBITDA is de ratio lager dan 2,6.



Overname van MJR Digital Cinemas in de Verenigde Staten



4DX-zalen in Europa

De totale bruto financiële schuld, exclusief leaseverplichtingen, steeg met € 147,2 miljoen tot € 489,7 miljoen op 31 december 2019. Kinepolis voert een erg voorzichtig financieel beleid en financiert overnames steeds op lange termijn.

BALANS

Op 31 december 2019 bedroeg het eigen vermogen € 211,3 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 16,5%, ondanks de stijging van het eigen vermogen, een daling tegenover 2018 (26,1%) door onder meer de impact van IFRS 16 op de balans.

DIVIDEND

Gelet de impact van het Covid-19 virus op de bedrijfsvoering en de mogelijk ernstige impact op de financiële resultaten voor het eerste semester 2020 stelt de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering voor om geen dividend uit te keren en de winst over te dragen naar de post 'Overgedragen resultaten'.

BELANGRIJKE GEBEURTENISSEN NA AFSLUITING VAN HET BOEKJAAR 2019

Landmark Cinemas Canada en Forster Harvard Development Corp. kondigden in 2019 aan dat Landmark Cinemas haar premium 'recliner' bioscoopervaring naar de 'Grove on 17' site brengt, in de **Tamarack regio in het zuidoosten van Edmonton, Canada**. De opening staat gepland in het vierde kwartaal van 2020. Alle acht filmzalen zijn voorzien van Landmarks luxueuze 'recliner' zetelconcept in een volledige stadion-opstelling. De nieuwe bioscoop met acht schermen zal bovendien uitgerust worden met Barco laserprojectie van Cinionics.

Midden oktober 2019 vatte Kinopolis de bouwwerken aan voor **een nieuwe bioscoop in Centrum Schalkwijk in Haarlem, Nederland**. De bioscoop zal 6 zalen en 934 zitplaatsen tellen en alle zalen worden voorzien van laserprojectie. Kinopolis verwacht er meer dan 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen.

De opening van deze nieuwe bioscoop past in de herontwikkeling van Centrum Schalkwijk. Het project voor de nieuwe bioscoop in Haarlem werd door Kinopolis mee verworven bij de overname van NH Bioscopen in januari 2018. De opening van de bioscoop staat gepland voor het najaar van 2020.

Kinopolis en RealD kondigden begin 2019 een nieuw partnership aan voor RealD 3D-apparatuur en 3D brillen in Frankrijk, België, Nederland, Zwitserland, Spanje en Luxemburg. Kinopolis doet een beroep op RealD 3D-apparatuur in al haar bioscopen om haar klanten overal de beste 3D-bioscoopervaring te bieden. De overeenkomst is onderdeel van een grotere deal waarbij ook het Canadese Landmark Cinemas inbegrepen zit. RealD 3D biedt maximale diepte en helderheid voor een ultra-realistische bioscoopervaring.

Schets →



Luxueuze 'recliner' zetelconcept in Canada



Kinopolis in Centrum Schalkwijk in Haarlem (NL)



Landmark MarketMall



RealD 3D brillen zijn ontworpen om in alle comfort een film te bekijken in 3D terwijl ze beeldschaduwen of beeldvervalsingen reduceren. In Europa werden alle 3D-systemen reeds vervangen door RealD 3D. In Canada zal de uitrol in 2020 worden afgerond.

Kinepolis opende in het najaar van 2019 een **ScreenX**-zaal in Madrid, Utrecht Jaarbeurs, Lomme en Metz. Begin februari 2020 opende in Antwerpen de eerste Belgische ScreenX-zaal de deuren. ScreenX is een multiprojectie-bioscooptechnologie, ontworpen om de bioscoopervaring naar een hoger niveau te tillen. De technologie creëert een 270 graden filmervaring door scènes uit te breiden naar de zijwanden van de zaal en laat zo het publiek toe voorbij het kader van een traditioneel bioscoop-scherm te kijken.

Het Hof van Beroep van Brussel heeft op 23 oktober 2019 de beslissing van de **Belgische Mededingingsautoriteit** (BMA) van 25 maart 2019 vernietigd en besliste tot de opheffing van de voorwaarde die Kinepolis belemmert om organisch te groeien in België. De Mededingingsautoriteit sprak zich vervolgens op 11 februari 2020 uit over de overgangsperiode en besliste dat Kinepolis vanaf 12 augustus 2021 geen voorafgaandelijke toestemming meer nodig heeft om nieuwe bioscoopcomplexen te openen in haar thuismarkt België.

Door de **impact van Covid-19** heeft Kinepolis, in overleg met de betrokken autoriteiten, in alle landen waar ze actief is, al haar bioscopen gesloten. De gezondheid van onze filmliefhebbers en medewerkers blijft onze absolute prioriteit. Vanaf maart 2020 heeft dit een ernstige impact op de bedrijfsvoering. Afhankelijk van de duur van de sluiting en het aantal betrokken bioscopen, verwacht Kinepolis mogelijk een ernstige impact op de financiële resultaten van de Groep in 2020.

Door de sluiting van alle locaties valt nagenoeg de volledige omzet weg gedurende deze periode. Onze activiteiten zijn van die aard dat meer dan 70% van de kosten, die de EBITDA beïnvloeden, variabel zijn. In het kader van deze pandemie hebben de diverse autoriteiten, in de verschillende landen waar Kinepolis actief is, maatregelen genomen, zoals het invoeren van tijdelijke werkloosheid, loonsubsidies,... Hierdoor is de variabiliteit van onze kosten gestegen boven de 70%. Kinepolis neemt de nodige maatregelen om de impact op alle kostenniveaus, ook de vaste kosten, en de uitgaande kasstromen verder te reduceren. De Raad van Bestuur zal tevens voorstellen aan de Algemene Vergadering om geen dividend uit te keren en de winst over te dragen naar de post 'Overgedragen resultaten'.

Aan het begin van de Covid-19 pandemie had Kinepolis de beschikking over bijna € 70,0 miljoen liquide middelen en een kredietlijn van € 120,0 miljoen. Kinepolis beschikt dus over ruime liquide middelen om deze crisis het hoofd te bieden. De voorbije jaren werd de financiële strategie van Kinepolis gekenmerkt door een voorzichtig financieel beleid. Dit heeft ertoe geleid dat er een maturiteit is van meer dan vijf jaar van de uitstaande financiële verplichtingen en de eerstvolgende belangrijke terugbetaling van haar obligaties vindt pas plaats in 2022. Tevens heeft Kinepolis een sterke en gezonde balans met een belangrijke portefeuille vastgoed in bezit. De impact op jaarbasis is nog niet in te schatten. Echter is het management van de Groep ervan overtuigd dat zij de nodige maatregelen genomen heeft en voldoende liquide middelen tot haar beschikking heeft om deze crisis het hoofd te bieden.

Corporate Governance Verklaring

De governance structuur van de vennootschap, en meer bepaald de rol en verantwoordelijkheden, de samenstelling en werking van de Raad van Bestuur, zijn adviserende Comités en het Uitvoerend Management staan beschreven in het Corporate Governance Charter (het 'Charter') waarvan de Raad van Bestuur op 8 mei 2018 een herwerkte versie had aangenomen en waarbij de Belgische Corporate Governance Code 2009 (de 'Code 2009') als referentiecode gebruikt werd.

De Raad van Bestuur zal in de loop van het boekjaar 2020 het Corporate Governance Charter herzien in het licht van de nieuwe Belgische Corporate Governance Code 2020 (de 'Code 2020') maar past in afwachting reeds zoveel mogelijk deze nieuwe governance regels toe waarbij het streven naar lange termijn duurzame waardecreatie voor alle stakeholders centraal staat.

In dit hoofdstuk van het jaarverslag wordt meer feitelijke informatie verstrekt omtrent het gevoerde Corporate Governance beleid in het boekjaar 2019 waarbij ernaar gestreefd wordt om de principes, resulterende uit voormeld Charter, maximaal toe te passen zonder afbreuk te doen aan de eigenheid van de vennootschap. Waar nodig wordt tevens de nodige toelichting gegeven over de afwijkingen van de bepalingen van de Code 2009 volgens het 'pas toe of leg uit'-principe.

Het Charter kan geraadpleegd worden op de Investor Relations website van Kinopolis Group.

KAPITAAL

Het maatschappelijk kapitaal bedroeg op 31 december 2019 € 18 952 288,41 en wordt vertegenwoordigd door 27 365 197 aandelen zonder vermelding van nominale waarde, die alle dezelfde maatschappelijke rechten genieten.

Kinopolis Group hield op 31 december 2019 492.346 eigen aandelen aan met een kapitaalwaarde van € 340.983,58.

VOORDRACHTSRECHTEN
RAAD VAN BESTUUR

De statuten voorzien dat 8 bestuurders kunnen worden benoemd onder de kandidaten daartoe voorgedragen door 'Kinohold Bis', naamloze vennootschap naar Luxemburgs recht, voor zover deze, of haar rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun respectievelijke rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het Wetboek van Vennootschappen en Verenigingen, het 'WVV')) alleen of gezamenlijk op het ogenblik van zowel de voordracht van de kandidaat-bestuurder als de benoeming door de Algemene Vergadering minstens 35% van de aandelen van de vennootschap bezit(ten), met dien verstande dat indien de aandelen aangehouden door Kinohold Bis SA of hun respectievelijke rechtsopvolgers, evenals alle entiteiten die rechtstreeks of onrechtstreeks door (één van) hen of (één van) hun rechtsopvolgers worden gecontroleerd (in de zin van artikel 1:20 van het WVV) minder dan vijfendertig procent (35%) van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigen, Kinohold Bis SA of haar respectievelijke rechtsopvolgers enkel het recht zullen hebben om kandidaten voor te dragen voor de Raad van Bestuur per schijf van aandelen die vijf procent (5%) van het kapitaal van de vennootschap vertegenwoordigt.



AANDEELHOUDERSOVEREENKOMSTEN

Er zijn binnen de vennootschap geen aandeelhouders-overeenkomsten bekend welke aanleiding kunnen geven tot een beperking van de overdracht van effecten en/of de uitoefening van het stemrecht in het kader van een openbare overnamebieding.

CHANGE OF CONTROL

De Kredietovereenkomst afgesloten op 15 februari 2012, tussen Kinopolis Group NV en enige van haar dochter-vennootschappen enerzijds en BNP Paribas Fortis Bank NV, KBC Bank NV en ING Belgium NV anderzijds, en zoals meerdere malen gewijzigd en hernomen en laatst per 16 december 2019, met toevoeging van Belfius Bank, voorziet dat een deelnemende financiële instelling haar deelname aan betreffende overeenkomst kan stopzetten, waarbij het betreffende gedeelte van de opgenomen lening onmiddellijk opeisbaar wordt indien andere natuurlijke of rechtspersonen dan Kinohold Bis (of haar rechtsopvolgers) en Dhr. Joost Bert, de controle (zoals gedefinieerd in de Kredietovereenkomst) verwerven over Kinopolis Group NV.

De Algemene Voorwaarden van het Noterings- en Aanbiedingsprospectus d.d. 17 februari 2012 met betrekking tot een obligatie-uitgifte in België voorzien eveneens dat, in het geval zich een controlewijziging voordoet (zoals gedefinieerd in het Prospectus), elke obligatiehouder het recht zal hebben om Kinopolis Group NV te verplichten om alle of een deel van haar obligaties terug te betalen, onder de voorwaarden opgenomen in het Prospectus. Deze Prospectus kan geraadpleegd worden op de Investor Relations website van Kinopolis.

De Algemene Voorwaarden van het Prospectus dd. 12 mei 2015 houdende een Onvoorwaardelijk Openbaar Bod tot Omruiling met betrekking tot voormelde obligaties, voorzien eveneens dat in het geval zich een controlewijziging voordoet (zoals gedefinieerd in het Prospectus), elke obligatiehouder het recht zal hebben om Kinopolis Group NV te verplichten om alle of een deel van haar obligaties terug te betalen, onder de voorwaarden opgenomen in het Prospectus. Deze Prospectus kan tevens geraadpleegd worden op de Investor Relations website van Kinopolis Group.

Tot slot kennen de Algemene Voorwaarden dd. 16 januari 2015 met betrekking tot de private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders ten bedrage van € 96,0 miljoen, evenals de Algemene Voorwaarden dd. 5 december 2017 met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 125 miljoen, evenals de Algemene Voorwaarden dd. 5 juli 2019, met betrekking tot de private plaatsing bij institutionele investeerders ten bedrage van € 225 miljoen, clausules ingeval van controlewijziging identiek aan deze gedefinieerd in voormelde Prospectus.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR EN ONTVANGEN MEDEDELINGEN

Uit de kennisgevingen, ontvangen in het kader van artikel 74 van de Wet van 1 april 2007 op de openbare overnamebiedingen, van Kinopolis Group NV, Kinohold Bis SA, Stichting Administratiekantoor Kinohold, Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert, die in onderling overleg handelen (hetzij omdat zij 'verbonden personen' zijn in de zin van artikel 1:20 van het WVV, hetzij anderszins onderling overleg bestaat tussen hen), en die gezamenlijk in het bezit zijn van meer dan 30% van de aandelen met stemrecht van Kinopolis Group NV, uit latere transparantiemeldingen (in het kader van de wet van 2 mei 2007 en het KB van 14 februari 2008 op de openbaarmaking van belangrijke deelnemingen) en meldingen in het kader van het inkoopprogramma eigen aandelen, blijkt dat per 31 december 2019:

- Kinohold Bis SA 12 700 050 aandelen of 46,41% van de aandelen van de vennootschap aanhield;
- Kinohold Bis SA gecontroleerd wordt door Kinohold, Stichting Administratiekantoor naar Nederlands recht, welke laatste op haar beurt voorwerp uitmaakt van gezamenlijke controle door de volgende natuurlijke personen (in hun hoedanigheid van bestuurders van de Stichting Administratiekantoor): Joost Bert, Koenraad Bert, Geert Bert en Peter Bert;
- Kinohold Bis SA verder in onderling overleg optreedt met de heer Joost Bert;
- Kinopolis Group NV, dat gecontroleerd wordt door Kinohold Bis SA, 492 346 of 1,80% eigen aandelen aanhield;
- Dhr. Joost Bert, die in onderling overleg optreedt met Kinohold Bis SA en samen met Pentascoop NV (een 100% door hem gecontroleerde onderneming), 492 218 aandelen of 1,80% van de aandelen van de vennootschap aanhield.

Onderstaande tabel toont de situatie op basis van de transparantieverklaringen ontvangen krachtens de Wet van 2 mei 2007. Eventuele aanpassingen die sinds 31 december 2019 werden gecommuniceerd, werden volgens de bepalingen van voormelde wet gepubliceerd en kunnen worden geraadpleegd op www.kinopolis.com/corporate.

AANDEELHOUDERSSTRUCTUUR PER 31 DECEMBER 2019

AANDEELHOUDER	AANTAL AANDELEN	%
Kinohold BIS	12 700 050	46,41
Dhr. Joost Bert	492 218	1,80
Kinopolis Group NV	492 346	1,80
Free Float, waarvan:	13 680 583	49,99
- Axa SA	1 376 397	5,03
- BNP Paribas Asset Management SA	1 368 974	5,00
- BlackRock Inc.	1 115 517	4,08
TOTAAL	27 365 197	100%

STATUTENWIJZIGINGEN

Statutenwijzigingen kunnen doorgevoerd worden rekening houdend met de bepalingen opgenomen in het WVV.

RAAD VAN BESTUUR EN BIJZONDERE COMITÉS

In het licht van de Code 2020 heeft de Raad van Bestuur de in het WVV opgenomen bestuursstructuren grondig geëvalueerd en werd geopteerd voor de monistische bestuursstructuur zoals voorzien in de artikelen 7:85 en volgende van het WVV daar deze het beste aansluit bij de huidige en gewenste governance structuur van de vennootschap.

SAMENSTELLING VAN DE RAAD VAN BESTUUR

In het licht van een compactere maar ook efficiënte Raad van Bestuur met de nodige flexibiliteit om zich op alle momenten te kunnen aanpassen aan de gebeurtenissen en de opportuniteiten op de markt, werd in 2019 besloten om de opengevallen bestuurdersmandaten niet in te vullen met nieuwe bestuurders maar zich te beperken tot de herbenoeming van Marion Debruyne BV, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Debruyne en 4F BV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Van Doorselaere wiens beider kennis en ervaring de Raad verder zal toelaten de vinger aan de pols te houden wat betreft de socio-economische, financiële en maatschappelijke context waarbinnen de onderneming opereert.

De Raad van Bestuur dankt Mevr. Annelies van Zutphen en Dhr. Rafaël Decaluwé voor hun waardevolle bijdrage van de voorbije jaren aan de Raad van Bestuur.

Sinds 8 mei 2019 bestaat de Raad van Bestuur dan ook uit acht leden, waarvan 7 bestuurders een niet-uitvoerende rol hebben en waarvan drie als onafhankelijk van de referentieaandeelhouders en het management dienen beschouwd te worden. Daar het nieuwe WVV niet langer bepaalt dat bestuurders die drie opéénvolgende mandaten bekleed hebben, niet meer als onafhankelijke bestuurder kunnen zetelen, beschouwt de vennootschap Mevr. Debruyne, die sinds 2019 haar derde opéénvolgende mandaat uitoefent en ook niet benoemd werd op voorstel van de referentie-aandeelhouders, de facto dan ook sinds 1 januari 2020 als een onafhankelijke bestuurder daar zij aan alle criteria opgenomen in artikel 7:87 §1 van het WVV en de Code 2020 voldoet. De overige onafhankelijke bestuurders vervullen eveneens voormelde criteria en werden benoemd op voordracht van de Raad van Bestuur die hieromtrent geadviseerd werd door het Nominatie- en Remuneratie-comité. De referentieaandeelhouders hebben hun voordrachtrecht niet laten gelden in het kader van deze benoemingen.

De Raad herziet verder regelmatig, in functie van de heersende en toekomstige ontwikkelingen, verwachtingen en risico's waaraan de vennootschap kan blootgesteld worden, evenals in functie van zijn strategische doelstellingen, de criteria voor zijn samenstelling evenals deze van zijn comités. Hierbij besteedt de Raad de nodige aandacht aan de complementariteit en diversiteit onder zijn leden, waaronder de gender- en leeftijdsdiversiteit en waarbij toegezien wordt op het behoud van een evenwichtige balans tussen vernieuwing en continuïteit teneinde de verworven kennis en historiek op een efficiënte manier te kunnen overdragen maar toch de vinger aan de pols te kunnen houden inzake nieuwe maatschappelijke en andere tendensen en dit zowel in de Raad als in zijn comités.

Het voorzitterschap van de Raad van Bestuur wordt waargenomen door Pentascoop NV⁽¹⁾, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Joost Bert die na een carrière van 20 jaar als CEO van de vennootschap er in 2018 de voorkeur aan gaf om zijn rol binnen de vennootschap verder te zetten als voorzitter van de Raad van Bestuur waarbij hij gelet zijn uitgebreide kennis en ervaring in de nationale en internationale bioscoopsector de aangezezen persoon is om Dhr. Duquenne, in diens rol van CEO, bij te staan met de nodige steun en advies evenals om de Raad van Bestuur te ondersteunen in het voeren van een kwaliteitsvolle dialoog met de aandeelhouders met inbegrip van de referentieaandeelhouders en bijgevolg om verder bij te dragen aan duurzame waardecreatie voor de onderneming waarbij de langetermijnbelangen van alle stakeholders centraal gesteld worden.

Dhr. Philip Ghekiere staat als vice-voorzitter de voorzitter bij in de invulling van diens mandaat en neemt bij eventuele onbeschikbaarheden diens rol waar.

In afwijking van Bepaling 2.9 van de Corporate Governance Code 2009 heeft de Raad van Bestuur geen secretaris aangesteld daar hij van oordeel is dat, gelet de beperkte omvang van de onderneming, deze taken kunnen waargenomen worden door de Voorzitter, bijgestaan door de Corporate Counsel.

Hiernavolgende tabel bevat een overzicht van de samenstelling van de Raad van Bestuur evenals van de deelname van de respectievelijke bestuurders aan de negen vergaderingen die in 2019 plaatsvonden.

(1) Vertegenwoordigt de referentie-aandeelhouders



Raad van Bestuur: v.l.n.r. Marion Debruyne, Ignace Van Doorselaere, Eddy Duquenne, Marleen Vaesen, Philip Ghekiere, Joost Bert, Sonja Rottiers en Geert Vanderstappen

SAMENSTELLING RAAD VAN BESTUUR

NAAM	MANDAAT	EINDDATUM	OVERIGE MANDATEN IN BEURSGENOTEERDE BEDRIJVEN	DEELNAME VERGADERINGEN (9)
Dhr. Joost Bert vaste vertegenwoordiger van NV Pentascoop ⁽¹⁾	Voorzitter	2020	/	Alle vergaderingen
Dhr. Philip Ghekiere ⁽¹⁾	Vice-voorzitter	2020	/	8 vergaderingen
Dhr. Eddy Duquenne ⁽²⁾	Gedelegeerd bestuurder / CEO	2020	/	Alle vergaderingen
Mevr. Sonja Rottiers vaste vertegenwoordiger van BV SDL Advice	Onafhankelijk bestuurder	2020	/	7 vergaderingen
Mevr. Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van BV Mavac	Onafhankelijk bestuurder	2020	Van de Velde NV: CEO	8 vergaderingen
Dhr. Ignace Van Doorselaere vaste vertegenwoordiger van BV 4F	Onafhankelijk bestuurder	2021	/	8 vergaderingen
Mevr. Marion Debruyne vaste vertegenwoordiger van BV Marion Debruyne	Onafhankelijk Bestuurder	2021	Ackermans & Van Haaren NV: Bestuurder	8 vergaderingen
Dhr. Geert Vanderstappen vaste vertegenwoordiger van BV Pallanza Invest	Bestuurder	2022	Smartphoto group NV: Bestuurder	Alle vergaderingen
Mandaat beëindigd in 2019:				
Mevr. Annelies van Zutphen vaste vertegenwoordiger van Van Zutphen Consulting BV	Onafhankelijk bestuurder	2019	/	2 vergaderingen
Dhr. Rafaël Decaluwé vaste vertegenwoordiger van Gobes Comm. V.	Bestuurder	2019	Jensen Group NV: Voorzitter	1 vergadering

⁽¹⁾ Vertegenwoordigt de referentie-aandeelhouders

⁽²⁾ Uitvoerend bestuurder

ACTIVITEITENVERSLAG VAN DE RAAD VAN BESTUUR

Naast de taken die door het WVV, de statuten en het Charter aan de Raad van Bestuur zijn opgedragen, werden de volgende onderwerpen op regelmatige basis behandeld:

- de bespreking van de maandelijks commerciële en financiële resultaten en vooruitzichten;
- de evolutie van de klanten- en personeelstevredenheidsscore;
- de evolutie van de lopende cinema- en real estate projecten;
- de bespreking en beslissing omtrent nieuwe expansie opportuniteiten;
- de integratie van de nieuwe complexen;
- het ICT beleid, inclusief het ICT security beleid, en de implementatie ervan.

Vanaf het boekjaar 2020 zal tevens de topic 'Duurzaam en maatschappelijk verantwoord ondernemen' aan de agenda toegevoegd worden.

Tevens werd het voorbije boekjaar de nodige aandacht besteed aan onder meer:

- de bespreking en vaststelling van het profit- en investeringsplan voor het volgende boekjaar;
- de bepaling van de korte- en langetermijnstrategie;
- de korte- en langetermijnfinanciering;
- de verslagen van het nominatie- en remuneratiecomité evenals van het auditcomité;
- de evaluatie en vaststelling van de kwantitatieve en kwalitatieve managementobjectieven voor de CEO;
- de voornaamste risico's waaraan het bedrijf kan blootgesteld worden en de maatregelen tot beheersing hiervan;
- de herbenoeming van de externe auditor.

Andere onderwerpen waaronder human resources, externe communicatie, investor relations, geschillen en juridische vraagstukken, komen aan bod indien nodig of nuttig.

Voor het jaar 2020 staan er minstens zeven vergaderingen op het programma. Tevens kunnen in functie van de noodwendigheid extra vergaderingen gehouden worden.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET NOMINATIE- EN REMUNERATIECOMITÉ

De vennootschap beschikt, in overeenstemming met de toepasselijke governance regels terzake, over één gezamenlijk comité, het Nominatie- en Remuneratiecomité. Dit comité bestaat uit de hiernavolgende niet-uitvoerende bestuurders, waarvan de meerderheid onafhankelijke bestuurders zijn die allen over de nodige deskundigheid en professionele ervaring op het gebied van human resources beschikken, gelet hun vorige en/of huidige professionele werkzaamheden:

- Pentascoop NV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Joost Bert (Voorzitter Kinopolis Group NV);
- 4F BV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Ignace Van Doorselaere, CEO van Neuhaus;
- SDL Advice BV, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers, heden CEO en uitvoerend bestuurder bij Lloyds Insurance Company SA.

De CEO kan op uitnodiging de vergaderingen van het Nominatie- en Remuneratiecomité bijwonen.

Het Nominatie- en Remuneratiecomité vergaderde drie maal in 2019 onder leiding van zijn voorzitter, waarbij alle leden telkens aanwezig waren.

Tijdens deze vergaderingen werden voornamelijk de volgende onderwerpen behandeld:

- de evaluatie van de managementobjectieven 2018 voor de CEO en de vaststelling van de variabele vergoeding voor het boekjaar 2018;
- het voorstel tot kwalitatieve en kwantitatieve managementobjectieven voor het boekjaar 2019 voor de CEO evenals van de hieraan verbonden variabele vergoeding;
- de evolutie van de samenstelling van de Raad van Bestuur en het hieruit voortvloeiende selectie- en benoemingsproces van kandidaat-bestuurders;
- de bespreking van de kandidaturen voor bestuurdersmandaten;
- de opmaak van het Remuneratieverslag.

SAMENSTELLING EN ACTIVITEITENVERSLAG VAN HET AUDITCOMITÉ

In overeenstemming met de toepasselijke regels terzake is het Auditcomité uitsluitend samengesteld uit niet-uitvoerende bestuurders waarvan de meerderheid ook onafhankelijk is. Het Auditcomité, in haar geheel, beschikt over de nodige deskundigheid met betrekking tot boekhouding en audit en werd als volgt samengesteld:

- Pallanza Invest BV, met als vaste vertegenwoordiger Dhr. Geert Vanderstappen die een ervaring van 5 jaar als Corporate Officer bij Corporate & Investment Banking van Generale Bank, combineert met 7 jaar operationele ervaring als financieel directeur bij Smartphoto group NV en die op heden Managing Partner bij Pentahold is;
- Mavac BV met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Marleen Vaesen die, na onder meer de functie van CEO bij Greenyard vervuld te hebben, heden CEO van de groep Van de Velde is;
- SDL Advice BV, met als vaste vertegenwoordiger Mevr. Sonja Rottiers, die, na onder meer de functie van CFO en CEO bij Dexia Verzekeringen en Axa Belgium bekleed te hebben, heden CEO en uitvoerend bestuurder bij Lloyds Insurance Company SA.

De CFO, de CEO, de voorzitter van de Raad van Bestuur, vice-voorzitter en de interne auditor wonen de vergaderingen van het Auditcomité bij.

De vertegenwoordigers van de referentie-aandeelhouders kunnen tevens de vergaderingen op uitnodiging bijwonen.

In 2019 vergaderde het Auditcomité, onder leiding van zijn voorzitter Dhr. Geert Vanderstappen, vier maal in aanwezigheid (of via vertegenwoordiging) van alle leden, en werden voornamelijk volgende items behandeld:

- bespreking van de financiële verslaggeving in het algemeen en van het jaarlijks enkelvoudig en geconsolideerd financieel verslag, het halfjaarlijks financieel verslag en de eraan gerelateerde persberichten in het bijzonder;
- bespreking, vaststelling en opvolging van de interne auditwerkzaamheden met inbegrip van de bespreking van het jaarverslag van het intern audit departement;
- bespreking en evaluatie van de interne controle- en risicobeheerssystemen evenals van het jaarlijks 'risk management actieplan';
- evaluatie van de doeltreffendheid van het externe auditproces;
- evaluatie van de werking van de interne auditor;
- monitoring van de financiële rapportering en de compliance ervan met de toepasselijke rapporteringsstandaarden;
- bespreking van de hernieuwing van het mandaat voor de externe auditor;
- bespreking van de vereisten voor een nieuwe processoftware;
- update van de IFRS 16 impactanalyse;
- bespreking van het Non-Audit Services reglement;
- de evaluatie van de werking van het auditcomité.

EVALUATIE VAN DE RAAD VAN BESTUUR, VAN ZIJN COMITÉS EVENALS VAN ZIJN INDIVIDUELE BESTUURDERS

In het kader van de open en transparante manier waarop de vergaderingen van de Raad en comités gehouden worden, worden de werking en de prestaties ervan op een continue en informele basis geëvalueerd tijdens de vergaderingen, evenals de interactie met de CEO waarmee op dezelfde transparante wijze gecommuniceerd wordt.

In 2019 werd bovendien een formele periodieke prestatie-beoordeling door middel van uitgebreide vragenlijsten met betrekking tot hiernavolgende onderwerpen georganiseerd:

- de samenstelling van de Raad van Bestuur;
- de procedure inzake de benoeming van bestuurders;
- de werking van de Raad en de comités;
- de kwaliteit van de informatie die ter beschikking van de Raad van Bestuur gesteld wordt;
- het takenpakket van de Raad van Bestuur en de domeinen die regelmatig dienen besproken te worden;
- het vergoedingsbeleid van de Raad en de CEO;
- de individuele bijdrage van elke bestuurder;
- de interactie met de CEO en met de controlerende aandeelhouders.

DIVERSITEIT

De Raad telt drie dames in zijn midden, zijnde meer dan één derde van de Raad van Bestuur, en voldoet dan ook aan de wettelijke vereiste dat minstens één derde van de leden van de Raad van een ander geslacht dient te zijn dan de overige leden.

In de komende jaren zal de Raad in zijn beleid inzake diversiteit naast de focus op gender, competentie en leeftijd, eveneens verdere aandacht besteden aan de internationale managementervaring van zijn bestuurders en dit teneinde de Raad toe te laten de vinger aan de pols te houden met de maatschappelijke en economische context en structuur in de verschillende geografische gebieden waarbinnen Kinopolis Group opereert. Voormelde diversiteitsdoelstellingen werden opgenomen in het selectieproces dat door het Nominatie- en Remuneratiecomité en de Raad van Bestuur doorlopen wordt bij de zoektocht naar nieuwe kandidaat-bestuurders en hebben er onder meer toe geleid dat de Raad van Bestuur niet alleen drie vrouwelijke bestuurders telt doch tevens samengesteld is uit bestuurders met complementaire profielen op het vlak van competentie, kennis en ervaring, waaronder internationale managementervaring.

UITVOEREND MANAGEMENT

Sinds de terugtreding van Dhr. Bert als gedelegeerd bestuurder, is Dhr. Duquenne als CEO het enige lid van het Uitvoerend Management. De Raad van Bestuur heeft de bevoegdheid om verdere leden van het Uitvoerend Management aan te duiden. Gelet voormelde samenstelling evenals het feit dat er geen directiecomité binnen Kinopolis Group is opgericht, werd geen specifiek diversiteitsbeleid toepasselijk op de personen belast met het dagelijks bestuur ontwikkeld maar wordt algemeen de focus gelegd op de vereiste management- en businesservaring, inzichten, vaardigheden en know-how nodig voor de uitvoering van de functie. Voormeld uitgangspunt wordt over de ganse organisatie toegepast ongeacht de nationaliteit, culturele achtergrond, leeftijd of geslacht van de medewerkers.

INSIDER TRADING BELEID – CODE OF CONDUCT – TRANSACTIES MET VERBODEN ONDERNEMINGEN

De in 2016 goedgekeurde Dealing Code, die in 2019 geactualiseerd werd, is van toepassing op de leden van de Raad van Bestuur, de CEO, de nauw met hen verbonden personen, evenals alle andere personen die zouden kunnen beschikken over 'voorwetenschap'. Het Protocol is erop gericht aandelenverhandelingen door betreffende personen te laten verlopen in strikte overeenstemming met de Europese en nationale regelgeving terzake evenals in overeenstemming met de door de Raad van Bestuur uitgevaardigde richtlijnen. De CFO is als Compliance Officer belast met het toezicht op de naleving van de regels inzake marktmisbruik, vermeld in het Protocol.

Sinds 2013 is tevens een Code of Conduct in voege houdende de nodige richtlijnen, waarden en standaarden omtrent de wijze waarop Kinopolis wenst dat op een ethische en gepaste manier omgegaan wordt met medewerkers, klanten, aanbidders, aandeelhouders en het grote publiek. In dit document worden de werknemers eraan herinnerd dat elke vorm van omkoping onaanvaardbaar is en dat geen persoonlijke giften mogen aanvaard worden uitgezonderd kleine giften in lijn met algemeen aanvaarde corporate praktijken. Deze ondernemingscultuur wordt te allen tijde toegepast door alle werknemers van de vennootschap.

De beperkte transacties met verboden ondernemingen zoals opgenomen in de Toelichtingen bij de Geconsolideerde Jaarrekening werden uitgevoerd in volledige transparantie met de Raad van Bestuur.

REMUNERATIEVERSLAG

De vennootschap streeft ernaar om transparante informatie over de vergoedingen van de leden van de Raad van Bestuur en van het Uitvoerend Management ter beschikking te stellen aan haar aandeelhouders en andere stakeholders.

PROCEDURE TOT VASTSTELLING VAN HET REMUNERATIEBELEID EN -NIVEAU VAN DE RAAD VAN BESTUUR EN HET UITVOEREND MANAGEMENT

Principes

De principes van het remuneratiebeleid en -niveau voor de bestuurders en Uitvoerend Management zijn opgenomen in het Charter van de vennootschap en zullen in het boekjaar 2020 geëvalueerd worden in het licht van de nieuwe Code 2020.

Het remuneratiebeleid, dat bepaald wordt door de Raad van Bestuur op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité, wordt dermate ontwikkeld dat de vergoedingen voor de bestuurders en Uitvoerend Management redelijk en gepast zijn om de personen beantwoordend aan het profiel bepaald

door de Raad van Bestuur aan te trekken, te behouden en te motiveren en dit rekening houdende met de omvang van de vennootschap alsook met externe benchmarkgegevens.

Bij de remuneratie voor het Uitvoerend Management wordt er tevens over gewaakt dat de verhouding tussen het vast en variabel deel van het remuneratiepakket afgestemd is op de praktijk bij andere vergelijkbare beursgenoteerde ondernemingen evenals dat de remuneratie marktconform is rekening houdende met de waargenomen taken, verantwoordelijkheden, managementobjectieven en de gerealiseerde waardecreatie.

Verder worden volgende principes gehanteerd:

- De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen voor de uitoefening van hun functie als lid van de Raad van Bestuur een vast bedrag rekening houdende met minimaal 6 deelnames aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur;
- Aan de leden van de comités wordt een vast bedrag per deelname aan een vergadering van het comité toegekend met een bijkomende vaste vergoeding voor de Voorzitter van het Auditcomité;
- De Voorzitter en de vice-voorzitter van de Raad van Bestuur evenals de CEO worden een jaarlijks vast bedrag toegewezen voor de deelnames aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur;
- De niet-uitvoerende bestuurders ontvangen geen bonussen of aandelengerelateerde incentiveprogramma's op lange termijn, noch voordelen in natura (uitgezonderd het recht om jaarlijks een aantal filmvoorstellingen bij te wonen) of voordelen die verbonden zijn aan pensioenplannen;
- Het Uitvoerend Management ontvangt naast een vaste vergoeding, een variabele vergoeding die afhankelijk is van het behalen van de door de Raad van Bestuur op advies van het Nominatie- en Remuneratiecomité vastgestelde managementdoelstellingen. Deze objectieven bestaan zowel uit kwantitatieve objectieven die jaarlijks bepaald en gemeten worden aan de hand van de verbetering van de financiële resultaten versus het voorbije boekjaar als uit kwalitatieve objectieven, die gedefinieerd worden als doelstellingen die over meerdere jaren dienen gerealiseerd te worden en waarvan de vooruitgang jaarlijks geëvalueerd wordt. Het variabel gedeelte van de vergoeding zorgt ervoor dat de belangen van het Uitvoerend Management met deze van de vennootschap gelijklopen, leidt tot waardecreatie en fidelisatie en biedt de nodige aanmoedigingen om zowel de korte- als langetermijndoelstellingen van de Groep en haar aandeelhouders te optimaliseren. 30% van de variabele vergoeding wordt gekoppeld aan de realisatie van de kwalitatieve objectieven en 70% aan de realisatie van de kwantitatieve objectieven;

- Naast deze variabele vergoeding kunnen langetermijnincentives onder de vorm van aandelenopties of andere financiële instrumenten van de vennootschap of haar dochtervennootschappen aan de Uitvoerende Bestuurders worden toegekend;
- Er bestaan naast de bepalingen in het Burgerlijk Wetboek inzake de onverschuldigde betaling, geen andere bepalingen die voorzien in een terugvorderingsrecht ten gunste van de vennootschap indien de variabele vergoeding zou zijn toegekend op basis van onjuiste financiële gegevens;
- De vertrekvergoeding bij een vroegtijdige beëindiging van een contract gesloten na 1 juli 2009 met een lid van het Uitvoerend Management zal niet meer bedragen dan twaalf (12) maanden basis- en variabele remuneratie. In welbepaalde verantwoorde omstandigheden kan deze vergoeding, op advies van het Nominatie- en Remuneratiecomité en na voorafgaandelijke goedkeuring van de Algemene Vergadering, meer bedragen, maar met een maximum van achttien (18) maanden basis- en variabele vergoeding. In elk geval mag de vertrekvergoeding noch de twaalf (12) maanden basisremuneratie overschrijden, noch mag de variabele remuneratie in aanmerking worden genomen wanneer de vertrekkende persoon niet aan de prestatiecriteria, waarnaar verwezen wordt in zijn contract, heeft voldaan.

Procedure

De jaarlijkse globale vergoeding voor de leden van de **Raad van Bestuur** wordt vastgesteld door de Algemene Vergadering op basis van een voorstel van de Raad van Bestuur (hierin geadviseerd door het Nominatie- en Remuneratiecomité) opgesteld op basis van de principes opgenomen in het Charter en de hiernavolgende bedragen hieraan gekoppeld door de Raad van Bestuur:

- € 568 164 als forfaitaire vergoeding voor het voorzitterschap van de Raad van Bestuur;
- € 100 000 als forfaitaire vergoeding voor de vice-voorzitter van de Raad van Bestuur;
- € 30 000 als forfaitaire vergoeding voor de deelname van de CEO in zijn hoedanigheid van Gedelegeerd Bestuurder aan de vergaderingen van de Raad van Bestuur;
- € 32 500 voor de effectieve aanwezigheid van de overige bestuurders op 6 of meer vergaderingen van de Raad van Bestuur; bij deelnames aan een kleiner aantal vergaderingen zal de vergoeding proportioneel herleid worden;
- € 3 000 voor de aanwezigheid op een vergadering van het Auditcomité of het Nominatie- en Remuneratiecomité;
- € 3 750 als bijkomende forfaitaire vergoeding voor de voorzitter van het Auditcomité.

De Raad van Bestuur bepaalt de remuneratie evenals het remuneratiebeleid van het **Uitvoerend Management** op voorstel van het Nominatie- en Remuneratiecomité waarbij rekening gehouden wordt met de contractuele bepalingen ter zake evenals met benchmarkgegevens van andere vergelijkbare beursgenoteerde bedrijven teneinde erop toe te zien dat deze vergoedingen marktconform zijn in verhouding tot de waar te nemen taken, verantwoordelijkheden en managementobjectieven. Zo werd de vaste vergoeding voor de CEO (exclusief de vergoeding als lid van de Raad van Bestuur) vastgesteld op 725 242 euro en de maximale variabele vergoeding op 485 000 euro.

De managementobjectieven waaraan de variabele vergoeding gekoppeld is, worden jaarlijks voorgesteld door het Nominatie- en Remuneratiecomité en goedgekeurd door de Raad van Bestuur. De Raad van Bestuur evalueert jaarlijks de realisatie van deze kwantitatieve en kwalitatieve doelstellingen op basis van een analyse opgesteld door het Nominatie- en Remuneratiecomité.

De realisatie van de **kwantitatieve doelstellingen** wordt gemeten aan de hand van de verbetering van de financiële resultaten versus het voorbije boekjaar en waarbij rekening wordt gehouden met de evolutie van de essentiële parameters voor waardecreatie in de bestaande activiteiten en de realisatie van de businessplannen van de expansiedossiers. De **kwalitatieve doelstellingen** die over meerdere jaren dienen te worden gerealiseerd en gericht zijn op lange termijn waardecreatie voor de vennootschap, worden jaarlijks geëvalueerd aan de hand van de gerealiseerde vooruitgang per specifieke doelstelling.

Op voorstel van de Raad van Bestuur, die van oordeel is dat de kwantitatieve en kwalitatieve managementdoelstellingen dermate opgesteld worden dat zij eveneens de langetermijndoelstellingen van de vennootschap verzekeren, heeft de Algemene Vergadering per 11 mei 2016, overeenkomstig de toepasselijke regelgeving terzake, haar goedkeuring gegeven om voor de boekjaren 2017 tot en met 2020 de integrale jaarlijkse variabele vergoeding voor de CEO te baseren op vooraf bepaalde objectieve en meetbare prestatiecriteria die telkens over een periode van één jaar gemeten worden.

TOEPASSING VAN HET REMUNERATIEBELEID OP DE LEDEN VAN DE RAAD VAN BESTUUR

In overeenstemming met het voormelde remuneratiebeleid en desbetreffende principes werden de bestuurders van de vennootschap het voorbije boekjaar vergoed voor hun diensten zoals in hiernavolgende tabel weergegeven. Alle bedragen zijn bruto bedragen vóór belastingen.

REMUNERATIE RAAD VAN BESTUUR

NAAM	TITEL	VERGOEDING 2019 (IN €)
Dhr. Joost Bert vaste vertegenwoordiger van Pentascoop NV	Voorzitter	568 164
Dhr. Philip Ghekiere	Vice-voorzitter	100 000
Dhr. Eddy Duquenne	Gedelegeerd bestuurder	30 000
Mevr. Sonja Rottiers vaste vertegenwoordiger van SDL Advice BV	Onafhankelijk bestuurder	53 500
Mevr. Marleen Vaesen vaste vertegenwoordiger van Mavac BV	Onafhankelijk bestuurder	44 500
Dhr. Ignace Van Doorselaere vaste vertegenwoordiger van 4F BV	Onafhankelijk bestuurder	41 500
Mevr. Marion Debruyne vaste vertegenwoordiger van Marion Debruyne BV	Bestuurder	32 500
Dhr. Geert Vanderstappen vaste vertegenwoordiger van Pallanza Invest BV	Bestuurder	48 250
Mevr. Annelies van Zutphen vaste vertegenwoordiger van Van Zutphen Consulting BV ⁽¹⁾	Onafhankelijk bestuurder	10 833
Dhr. Rafaël Decaluwé vaste vertegenwoordiger van Gobes Comm. V. ⁽¹⁾	Bestuurder	5 417
TOTAAL		934 664

(1) Bestuurder tot 8 mei 2019

Alle leden van de Raad van Bestuur evenals de bestuurders van de dochterondernemingen van de vennootschap zijn bovendien gedekt door een polis 'burgerlijke aansprakelijkheid bestuurders' waarvan de jaarpremie van € 39 900, exclusief taksen, bedraagt en die gedragen wordt door de vennootschap.

De niet-uitvoerende bestuurders ontvingen in het voorbije boekjaar geen andere vergoedingen, voordelen, op aandelen gebaseerde of andere aanmoedigingspremies van de vennootschap.

TOEPASSING VAN HET REMUNERATIEBELEID OP HET UITVOEREND MANAGEMENT

Vaststelling objectieven 2019

Bij de vaststelling van de concrete objectieven voor het boekjaar 2019, heeft de Raad van Bestuur opnieuw de parameter Aangepaste EBITDA (voorheen genaamd 'recurrente EBITDA') gehanteerd voor het bepalen van de kwantitatieve management objectieven daar zij van oordeel is dat dit de relevante maatstaf blijft voor het meten van de evolutie van de waardecreatie binnen de onderneming. Bij de beoordeling van de realisatie wordt rekening gehouden met de evolutie van de Aangepaste EBITDA versus de door de Raad van Bestuur gestelde targets. Indien aldus de gerealiseerde Aangepaste EBITDA voor het betreffende jaar 2019 zich bevindt tussen de gestelde targets, wordt pro-rata tussen de 0 en 100% van de variabele vergoeding gekoppeld aan de realisatie van de kwantitatieve doelstellingen uitgekeerd.

De kwalitatieve objectieven bestonden uit analyses en acties betreffende de verdere ontwikkeling van het verbeterpotentieel van Landmark Cinemas Canada, de verdere expansie van de Groep, de optimalisatie van de diverse management-, analyse- en reportingtools ter ondersteuning van de verdere implementatie van de bedrijfsstrategie en de programmatie- en marketingstrategie.

Alle objectieven werden door de Raad van Bestuur dusdanig geformuleerd dat zij niet alleen de kortetermijndoelstellingen van de Groep bewerkstelligen doch evenzeer de langetermijndoelstellingen wat zich de voorbije jaren weerspiegeld heeft in de aanhoudend stijgende aandeelhouderswaarde van de onderneming. Bovendien dragen ook de opties toegekend aan het Uitvoerend Management bij tot de focus op de langetermijnwaardecreatie.

Evaluatie objectieven 2018

In 2019 evalueerde de Raad van Bestuur, bijgestaan door het Nominatie- en Remuneratiecomité, de objectieven die in het boekjaar 2018 dienden gerealiseerd te worden en stelde zij vast dat inzake de kwalitatieve objectieven de vooropgestelde milestones ruimschoots behaald werden onder meer dankzij de succesvolle integratie van Landmark en dat inzake de kwantitatieve objectieven de gerealiseerde Aangepaste EBITDA zich binnen de vooropgestelde vork bevond, resulterende in de toekenning in 2019 van een variabele vergoeding ten bedrage van € 412 250.

Tenslotte kan vermeld worden dat ingevolge contractuele afspraken gemaakt vóór 1 juli 2009, bij een vroegtijdige beëindiging van het contract van de CEO, in geval van een wijziging van de controle over de vennootschap, de opzegvergoeding 24 maanden vaste vergoeding evenals het pro-rata gedeelte van de variabele vergoeding over het lopende jaar kan bedragen.

Hiernavolgende opsomming geeft een overzicht van het vaste gedeelte van de vergoeding, van de overige componenten van de remuneratie (pensioenbijdragen, verzekeringen, e.d.m.) evenals van het variabele gedeelte, zoals uitgekeerd in 2019 (excl. BTW).

EDDY DUQUENNE BV	
Vaste vergoeding ⁽¹⁾	€ 725 242
Variabele vergoeding ⁽²⁾	€ 412 250
Onkostenvergoeding	€ 9 000
TOTAAL	€ 1 146 492

(1) Uitgekeerd in 2019

(2) Uitgekeerd in 2019 met betrekking tot prestaties 2018

LANGETERMIJN-INCENTIVES

Per 11 mei 2016 keurde de Algemene Vergadering een nieuw aandelenoptieplan goed waarbij 543 304 opties (met een duurtijd tot 10 mei 2024) op bestaande aandelen kunnen toegekend worden aan de voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en daarvoor in aanmerking komende kaderleden van de vennootschap of haar dochterondernemingen en dit teneinde voormelde personen te laten deelnemen in de lange termijn aandeelhouderswaarde die ze mee zullen helpen realiseren en aldus hun belangen te laten gelijk lopen met de langetermijnbelangen van de aandeelhouders. Met de toekenning van aandelenopties streeft de vennootschap ernaar om in staat te zijn het beste management talent te kunnen aantrekken, motiveren en op lange termijn te binden aan de vennootschap.

De hierna vermelde opties werden in 2017 aan de heren Bert en Ghekiere toegekend in hun toenmalige hoedanigheid van respectievelijk co-CEO en voorzitter van de Raad van Bestuur.

AANTAL TOEGEKENDE EN AANVAARDE AANDELENOPTIES	PLAN 2016
Eddy Duquenne	90 000
Joost Bert	45 000
Philip Ghekiere	45 000

Voormelde opties worden verworven gespreid over een periode van 5 jaar en de effectief verworven opties kunnen ten vroegste 4 jaar na toekenning uitgeoefend worden. Een nadere beschrijving van de kenmerken van deze opties kan gevonden worden in Toelichting 20 bij de Geconsolideerde Jaarrekening.

BOEKJAREN 2020-2021

De vennootschap zal het remuneratiebeleid voor de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management evalueren in het licht van de bepalingen van de Code 2020.

BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE KENMERKEN VAN DE INTERNE CONTROLE EN RISICOBEBEERSYSTEMEN

Overeenkomstig de Corporate Governance regels en de verschillende regelgevingen ter zake heeft de vennootschap een proces van risicobeheer ontwikkeld. Kinopolis Group maakt hierbij gebruik van het 'Geïntegreerd Raamwerk voor Risicomanagement van de Onderneming' zoals ontwikkeld door het 'Committee of Sponsoring Organisations of the Treadway Commission (COSO)'. Dit raamwerk integreert zowel de interne controle- als risicobeheersingsprocessen en is gericht op het onderkennen en beheersen van strategische, operationele en rapporteringsrisico's alsmede risico's op het gebied van wet- en regelgeving teneinde het bereiken van de ondernemingsdoelstellingen mogelijk te maken.

Kinopolis Group volgt de opzet van dit model in de maatregelen die zijn getroffen om bovengenoemde risico's in de bedrijfsprocessen en in de financiële verslaggeving te beheersen. Het systeem wordt centraal uitgewerkt en zoveel mogelijk op éénduidige wijze toegepast in de verschillende organisatieonderdelen en dochtervennootschappen. Het systeem vult de verschillende componenten in zoals voorgeschreven door het referentiemodel alsook de verschillende rollen en verantwoordelijkheden met betrekking tot interne controles en risicobeheersing.

ROLLEN EN VERANTWOORDELIJKHEDEN

Binnen Kinopolis Group is risicobeheersing niet alleen een verantwoordelijkheid van de Raad van Bestuur en het Uitvoerend Management, maar is elke werknemer verantwoordelijk voor een correcte en tijdige toepassing van de verschillende risicobeheeractiviteiten binnen zijn functiedomein.

De verantwoordelijkheden rond risicobeheer van de Raad van Bestuur (en haar verschillende comités) en het Uitvoerend Management zijn reeds uitvoerig bepaald en beschreven in wettelijke bepalingen, de Belgische Codes 2009 en 2020 en in het Charter van de vennootschap. Samenvattend kan gesteld worden dat het Uitvoerend Management de eindverantwoordelijkheid draagt rond de gepaste implementatie en beheer van het risicobeheersysteem terwijl de Raad van Bestuur hierop een controlerende rol vervult.

De implementatie en beheer van het risicobeheersysteem is gebaseerd op een piramidale verantwoordelijkheidsstructuur waarbij elke leidinggevende niet enkel verantwoordelijk is voor de gepaste in- en uitvoering van de risicobeheerprocessen binnen zijn functie

maar tevens een controlerende taak (monitoren) heeft op de correcte invulling hiervan door zijn ondergeschikten (die op hun beurt leidinggevend kunnen zijn).

Op deze manier verkrijgt het management niet enkel zekerheid rond het gepaste en volledig risicobeheer doorheen het bedrijf maar verzekert men zich er ook van dat gerelateerde risico's in de verschillende bedrijfsprocessen en afdelingen op een geïntegreerde wijze worden aangepakt.

INVULLING VAN DE VERSCHILLENDE COMPONENTEN

Hierna zal, in grote lijnen, voor de verschillende componenten van het COSO raamwerk aangegeven worden hoe deze door de Groep ingevuld werden. Deze beschrijving omvat enkel de belangrijkste elementen en is dus geenszins exhaustief. Daarnaast wordt de gepastheid van de invulling regelmatig geëvalueerd en is ze dus voortdurend aan verandering onderhevig.

INTERNE CONTROLE OMGEVING

Een gepaste interne omgeving is een voorwaarde om andere risicobeheercomponenten gepast te kunnen uitvoeren. Derhalve draagt Kinopolis Group de waarden van integriteit en ethisch handelen hoog in het vaandel. Naast de reeds bestaande wettelijke omkadering hiervan tracht Kinopolis Group dergelijk gedrag aan te moedigen en af te dwingen door middel van zowel preventieve maatregelen (bijv. via het Charter, de Code of Conduct, het arbeidsreglement, de toepassing van strikte criteria op het vlak van human resources meer bepaald in zake selectie en aanwerving van personeel en periodieke evaluaties, diverse procedures en beleidsmaatregelen) als opsporende maatregelen (bijv. meldingsprocedure, inspecties op naleving).

Een andere belangrijk aspect van de interne omgeving is de organisatiestructuur. Kinopolis heeft een duidelijke en uniforme organisatiestructuur die aansluit bij de verschillende landen en bedrijfsprocessen. De organisatiestructuur, het bepalen van de verschillende objectieven, het budgetbeheer alsook het remuneratieproces zijn eveneens op elkaar afgestemd.

Daarnaast is een correcte vorming en begeleiding van het personeel een must voor een correcte invulling van risicobeheer. Hiertoe wordt er op jaarlijkse basis gekeken naar de trainingsbehoefte van elke werknemer los van de reeds verplichte trainingen voor bepaalde functies. Voor nieuwe managers wordt er eveneens op jaarlijkse basis een introductietraining tot risicobeheer gegeven.

FORMULEREN VAN DOELSTELLINGEN

In lijn met de missie van de vennootschap worden bedrijfsobjectieven vastgelegd op verschillende termijnen. Zoals beschreven in het Charter worden deze op jaarlijkse basis bevestigd door de Raad van Bestuur die er tevens over waakt dat deze in lijn zijn met de risico-appetijt van de onderneming zoals bepaald door de Raad van Bestuur.

De op geconsolideerd niveau vastgelegde objectieven (financiële en niet-financiële) worden jaarlijks verder trapsgewijs uitgewerkt tot specifieke objectieven voor individuele landen, business units en departementen. Het laagste niveau is de bepaling van de individuele objectieven voor elke werknemer. Het bereiken van deze objectieven is gelinkt aan het remuneratiebeleid.

De voortgang ten aanzien van deze objectieven wordt regelmatig getoetst via business controlling activiteiten op basis van management rapportering. De individuele objectieven worden minimaal jaarlijks getoetst via een formeel HR evaluatieproces.

INTERNE BEHEERSING

Interne beheersing wordt gedefinieerd als de identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en de selectie, implementatie en beheer van de geschikte beheersmaatregelen (inclusief de verschillende interne controle activiteiten).

Zoals eerder vermeld is het in de eerste plaats de taak van elke manager om binnen zijn beleidsdomein op gepaste wijze de verschillende interne beheersactiviteiten (inclusief monitoring) in te richten en uit te voeren. M.a.w. elke leidinggevende is verantwoordelijk voor de gepaste en tijdige identificatie en inschatting van bedrijfsrisico's en hieruit volgend de te nemen en beheren beheersmaatregelen. Hoewel dit een zekere vrijheid laat aan de individuele leidinggevende om dit in te vullen, streeft Kinopolis er toch naar om dit proces zoveel mogelijk te standaardiseren en te uniformiseren. Dit wordt bewerkstelligd door de organisatie van e-learning ERM-trainingen, de invoering van gestructureerde beleidsrichtlijnen en procedures alsook het gebruik van standaardlijsten van uit te voeren interne controles.

Om een overkoepelend beeld te krijgen van het bedrijfsrisicoprofiel wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van Kinopolis een risico-assessment uitgevoerd. Hierbij wordt ook nagegaan in welke mate residuele risico's aanvaardbaar zijn of niet. Indien niet aanvaardbaar, worden hiervoor additionele risicobeheersmaatregelen uitgewerkt.

INFORMATIE EN COMMUNICATIE

Ter wille van de bedrijfsvoering in het algemeen en het risicobeheer in het bijzonder werden binnen Kinopolis Group de nodige structuren, overlegorganen, rapporterings- en communicatiekanalen opgezet die ervoor dienen te zorgen dat de informatie die vereist is voor de bedrijfsvoering, inclusief risicobeheer, tijdig en correct beschikbaar is voor de betrokken personen. De betrokken informatie wordt gehaald uit datawarehouse-systemen die zo opgezet en onderhouden worden dat aan deze rapporterings- en communicatiebehoeften kan voldaan worden.

MONITORING

Naast de monitoring activiteiten door de Raad van Bestuur (inclusief Audit Comité) die worden beschreven in de wet, de toepasselijke governancebepalingen en het Charter steunt Kinopolis voornamelijk op volgende monitoring-activiteiten:

- **Business Controlling:** op maandelijkse basis zal door het Management, hierbij gesteund door het Business Controlling departement, de voortgang ten opzichte van de objectieven worden geanalyseerd en de verschillen worden verklaard. Deze analyse kan wijzen naar mogelijke verbeteringen ten opzichte van de bestaande risicobeheeractiviteiten en -maatregelen;
- **Interne Audit:** de bestaande risicobeheersactiviteiten- en maatregelen zullen op regelmatige basis door het Interne Audit departement worden getoetst ten opzichte van de interne regels en best practices. Mogelijke verbeteringen zullen besproken worden met het Management en resulteren in de uitvoering van concrete actiepunten die het risicobeheer verder aanscherpen.

BESCHRIJVING VAN DE VOORNAAMSTE BEDRIJFSRISICO'S

Om een inzicht te krijgen in de belangrijkste bedrijfsrisico's wordt er op jaarlijkse basis door de Raad van Bestuur en het Management van de vennootschap een risico-assessment uitgevoerd die vervolgens door de Raad van Bestuur wordt geanalyseerd en gevalideerd. Net zoals de voorbijgaande jaren gebeurde dit in 2019 opnieuw middels een schriftelijke bevraging van de participanten waarbij zowel kwantitatieve als kwalitatieve resultaten verkregen werden waardoor risico's ingeschat kunnen worden naar grootte-orde. Hoewel deze werkwijze Kinopolis in staat stelt om op een gefundeerde manier belangrijke risico's van minder belangrijke risico's te onderscheiden blijft het een inschatting die, inherent aan de definitie van risico, geen enkele garantie biedt betreffende de werkelijke realisatie van risicogebeurtenissen. Onderstaande lijst (die in willekeurige orde werd gerangschikt) is dan ook geen exhaustieve lijst van alle risico's waaraan Kinopolis is blootgesteld.

BESCHIKBAARHEID EN KWALITEIT VAN AANGELEVERDE CONTENT

Gezien Kinopolis Group zelf geen content (film, etc.) produceert, is zij afhankelijk van de beschikbaarheid, diversiteit en de kwaliteit van films evenals van de mogelijkheid om deze content te kunnen huren van verdelers. Kinopolis Group tracht zich hier, in de mate van het mogelijke, tegen te wapenen door goede langetermijnrelaties te onderhouden met de belangrijke verdelers of producenten, door een diversificatiepolitiek te voeren met betrekking tot haar programmatie en zelf een rol te spelen als distributeur in België. In het licht hiervan dienen ook de investeringen in Tax Shelter-projecten gezien te worden.

SEIZOENSEFFECTEN

De operationele opbrengsten van Kinopolis Group kunnen variëren van periode tot periode gelet op het feit dat de producenten en distributeurs in volledige onafhankelijkheid van de bioscoopexploitanten de timings van hun film-releases bepalen evenals gelet op het feit dat traditioneel bepaalde periodes, zoals vakanties, een invloed kunnen hebben op de bezoekersaantallen. Weerseffecten kunnen tevens een belangrijke rol spelen in de frequentie van het bioscoopbezoek. Kinopolis aanvaardt in grote mate dit risico gezien de kosten van een financiële indekkingspolitiek niet zouden opwegen tegen de opbrengsten ervan, maar tracht de gevolgen hiervan wel te milderen door onder meer haar kostenstructuur zo maximaal mogelijk te variabiliseren.

CONCURRENTIE

De positie van Kinopolis Group als bioscoopexploitant is, net zoals elk product of dienst waarvoor substitutie bestaat, onderhevig aan concurrentie. De positie van Kinopolis Group wordt beïnvloed door concurrentie van andere vormen van vrijetijdsbeleving zoals concerten, sportevenementen, enz. die een invloed kunnen uitoefenen op het gedrag van de Kinopolis-klanten. Deze concurrentie resulteert tevens enerzijds uit de aanwezigheid van bioscopen van andere exploitanten in de markten waar de Groep actief is en uit de mogelijke opening van nieuwe bioscoopcomplexen in die markten en anderzijds uit de toenemende verspreiding en beschikbaarheid van films en series via online content media, en dergelijke meer. Deze evolutie kan verder beïnvloed worden door een verkorting van de periode, die gebruikelijk gehanteerd wordt door de distributeurs, tussen de eerste vertoning van een film in de bioscoop en de beschikbaarheid ervan via andere kanalen evenals door de voortdurende technische verbetering van de kwaliteit van deze alternatieve manieren van het bekijken van een film. Naast deze legale alternatieven wordt de bioscoopsector tevens geconfronteerd met illegale downloads. Kinopolis werkt actief samen met de distributeurs aan het opzetten van maatregelen om een mogelijke toenemende illegale verspreiding van materiaal via het internet te vermijden.

Kinopolis Group tracht haar concurrentiepositie als bioscoopexploitant te verstevigen door het implementeren van haar strategische visie, die erop gericht is de klanten een premium service en filmbeleving aan te bieden.

ECONOMISCHE OMSTANDIGHEDEN

Wijzigingen in algemene, globale, of regionale economische omstandigheden of economische omstandigheden in gebieden waar Kinopolis Group actief is en die een impact kunnen hebben op het consumptiepatroon van de consumenten en de productie van nieuwe films, kunnen een negatieve invloed uitoefenen op de bedrijfsresultaten van Kinopolis Group. Kinopolis tracht zich hiertegen te wapenen door een doorgedreven interne efficiëntie en het van zeer nabij bewaken en opvolgen van de uitgaven en marges.

Wijzigende economische omstandigheden kunnen ook de concurrentierisico's doen toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN GROEIOPPORTUNITEITEN

Bij verdere groei kunnen mededingingsautoriteiten (bijkomende) voorwaarden en beperkingen opleggen aan de groei van Kinopolis Group (zie ook 'Politieke, regelgevende en mededingingsrechtelijke risico's' hieronder). Bovendien zijn er aan groeiopportuniteiten, hetzij door overnames hetzij door nieuwbouwprojecten, bepaalde inherente risico's verbonden die de vooropgestelde doelen negatief kunnen beïnvloeden. Kinopolis Group zal dan ook groei-opportuniteiten voorafgaandelijk grondig onderzoeken waarbij dergelijke risico's op een adequate manier zullen worden ingeschat en vervolgens, indien nodig, beheerd zullen worden.

POLITIEKE, REGELGEVENDE EN MEDEDINGINGSRECHTELIJKE RISICO'S

Kinopolis Group streeft ernaar om steeds binnen het wettelijk kader te opereren. Bijkomende of wijzigende wetgeving, inclusief fiscale wetgeving, zou er echter toe kunnen leiden dat Kinopolis Group beperkt wordt in haar groei en/of uitbating of geconfronteerd wordt met bijkomende investeringen of kosten. Waar mogelijk worden deze risico's actief beheerd door op gepaste wijze aan de betrokken politieke, bestuurlijke of juridische instanties de standpunten van Kinopolis Group kenbaar te maken en te verdedigen. Bovendien heeft de Belgische Mededingingsautoriteit een aantal voorwaarden en beperkingen opgelegd aan Kinopolis Group, zoals de voorafgaande instemming van de Belgische Mededingingsautoriteit voor overnames van bioscoopcomplexen in België.

TECHNOLOGISCHE RISICO'S

Cinema is in grote mate een sterk geïnformatiseerde en geautomatiseerde sector waarbij de juiste technologische keuzes en optimale functionering van projectiesystemen, de verkoopsystemen en andere ICT systemen cruciaal zijn om de klant een optimale service te kunnen bieden. Kinopolis Group tracht deze risico's te beheren door de nieuwste technologische ontwikkelingen op de voet te volgen, regelmatig de systeemarchitectuur te analyseren, haar netwerken te beveiligen en waar nodig te optimaliseren alsook door het implementeren van ICT best practices.

PERSONEELSRISICO'S

Als servicebedrijf is Kinopolis Group afhankelijk van haar medewerkers om een hoge kwalitatieve service te kunnen aanbieden. Het aantrekken en behouden in alle segmenten van de onderneming van de juiste managers en medewerkers met de nodige kennis en ervaring is dan ook een voortdurende uitdaging. Kinopolis gaat deze uitdaging aan door het bieden van aantrekkelijke arbeidsvoorwaarden, goed kennisbeheer en een goede werksfeer. Via personeelsbevraging streeft Kinopolis er ook naar om de personeelstevredenheid te meten en waar nodig aanpassingen in het

beleid aan te brengen. Verder hecht Kinopolis een groot belang aan de gezondheid van haar werknemers en tracht zij een risicovrije werkomgeving te creëren die niemand schade berokkent. Hiertoe neemt zij naast na de naleving van de wettelijke verplichtingen inzake veiligheid en preventie een aantal verdere maatregelen zoals de organisatie van preventieve onderzoeken door de bedrijfsarts, de organisatie van evacuatieoefeningen, preventie opleidingen etc.

KLANTENRISICO'S

Bij Kinopolis Group staat de klantbeleving centraal en daarom hecht Kinopolis het grootste belang aan het beheren van die risico's die een negatieve invloed kunnen hebben op die klantenbeleving in alle aspecten van de Kinopolis 'customer journey'. In de eerste plaats is Kinopolis begaan met de fysieke integriteit van haar klanten en waakt Kinopolis er dus over dat de gezondheids- en veiligheidsrisico's voor haar klanten tot een minimum herleid worden wanneer zij in de complexen vertoeven. Dit omvat velerlei aspecten gaande van gebruiksveilige gebouwen en installaties, over gebruiksveilige producten (bijv. conformiteit met HCCP normen, geluidsniveaus in zalen) tot het voorkomen van een onveiligheidsgevoel door een aangepast bewakingsbeleid. Daarnaast respecteert Kinopolis in lijn met haar best marketeer strategie, de privacy en data integriteit van haar klanten. Hiertoe heeft zij een 'data protection officer' (DPO) aangesteld evenals een aantal juridische en security maatregelen genomen ter bescherming van de klantendata, organiseert zij GDPR trainingen voor het personeel, worden door de DPO de nodige audits doorgevoerd teneinde te verzekeren dat het privacy-beleid van de onderneming te allen tijde up to date blijft en wordt de status van de GDPR maturiteit van de onderneming in interne comités evenals het auditcomité besproken.

Tot slot probeert Kinopolis zo snel mogelijk op eventuele vragen of ongemakken in te spelen door een tijdige en adequate dienstverlening aan haar klanten aan te bieden waardoor mogelijke klachten of geschillen voorkomen kunnen worden of zo snel mogelijk opgelost kunnen worden. Een slecht beheer van voormelde risico's zou leiden tot een daling van de klantentevredenheid, reputationele schade en uiteindelijk tot een daling van de bezoekcijfers. Daarnaast zou ook de kans op geschillen en/of administratieve boetes sterk toenemen.

RISICO'S VERBONDEN AAN UITZONDERLIJKE GEBEURTENISSEN

Gebeurtenissen van uitzonderlijke aard zoals, maar niet beperkt tot, extreme weersomstandigheden, politieke onrust, terroristische aanslagen, pandemie etc., in één of meerdere landen waar Kinopolis Group actief is en die leiden tot materiële schade aan één van de complexen, tot een daling van het aantal klanten of tot een verstoring van de levering van producten, kunnen mogelijkerwijze de activiteiten nadelig beïnvloeden. Kinopolis tracht door middel van een combinatie van preventieve maatregelen

(bijv. bouwtechnische keuzes, evacuatieplanning), opsporende maatregelen (bijv. branddetectiesystemen) en het afsluiten van de adequate verzekeringen, de mogelijke impact van dergelijke risico's te minimaliseren.

MILIEUAANSPRAKELIJKHEID EN VASTGOEDRISICO'S

Gelet op het feit dat Kinopolis Group vastgoed in eigendom heeft of huurt, is deze onderworpen aan regelgeving inzake milieuaansprakelijkheid en aan mogelijke vastgoedrisico's. Naast de hierboven reeds aangehaalde maatregelen om politieke en regulatorische risico's te beheersen zal Kinopolis de nodige maatregelen nemen om milieuschade te vermijden en vastgoedrisico's te beperken.

OVERIGE RISICO'S

Na de vernietiging door het Marktenhof van de beslissingen van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van respectievelijk 31 mei 2017 en 26 april 2018 tot versoepeling van de gedragsvoorwaarden die Kinopolis Group in 1997 opgelegd waren door de BMA, heeft de vennootschap in 2019 een geactualiseerd verzoek neergelegd tot opheffing van voormelde gedragsvoorwaarden waarna de BMA op 11 februari 2020 de voorwaarde houdende een verbod tot organische groei zonder voorafgaandelijke instemming van de BMA ophief met ingang vanaf 12 augustus 2021. De overige gedragsvoorwaarden, onder meer verband houdende met de voorafgaandelijke goedkeuring door de BMA inzake overnames, blijven wel nog van kracht.

Verder loopt er een procedure met betrekking tot een fiscale ruling die zij in 2012 heeft afgesloten. De Europese Commissie publiceerde op 11 januari 2016 immers een besluit waarin zij de Belgische regeling inzake fiscale rulings met betrekking tot overwinst ('excess profit') bestempelde als onwettige staatssteun. Het besluit van de Europese Commissie verplicht de Belgische overheid tot navordering van belasting die zou verschuldigd zijn wanneer dergelijke fiscale rulings niet zouden zijn verleend. Als gevolg van het besluit van de Europese Commissie heeft Kinopolis, conform IAS 12, een provisie van € 9,4 miljoen aangelegd voor een potentiële navordering van de belasting op de overwinst die op basis van de ruling niet in de belastbare basis was opgenomen. Het bedrag van de provisie dekt de volledige potentiële navordering, inclusief intrestlasten. Op 1 juli 2016 heeft Kinopolis Group, samen met andere betrokken ondernemingen, beroep aangetekend tegen het besluit van de Europese Commissie bij het Europees Hof van Justitie. In 2017 heeft de Belgische overheid in uitvoering van voormeld besluit de beweerdelijk verschuldigde belasting ingevorderd die Kinopolis, zonder enige nadelige erkenning, betaald heeft. Indien het beroep van Kinopolis Group succesvol is, zullen alle betaalde bedragen aan Kinopolis worden teruggestort. Op 14 februari 2019 vernietigde het Gerecht van het Europees Hof van Justitie voormelde beslissing van de Europese Commissie. De Europese Commissie heeft als reactie een beroep ingediend evenals een individueel onderzoek geopend naar Kinopolis en de andere betrokken

bedrijven. Een uitspraak in beroep wordt in de tweede jaarhelft verwacht. Inzake de individuele dossiers is nog geen termijn voor een uitspraak gekend.

GEBRUIK VAN FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Door de uitoefening van haar bedrijfsactiviteit wordt Kinopolis Group blootgesteld aan een aantal financiële risico's, zoals het intrestrisico, het valutarisico, het kredietrisico en het liquiditeitsrisico.

Voor het beheer van deze financiële risico's kan gebruik gemaakt worden van afgeleide financiële producten afgesloten met derde partijen. Het gebruik van deze afgeleide financiële producten is onderworpen aan strikte interne controles en regelgeving. Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

Kinopolis beheert de schulden door gebruik te maken van een combinatie van korte-, middellange en langetermijnschulden. De combinatie van schulden met vaste en met variabele rentevoet wordt vastgelegd op groepsniveau. Eind december 2019 bedroeg de netto financiële schuld van de Groep € 417 mio. Teneinde het intrestrisico op een vaste termijnlening ten bedrage van € 17,8 mio op 31 december 2019 in te dekken zijn voor eenzelfde bedrag Interest Rate Swaps afgesloten.

In de toelichtingen bij de geconsolideerde jaarrekening wordt gedetailleerder beschreven hoe voormelde risico's beheerd worden.

NALEVENING VAN DE CORPORATE GOVERNANCE CODE

De vennootschap leeft de principes van de Code 2009 na. In lijn met het 'pas toe of leg uit' principe besloot de vennootschap dat het in het belang van de onderneming en haar aandeelhouders is om, naast de supra reeds omschreven omstandigheden, af te wijken van Bepaling 4.6. van de Code en werden de professionele kwalificaties en functies van de te herbenoemen bestuurders niet opgenomen in de oproeping tot de Algemene Vergadering van 8 mei 2019, daar betreffende kwalificaties voldoende bekend waren via persberichten en jaarverslagen.

Andere inlichtingen

ONDERZOEK EN ONTWIKKELING

In het afgelopen jaar ontwikkelde Kinopolis, binnen het kader van de drie strategische pijlers, een aantal nieuwe concepten ten behoeve van de operationele entiteiten. Kinopolis streeft ernaar om haar beleving steeds aan te passen aan de wijzigende demografische tendensen, innovatief te zijn inzake beeld-, geluid- en andere belevingen, dit ter verhoging van de beleving van de klanten en de bestendiging van de winstgevendheid van de Groep.

Zo bleef Kinopolis in 2019 investeren in de innovatie van haar shopinfrastructuur en interieurconcepten.

BELEID INZAKE BELANGENCONFLICTEN

Op 19 maart en 25 juni 2019 werden volgende beslissingen genomen door de Raad van Bestuur met toepassing van artikel 523 van het Wetboek van Vennootschappen:

- de evaluatie van de managementobjectieven 2018 van de CEO;
- de toekenning van de hieruit resulterende variabele vergoeding voor een bedrag € 412 250 aan de CEO;
- de vaststelling van de managementobjectieven voor het boekjaar 2019.

De uittreksels uit de notulen hieromtrent werden opgenomen in het Verslag over de Enkelvoudige Jaarrekening.

RESULTAATSVERWERKING EN DIVIDEND

De Raad van Bestuur neemt bij het voorstel aan de Algemene Vergadering i.v.m. de bestemming en de uitkering van het resultaat verschillende factoren in aanmerking, waaronder de financiële toestand van de vennootschap, de bedrijfsresultaten, de huidige en verwachte kasstromen en de plannen voor expansie.

Gelet de impact van het Covid-19 virus op de bedrijfsvoering en de mogelijk ernstige impact op de financiële resultaten voor het eerste semester 2020 stelt de Raad van Bestuur aan de Algemene Vergadering voor om geen dividend uit te keren en de winst over te dragen naar de post 'Overgedragen resultaten'.

Verklaring met betrekking tot de informatie opgenomen in het jaarverslag

Ondergetekende verklaart dat voor zover hem bekend:

- De jaarrekeningen, die zijn opgesteld overeenkomstig de toepasselijke standaarden voor jaarrekeningen, een getrouw beeld geven van het vermogen, van de financiële toestand en van de resultaten van de vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen;
- Het verslag van de Raad van Bestuur een getrouw beeld geeft van de ontwikkeling en de resultaten van het bedrijf en van de positie van de vennootschap en de in de consolidatie opgenomen ondernemingen, alsmede een beschrijving van de voornaamste risico's en onzekerheden waarmee zij geconfronteerd worden.

24 Maart 2020

Eddy Duquenne
CEO Kinopolis Group





Financieel Verslag



Geconsolideerde winst- en verliesrekening ⁽¹⁾

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2018	2019
Opbrengsten	3	475 880	551 482
Kostprijs van verkopen	6	-345 651	-393 886
Bruto-winst		130 229	157 596
Verkoop- en marketingkosten	6	-25 246	-27 886
Administratiekosten	6	-26 900	-30 306
Overige bedrijfsopbrengsten	4	1 904	2 441
Overige bedrijfskosten	4	-857	-808
Bedrijfsresultaat		79 130	101 037
Financiële opbrengsten	7	1 362	941
Financiële kosten	7	-13 733	-24 667
Winst voor belastingen		66 759	77 311
Winstbelastingen	8	-19 350	-22 939
WINST OVER HET BOEKJAAR		47 409	54 372
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de vennootschap		47 356	54 352
Minderheidsbelangen		53	20
WINST OVER HET BOEKJAAR		47 409	54 372
Gewone winst per aandeel (€)	19	1,76	2,02
Verwaterde winst per aandeel (€)	19	1,75	2,01

(1) Per 1 januari 2019 past de Groep IFRS 16 voor het eerst toe, op basis van de aangepaste retrospectieve benadering. Volgens deze benadering worden de vergelijkende cijfers niet aangepast.

Geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten ⁽¹⁾

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2018	2019
Winst over het boekjaar		47 409	54 372
Gerealiseerde resultaten		47 409	54 372
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:			
Omrekeningsverschillen van intragroep langetermijnleningen in vreemde munten	18	-1 650	1 380
Omrekeningsverschillen van jaarrekeningen in vreemde munten	18	-1 766	2 249
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde		2	42
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten		531	110
		-2 883	3 781
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:			
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten	5	5	-516
		5	-516
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-2 878	3 265
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		44 531	57 637
Toe te rekenen aan:			
Aandeelhouders van de vennootschap		44 478	57 570
Minderheidsbelangen		53	67
GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR		44 531	57 637

(1) Per 1 januari 2019 past de Groep IFRS 16 voor het eerst toe, op basis van de aangepaste retrospectieve benadering. Volgens deze benadering worden de vergelijkende cijfers niet aangepast.

Geconsolideerde balans ⁽¹⁾

op 31 december

ACTIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2018	2019
Immateriële activa	9	9 663	12 987
Goodwill	10	94 863	169 374
Materiële vaste activa	11	424 339	542 324
Recht-op-gebruik activa	26		397 212
Vastgoedbeleggingen	12	17 045	16 881
Uitgestelde belastingvorderingen	13	1 427	1 227
Overige vorderingen	15	10 786	9 011
Overige financiële activa		27	27
Vaste activa		558 150	1 149 043
Vorraden	14	4 918	5 851
Handelsvorderingen en overige vorderingen	15	42 998	53 385
Actuele belastingvorderingen	24	2 416	1 303
Geldmiddelen en kasequivalenten	16	65 381	72 473
Activa aangehouden voor verkoop	17	6 991	1 767
Vlottende activa		122 704	134 779
TOTALE ACTIVA		680 854	1 283 822

PASSIVA

IN '000 €	TOELICHTING	2018	2019
Kapitaal	18	18 952	18 952
Uitgiftepremie	18	1 154	1 154
Geconsolideerde reserves		161 461	191 448
Omrekeningsverschillen	18	-4 164	-582
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap		177 403	210 972
Minderheidsbelangen	18	214	281
Totaal eigen vermogen		177 617	211 253
Financieringsverplichtingen	21	272 677	479 513
Leaseverplichtingen	26		383 052
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	5	557	1 036
Voorzieningen	22	14 565	2 284
Uitgestelde belastingverplichtingen	13	20 518	20 408
Afgeleide financiële instrumenten	25	211	169
Overige schulden	23	10 977	6 939
Langlopende verplichtingen		319 505	893 401
Bankoverschrijdingen	16	36	115
Financieringsverplichtingen	21	69 790	10 099
Leaseverplichtingen	26		33 091
Handels- en overige schulden	23	106 328	132 740
Voorzieningen	22	2 241	549
Actuele belastingverplichtingen	24	5 337	2 574
Kortlopende verplichtingen		183 732	179 168
TOTALE PASSIVA		680 854	1 283 822

(1) Per 1 januari 2019 past de Groep IFRS 16 voor het eerst toe, op basis van de aangepaste retrospectieve benadering. Volgens deze benadering worden de vergelijkende cijfers niet aangepast.

Geconsolideerd kasstroomoverzicht ⁽¹⁾

op 31 december

IN '000 €	TOELICHTING	2018	2019
Winst voor belastingen		66 759	77 311
Aanpassingen voor:			
Afschrijvingen	6	39 039	70 734
Voorzieningen en waardeverminderingen	15, 22	-2 865	568
Kapitaalsubsidies	4	-1 121	-750
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	4	261	-1 169
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	25	-51	46
Verandering in de reële waarde van voorwaardelijke vergoedingen	7, 25	-428	
Verdiscontering langetermijnvorderingen en voorzieningen	7, 22	-364	-335
Op aandelen gebaseerde betalingen	5	1 075	723
Inresultaatname kosten herfinanciering		364	418
Intrestlasten en -opbrengsten	7	10 359	20 321
Wijziging van de voorraden		-54	-227
Wijziging van de handelsvorderingen en overige vorderingen		-817	-9 999
Wijziging van de handels- en overige schulden		1 203	19 002
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		113 360	176 642
Betaalde winstbelastingen		-22 382	-25 718
Netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten		90 978	150 924
Aanschaffing immateriële activa	9	-2 872	-2 637
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	11, 12	-58 332	-60 067
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen	26		-3 519
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	10	-27 493	-173 930
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	9, 11, 17	501	5 942
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten		-88 196	-234 211
Investeringsbijdragen	21, 26		3 388
Betaling van leaseverplichtingen	26		-20 918
Ontvangsten/uitgaven met betrekking tot transacties met minderheidsbelangen	18	453	
Ontvangen uit hoofde van leningen	21, 25		225 000
Terugbetaling leningen	21	-39 876	-69 221
Betaling van transactiekosten in verband met herfinancieringsverplichtingen	21, 25		-1 663
Betaalde intresten	7, 21	-10 302	-12 941
Ontvangen intresten	7, 21	15	59
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	21, 26		-9 387
Inkoop en verkoop eigen aandelen	18, 25	-20 303	
Betaalde dividenden	18, 21	-24 533	-24 723
Netto-kasstroom – gebruikt bij / + uit financieringsactiviteiten		-94 546	89 594
+TOENAME / -AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-91 764	6 307
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	16	157 365	65 345
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	16	65 345	72 358
Omrekeningsverschillen op geldmiddelen en kasequivalenten		-256	706
+TOENAME / -AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN		-91 764	6 307

(1) Per 1 januari 2019 past de Groep IFRS 16 voor het eerst toe, op basis van de aangepaste retrospectieve benadering. Volgens deze benadering worden de vergelijkende cijfers niet aangepast.
DE TOELICHTINGEN OP PAG. 42-109 ZIJN INTEGRAAL DEEL VAN DEZE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING.

Geconsolideerd mutatie-overzicht van het eigen vermogen ⁽⁵⁾

op 31 december

IN '000 €	2019							
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDER- HEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2018	20 106	-4 164	54	-22 830	2 365	181 872	214	177 617
Winst over het boekjaar						54 352	20	54 372
Gerealiseerde resultaten						54 352	20	54 372
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen ⁽¹⁾		3 582					47	3 629
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde			42					42
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten ⁽²⁾			110					110
		3 582	152				47	3 781
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten ⁽³⁾						-516		-516
						-516		-516
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		3 582	152			-516	47	3 265
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		3 582	152			53 836	67	57 637
Dividenden aan aandeelhouders ⁽¹⁾						-24 723		-24 723
Op aandelen gebaseerde transacties ⁽⁴⁾					723			723
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen					723	-24 723		-24 000
OP 31 DECEMBER 2019	20 106	-582	206	-22 830	3 088	210 985	281	211 254

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 18

(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 13

(3) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 5

(4) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 20

(5) Per 1 januari 2019 past de Groep IFRS 16 voor het eerst toe, op basis van de aangepaste retrospectieve benadering. Volgens deze benadering worden de vergelijkende cijfers niet aangepast.

IN '000 €	2018							
	TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP						MINDER- HEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKINGEN	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER- GEDRAGEN RESULTATEN		
OP 31 DECEMBER 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752		176 394
Winst over het boekjaar						47 356	53	47 409
Gerealiseerde resultaten						47 356	53	47 409
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:								
Omrekeningsverschillen		-3 416						-3 416
Kasstroomafdekkingen – effectief deel van wijzigingen in reële waarde			2					2
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten		533	-2					531
		-2 883	0					-2 883
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:								
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten ⁽¹⁾						5		5
						5		5
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-2 883	0			5		-2 878
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-2 883	0			47 361	53	44 531
Dividenden aan aandeelhouders						-24 533		-24 533
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-20 303				-20 303
Op aandelen gebaseerde transacties ⁽²⁾					1 075			1 075
Overname / verkoop minderheidsbelangen zonder wijziging in controle						292	161	453
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				-20 303	1 075	-24 241	161	-43 308
OP 31 DECEMBER 2018	20 106	-4 164	54	-22 830	2 365	181 872	214	177 617

(1) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 5
(2) Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 20

TOELICHTINGEN BIJ DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

1. Voornaamste boekhoudprincipes	43
2. Gesegmenteerde informatie	60
3. Opbrengsten	66
4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten	67
5. Personeelskosten en overige sociale voordelen	68
6. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard	70
7. Financiële opbrengsten en kosten	70
8. Winstbelastingen	71
9. Immateriële activa	72
10. Goodwill en bedrijfscombinaties	73
11. Materiële vaste activa	82
12. Vastgoedbeleggingen	83
13. Uitgestelde belastingen	84
14. Voorraden	86
15. Handelsvorderingen en overige vorderingen	86
16. Geldmiddelen en kasequivalenten	87
17. Activa aangehouden voor verkoop	88
18. Eigen vermogen	88
19. Winst per aandeel	89
20. Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven	89
21. Financieringsverplichtingen	90
22. Voorzieningen	92
23. Handels- en overige schulden	92
24. Actuele belastingvorderingen en -verplichtingen	93
25. Risicobeheer en financiële instrumenten	93
26. Leaseovereenkomsten	100
27. Aangegane investeringsverbintenissen	103
28. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen	103
29. Verbonden partijen	104
30. Gebeurtenissen na jaareinde	105
31. Mandaten en bezoldiging van de commissaris	107
32. Ondernemingen behorende tot de Groep	108

1. Voornaamste boekhoudprincipes

Kinepolis Group NV (de 'vennootschap') is een in België gevestigde onderneming. De geconsolideerde jaarrekening van de vennootschap voor het jaar dat werd afgesloten op 31 december 2019 omvat de vennootschap en haar dochterondernemingen (gezamenlijk de 'Groep' genoemd). De jaarrekening werd, door de Raad van Bestuur, op 24 maart 2020 goedgekeurd voor publicatie.

CONFORMITEITSVERKLARING

De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld in overeenstemming met de International Financial Reporting Standards (IFRS) zoals gepubliceerd door de International Accounting Standards Board (IASB) en aanvaard door de Europese Unie tot en met 31 december 2019.

VOORSTELLINGSBASIS

De geconsolideerde jaarrekening werd voorgesteld in Euro, afgerond naar het dichtstbijzijnde duizendtal. In bepaalde gevallen kan een afronding leiden tot een niet-materiële afwijking in het totaalbedrag. De geconsolideerde jaarrekening werd opgesteld op basis van het historische kostprincipe met uitzondering van de volgende activa en passiva die werden opgenomen aan reële waarde: de afgeleide financiële instrumenten, de voorwaardelijke vergoedingen en de financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten.

Activa aangehouden voor verkoop werden in overeenstemming met IFRS 5 gewaardeerd aan de laagste van boekwaarde en reële waarde verminderd met de verkoopkosten.

De waarderingsregels werden op uniforme wijze in de volledige Groep toegepast. In 2019 zijn de waarderingsregels aangepast aan de wijziging van de IFRS 16 standaard en IFRIC 23 interpretatie.

Een aantal nieuwe standaarden die vanaf 1 januari 2019 werden toegepast bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening, hebben aanleiding gegeven tot beperkte wijzigingen in de waarderingsregels van de Groep maar hebben geen materiële impact op de geconsolideerde jaarrekening, uitgezonderd wat betreft de impact van de implementatie van IFRS 16.

De opstelling van de jaarrekening in overeenstemming met IFRS vereist dat de leiding oordelen vormt en schattingen en veronderstellingen maakt die van invloed zijn op de toepassing van grondslagen en de gerapporteerde waarde van activa, verplichtingen, baten en lasten.

De schattingen en hiermee verbonden veronderstellingen zijn gebaseerd op ervaringen uit het verleden en verschillende andere factoren die gegeven de omstandigheden als redelijk worden beschouwd. De uitkomsten hiervan vormen de basis voor het oordeel over de boekwaarde van activa en verplichtingen die niet op eenvoudige wijze uit andere bronnen blijkt.

De daadwerkelijke uitkomsten kunnen afwijken van deze schattingen. De schattingen en onderliggende veronderstellingen worden voortdurend beoordeeld. Herzieningen van schattingen worden opgenomen in de periode waarin de schatting wordt herzien, indien de herziening alleen voor die periode gevolgen heeft, of in de periode van herziening en toekomstige perioden, indien de herziening gevolgen heeft voor zowel de verslagperiode als toekomstige perioden.

Oordelen, schattingen en veronderstellingen worden onder meer gemaakt bij:

- Het bepalen van de levensduur van immateriële en materiële vaste activa (zie betreffende waarderingsregels);
- De beoordeling van de noodzaak tot bijzondere waardeverminderingen op immateriële activa, goodwill en materiële vaste activa en een raming hiervan;
- Het boeken en berekenen van voorzieningen;
- Het beoordelen in welke mate overgedragen verliezen in de toekomst zullen kunnen worden aangewend;
- Het bepalen van de reële waarde van de voorwaardelijke vergoedingen in het kader van bedrijfscombinaties (zie toelichtingen 10 en 25);
- Het bepalen of een leaseovereenkomst voldoet aan de voorwaarden van IFRS 16;
- Het bepalen van de duur van de leaseovereenkomsten onder IFRS 16.

Hierna worden de schattingen en veronderstellingen vermeld die een betekenisvolle kans hebben om tijdens het volgende boekjaar een materiële aanpassing in de waarde van de activa en passiva te veroorzaken.

WAARDEVERMINDERINGSTESTEN VAN DE IMMATERIËLE ACTIVA, GOODWILL EN MATERIËLE VASTE ACTIVA

De realiseerbare waarde van de kasstroomgenererende eenheden wordt bepaald als de hoogste van de gebruikswaarde van deze eenheden of hun reële waarde minus verkoopkosten. Deze berekeningen vereisen het gebruik van schattingen en veronderstellingen met betrekking tot onder andere verdisconteringsvoeten en wisselkoersen, toekomstige investeringen en verwachte operationele performantie. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 10.

VOORZIENINGEN

De schattingen en oordelen die het bedrag van de voorzieningen het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten en de verwachte waarschijnlijkheid en timing van de uitstroom van middelen. Ze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum. Voor de relevante assumpties verwijzen we naar toelichting 22.

RECUPEREERBAARHEID VAN UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN

Uitgestelde belastingvorderingen voor ongebruikte fiscale verliezen worden slechts erkend indien er toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn om deze verliezen te recupereren (gebaseerd op budgetten en inschattingen). De budgetten en inschattingen worden verder uitgebreid naar toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen en tegoeden te analyseren.

Het effectieve belastingresultaat kan verschillen van de veronderstelling gemaakt op het ogenblik van de opname van de uitgestelde belastingen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 13.

LEASEOVEREENKOMSTEN (IFRS 16): BEPALEN OF EEN LEASEOVEREENKOMST VOLDOET AAN DE VOORWAARDEN EN BEPALEN VAN DE DUUR VAN LEASEOVEREENKOMSTEN

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een leaseovereenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode in ruil voor een vergoeding. De Groep heeft bij het bepalen van de duurtijd rekening gehouden met eventuele opties tot verlenging en het al dan niet uitoefenen van een optie tot vervroegde beëindiging. Dit wordt contract per contract beoordeeld. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

Andere veronderstellingen en schattingen worden besproken in de respectievelijke toelichtingen waar ze gebruikt werden.

CONSOLIDATIEPRINCIPES

BEDRIJFSCOMBINATIES

Bedrijfscombinaties worden verwerkt op basis van de overnamemethode op de datum waarop de zeggenschap overgaat naar de Groep (zie Consolidatieprincipes – Dochterondernemingen). De voor de overname overgedragen vergoeding wordt in het algemeen gewaardeerd tegen reële waarde, evenals de verworven netto-identificeerbare activa. Eventuele goodwill die hieruit voortvloeit, wordt jaarlijks getoetst op bijzondere waardeverminderingen (zie Immateriële activa – Goodwill). De eventuele boekwinst uit een voordelige koop wordt direct verwerkt in de winst- en verliesrekening. Transactiekosten worden verwerkt in de winst- en verliesrekening wanneer zij worden gemaakt.

In de overgedragen vergoeding is geen bedrag begrepen voor de afwikkeling van bestaande relaties. Een dergelijk bedrag wordt in het algemeen verwerkt in de winst- en verliesrekening.

De reële waarde van een voorwaardelijke vergoeding wordt op overnamedatum opgenomen. Indien een verplichting om een voorwaardelijke vergoeding te betalen, voldoet aan de definitie van een financieel instrument dat wordt geclassifi-

ceerd als eigen vermogen, vindt geen latere herwaardering plaats en wordt de afwikkeling verantwoord binnen het eigen vermogen. In andere gevallen worden wijzigingen na eerste opname in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Indien beloningen in de vorm van op aandelen gebaseerde betalingen (vervangingsbeloningen) worden geruild voor beloningen die worden gehouden door personeelsleden van de overgenomen partij (beloningen van de overgenomen partij), en als deze betrekking hebben op in het verleden verstrekte diensten, dan wordt het geheel of een deel van de waarde van de vervangingsbeloningen opgenomen in de over te dragen vergoeding in het kader van de bedrijfscombinatie. De berekening geschiedt op basis van de marktwaarde van de vervangingsbeloningen in vergelijking met de marktwaarde van de beloningen van de overgenomen partij en de mate waarin de vervangingsbeloningen betrekking hebben op voorafgaand aan de bedrijfscombinatie verstrekte diensten.

DOCHTERONDERNEMINGEN

Dochterondernemingen zijn deze waarover de vennootschap zeggenschap uitoefent. Onder zeggenschap wordt verstaan dat de vennootschap is blootgesteld aan, of rechten heeft op, veranderlijke rendementen uit hoofde van haar betrokkenheid bij de entiteit, en over de mogelijkheid beschikt haar macht over de entiteit te gebruiken om de omvang van de rendementen te beïnvloeden.

De jaarrekeningen van de dochterondernemingen worden in de geconsolideerde jaarrekening opgenomen vanaf het moment van verwerving tot het einde van de zeggenschap.

Verliezen gerealiseerd door dochterondernemingen met minderheidsbelangen worden proportioneel toegewezen aan de minderheidsbelangen in deze dochterondernemingen, ook als dit betekent dat de minderheidsbelangen een negatief saldo vertonen.

Wanneer de Groep niet langer zeggenschap over een dochteronderneming heeft, worden alle activa en passiva van de dochteronderneming, eventuele minderheidsbelangen en andere eigenvermogenscomponenten met betrekking tot deze dochteronderneming uitgeboekt. Bepaalde componenten, ten gevolge van het verlies van zeggenschap, worden naar de winst- en verliesrekening geboekt. Een eventueel resterend belang in de voormalige dochteronderneming wordt tegen reële waarde gewaardeerd op datum van het verlies van zeggenschap, waarna het als een geassocieerde onderneming of als een financieel actief opgenomen aan reële waarde, afhankelijk van het niveau van zeggenschap dat behouden wordt, wordt geboekt.

GEASSOCIEERDE ONDERNEMINGEN

Geassocieerde ondernemingen zijn ondernemingen waarin de Groep een invloed van betekenis uitoefent op de financiële en operationele beleidslijnen, doch geen zegen-

schap of gezamenlijke zeggenschap. Een invloed van betekenis wordt verondersteld te bestaan indien de Groep houder is van tussen de 20 en 50 procent van de stemrechten van een andere entiteit. Deelnemingen in geassocieerde ondernemingen worden opgenomen volgens de vermogensmutatiemethode en worden bij de eerste opname gewaardeerd tegen kostprijs. In die kostprijs van de investering zijn de transactiekosten inbegrepen. De geconsolideerde jaarrekening omvat het aandeel van de Groep in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten van de investering die volgens de vermogensmutatie wordt opgenomen, vanaf de dag dat deze invloed van betekenis een aanvang neemt tot de dag dat er een einde aan komt. Wanneer het aandeel van de Groep in de verliezen, de boekwaarde van de investeringen in geassocieerde deelnemingen overstijgt, wordt de boekwaarde herleid tot nul en worden toekomstige verliezen niet langer erkend, behalve wanneer de Groep verplichtingen heeft aangegaan met betrekking tot betreffende ondernemingen. Wanneer er aanwijzingen zijn voor een bijzondere waardevermindering, wordt het boekhoudprincipe in verband met de bijzondere waardeverminderingen toegepast.

OVERNAMES VAN MINDERHEIDSBELANGEN

De overname van minderheidsbelangen in een dochteronderneming leidt niet tot de erkenning van goodwill, daar dit als een transactie tussen aandeelhouders beschouwd wordt en rechtstreeks in het eigen vermogen geboekt wordt. De aanpassing van de minderheidsbelangen gebeurt op basis van het proportioneel deel in het eigen vermogen van de dochteronderneming.

GEËLIMINEERDE TRANSACTIES BIJ DE CONSOLIDATIE

Intragroepssaldi en -transacties, evenals eventuele niet-gerealiseerde winsten en verliezen op transacties binnen de Groep of baten en lasten uit dergelijke transacties worden bij de opstelling van de geconsolideerde jaarrekening geëlimineerd. Niet-gerealiseerde winsten uit hoofde van transacties met investeringen verwerkt volgens de vermogensmutatiemethode worden geëlimineerd naar rato van het belang dat de Groep in de investering heeft.

Niet-gerealiseerde verliezen worden op dezelfde wijze geëlimineerd als niet-gerealiseerde winsten, maar slechts voor zover er geen aanwijzing is voor een bijzondere waardevermindering.

VREEMDE VALUTA

TRANSACTIES IN VREEMDE VALUTA

Transacties in vreemde valuta worden omgerekend naar de betreffende functionele valuta van de Groepsentiteiten tegen de wisselkoers die geldt op de datum van de transactie. Monetair activa en verplichtingen uitgedrukt op balansdatum in vreemde valuta worden omgezet naar Euro aan de wisselkoers van toepassing op balansdatum. Niet-monetaire activa en verplichtingen uitgedrukt in vreemde valuta worden omgerekend tegen de wisselkoers van de transactiedatum. Niet-monetaire activa en passiva in

vreemde valuta die tegen reële waarde worden opgenomen, worden in Euro omgerekend tegen de wisselkoersen die golden op de data waarop de reële waarden werden bepaald. Wisselkoersverschillen die ontstaan bij de omrekening worden in de winst- en verliesrekening opgenomen, met uitzondering van:

- Wisselkoersverschillen met betrekking tot instrumenten die aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden opgenomen;
- Wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omrekening van de netto-investering in buitenlandse bedrijfsactiviteiten en van leningen en andere valuta-instrumenten die bedoeld zijn als afdekkingen van dergelijke investeringen, opgenomen in niet-gerealiseerde resultaten;
- In aanmerking komende kasstroomafdekkingen voor zover de afdekkingen effectief zijn.

Voorafbetalingen in vreemde valuta worden omgerekend aan de wisselkoers op de transactiedatum gespecificeerd in IFRIC 22. De transactiedatum, als basis om de wisselkoers te bepalen, wordt vastgelegd op de initiële datum waarop de niet-monetaire activa en verplichtingen erkend worden. Indien er verschillende voorafbetalingen plaatsvinden wordt een transactiedatum voor iedere voorafbetaling bepaald.

JAARREKENINGEN IN VREEMDE VALUTA

Activa en verplichtingen met betrekking tot buitenlandse activiteiten, met inbegrip van goodwill en waarde-aanpassingen bij consolidatie, worden omgerekend naar Euro tegen de wisselkoers op balansdatum. De opbrengsten en kosten van buitenlandse entiteiten, worden omgezet naar Euro aan wisselkoersen die de wisselkoersen van toepassing op de data van de transacties benaderen.

De wisselkoersverschillen die voortvloeien uit de omzetting worden rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen, onder de reserve voor omrekeningsverschillen.

Wanneer de afwikkeling van monetaire vorderingen van of schulden aan buitenlandse entiteiten noch gepland, noch waarschijnlijk is in de voorzienbare toekomst, worden wisselkoerswinsten en -verliezen op deze monetaire posten beschouwd als een deel van de netto-investering in deze buitenlandse entiteiten en opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten onder de omrekeningsverschillen. Omrekeningsverschillen die voortvloeien uit de herwaardering van langetermijnleningen van buitenlandse dochterondernemingen met een andere functionele valuta worden eveneens in de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen opgenomen aangezien deze deel uitmaken van een netto-investeringsafdekking van de deelnemingen in dezelfde dochtervennootschappen. De potentiële terugbetalingen van deze leningen worden niet beschouwd als een realisatie van de netto-investering. Bijgevolg vindt er geen herclassificatie plaats naar de winst- en verliesrekening.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Uitgegeven leningen, vorderingen en deposito's, uitgegeven schuldinstrumenten en ontvangen leningen worden door de Groep bij eerste opname verwerkt op de datum waarop deze ontstaan. Bij alle overige financiële activa en verplichtingen vindt de eerste opname plaats op de transactiedatum. De transactiedatum is de datum waarop de Groep zich verbindt aan de contractuele bepalingen van het instrument.

IFRS 9 heeft drie classificaties voor financiële activa: waardering aan geamortiseerde kostprijs, waardering aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten in het eigen vermogen en waardering aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze classificatie is gebaseerd op het 'business model' waarin de financiële activa beheerd worden en op de contractuele kasstromen die uit deze financiële activa voortvloeien. Het business model dat wordt gebruikt voor het beheer van de financiële activa bepaalt of de kasstroom resulteert uit:

- Een contractuele kasstroom;
- Een verkoop van financiële activa; of
- Een combinatie van beide.

Deze contractuele kasstroom kan betrekking hebben op betalingen van de hoofdsom (kapitaal) en intresten op het uitstaande bedrag.

NIET-AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN

Niet-afgeleide financiële instrumenten omvatten investeringen in aandelen en obligaties, handelsvorderingen en overige vorderingen, geldmiddelen en kasequivalenten, leningen en overige financieringsverplichtingen, handelschulden en overige te betalen posten.

Niet-afgeleide financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt tegen reële waarde plus (of min bij financiële verplichtingen), voor instrumenten die niet zijn gewaardeerd tegen reële waarde met verwerking van waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening, eventuele direct toerekenbare transactiekosten. Na de eerste opname worden niet-afgeleide financiële instrumenten op de hierna beschreven manier gewaardeerd.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs

Financiële activa worden geactiveerd aan geamortiseerde kostprijs wanneer het business model tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en intresten op het uitstaande bedrag en op specifieke data.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd tegen de geamortiseerde kostprijs, op basis van de effectieve-rentemethode, verminderd met bijzondere waardevermindervingsverliezen, indien van toepassing.

Belangrijke financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden individueel op bijzondere waardeverminderingen getoetst. De overige financiële activa gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs worden ondergebracht in groepen met vergelijkbare kredietrisico-kenmerken en collectief beoordeeld. Bij de beoordeling of er sprake is van collectieve bijzondere waardeverminderingen gebruikt de Groep historische trends met betrekking tot de waarschijnlijkheid van het niet nakomen van betalingsverplichtingen, het tijdsbestek waarbinnen incassering plaatsvindt en de hoogte van gemaakte verliezen. De uitkomsten worden bijgesteld als het management van oordeel is dat de economische en kredietomstandigheden zodanig zijn dat het waarschijnlijk is dat de daadwerkelijke verliezen hoger, dan wel lager, zullen zijn dan historische trends suggereren.

Een bijzonder waardevermindervingsverlies wordt berekend als het verschil tussen de boekwaarde en de contante waarde van de verwachte toekomstige kasstromen, verdisconteerd tegen de oorspronkelijke effectieve rente van het actief. Vorderingen op korte termijn worden niet verdisconteerd. Waardevermindervingsverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Wanneer een gebeurtenis leidt tot een verlaging van de bijzondere waardevermindering, wordt deze verlaging teruggenomen via de winst- en verliesrekening.

Financiële activa aan geamortiseerde kostprijs omvatten geldmiddelen en kasequivalenten, namelijk de contanten en direct opvraagbare deposito's waarvan de resterende looptijd niet langer dan drie maanden is en waarbij het risico van veranderingen in de reële waarde verwaarloosbaar is. Bankoverschrijdingen op zichtrekeningen die een integraal deel uitmaken van het kasmanagement van de Groep, worden beschouwd als een deel van de geldmiddelen en kasequivalenten bij de presentatie van het kasstroomoverzicht.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde, met verwerking van waardeveranderingen via niet-gerealiseerde resultaten, wanneer het business model zowel tot doel heeft om de financiële activa aan te houden om de contractuele kasstromen te verkrijgen, als tot doel heeft om de financiële activa te verkopen. De contractuele kasstromen bestaan uit de terugbetaling van kapitaal en intresten op het uitstaande bedrag.

Daarnaast kan de Groep de onherroepelijke keuze maken om eigenvermogensinstrumenten die gewaardeerd worden aan reële waarde via winst- en verliesrekening, te waarderen aan reële waarde via de niet-gerealiseerde resultaten. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Deze financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden na eerste opname geboekt aan reële waarde. Winsten en verliezen, die voortvloeien uit de verandering in de reële waarde van een deelneming, die wordt geclassificeerd als financieel actief opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, worden rechtstreeks via het eigen vermogen geboekt. Wanneer de deelneming wordt verkocht, ontvreemd of op een andere manier vervreemd, zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening. Wanneer er terugbetalingen plaatsvinden op de financiële activa, of wanneer de boekwaarde van de deelneming afgeboekt wordt ten gevolge van een bijzondere waardevermindering zal de op dat ogenblik gecumuleerde winst of verlies, die voordien begrepen was in het eigen vermogen, niet overgeboekt worden naar de winst- en verliesrekening, maar naar de niet-gerealiseerde resultaten.

Bijzondere waardevermindervingsverliezen op financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten worden enkel verwerkt voor schuldinstrumenten. Voor eigenvermogensinstrumenten is er, in overeenstemming met IFRS 9, geen sprake van bijzondere waardevermindervingsverliezen.

De bijzondere waardevermindervingsverliezen op schuldinstrumenten worden opgenomen door overboeking van het opgebouwde verlies in de reële-waardereserve in het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening. Het bedrag van het cumulatieve verlies dat wordt overgeboekt van het eigen vermogen naar de winst- en verliesrekening is gelijk aan het verschil tussen de verwervingsprijs, onder aftrek van eventuele aflossing van de hoofdsom, en de huidige reële waarde, verminderd met een eventueel bijzonder waardevermindervingsverlies dat eerder in de winst- en verliesrekening is opgenomen.

Veranderingen in voorzieningen voor bijzondere waardeverminderingen die toerekenbaar zijn aan de toepassing van de effectieve-rentemethode worden opgenomen in de intrestopbrengsten.

Als in een latere periode een stijging plaatsvindt van de reële waarde van een financieel actief, opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten, dan wordt het bedrag uit hoofde van het herstel opgenomen in de niet-gerealiseerde resultaten.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten omvatten beleggingen in aandelen, namelijk deelnemingen in ondernemingen waarover de Groep geen controle bezit of geen invloed van betekenis heeft.

Financiële activa opgenomen aan reële waarde via winst- en verliesrekening

Financiële activa worden opgenomen aan reële waarde met verwerking van waardeveranderingen via winst- en verliesrekening, wanneer niet voldaan is aan de voorwaarden van de bovenstaande categorieën of wanneer de Groep de onherroepelijke keuze maakt om schuldinstrumenten, die gewaardeerd worden aan reële waarde via niet-gerealiseerde resultaten, te waarderen aan reële waarde via de winst- en verliesrekening. Deze keuze is niet-herroepbaar en enkel toegelaten om een inconsistentie in de waardering bij eerste opname te elimineren of beperken.

Na eerste opname worden deze financiële activa gewaardeerd aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Financiële verplichtingen

Financiële verplichtingen kunnen geclassificeerd worden als financiële verplichtingen aan geamortiseerde kostprijs of als financiële verplichtingen aan reële waarde met verwerking van de waardeveranderingen in de winst- en verliesrekening.

Na eerste opname wordt de eerste categorie gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve-rentemethode, inclusief eventuele rentelasten, terwijl de tweede categorie gewaardeerd wordt aan reële waarde met reële waardeveranderingen via de winst- en verliesrekening.

Verwachte kredietverliezen

Bijzondere waardeverminderingen op financiële activa worden als volgt bepaald:

- De 12-maanden verwachte kredietverliezen: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.
- Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur: dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handelsvorderingen zonder een belangrijke financieringscomponent.

NIET LANGER IN DE BALANS OPNEMEN VAN FINANCIËLE ACTIVA EN FINANCIËLE VERPLICHTINGEN

Financiële activa

De Groep neemt een financieel actief niet langer op in de balans wanneer (i) de contractuele rechten op de kasstromen voortvloeiend uit het financieel actief vervallen, (ii) het de rechten op de kasstromen overdraagt in een transactie waarbij nagenoeg alle risico's en voordelen van eigendom van het financieel actief worden overgedragen of (iii) bij een transactie waarbij de Groep de risico's en voordelen noch overdraagt, noch behoudt, maar het geen controle over het financieel actief meer behoudt.

Wanneer de Groep een transactie aangaat waarbij zij financiële activa, die opgenomen zijn in de balans, overdraagt, maar nagenoeg alle risico's en voordelen van de overgedragen middelen behoudt, blijven de overgedragen activa opgenomen in de balans.

Financiële verplichtingen

De Groep neemt een financiële verplichting niet langer op in de balans wanneer de contractuele verplichtingen worden beëindigd of vervallen. De Groep neemt een financiële verplichting ook niet langer op in de balans wanneer de voorwaarden gewijzigd worden en de kasstromen van de gewijzigde financiële verplichting aanzienlijk verschillend zijn, in welk geval een nieuwe financiële verplichting wordt opgenomen tegen reële waarde op basis van de gewijzigde voorwaarden.

Bij het niet langer opnemen van een financiële verplichting, wordt het verschil tussen de boekwaarde en de betaalde vergoeding (inclusief ontvangen niet-monetaire activa of overgenomen verplichtingen) opgenomen in de winst- en verliesrekening.

COMPENSATIE

De financiële activa en financiële verplichtingen worden gecompenseerd en het nettobedrag wordt opgenomen in de geconsolideerde balans wanneer, en enkel wanneer, de Groep een wettelijk afdwingbaar recht heeft om de bedragen te compenseren en het beoogd wordt om de financiële instrumenten af te wikkelen op een netto-basis of om het financieel actief te realiseren en de financiële verplichting simultaan af te wikkelen.

AANDELENKAPITAAL

Gewone aandelen worden geclassificeerd als eigen vermogen. De bijkomende kosten die rechtstreeks toerekenbaar zijn aan de uitgifte van gewone aandelen en aandelenopties worden verwerkt als aftrekpost op het eigen vermogen, na aftrek van eventuele fiscale effecten.

Eigen aandelen: wanneer aandelenkapitaal, geclassificeerd als eigen vermogen, opnieuw wordt ingekocht, wordt het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten beschouwd als een wijziging van het eigen vermogen. Ingekochte eigen aandelen worden beschouwd als een vermindering van het eigen vermogen. Het resultaat als gevolg van de verkoop of vernietiging van eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen geboekt.

Dividenden worden geboekt als een schuld in de periode waarin ze worden toegekend.

AFGELEIDE FINANCIËLE INSTRUMENTEN (DERIVATEN)

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor het beheer van het wisselkoers- en renterisico dat voortvloeit uit de operationele, financiële en investeringsactiviteiten. In het kader van haar thesauriepolitiek,

wendt de Groep geen afgeleide financiële instrumenten aan voor handelsdoeleinden. Afgeleide financiële instrumenten die niet voldoen aan de vereisten voor hedge accounting, worden evenwel boekhoudkundig op dezelfde manier verwerkt als afgeleide financiële instrumenten aangehouden voor handelsdoeleinden.

Afgeleide financiële instrumenten worden initieel gewaardeerd tegen reële waarde. Toerekenbare transactiekosten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt. Na initiële erkenning worden deze instrumenten opgenomen in de balans tegen reële waarde. De boekhoudkundige verwerking van de hieruit voortvloeiende winsten of verliezen is afhankelijk van de aard van de indekking.

De reële waarde van afgeleide financiële instrumenten is het geraamde bedrag dat de Groep zou krijgen of betalen op balansdatum in een regelmatige transactie bij het beëindigen van het betreffende contract, rekening houdend met de huidige intrestvoeten, de huidige wisselkoersen en de geldende kredietwaardigheid van de tegenpartij.

HEDGING

Cash flow hedges / Kasstroomafdekkingen

Wanneer afgeleide financiële instrumenten de variabiliteit in kasstromen van een verplichting of van een hoogstwaarschijnlijke toekomstige transactie afdekken, wordt het effectieve deel van de winsten of verliezen op afgeleide financiële instrumenten onmiddellijk geboekt in het eigen vermogen. Wanneer de toekomstige transactie in de boeking van een niet-monetair actief of passief resulteert, worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de initiële waardering van het actief of passief. In het andere geval worden de cumulatieve winsten of verliezen verwijderd uit het eigen vermogen en opgenomen in de winst- en verliesrekening op hetzelfde ogenblik als de afgedekte transactie. Het niet-effectieve deel van winsten en verliezen wordt onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening. Winsten of verliezen afkomstig van de veranderingen in de tijdswaarde van afgeleide financiële instrumenten worden niet in overweging genomen in de effectiviteitsbepaling van de afdekkingstransactie en worden onmiddellijk opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Op het moment dat een afgeleid financieel instrument voor het eerst als afdekkingsinstrument wordt aangewezen, documenteert de Groep formeel de relatie die bestaat tussen afdekkingsinstrument(en) en afgedekte positie(s), waaronder haar risicobeheersdoelstellingen en strategie bij het aangaan van de afdekkingstransactie, het af te dekken risico en de methoden die worden gebruikt om de effectiviteit van de afdekkingsrelatie te beoordelen. Bij het aangaan van de afdekkingsrelatie en daarna doorlopend beoordeelt de Groep of de afdekkingsinstrumenten naar verwachting

gedurende de periode waarvoor de afdekking is aangewezen 'zeer effectief' zullen zijn in het bereiken van compensatie van aan de afgedekte positie(s) toe te rekenen veranderingen in reële waarde of kasstromen, en of de daadwerkelijke resultaten van iedere afdekking binnen een bereik van 80% tot 125% vallen. Een kasstroomafdekking van een verwachte transactie vereist dat het zeer waarschijnlijk is dat de transactie zal plaatsvinden en deze transactie een blootstelling oplevert aan de variabiliteit van kasstromen die dusdanig is dat deze uiteindelijk van invloed kan zijn op de gerapporteerde winst of het gerapporteerde verlies.

Wanneer een hedginginstrument of hedgerelatie beëindigd wordt, maar de afgedekte transactie nog altijd verwacht wordt te geschieden, blijft de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies op dat moment opgenomen in het eigen vermogen en vervolgens erkend in overeenstemming met de bovenvermelde principes wanneer de transactie plaatsvindt.

Wanneer de afgedekte transactie niet langer waarschijnlijk is, wordt de gecumuleerde niet-gerealiseerde winst of verlies die opgenomen werd in het eigen vermogen, onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Economische afdekkingen

Hedge accounting wordt niet toegepast op afgeleide instrumenten die in economische zin worden gebruikt als afdekking van in vreemde valuta luidende activa en verplichtingen. Veranderingen in de reële waarde van dergelijke derivaten worden als onderdeel van de wisselkoerswinsten en -verliezen in de winst- en verliesrekening opgenomen.

MATERIËLE VASTE ACTIVA

ACTIVA IN EIGENDOM

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de gecumuleerde afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). De kostprijs van zelfgeproduceerde vaste activa omvat de kostprijs van de materialen, directe loonkosten, de eventuele kosten van ontmanteling en verwijdering van het actief en de herstellkosten van de locatie waar het actief zich bevindt. Wanneer materiële vaste activa bestaan uit onderdelen met een ongelijke gebruiksduur, worden deze als afzonderlijke posten onder de materiële vaste activa opgenomen. De reële waarde van grond en gebouwen uit overname worden bepaald aan de hand van een waarderingsrapport of een concreet bod.

Winsten en verliezen op de verkoop van een materieel vast actief worden vastgesteld aan de hand van een vergelijking van de verkoopopbrengsten met de boekwaarde van de materiële vaste activa en worden netto verantwoord onder de overige bedrijfsopbrengsten en -kosten in de winst- en verliesrekening.

LATERE UITGAVEN

De kostprijs van de vervanging van een deel van een materieel vast actief wordt in de boekwaarde van dat actief opgenomen indien het waarschijnlijk is dat de toekomstige economische voordelen met betrekking tot het actief aan de Groep zullen toekomen en de kostprijs van het actief betrouwbaar kan worden bepaald. Het vervangen deel van het materieel vast actief zal bijgevolg worden uitgeboekt en het resultaat van de nog resterende boekwaarde wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening. De kosten van het dagelijks onderhoud van materiële vaste activa worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

AFSCHRIJVINGEN

Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van het materieel vast actief en van de grotere componenten van een actief die afzonderlijk zijn opgenomen. Ze starten wanneer het actief bedrijfsklaar is. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld. De terreinen worden niet afgeschreven. De reële waarde-aanpassingen van gebouwen uit overname worden afgeschreven over de ingeschatte verwachte resterende gebruiksduur.

De geschatte gebruiksduur is de volgende

- gebouwen: 30 jaar
- fotovoltaïsche panelen: 20 jaar
- inrichting gebouw: 5 – 15 jaar
- computers: 3 jaar
- machines en toestellen: 5 – 10 jaar
- meubilair en voertuigen: 3 – 10 jaar.

LEASEOVEREENKOMSTEN

Op 1 januari 2019 paste de Groep voor de eerste maal

IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. De Groep huurt verschillende terreinen, gebouwen, wagens, materiaal voor in-theatre sales en projectiemateriaal.

Een overeenkomst wordt gekwalificeerd als een leaseovereenkomst wanneer deze overeenkomst het recht bevat om de controle uit te oefenen over het gebruik van een geïdentificeerd actief voor een bepaalde periode, in ruil voor een vergoeding. Leaseovereenkomsten worden opgenomen als recht-op-gebruik activa en overeenkomstige leaseverplichtingen op de datum waarop het geleasede actief beschikbaar is voor gebruik door de Groep.

De huurperiode overwogen in de berekening van de leaseverplichtingen wordt bepaald op basis van de onderliggende huurcontracten, met inachtneming van verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat.

De Groep onderwerpt al haar leaseovereenkomsten aan een uitgebreide analyse waarbij wordt nagegaan of de contracten voldoen aan de lease-definitie. De Groep heeft daarbij beslist om gebruik te maken van de volgende vrijstellingen:

- leaseovereenkomsten met een leaseperiode van 12 maanden of minder;
- leaseovereenkomsten waarvoor het onderliggend actief een beperkte waarde heeft.

De betalingen voor de vrijgestelde leaseovereenkomsten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

De definities van de convenanten zijn aangepast aan de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten.

RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA

Recht-op-gebruik activa worden gewaardeerd aan kostprijs die het volgende omvat:

- oorspronkelijke waardering van de leaseverplichting;
- vooruitbetaalde leasebedragen;
- initiële directe kosten;
- de ingeschatte kosten voor ontmanteling en herstellingen;
- over te dragen huurcompenserende vergoedingen.

De recht-op-gebruik activa worden lineair afgeschreven, vanaf de ingangsdatum van de overeenkomst, over de leasetermijn waarbij rekening gehouden wordt met verlengingen die met redelijke zekerheid kunnen worden ingeschat. Indien de eigendom van het geleasede actief aan het einde van de leaseperiode aan de Groep overgedragen wordt of indien de kosten van de recht-op-gebruik activa weerspiegelen dat de Groep een aankoopoptie zal uitoefenen, wordt de recht-op-gebruik activa afgeschreven over de gebruiksduur van het onderliggend actief. De gebruiksduur wordt op dezelfde manier bepaald als bij andere materiële vaste activa.

Bovendien wordt de recht-op-gebruik activa verlaagd door bijzondere waardeverminderingen indien deze van toepassing zijn, en aangepast voor bepaalde herwaarderingen aan de leaseverplichtingen.

LEASEVERPLICHTINGEN

Leaseverplichtingen worden initieel gewaardeerd aan de contante waarde van de toekomstige leasebetalingen. Enkel de leasecomponent van de betaling wordt opgenomen. De leasebetalingen worden verdisconteerd aan het tarief impliciet in de leaseovereenkomst, of indien deze niet beschikbaar is, aan de gemiddelde rentevoet van de Groep. Daar de Groep gebruik maakt van een algemene financieringspolitiek, is dit de gemiddelde rentevoet van de Groep voor externe financiering.

Leasebetalingen opgenomen in de waardering van de leaseverplichtingen omvatten:

- vaste leasebetalingen;
- minimum variabele leasebetalingen die gebaseerd zijn op een index of tarief;
- bedragen die naar verwachting betaalbaar zijn onder een restwaardegarantie;
- de uitoefenprijs van een aankoopoptie die de Groep met redelijke zekerheid zal uitoefenen, leasebetalingen in een optionele verlengingsperiode waarvan de Groep van mening is dat deze met redelijke zekerheid zal uitgeoefend worden, en boetes voor vervroegde beëindiging van een leaseovereenkomst behalve indien de Groep redelijk zeker is om niet vroegtijdig te beëindigen.

Leaseverplichtingen worden geherwaardeerd wanneer er een wijziging is in toekomstige leasebetalingen als gevolg van een wijziging in een index of een tarief, als er een wijziging is in de inschatting van het bedrag dat de Groep verschuldigd zal zijn onder een restwaardegarantie, als de Groep zijn beoordeling of het al dan niet een optie tot aankoop, verlenging of beëindiging zal uitoefenen of indien er een wijziging is aan de verwachte toekomstige leasebetalingen. Wanneer de leaseverplichting wordt geherwaardeerd, wordt een overeenkomstige aanpassing gemaakt aan de boekwaarde van de recht-op-gebruik activa. Indien de recht-op-gebruik activa geen boekwaarde meer heeft, wordt dit opgenomen in de winst- en verliesrekening.

Alle leasebetalingen die vervallen binnen 12 maanden worden als kortlopende verplichtingen opgenomen. Alle leasebetalingen die vervallen na 12 maanden worden opgenomen als langlopende verplichtingen.

Leasebetalingen worden opgesplitst in enerzijds de terugbetaling van de leaseverplichting en anderzijds de financiële intrestkost. De intresten worden opgenomen als een kost in de winst- en verliesrekening.

LEASEOVEREENKOMSTEN ALS LESSOR

De Groep verhuurt haar vastgoedbeleggingen en terreinen en gebouwen in eigendom. De Groep heeft deze leases geassocieerd als operationele leases.

Voor de leaseovereenkomsten waarbij de Groep optreedt als lessor, dient elk van de leaseovereenkomsten geassocieerd te worden als een operationele of financiële lease. Een leaseovereenkomst wordt ingedeeld als een financiële lease indien nagenoeg alle aan de eigendom van een onderliggend actief verbonden risico's en voordelen overgedragen worden. Indien dit niet het geval is, wordt de lease opgenomen als een operationele lease.

De Groep is niet verplicht om aanpassingen aan te brengen in de overgang naar IFRS 16 voor leaseovereenkomsten waarin zij zich bevindt als verhuurder, met uitzondering van een onderverhuur.

De Groep verhuurt ook delen van geleasede gebouwen, die door de toepassing van IFRS 16, opgenomen zijn onder Recht-op-gebruik-activa. De Groep beoordeelt de classificatie van de onderverhuurcontracten met verwijzing naar de recht-op-gebruik activa in plaats van de onderliggende activa, en concludeerde dat alle onderverhuurcontracten geclassificeerd worden als operationele leases.

De opbrengsten uit leaseovereenkomsten, zowel vaste als variabele, worden opgenomen als huuropbrengsten. Als een overeenkomst zowel lease als niet-lease componenten bevat, past de Groep IFRS 15 toe om de vergoeding in het contract toe te rekenen. We verwijzen naar de desbetreffende waarderingsregels.

VASTGOEDBELEGGINGEN

Een vastgoedbelegging is vastgoed dat wordt aangehouden om huuropbrengsten of een waardestijging of beide te realiseren, maar dat niet is bestemd voor de verkoop in het kader van de normale bedrijfsvoering, voor gebruik in de productie of levering van goederen of diensten of voor administratieve doeleinden.

Een vastgoedbelegging wordt opgenomen aan kostprijs, verminderd met de cumulatieve afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingverliezen. Zodoende zijn de waarderingsregels, uiteengezet onder de hoofding 'Materiële vaste activa', van toepassing.

Huurinkomsten uit vastgoedbeleggingen worden verwerkt zoals hieronder beschreven in de waarderingsregel in verband met de 'Opbrengsten'.

IAS 40 vereist dat onroerende goederen worden overgedragen naar of van vastgoedbeleggingen wanneer er daadwerkelijk een verandering is in het gebruik. Een verandering in de intentie van het management alleen laat de overdacht niet toe.

IMMATERIËLE ACTIVA EN GOODWILL

GOODWILL

Goodwill die ontstaat ten gevolge van een acquisitie, wordt bepaald als het verschil tussen de reële waarde van de overgedragen vergoeding plus de boekwaarde van enige minderheidsbelangen in de overgenomen onderneming, enerzijds, en de reële waarde van de verworven identificeerbare activa en passiva, anderzijds. Indien dit verschil negatief is, wordt het onmiddellijk in de winst- en verliesrekening opgenomen.

Goodwill wordt gewaardeerd tegen kostprijs verminderd met de bijzondere waardeverminderingen. Voor geassocieerde ondernemingen bevat de boekwaarde van de investering in de onderneming ook de boekwaarde van de goodwill. Goodwill wordt niet afgeschreven. In plaats daarvan wordt jaarlijks getoetst of er sprake is van een bijzondere waardevermindering.

IMMATERIËLE ACTIVA

Immateriële activa verworven door de Groep, worden gewaardeerd aan kostprijs verminderd met de gecumuleerde

afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen (zie verder). Kosten voor intern gegenereerde goodwill en merken worden als kost in de winst- en verliesrekening opgenomen op het moment dat deze zich voordoen. Immateriële activa met een onbeperkte levensduur worden niet afgeschreven, maar worden jaarlijks, of indien er een geldige reden toe is, getoetst op bijzondere waardeverminderingen. De beoordeling van de onbeperkte gebruiksduur wordt jaarlijks getoetst, waarbij wordt beoordeeld of de onbeperkte gebruiksduur nog gefundeerd is. Zo niet, dan wordt de omzetting van de gebruiksduur van onbeperkt in beperkt op prospectieve wijze verwerkt.

INTERN ONTWIKKELDE IMMATERIËLE ACTIVA

Met ontwikkelingsactiviteiten is een plan of ontwerp voor de productie van nieuwe of wezenlijk verbeterde producten en processen gemeind. Intern ontwikkelde immateriële activa worden in de balans opgenomen wanneer de ontwikkelingskosten betrouwbaar kunnen worden bepaald, het product of proces technisch en commercieel haalbaar is, de toekomstige economische voordelen waarschijnlijk zijn en de Groep van plan is en over voldoende middelen beschikt om de ontwikkeling te voltooien en het actief te gebruiken of te verkopen. De kost van intern ontwikkelde immateriële activa bevat alle kosten die direct toewijsbaar zijn aan het actief, voor namelijk directe loonkosten.

De overige ontwikkelingskosten en uitgaven voor onderzoeksactiviteiten worden als last in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer zij worden gemaakt.

LATERE UITGAVEN

Latere uitgaven voor geactiveerde immateriële activa worden enkel in de balans opgenomen wanneer ze de toekomstige economische voordelen eigen aan de activapost waaraan ze verwant zijn, vergroten. Alle andere uitgaven worden beschouwd als kosten die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen wanneer zij zich voordoen.

AFSCHRIJVINGEN

Afschrijvingen worden ten laste genomen van de winst- en verliesrekening volgens de lineaire methode over de verwachte gebruiksduur van de immateriële activa. Immateriële activa worden afgeschreven vanaf de datum dat ze gebruiksklaar zijn. De geschatte gebruiksduur is 3 tot 10 jaar. De restwaarde, gebruiksduur en afschrijvingsmethode worden jaarlijks beoordeeld.

VOORRADEN

De voorraden zijn gewaardeerd aan de kostprijs of aan netto realiseerbare waarde indien deze lager is. De netto realiseerbare waarde is gelijk aan de geschatte normale verkoopprijs, verminderd met de geschatte afwerkingskosten en de geschatte kosten die nodig zijn om de verkoop te realiseren.

De kostprijs van de voorraden omvat de kosten die werden gedaan om de voorraden te verwerven en om hen te brengen tot hun huidige locatie en in de conditie waarin ze zich bevinden. Voorraden worden gewaardeerd volgens de laatste aankoopprijs.

BIJZONDERE WAARDEVERMINDERINGEN

De boekwaarden van de niet-financiële activa van de Groep, met uitzondering van de voorraden en uitgestelde belastingvorderingen, worden op elke balansdatum beoordeeld om na te gaan of er een indicatie tot bijzondere waardevermindering bestaat. Indien een dergelijke indicatie bestaat, wordt de realiseerbare waarde van het actief geraamd. Voor goodwill en immateriële activa met een onbepaalde gebruiksduur of die nog niet voor gebruik beschikbaar zijn, wordt de realiseerbare waarde ieder jaar op dezelfde datum geschat. Een bijzondere waardevermindering wordt geboekt wanneer de boekwaarde van een actief, of de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort, hoger is dan de realiseerbare waarde.

De realiseerbare waarde is de hoogste van de gebruikswaarde of de reële waarde minus verkoopkosten. Bij het bepalen van de gebruikswaarde worden de contante waarde van de geschatte toekomstige kasstromen berekend met behulp van een vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen, die zowel de actuele marktrente als de specifieke risico's met betrekking tot het actief of de kasstroomgenererende eenheid weergeeft. Voor een actief dat op zichzelf geen omvangrijke kasstromen genereert, wordt de realiseerbare waarde bepaald van de kasstroomgenererende eenheid waartoe het actief behoort. De in een bedrijfscombinatie verworven goodwill wordt toegerekend aan groepen kasstroomgenererende eenheden die naar verwachting zullen profiteren van de synergievoordelen van de combinatie.

Bijzondere waardeverminderingverliezen worden opgenomen in de winst- en verliesrekening. Bijzondere waardeverminderingverliezen opgenomen met betrekking tot kasstroomgenererende eenheden worden eerst in mindering gebracht op de boekwaarde van, eventueel, aan kasstroomgenererende eenheden (of groepen van eenheden) toegerekende goodwill en vervolgens naar rato in mindering gebracht op de boekwaarde van de overige activa van de eenheid (of groep van eenheden), met uitzondering van financiële activa.

Een bijzonder waardeverminderingverlies wordt teruggenomen indien de terugname objectief in verband kan worden gebracht met een gebeurtenis die zich heeft voorgedaan nadat dit bijzonder waardeverminderingverlies werd genomen. Een eerder geboekte bijzondere waardevermindering wordt teruggenomen, als er een wijziging is opgetreden in de ramingen gebruikt ter bepaling van de realiseerbare waarde, doch niet voor een hoger bedrag dan de netto-boekwaarde die zou zijn bepaald, als er de vorige jaren geen bijzondere waardevermindering werd geboekt. Een bijzondere waardevermindering met betrekking tot goodwill wordt niet teruggenomen.

VASTE ACTIVA AANGEHOUDEN VOOR VERKOOP

Vaste activa (of groepen activa en verplichtingen die worden afgestoten) waarvan de boekwaarde naar verwachting hoofdzakelijk via een verkooptransactie zal worden gerealiseerd en niet door het voortgezette gebruik ervan, worden aangemerkt als 'voor verkoop aangehouden'. Direct voorafgaand aan deze classificatie worden de activa (of de componenten van een groep activa die wordt afgestoten) geherwaardeerd in overeenstemming met de grondslagen voor de financiële verslaggeving van de Groep. Hierna worden de activa (of een groep af te stoten activa) gewaardeerd op basis van de boekwaarde, of, indien deze lager is, de reële waarde (minus verkoopkosten). Vaste activa worden niet meer afgeschreven zodra ze geklasseerd staan als aangehouden voor verkoop. Een bijzonder waardeverminderingverlies op een groep af te stoten activa wordt in eerste instantie toegerekend aan goodwill en vervolgens naar rato aan de resterende activa en verplichtingen, met dien verstande dat geen bijzonder waardeverminderingverlies wordt toegerekend aan voorraden, financiële activa, uitgestelde belastingvorderingen en activa die voortvloeien uit personeelsbeloning, die verder in overeenstemming met de grondslagen van de Groep gewaardeerd zullen worden. Bijzondere waardeverminderingverliezen die voortvloeien uit de initiële classificatie en winsten of verliezen uit herwaardering na eerste opname worden in de winst- en verliesrekening opgenomen.

PERSONEELSBELONINGEN

KORTETERMIJNPERSONEELSBELONINGEN

Kortetermijnpersoneelsbeloningen omvatten lonen, salarissen en sociale zekerheidsbijdragen, vakantiegeld, doorbetaling van loon bij ziekte, bonussen en verloningen in natura. Deze worden als kost geboekt wanneer de daarmee verband houdende diensten worden verricht. Een deel van het personeel van de Groep komt in aanmerking voor een bonus, op basis van individuele prestaties en financiële doelstellingen. Het bedrag van de bonus dat ten laste wordt genomen, is gebaseerd op een schatting op balansdatum.

PERSONEELSBELONINGEN NA UITDIENSTTREDDING

Personeelsbeloningen na uitdiensttreding bevatten de pensioenplannen. De Groep voorziet in vergoedingen na uitdiensttreding voor een deel van haar werknemers onder de vorm van 'toegezegde-bijdrageregelingen'.

TOEGEZEGDE-BIJDRAGEREGELINGEN

Een toegezegde-bijdrageregeling is een regeling inzake vergoedingen na uitdiensttreding waarbij de Groep vaste bijdragen afdraagt aan een aparte instelling en geen in rechte afdwingbare of feitelijke verplichting heeft om verdere bijdragen te betalen. Verplichtingen in verband met bijdragen aan pensioenregelingen op basis van toegezegde bijdragen worden als personeelskost in de winst- en verliesrekening opgenomen gedurende de periode waarin de werknemers de gerelateerde prestaties verrichten.

Werkgevers zijn in België verplicht om een minimumrentabiliteit te garanderen voor toegezegde-bijdrageregelingen over de duur van de loopbaan (art 24 van de wet van 28 April 2003 – WAP). In de mate dat de wettelijke rentabiliteitsgarantie voldoende afgedekt is door de verzekeringsmaatschappij heeft de Groep geen verdere betalingsverplichting aan de verzekeringsmaatschappij of werknemer buiten de pensioenbijdragen die in de winst- en verliesrekening worden opgenomen in het jaar waarin ze verschuldigd zijn. Als gevolg van deze gegarandeerde minimumrentabiliteit, worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling.

De verplichting die op de balans wordt opgenomen voor deze toegezegde-pensioenregelingen is de actuele waarde van de toekomstige uitkeringsverplichtingen die werknemers hebben opgebouwd in het boekjaar en voorgaande jaren minus de reële waarde van de fondsbeleggingen. De verplichting wordt periodiek berekend door een onafhankelijke actuaris met behulp van de 'projected unit credit'-methode. De reële waarde van de fondsbeleggingen wordt bepaald als de mathematische reserves die binnen de verzekerde plannen worden opgebouwd.

Herwaarderingen van de netto-verplichting uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen, die bestaat uit actuariële winsten en verliezen, het rendement op fondsbeleggingen (exclusief rente) en het effect van het actiefplafond (indien aanwezig, exclusief rente), worden direct verwerkt in niet-gerealiseerde resultaten.

De Groep bepaalt de netto-verplichting (het netto-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen voor het boekjaar met behulp van de disconteringsvoet die is gehanteerd voor de waardering van de netto-verplichting (het netto-actief) aan het begin van het boekjaar, rekening houdend met eventuele wijzigingen in de netto-verplichting (het netto-actief) gedurende het boekjaar als gevolg van bijdragen en uitkeringen. Netto-rentelasten en overige lasten met betrekking tot toegezegde-pensioenregelingen worden verwerkt in de winst- of verliesrekening.

Wanneer de pensioenaanspraken uit hoofde van een regeling worden gewijzigd of wanneer een regeling wordt ingeperkt, wordt de daaruit voortvloeiende wijziging in aanspraken met betrekking tot verstreken diensttijd of de winst of het verlies op die inperking direct verwerkt in de winst of het verlies. De Groep verantwoordt winsten of verliezen op de afwikkeling van een toegezegde-pensioenregeling op het moment dat de afwikkeling plaatsvindt.

VERLONING IN AANDELEN EN AANVERWANTE VOORDELEN

Het optieplan laat aan werknemers van de Groep toe om aandelen van de Onderneming te verwerven. De uitoefenprijs van de optie is gelijk aan het gemiddelde van de

slotkoers van de onderliggende aandelen gedurende dertig dagen voorafgaand aan de datum van het aanbod. Er worden geen compensatiekosten of verplichtingen geboekt.

Transacties in aandelen met personeelsleden worden over de vestingperiode ten laste van de winst- en verliesrekening genomen, op basis van de reële waarde op datum van aanbod, tegenover een overeenkomstige verhoging van het eigen vermogen. De reële waarde wordt berekend op basis van een optieprijsbepalingsmodel. Het als last opgenomen bedrag wordt bepaald op basis van het aantal toekenningen waarbij naar verwachting zal worden voldaan aan de betreffende dienstverleningsvoorwaarden.

Ter indekking van haar verplichtingen in het kader van de toekenning van opties aan haar bestuurders en directieleden koopt de Groep eigen aandelen in die op dat moment specifiek aan opties worden toegewezen. Dit kan door middel van meerdere inkopen gebeuren. Deze eigen aandelen worden op transactiedatum opgenomen aan het betaalde bedrag met inbegrip van de aanverwante kosten ten laste van het eigen vermogen. Bij uitoefening van de opties worden de eigen aandelen uitgeboekt op basis van het FIFO-principe. Het verschil tussen de uitoefenprijs van de opties en de gemiddelde prijs van de betreffende eigen aandelen wordt rechtstreeks in eigen vermogen verwerkt.

ONTSLAGVERGOEDINGEN

Ontslagvergoedingen worden opgenomen als last als de Groep het aanbod van die vergoeding niet langer kan intrekken of, indien dit eerder is, als de Groep de lasten van de reorganisatie opneemt. Als ontslagvergoedingen meer dan twaalf maanden na afloop van de verslagdatum betaalbaar zijn, dan worden deze verdisconteerd tot hun contante waarde.

VOORZIENINGEN

Een voorziening wordt in de balans opgenomen wanneer de Groep een bestaande (in rechte afdwingbare of feitelijke) verplichting heeft ten gevolge van een gebeurtenis van het verleden en als het waarschijnlijk is dat de afwikkeling van deze verplichting resulteert in een uitstroom van middelen die economische voordelen in zich bergen. Indien het effect materieel is, worden voorzieningen bepaald door het verdisconteren van de toekomstige verwachte kasstromen aan een verdisconteringsvoet vóór belastingen die zowel rekening houdt met de huidige marktbeoordelingen van de tijdswaarde van het geld en, waar van toepassing, de risico's die inherent zijn aan de verplichting.

HERSTRUCTURERING

Een voorziening voor herstructurering wordt aangelegd wanneer de Groep een gedetailleerd en geformaliseerd herstructureringsplan heeft goedgekeurd, en wanneer de herstructurering ófwel werd aangevat ófwel publiek werd bekendgemaakt. Voor toekomstige exploitatiekosten worden geen voorzieningen opgenomen.

HERSTEL TERREINEN

In overeenstemming met de contractuele verplichtingen van de Groep wordt er een provisie voor herstel terreinen aangelegd wanneer de Groep de verplichting heeft om de terreinen in oorspronkelijke staat te herstellen.

VERLIESLATENDE CONTRACTEN

Een voorziening voor verlieslatende contracten wordt aangelegd wanneer de economische voordelen die naar verwachting uit het contract worden ontvangen lager liggen dan de onvermijdelijke kosten die nodig zijn om de verplichtingen uit hoofde van het contract na te komen. Voordat een voorziening wordt getroffen, verwerkt de Groep eerst een eventueel bijzonder waardeverminderingverlies op de activa die gerelateerd zijn aan het contract. Voor bijkomende informatie verwijzen we naar toelichting 22.

OPBRENGSTEN

VERKOOP VAN GOEDEREN EN LEVERING VAN DIENSTEN

De Groep past het 5-stappen model toe om opbrengsten op te nemen in de winst- en verliesrekening. De Groep zal bij de verkoop van goederen of diensten de opbrengsten opnemen ter hoogte van het bedrag waarop de Groep verwacht recht te hebben in ruil voor die goederen of diensten. Om dit principe toe te passen moet de Groep de volgende stappen doorlopen:

1. identificeren van het contract met een klant;
2. identificeren van prestatieverplichtingen in het contract;
3. vaststellen van de transactieprijs;
4. alloceren van de transactieprijs aan de prestatieverplichtingen in het contract; en
5. erkennen van opbrengsten op het moment dat de onderneming een prestatieverplichting vervult.

Meer specifiek zal de Groep de volgende principes en opnameregels hanteren bij de verkoop van goederen en levering van diensten:

- Box office vloeit voort uit de verkoop van bioscoop tickets (en 3D brillen). Box office verkopen worden als opbrengsten erkend op de dag van de vertoning van de film waarop de omzet betrekking heeft;
- In-theatre sales (ITS) omvat alle inkomsten uit de verkoop van drank, snacks en merchandising in de bioscoopcomplexen. In-theatre verkopen worden erkend als opbrengsten bij afrekening aan de kassa;
- Opbrengsten uit de voorverkoop van tickets of andere vooruitbetaalde geschenkcheques worden opgenomen onder de kortetermijnschulden en in de winst- en verliesrekening opgenomen wanneer een tickethouder deze aanbiedt;
- Niet-uitgeoefende geschenkcheques ('breakage fees') worden opgenomen in de opbrengsten rekening houdend met de verwachte non-redemptie, en uiterlijk op vervaldatum van de geschenkcheques;

- Omzet die voortvloeit uit ruildeals wordt opgenomen in de opbrengsten op het moment dat de prestaties geleverd worden;
- Evenementen (business-to-business) worden in opbrengst genomen op het ogenblik dat het evenement plaatsvindt. Indien het evenement over een langere periode loopt, worden de opbrengsten op lineaire basis, gespreid over de volledige periode, in de winst- en verliesrekening opgenomen;
- Omzet die voortvloeit uit schermreclame wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening gespreid over de periode (aantal filmdagen per maand) waarin de reclame vertoond wordt;
- Omzet die voortvloeit uit acties (business-to-customer) wordt opgenomen in de winst- en verliesrekening wanneer de actie plaatsvindt;
- De theatrical opbrengsten uit filmdistributie worden erkend over de looptijd van de film op basis van het aantal bezoekers. De opbrengsten uit after theatrical rights worden in de eerste periode erkend op basis van gebruik en in de volgende periode op basis van een vaste prijs die éénmalig in opbrengsten wordt genomen op het moment dat de rechten zijn overgedragen. Overwegende dat de Groep niet optreedt als een agent betreffende de opbrengsten uit de theatrical en after theatrical rights, worden deze opbrengsten niet gecompenseerd met de gerelateerde kosten.

Leverancierskortingen (PET-interventie, volumekortingen, samenwerkingskosten en media- of marketingondersteuning) worden in mindering gebracht van de kostprijs verkopen of van marketingkosten.

HUUROPBRENGSTEN

Huuropbrengsten, zowel vaste als variabele huuropbrengsten, worden gespreid over de huurperiode, in de winst- en verliesrekening opgenomen. Toegekende huurvoordelen worden als een integraal deel beschouwd van de huuropbrengsten.

OVERHEIDSSUBSIDIES

Overheidssubsidies worden, wanneer er een redelijke zekerheid bestaat dat ze zullen ontvangen worden en dat de Groep zal voldoen aan de voorwaarden die eraan verbonden zijn, beschouwd als over te dragen opbrengsten in de balans en bij eerste opname gewaardeerd tegen reële waarde. Subsidies als compensatie voor gemaakte kosten worden systematisch in de winst- en verliesrekening opgenomen in dezelfde periode waarin de kosten werden gemaakt. Subsidies als compensatie voor kosten gemaakt in verband met activa worden systematisch als opbrengst opgenomen in de winst- en verliesrekening over de levensduur van de activa. De verdiscontering van vorderingen met betrekking tot overheidssubsidies worden opgenomen onder de rubriek financiële opbrengsten.

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

De financiële opbrengsten omvatten ontvangen intrest op beleggingen, dividenden, wisselkoerswinsten, de verdiscontering van vorderingen met betrekking tot overheidssubsidies en de winsten op hedginginstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Intrestopbrengsten worden in de winst- en verliesrekening verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode. Inkomsten uit dividenden worden in de winst- en verliesrekening opgenomen op de dag dat het dividend wordt toegekend.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

KOSTEN

Op 1 januari 2019 paste de Groep voor de eerste maal IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. Hierdoor zijn volgende boekhoudprincipes (betalingen met betrekking tot operationele en financiële leaseovereenkomsten) van toepassing tot en met 2018. Voor de boekhoudprincipes vanaf 1 januari 2019 verwijzen we naar de desbetreffende waarderingsregels en de paragraaf over de impact van de nieuwe standaarden: IFRS 16 Leaseovereenkomsten. Leaseovereenkomsten die vrijgesteld zijn onder IFRS 16 worden via een lineaire methode in de winst- en verliesrekening opgenomen.

BETALINGEN MET BETREKKING TOT OPERATIONELE LEASEOVEREENKOMSTEN

Betalingen met betrekking tot operationele leases worden via de lineaire methode in de winst- en verliesrekening opgenomen over de leaseperiode. Ontvangen huurcompenserende vergoedingen worden gespreid opgenomen in de winst- en verliesrekening over de leaseperiode. In lijn met IAS 17 moeten alle gekende huurstijgingen en -dalingen en huurvrije periodes evenredig gespreid worden over de looptijd van het contract. Deze huurharmonisatie wordt in de winst en -verliesrekening opgenomen over de leaseperiode.

BETALINGEN MET BETREKKING TOT FINANCIËLE LEASEOVEREENKOMSTEN

De minimale leasebetalingen worden deels als financieringskosten opgenomen en deels als aflossing van de uitstaande verplichting. De financieringskosten worden zodanig aan iedere periode van de totale leasetermijn toegerekend, dat dit resulteert in een constante periodieke rentevoet over het resterende saldo van de verplichting.

FINANCIËLE KOSTEN

De financiële kosten omvatten te betalen intresten op leningen, intrestkosten op de leaseverplichtingen, wisselkoersverliezen, de invloed van de verdiscontering van voorzieningen op lange termijn, en verliezen op hedginginstrumenten die opgenomen worden in de winst- en verliesrekening.

Rentelasten worden verwerkt op basis van de effectieve-rentemethode.

Financieringskosten die rechtstreeks toe te rekenen zijn aan de verwerving of de bouw van in aanmerking komende activa worden geactiveerd als onderdeel van de kostprijs van dat actief.

Wisselkoerswinsten en -verliezen worden per munt gecompenseerd.

WINSTBELASTINGEN

Winstbelastingen op het resultaat van het boekjaar omvatten actuele en uitgestelde belastingen. De winstbelastingen worden geboekt in de winst- en verliesrekening tenzij ze betrekking hebben op een bedrijfscombinatie of op elementen die onmiddellijk in het eigen vermogen worden geboekt. In dat geval worden de winstbelastingen rechtstreeks ten laste van het eigen vermogen of goodwill genomen.

De actuele winstbelastingen omvatten de verwachte belastingschuld op het belastbaar inkomen van het jaar, berekend volgens de belastingtarieven die zijn vastgesteld op verslagdatum dan wel waartoe materieel al op de verslagdatum is besloten, evenals de aanpassingen aan de winstbelastingen die verschuldigd zijn over de voorgaande boekjaren. Het bedrag van de actuele winstbelastingen wordt bepaald op basis van de beste schatting van de belastingbaat of -last, waarbij rekening wordt gehouden met eventuele onzekerheid met betrekking tot winstbelastingen. Voor de Belgische Excess Profit Ruling (EPR) verwijzen we naar toelichting 30.

Bijkomende inkomstenbelastingen die voortvloeien uit het toekennen van dividenden worden opgenomen op hetzelfde tijdstip als de verplichting tot uitkering van het betreffende dividend.

Uitgestelde belastingen worden geboekt op basis van de balansmethode, voor alle tijdelijke verschillen tussen de belastbare basis en boekwaarde voor financiële rapporteringsdoeleinden en dit zowel voor activa als passiva. Voor volgende tijdelijke verschillen worden geen uitgestelde belastingen geboekt:

- initiële opname van activa en passiva in een transactie die geen bedrijfscombinatie is en die geen invloed hebben op boekhoudkundige of belastbare winsten;
- verschillen met betrekking tot investeringen in dochterondernemingen in de mate dat een tegenboeking in de nabije toekomst onwaarschijnlijk is;
- belastbare tijdelijke verschillen die ontstaan bij de eerste opname van goodwill.

Het bedrag van de uitgestelde belastingen is gebaseerd op de verwachtingen met betrekking tot de realisatie van de boekwaarde van de activa en verplichtingen, waarbij gebruik wordt gemaakt van de van kracht zijnde belastingtarieven of van de belastingtarieven waarvan het wetgevingsproces materieel is afgesloten op balansdatum.

Een uitgestelde belastingvordering wordt enkel opgenomen in de balans indien het voldoende zeker is dat er voldoende toekomstige belastbare winsten zullen zijn om het belastingvoordeel te genieten. Uitgestelde belastingvorderingen worden verminderd wanneer het niet langer waarschijnlijk is dat het gerelateerde belastingvoordeel zal gerealiseerd worden.

De uitgestelde en actuele belastingvorderingen en -verplichtingen worden gecompenseerd per fiscale jurisdictie voor zover er een de jure afdwingbaar recht is om de opgenomen bedragen te salderen en er een voornemen is om de verplichting op netto-basis af te wikkelen of om de vordering te realiseren op hetzelfde moment dat de verplichting wordt afgewikkeld.

GESEGMENTEERDE INFORMATIE

Een operationeel segment is een goed afgelijnd onderdeel van de Groep dat bedrijfsactiviteiten uitvoert die kunnen resulteren in opbrengsten en kosten, waaronder opbrengsten en kosten in verband met transacties met de andere onderdelen van de Groep. De Groep is geografisch georganiseerd. De verschillende landen vormen de operationele segmenten, conform de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

BEËINDIGING VAN BEDRIJFSACTIVITEITEN

Een beëindigde bedrijfsactiviteit is een component van de Groep dat een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied vertegenwoordigt, dat deel uitmaakt van een enkel coördinatieplan om een afzonderlijke belangrijke bedrijfsactiviteit of geografisch bedrijfsgebied af te stoten, of dat een dochteronderneming betreft die uitsluitend is overgenomen met de bedoeling te worden doorverkocht.

Classificatie als beëindigde bedrijfsactiviteit geschiedt bij afstoting of, indien dit eerder is, wanneer de bedrijfsactiviteit voldoet aan de criteria voor classificatie als aangehouden voor verkoop. Wanneer een activiteit wordt aangemerkt als een beëindigde bedrijfsactiviteit, worden de vergelijkende cijfers in de winst- en verliesrekening herzien alsof de activiteit vanaf het begin van de vergelijkingsperiode is beëindigd.

NOG NIET TOEGEPASTE NIEUWE STANDAARDEN EN INTERPRETATIES

Een aantal nieuwe standaarden, wijzigingen van standaarden en interpretaties zijn nog niet van kracht voor boekjaren eindigend op 31 december 2019 en werden niet toegepast bij het opstellen van deze geconsolideerde jaarrekening:

Definitie van een bedrijf (wijziging in IFRS 3), uitgegeven op 22 oktober 2018, geeft bijkomende richtlijnen over de toepassing van de definitie van een bedrijf. De wijziging biedt de mogelijkheid tot het gebruik van een 'concentratietest'. Dit betreft een vereenvoudigde beoordeling die zal resulteren in een verwerving van activa indien de reële waarde van de bruto-activa vrijwel volledig geconcentreerd is in één enkel identificeerbaar actief of een groep vergelijkbare identificeerbare activa. Als een entiteit de concentratietest niet toepast, of de test is negatief, verduidelijkt de wijziging dat de beoordeling zich dient te richten op het al dan niet bestaan en de verwerving van substantiële processen. De wijziging is van toepassing op bedrijven die zijn verworven in boekjaren die aanvangen op of na 1 januari 2020, waarbij eerdere toepassing is toegestaan. De wijziging is nog niet goedgekeurd door de EU.

Definitie van materieel (wijzigingen in IAS 1 en IAS 8) werd uitgegeven op 31 oktober 2018 en verduidelijkt de definitie van 'materieel' en stemt de definitie van 'materieel' af op deze die wordt gehanteerd over de normen heen. De nieuwe definitie stelt dat 'informatie als materieel wordt beschouwd, indien redelijkerwijs te verwachten valt dat weglating, verkeerde voorstelling of onduidelijkheid invloed heeft op beslissingen die de primaire gebruikers van financiële overzichten voor algemene doeleinden maken op basis van die financiële overzichten, die informatie verschaffen over een specifieke rapporterende entiteit'. De wijzigingen verduidelijken dat materialiteit zal afhangen van de aard en omvang van de informatie. De wijzigingen zijn prospectief van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2020, waarbij eerdere toepassing is toegestaan. De wijzigingen zijn goedgekeurd door de EU.

Verder heeft de IASB op 29 maart 2018 **wijzigingen gepubliceerd in referenties naar het conceptueel kader in IFRS-standaarden**. Het conceptueel kader beschrijft de fundamentele concepten van financiële verslaggeving die de IASB begeleidt bij de ontwikkeling van IFRS-normen. Het helpt ervoor te zorgen dat de standaarden conceptueel consistent zijn en dat vergelijkbare transacties op dezelfde manier worden behandeld, waardoor nuttige informatie aan beleggers en anderen belanghebbenden wordt verstrekt. Het conceptueel kader helpt entiteiten ook bij het ontwikkelen van boekhoudprincipes voor financiële verslaggeving wanneer er geen IFRS-standaard van toepassing is op een bepaalde transactie en het helpt belanghebbenden om de standaarden beter te begrijpen en te interpreteren.

Belangrijke veranderingen zijn onder meer:

- Benadrukken van het belang van het verstrekken van informatie die nodig is om het gebruik van de middelen van de entiteit door het management te kunnen evalueren.
- Het herintroduceren van het voorzichtigheidsprincipe als onderdeel van neutraliteit. Voorzichtigheid dient te worden uitgeoefend bij het oordelen onder onzekere omstandigheden.
- Het definiëren van een rapporterende entiteit, die een juridische entiteit of een deel van een juridische entiteit kan zijn.
- Herziening van de definitie van een actief als een actueel middel dat de mogelijkheid bevat om economische voordelen te produceren en waarover de entiteit zeggenschap heeft als gevolg van een gebeurtenis in het verleden.
- Herziening van de definitie van een verplichting als een bestaande verplichting van de entiteit die voortvloeit uit gebeurtenissen in het verleden waarvan de afwikkeling resulteert in een uitstroom uit de entiteit van middelen die economische voordelen in zich bergen.
- Het verwijderen van de waarschijnlijkheidsdrempel voor erkenning van activa en passiva en het toevoegen van richtlijnen voor het niet langer opnemen in de balans.
- Het beschrijven van de informatie die wordt verstrekt door verschillende basissen voor waardering en het uitleggen van factoren waar rekening mee moet worden gehouden bij het selecteren van een waarderingsbasis.
- Onderlijnen dat winst of verlies de primaire prestatie-indicator is en dat inkomsten en uitgaven in niet-gerealiseerde resultaten in principe moeten worden gerecycleerd als de relevantie of getrouwe weergave van de financiële overzichten hierdoor zou worden verbeterd. Het gebruik van niet-gerealiseerde resultaten dient beperkt te zijn tot specifieke gevallen.

De wijzigingen zijn voor entiteiten die IFRS toepassen van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2020, terwijl de IASB het herziene conceptuele kader onmiddellijk zal toepassen bij de ontwikkeling van nieuwe of gewijzigde standaarden en interpretaties. Deze wijzigingen zijn goedgekeurd door de EU.

Op 26 september 2019 heeft de IASB **Wijzigingen in IFRS 9, IAS 39 en IFRS 7 uitgegeven (hervorming van de rentevoet benchmark)**. De bijbehorende wijzigingen passen enkele specifieke vereisten voor hedge accounting aan, om een antwoord te bieden aan de mogelijke effecten als gevolg van de IBOR-hervorming en de gerelateerde onzekerheid. Daarnaast moeten entiteiten aanvullende informatie aan beleggers verstrekken over hun hedge relaties die rechtstreeks door deze onzekerheden worden beïnvloed.

De wijzigingen zijn als volgt samengevat:

- Bij het bepalen of een verwachte transactie zeer waarschijnlijk is, gaat een entiteit ervan uit dat de rentevoet benchmark waarop de afgedekte kasstromen zijn gebaseerd, als gevolg van de hervorming, niet is gewijzigd.
- Bij het uitvoeren van prospectieve beoordelingen zal een entiteit ervan uitgaan dat de rentevoet benchmark, waarop het afgedekte item, het afgedekte risico en/of het afdekkingsinstrument zijn gebaseerd, niet is gewijzigd als gevolg van de hervorming van de rentevoet benchmark.
- Bij de toepassing van IAS 39 is de onderneming niet verplicht de IAS 39-beoordeling achteraf uit te voeren voor afdekkingsrelaties die rechtstreeks door de hervorming worden beïnvloed. De onderneming moet echter voldoen aan alle andere IAS 39-vereisten voor hedge accounting, inclusief de prospectieve beoordeling.
- Voor afdekkingen van een niet-contractueel gespecificeerde benchmarkcomponent van een renterisico past een entiteit de afzonderlijk identificeerbare vereiste alleen toe bij het aangaan van een dergelijke afdekkingsrelatie.

De wijzigingen zijn van kracht voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2020, waarbij eerdere toepassing is toegestaan. De wijzigingen zijn goedgekeurd door de EU.

IMPACT VAN NIEUWE STANDAARDEN

Op 1 januari 2019 paste de Groep voor de eerste maal **IFRS 16 Leaseovereenkomsten** en **IFRIC 23 Onzekerheid over de behandeling van winstbelastingen** toe.

IFRS 16 LEASEOVEREENKOMSTEN

IFRS 16 Leaseovereenkomsten, gepubliceerd op 13 januari 2016, maakt een verschil tussen dienstverleningscontracten en leaseovereenkomsten op basis van de aanwezigheid van zeggenschap door de klant over het gehuurde actief en introduceert hierbij een nieuwe boekhoudkundige verwerking waarbij alle leaseovereenkomsten op de balans van de lessee zullen komen. Bij aanvang van de leaseperiode neemt de lessee een recht-op-gebruik actief en een leaseverplichting op. De nieuwe standaard voorziet optionele vrijstellingen in het geval van leaseovereenkomsten met een leaseperiode van 12 maanden of minder en voor leaseovereenkomsten waarvoor het onderliggend actief een beperkte waarde heeft. De standaard behoudt ongeveer alle bepalingen uit IAS 17 – leaseovereenkomsten met betrekking tot de verwerking van leaseovereenkomsten door de lessor. Dit wil zeggen dat lessors de leaseovereenkomsten moeten classificeren als operationele of financiële leaseovereenkomsten op basis van hun aard. Voor de lessors zijn er slechts beperkte wijzigingen ten opzichte van de voorgaande boekhoudkundige verwerking onder IAS 17 – leaseovereenkomsten.

De standaard vervangt IAS 17 – leaseovereenkomsten, IFRIC 4 – Vaststelling of een overeenkomst een leaseovereenkomst bevat, SIC 15 – Operationele leases – huurcompenserende vergoedingen en SIC 27 – Evaluatie van de economische realiteit van transacties in de juridische vorm van een leaseovereenkomst. De standaard is van toepassing voor boekjaren die starten op of na 1 januari 2019. Deze standaard werd bekrachtigd door de EU.

Als leasener kan de Groep bij het toepassen van de standaard kiezen tussen een volledige retroactieve benadering of een aangepaste retroactieve benadering met optionele praktische middelen. De keuze moet consistent toegepast worden op al haar leaseovereenkomsten. De Groep past IFRS 16 toe vanaf 1 januari 2019, en heeft gekozen om de aangepaste retroactieve benadering met optionele praktische middelen toe te passen op transitiedatum. De vergelijkende cijfers zijn bijgevolg niet aangepast. De initiële toepassing van IFRS 16 heeft geen impact gehad op de openingsbalans van het eigen vermogen.

De vereiste van de nieuwe standaard om zowel een gebruiksrecht als een huurschuld te erkennen, heeft een significante invloed op de geconsolideerde jaarrekening van de Groep. De belangrijkste impact is dat de Groep een nieuwe categorie onder haar activa en schulden heeft gecreëerd voor de huurcontracten van voornamelijk haar terreinen, gebouwen en wagenpark. Deze activa werden opgenomen op de aparte lijn 'Recht-op-gebruik activa' en de schulden op de aparte lijn 'Leaseverplichtingen' in de balans. Voor de leases die onder IAS 17 als financiële lease werden aangemerkt en erkend, werden de boekwaarde van het betreffende actief en de betreffende financiële verplichting behouden, maar worden deze vanaf 1 januari 2019 respectievelijk gepresenteerd onder de recht-op-gebruik activa en leaseverplichtingen. De huurperiode overwogen in de berekening van de huurschuld op transitiedatum werd bepaald op basis van onderliggende huurcontracten, met inachtneming van verlengingen die met redelijke zekerheid konden worden ingeschat.

Daarnaast heeft de nieuwe standaard de aard van de kost gelinkt aan deze leaseovereenkomsten gewijzigd vermits IFRS 16 de erkenning van een operationele leasekost vervangt door een afschrijvingskost gelinkt aan de nieuwe recht-op-gebruik activa en een intrestkost gelinkt aan de leaseverplichting.

De Groep heeft al haar leaseovereenkomsten onderworpen aan een uitgebreide analyse waarbij werd nagegaan of de contracten voldoen aan de lease-definitie onder IFRS 16. De Groep heeft daarbij beslist om, op transitiedatum en op toekomstige afsluitperiodes, gebruik te maken van de volgende vrijstellingen die voorzien zijn in de standaard:

- leaseovereenkomsten met een leaseperiode van 12 maanden of minder;
- leaseovereenkomsten waarvoor het onderliggend actief een beperkte waarde heeft;

Daarnaast heeft de Groep gebruik gemaakt van volgende transitieopties per 1 januari 2019:

- de waardering van bestaande financiële leaseovereenkomsten werd niet opnieuw beoordeeld;
- de Groep heeft zich gebaseerd op de beoordeling of een leaseovereenkomst verlieslatend is vlak vóór transitiedatum als alternatief voor een boordeling van bijzondere waardevermindering op datum van transitie;
- het gebruik van achteraf gekende informatie bij het bepalen van de leasetermijn en leasevergoeding;
- bij leaseovereenkomsten worden de niet-leasecomponenten en leasecomponenten van elkaar gescheiden. Enkel de leasecomponent wordt in de leaseverplichting erkend.

Bij het bepalen van de huurschuld heeft de Groep de huurbetalingen verdisconteerd aan een verdisconteringsvoet van 2,64%. Dit is de gemiddelde rentevoet die de Groep bekomt voor externe financiering en de Groep maakt gebruik van een algemene financieringspolitiek. Deze verdisconteringsvoet werd toegepast voor alle leases.

Impact openingsbalans per 1 januari 2019

De Groep heeft gekozen om de aangepaste retroactieve benadering met optionele praktische middelen toe te passen op transitiedatum waarbij de recht-op-gebruik activa gelijk zijn aan de leaseverplichtingen op transitiedatum.

Door reeds openstaande balansposten per 31 december 2018 met betrekking tot 2019 (bijvoorbeeld voorafbetalingen en over te dragen huurcompenserende vergoedingen) en door gebruik te maken van de praktische oplossing om bij de overgang naar IFRS 16 voorgaande analyse van verlieslatende contracten in het kader van IAS 37 toe te passen, zullen de recht-op-gebruik activa lager zijn dan de leaseverplichtingen.

Meer bepaald heeft de Groep door het toepassen van IFRS 16 op 1 januari 2019 een leaseverplichting van € 315,5 miljoen en een recht-op-gebruik activa van € 298,9 miljoen opgenomen. Het recht-op-gebruik bedrag is tot stand gekomen na volgende herclassificaties:

- Vooruitbetaalde leasebetalingen, voorheen opgenomen in Overige vorderingen, verhoogden de recht-op-gebruik activa met € 1,9 miljoen;
- Voorzieningen voor verlieslatende contracten, voorheen opgenomen in Voorzieningen, verlaagden de recht-op-gebruik activa met € 14,2 miljoen;

- Over te dragen huurcompenserende vergoedingen, voorheen opgenomen in Overige schulden, verlaagden de recht-op-gebruik activa met € 3,6 miljoen;
- Financiële lease, voorheen opgenomen in Materiële vaste activa, verhoogden de recht-op-gebruik activa met € 6,7 miljoen.

De leaseverplichtingen werden verhoogd door herclassificatie van de financiële leaseschuld met € 7,4 miljoen die voorheen opgenomen werd bij Financieringsverplichtingen.

OPENINGSBALANS PER 01/01/2019

IN '000 €	2019
Bruto recht-op-gebruik activa	308 102
Herclassificaties:	
+ Financiële lease	6 702
+ Vooruitbetaalde leasebetalingen	1 941
- Voorzieningen voor verlieslatende contracten	-14 236
- Over te dragen huurcompenserende vergoedingen	-3 635
NETTO RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA	298 874
Bruto leaseverplichtingen	308 102
Herclassificaties:	
+ Financiële leaseschuld	7 389
NETTO LEASEVERPLICHTINGEN	315 491

Bovenstaande bedragen zijn de openingssaldi per 1 januari 2019. Bovenstaande tabel werd aangepast in vergelijking met het Halfjaarlijks Financieel Verslag van 30 juni 2019, gepubliceerd op 22 augustus 2019. De wijziging heeft betrekking op drie Canadese leasecontracten waarbij de leasetermijn werd aangepast door verdere verfijning van de berekening.

Impact per 31 december 2019

Per 31 december 2019 heeft de Groep door het toepassen van IFRS 16 een leaseverplichting van € 416,1 miljoen en een recht-op-gebruik activa van € 397,2 miljoen.

Daarnaast is er per 31 december 2019 door de toepassing van IFRS 16 voor de Groep een stijging van de EBITDA voor een bedrag van € 27,3 miljoen en een toename van de afschrijvingen en interestkosten voor respectievelijk € 24,5 miljoen en € 9,4 miljoen. Bijgevolg is er een negatieve impact op het nettoresultaat van € 6,3 miljoen in 2019. Dit is telkens vóór belastingeffecten. De impact op de belastingen bedraagt € 1,9 miljoen.

De toepassing van IFRS 16 heeft geen significante impact bij huurcontracten waar de Groep optreedt als de leasinggever.

De definities van de convenanten zijn aangepast aan de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten.

IFRIC 23 ONZEKERHEID OVER DE BEHANDELING VAN WINSTBELASTINGEN

Op 1 januari 2019 paste de Groep voor de eerste maal IFRIC 23 onzekerheid over winstbelastingen toe.

IFRIC 23, uitgegeven op 7 juni 2017, verduidelijkt hoe de principes van IAS 12 inzake erkenning en waardering moeten worden toegepast wanneer er onzekerheid bestaat over de behandeling van winstbelastingen.

In deze gevallen dient de vennootschap IAS 12 toe te passen voor het erkennen en waarderen van haar actuele en uitgestelde belastingvorderingen of -schulden gebaseerd op haar belastbare winst (verlies), de belastbare waarde van haar activa en passiva, niet gebruikte fiscale verliezen, niet gebruikte belastingkredieten en aan de hand van de belastingtarieven zoals bepaald door toepassing van deze interpretatie. Hierbij dient de vennootschap ervan uit te gaan dat de belastingautoriteit die het recht heeft om de betreffende belastingpositie te onderzoeken, dit zal doen en dat zij toegang heeft tot alle relevante informatie. Het risico op al dan niet ontdekking mag niet worden meegenomen in de erkenning en waardering van onzekere belastingposities. De vennootschap moet de impact inschatten aan de hand van het meest waarschijnlijke bedrag of de verwachte waarde ('expected value'), afhankelijk van welke waardering het best de mogelijke uitkomst van de onzekerheid kan inschatten.

De Groep is van mening dat alle actuele en uitgestelde belastingvorderingen of -schulden toereikend zijn voor alle open belastingjaren op basis van de beoordeling van vele factoren, waaronder interpretaties van belastingwetgeving en eerdere ervaringen, en dat IFRIC 23 hier geen materiële impact op heeft.

2. Gesegmenteerde informatie

Gesegmenteerde informatie wordt verstrekt over de geografische segmenten van de Groep. De geografische segmenten geven de landen weer waarin de Groep actief is. De prijzen voor transacties tussen segmenten worden op een zakelijke, objectieve grondslag bepaald. De gesegmenteerde informatie werd opgesteld in overeenstemming met IFRS.

De resultaten, activa en verplichtingen van een segment omvatten posten die rechtstreeks, dan wel op basis van redelijkheid, aan het segment kunnen worden toegerekend.

De financiële opbrengsten en kosten en winstbelastingen en hun betreffende activa en passiva (uitgezonderd Leaseverplichtingen) worden door de CEO en CFO van de Groep niet per segment opgevolgd.

De investeringsuitgaven van een segment betreffen het totaal van de in de verslagperiode gemaakte kosten voor de verwerving van activa van het segment die naar verwachting langer dan één verslagperiode in gebruik zullen zijn.

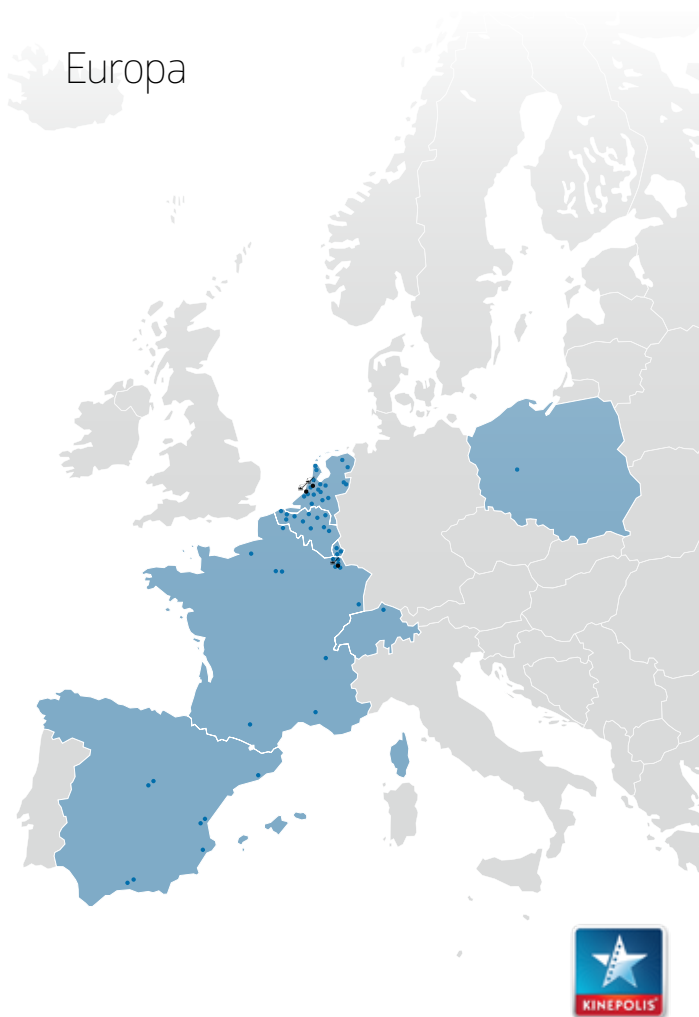
GEOGRAFISCHE SEGMENTEN

De activiteiten van de Groep worden bestuurd en opgevolgd op landbasis. De belangrijkste geografische markten zijn België, Frankrijk, Canada, Spanje, Nederland, Verenigde Staten en Luxemburg. De activiteiten van Polen en Zwitserland worden samen opgenomen in het 'Andere' geografische segment, in overeenstemming met de intern verstrekte rapportering aan de CEO en CFO van de Groep.

De Verenigde Staten werden in 2019 als segment toegevoegd ten gevolge van de overname van MJR Digital Cinemas.

Bij de presentatie van de informatie op basis van de geografische segmenten wordt voor de opbrengst van het segment uitgegaan van de geografische locatie van de afnemers. Voor de activa van de segmenten wordt uitgegaan van de geografische locatie van de activa.

Europa



Canada | Verenigde Staten



Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2019

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €	2019									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	209 382	81 754	137 712	61 369	65 738	15 728	17 550	4 682		593 915
Intersegmentopbrengsten	-42 360	-39						-34		-42 433
Opbrengsten	167 022	81 715	137 712	61 369	65 738	15 728	17 550	4 648		551 482
Kostprijs van de verkopen	-106 890	-57 047	-112 821	-43 988	-46 319	-12 777	-11 337	-2 707		-393 886
Bruto-winst	60 132	24 668	24 891	17 381	19 419	2 951	6 213	1 941		157 596
Verkoop- en marketingkosten	-13 131	-3 030	-5 556	-2 567	-2 320	-106	-1 052	-124		-27 886
Administratiekosten	-17 707	-1 787	-7 147	-1 103	-1 527	-407	-281	-347		-30 306
Overige bedrijfsopbrengsten	46	841	343	38	1 078		95			2 441
Overige bedrijfskosten	-139	-85	-268	-114	-70	-83	-49			-808
Segmentresultaat	29 201	20 607	12 263	13 635	16 580	2 355	4 926	1 470		101 037
Financiële opbrengsten									941	941
Financiële kosten									-24 667	-24 667
Winst voor belastingen										77 311
Winstbelastingen									-22 939	-22 939
WINST OVER HET BOEKJAAR										54 372

BALANS – ACTIVA

IN '000 €	2019									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	6 386	717	2 852	329	176	2 499	28			12 987
Goodwill	6 586	11 317	34 053	22 015	33 970	49 087	5 844	6 502		169 374
Materiële vaste activa	73 469	85 201	93 026	56 158	127 626	86 912	12 787	7 145		542 324
Recht-op-gebruik activa	9 874	22 882	234 870	58 835	15 007	53 963	1 781			397 212
Vastgoedbeleggingen				6 721				10 160		16 881
Uitgestelde belastingvorderingen									1 227	1 227
Overige vorderingen	2	7 261	572	873	-20	312	11			9 011
Overige financiële activa									27	27
Vaste activa	96 317	127 378	365 373	144 931	176 759	192 773	20 451	23 807	1 254	1 149 043
Voorraden	2 228	500	994	563	878	536	115	37		5 851
Handelsvorderingen en overige vorderingen	20 773	10 813	9 439	3 425	4 042	3 594	1 208	91		53 385
Actuele belastingvorderingen									1 303	1 303
Geldmiddelen en kasequivalenten									72 473	72 473
Activa aangehouden voor verkoop			1 767							1 767
Vlottende activa	23 001	11 313	12 200	3 988	4 920	4 130	1 323	128	73 776	134 779
SEGMENT ACTIVA	119 318	138 691	377 573	148 919	181 679	196 903	21 774	23 935	75 030	1 283 822

BALANS – PASSIVA

IN '000 €	2019									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremies									20 106	20 106
Geconsolideerde reserves									191 448	191 448
Omrakeningsverschillen									-582	-582
Eigen vermogen toe te rekenen a/d aandeelhouders v/d Vennootschap									210 972	210 972
Minderheidsbelangen									281	281
Totaal eigen vermogen									211 253	211 253
Financieringsverplichtingen									479 513	479 513
Leaseverplichtingen	7 191	20 942	230 885	55 001	17 086	50 753	1 194			383 052
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	1 036									1 036
Voorzieningen	1 585	162	299		238					2 284
Uitgestelde belastingverplichtingen									20 408	20 408
Afgeleide financiële instrumenten									169	169
Overige schulden		6 635	3	232	69					6 939
Langlopende verplichtingen	9 812	27 739	231 187	55 233	17 393	50 753	1 194		500 090	893 401
Bankoverschrijdingen									115	115
Financieringsverplichtingen									10 099	10 099
Leaseverplichtingen	2 335	1 993	18 006	4 385	2 388	3 537	447			33 091
Handels- en overige schulden	50 117	21 993	27 817	7 978	13 436	7 102	3 615	682		132 740
Voorzieningen	120	335			29		65			549
Actuele belastingverplichtingen									2 574	2 574
Kortlopende verplichtingen	52 572	24 321	45 823	12 363	15 853	10 639	4 127	682	12 788	179 168
SEGMENT PASSIVA	62 384	52 060	277 010	67 596	33 246	61 392	5 321	682	724 131	1 283 822

INVESTERINGEN

IN '000 €	2019									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	13 802	12 409	21 023	3 672	8 511	15	2 852	420		62 704

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €	2019									
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	VERENIGDE STATEN	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	13 980	10 182	23 781	8 357	10 017	2 368	2 135	481		71 301
Overige	722									722
TOTAAL	14 702	10 182	23 781	8 357	10 017	2 368	2 135	481		72 023

Gesegmenteerde informatie

op 31 december 2018

WINST- EN VERLIESREKENING

IN '000 €	2018								
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	188 238	71 106	127 030	44 759	57 221	14 901	4 468		507 723
Intersegmentopbrengsten	-31 644	-93		-69			-37		-31 843
Opbrengsten	156 594	71 013	127 030	44 690	57 221	14 901	4 431		475 880
Kostprijs van de verkopen	-101 936	-49 322	-107 364	-32 054	-42 013	-10 490	-2 471		-345 650
Bruto-winst	54 658	21 691	19 666	12 636	15 208	4 411	1 960		130 230
Verkoop- en marketingkosten	-12 569	-3 210	-3 346	-2 397	-2 558	-977	-189		-25 246
Administratiekosten	-16 716	-2 111	-5 160	-868	-1 455	-262	-329		-26 901
Overige bedrijfsopbrengsten	173	1 282		4	56	298	91		1 904
Overige bedrijfskosten	-213	-226	-43	-245	-130				-857
Segmentresultaat	25 333	17 426	11 117	9 130	11 121	3 470	1 533		79 130
Financiële opbrengsten								1 362	1 362
Financiële kosten								-13 733	-13 733
Winst voor belastingen									66 759
Winstbelastingen								-19 350	-19 350
WINST OVER HET BOEKJAAR									47 409

BALANS – ACTIVA

IN '000 €	2018								
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Immateriële activa	5 677	689	2 737	313	225	22			9 663
Goodwill	6 586	11 317	32 038	2 858	29 719	5 844	6 502		94 864
Materiële vaste activa	72 486	81 254	75 151	49 406	127 774	11 578	6 690		424 339
Vastgoedbeleggingen				6 721			10 325		17 046
Uitgestelde belastingvorderingen								1 427	1 427
Overige vorderingen	1	7 720	2 396	677	-20	11			10 785
Overige financiële activa								27	27
Vaste activa	84 750	100 980	112 322	59 975	157 698	17 455	23 517	1 454	558 151
Voorraden	2 604	373	770	302	705	126	36		4 916
Handelsvorderingen en overige vorderingen	17 931	9 159	9 928	1 730	2 973	1 065	213		42 999
Actuele belastingvorderingen								2 416	2 416
Geldmiddelen en kasequivalenten								65 381	65 381
Activa aangehouden voor verkoop			2 832		4 159				6 991
Vlottende activa	20 535	9 532	13 530	2 032	7 837	1 191	249	67 797	122 703
SEGMENT ACTIVA	105 285	110 512	125 852	62 007	165 535	18 646	23 766	69 251	680 854

BALANS – PASSIVA

IN '000 €	2018								
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Kapitaal en uitgiftepremies								20 106	20 106
Geconsolideerde reserves								161 461	161 461
Omrekeningsverschillen								-4 164	-4 164
Eigen vermogen toe te rekenen a/d aandeelhouders v/d Vennootschap								177 403	177 403
Minderheidsbelangen								214	214
Totaal eigen vermogen								177 617	177 617
Financieringsverplichtingen								272 677	272 677
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	557								557
Voorzieningen	1 526	109	8 902		4 028				14 565
Uitgestelde belastingverplichtingen								20 518	20 518
Afgeleide financiële instrumenten								211	211
Overige schulden	1	7 281	3 356	270	69				10 977
Langlopende verplichtingen	2 084	7 390	12 258	270	4 097			293 406	319 505
Bankoverschrijdingen								36	36
Financieringsverplichtingen								69 790	69 790
Handels- en overige schulden	44 627	21 112	20 072	6 167	11 032	2 811	507		106 328
Voorzieningen		335	1 094		812				2 241
Actuele belastingverplichtingen								5 337	5 337
Kortlopende verplichtingen	44 627	21 447	21 164	6 167	11 844	2 811	507	75 163	183 730
SEGMENT PASSIVA	46 711	28 837	33 423	6 437	15 941	2 811	507	546 187	680 854

INVESTERINGEN

IN '000 €	2018								
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
INVESTERINGEN	13 308	15 004	14 788	3 362	13 778	869	95		61 204

NIET-KASELEMENTEN

IN '000 €	2018								
	BELGIË	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE (POLEN, ZWITSERLAND)	NIET-GEALLOCEERD	TOTAAL
Afschrijvingen, waardeverminderingen en voorzieningen	11 246	7 080	4 955	3 438	7 271	1 746	438		36 174
Overige	1 075								1 075
TOTAAL	12 321	7 080	4 955	3 438	7 271	1 746	438		37 249

3. Opbrengsten

In onderstaande tabel ziet u een opsplitsing van de opbrengsten per activiteit, product of dienst die de Groep aanbiedt:

IN '000 €	2018	2019
Box office	260 520	304 691
In-theatre sales	130 509	155 852
Business-to-business	55 519	60 914
Brightfish	10 710	12 901
Filmdistributie	4 563	3 182
Technische afdeling	53	84
TOTAAL IFRS 15	461 874	537 624
Vastgoed	14 006	13 858
TOTAAL	475 880	551 482

De Box Office-opbrengsten (hierna: BO) stegen met 17,0% tot € 304,7 miljoen. De BO per bezoeker steeg in nagenoeg alle landen, dankzij het succes van premium producten zoals Cosy Seats, Laser ULTRA, 4DX en ScreenX, een hoger aandeel 3D, het groeiend succes van alternatieve content in alle landen en een aantal inflatie-compenserende maatregelen, en dit ondanks het toegenomen gewicht van Spanje en de VS in de landenmix. Deze landen hebben immers een lager dan gemiddelde BO per bezoeker. Enkel in Spanje daalden de BO-opbrengsten per bezoeker, omwille van de toevoeging van de El Punt-bioscopen met een lagere BO per bezoeker.

De in-theatre sales (hierna: ITS) namen toe met 19,4% tot € 155,9 miljoen dankzij een stijging van de ITS-consumptie per bezoeker in alle landen en de toevoeging van de Amerikaanse bioscopen, met een hoger dan gemiddelde ITS-consumptie per bezoeker. In nagenoeg alle landen zagen we meer bezoekers in de shop, die ook meer producten kochten. Voortdurende aanpassingen aan het ITS-aanbod en de verdere uitrol van het megacandy-concept in een aantal bioscopen droegen eveneens bij tot de gestegen ITS-opbrengsten.

De B2B-opbrengsten namen toe met 9,7% onder meer dankzij een sterke stijging van de schermreclame in alle landen en de expansie van de Groep. Ook de verkoop van evenementen steeg, net als het aantal partnerdeals.

De vastgoedinkomsten daalden met 1,1% door een daling van de variabele huur in Polen en een aantal leegstaande concessies in België en Nederland.

De opbrengsten van Kinopolis Film Distribution (KFD) daalden met 30,3%, door minder releases ten opzichte van een erg succesvol 2018 (met onder meer 'Patser' en 'Niet Schieten').

Brightfish zag haar inkomsten stijgen met 20,5%, dankzij een stijging van zowel de nationale als regionale schermreclame, en dankzij meer evenementen en partnerdeals.

De opbrengsten van Box Office en in-theatre sales (die samen 84% vertegenwoordigen van de totale opbrengsten) zijn rechtstreeks gelinkt aan de evolutie van de bezoekers. Deze zijn op hun beurt afhankelijk van het aantal geproduceerde films, hun succes bij de klant en externe factoren zoals concurrerende activiteiten en weersomstandigheden. Bijgevolg kan het aantal bezoekers en dus de omzet erg volatiel zijn. Voor meer informatie met betrekking tot de onderhavige risico's verwijzen we naar de 'Beschrijving van de voornaamste bedrijfsrisico's' in het deel 'Corporate Governance Verklaring'.

B2B bestaat uit drie producten: verkoop van vouchers, verkoop van reclame in de bioscoop en verkoop van film- en niet-filmgerelateerde evenementen. Filmgerelateerde evenementen vormen het grootste gedeelte van B2B en hangen sterk samen met de line-up en het aantal geproduceerde films en hun potentieel succes ervan. Verkoop van vouchers en reclame in de bioscoop hangen sterk af van de macro-economische conjunctuur en het ondernemingsvertrouwen.

De resultaten van Brightfish zijn sterk afhankelijk van de macro-economische conjunctuur, de reclamebestedingen voornamelijk in de FMCG-industrie en het aandeel van bioscoop- en marketingcampagnes van de grote adverteerders. Afhankelijk van de prijszetting in andere media zoals online en tv, kan dit sterk schommelen.

De resultaten voor filmdistributie zijn afhankelijk van het aantal en het succes van de Vlaamse producties waarvan Kinopolis Film Distribution (KFD) de rechten bezit, gecombineerd met de internationale releases waarvan Kinopolis Film Distribution de rechten bezit voor het Belgisch en Luxemburgs grondgebied, samen met Dutch Filmworks (DFW).

De contractuele kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenkcheques bedraagt € 27,5 miljoen op 31 december 2019 (2018: € 22,2 miljoen).

IN '000 €	2019
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	22 227
Aanschaffingen door bedrijfscombinaties	2 203
Nieuw uitgegeven geschenkcheques	62 397
Uitgeefde of vervallen geschenkcheques	-59 353
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	27 475

De evolutie van het saldo van de kortetermijnverplichting met betrekking tot de geschenkcheques is afhankelijk van de evolutie van het aantal bezoekers. De geschenkcheques hebben een gemiddelde duurtijd tot vervaldatum van

minder dan 12 maanden in Europa. In de Verenigde Staten hebben de geschenkcheques een duurtijd van vijf jaar en in Canada hebben de geschenkcheques een onbepaalde duurtijd.

4. Overige bedrijfsopbrengsten en -kosten

OVERIGE BEDRIJFSOPBRENGSTEN

IN '000 €	2018	2019
Overheidssubsidies	855	708
Meerwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	104	1 350
Overige	945	383
TOTAAL	1 904	2 441

OVERHEIDSSUBSIDIES

De Groep krijgt in Frankrijk overheidssubsidies van het Centre National du Cinéma et de l'Image Animée (CNC) voor cinema gerelateerde investeringen. Deze subsidies komen uit een fonds dat gefinancierd wordt door een bijdrage van de cinema-uitbaters onder de vorm van een percentage van de ontvangsten uit tickets. De subsidies worden op het passief van de balans opgenomen en in resultaat genomen over de gebruiksduur van de betreffende activa, voor € 0,7 miljoen in 2019 (2018: € 0,9 miljoen).

De meerwaarde op de realisatie van materiële vaste activa in 2018 heeft betrekking op de verkoop van een stuk grond in Polen. In 2019 heeft deze meerwaarde voornamelijk betrekking op de verkoop van het pand te Kamloops in Canada (€ 0,3 miljoen) en van de kantoren te 's-Hertogenbosch in Nederland (€ 0,9 miljoen).

OVERIGE BEDRIJFSKOSTEN

IN '000 €	2018	2019
Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	-365	-181
Minderwaarde op de realisatie van handelsvorderingen	-325	-251
Overige	-167	-375
TOTAAL	-857	-808

De minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa in 2018 en 2019 hebben voornamelijk betrekking op de buitengebruikstelling van materiaal.

5. Personeelskosten en overige sociale voordelen

IN '000 €	2018	2019
Lonen en salarissen	-59 056	-65 601
Verplichte sociale zekerheidsbijdragen	-11 631	-11 771
Werkgeverspremies personeelsverzekeringen	-578	-925
Op aandelen gebaseerde betalingen	-1 075	-723
Overige personeelskosten	-3 209	-3 232
TOTAAL	-75 550	-82 252
Totaal voltijdse equivalenten op balansdatum	2 126	2 603

De toename van de personeelskosten in 2019 is vooral te wijten aan het hoger aantal voltijdse equivalenten op 31 december 2019, ten gevolge van de expansie van de Groep in Spanje, Nederland en de Verenigde Staten.

De op aandelen gebaseerde betalingen zijn gerelateerd aan de opties toegekend in 2017, 2018 en 2019. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 20.

De personeelskosten omvatten tevens brugpensioenen die volgens IFRS behandeld dienen te worden als ontslagvergoedingen, daar er bij de werknemers bij de aanwerving of tijdens de dienstperiode geen redelijke verwachting werd gecreëerd dat men voor de wettelijke pensioenleeftijd recht zou hebben op een brugpensioen. Het betreft niet-materiële bedragen.

TOELICHTING PENSIOENVERPLICHTINGEN EN PENSIOENKOSTEN

De op de balans opgenomen bedragen worden als volgt bepaald:

IN '000 €	2018	2019
Toegezegde-pensioenregelingen	557	1 036
TOTAAL	557	1 036

Onder de 'Toegezegde-pensioenregelingen' zijn de door de Groep in België aangehouden pensioenplannen opgenomen.

De Groep heeft in België twee pensioenplannen welke juridisch gezien plannen met vaste bijdragen zijn. Aangezien de Belgische wetgeving van toepassing is op alle tweede pijler pensioenplannen (zogenaamde 'Wet Vandenbroucke'), worden alle Belgische plannen met vaste bijdragen onder IFRS gekwalificeerd als een toegezegde-pensioenregeling. De 'Wet Vandenbroucke' vermeldt dat in de context van toegezegde-bijdrageregelingen, de werkgever een minimum rendement dient te garanderen van een percentage dat evolueert in functie van marktrendementen, met evenwel

een minimum van 1,75% en een maximum van 3,75%, waardoor het risico voor de werkgever gereduceerd wordt.

Door deze minimum rendementsvereisten voor de toegezegde-bijdrageregelingen in België is de werkgever blootgesteld aan een financieel risico (er is namelijk een wettelijke verplichting tot het betalen van toekomstige bijdragen indien het fonds onvoldoende activa bevat om alle werknemersvoordelen te betalen gerelateerd aan de geleverde prestaties door de werknemers in de huidige en vorige periodes). Als gevolg dienen deze plannen geclassificeerd en boekhoudkundig verwerkt te worden als een toegezegde-pensioenregeling zoals onder IAS 19.

De bedragen voor de in België aangehouden pensioenplannen worden als volgt bepaald per 31 december:

IN '000 €	2018	2019
Verplichting uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen	5 317	6 201
Reële waarde van fondsbeleggingen	-4 759	-5 165
Nettoverplichting (-actief) uit hoofde van toegezegde-pensioenregelingen	557	1 036

De activa betreffen in aanmerking komende verzekeringspolissen en vormen geen onderdeel van de eigen financiële

instrumenten van de Groep. De minimum rendementsgarantie bedraagt op dit ogenblik 1,75%.

ACTUARIËLE VERONDERSTELLINGEN

De belangrijkste actuariële veronderstellingen zijn:

IN %	2018	2019
Gewogen gemiddelde verdisconteringsvoet	1,70%	0,60%
De verwachte inflatie	1,75%	1,75%
De verwachte algemene loonsverhoging	2,75%	2,75%

De levensverwachting is bepaald aan de hand van de Belgische sterfte tabel MR/FR aangepast met -5 jaar.

GEREALISEERD EN NIET-GEREALISEERD RESULTAAT

Voor deze pensioenplannen zijn de volgende bedragen opgenomen in de gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten:

IN '000 €	2018	2019
Opgenomen in de resultatenrekening		
Aan het dienstjaar toegekende pensioenkosten	-219	-234
Intrestkost	-6	-6
	-225	-240
Opgenomen als niet-gerealiseerde resultaat		
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten	5	-516
	5	-516
Totaal gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten	-220	-756

De voor 2020 te verwachten pensioenkosten uit toegezegde-pensioenregelingen bedragen € 0,3 miljoen en betreffen hoofdzakelijk toegekende pensioenkosten.

SENSITIVITEITSANALYSE

IN '000 €	31 DECEMBER 2019	
	STIJGING	DALING
Verdisconteringsvoet (1% beweging)	-507	626
Toekomstige loonschommeling (1% beweging)	50	-44
Levensverwachting (1% beweging)	-2	2

De Groep is, door zijn toegezegde-pensioenregelingen, blootgesteld aan een aantal risico's, waarvan de belangrijkste hieronder zijn toegelicht:

- *Wijzigingen in disconteringsvoet:* een afname van de disconteringsvoet leidt tot een toename van de verplichtingen;
- *Salarisrisico:* de bruto verplichtingen van de meeste regelingen worden berekend op basis van de toekomstige verloning van de deelnemers. Bijgevolg zal een hoger dan verwachte salarisstijging leiden tot hogere verplichtingen;
- *Langleven risico:* pensioenplannen voorzien in voordelen voor de deelnemers zolang zij leven, dus zal een toename in levensverwachting resulteren in een toename van de planverplichtingen.

6. Bijkomende informatie betreffende bedrijfskosten volgens aard

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de kostprijs van verkopen volgens aard weer:

IN '000 €	2018	2019
Aankopen	-165 175	-200 162
Diensten en diverse goederen	-83 576	-62 448
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-55 612	-61 200
Afschrijvingen	-36 215	-66 342
Voorzieningen en waardeverminderingen	858	-418
Andere	-5 931	-3 317
KOSTPRIJS VAN VERKOPEN	-345 651	-393 886

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de verkoop-en marketingkosten volgens aard weer:

IN '000 €	2018	2019
Diensten en diverse goederen	-16 210	-18 209
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-7 303	-7 825
Afschrijvingen	-1 746	-1 838
Voorzieningen en waardeverminderingen	20	-4
Andere	-7	-9
VERKOOP-EN MARKETINGKOSTEN	-25 246	-27 886

De onderstaande tabel geeft de opsplitsing van de administratiekosten volgens aard weer:

IN '000 €	2018	2019
Diensten en diverse goederen	-13 192	-14 285
Personeelskosten en overige sociale voordelen	-12 635	-13 227
Afschrijvingen	-1 078	-2 554
Voorzieningen en waardeverminderingen	64	-145
Andere	-58	-95
ADMINISTRATIEKOSTEN	-26 900	-30 306

7. Financiële opbrengsten en kosten

FINANCIËLE OPBRENGSTEN

IN '000 €	2018	2019
Intrestopbrengsten	15	59
Wisselkoerswinsten	345	144
Reële waardewijziging van voorwaardelijke vergoedingen	428	
Verdiscontering van vorderingen mbt overheidssubsidies	402	373
Overige	172	365
TOTAAL	1 362	941

Per 31 december 2018 was er een reële waardewijziging van de voorwaardelijke vergoeding met betrekking tot de overname van de groep Wolff Bioscopen (€ 0,4 miljoen).

FINANCIËLE KOSTEN

IN '000 €	2018	2019
Intrestkosten	-10 374	-11 027
Intrestkosten op leaseverplichtingen		-9 353
Wisselkoersverliezen	-331	-229
Overige	-3 028	-4 058
TOTAAL	-13 733	-24 667

De stijging van de intrestkosten is voornamelijk te wijten aan een stijging van de bruto schuld door de private plaatsing van obligaties ten bedrage van € 225,0 miljoen in juli 2019. Dit wordt deels gecompenseerd door de terugbetaling van een obligatie voor € 59,1 miljoen in maart 2019.

Sinds 1 januari 2019 wordt de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toegepast. Door de toepassing van IFRS 16 en de bijhorende boekhoudkundige verwerking, worden er intrestkosten toegerekend aan de leaseverplichtingen (€ 9,4 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

De wisselkoersverliezen hebben voornamelijk betrekking op de schommelingen van de Canadese en Amerikaanse Dollar ten opzichte van de Euro.

In 2019 bedroeg de activatie van intrestkosten verbonden aan bouwprojecten € 0,2 miljoen ten opzichte van € 0,3 miljoen intrestkosten geactiveerd in 2018. Daar de Groep gebruik maakt van een algemene financieringspolitiek, werd bij de activatie van de intrestkosten van bouwprojecten een gewogen gemiddelde intrestvoet toegepast van 2,64% (2018: 2,64%).

De totale kosten met betrekking tot de herfinanciering van de Groep in 2012 bedroegen € 1,1 miljoen. Deze worden via

de effectieve intrestmethode in resultaat genomen, voor € 0,1 miljoen in 2019 (2018: € 0,1 miljoen), en maken deel uit van de overige financiële kosten. De kosten van de herfinanciering van de Groep in 2015 bedroegen € 1,6 miljoen. Deze worden via de effectieve intrestmethode in het resultaat genomen, voor € 0,2 miljoen in 2019 (2018: € 0,2 miljoen), en maken ook deel uit van de overige financiële kosten. De kosten van de herfinanciering van de Groep in 2017 bedroegen € 0,5 miljoen. Deze worden via de effectieve intrestmethode in resultaat genomen, voor € 0,1 miljoen in 2019 (2018: € 0,1 miljoen), en maken ook deel uit van de overige financiële kosten. De kosten van de herfinanciering van de Groep in 2019 bedroegen € 1,6 miljoen. Deze worden via de effectieve intrestmethode in resultaat genomen, voor € 0,1 miljoen in 2019 (2018: € 0,0 miljoen), en maken ook deel uit van de overige financiële kosten.

De resterende overige financiële kosten in 2019 en 2018 betroffen voornamelijk bankkosten. Daarnaast omvatten de overige financiële kosten commitment fees voor € 0,2 miljoen (2018: € 0,3 miljoen) met betrekking tot de kredietovereenkomst die de Groep in 2019 herzien en uitgebreid heeft. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 21 en 25.

8. Winstbelastingen

IN '000 €	2018	2019
Courante winstbelastingen op het resultaat	-19 094	-23 910
Uitgestelde belastingen	-256	971
TOTAAL	-19 350	-22 939

Het effectief belastingpercentage bedroeg 29,67% in 2019 (2018: 28,96%). De hogere winstbelasting is vooral het gevolg van de terugname van de belastingen met betrekking tot fairness tax, hetgeen vorig jaar leidde tot een vrijval van

€ 0,6 miljoen uitgestelde belastingen, terug te vinden in volgende tabel onder de lijn 'Terugnname belastingen met betrekking tot fairness tax' in 2018.

AANSLUITING EFFECTIEF BELASTINGPERCENTAGE

IN '000 €	2018	2019
Winst voor belastingen	66 760	77 312
Belgisch belastingpercentage	29,58%	29,58%
Winstbelastingen op basis van het lokale belastingtarief	-19 748	-22 868
Effect van belastingtarief in buitenlandse jurisdicties	545	359
Fiscaal niet-aftrekbare kosten	-497	-524
Opbrengsten vrijgesteld van winstbelasting	1 131	56
Waardevermindering op eigen aandelen	-809	8
Verliezen waarvoor geen uitgestelde vordering werd aangelegd	-513	-18
Aanwending van niet erkende verliezen en fiscale verliezen waarvoor geen uitgestelde vordering werd aangelegd	37	156
Overschot/(tekort) voorziening vorige boekjaren	-163	22
Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Luxemburg		101
Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Nederland	237	-86
Wijziging in wetgeving en belastingvoet in Canada		327
Terugname belastingen met betrekking to fairness tax	594	
Andere aanpassingen	-164	-472
TOTALE WINSTBELASTING	-19 350	-22 939
Effectief belastingpercentage	28,96%	29,67%

De 'Andere aanpassingen' betreffen voornamelijk uitgestelde belastingen op tijdelijke verschillen tussen fiscaal en groepsresultaat in de verschillende landen.

De wijziging in wetgeving en belastingvoet in Luxemburg betreft de daling van 26,01% naar 24,94%. In 2018 was de wijziging in wetgeving en belastingvoet in Nederland de toekomstige daling van het vennootschapsbelasting-

percentage van 25,00% naar 22,55% in 2020 en 20,50% vanaf 2021. In 2019 was er een nieuwe wetswijziging, deze betreft de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage van 20,50% naar 21,70% vanaf 2021. De wijziging in de wetgeving en belastingvoet van Alberta (CA), betreft de trapsgewijze daling van het gemiddeld vennootschapsbelastingpercentage van 27,00% in 2019 naar 25,50% in 2022.

9. Immateriële activa

De brevetten en licenties bevatten voornamelijk extern aangekochte software. De intern ontwikkelde immateriële activa betreffen aanpassingen aan de software voor het ticketsysteem van de Groep.

De categorie 'Overige' bevat onder andere de handelsnaam 'Landmark Cinemas' en bedraagt € 2,8 miljoen. De handelsnaam heeft een onbepaalde levensduur. De handelsnaam werd behouden bij de overname van Landmark Cinemas in 2017, gezien deze de tweede grootste bioscoopgroep van Canada is. Verdere organische groei op de Canadese markt en de marketing van de bestaande bioscopen zal gevoerd worden onder de naam 'Landmark Cinemas'.

De aankopen bedragen in 2019 € 2,6 miljoen (2018: € 2,9 miljoen) en betreffen voornamelijk de investeringen in de vernieuwing van de back-office software van de Groep en investeringen voor IT-infrastructuur. Deze bestaan uit intern gepresteerde uren voor € 0,7 miljoen en externe aankopen voor € 1,9 miljoen.

De aankopen door bedrijfscombinaties zijn gerelateerd aan de overnames van MJR Digital Cinemas (VS) en El Punt (ES). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 10.

IN '000 €	BREVETTEN EN LICENTIES	OVERIGE	INTERN ONTWIKSELDE IMMATERIËLE ACTIVA	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	13 571	4 329	3 240	21 140
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-8 972	-977	-2 142	-12 091
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2017	4 599	3 352	1 098	9 049
Aankopen	2 221	331	320	2 872
Verkopen en buitengebruikstellingen	-70	-36		-106
Overdracht naar andere categorieën	-232	-117	-10	-359
Afschrijvingen	-1 615	-53	-299	-1 967
Aankopen door bedrijfscombinaties	279			279
Effect van wisselkoersbewegingen	-5	-99		-104
Aanschaffingswaarde	15 825	4 364	3 550	23 739
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-10 648	-986	-2 441	-14 075
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2018	5 177	3 378	1 109	9 663
Aankopen	1 907	1	729	2 637
Verkopen en buitengebruikstellingen	-1	-2		-3
Overdracht naar andere categorieën	146	31	200	377
Afschrijvingen	-1 900	-86	-473	-2 459
Aankopen door bedrijfscombinaties	935	1 702		2 637
Effect van wisselkoersbewegingen	-12	147		135
Aanschaffingswaarde	19 374	6 262	4 233	29 869
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-13 123	-1 092	-2 667	-16 882
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	6 252	5 170	1 565	12 987

10. Goodwill en bedrijfscombinaties

GOODWILL

IN '000 €	2018	2019
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	86 393	94 864
Aanschaffingen door bedrijfscombinaties	10 058	73 533
Bijzondere waardeverminderingen	-487	
Omrekeningsverschillen	-1 100	977
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	94 864	169 374

De aanschaffingen door bedrijfscombinaties worden verder in deze toelichting besproken (zie Bedrijfscombinaties).

De bijzondere waardevermindering in 2018 betreft de afwaardering van de goodwill gerelateerd aan de sluiting van Nîmes Forvm (Frankrijk).

Eind 2019 werd er, zoals elk jaar in deze periode, nagegaan of er geen indicaties waren die duiden op een mogelijke waardevermindering van niet-financiële activa. Hierbij werd rekening gehouden met de economische situatie, de evolutie van de becoecijfers, de EBITDA en de componenten die de door de Groep vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bepalen, met name de risicovrije rentevoet, de marktrisicopremie en de kost van het vreemd vermogen.

Voor kasstroomgenererende entiteiten waaraan goodwill toegewezen wordt en voor immaterieel vast actief met

onbeperkte levensduur, dient steeds een jaarlijkse bijzondere waardeverminderingstest uitgevoerd te worden, ongeacht of er aanwijzingen voor een bijzondere waardevermindering bestaan. Voor de boekwaarde van het immaterieel vast actief met onbeperkte levensduur gealloceerd aan de kasstroomgenererende entiteit 'Canada', verwijzen we naar toelichting 9.

Voor de testen per einde 2019 werd er rekening gehouden met de impact van de implementatie van IFRS 16, wat hierna verder toegelicht wordt in de verschillende componenten van de bijzonderere waardeverminderingstest. Als gevolg van de uitgevoerde waardeverminderingstesten werd geen bijzondere waardevermindering vastgesteld.

Het management volgt de bijzondere waardeverminderingstesten, zoals steeds, op landniveau op. Dit is tevens het niveau waarop de organisatie wordt opgevolgd voor interne beheersdoeleinden.

De kasstromen van de Groep worden per land gegenereerd:

- De filmprogrammatie en de onderhandelingen met de distributeurs gebeuren op landniveau;
- De managementstructuren zijn op landniveau georganiseerd;
- Een groot deel van de verkoop van toegangsbewijzen verloopt via websites die per land georganiseerd zijn;
- De prijszetting van de tickets, dranken en versnaperingen gebeurt per land;
- Marketingtussenkomen door distributeurs worden op landniveau onderhandeld;
- Schermreclame wordt op landniveau beheerd;
- De verkoop van vouchers verloopt via de business-to-business verkoopteams. Het gebruik van de vouchers door de klanten verloopt via de centrale back-office systemen op landniveau;
- De business-to-business evenementen worden zowel op cinema- als op landniveau georganiseerd.

Bij het uitvoeren van de bijzondere waardeverminderingstesten werd de gebruikswaarde in beschouwing genomen. De gebruikswaarde werd voor alle kasstroomgenererende eenheden bepaald door het verdisconteren van de toekomstige kasstromen berekend over de periode van 2021 tot 2039, gebaseerd op het budget voor 2020. Echter door de impact van IFRS 16 is de definitie van de toekomstige kasstromen gewijzigd en werd als uitgangspunt voor het bepalen van de toekomstige kasstromen de EBITDA genomen die door de impact van de implementatie van IFRS 16 onder meer de huurbetalingen voor gehuurde complexen niet meer bevat. Hierdoor stijgt de gebruikswaarde van de geteste activa. Om dit te compenseren werd in de bijzondere waardeverminderingberekeningen de leaseverplichting, die ontstaat door deze huurverplichtingen onder IFRS 16, in mindering gebracht van de gebruikswaarde. De toekomstige kasstromen worden over een periode van 20 jaar berekend, daar de Groep een groot deel van haar vastgoed in eigendom heeft en hierdoor zeker is van de exploitatie op lange termijn. Bij de berekening van de leaseverplichting moet uitgegaan worden van de resterende huurtermijn, inclusief eventuele verlengingen. In geval de berekening van de leaseverplichting uitging van een andere termijn dan de vooropgestelde assumptie van 20 jaar, werd de berekening van de leaseverplichting aangepast naar 20 jaar.

Voor het bepalen van de boekwaarde van de niet-financiële activa of de 'carrying amount' van de kasstroomgenererende eenheden werd de impact van IFRS 16 eveneens in rekening gebracht waarbij de recht-op-gebruik activa evenals de leaseverplichting onderdeel zijn van de carrying amount.

Er wordt geen rekening gehouden met een terminale waarde na 20 jaar, in afruil hiervan wordt de netto-boekwaarde van het land niet meegenomen in de test. Voor de jaren 2021 tot 2039 werden de data van het budget voor 2020 voor alle kasstroomgenererende eenheden geëxtrapoleerd op basis van volgende veronderstellingen:

- De bezoekercijfers, die de belangrijkste driver zijn, worden gebaseerd op een budget voor 2020 dat uitgaat van een fictief laag bezoekersaantal (-5% bezoekers ten opzichte van 2019). Deze oefening wordt jaarlijks gemaakt en heeft als doel de onderneming naar maatregelen te laten zoeken om de winstgevendheid te verhogen en daardoor het break-evenpunt te verlagen. De onderneming gaat er niet van uit dat de bezoekers met 5% gaan dalen, maar door te werken met deze bezoekersevolutie worden de operationele entiteiten van de Groep gedwongen na te denken hoe zij de contributie per bezoeker en in totaal kunnen verhogen om het verschil in bezoekers te compenseren. Door dit budget ook te gebruiken in de waardeverminderingstesten, wordt er bijgevolg uitgegaan van een voorzichtig budget;
- Voor alle andere drivers wordt tevens uitgegaan van het budget van het volgende jaar, inclusief alle verbeteringen en optimalisering die hierin voorzien zijn, onder meer met verbeteringen in de productmix en lancering van nieuwe producten, efficiënter plannen van personeel, de impact van negotiaties van contracten met leveranciers en dergelijke meer;
- De EBITDA groeit jaarlijks met 1%, dit wordt voor alle landen toegepast en voor elke kasstroomgenererende eenheid. Dit is enkel bedoeld ter compensatie van inflatie waarbij de EBITDA marge constant blijft. De 1% is een conservatieve benadering vermits dit minder is dan de lange termijn inflatieverwachting en de historische evolutie;
- De assumpties omtrent vervangingsinvesteringen zijn identiek voor alle landen maar worden gedifferentieerd naargelang het gaat om gebouwen in eigendom of in huur. De bedragen worden bepaald op basis van de groepsrichtlijnen die door alle landen dienen gevolgd te worden. Vanaf 2021 wordt dit telkens verhoogd met 1% voor alle landen.

De projecties worden uitgevoerd in de functionele munteenheid van de landen en verdisconteerd aan de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen van de landen. Door de implementatie van IFRS 16 was een meer gediversifieerde benadering van de vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau noodzakelijk omdat het vreemd vermogen vanaf 2019 ook de leaseverplichtingen van het land bevat en de toekomstige kasstromen verdisconteerd worden aan de gewogen gemiddelde kost van het vermogen terwijl de recht-op-gebruik activa berekend werden op basis van een discontovoet. Om dit meer in lijn te brengen werd bij de berekening van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen op landniveau rekening gehouden met een land specifieke vreemd vermogen/eigen vermogen ratio waarbij het vreemd vermogen ook de leaseverplichting van het land bevat. De vooropgestelde gewogen gemiddelde kost van het vermogen bedraagt 5,74% voor België, 5,60% voor Frankrijk, 4,79% voor Canada, 5,29% voor Spanje, 5,40% voor Nederland, 5,49% voor Luxemburg, 5,45% voor Zwitserland en 7,57% voor Polen (2018: 5,98% voor België, 5,93% voor Frankrijk, 7,29% voor Canada, 6,69% voor Spanje, 5,76% voor Nederland, 5,67% voor Luxemburg, 5,37% voor Zwitserland en 8,09% voor Polen) en werd bepaald op basis van volgende theoretische parameters:

	2018						2019 ⁽²⁾					
	RISICO- VRIJE RENTEVOET	MARKT- RISICO PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN ⁽¹⁾	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN/EIGEN VERMOGEN	RISICO- VRIJE RENTEVOET	MARKT- RISICO PREMIE	BETA	VOOROPGESTELDE KOST VREEMD VERMOGEN ⁽¹⁾	KOST VAN HET EIGEN VERMOGEN	VREEMD VERMOGEN/EIGEN VERMOGEN
België	0,80%	6,18%	0,98	2,89%	6,85%	18,07%	-0,06%	6,63%	0,99	2,67%	6,52%	17,15%
Frankrijk	0,75%	6,18%	0,98	2,89%	6,80%	18,07%	-0,06%	6,63%	0,99	2,67%	6,52%	19,97%
Spanje	1,63%	6,18%	0,98	2,89%	7,68%	18,07%	0,28%	6,63%	0,99	2,67%	6,86%	32,27%
Nederland	0,50%	6,18%	0,98	2,89%	6,55%	18,07%	-0,32%	6,63%	0,99	2,67%	6,26%	20,20%
Luxemburg	0,40%	6,18%	0,98	2,89%	6,45%	18,07%	-0,36%	6,63%	0,99	2,67%	6,22%	17,28%
Zwitserland	-0,03%	6,18%	0,98	2,89%	6,02%	18,07%	-0,55%	6,63%	0,99	2,67%	6,03%	15,68%
Polen	3,30%	6,18%	0,98	2,89%	9,35%	18,07%	2,00%	6,63%	0,99	2,67%	8,58%	15,68%
Canada	2,38%	6,18%	0,98	2,89%	8,43%	18,07%	1,48%	6,63%	0,99	2,67%	8,06%	53,58%

(1) Voor belastingen

(2) Verenigde Staten niet aangevuld voor 2019: geen bijzondere waardeverminderingstest berekening vermits transactie nog niet finaal was.

De verhouding vreemd vermogen ten opzichte van eigen vermogen is gedifferentieerd per land door de impact van leaseverplichtingen onder IFRS 16 op landniveau. Het eigen vermogen is gebaseerd op de enterprise value van de onderneming en dus niet op het geconsolideerde eigen vermogen. De gewogen gemiddelde kost van het vermogen wordt jaarlijks getoetst op basis van de parameters gehanteerd door de analisten die het aandeel van de Groep volgen waarbij tevens met de specifieke omstandigheden per land rekening wordt gehouden. Er was telkens nog een ruime marge ten opzichte van de parameters gehanteerd door de analisten.

De gewogen gemiddelde kost van het vermogen voor belastingen is 5,86% voor België, 5,75% voor Frankrijk, 5,17% voor Canada, 5,50% voor Spanje, 5,53% voor Nederland, 5,60% voor Luxemburg, 5,50% voor Zwitserland en 7,65% voor Polen (2018: 6,14% voor België, 6,10% voor Frankrijk, 7,43% voor Canada, 6,82% voor Spanje, 5,89% voor Nederland, 5,81% voor Luxemburg, 5,46% voor Zwitserland en 8,19% voor Polen). Deze percentages voor belastingen wijken niet sterk af van de iteratieve berekening.

Het management meent dat de veronderstellingen gebruikt in de bijzondere waardeverminderingstesten de beste inschattingen geven van de toekomstige ontwikkelingen en is van mening dat geen redelijkerwijze mogelijke verandering in eender welke van de voornaamste veronderstellingen zou leiden tot een boekwaarde van de kasstroomgenererende eenheden die hun realiseerbare waarde materieel zou overstijgen.

Er werden sensitiviteitsanalyses met betrekking tot de verschillende gehanteerde parameters uitgevoerd.

Bij één van deze analyses werd de gehanteerde kost van het vreemd vermogen voor belastingen verdubbeld, wat zou leiden tot een stijging van de gewogen gemiddelde kost van het vermogen die varieert tussen 34 basispunten en 105 basispunten naargelang het land. Vanaf een kost van het vreemd vermogen van 6% (momenteel 2,67%) zou dit kunnen leiden tot een waardevermindering in één land.

GOODWILL PER KASTROOMGENERERENDE EENHEID

IN '000 €	2018	2019
België	6 586	6 586
Frankrijk	11 317	11 317
Canada	32 038	34 054
Spanje	2 858	22 015
Nederland	29 719	33 970
Verenigde Staten		49 087
Luxemburg	5 844	5 844
Polen	6 502	6 502
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	94 864	169 374

BEDRIJFSCOMBINATIES

OVERNAMES IN 2019

Overname 'El Punt'

In december 2018 heeft Kinopolis Group een akkoord bereikt wat betreft de overname van twee Spaanse bioscopen, namelijk de bioscoop 'Full' in Barcelona en 'El Punt Ribera' in Alzira. Na goedkeuring door de Spaanse mededingingsautoriteit, heeft Kinopolis Group op 28 februari 2019 de overname afgerond. De overdracht van controle vond plaats op 1 maart 2019. Beide bioscopen maken deel uit van de bioscoopgroep El Punt, voorheen eigendom van de familie Sallent. De bioscoop 'El Punt Vallès', eveneens gelegen in Barcelona, maakt geen deel uit van de transactie. Alle aandelen werden aangekocht.

De 'Full' megaplex in Barcelona telt 28 zalen en 2 689 zitplaatsen en ontvangt jaarlijks meer dan 1,3 miljoen bezoekers. De bioscoop wordt gehuurd en is gevestigd in het commercieel centrum 'Splau' in Cornellá de Llobregat, gelegen naast de luchthaven op 14 km ten zuiden van Barcelona. De 'Full' bioscoop is het paradepaardje van de El Punt groep: alle zalen zijn uitgerust met 4K projectoren en 19 zalen werden voorzien van Dolby Atmos geluid. De bioscoop 'El Punt Ribera' is gelegen in een commerciële zone in Alzira, op 44 km ten zuiden van Valencia. De bioscoop, waarvan het vastgoed in eigendom is, telt

10 zalen – allen uitgerust met Dolby 7.1 geluid – en 2 528 zitplaatsen en ontvangt meer dan 300 000 bezoekers per jaar.

De transactie heeft een ondernemingswaarde, na aftrek van verworven geldmiddelen, van € 26,0 miljoen. De opname van de bioscoopgroep El Punt in de consolidatiekring van de Groep vanaf 1 maart 2019, de datum waarop de controle verworven werd, resulteerde in een goodwill van € 19,2 miljoen. Deze goodwill vindt zijn oorsprong in het versterken van Kinopolis' positie op de Spaanse markt, synergievoorwaarden en het kunnen aanbieden van de Kinopolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers.

Per 31 december 2019 droeg de bioscoopgroep El Punt € 11,9 miljoen opbrengsten, € 3,9 miljoen EBITDA en € 1,6 miljoen resultaat bij aan de geconsolideerde resultaten van de Groep. Indien de overdracht van controle plaatsgevonden had op 1 januari 2019, had El Punt € 13,8 miljoen opbrengsten, € 4,4 miljoen EBITDA en € 1,9 miljoen resultaat bijgedragen. De transactiekosten verbonden aan deze overname bedroegen € 0,3 miljoen per 31 december 2019 en werden in resultaat genomen als deel van de administratieve kosten.

NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA

IN '000 €	2019
Materiële vaste en immateriële activa	8 130
Andere vorderingen op lange termijn	176
Recht-op-gebruik activa	18 072
Vorraden	152
Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn	255
Actuele belastingvorderingen	22
Geldmiddelen en kasequivalenten	414
Leaseverplichtingen	-18 072
Bankoverschrijdingen	-591
Uitgestelde belastingverplichtingen	-613
Handels- en overig schulden op korte termijn	-1 110
Actuele belastingverplichtingen	-145
TOTAAL	6 690

De materiële vaste en immateriële activa van El Punt bedragen € 8,1 miljoen en zijn opgenomen aan reële waarde. € 4,9 miljoen betreft land en gebouw gerelateerd aan het bioscoopcomplex van El Punt in Alzira. Het resterende deel van € 3,2 miljoen wordt toegewezen aan inrichting, zetels, schermen en projectoren. De bioscoop 'Full' in Barcelona wordt gehuurd. In het kader van IFRS 16 wordt hiervoor op de balans een recht-op-gebruik actief en een leaseverplichting van € 18,1 miljoen geboekt. Kinopolis betaalt een marktconforme huur die weerspiegeld is in de waarde van de recht-op-gebruik activa. De handels- en overige schulden

op korte termijn bevatten voor € 0,8 miljoen handels-schulden, voor € 0,2 miljoen vergoedingen, schulden voor sociale zekerheid en andere taken en voor € 0,2 miljoen schuld aan de vorige aandeelhouders. De uitgestelde belastingverplichting werd erkend op de herwaarderingsrapport uitgevoerd door een externe partij. De andere elementen van de netto identificeerbare activa en passiva werden niet aangepast aangezien deze reeds aan reële waarde opgenomen zijn.

GOODWILLBEREKENING EN RECONCILIATIE MET HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2019
NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA	6 690
Geldmiddelen	26 003
Terugbetaling schuld aan de vorige aandeelhouders	-156
VERGOEDING [1]	25 847
Netto verworven geldmiddelen [2]	-177
VERWERVING DOCHTERONDERNEMINGEN, NA AFTREK VAN VERWORVEN GELDMIDDELEN, IN HET KASSTROOMOVERZICHT [1] – [2]	26 024
GOODWILL	19 157

De geldmiddelen werden in bovenstaande tabel aangepast met een terugbetaling van een schuld betaald door de vorige aandeelhouders en voor naam en rekening van 'Full'. Deze schuld maakt geen deel uit van de overname.

Kinepolis zal altijd een overname doen zonder externe schulden (excl. leaseverplichtingen). De gegenereerde goodwill is niet fiscaal aftrekbaar.

Overname 'Arcaplex'

Midden oktober bereikte Kinepolis een overeenkomst met de aandeelhouders van Arcaplex wat betreft de overname van de Nederlandse bioscoop. Vanaf 14 november 2019 neemt Kinepolis Group zowel het vastgoed als de uitbating over van de bioscoop Arcaplex gelegen in Spijkenisse, Nederland. De bioscoop, voorheen in handen van en uitgebaat door de familie Rump, telt 9 zalen en 951 zitplaatsen en ontving ruim 200 000 bezoekers in 2018. De bioscoop werd in het voorjaar van 2018 nog grondig gerenoveerd en uitgebreid. Drie nieuwe zalen werden hierbij geopend, voorzien van alle zitcomfort en uitgerust met laserprojectie voor een haarscherp beeld.

De reële waarde van de verworven activa en passiva is voorlopig bepaald om de goodwill die voortvloeit uit deze overname te berekenen. Binnen een periode van twaalf maanden na de datum van overname, zal de definitieve waarde van de verworven activa en passiva bepaald worden en zullen de nodige additionele aanpassingen aan de reële waarde gebeuren, indien nodig.

De transactie heeft een ondernemingswaarde, na aftrek van verworven geldmiddelen, van € 9,1 miljoen. Externe schulden werden vlak voor overname afgelost en vervangen door een financiering door de Groep. De opname van Arcaplex in de consolidatiekring van de Groep vanaf 14 november 2019, de datum waarop de controle verworven werd, resulteerde in een goodwill van € 4,3 miljoen. Deze goodwill vindt zijn oorsprong in het versterken van Kinepolis haar positie op de Nederlandse markt, synergievoordelen en de Kinepolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers te kunnen aanbieden.

Per 31 december 2019 droeg Arcaplex € 0,5 miljoen opbrengsten, € 0,2 miljoen EBITDA en € 0,1 miljoen resultaat bij aan de geconsolideerde resultaten van de Groep. Indien de overdracht van controle plaatsgevonden had op 1 januari 2019, had Arcaplex € 3,0 miljoen opbrengsten, € 0,6 miljoen EBITDA en € 0,1 miljoen resultaat bijgedragen. De transactiekosten verbonden aan deze overname bedroegen € 0,1 miljoen per 31 december 2019 en werden in resultaat genomen als deel van de administratieve kosten.

NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA

IN '000 €	2019
Materiële vaste en immateriële activa	5 739
Vorraden	14
Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn	160
Bankoverschrijdingen	-211
Uitgestelde belastingverplichtingen	-179
Handels- en overig schulden op korte termijn	-5 442
Actuele belastingverplichtingen	-31
TOTAAL	51

De materiële vaste en immateriële activa van Arcaplex bedragen € 5,7 miljoen en zijn opgenomen aan reële waarde. € 5,4 miljoen betreft land en gebouw gerelateerd aan het bioscoopcomplex van Arcaplex in Spijkenisse. Het resterende deel van € 0,3 miljoen wordt toegewezen aan zetels en projectoren. De handels- en overige schulden op korte termijn bevatten voor € 0,7 miljoen handelsschulden, voor € 0,2 miljoen vergoedingen, schulden voor sociale zekerheid

en andere taksen en voor € 4,6 miljoen schuld aan de vorige aandeelhouders. De uitgestelde belastingverplichting werd erkend op de herwaardering aan reële waarde van de grond in Spijkenisse. De herwaardering van de grond is gebaseerd op een waarderingsrapport uitgevoerd door een externe partij. De andere elementen van de netto identificeerbare activa en passiva werden niet aangepast aangezien deze reeds aan reële waarde opgenomen zijn.

GOODWILLBEREKENING EN RECONCILIATIE MET HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2019
NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA	51
VERGOEDING [1]	4 302
Netto verworven geldmiddelen [2]	-211
Terugbetaling schuld [3]	4 564
VERWERVING DOCHTERONDERNEMINGEN, NA AFTREK VAN VERWORVEN GELDMIDDELEN, IN HET KASSTROOMOVERZICHT [1] - [2] + [3]	9 077
GOODWILL	4 252

De geldmiddelen werden in bovenstaande tabel aangepast met wijzigingen in rekening-courant en werkkapitaal. Kinopolis zal altijd een overname doen zonder externe schulden. Eventuele externe schulden worden juist voor overname afgelost en vervangen door een intragroepslening.

De terugbetaling van deze schulden in het kader van de overname van Arcaplex voor een bedrag van € 4,6 miljoen wordt bijgevolg mee beschouwd in de verwerving van dochterondernemingen in de kasstroomtabel. De gegeneerde goodwill is fiscaal niet aftrekbaar.

Overname 'MJR Digital Cinemas'

In september kondigde Kinopolis de overname van het in Michigan gevestigde MJR Digital Cinemas aan, maar deze was nog onder voorbehoud van de goedkeuringen door Amerikaanse regelgevende instanties. Na het bekomen van de nodige goedkeuringen, kon Kinopolis de overname-procedure succesvol afronden op 11 oktober 2019.

MJR Digital Cinemas, met hoofdkantoor in Bloomfield Hills, Michigan, telt 10 bioscoopcomplexen met in totaal 164 schermen en 16 630 zitplaatsen, allen gesitueerd in Michigan. Alle betrokken bioscopen zijn multi- en megaplexen met een capaciteit variërend tussen 10 en 20 zalen.

Zeven van de betrokken bioscopen zijn in eigendom (114 schermen) – waarvan drie op een terrein in erfpacht – en de overige drie zijn gehuurde complexen (50 schermen). De groep telt drie megaplexen met elk 20 zalen, vijf bioscopen met 16 zalen, één met 14 zalen en één met 10 zalen. Alle zalen zijn voorzien van 5.1 digital surround sound en twee complexen beschikken over een 'EPIC experience' auditorium, waar 4K-projectie wordt gecombineerd met Dolby Atmos-geluid. Negen van de tien bioscopen zijn bovendien uitgerust met het 'recliner' zetelconcept, de gemotoriseerde, volledig uitklapbare zetels met voetsteun die ook in Canada erg succesvol zijn.

De reële waarde van de verworven activa en passiva is voorlopig bepaald om de goodwill die voortvloeit uit deze overname te berekenen. Binnen een periode van twaalf maanden na de datum van overname, zal de definitieve waarde van de verworven activa en passiva bepaald worden en zullen de nodige additionele aanpassingen aan de reële waarde gebeuren, indien nodig.

De transactie heeft een ondernemingswaarde, na aftrek van verworven geldmiddelen, van € 138,8 miljoen (154,0 miljoen USD). Externe schulden werden vlak voor overname afgelost en vervangen door een financiering door de Groep. De opname van MJR Digital Cinemas in de consolidatiekring van de Groep vanaf 11 oktober 2019, de datum waarop de controle verworven werd, resulteerde in een goodwill van € 50,1 miljoen. Hierbij werd rekening gehouden dat, in overeenstemming met IFRS 9, de reële waarde van de termijnwisselcontracten (€ 1,1 miljoen) verbonden aan financiële instrumenten die werden aangegaan louter ter financiering van een overname in vreemde valuta (MJR Digital Cinemas) mag worden opgenomen in de bepaling van de goodwill. De totale goodwill vindt zijn oorsprong in het versterken van Kinopolis haar positie op de Noord-Amerikaanse markt en het bekomen van een toegang tot de Amerikaanse markt, het bezoekers- en beoogde verbeterpotentieel van de bestaande bioscopen en hun locaties. De overname past in de expansiestrategie van Kinopolis en laat de Groep toe haar intrede te maken op een nieuwe markt, gekenmerkt door een gezond macro-economisch perspectief, een groeiende populatie en een gunstig ondernemersklimaat.

Per 31 december 2019 droeg MJR Digital Cinemas € 15,7 miljoen opbrengsten, € 4,9 miljoen EBITDA en € 1,2 miljoen resultaat bij aan de geconsolideerde resultaten van de Groep. Indien de overdracht van controle plaatsgevonden had op 1 januari 2019, had MJR Digital Cinemas € 64,7 miljoen opbrengsten, € 10,2 miljoen EBITDA en € 1,7 miljoen resultaat bijgedragen. De transactiekosten verbonden aan deze overname bedroegen € 1,2 miljoen per 31 december 2019 en werden in resultaat genomen als deel van de administratieve kosten.

NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA

IN '000 €	2019
Immateriële activa	2 603
Materiële vaste activa	90 258
Recht-op-gebruik activa	54 894
Andere vorderingen op lange termijn	208
Vorraden	413
Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn	1 687
Geldmiddelen en kasequivalenten	1 828
Financieringsverplichting op lange termijn	-25 589
Leaseverplichtingen	-54 894
Handels- en overig schulden op korte termijn	-5 342
TOTAAL	66 064

De materiële vaste en immateriële activa zijn opgenomen aan reële waarde. De immateriële activa (€ 2,6 miljoen) hebben voornamelijk betrekking op de handelsnaam 'MJR Digital Cinemas' (€ 1,7 miljoen). De handelsnaam wordt behouden, gezien Kinopolis zijn activiteiten in de Verenigde Staten onder de naam MJR Digital Cinemas zal voeren. Daar MJR Digital Cinemas slechts in één staat, Michigan, actief is, werd beslist te opteren voor een bepaalde levensduur. Indien Kinopolis beslist om zijn activiteiten uit te bereiden in de Verenigde Staten, zou ervoor geopteerd kunnen worden om een andere handelsnaam toe te kennen aan alle activiteiten in de Verenigde Staten. De waardering werd opgenomen op basis van een actuariael rapport, waarbij gebruik werd gemaakt van de 'value differential' methode. De overige immateriële activa omvatten software en licenties.

De materiële vaste activa bedragen € 90,3 miljoen. Hiervan is € 67,3 miljoen gerelateerd aan land en gebouwen, € 11,8 miljoen aan inrichting en toebehoren van gehuurde gebouwen, alsook verbeterwerken van terreinen en € 11,2 miljoen gerelateerd aan uitrusting zoals zetels, schermen, projectoren en geluidsinstallaties, alsook aan de renovatie van het complex te Adrian.

Er zijn drie gehuurde complexen en drie terreinen in erfpacht. In het kader van IFRS 16 wordt hiervoor op de balans een recht-op-gebruik activa en een leaseverplichting van € 54,9 miljoen geboekt. Kinopolis betaalt een marktconforme huur die weerspiegeld is in de waarde van de recht-op-gebruik activa.

De handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn bevatten voor € 1,1 miljoen handelsvorderingen en € 0,6 miljoen overige vorderingen. Bij overname en op jaareinde werden geen materiële waardeverminderingen op de vorderingen vastgesteld. De financieringsverplichting op lange termijn (€ 25,6 miljoen) betreft schulden die juist voor overname betaald werden en vervangen werden door interne financiering. De handels- en overige schulden op korte termijn bevatten voor € 5,2 miljoen handels-schulden en € 0,1 miljoen overige schulden.

Er werden uitgestelde belastingverplichtingen erkend op de herwaardering aan reële waarde van de terreinen en gebouwen van de complexen in eigendom voor € 4,5 miljoen. De herwaarderingen zijn gebaseerd op waarderingsrapporten uitgevoerd door een externe partij. De positie van de uitgestelde belastingen wordt volledig gecompenseerd door de uitgestelde belastingvordering op overige verschillen (€ 0,3 miljoen) en op goodwill gecreëerd bij overname (€ 4,2 miljoen). De gegenereerde goodwill is fiscaal aftrekbaar. De uitgestelde belastingvordering zal in resultaat genomen worden naargelang de fiscaal aanvaarde afschrijvingen van deze goodwill.

De andere elementen van de netto identificeerbare activa en passiva werden niet aangepast aangezien deze reeds aan reële waarde opgenomen zijn.

GOODWILLBEREKENING EN RECONCILIATIE MET HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2019
NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA	66 064
Geldmiddelen [1]	116 217
Openstaande vordering op basis van finale afrekening	1 974
VERGOEDING	114 243
Netto verworven geldmiddelen [2]	1 828
Terugbetaling schuld [3]	25 589
Hedge accounting gelinked aan de overname [4]	1 148
VERWERVING DOCHTERONDERNEMING, NA AFTREK VAN VERWORVEN GELDMIDDELEN, IN HET KASSTROOMOVERZICHT [1] - [2] + [3] - [4]	138 830
GOODWILL	50 125

De geldmiddelen werden in de tabel aangepast met wijzigingen in rekening-courant en werkkapitaal. Kinopolis zal altijd een overname doen zonder externe schulden (excl. leaseverplichtingen). Eventuele externe schulden worden juist voor overname afgelost en vervangen door een intragroepslening. De terugbetaling van deze schulden in

het kader van de overname van MJR Digital Cinemas voor een bedrag van € 25,6 miljoen wordt bijgevolg mee beschouwd in de verwerving van dochterondernemingen in de kasstroomtabel. Er resteert nog een openstaande vordering op basis van de finale afrekening ten belope van € 2,0 miljoen ten voordele van Kinopolis.

OVERNAMES IN 2018

Overname 'NH Bioscopen'

Kinopolis Group bereikte vlak voor Kerst 2017 een akkoord wat betreft de overname van de NH Bioscopen in Schagen en Hoofddorp (NL), met overdracht van controle per 1 januari 2018. In het akkoord zat ook een nieuwbouwproject in Haarlem (NL) vervat. De betreffende bioscoopcomplexen en het Haarlemse nieuwbouwproject waren eigendom van dhr. en mevr. Frits en Irma Nieuwenhuizen, tevens de uitbaters van de bioscopen in Schagen en Hoofddorp. De NH bioscoop op Texel is niet in het akkoord inbegrepen.

De bioscoop in Schagen telt 5 zalen en 560 zitplaatsen en ontvangt jaarlijks zo'n 220 000 bezoekers. De bioscoop in Hoofddorp telt 8 zalen en 1 100 zitplaatsen en ontvangt ongeveer 390 000 bezoekers per jaar. De bioscoop in aanbouw te Schalkwijk, in Haarlem, zal 6 zalen en ca. 850 zitplaatsen tellen. Ondertussen is de bouw van dit complex aangevat.

De transactie heeft een ondernemingswaarde, na aftrek van verworven geldmiddelen, van € 27,0 miljoen. Externe schulden werden vlak voor overname afgelost en vervangen door een financiering door de Groep.

Van de totale vergoeding is € 1,7 miljoen voorwaardelijk. De € 1,7 miljoen voorwaardelijk was gekoppeld aan het al dan niet realiseren van het nieuwbouwproject te Haarlem (NL). De voorwaardelijke vergoeding was reeds betaald in 2018. In 2019 is de bouwvergunning toegekend en midden oktober 2019 zijn de bouwwerken aangevat.

De opname van de NH Bioscopen in de consolidatiekring van de Groep vanaf 1 januari 2018, de datum waarop de controle verworven werd, resulteerde in een goodwill van € 10,1 miljoen. Deze goodwill vindt zijn oorsprong in het versterken van Kinopolis haar positie op de Nederlandse markt en de Kinopolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers te kunnen aanbieden.

In 2018 droeg NH Bioscopen € 7,5 miljoen opbrengsten en € 1,0 miljoen EBITDA bij aan de geconsolideerde resultaten van de Groep. De transactiekosten verbonden aan deze overname bedroegen € 0,1 miljoen per 31 december 2017 en werden in resultaat genomen als deel van de administratieve kosten.

NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA

IN '000 €	2018
Materiële vaste en immateriële activa	19 289
Voorraden	140
Handelsvorderingen en overige vorderingen op korte termijn	135
Geldmiddelen en kasequivalenten	418
Financieringsverplichting op lange termijn	-6 442
Uitgestelde belastingverplichtingen	-1 859
Financieringsverplichting op korte termijn	-648
Handels- en overige schulden op korte termijn	-1 419
TOTAAL	9 614

De materiële en immateriële activa van NH Bioscopen bedragen € 19,3 miljoen en zijn opgenomen aan reële waarde. € 18,8 miljoen betreft land en gebouwen gerelateerd aan de bioscoopcomplexen van Schagen en Hoofddorp (NL). Het resterende deel van € 0,5 miljoen wordt toegewezen aan zetels, schermen, projectoren en geluidsinstallaties. De financieringsverplichtingen werden onmiddellijk vóór de transactie terugbetaald en vervangen door interne financiering. De handels- en overige schulden op korte termijn waren voornamelijk schulden aan de voormalige eigenaar van NH Bioscopen die onmiddellijk na de transactie betaald

werden en vervangen werden door interne financiering (€ 0,6 miljoen). Samen met de financieringsverplichtingen op lange en korte termijn vormen deze de terugbetaling van de schuld van € 7,7 miljoen in onderstaande tabel. De uitgestelde belastingverplichting werd erkend op de herwaardering aan reële waarde van de gebouwen in Schagen en Hoofddorp. De herwaardering van de gebouwen is gebaseerd op waarderingsrapporten uitgevoerd door externe partijen. De andere elementen van de netto identificeerbare activa en passiva werden niet aangepast aangezien deze reeds aan reële waarde opgenomen zijn.

GOODWILLBEREKENING EN RECONCILIATIE MET HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2018
NETTO IDENTIFICEERBARE ACTIVA EN PASSIVA	9 614
Geldmiddelen	17 972
Voorwaardelijke vergoedingen	1 700
VERGOEDING [1]	19 672
Netto verworven geldmiddelen [2]	418
Terugbetaling schuld [3]	7 701
VERWERVING DOCHTERONDERNEMINGEN, NA AFTREK VAN VERWORVEN GELDMIDDELEN, IN HET KASSTROOMOVERZICHT [1] – [2] + [3]	26 955
GOODWILL	10 058

De geldmiddelen werden in voorgaande tabel aangepast met wijzigingen in rekening-courant en werkkapitaal. Kinopolis zal altijd een overname doen zonder externe schulden. Eventuele externe schulden worden juist voor overname afgelost en vervangen door een intragroepslening. De

terugbetaling van deze schulden in het kader van de overname van NH Bioscopen voor een bedrag van € 7,7 miljoen worden bijgevolg mee beschouwd in de verwerving van dochterondernemingen in de kasstroomtabel. De gegenereerde goodwill is fiscaal niet aftrekbaar.

Overname bioscoop 'Palace' in Metz

Op 8 januari 2018 nam Kinopolis de uitbating over van de bioscoop 'Palace' in Metz (FR) voor een bedrag van € 0,5 miljoen. De bioscoop, gelegen in de 'Quartier de l'Amphithéâtre', werd meteen gesloten voor een ingrijpende renovatie en transformatie tot nieuwe arthouse-bioscoop.

De arthouse-bioscoop telt inmiddels 7 zalen en 984 zitplaatsen en past in de gezamenlijke ambitie van Kinopolis en de stad Metz om het stadcentrum te voorzien van een nieuw, gemoderniseerd filmaanbod. De bioscoop werd heropend op 30 augustus 2018.

IN '000 €	2018
Immateriële activa	263
Overige vorderingen op korte termijn	287
TOTAAL	550

11. Materiële vaste activa

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	ACTIVA IN AANBOUW	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	561 544	289 394	7 142	858 080
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-254 439	-213 642		-468 081
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2017	307 105	75 752	7 142	389 999
Aankopen	19 846	22 849	15 582	58 277
Verkopen en buitengebruikstellingen	-123	-213	-184	-520
Verwervingen via bedrijfscombinaties	18 754	462	120	19 337
Overdracht naar activa aangehouden voor verkoop	-4 419	-3		-4 422
Overdracht naar andere categorieën	6 812	13 337	-19 790	359
Afschrijvingen	-19 295	-16 948		-36 243
Effect van wisselkoersbewegingen	-1 536	-872	-39	-2 447
Aanschaffingswaarde	602 993	311 861	2 830	917 684
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-275 848	-217 497		-493 344
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2018	327 145	94 364	2 830	424 339
Overdracht naar Recht-op-gebruik activa	-6 702			-6 702
NETTO-BOEKWAARDE 01/01/2019	320 443	94 364	2 830	417 637
Aankopen	15 689	38 480	5 813	59 982
Verkopen en buitengebruikstellingen	-7	-235	-176	-418
Verwervingen via bedrijfscombinaties	89 918	14 176		104 094
Overdracht naar andere categorieën	-421	2 296	-2 253	-378
Afschrijvingen	-20 337	-22 099		-42 436
Effect van wisselkoersbewegingen	2 202	1 572	68	3 843
Aanschaffingswaarde	730 606	394 979	6 284	1 131 868
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-323 119	-266 425		-589 544
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	407 487	128 554	6 284	542 324

OVERDRACHT NAAR RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA

Sinds 1 januari 2019 past de Groep de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. Dit heeft als gevolg dat er per 1 januari 2019 een herclassificatie plaatsvond van de financiële leaseovereenkomsten (€ 6,7 miljoen), voorheen opgenomen in Materiële vaste activa, naar Recht-op-gebruik activa. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

AANKOPEN

De aankopen omvatten in 2019 onder meer lopende investeringen in machines en uitrusting in België (€ 9,9 miljoen), Frankrijk (€ 10,8 miljoen) en Canada (€ 6,8 miljoen). Daarnaast zijn er investeringen in terreinen en gebouwen geweest in Canada (€ 12,0 miljoen), Nederland (€ 1,3 miljoen) en België (€ 1,3 miljoen) wat voornamelijk gerelateerd is aan de nieuwbouwprojecten in Regina (CA), Market Mall (CA), South East Edmonton (CA) en Haarlem (NL).

VERKOPEN EN BUITENGEBRUIKSTELLINGEN

De verkopen en buitengebruikstellingen binnen de rubriek Machines en uitrusting betreft voornamelijk de buitengebruikstelling van oude projectoren en betaalterminals.

VERWERVING VIA BEDRIJFSCOMBINATIES

Door de overnames in 2019 van MJR Digital Cinemas in de Verenigde Staten (€ 90,3 miljoen), El Punt in Spanje (€ 8,1 miljoen) en Arcaplex in Nederland (€ 5,7 miljoen) is het materieel vast actief gestegen met € 104,1 miljoen.

Voor meer informatie omtrent bedrijfscombinaties wordt verwezen naar toelichting 10.

12. Vastgoedbeleggingen

IN '000 €	TERREINEN EN GEBOUWEN	MACHINES EN UITRUSTING	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	23 682	523	24 205
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-5 969	-488	-6 457
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2017	17 713	35	17 748
Aankopen	54		54
Verkoop en buitengebruikstellingen	-135		-135
Afschrijvingen	-324	-16	-340
Effect van wisselkoersbewegingen	-281	-2	-283
Aanschaffingswaarde	23 138	507	23 645
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 111	-490	-6 601
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2018	17 027	17	17 044
Aankopen	79	6	85
Afschrijvingen	-325	-8	-333
Effect van wisselkoersbewegingen	84	1	85
Aanschaffingswaarde	23 363	519	23 882
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-6 498	-503	-7 001
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	16 865	16	16 881

Het terrein, gebouw en de machines en uitrusting in Poznań (PL) worden vanaf 18 januari 2007 niet meer voor eigen exploitatie gebruikt, maar aan Cinema City van de bioscoop-groep Cineworld en een aantal kleinere derden verhuurd. Conform IAS 40 (Vastgoedbeleggingen) werden de betrokken activa naar deze rubriek overgeboekt. De Groep heeft een bankgarantie op eerste verzoek ontvangen van Cinema City voor € 0,3 miljoen.

De totale boekwaarde van de vastgoedbeleggingen in Polen bedraagt € 10,1 miljoen (2018: € 10,3 miljoen).

Sinds 2015 maakt het stuk grond in Valencia (ES) (€ 6,7 miljoen) onderdeel uit van de vastgoedbeleggingen aangezien het reservecapaciteit is die niet noodzakelijk is voor de uitoefening van de bedrijfsactiviteit en herontwik-keld kan worden.

De huuropbrengsten uit vastgoedbeleggingen bedragen € 1,8 miljoen (2018: € 1,9 miljoen). De directe exploitatie-lasten (inclusief reparatie en onderhoud) die voortvloeien uit de vastgoedbeleggingen bedragen € 0,5 miljoen (2018: € 0,4 miljoen).

REËLE WAARDE

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt perio-diek bepaald door onafhankelijke experts.

Deze externe experts beschikken over de nodige erkende professionele kwalificaties en ervaring op het vlak van de waardering van vastgoed in de betreffende locaties en categorieën.

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen bedroeg € 39,0 miljoen (2018: € 38,6 miljoen). De stijging is het gevolg van de wisselkoersbewegingen van de Poolse Złoty.

De reële waarde van de vastgoedbeleggingen wordt als een reële waarde van niveau 3 aangemerkt op basis van de niet-waarneembare inputs die voor de waardering gebruikt werden. Voor de bepaling van de reële waarde van de terreinen en gebouwen wordt de marktbenadering gehanteerd. De onafhankelijke experts baseren de door hun gehanteerde prijs per m² op hun kennis van de markt en informatie over markttransacties met betrekking tot vergelijkbare activa. Er wordt tevens rekening gehouden met de grootte, de kenmerken, de locatie en de inplanting van de terreinen en gebouwen en de bestemming van de zone waarin deze gelegen zijn. Bij het bepalen van de reële waarde van de gebouwen worden ook de toegankelijkheid en de zichtbaarheid van op straat in rekening gebracht. De reële waarde van de overige activa, die deel uitmaken van de vastgoedbeleggingen, wordt bepaald op basis van de kostenbenadering, waarbij de huidige vervangingswaarde van de activa gecorrigeerd wordt voor fysieke slijtage, functionele en economische veroudering.

13. Uitgestelde belastingen

De toename van de uitgestelde belastingverplichtingen heeft voornamelijk betrekking op de toepassing van de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten, die van toepassing is sinds 1 januari 2019. De toepassing van de nieuwe standaard zorgt voor een sterke stijging in zowel uitgestelde belastingvorderingen op leaseverplichtingen, als uitgestelde belastingverplichtingen op recht-op-gebruik activa en een daling op de uitgestelde belastingvordering op de voorzieningen. Daarnaast zien we ook een sterke stijging in de uitgestelde belastingverplichtingen op materiële vaste en immateriële activa voornamelijk door de verschillende overnames in 2019. Deze stijging wordt deels gecompenseerd door een hogere uitgestelde belastingvordering in de Verenigde Staten op goodwill en fiscaal overdraagbare verliezen. Voor meer informatie omtrent bedrijfscombinaties wordt verwezen naar toelichting 10.

NIET-GECOMPENSEERDE VERLIEZEN EN ONGEBRUIKTE FISCAAL VERREKENBARE TEGOEDEN

Uitgestelde belastingvorderingen voor ongebruikte fiscale verliezen worden slechts erkend indien er toekomstige belastbare winsten beschikbaar zullen zijn om deze verliezen te recupereren, gebaseerd op budgetten en inschattingen voor de komende vijf jaar. De budgetten en inschattingen werden verder uitgebreid naar toekomstige verwachte fiscale winsten om de recupereerbaarheid van de verliezen en tegoeden te analyseren.

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 12,6 miljoen

(2018: € 10,4 miljoen) werd geen uitgestelde belastingvordering opgenomen in de balans, aangezien het op basis van onze budgetten en inschattingen onwaarschijnlijk lijkt dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn in de voorzienbare toekomst om van het belastingvoordeel te kunnen genieten.

Voor niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden ten bedrage van € 26,4 miljoen (2018: € 9,7 miljoen) werd een uitgestelde belastingvordering opgenomen in de balans. Voor deze verliezen wordt het waarschijnlijk geacht dat voldoende belastbare winst beschikbaar zal zijn.

De fiscaal overdraagbare verliezen zijn onbeperkt overdraagbaar in België, Frankrijk, Nederland, Luxemburg en de Verenigde Staten. In Canada zijn de fiscaal overdraagbare verliezen overdraagbaar voor 20 jaar.

In de Verenigde Staten zijn de overgedragen verliezen het gevolg van een belastingprincipe waarbij de toekomstige afschrijvingskosten van materiële vaste en immateriële activa (uitgezonderd goodwill) met een levensduur van minder dan of gelijk aan 20 jaar onmiddellijk ten laste genomen worden in het fiscaal resultaat. Dit principe werd toegepast na de overname van MJR Digital Cinemas. De overgedragen verliezen die hieruit voortvloeien zijn onbeperkt overdraagbaar, met een maximum gebruik van 80% van de belastbare winst van het boekjaar.

De niet-gecompenseerde verliezen en ongebruikte fiscaal verrekenbare tegoeden zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2018			2019		
	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN ACTIEVE UITGESTELDE BELASTING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN ACTIEVE UITGESTELDE BELASTING IS OPGENOMEN	TOTAAL	VERLIEZEN WAARVOOR EEN ACTIEVE UITGESTELDE BELASTING IS OPGENOMEN	VERLIEZEN WAARVOOR GEEN ACTIEVE UITGESTELDE BELASTING IS OPGENOMEN
België	12 702	5 416	7 286	14 319	4 637	9 682
Frankrijk	2 328	2 328		2 129	2 129	
Canada	1 916	1 916				
Nederland				243	243	
Verenigde Staten				19 428	19 428	
Luxemburg	3 102		3 102	2 923		2 923
TOTAAL	20 048	9 660	10 388	39 042	26 437	12 605

UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN- EN VERPLICHTINGEN

De in de balans opgenomen uitgestelde belastingvorderingen en -verplichtingen zijn als volgt toe te rekenen:

IN '000 €	2018			2019		
	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL	ACTIVA	PASSIVA	VERSCHIL
Materiële vaste en immateriële activa	92	-25 459	-25 368	382	-37 755	-37 373
Goodwill				4 090		4 090
Recht-op-gebruik activa					-98 259	-98 259
Vorderingen CNC overheidssubsidies	300	-379	-79	187		187
Handelsvorderingen en overige vorderingen	167	-397	-231	328	-63	265
Voorzieningen	3 488	-153	3 336		-156	-156
Over te dragen CNC overheidssubsidies	936	-354	582	899	-321	579
Voorziening personeelsvoordelen	159		159	257		257
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen	63		63	50		50
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	2 731	-273	2 459	6 749		6 749
Leaseverplichtingen				104 040		104 040
Handels- en overige schulden	540	-105	435	391		391
Investerings in dochterondernemingen		-447	-447			
TOTAAL	8 476	-27 566	-19 090	117 372	-136 553	-19 181
Belastingcompensatie	-7 049	7 049		-116 145	116 145	
NETTO UITGESTELDE BELASTINGVORDERINGEN EN -VERPLICHTINGEN	1 427	-20 517	-19 090	1 227	-20 408	-19 181

MUTATIES IN UITGESTELDE BELASTINGSALDI TIJDENS HET BOEKJAAR

IN '000 €	2017	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	OPGENOMEN IN NIET- GEREALISEERDE RESULTATEN	VERWERVING VIA BEDRIJFS- COMBINATIES	2018	OPGENOMEN IN WINST- EN VERLIES	EFFECT VAN WISSELKOERS- BEWEGINGEN	OPGENOMEN IN NIET- GEREALISEERDE RESULTATEN	VERWERVING VIA BEDRIJFS- COMBINATIES	2019
Materiële vaste en immateriële activa	-26 095	2 583		-1 856	-25 368	-6 193	-470		-5 342	-37 373
Goodwill							-85		4 175	4 090
Recht-op-gebruik activa						-98 259				-98 259
Vorderingen CNC overheidssubsidies	517	-596		-79	265					187
Voorraden	4	-4								
Handelsvorderingen en overige vorderingen	-636	405		-231	156	-34			374	265
Voorzieningen	4 142	-807		3 336	-3 655	164				-156
Over te dragen CNC overheidssubsidies	442	140		582	-3					579
Voorziening personeelsvoordelen	145	16	-2	159	-33			130		257
Afgeleide financiële instrumenten via het eigen vermogen	72	-9		63	8			-20		50
Fiscaal overdraagbare verliezen en andere actieve belastinglatenties	4 577	-2 118		2 459	4 254	36				6 749
Leaseverplichtingen					104 040					104 040
Handels- en overige schulden	333	102		435	-56	11				391
Investerings in dochterondernemingen	-479	32		-447	447					
TOTAAL	-16 977	-256	-2	-1 856	-19 090	971	-378	110	-793	-19 181

De bewegingen op de uitgestelde belastingen, ten gevolge van de overnames van Arcaplex in Nederland, El Punt in Spanje en MJR Digital Cinemas in de Verenigde Staten (€ -0,8 miljoen), zijn voornamelijk toe te wijzen aan de reële waarde-aanpassingen van de verschillende terreinen en gebouwen (€ -5,3 miljoen). Deze uitgestelde belastingenschuld zal in resultaat genomen worden naargelang het afschrijvingsritme van de Groep. In de Verenigde

Staten wordt de uitgestelde belastingenschuld gecompenseerd door een uitgestelde belastingvordering op goodwill gecreëerd bij overname (€ 4,2 miljoen). De goodwill van de overname van MJR Digital Cinemas is fiscaal aftrekbaar. De uitgestelde belastingvordering zal in resultaat genomen worden naargelang de fiscaal aanvaarde afschrijvingen van deze goodwill. Voor meer informatie omtrent bedrijfscombinaties wordt verwezen naar toelichting 10.

14. Voorraden

IN '000 €	2018	2019
3D brillen	406	424
Handelsgoederen bestemd voor verkoop in cinema's	2 658	3 641
Voorraad onderdelen technische afdeling	1 670	1 419
Overige	184	367
TOTAAL	4 918	5 851

De kostprijs van de verkochte voorraden opgenomen in de winst- en verliesrekening bedraagt € 35,1 miljoen (2018: € 29,5 miljoen).

15. Handelsvorderingen en overige vorderingen

OVERIGE VORDERINGEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2018	2019
Kaswaarborgen	979	1 408
Overheidssubsidie - CNC	7 663	7 231
Overige vorderingen	2 144	372
TOTAAL	10 786	9 011

De overheidssubsidie op lange termijn heeft voornamelijk betrekking op de sectorgerelateerde overheidssubsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 4.

De overige vorderingen in 2018 bestaan voornamelijk uit een voorafbetaling in Canada met betrekking tot een huurcontract. Doorheen 2019 ging het huurcontract van start en werd de voorafbetaling in mindering gebracht van Recht-op-gebruik activa door het toepassen van de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2018	2019
Handelsvorderingen	34 541	42 489
Terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen	4 235	5 309
Over te dragen kosten en verworven opbrengsten	1 564	28
Tax shelter vorderingen	148	88
Tax shelter investeringen	304	304
Overige vorderingen	2 206	5 167
TOTAAL	42 998	53 385

De handelsvorderingen zijn gestegen met € 7,9 miljoen of 23,0% wat voornamelijk gerelateerd is aan een verhoogde verkoopactiviteit per 31 december 2019 in vergelijking met vorig jaar en door de expansie van MJR Digital Cinemas (VS), El Punt (ES) en Arcaplex (NL).

De stijging van de terugvorderbare belastingen, andere dan winstbelastingen, is te verklaren door een hogere openstaande BTW-vordering per 31 december 2019.

Wat betreft de over te dragen kosten, per 31 december 2018 was er een openstaande vordering in Canada omwille van toekomstige getrapte huurevoluties over de looptijd van het contract (€ 1,5 miljoen). Door het toepassen van IFRS 16 op 1 januari 2019 werd deze vordering in mindering gebracht van Recht-op-gebruik activa, wat resulteert in een daling van de over te dragen kosten. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

De tax shelter vorderingen betreffen de leningen verstrekt aan derden ter financiering en ondersteuning van de filmproductie in België. De tax shelter investeringen betreffen de filmrechten die de Groep verwerft in het kader van tax shelter verrichtingen.

In de overige vorderingen op korte termijn per 31 december 2018 waren er voorafbetalingen van huur inbegrepen (€ 0,4 miljoen). Door het toepassen van IFRS 16 op 1 januari 2019 werd deze vordering in mindering gebracht van Recht-op-gebruik activa. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

De overige vorderingen op korte termijn bevatten voornamelijk het kortetermijn gedeelte van de Franse sector-gerelateerde overheidssubsidies (CNC) voor € 2,2 miljoen (2018: € 1,7 miljoen) en de voorschotten op de sociale zekerheid van € 0,6 miljoen (2018: € 0,5 miljoen). Daarnaast is er per 31 december 2019 nog een openstaande vordering gerelateerd aan de overname van MJR Digital Cinemas (€ 2,0 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 10.

OUDERDOM VAN DE HANDELSVORDERINGEN EN OVERIGE VORDERINGEN OP KORTE EN LANGE TERMIJN

IN '000 €	2018			2019		
	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE	BRUTO-BOEKWAARDE	WAARDE-VERMINDERING	NETTO-BOEKWAARDE
Niet vervallen op verslagdatum	45 652	-2	45 650	52 007	-2	52 005
Vervallen minder dan 30 dagen	5 567	-31	5 536	4 861		4 861
Vervallen tussen 31 en 120 dagen	1 138	15	1 153	3 273	-27	3 246
Vervallen tussen 120 dagen en 1 jaar	1 587	-566	1 021	2 110	-389	1 721
Vervallen meer dan 1 jaar	1 428	-1 004	424	1 661	-1 098	563
TOTAAL	55 372	-1 588	53 784	63 912	-1 516	62 396

BEWEGING VAN DE WAARDEVERMINDERINGEN OP DE HANDELSVORDERINGEN

IN '000 €	2018	2019
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	-1 534	-1 588
Geboekte waardeverminderingen	-811	-760
Opgenomen waardeverminderingen	-152	169
Tegengeboekte waardeverminderingen	906	668
Effect van wisselkoersbewegingen	3	-5
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	-1 588	-1 516

De waardeverminderingen op de handelsvorderingen zijn gedaald met € 0,1 miljoen en zijn in lijn met vorig jaar.

Voor de financiële activa, andere dan de handelsvorderingen, doet er zich geen ouderdomsproblematiek voor.

De waarde voor verliezen wordt vanaf 1 januari 2018 bepaald in overeenstemming met IFRS 9, zie toelichting 25.

16. Geldmiddelen en kasequivalenten

IN '000 €	2018	2019
Banksaldi en kas	65 381	72 473
TOTAAL	65 381	72 473
Bankoverschrijdingen gebruikt voor kasstroomoverzicht	-36	-115
GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN IN HET KASSTROOMOVERZICHT	65 345	72 358

Er zijn geen significante niet-beschikbare geldmiddelen en kasequivalenten.

17. Activa aangehouden voor verkoop

IN '000 €	2018	2019
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	2 670	6 991
Transfer van/naar activa aangehouden voor verkoop	4 422	
Verkopen en buitengebruikstellingen		-4 430
Effect van wisselkoersbewegingen	-102	174
Overige		-968
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	6 991	1 767

De activa aangehouden voor verkoop zijn gedaald met € 5,2 miljoen tijdens 2019. Deze daling is gerelateerd aan de verkoop van de kantoren in het complex te 's-Hertogenbosch in Nederland (€ 4,2 miljoen) en aan de verkoop van het pand in Kamloops in Canada (€ 0,3 miljoen).

Bij de overname van Landmark Cinemas eind 2017 werden twee complexen geclassificeerd als activa aangehouden voor verkoop: Fort McMurray en Weyburn. Het complex in Weyburn werd reeds voor jaareinde 2017 gesloten wegens economische redenen en werd op de markt aangeboden. Ondertussen werd besloten om het gebouw af te breken in het eerste kwartaal van 2020 en enkel het land te verkopen. Het gebouw is bijgevolg afgewaardeerd ten bedrage van € 0,2 miljoen in 2019 en er resteert een netto-boekwaarde van het

land van € 0,1 miljoen. Betreffende het complex in Fort McMurray heeft de Groep een nieuw en groter complex gebouwd in de omgeving van het huidige complex. Na opening van het nieuwe complex in augustus 2018 werd het oude complex te koop gesteld. Tijdens 2019 werd een afwaardering geboekt op dit complex ten bedrage van € 0,7 miljoen resulterend in een netto-boekwaarde van € 1,7 miljoen, wat aansluit met de externe waardering. De Groep verwacht dat deze activa binnen het jaar verkocht zullen worden.

De daling werd deels gecompenseerd door een effect van wisselkoersbeweging op Canadese activa die aangehouden worden voor verkoop (€ 0,2 miljoen).

18. Eigen vermogen

De diverse componenten van het eigen vermogen en de wijzigingen tussen 31 december 2019 en 31 december 2018 worden weergegeven in het geconsolideerd mutatie-overzicht van het eigen vermogen.

KAPITAAL

Het maatschappelijk kapitaal van de vennootschap bedraagt op 31 december 2019 € 19,0 miljoen (2018: € 19,0 miljoen), vertegenwoordigd door 27 365 197 gewone aandelen zonder nominale waarde (2018: 27 365 197 aandelen). Alle aandelen zijn volledig volstort. De uitgifte-premie op 31 december 2019 bedraagt € 1,2 miljoen (2018: € 1,2 miljoen). De gewone aandelen zijn dividendgerechtigd en de houders van deze aandelen hebben het recht om per aandeel één stem uit te brengen op de aandeelhouders-vergaderingen van de vennootschap.

RESERVE VOOR EIGEN AANDELEN

Tijdens de Buitengewone Algemene Vergadering van 11 mei 2016 werd de machtiging verleend aan de Raad van Bestuur om 410 958 eigen aandelen in te kopen met het oog op indekking van nieuw uit te schrijven opties. Onder het 2016 Aandelenoptieplan besloot de Raad van Bestuur per 22 december 2017 om maximum 360 000 eigen aandelen via een discretionair mandaat aan een tussenpersoon op of buiten de beurs in te kopen tussen 15 januari 2018 en 30 september 2018, waarbij tijdens open periodes tevens bloktransacties kunnen plaatsvinden.

Op dinsdag 12 juni 2018 werd het inkoopprogramma, dat van start ging op 15 januari 2018, beëindigd. In het kader van het beëindigde inkoopprogramma heeft Kinopolis

Group 360 000 aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van € 20 302 894,16. Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2019 bedraagt 492 346. (2018: 492 346). Deze aandelen zullen worden aangewend voor het huidige 2016 optieplan. Verder werden er in 2019 geen eigen aandelen verkocht ingevolge de uitoefening van opties (2018: 0 aandelen – € 0,0 miljoen) en werden er geen aandelen vernietigd (2018: 0 aandelen – € 0,0 miljoen).

RESERVES MBT INDEKKINGEN

De hedgingreserve omvat het effectief gedeelte van de cumulatieve nettowijziging in de reële waarde van de cash flow hedges waarvoor de afgedekte toekomstige transactie zich nog niet heeft voorgedaan.

OMREKENINGSVERSCHILLEN

De omrekeningsverschillen omvatten alle wisselkoersverschillen die het resultaat zijn van de omrekening van jaarrekeningen van buitenlandse entiteiten. De stijging in 2019 is voornamelijk verklaard door de koersevolutie van de Canadese Dollar ten opzichte van de Euro. Dit wordt deels gecompenseerd door de omrekeningsverschillen door integratie in de consolidatie van de Amerikaanse dochter-ondernemingen en de gerelateerde koersevolutie van de Amerikaanse Dollar ten opzichte van de Euro. Voorts worden enkele langetermijnleningen met Zwitserland, Polen, Canada en de Verenigde Staten beschouwd als een netto-investeringsafdekking van de deelneming in dezelfde dochtervennootschappen. Bijgevolg werden de omrekeningsverschillen op deze leningen in het eigen vermogen onder de niet-gerealiseerde resultaten opgenomen.

RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN

Op 31 december 2019 waren er 438 000 opties toegekend (2018: 420 000 opties). Deze aandelen geven recht op 1 aandeel per optie (zie toelichting 20). De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Algemene Vergadering, zijnde 11 mei 2024.

DIVIDENDEN AAN AANDEELHOUDERS

Gelet de impact van het Covid-19 virus op de bedrijfsvoering en de mogelijk ernstige impact op de financiële resultaten voor het eerste semester van 2020 stelt de Raad van Bestuur

aan de Algemene Vergadering voor om geen dividend uit te keren en de winst over te dragen naar de post 'Overgedragen resultaten'.

MINDERHEIDSBELANGEN

Sinds juli 2018 is de deelneming van Kinopolis Group in Landmark Cinemas Holding en bijgevolg in Landmark Cinemas Canada gedaald van 100% naar 99,02%. Deze daling wordt verklaard door de mede-investeringsrechten die door twee leden van het management van Landmark Cinemas zijn ontvangen.

19. Winst per aandeel

WINST PER AANDEEL

De berekening van de winst per aandeel is gebaseerd op de winst van € 54,4 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2018: € 47,4 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 26 872 851 (2018: 26 936 217).

VERWATERDE WINST PER AANDEEL

De berekening van de verwaterde winst per aandeel is gebaseerd op de winst van € 54,4 miljoen, toewijsbaar aan de gewone aandeelhouders (2018: € 47,4 miljoen), en op een gewogen gemiddelde van het aantal verwaterde gewone aandelen, uitstaand gedurende het boekjaar, van 27 084 005 (2018: 27 010 648).

IN '000 (tenzij anders vermeld)	2018	2019
WINST TOE TE REKENEN AAN DE AANDEELHOUDERS VAN DE VENNOOTSCHAP	47 356	54 352
Gewogen gemiddeld aantal gewone aandelen	26 936	26 873
Effect van opties	74	211
Gewogen gemiddeld aantal verwaterde gewone aandelen	27 011	27 084
WINST PER AANDEEL (IN €)	1,76	2,02
VERWATERDE WINST PER AANDEEL (IN €)	1,75	2,01

20. Voordelen met betrekking tot verloning in aandelen of het recht om aandelen te verwerven

AANDELENOPTIEPLAN

Op 11 mei 2016 keurde de Algemene Vergadering een aandelenoptieplan goed. Onder dit aandelenoptieplan kunnen 543 304 opties worden toegekend.

Hierbij werd beslist om de uitoefenprijs gelijk te stellen aan de gemiddelde slotkoers van het aandeel Kinopolis Group, gedurende 30 dagen voorafgaand aan het aanbod. De opties zullen verstrijken 8 jaar na de datum van goedkeuring van het Plan door de Algemene Vergadering.

Op 29 december 2016 werd dit nieuwe aandelenoptieplan aangeboden aan de Voorzitter van de Raad van Bestuur, het Uitvoerend Management en daarvoor in aanmerking komende kaderleden van de vennootschap of haar dochterondernemingen.

Op 28 februari 2017 waren 396 500 opties toegekend. Op 31 december 2017 werden in totaal 23 500 opties aangeboden aan het uitvoerend management van Landmark Cinemas. Op 5 januari 2018 waren deze volledig toegekend. Doorheen 2019 werden er 21 000 opties toegekend en werden er geen opties uitgeoefend (2018: 0).

De reële waarde van deze op aandelen gebaseerde compensaties werd geraamd op het moment dat deze opties werden toegekend. Hiervoor wordt gebruik gemaakt van het Black-Scholes model.

De verwachte volatiliteit is gebaseerd op de historische volatiliteit berekend over een periode van vijf jaar.

Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 5.

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	12/2016 ⁽¹⁾	12/2017	04/2019	10/2019
Reële waarde van de toegekende opties	7,30 / 9,71	12,91	8,87	9,98
Koers van het aandeel op datum van toekenning	44,19 / 48,29	57,30	51,30	57,80
Uitoefenprijs	41,55	48,25	49,75	53,40
Verwachte volatiliteit	23,43% / 23,53%	25,45%	26,41%	24,81%
Oorspronkelijke verwachte looptijd (in jaren)	8	7	6	5
Verwachte dividendgroei	7,86%	7,86%	8,30%	8,30%
Risicovrije rentevoet	-0,14%	0,01%	-0,179%	-0,443%

(1) Door de koersevolutie van het aandeel tijdens de periode van aanvaarding, werden twee reële waarden voor de toegekende opties berekend aan de hand van de hierboven vermelde parameters.

De opties zijn voor de eerste maal uitoefenbaar tijdens de eerste uitoefenperiode die valt in het vierde kalenderjaar na het jaar waarin de opties aan de deelnemers werden aangeboden. De opties worden pas onvoorwaardelijk nadat de tegenpartij een bepaalde periode in dienst is geweest.

De opties toegekend in 2017 kunnen definitief verworven worden in schijven. De eerste schijf van 16,66% wordt verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% per jaar gedurende de vijf jaren volgend op het moment van toekenning.

De opties toegekend in 2018 kunnen definitief verworven worden in schijven. De eerste schijf van 20% wordt verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 20% per jaar gedurende de vier jaren volgend op het moment van toekenning. De opties toegekend in 2019 kunnen definitief verworven worden in schijven. Deze schijven zijn verschillend ten opzichte van de toekenningen in april en oktober. De eerste schijf van 16,66% / 25% wordt verworven op moment van toekenning. De overige schijven van 16,66% / 25% per jaar gedurende de vijf / drie jaren volgend op het moment van toekenning.

BEDRAGEN IN € (tenzij anders vermeld)	2018		2019	
	AANTAL OPTIES	GEWOGEN GEMIDDELDE UITOEFENPRIJS	AANTAL OPTIES	GEWOGEN GEMIDDELDE UITOEFENPRIJS
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	396 500		417 000	
Opties toegekend tijdens het boekjaar	23 500	12,91	21 000	9,40
Opties uitgeoefend tijdens het boekjaar				
Opties opgegeven tijdens het boekjaar	-3 000			
UITSTAANDE OPTIES OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	417 000	9,34	438 000	9,34

21. Financieringsverplichtingen

Deze toelichting verstrekt informatie over de intresthoudende leningen van de Groep. Voor meer informatie over de contractuele bepalingen van deze leningen en

de blootstelling van de Groep aan intrest- en wisselkoersrisico's, verwijzen we naar toelichting 25.

LANGLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2018	2019
Private plaatsing obligaties	221 000	446 000
Publieke obligatielening	15 878	15 878
Leningen bij kredietinstellingen	30 355	20 256
Lease- en soortgelijke verplichtingen	6 820	
Transactiekosten herfinanciering	-1 376	-2 621
TOTAAL	272 677	479 513

KORTLOPENDE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2018	2019
Publieke obligatielening	59 122	
Lease- en soortgelijke verplichtingen	570	
Leningen bij kredietinstellingen	10 098	10 099
TOTAAL	69 790	10 099

In maart 2012 heeft Kinopolis Group een obligatie uitgegeven ter waarde van € 75,0 miljoen met vervaldag in maart 2019. De obligatie werd in juni 2015 deels verlengd tot juni 2023. In maart 2019 werd € 59,1 miljoen terugbetaald, per 31 december 2019 bedraagt de resterende openstaande schuld € 15,9 miljoen.

In januari 2015 heeft de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 96,0 miljoen. € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage.

Er werd in december 2017 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 125,0 miljoen. € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar, beiden met een vast intrestpercentage.

Er werd in juli 2019 door de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele investeerders afgesloten ten bedrage van € 225,0 miljoen. Het volledige bedrag werd geplaatst met een looptijd van 7,5 jaar en met een vast intrestpercentage.

In 2012 werd er een kredietovereenkomst voor een roll-over krediet afgesloten. Deze kredietovereenkomst werd in december 2019 herzien en uitgebreid. Per 31 december 2019 is er geen openstaande trekking op het roll-over krediet. De kredietfaciliteit werd in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname uitgebreid met een termijnlening van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In 2017 werd de kredietfaciliteit nogmaals uitgebreid met een termijnlening van 5 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. Op 31 december 2019 was er € 30,4 miljoen van de termijnleningen openstaand (2018: € 40,5 miljoen). Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 25.

De transactiekosten worden over de looptijd van de financieringen in resultaat genomen. Het niet in resultaat genomen bedrag wordt in mindering van de intresthoudende leningen geboekt, eind 2019 bedraagt dit € 2,6 miljoen (2018: € 1,4 miljoen).

Sinds 1 januari 2019 past de Groep de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. Dit heeft als gevolg dat er per 1 januari 2019 een herclassificatie plaatsvond van de financiële leaseovereenkomsten (€ 7,4 miljoen), voorheen opgenomen in Financieringsverplichtingen, naar Leaseverplichtingen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

RECONCILIATIE TUSSEN DE BEWEGING VAN DE FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN EN HET GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	TOELICHTING	FINANCIERINGSVERPLICHTINGEN			EIGEN VERMOGEN			TOTAAL
		LENINGEN	FINANCIËLE LEASE-VERPLICHTINGEN	LEASE-VERPLICHTINGEN	RESERVE EIGEN AANDELEN	OVERGEDRAGEN RESULTATEN	MINDERHEIDSBELANGEN	
SALDO OP 31/12/2018		335 077	7 390		-22 830	181 872	214	501 723
Initiële toepassing IFRS 16	26		-7 390	315 491				308 102
SALDO OP 01/01/2019		335 077		315 491	-22 830	181 872	214	809 825
Kasstroom uit financieringsactiviteiten								
Investeringsbijdragen	26			3 388				3 388
Betaling van leaseverplichtingen	26			-20 918				-20 918
Ontvangen uit hoofde van leningen	25	225 000						225 000
Terugbetaling leningen	25	-69 221						-69 221
Betaling van transactiekosten in verband met herfinancieringsverplichtingen	25	-1 663						-1 663
Betaalde intresten	7	-12 941						-12 941
Ontvangen intresten	7					59		59
Betaalde intresten uit leaseverplichtingen	26			-9 387				-9 387
Betaalde dividenden	18					-24 723		-24 723
NETTO-KASSTROOM - GEBRUIKT BIJ / + UIT FINANCIERINGSACTIVITEITEN		141 175		-26 917		-24 664		89 594
Overige aanpassingen								
Intrestkost	7	10 609						10 609
Herfinancieringskost	25	418						418
Gekapitaliseerde intrestkosten	7	217						217
Beweging toe te rekenen intrest 2019	25	2 116						2 116
Wijziging in leaseverplichtingen	26			127 569				127 569
Totaal overige aanpassingen		13 360		127 569				140 929
Totaal andere eigen vermogen aanpassingen						53 777	67	53 844
SALDO OP 31/12/2019		489 612		416 143	-22 830	210 985	281	1 094 192

22. Voorzieningen

De voorzieningen hebben voornamelijk betrekking op het herstel van terreinen, kosten voor transformatie en een aantal betwistingen.

ONGUNSTIGE HUURCONTRACTEN

Bij de overname van Utopolis werd een provisie geboekt met betrekking tot het ongunstig huurcontract van het Utopolis bioscoopcomplex in Almere (NL). Op 31 december 2018 bedroeg de provisie € 4,4 miljoen. Bij de overname van Landmark Cinemas werd een provisie geboekt met betrekking tot de ongunstige huurcontracten van de bioscoopcomplexen in Edmonton, Kingston, West Kelowna en Kitchener (CA). Op 31 december 2018 bedroeg de provisie € 1,7 miljoen. Bijkomend werden bij deze overname de over te dragen investeringsbijdragen erkend als voorziening voor ongunstige huurcontracten. Deze voorziening bedroeg op 31 december 2018 € 8,1 miljoen. Sinds 1 januari 2019 past de Groep de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. Dit heeft als gevolg dat er per 1 januari 2019 een herclassificatie plaatsvond van de voorzieningen voor ongunstige huurcontracten. Deze werden voorheen opgenomen in Voorzieningen en verlaagden Recht-op-gebruik activa op 1 januari 2019 met € 14,2 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

HERSTEL TERREINEN

De concessie van het cinemacomplex in Brussel (BE) op de terreinen van de Stad Brussel eindigt in 2025. De Onderneming heeft de contractuele verplichting om het terrein in zijn oorspronkelijke staat te herstellen.

Op 31 december 2019 bedroeg de provisie voor de afbraak van het gebouw en het herstellen van het terrein in de oorspronkelijke staat € 1,3 miljoen (2018: € 1,3 miljoen).

BETWISTINGEN

Per 31 december 2019 bedragen de voorzieningen voor geschillen € 1,5 miljoen (2018: € 1,0 miljoen). Deze hebben betrekking op betwistingen inzake personeelsaangelegenheden en betwistingen van derde partijen tot het verkrijgen van schadevergoedingen. Wanneer deze voorzieningen zullen aangewend of teruggenomen worden, is afhankelijk van de uitkomst van de gerelateerde juridische geschillen en bijgevolg onzeker. De schattingen en oordelen die het bedrag van de provisies het meest beïnvloeden zijn de geschatte kosten, de verwachte waarschijnlijkheid en de timing van de uitstroom van middelen. Deze zijn gebaseerd op de meest recente beschikbare informatie op balansdatum.

IN '000 €	2018	2019
SALDO OP HET EINDE VAN HET VORIG BOEKJAAR	19 627	16 806
Voorzieningen aangelegd	210	497
Verdiscontering van de aangelegde voorzieningen	38	38
Aanwending van voorzieningen	-1 714	-193
Terugname van voorzieningen	-880	-94
Wisselkoerseffect	-474	15
Overdracht naar recht-op-gebruik activa		-14 236
SALDO OP HET EINDE VAN HET BOEKJAAR	16 806	2 833
Saldo op het einde van het boekjaar (lange termijn)	14 565	2 284
Saldo op het einde van het boekjaar (korte termijn)	2 241	549
TOTAAL	16 806	2 833

23. Handels- en overige schulden

OVERIGE SCHULDEN OP LANGE TERMIJN

IN '000 €	2018	2019
Uitgestelde overheidssubsidies - CNC	6 735	6 028
Investeringsbijdragen Canada	3 252	
Overige schulden	990	911
TOTAAL	10 977	6 939

De overige schulden op lange termijn bevatten voornamelijk de overheidssubsidies die in Frankrijk a rato van het aantal bezoekers van het CNC gevorderd kunnen worden. Deze overheidssubsidies, ten bedrage van € 6,0 miljoen (2018: € 6,7 miljoen), worden in de overige bedrijfsopbrengsten opgenomen volgens het afschrijvingsritme van de activa waarvoor deze subsidies verkregen werden.

Eind 2018 was er een openstaande schuld omwille van investeringsbijdragen van de gehuurde gebouwen in Canada (€ 3,3 miljoen). Sinds 1 januari 2019 past de Groep de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. Dit heeft als gevolg dat er per 1 januari 2019 een herclassificatie plaatsvond van de investeringsbijdragen Canada. Deze werden voorheen opgenomen in Overige schulden op lange termijn en verlaagden Recht-op-gebruik activa op 1 januari 2019 met € 3,3 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

HANDELS- EN OVERIGE SCHULDEN OP KORTE TERMIJN

IN '000 €	2018	2019
Handelsschulden	83 461	108 912
Schulden met betrekking tot bezoldigingen en sociale lasten	11 539	13 243
Toe te rekenen kosten en over te dragen opbrengsten	5 498	3 362
Te betalen belastingen, andere dan winstbelastingen	5 244	6 614
Overige schulden	586	609
TOTAAL	106 328	132 740

De handelsschulden zijn gestegen met € 25,5 miljoen wat voornamelijk gerelateerd is aan een verhoogde activiteit per 31 december 2019 in vergelijking met vorig jaar en door de expansie van MJR Digital Cinemas (VS), El Punt (ES) en Arcaplex (NL).

Op 31 december 2019 bedragen de toe te rekenen intrestkosten met betrekking tot de uitgegeven publieke en private obligatielening € 3,2 miljoen (2018: € 5,4 miljoen). De over te dragen opbrengsten bedragen € 0,1 miljoen (2018: € 0,1 miljoen).

Op 31 december 2018 was er een openstaande schuld omwille van investeringsbijdragen aan de gehuurde gebouwen in Canada (€ 0,3 miljoen). Sinds 1 januari 2019 past de Groep de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. Dit heeft als gevolg dat er per 1 januari 2019 een herclassificatie plaatsvond van de investeringsbijdragen van Canada. Deze werden voorheen opgenomen in Overige schulden op korte termijn en verlaagden Recht-op-gebruik activa op 1 januari 2019 met € 0,3 miljoen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

24. Actuele belastingvorderingen en -verplichtingen

IN '000 €	2018	2019
Actuele belastingvordering	2 416	1 303
Actuele belastingverplichting	5 337	2 574

De actuele belastingvorderingen bedragen € 1,3 miljoen (2018: € 2,4 miljoen). De actuele belastingvorderingen bestaan uit voorafbetalingen alsook een bekomen investeringsaftrek in Nederland (€ 0,6 miljoen), voorafbetalingen in Spanje (€ 0,3 miljoen) en betwiste belastingvorderingen in Frankrijk (€ 0,8 miljoen), deels gecompenseerd door de

belastingverplichting in Frankrijk van 2019 (€ -0,4 miljoen).

De actuele belastingverplichtingen zijn gedaald van € 5,3 miljoen naar € 2,6 miljoen hoofdzakelijk door hogere voorafbetalingen in vergelijking met vorig jaar, voornamelijk in België en Luxemburg.

25. Risicobeheer en financiële instrumenten

RISICIBEHEER

FINANCIEEL RISICIBEHEER

De belangrijkste financiële instrumenten van de Groep zijn bankleningen, private en publieke obligatieleningen, leaseverplichtingen en liquiditeiten.

De Groep heeft verschillende andere financiële instrumenten zoals handelsvorderingen en overige vorderingen en schulden, die rechtstreeks voortvloeien uit haar activiteiten.

De Groep gaat ook derivatentransacties aan, voornamelijk rentetermijncontracten, renteswaps en wisseltermijncontracten. Het doel is de rente- en valutarisico's te beheren die voortvloeien uit de activiteiten en financieringsbronnen van de Groep.

De belangrijkste risico's verbonden aan de financiële instrumenten van de Groep zijn het renterisico, het liquiditeitsrisico, het wisselkoersrisico en het kredietrisico. Het beleid van de Groep bestaat erin de voorwaarden van de afgeleide financiële instrumenten zo te onderhandelen dat

ze overeenstemmen met de voorwaarden van het ingedekte item, om de indekking zo doeltreffend mogelijk te maken.

Het is de politiek van de Groep om het gebruik van afgeleide financiële instrumenten voor speculatieve doeleinden niet toe te laten.

De Raad van Bestuur onderzoekt en keurt het beleid goed om elk van die risico's te beheren. Dit beleid wordt verder in dit document samengevat. De boekhoudkundige verwerking van de afgeleide financiële instrumenten wordt opgenomen onder de boekhoudprincipes.

INTRESTRISICO

De blootstelling van de Groep aan het marktrisico voor wijzigingen in rentevoeten heeft voornamelijk te maken met de schuldverplichtingen van de Groep op korte en lange termijn.

Het beleid van de Groep is erop gericht om de rentekosten te beheren aan de hand van een mix van schulden met vaste

en variabele rente. Om deze mix op een kostefficiënte manier te beheren, kan de Groep bepaalde transacties aangaan:

- Renteswaps en rentetermijncontracten waarin de Groep ermee instemt, om op vooraf bepaalde intervallen, het verschil tussen de vaste en variabele rentebedragen, berekend op basis van een vooraf afgesproken hoofdsom, om te wisselen;
- Rentederivaten die bepaalde plafonds vastleggen en daarbij de impact van renteschommelingen beperken.

De Groep voert een conservatief financieel beleid en gebruikt sinds 2008 voor de indekking van het intrestrisico uitsluitend afgeleide financiële instrumenten. Op de afsluitingsdatum had de Groep enkel renteswapovereenkomsten lopen waarbij de Groep een variabele rente ontvangt die gelijk is aan de EURIBOR en een vaste rente betaalt. Deze swaps worden gebruikt om de variabiliteit in de cashflows van de onderliggende leningen af te dekken. In overeenstemming met de IFRS 9 hedge accountingregels werden deze renteswaps aangemerkt als kasstroomafdekkingen. Bijgevolg wordt het gedeelte van de winst of het verlies op de renteswaps, dat beschouwd kan worden als een effectieve afdekking, rechtstreeks in het eigen vermogen opgenomen. Het totaal van de wijzigingen in de reële waarde van de renteswaps opgenomen in het eigen vermogen geeft aanleiding tot een stijging van het eigen vermogen met € 0,0 miljoen op 31 december 2019 voor uitgestelde belastingen (2018: € 0,0 miljoen).

Op 31 december 2019 waren, rekening houdend met het effect van renteswaps 97,45% van de opgenomen leningen van de Groep aangegaan tegen een vaste rente (2018: 95,14%).

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR INTRESTRISICO

De rentedragende leningen bedragen op balansdatum € 489,6 miljoen (2018: € 342,5 miljoen). € 30,4 miljoen of 6,2% van de rentedragende leningen hebben een variabele rentevoet, zonder rekening te houden met het effect van renteswaps (2018: € 40,5 miljoen of 11,8%).

De totale intrestkosten, exclusief de intrestkosten gerelateerd aan IFRS 16, opgenomen in de winst- en verliesrekening in 2019, bedragen € 11,0 miljoen (2018: € 10,4 miljoen).

Begin 2016 werd de lening van € 41,6 miljoen met een variabele intrest vastgezet met een renteswap. Het openstaand saldo bedraagt op jaareinde 2019 € 17,8 miljoen (2018: € 23,7 miljoen).

WISSELKOERSRISICO

De Groep loopt een wisselkoersrisico op posities die voortvloeien uit aan- of verkopen en uit uitstaande leningen met groepsvennootschappen in andere munten dan de functionele munt (Euro) (transactioneel risico).

GEVOELIGHEIDSANALYSE VOOR VALUTARISICO

1 EURO STEM OVEREEN MET:	SLOTKOERS 31/12/2019	GEMIDDELDE KOERS 2019	THEORETISCHE VOLATILITEIT	MOGELIJKE SLOTKOERS 31/12/2019	MOGELIJKE GEMIDDELDE KOERS 2019
Canadese Dollar	1,4598	1,4855	10%	1,31 - 1,61	1,34 - 1,63
Amerikaanse Dollar	1,1234	1,1195	10%	1,01 - 1,24	1,01 - 1,23
Poolse Złoty	4,2585	4,2976	10%	3,83 - 4,68	3,87 - 4,73
Zwitserse Frank	1,0854	1,1124	10%	0,98 - 1,19	1,00 - 1,22

Het beleid van de Groep is erop gericht om de impact van wisselkoersschommelingen op het resultaat zoveel mogelijk te beperken.

Er kan op elk moment gebruik gemaakt worden van afgeleide instrumenten om dit risico in te dekken.

Tot het moment van overname van Landmark Cinemas in Canada in 2017 en de overname van MJR Digital Cinemas in de Verenigde Staten in 2019 zijn de verkopen van de Groepsvennootschappen uitgedrukt in andere munten dan de functionele munt beperkt. De aankopen van de dochterondernemingen van de Groep betreffen voornamelijk de aankopen van materialen door de Groep in Amerikaanse en Canadese Dollar. Op 31 december 2019 heeft de Groep geen uitstaande termijnwisselcontracten (2018: \$ 0,0 miljoen) met de bedoeling om dit risico in te dekken.

De leningen tussen Kinopolis Financial Services NV of Kinopolis Group NV en andere Groepsvennootschappen worden uitgedrukt in de munteenheid van deze laatste. De wisselkoersresultaten met betrekking tot de langetermijnleningen in Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Zwitserse Frank en Poolse Złoty van Kinopolis Financial Services NV aan Kinopolis Canada LTD, Kinopolis Schweiz AG en Kinopolis Poznań Sp.z o.o., alsook van Kinopolis Group NV aan Kinopolis US Inc worden opgenomen in de niet-gereali-seerde resultaten, aangezien deze leningen deel uitmaken van de netto-investering van de Groep in deze buitenlandse entiteiten. Volgende wisselkoersresultaten werden rechtstreeks in eigen vermogen geboekt, voor belastingen:

IN '000 €	2018	2019
Canadese Dollar	506	3 303
Amerikaanse Dollar		-1 891
Poolse Złoty	-1 353	-1 278
Zwitserse Frank	1 044	1 460
TOTAAL	197	1 594

De Groep loopt tevens een wisselkoersrisico als gevolg van de opname in de consolidatie van buitenlandse vennootschappen die de Euro niet als functionele munt hebben (Canada, Verenigde Staten, Zwitserland en Polen). Dit omrekeningsrisico wordt niet ingedekt. Enkel de Canadese Dollar, en sinds 2019 ook de Amerikaanse Dollar, hebben een materieel effect.

Onderstaande tabel vermeldt de mogelijke wijzigingen van de wisselkoers voor de Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Poolse Złoty en de Zwitserse Frank ten opzichte van de Euro, geraamd op basis van de theoretische volatiliteit. De theoretische volatiliteit werd bepaald op basis van de evolutie van de koers over de laatste 5 jaar, en dit voor alle vreemde munten.

Indien de Canadese Dollar, Amerikaanse Dollar, Poolse Zloty en de Zwitserse Frank op balansdatum versterkt/verzwakt zou zijn a rato van de bovenstaande mogelijke koers en we alle andere variabelen constant zouden houden, dan zou de winst van 2019 € 0,8 miljoen lager (2018: € 0,6 miljoen lager aan 10% theoretische volatiliteit) of € 0,6 miljoen hoger (2018: € 0,5 miljoen hoger aan 10% theoretische volatiliteit) zijn geweest, en zou het eigen vermogen op eind 2019 € 16,1 miljoen hoger of € 13,2 miljoen lager zijn geweest (2018: € 6,6 miljoen hoger of € 5,4 miljoen lager aan 10% theoretische volatiliteit). Enkel de Canadese Dollar en de Amerikaanse Dollar hebben in bovenstaande gevoeligheidsanalyse een materiële impact.

KREDIETRISICO

Het kredietrisico met betrekking tot handelsvorderingen is het risico op financieel verlies voor de Groep indien een klant de aangegane contractuele verplichtingen niet nakomt. IFRS 9, die van kracht is voor boekjaren die beginnen op of na 1 januari 2018, vervangt het model gebaseerd op 'opgelopen verliezen' onder IAS 39 door een model gebaseerd op 'verwachte verliezen'. Dit resulteert in de aanzienlijke oordeelvorming betreffende de impact van veranderingen in economische factoren op 'verwachte verliezen'.

In overeenstemming met IFRS 9 worden vanaf 1 januari 2018 de waarde voor de verliezen op de volgende basis bepaald:

- *De 12-maanden verwachte kredietverliezen:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van tot verlies leidende gebeurtenissen die zich binnen de 12 maanden na het einde van de verslagperiode zullen voordoen.
- *Verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur:* dit zijn verwachte verliezen als gevolg van alle mogelijk tot verlies leidende gebeurtenissen tijdens de looptijd van het financieel instrument.

De bepaling op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur is altijd van toepassing op handelsvorderingen en contractuele activa zonder een belangrijke financieringscomponent.

Om een oordeel te vormen over de materialiteit van voorziening voor waardeverminderingen voerde Kinopolis een analyse uit over een periode van 5 jaar (2015-2019). De Groep erkende gemiddeld 0,01% (2013-2018: 0,01%) ten opzichte van de totale opbrengsten wat als immaterieel wordt beschouwd. Het grootste gedeelte van de activiteiten van de Groep zijn op cash gebaseerde transacties. Het beleid van de Groep bepaalt dat alle klanten die handel op krediet willen voeren, aan een kredietcontrole onderworpen worden. Daarenboven wordt de debiteurenbalans permanent opgevolgd. De Groep heeft op basis van bovenstaande analyse kunnen besluiten dat de impact van het model op basis van verwachte kredietverliezen over de volledige levensduur voor Kinopolis Group niet materieel is.

Met betrekking tot het kredietrisico uit de andere financiële activa van de Groep, onder meer geldmiddelen en kasequivalenten, financiële activa die worden opgenomen aan de reële waarde in de niet-gerealiseerde resultaten en bepaalde afgeleide financiële instrumenten, wordt het kredietrisico van de Groep gevormd door in gebreke blijvende tegenpartijen, met een maximale blootstelling die gelijk is aan de boekwaarde van deze instrumenten.

Er zijn geen aanzienlijke concentraties van kredietrisico binnen de Groep. De Groep heeft geen klanten die meer dan 10% van de opbrengsten vertegenwoordigen.

LIQUIDITEITSRISICO

De Groep heeft als doelstelling zich te verzekeren van voldoende financiering voor de lange termijn. De financieringsbehoefte wordt bepaald aan de hand van het strategische langetermijnplan. Om de continuïteit en flexibiliteit in de financiering te kunnen waarborgen wordt gebruik gemaakt van diverse kredietvormen zoals obligaties, kredietlijnen en bankleningen. De liquiditeit van de Groep wordt beheerd door de inhouse bank, Kinopolis Financial Services NV. De Groep tracht de looptijd van haar kredieten af te stemmen op de toegezegde verplichtingen in het kader van de expansie.

KAPITAALBEHEER

Het beleid van de Raad van Bestuur is gericht op de handhaving van een sterke vermogenspositie waarmee het vertrouwen van de beleggers, crediteuren en de markten kan worden behouden en de toekomstige ontwikkeling van de bedrijfsactiviteiten kan worden zeker gesteld. De Raad van Bestuur bewaakt het rendement op het eigen vermogen, dat door de Groep wordt gedefinieerd als het bedrijfsresultaat gedeeld door het eigen vermogen, exclusief minderheidsbelangen. De Raad van Bestuur bewaakt tevens het niveau van het aan de aandeelhouders uit te keren dividend.

De Raad van Bestuur streeft naar een evenwicht tussen een hoger rendement dat mogelijk zou zijn met een hoger niveau aan vreemd vermogen enerzijds en de voordelen en zekerheid van een solide vermogenspositie anderzijds. Bij het streven naar dit evenwicht is het de doelstelling van de Raad van Bestuur om de vooropgestelde norm voor de ratio's netto financiële schuld ten opzichte van EBITDA en netto financiële schuld ten opzichte van eigen vermogen te behalen.

De Raad van Bestuur was van oordeel dat de verhouding netto financiële schuld op eigen vermogen en netto financiële schuld op EBITDA sinds midden 2010 te laag dreigde te worden en stelde daarom aan de Algemene Vergadering voor om het kapitaal te verlagen en eigen aandelen in te kopen en te vernietigen met de bedoeling de ratio's te verbeteren en zo aandeelhouderswaarde te creëren. Na goedkeuring door de Buitengewone Algemene Vergadering van 20 mei 2011 werd het kapitaal bijgevolg met € 30,0 miljoen verlaagd en werden er tussen 2011 en 2015 aandelen ingekocht enerzijds voor indekking van opties, anderzijds met het oog op vernietiging, wat ondertussen is gebeurd. In 2014 werd gestart met de expansiestrategie van Kinopolis Group en door het succes van dit expansieprogramma, werd het kapitaaloptimalisatieprogramma in 2015 gestopt. De Groep streeft verder naar een combinatie van een hoger dan gemiddeld marktrendement met een lager dan gemiddeld risico door de combinatie van haar strategische pijlers met een expansiestrategie gebaseerd op verbeterpotentieel en een voorzichtig financieel beleid inzake schuldgraad, rekening houdende met de vastgoedpositie van de Groep.

Kinopolis Group heeft in 2018 360 000 aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van € 20 302 894,16. Het totaal aantal eigen aandelen op 31 december 2018 bedroeg 492 346. Deze aandelen zijn bestemd voor de indekking van het lopende aandelenoptieplan van de Groep. Eind 2019 had de Groep 492 346 eigen aandelen in bezit. Er werden geen eigen aandelen ingekocht in 2019.

FINANCIËLE INSTRUMENTEN

SCHULDPORTEFEUILLE

In het kader van de herfinanciering van haar bestaand gesyndiceerd krediet en de financiering van de verdere algemene ontwikkeling van de Groep, heeft Kinopolis Group NV op 15 februari 2012 een kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen afgesloten met ING Belgium, KBC Bank en BNP Paribas Fortis tot 31 maart 2017 (roll-over krediet). Eind juni 2015 werd deze bestaande kredietfaciliteit hernieuwd bij het bankenconsortium voor de volledige looptijd tot eind juni 2020. In mei 2016 werd de vervaldag van de bestaande kredietovereenkomst voor € 90,0 miljoen met één jaar verlengd tot juni 2021. In december 2019 werd de bestaande kredietovereenkomst voor het roll-over krediet herzien en uitgebreid. Belfius werd toegevoegd aan het bestaande bankenconsortium en het roll-over krediet werd uitgebreid van € 90,0 miljoen naar € 120,0 miljoen. Hiervan kan er € 30,0 miljoen worden opgenomen in een andere munt-eenheid dan Euro. Bovendien werd de vervaldag verlengd naar december 2024, met een mogelijke extra verlengings-optie van twee jaar tot december 2026. Per 31 december 2019 is er geen openstaande trekking op deze kredietfaciliteit.

Deze kredietfaciliteit werd bovendien in december 2015 naar aanleiding van de Utopolis-overname uitgebreid met een termijnlending van 7 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. In 2017 werd de kredietfaciliteit nogmaals uitgebreid met een termijnlending van 5 jaar met jaarlijkse terugbetalingen. Op 31 december 2019 was er € 30,4 miljoen van de termijnleningen openstaand (2018: € 40,5 miljoen).

De Groep heeft op 6 maart 2012 in België een niet-achtergestelde obligatielening voor € 75,0 miljoen uitgegeven. De obligaties kennen een looptijd van 7 jaar en een vaste jaarlijkse bruto-rente van 4,75%. Op 12 mei 2015 kondigde Kinopolis Group NV de lancering aan van een onvoorwaardelijk openbaar ruilbod op alle uitstaande € 75,0 miljoen vastrentende obligaties met een bruto-intrest van 4,75% en met vervaldag op 6 maart 2019. Houders van de bestaande obligaties hadden de kans om hun bestaande obligaties in te ruilen tegen nieuwe, door Kinopolis Group NV uit te geven obligaties met een nominale waarde van € 1 000, een bruto nominale intrest van 4,0% per jaar en een looptijd van 8 jaar, met vervaldag op 9 juni 2023 (de 'Nieuwe Obligaties'). Er werd voor een bedrag van € 15,9 miljoen aan obligaties omgeruild. Er is € 59,1 miljoen terugbetaald op 6 maart 2019.

Verder heeft de Groep in januari 2015 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 96,0 miljoen: € 61,4 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 7 jaar, € 34,6 miljoen heeft een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing past in de financiële strategie van de Groep en dient ter ondersteuning van de expansie, als diversificatie van de financieringsbronnen en als herfinanciering van de bestaande kredieten.

De Groep heeft in december 2017 een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 125,0 miljoen: € 60,0 miljoen werd geplaatst met een looptijd van 8 jaar, € 65,0 miljoen met een looptijd van 10 jaar. Op beide obligatieleningen wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. Deze private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de acquisitie van Landmark Cinemas in Canada.

In juli 2019 heeft de Groep een private plaatsing van obligaties bij institutionele beleggers afgesloten voor € 225,0 miljoen met een looptijd van 7,5 jaar. Op de obligatielening wordt een vaste jaarlijkse bruto-rente betaald. De private plaatsing werd met name gebruikt voor de financiering van de verschillende overnames in 2019, investeringen in renovatie van bestaande complexen en de bouw van nieuwe complexen.

Er werden geen zekerheden verleend. Er gelden enkel een aantal voorwaarden met betrekking tot het verkopen of in waarborg geven van bepaalde activa van de Groep aan een derde partij. De kredietovereenkomst omvat bepaalde financiële convenanten. De berekening van de convenanten alsook de maximale of minimale waarden werden tijdens de herziening van de kredietovereenkomst in 2019 aangepast. De financiële convenanten bestaan uit een maximale hefboomratio van 3,75 (2018: 3,5), die tijdelijk stijgt tot 4,25 in het geval van een materiële overname, en een minimale rentedekkingsratio van 4,5 (2018: 4,5). De minimale solvabiliteitsratio van 20% is niet meer van toepassing. Daarnaast zijn er een aantal potentieel restrictieve verbintenissen die bepaalde handelstransacties beperken of verbieden. In 2019 werden al deze convenanten, net als in 2018, gerespecteerd. Uit de convenantenanalyse blijkt ook dat er nog voldoende financiële ruimte beschikbaar is.

De definities van de convenanten zijn aangepast aan de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten. Zo wordt bij de bepaling van de hefboomratio, de netto financiële schuld ondermeer gecorrigeerd voor de leaseverplichtingen enerzijds en wordt de EBITDA ondermeer gecorrigeerd voor de impact van IFRS 16 op de EBITDA anderzijds.

De te betalen intresten op de termijnleningen worden berekend op basis van de EURIBOR van toepassing voor de gekozen ontleningsperiode verhoogd met de onderhandelde marge. De gemiddelde rentevoet van de schuldenportefeuille op 31 december 2019 was 2,70% (2018: 2,98%). Aangezien het overgrote deel (meer dan 95%) van de kredieten aan een vastrentende intrestvoet is, werd er geen sensitiviteitsanalyse uitgevoerd voor het resterende variabele deel.

In het kader van de overname van de groep Wolff Bioscopen in 2014 werd het huurcontract van de bioscoop in Groningen (NL) opnieuw onderhandeld voor een periode van 17 jaar en aangemerkt als financiële lease.

De leaseschuld bij aanvang van het nieuwe contract werd bepaald door het verdisconteren van de toekomstige huurbetalen van de Groep op basis van de marginale rentevoet van de Groep, daar de impliciete rentevoet van de leaseovereenkomst niet beschikbaar was. Op 31 december 2019 bedroeg deze schuld € 6,8 miljoen (2018: € 7,3 miljoen). Sinds 1 januari 2019 past de Groep de nieuwe standaard IFRS 16: Leaseovereenkomsten toe. Dit heeft als gevolg dat er per 1 januari 2019 een herclassificatie plaatsvond van de financiële leaseovereenkomsten, voorheen opgenomen in Financieringsverplichtingen, naar Leaseverplichtingen. Voor meer informatie verwijzen we naar toelichting 26.

FINANCIERINGSVERPLICHTING – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden weer van de financieringsverplichting op 31 december 2019, inclusief de geschatte rentebetalingen:

IN '000 €	2019 ⁽¹⁾			
	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
Private plaatsing obligaties	12 256	107 109	405 156	524 521
Obligatielening	635	17 783		18 418
Handelsschulden	108 912			108 912
Leningen bij kredietinstellingen	10 481	20 632		31 113
Bankoverschrijdingen	115			115
Niet afgeleide financiële passiva	132 399	145 524	405 156	683 079
Renteswaps		169		169
Afgeleide financiële instrumenten		169		169
TOTAAL	132 399	145 693	405 156	683 248

(1) Conform IFRS 7 worden de leaseverplichtingen hier niet meer vermeld

IN '000 €	2018			
	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
Private plaatsing obligaties	6 069	84 016	172 191	262 276
Obligatielening	62 565	18 418		80 984
Handelsschulden	83 461			83 461
Leningen bij kredietinstellingen	10 600	31 106		41 706
Leaseschulden	821	2 962	5 483	9 266
Bankoverschrijdingen	36			36
Niet afgeleide financiële passiva	163 552	136 502	177 674	477 729
Renteswaps		211		211
Afgeleide financiële instrumenten		211		211
TOTAAL	163 552	136 713	177 674	477 940

Met betrekking tot de rentedragende financiële passiva met een variabele rentevoet ziet u in de volgende tabel de periodes waarin zij herprijzen.

IN '000 €	2018		2019	
	TOTAAL	< 1 JAAR	TOTAAL	< 1 JAAR
Leningen bij kredietinstellingen	40 454	10 099	30 355	10 099
Bankoverschrijdingen	36		115	
TOTAAL	40 490	10 099	30 470	10 099

HEDGINGACTIVITEITEN

De Groep maakt gebruik van afgeleide financiële instrumenten om het renterisico en het valutarisico in te dekken. Alle afgeleide financiële instrumenten worden gewaardeerd op basis van de actuele marktprijs. De volgende tabel geeft

de resterende looptijd weer van de uitstaande afgeleide financiële instrumenten op de afsluitingsdatum. De bedragen in deze tabel zijn de nominale waarden.

IN '000 €	2019			
	< 1JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
Renteswaps	5 949	11 856		17 805
TOTAAL	5 949	11 856		17 805

IN '000 €	2018			
	< 1JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
Renteswaps	5 949	17 805		23 754
TOTAAL	5 949	17 805		23 754

REËLE WAARDE

De reële waarde is het bedrag waarvoor een actief kan worden verhandeld of een verplichting kan worden afgewikkeld in een regelmatige transactie, tussen ter zake goed geïnformeerde en tot een transactie bereid zijnde partijen volgens het *arm's length* principe.

De volgende tabel geeft de zuivere reële waarde en de boekwaarde weer van de belangrijkste intrestdragende financiële schulden (gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs).

IN '000 €	2018		2019	
	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE	BOEKWAARDE	REËLE WAARDE
Private plaatsing obligaties – vaste rentevoet	221 000	224 008	446 000	452 610
Publieke obligatielening – vaste rentevoet	75 000	78 943	15 878	17 037
Rentedragende leningen – variabele rentevoet	40 454	40 454	30 355	30 355
Leaseschulden – vaste rentevoet ⁽¹⁾	7 390	7 648		
Bankoverschrijdingen	36	36	115	115
Transactiekosten herfinanciering	-1 376	- 1 376	-2 621	-2 621
TOTAAL	342 504	349 712	489 727	497 496

(1) Conform IFRS 7 wordt de reële waarde van de leaseverplichtingen hier niet meer vermeld.

De reële waarde van de publieke obligatielening met vaste rentevoet (Niveau 2) werd bepaald door het verdisconteren van toekomstige kasstromen op basis van een rentevoet van 2,08% (2018: 0,34% voor het deel van de obligatielening met een vervaldag in 2019 en 2,19% voor het deel van de obligatielening met een vervaldag in 2023).

De reële waarde van de private plaatsing obligatielening van 2015 met vaste rentevoet (Niveau 2) werd bepaald door het verdisconteren van toekomstige kasstromen op basis van een rentevoet van 1,96% (2018: 1,77%) voor de obligatielening met een termijn van 7 jaar en 2,47% (2018: 2,48%) voor het deel van de obligatielening met een termijn van 10 jaar.

De reële waarde van de private plaatsing obligatielening van 2017 met vaste rentevoet (Niveau 2) werd bepaald door het verdisconteren van toekomstige kasstromen op basis van een rentevoet van 1,98% (2018: 2,50%) voor de obligatielening met een termijn van 8 jaar en 2,63% (2018: 2,96%) voor het deel van de obligatielening met een termijn van 10 jaar.

De reële waarde van de private plaatsing obligatielening van 2019 met vaste rentevoet (Niveau 2) werd bepaald door het verdisconteren van toekomstige kasstromen op basis van een rentevoet van 2,66% voor een de obligatielening met een termijn van 7,5 jaar.

Voor de bepaling van de reële waarde van de leaseschulden (Niveau 2), door het verdisconteren van de toekomstige kasstromen, werd een rentevoet van 2,68% gehanteerd in 2018, voor de gehuurde bioscoop in Groningen (NL).

Voor de andere niet-afgeleide financiële activa (leningen en vorderingen) en passiva (gewaardeerd aan geamortiseerde kostprijs) is de reële waarde gelijk aan de boekwaarde.

De volgende tabel geeft de nominale of contractuele bedragen en de zuivere reële waarde van alle uitstaande afgeleide instrumenten (cash flow hedging instrumenten) weer. De nominale of contractuele bedragen geven het volume weer van de op balansdatum uitstaande afgeleide financiële instrumenten en vertegenwoordigen zodoende het risico van de Groep op deze transacties.

IN '000 €	2018		2019	
	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE	NOMINALE WAARDE	REËLE WAARDE
Renteswap	23 754	-211	17 805	-169
TOTAAL	23 754	-211	17 805	-169

De reële waarde van financiële producten gerelateerd aan intrestvoeten wordt bepaald door de verwachte toekomstige kasstromen te verdisconteren rekening houdend met de

actuele marktrentevoeten en de rentecurve over de resterende looptijd van het instrument. Op 31 december 2019 waren er geen openstaande termijnwisselcontracten.

De reële waarde van de afgeleide instrumenten is als volgt opgenomen in de balans van de Groep (waarde vóór winstbelasting):

IN '000 €	2018			2019		
	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE	ACTIVA	PASSIVA	NETTO-WAARDE
Lange termijn		-211	-211		-169	-169
TOTAAL		-211	-211		-169	-169

De beweging van de reële waarde van de afgeleide instrumenten op de balans is als volgt:

IN '000 €	NOMINALE WAARDE	BOEKWAARDE		OPGENOMEN IN DE VOLGENDE LIJN IN DE GECONSOLIDEERDE BALANS	WIJZIGINGEN IN DE REËLE WAARDE V/H HEDGING INSTRUMENT, OPGENOMEN IN DE NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN
		ACTIVA	PASSIVA		
Renteswap	17 805		-169	Afgeleide financiële instrumenten	42

REËLE WAARDE – HIËRARCHIE

In de volgende tabel wordt een overzicht gegeven van tegen reële waarde opgenomen financiële instrumenten naar waarderingsmethode. De diverse niveaus zijn als volgt gedefinieerd:

- Niveau 1: genoteerde marktprijzen (niet gecorrigeerd) in actieve markten voor identieke activa of verplichtingen.
- Niveau 2: input die geen onder niveau 1 vallende genoteerde marktprijs betreft en die waarneembaar is voor het actief of de verplichting, hetzij rechtstreeks (in de vorm van een prijs), hetzij indirect (dat wil zeggen, afgeleid van een prijs).
- Niveau 3: input voor het actief dat of de verplichting die niet op waarneembare marktgegevens is gebaseerd (niet-waarneembare input).

IN '000 €	2017			2018			2019		
	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3	NIVEAU 1	NIVEAU 2	NIVEAU 3
Cash flow hedging - Valuta									
Renteswaps		-214			-211			-169	
Financiële schulden gewaardeerd tegen reële waarde									
Voorwaardelijke vergoedingen			428						
TOTAAL		-214	428		-211			-169	

REËLE WAARDEN VAN NIVEAU 3

Per 31 december 2019 zijn er geen voorwaardelijke vergoedingen. De reële waarde van de voorwaardelijke vergoedingen bedroeg € 1,7 miljoen op 31 december 2018. De voorwaardelijke vergoeding van € 1,7 miljoen betreffende de overname van NH Bioscopen was reeds betaald en was dus niet opgenomen in de balans per 31 december 2018 maar was onderhevig aan de voorwaarde tot het verkrijgen van de bouwvergunning. In 2019 werd de bouwvergunning toegekend en midden oktober 2019 zijn de bouwwerken aangevat. De opening van

de bioscoop staat gepland in het vierde kwartaal van 2020.

GEVOELIGHEIDSANALYSE REËLE WAARDEN VAN NIVEAU 3

De hieronder vermelde mogelijke verandering in de significante niet-waarneembare input, waarbij de overige inputs constant blijven, zou redelijkerwijs het volgend effect hebben op de reële waarde van de voorwaardelijke vergoedingen op balansdatum:

IN '000 €	2018	2019
Voorwaardelijke vergoeding: NH bioscopen: bouwvergunning verkregen	1 700	
Voorwaardelijke vergoeding: NH bioscopen: geen bouwvergunning verkregen	0	

26. Leaseovereenkomsten

LEASES ALS LEASENEMER

OPENINGSBALANS PER 1 JANUARI 2019

De Groep heeft gekozen om de aangepaste retroactieve benadering met optionele praktische middelen toe te passen op transitiedatum, waarbij de recht-op-gebruik activa gelijk zijn aan de leaseverplichtingen op transitiedatum.

Door reeds openstaande balansposten per 31 december 2018 met betrekking tot 2019 (bijvoorbeeld voorafbetalingen en over te dragen huurcompenserende vergoedingen) en door gebruik te maken van de praktische oplossing om bij de overgang naar IFRS 16 voorgaande analyse van verlieslatende contracten in het kader van IAS 37 toe te passen, zullen de recht-op-gebruik activa lager zijn dan de leasingverplichtingen.

Meer bepaald heeft de Groep door het toepassen van IFRS 16 op 1 januari 2019 een leaseverplichting van € 315,5 miljoen en een recht-op-gebruik activa van € 298,9 miljoen opgenomen. Het recht-op-gebruik bedrag is tot stand gekomen na volgende herclassificaties:

- Vooruitbetaalde leasebetalingen, voorheen opgenomen in Overige vorderingen, verhoogden de recht-op-gebruik activa met € 1,9 miljoen;
- Voorzieningen voor verlieslatende contracten, voorheen opgenomen in Voorzieningen, verlaagden de recht-op-gebruik activa met € 14,2 miljoen;
- Over te dragen huurcompenserende vergoedingen, voorheen opgenomen in Overige schulden, verlaagden de recht-op-gebruik activa met € 3,6 miljoen;
- Financiële lease, voorheen opgenomen in Materiële vaste activa, verhoogden de recht-op-gebruik activa met € 6,7 miljoen.

De leaseverplichtingen werden verhoogd door herclassificatie van de financiële leaseschuld met € 7,4 miljoen die voorheen opgenomen werd bij Financieringsverplichtingen.

(IN '000 €)	2019
Bruto recht-op-gebruik activa	308 102
Herclassificaties:	
+ Financiële lease	6 702
+ Vooruitbetaalde leasebetalingen	1 941
- Voorzieningen voor verlieslatende contracten	-14 236
- Over te dragen huurcompenserende vergoedingen	-3 635
NETTO RECHT-OP-GEBRUIK ACTIVA	298 874
Bruto leaseverplichtingen	308 102
Herclassificaties:	
+ Financiële leaseschuld	7 389
NETTO LEASEVERPLICHTINGEN	315 491

Bovenstaande bedragen zijn de openingssaldi per 1 januari 2019.

EINDBALANS PER 31 DECEMBER 2019

Recht-op-gebruik activa

IN '000 €	TERREINEN & GEBOUWEN	AUTO'S	IN-THEATRE SALES	PROJECTIE-MATERIAAL	TOTAAL
Aanschaffingswaarde	288 728	2 610	833		292 171
Overdracht van Materiële vaste activa (financiële lease)	6 702				6 702
NETTO-BOEKWAARDE 01/01/2019	295 431	2 610	833		298 874
Nieuwe leaseovereenkomsten	22 038	2 123	93	3 519	27 774
Afgelopen leaseovereenkomsten en buitengebruikstellingen		-55			-55
Verwervingen via bedrijfscombinaties	72 966				72 966
Aanpassingen	8 575	10	40		8 625
Afschrijvingen	-22 701	-1 290	-231	-316	-24 539
Effect van wisselkoersbewegingen	13 485		56	27	13 568
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	389 795	3 397	790	3 229	397 212

Leaseverplichtingen

IN '000 €	TOTAAL
Openingsbalans per 01/01/2019	308 102
Overdracht van Financieringsverplichtingen (financiële lease)	7 389
NETTO-BOEKWAARDE 01/01/2019	315 491
Nieuwe leaseovereenkomsten	23 230
Intrest	9 387
Terugbetaling	-30 304
Aanpassingen	10 963
Verwervingen via bedrijfscombinaties	72 966
Effect van wisselkoersbewegingen	14 411
NETTO-BOEKWAARDE 31/12/2019	416 143

Per 31 december 2019 heeft de Groep door het toepassen van IFRS 16 een leaseverplichting van € 416,1 miljoen en een recht-op-gebruik activa van € 397,2 miljoen. Gedurende 2019 zijn de leaseverplichtingen toegenomen met € 100,7 miljoen en de recht-op-gebruik activa met € 98,3 miljoen, voornamelijk als gevolg van de impact van de overnames in 2019 (zie hieronder voor verdere toelichting).

NIEUWE LEASEOVEREENKOMSTEN

De nieuwe leaseovereenkomsten betreffen voornamelijk de in 2019 nieuw geopende bioscoopcomplexen die gehuurd worden: Servon (€ 5,0 miljoen), Market Mall (€ 6,7 miljoen) en Regina (€ 10,3 miljoen). Daarnaast werden ook nog nieuwe leaseovereenkomsten afgesloten voor wagens (€ 2,1 miljoen) en voor in-theatre sales materiaal (€ 0,1 miljoen). Dit heeft geleid tot een totale bijkomende leaseverplichting van € 23,2 miljoen en een toename van de recht-op-gebruik activa van € 27,8 miljoen. Door herclassificaties van vooruitbetaalde leasebetalingen en huurcompenserende vergoedingen als recht-op-gebruik activa is er een verschil van € 1,1 miljoen tussen de nieuwe recht-op-gebruik activa en de nieuwe leaseverplichtingen. Daarnaast wordt ook de RealD 3D-apparatuur dat de Groep gebruikt opgenomen onder de recht-op-gebruik activa (€ 3,5 miljoen). Daar deze activa volledig vooruitbetaald zijn, is er geen openstaande leaseverplichting voor deze activa.

VERWERVINGEN VIA BEDRIJFSCOMBINATIES

Door verschillende overnames die de Groep doorheen 2019 uitgevoerd heeft, zijn de leaseverplichtingen en de recht-op-gebruik activa toegenomen met € 73,0 miljoen. Dit is enerzijds toe te schrijven aan de overname van de Spaanse bioscoopgroep El Punt (€ 18,1 miljoen) betreffende het gehuurde bioscoopcomplex 'Full' in Barcelona en anderzijds

de overname van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas (€ 54,9 miljoen) met drie terreinen in erfpacht en drie gehuurde bioscoopcomplexen. Voor meer informatie omtrent bedrijfscombinaties wordt verwezen naar toelichting 10.

AANPASSINGEN

Gedurende 2019 werden een aantal leaseovereenkomsten aangepast, voornamelijk door een verlenging van de contractuele looptijd en indexaties van toekomstige huurbedragen. Daarnaast heeft de Groep huurcompenserende vergoedingen voor reeds gestarte contracten ontvangen die in mindering gebracht werden van de recht-op-gebruik activa. Dit alles heeft geleid tot een aanpassing van de leaseverplichtingen voor € 11,0 miljoen en een aanpassing van de recht-op-gebruik activa van € 8,6 miljoen.

IMPACT OP HET GECONSOLIDEERD RESULTAAT EN KASSTROOMOVERZICHT

Per 31 december 2019 realiseert de Groep door de toepassing van IFRS 16 een stijging van de EBITDA voor een bedrag van € 27,3 miljoen en een toename van de afschrijvingen en intrestkosten voor respectievelijk € 24,5 miljoen en € 9,4 miljoen. Bijgevolg is er een negatieve impact op het nettoresultaat van € -6,3 miljoen in 2019. Dit is telkens vóór belastingeffecten. De impact op de belastingen bedraagt € 1,9 miljoen. De Groep heeft in 2019 € 30,3 miljoen leaseverplichtingen terugbetaald, waarvan € 9,4 miljoen intresten.

FINANCIERINGSVERPLICHTING – TOEKOMSTIGE KASSTROMEN

De volgende tabel geeft de contractuele looptijden van de niet-verdisconteerde financieringsverplichting op 31 december 2019:

IN '000 €	2019			
	< 1 JAAR	1-5 JAAR	> 5 JAAR	TOTAAL
NIET-VERDISCONTEERDE LEASEVERPLICHTING	33 764	126 221	357 188	517 173

NIET OPGENOMEN ONDER IFRS 16

De Groep heeft beslist gebruik te maken van de optie tot vrijstelling van opname onder IFRS 16 voor leaseovereenkomsten van korte duur en leaseovereenkomsten waarvan het onderliggend actief een lage waarde heeft. De operationele leasekost gerelateerd aan de vrijgestelde leaseovereenkomsten van korte duur bedraagt € 0,3 miljoen in 2019. De leaseovereenkomsten waarvan het onderliggende actief een lage waarde heeft omvatten perscontainers en geldautomaten. De operationele leasekost gerelateerd aan deze vrijgestelde leaseovereenkomsten bedraagt € 0,1 miljoen in 2019. In totaal werd in 2019 voor € 0,4 miljoen aan operationele leaseverplichtingen betaald voor deze vrijgestelde overeenkomsten. In het geconsolideerd kasstroomoverzicht kan dit teruggevonden worden onder 'Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten'.

Daarnaast worden ook de variabele leaseverplichtingen niet opgenomen onder IFRS 16. De totale operationele leasekost hiervan bedraagt € 0,9 miljoen in 2019. Dit heeft geleid tot eenzelfde uitgaande kasstroom die in het geconsolideerd kasstroomoverzicht kan teruggevonden worden onder de 'Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten'.

De belangrijkste parameters van variabele leaseverplichtingen zijn de gerealiseerde opbrengsten en het aantal bezoekers. De Groep heeft een sensitiviteitsanalyse uitgevoerd met mogelijk wijzigingen van de variabele leaseverplichtingen, geraamd op basis van een theoretische

volatiliteit van zowel de opbrengsten als het aantal bezoekers. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers zouden toenemen met 10%, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichting toenemen tot € 1,4 miljoen. Indien de opbrengsten en het aantal bezoekers 10% lager zouden zijn, zou de totale operationele leasekost van de variabele leaseverplichting afnemen tot € 0,4 miljoen.

Per 31 december 2019 is de Groep reeds leaseverplichtingen aangegaan voor contracten die in de loop van 2020 van start zullen gaan. Deze zijn aldus nog niet erkend per balansdatum, noch zijn ze opgenomen in het overzicht van de toekomstige kasstromen maar zij zullen een toekomstige uitgaande kasstroom van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen met zich meebrengen van € 22,4 miljoen over de volledige looptijd van de contracten.

Wanneer de Groep alle mogelijke verlengingsopties zou uitoefenen die ze per 31 december 2019 ter beschikking heeft in de contracten, dan zou er een bijkomende uitgaande kasstroom zijn van niet-verdisconteerde leaseverplichtingen van € 208,3 miljoen over de volledige looptijd van de betrokken contracten. Per 31 december 2019 is de Groep van mening dat deze bijkomende mogelijke verlengingsopties nog niet met redelijke zekerheid uitgeoefend zullen worden waardoor ze niet opgenomen zijn bij het eindtotaal van de leaseverplichtingen. Wanneer de Groep enkel de contractueel verplichte verlengingsopties neemt, dan zou de leaseverplichting dalen van € 416,1 miljoen naar € 271,1 miljoen.

RECONCILIATIE VAN DE OPENINGSBALANS TUSSEN IAS 17 EN IFRS 16 DATA

Onderstaand kan u de aansluiting vinden tussen de operationele leaseverplichtingen per 31 december 2018, onder

toepassing van IAS 17, en de openingsbalans van de leaseverplichtingen per 1 januari 2019, onder toepassing van IFRS 16.

IN '000 €	
Operationele leaseverplichtingen per 31/12/2018	243 136
Effect van wisselkoersbewegingen	-1 194
Verdiscontering door gebruik van de verdisconteringsvoet per 01/01/2019	-37 801
Financiële leaseschuld per 31/12/2018	7 389
Vrijgesteld van opname voor:	
Leaseovereenkomsten van korte duur	-206
Leaseovereenkomsten met lage waarde	-351
Optie tot verlenging met redelijke zekerheid uitgeoefend	105 857
Aanpassingen op basis van een index of een tarief	-1 339
LEASEVERPLICHTING ERKEND PER 01/01/2019	315 491

Onder IAS 17 bedroeg de operationele leaseverplichting € 243,1 miljoen terwijl onder IFRS 16 een leaseverplichting van € 315,5 miljoen werd opgenomen in de openingsbalans. Het verschil wordt verklaard door:

- Een verdisconteringseffect door gebruik te maken van de verdisconteringsvoet per 1 januari 2019 die de operationele leaseverplichting onder IAS 17 deed dalen met € 37,8 miljoen;
- Een toename van € 7,4 miljoen ten gevolge van de financiële leaseverplichtingen die onder IAS 17 reeds als een financiële lease werden verwerkt;
- De opties tot verlenging van het contract die de Groep met redelijke zekerheid zal uitoefenen die de leaseverplichting deed toenemen met € 105,9 miljoen;
- Aanpassingen op basis van een index of een tarief ter waarde van € -1,3 miljoen;
- Leaseovereenkomsten vrijgesteld van opname onder IFRS 16, zijnde leaseovereenkomsten van korte duur (€ -0,2 miljoen) en leaseovereenkomsten waarvan het onderliggend actief een lage waarde heeft (€ -0,4 miljoen);
- Een wisselkoerseffect van € -1,2 miljoen.

LEASES ALS LEASEGEVER

De Groep geeft een deel van haar eigendommen in huur onder operationele lease. De niet-verdisconteerde huurgelden

van niet-verbreekbare operationele leasecontracten, zijn als volgt invorderbaar:

IN '000 €	2018	2019
Minder dan één jaar	8 764	8 618
Tussen één en twee jaar	5 275	4 969
Tussen twee en drie jaar	3 648	2 847
Tussen drie en vier jaar	2 054	1 831
Tussen vier en vijf jaar	1 658	1 736
Meer dan vijf jaar	4 192	4 645
TOTAAL	25 591	24 645
Minimale leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	9 408	9 405
Variabele leasebetalingen in winst- en verliesrekening met betrekking tot operationele lease	1 164	1 067

De leases als leasegever betreffen voornamelijk het bioscoopcomplex in Poznań (PL) dat verhuurd wordt aan Cinema City sinds januari 2007 voor een periode van 10 jaar, verlengd met 5 jaar. De huur bestaat uit een vast en een variabel gedeelte, waarbij het variabele gedeelte uitgedrukt wordt als een percentage van de box office omzet. Deze variabele huur bedroeg € 0,2 miljoen in 2019 (2018: € 0,4 miljoen).

De Groep verhuurt ook een deel van haar bioscopen aan derden die er winkels of horecazaken in uitbaten. Deze

concessies hebben een looptijd tussen de 1 en 20 jaar (verlengbaar), tenzij ze voor onbepaalde duur zijn afgesloten.

Verder worden de parkings van een aantal complexen verhuurd met een looptijd tussen 1 en 15 jaar (verlengbaar) of voor onbepaalde duur in België, in Luxemburg voor een periode van 9 jaar of voor onbepaalde duur en in Polen en Frankrijk voor onbepaalde duur. Voor een deel van deze parkings wordt een vaste huur aangerekend. De opbrengsten voor de overige parkings zijn variabel, op basis van de verkochte parkingtickets, gecorrigeerd voor beheerskosten.

27. Aangegane investeringsverbintenissen

Op eind 2019 heeft de Groep voor € 13,9 miljoen aan materiële investeringsverbintenissen (2018: € 7,9 miljoen). Dit betreft voornamelijk verbintenissen met betrekking tot de bouw of afwerking van nieuwe bioscopen voor € 13,5

miljoen (2018: € 6,0 miljoen) in Haarlem (NL), South East Edmonton (CA) en Metz (FR). Verder heeft dit ook betrekking op verbintenissen voor de installatie van 3D materiaal in de bioscopen voor € 0,4 miljoen (2018: € 1,9 miljoen).

28. Niet in de balans opgenomen rechten en verplichtingen

KFD

Op eind 2019 heeft de Groep niet-opgenomen contractuele verbintenissen voor € 1,9 miljoen (2018: € 2,3 miljoen). Het betreft hoofdzakelijk de minimumgarantieplichtingen

van Kinopolis Film Distribution NV tegenover Dutch Filmworks BV voor films die nog niet uitgebracht werden, maar waar wel al contractuele verplichtingen voor bestaan.

29. Verbonden partijen

De transacties tussen de Groep en haar dochterondernemingen werden geëlimineerd in de consolidatie en zijn

bijgevolg niet opgenomen in deze toelichting. De transacties met andere verbonden partijen worden hierna toegelicht.

BEZOLDIGINGEN BESTUURDERS EN LEIDINGGEVENDE FUNCTIONARISSEN

IN '000 €	2018	2019
Bestuurders		
Bezoldigingen	782	935
Leidinggevende functionarissen (CEO's)⁽¹⁾		
Kortetermijnpersoneelsbeloningen	1 474	1 146
Groepsverzekering	4	
TOTAAL	2 260	2 081

(1) Tot op de datum van de Algemene Vergadering van de Aandeelhouders op 9 mei 2018 was Joost Bert Co-CEO van de Groep. Vanaf die datum werd hij benoemd tot Voorzitter van de Groep.

In 2019 werden geen nieuwe opties toegekend in het kader van het huidige 2016 aandelenoptieplan (Incentive Plan) van de Groep aan de CEO van de Groep, de Voorzitter en de Vice-Voorzitter van de Raad van Bestuur. In 2017 hebben zij hier wel aan deelgenomen (180 000 opties) (zie toelichting 20). Meer informatie vindt u terug bij het remuneratieverslag onder de Corporate Governance verklaring.

TRANSACTIES MET ANDERE VERBONDEN PARTIJEN

Kinohold BIS SA levert bepaalde administratieve diensten aan de Groep en rekent daarvoor een vergoeding aan ten bedrage van € 0,1 miljoen in 2019 (2018: € 0,2 miljoen).

Pentascoop NV verstrekt een aantal onderhouds- en transportdiensten aan de Groep waarvoor een vergoeding wordt aangerekend ten bedrage van € 0,2 miljoen in 2019 (2018: € 0,2 miljoen). € 0,1 miljoen was nog niet betaald op jaareinde (2018: € 0,1 miljoen was nog niet betaald).

30. Gebeurtenissen na jaareinde

VERDERE ONTWIKKELINGEN WAT BETREFT VERSOEPELING GEDRAGSVORWAARDEN OPGELEGD AAN KINEPOLIS GROUP

In het kader van het verzoek van Kinopolis Group tot opheffing van de gedragsvoorwaarden die haar in 1997 opgelegd werden door de Belgische Raad voor de Mededinging (BMA), had de Belgische Mededingingsautoriteit op 31 mei 2017 beslist om deze voorwaarden te versoepelen en de opening in België van nieuwe bioscoopcomplexen vanaf 31 mei 2019 niet langer aan haar voorafgaandelijke toestemming te onderwerpen. De overige voorwaarden, waaronder de voorafgaandelijke goedkeuring van de Mededingingsautoriteit voor de overname van bioscoopcomplexen en het verbod om exclusiviteit of prioriteit te verzoeken aan filmdistributeurs, blijven behouden voor een verlengbare periode van drie jaar. Twee Belgische bioscoopgroepen tekenden beroep aan tegen voormelde Beslissing van 31 mei 2017.

Na de gedeeltelijke vernietiging door het Hof van Beroep te Brussel op 28 februari 2018 van de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit van 31 mei 2017, waarbij de gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group werden versoepeld, heeft voormelde Autoriteit op 26 april 2018 een nieuwe, grondig gemotiveerde beslissing genomen. De beslissing bevestigde de eerdere versoepeling van de voorwaarden, waarbij de opening van nieuwe bioscoopcomplexen in België niet langer onderworpen wordt aan voorafgaande toestemming van de Mededingingsautoriteit, maar laat deze ingaan vanaf 26 april 2020. Tegen deze beslissing van 26 april 2018 werd opnieuw beroep ingediend.

Na de vernietiging door het Marktenhof van de beslissingen van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van respectievelijk 31 mei 2017 en 26 april 2018 tot versoepeling van de gedragsvoorwaarden die Kinopolis Group in 1997 opgelegd waren door de BMA, heeft de Vennootschap in 2019 een geactualiseerd verzoek neergelegd tot opheffing van voormelde gedragsvoorwaarden waarna de BMA op 11 februari 2020 de voorwaarde houdende een verbod tot organische groei zonder voorafgaandelijke instemming van de BMA ophief met ingang vanaf 12 augustus 2021. De overige gedragsvoorwaarden, onder meer verband houdende met de voorafgaandelijke goedkeuring door de BMA inzake overnames in België, blijven wel nog van kracht.

BELGISCHE EXCESS PROFIT RULING (EPR)

De Europese Commissie publiceerde op 11 januari 2016 een besluit waarin zij een vermeende Belgische regeling inzake fiscale rulings met betrekking tot overwinst ('excess profit') bestempelde als onwettige staatssteun (het 'EPR Besluit'). Het EPR Besluit verplichtte de Belgische overheid tot navordering van belasting die zou verschuldigd zijn wanneer dergelijke fiscale rulings niet zouden zijn verleend.

In 2012 heeft de Belgische overheid een dergelijke fiscale ruling afgesloten met Kinopolis Group. Als gevolg van het besluit van de Europese Commissie heeft Kinopolis, conform IAS 12, een provisie van € 9,4 miljoen aangelegd in 2015 voor een potentiële navordering van de belasting op de overwinst die op basis van de ruling niet in de belastbare basis was opgenomen. Het bedrag van de provisie dekt de volledige potentiële navordering, inclusief intrestlasten. De Belgische overheid heeft in juni 2016 verschillende communicaties verstuurd omtrent de methodologie die toegepast moet worden om de na te vorderen belastingen te berekenen. De provisie van € 9,4 miljoen voldoet aan de gecommuniceerde berekeningsvereisten.

Met betrekking tot de boekjaren 2012, 2013 en 2014 zijn er, betwiste, aanslagen gevestigd en heeft de effectieve betaling plaatsgevonden voor een bedrag van € 6,3 miljoen. Met betrekking tot het boekjaar 2015 is in januari 2018 een aanslag gevestigd voor een bedrag van € 3,0 miljoen, dewelke reeds betaald werd met de in juli 2017 geconsigneerde gelden.

De Belgische overheid en Kinopolis tekenden beroep aan tegen het EPR Besluit bij het Europees Gerecht van Eerste Aanleg. Deze beroepen resulteerden in een arrest van 14 februari 2019, waarin het Europees Gerecht van Eerste Aanleg het EPR besluit vernietigde.

Op 24 april 2019 heeft de Commissie tegen deze uitspraak hoger beroep ingesteld. Daarnaast heeft de Europese Commissie op 16 september 2019 aan de Belgische Staat laten weten dat zij individuele diepgaande onderzoeken met betrekking tot de excess profit ruling zal opstarten voor 39 bedrijven inclusief Kinopolis. De Belgische Staat heeft de betrokkenen gevraagd om opmerkingen te geven op de individuele diepgaande onderzoeken en Kinopolis heeft haar opmerkingen gegeven aan de Belgische Staat. De beslissing tot het openen van een individueel diepgaand onderzoek zal tevens worden gepubliceerd, waarna Kinopolis ook nog de mogelijkheid zal hebben om haar individuele opmerkingen over te maken aan de Europese Commissie. Wanneer de uiteindelijke beslissing zou genomen worden voor Kinopolis is voorlopig nog niet duidelijk.

START BOUWWERKEN KINEPOLIS HAARLEM

Midden oktober 2019 vatte Kinopolis de bouwwerken aan voor een nieuwe bioscoop in Centrum Schalkwijk in Haarlem, Nederland. De bioscoop zal 6 zalen en 934 zitplaatsen tellen en alle zalen worden voorzien van laserprojectie. Kinopolis verwacht ongeveer 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen. De opening van deze nieuwe bioscoop past in de herontwikkeling van Centrum Schalkwijk. Het project voor de nieuwe bioscoop in Haarlem werd door Kinopolis mee verworven bij de overname van NH Bioscopen in januari 2018. De opening van de bioscoop staat gepland voor het najaar van 2020.

LANDMARK CINEMAS WERKT AAN NIEUWE BIOSCOOP IN SOUTH EAST EDMONTON

Landmark Cinemas Canada en Forster Harvard Development Corp. kondigden in 2019 aan dat Landmark Cinemas haar premium 'recliner' bioscoopervaring naar de 'Grove on 17' site brengt, in de Tamarack regio in het zuidoosten van Edmonton, Canada. De opening staat gepland in het vierde kwartaal van 2020. Alle acht filmzalen zijn voorzien van Landmarks luxueuze 'recliner' zetelconcept in een volledige stadion-opstelling. De nieuwe bioscoop met acht schermen zal bovendien uitgerust worden met Barco laserprojectie van Cinionic. Kinopolis verwacht ongeveer 400 000 bezoekers per jaar te ontvangen in deze vestiging.

NIEUWBOUWPROJECT METZ WAVES

In het vierde kwartaal van 2020 plant Kinopolis de opening van een nieuwe bioscoop in het commercieel centrum Waves-Actisud in Moulins-lès-Metz. De bioscoop zal 6 zalen tellen en ongeveer 900 zitplaatsen. Kinopolis verwacht ongeveer 300 000 bezoekers per jaar te ontvangen in de nieuwe Franse vestiging.

NIEUWBOUWPROJECT MALL OF THE NETHERLANDS

In het najaar van 2020 plant Kinopolis tevens de opening van een nieuwe bioscoop als onderdeel van het project 'Mall of the Netherlands' te Leidschendam. 'Mall of the Netherlands' is een project van Unibail-Rodamco waarbij het winkelcentrum Leidsenhage wordt getransformeerd tot grootste winkelcentrum van Nederland. De bioscoop zal 11 zalen tellen en Kinopolis verwacht ongeveer 500 000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen.

IMPACT VAN CORONA – COVID-19 PANDEMIE OP DE BEDRIJFSRESULTATEN

Door de impact van Covid-19 heeft Kinopolis, in overleg met de betrokken autoriteiten, in alle landen waar ze actief is, al haar bioscopen gesloten. De gezondheid van onze film-liefhebbers en medewerkers blijft onze absolute prioriteit. Vanaf maart 2020 heeft dit een ernstige impact op de bedrijfsvoering. Afhankelijk van de duur van de sluiting en het aantal betrokken bioscopen, verwacht Kinopolis mogelijk een ernstige impact op de financiële resultaten van de Groep in 2020.

Door de sluiting van alle locaties valt nagenoeg de volledige omzet weg gedurende deze periode. Onze activiteiten zijn van die aard dat meer dan 70% van de kosten, die de EBITDA beïnvloeden, variabel zijn. In het kader van deze pandemie hebben de diverse autoriteiten, in de verschillende landen waar Kinopolis actief is, maatregelen genomen, zoals het invoeren van tijdelijke werkloosheid, loonsubsidies,... Hierdoor is de variabiliteit van onze kosten gestegen boven de 70%. Kinopolis neemt de nodige maatregelen om de impact op alle kostenniveaus, ook de vaste kosten, en de uitgaande kasstromen verder te reduceren. De Raad van Bestuur zal tevens voorstellen aan de Algemene Vergadering om geen dividend uit te keren en de winst over te dragen naar de post 'Overgedragen resultaten'.

Aan het begin van de Covid-19 pandemie had Kinopolis de beschikking over bijna € 70,0 miljoen liquide middelen en een kredietlijn van € 120,0 miljoen. Kinopolis beschikt dus over ruime liquide middelen om deze crisis het hoofd te bieden. De voorbije jaren werd de financiële strategie van Kinopolis gekenmerkt door een voorzichtig financieel beleid. Dit heeft ertoe geleid dat er een maturiteit is van meer dan vijf jaar van de uitstaande financiële verplichtingen en de eerstvolgende belangrijke terugbetaling van haar obligaties vindt pas plaats in 2022. Tevens heeft Kinopolis een sterke en gezonde balans met een belangrijke portefeuille vastgoed in bezit. De impact op jaarbasis is nog niet in te schatten. Echter is het management van de Groep ervan overtuigd dat zij de nodige maatregelen genomen heeft en voldoende liquide middelen tot haar beschikking heeft om deze crisis het hoofd te bieden.

31. Mandaten en bezoldiging van de commissaris

De commissaris van de Onderneming is KPMG Bedrijfs-revisoren vertegenwoordigd door de heer S. Cosijns.

Voor de volledige Groep kunnen de mandaten en bezoldigingen als volgt worden samengevat:

IN '000 €	2018	2019
Bezoldiging van de commissaris	316	310
Andere controle-opdrachten	22	86
Belastingadvies opdrachten		
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	6	10
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de vennootschap en haar filialen door de commissaris	28	96
Bezoldiging van personen met wie de commissaris verbonden is voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	446	537
Andere controle-opdrachten	34	2
Belastingadvies opdrachten	26	23
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten		9
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd bij de vennootschap en haar filialen door personen met wie de commissaris verbonden is	60	34
TOTAAL	850	976

32. Ondernemingen behorende tot de Groep

LIJST VAN DE INTEGRAAL GECONSOLIDEERDE ONDERNEMINGEN

LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2018	% 2019
België	Brightfish NV	Brussel	BE 0450 523 725	100	100
	Kinepolis Braine SA	Braine-L'Alleud	BE 0462 688 911	100	100
	Kinepolis Film Distribution (KFD) NV	Brussel	BE 0445 372 530	100	100
	Kinepolis Financial Services NV	Brussel	BE 0886 547 831	100	100
	Kinepolis Group NV	Brussel	BE 0415 928 179	100	100
	Kinepolis Immo Hasselt NV	Hasselt	BE 0455 729 358	100	100
	Kinepolis Immo Multi NV	Brussel	BE 0877 736 370	100	100
	Kinepolis Liège NV	Hasselt	BE 0459 469 796	100	100
	Kinepolis Mega NV	Brussel	BE 0430 277 746	100	100
	Kinepolis Multi NV	Kortrijk	BE 0434 861 589	100	100
	KP Immo Brussel NV	Brussel	BE 0816 884 015	100	-
	Utopia Belgium NV	Brussel	BE 0466 339 772	100	-
Canada	Kinepolis Canada LTD	Calgary	CA 2020 757 353	100	100
	Landmark Cinemas Holding LTD	Calgary	CA 2020 757 536	99,02	99,02
	Landmark Cinemas Canada LP	Calgary	CA 2017 564 317	99,02	99,02
	Landmark Cinemas Canada GP	Calgary	CA 2017 564 317	100	100
Frankrijk	Eden Panorama SA	Lomme	FR 02340483221	100	100
	Forvm Kinepolis SA	Nîmes	FR 86421038548	100	100
	Kinepolis Bourgoin SA	Bourgoin-Jallieu	FR 65779487297	100	100
	Kinepolis France SAS	Lomme	FR 20399716083	100	100
	Kinepolis Film Distribution France SAS	Lomme	FR 43789848280	100	100
	Kinepolis Immo St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 51398364463	100	100
	Kinepolis Immo Thionville SA	Thionville	FR 10419162672	100	100
	Kinepolis Le Château du Cinéma SAS	Lomme	FR 60387674484	100	100
	Kinepolis Mulhouse SA	Mulhouse	FR 18404141384	100	100
	Kinepolis Nancy SAS	Nancy	FR 00428192819	100	100
	Kinepolis Prospection SAS	Lomme	FR 45428192058	100	100
	Kinepolis St. Julien-lès-Metz SAS	Metz	FR 43398364331	100	100
	Kinepolis Thionville SAS	Thionville	FR 09419251459	100	100
	Utopolis Longwy SAS	Longwy	FR 21432763563	100	100
Luxemburg	Utopolis Belval SA	Luxemburg	LU 220 75 333	100	100
	Majestiek International SA	Luxemburg	LU 19942206638	100	100
	Utopia SA	Luxemburg	LU 160 90 380	100	100

LAND	NAAM	GEMEENTE	BTW- OF ONDERNEMINGSNR	% 2018	% 2019
Nederland	Kinepolis Immo BV	Utrecht	NL 003182794B01	100	100
	Kinepolis Rotterdam BV	Utrecht	NL 808810261B01	100	100
	Kinepolis Bioscopen Holding BV	Utrecht	NL 822624382B01	100	100
	Kinepolis Enschede BV	Utrecht	NL 808883574B01	100	100
	Kinepolis Groningen BV	Utrecht	NL 816165774B01	100	100
	Kinepolis Huizen BV	Utrecht	NL 820697230B01	100	100
	Kinepolis Exploitatie BV	Utrecht	NL 819683036B01	100	100
	Kinepolis UBOS BV	Utrecht	NL 856681866B01	100	100
	Kinepolis Immo Schagen BV	Utrecht	NL 815246353B01	100	100
	Kinepolis Cinemagnus Schagen BV	Utrecht	NL 815293446B01	100	100
	Kinepolis Immo Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608563B01	100	100
	Kinepolis Cinemeerse Hoofddorp BV	Utrecht	NL 821608666B01	100	100
	City Monumenten Utrecht BV	Utrecht	NL 002611375B01	100	100
	NH Haarlem BV	Utrecht	NL 855813593B01	100	100
	Cineschalkstad BV	Utrecht	NL 855814275B01	100	100
	Utopia Nederland BV	Almere	NL 804687237B03	100	100
	Utrechtse Film Onderneming 'Ufio' BV	Utrecht	NL 003182812B01	100	100
	Kinepolis Immo Spijkenisse BV	Utrecht	NL 810523358B01	-	100
	Kinepolis Spijkenisse BV	Utrecht	NL 800351575B01	-	100
Polen	Kinepolis Poznań Sp.z o.o.	Poznań	NIP 5252129575	100	100
Spanje	Kine Invest SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 824 896 59	100	100
	Kinepolis España SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 814 870 27	100	100
	Kinepolis Granada SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 55	100	100
	Kinepolis Jerez SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 22	100	100
	Kinepolis Madrid SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 06	100	100
	Kinepolis Paterna SA	Pozuelo de Alarcon	ESA 828 149 14	100	100
	Cines Llobregat SL	Madrid	NIF B651 443 70	-	100
	Cines El Punt SA	Madrid	NIF A621 222 21	-	100
	Restauració Al Punt SL	Madrid	NIF B625 860 03	-	100
Verenigde Staten	Kinepolis US Inc	Michigan	EIN 61-1936179	-	100
	MJR Group LLC	Michigan	EIN 38-3367945	-	100
	MJR Sterling Heights LLC	Michigan	EIN 46-3910496	-	100
Zwitserland	Kinepolis Schweiz AG	Schaffhausen	CH 2903013216-5	100	100

WIJZIGINGEN IN DE CONSOLIDATIEKRING

NIEUWE DEELNEMINGEN IN DOCHTERVENNOOTSCHAPPEN

Kinepolis Group NV heeft op 1 maart 2019 de controle verworven over de bioscoop 'Full' in Barcelona en 'El Punt Ribera' in Valencia. In het kader hiervan heeft Kinepolis de volgende vennootschappen overgenomen: Cines Llobregat SL, Cines El Punt SA en Restauració Al Punt SL.

Op 11 oktober 2019 verwierf Kinepolis Group NV de aandelen van de Amerikaanse bioscoopgroep MJR Digital Cinemas. In het kader hiervan heeft Kinepolis de volgende vennootschappen overgenomen: MJR Group LLC en MJR Sterling Heights LLC. Daarnaast richtte het Kinepolis US Inc op.

Kinepolis nam vanaf 14 november 2019 zowel het vastgoed als de uitbating over van de bioscoop Arcaplex gelegen in Spijkenisse, Nederland. Hiertoe werden de vennootschappen Arcaplex Spijkenisse BV en Arcaplex Beheer BV omgedoopt tot respectievelijk Kinepolis Spijkenisse BV en Kinepolis Immo Spijkenisse BV.

ANDERE WIJZIGINGEN

Tijdens 2019 werden de entiteiten KP Immo Brussel NV en Utopia Belgium NV vereffend.

Verslag van de commissaris aan de Algemene Vergadering van Kinopolis Group NV over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2019

In het kader van de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Kinopolis Group NV (de 'Vennootschap') en zijn dochterondernemingen (samen de 'Groep'), leggen wij u ons commissarisverslag voor. Dit bevat ons verslag over de geconsolideerde jaarrekening voor het boekjaar afgesloten op 31 december 2019, alsook de overige door wet- en regelgeving gestelde eisen. Dit vormt een geheel en is ondeelbaar.

Wij werden benoemd in onze hoedanigheid van commissaris door de Algemene Vergadering van 8 mei 2019, overeenkomstig het voorstel van het bestuursorgaan uitgebracht op aanbeveling van het auditcomité en op voordracht van de ondernemingsraad. Ons mandaat loopt af op de datum van de Algemene Vergadering die beraadslaagt over de jaarrekening afgesloten op 31 december 2021. Wij hebben de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening van Kinopolis Group NV uitgevoerd gedurende 22 opeenvolgende boekjaren.

VERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

ORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben de wettelijke controle uitgevoerd van de geconsolideerde jaarrekening van de Groep over het boekjaar afgesloten op 31 december 2019 opgesteld in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften. Deze geconsolideerde jaarrekening omvat de geconsolideerde balans op 31 december 2019, alsook de geconsolideerde winst- en verliesrekening, het geconsolideerd overzicht van gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten, het geconsolideerd mutatieoverzicht van het eigen vermogen en het geconsolideerd kasstroomoverzicht over het boekjaar afgesloten op die datum evenals de toelichting bestaande uit een overzicht van de belangrijkste gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en overige informatieverschaffing. Het totaal van de geconsolideerde balans bedraagt EUR 1.283.822.(000) en de geconsolideerde winst- en verliesrekening sluit af met een winst van het boekjaar van EUR 54.372.(000).

Naar ons oordeel geeft de geconsolideerde jaarrekening een getrouw beeld van het vermogen en de financiële toestand van de Groep op 31 december 2019, alsook van zijn geconsolideerde resultaten en van zijn geconsolideerde kasstromen over het boekjaar dat op die datum is afgesloten, in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften.

BASIS VOOR HET OORDEEL ZONDER VOORBEHOUD

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens de internationale controlestandaarden (ISA's) zoals van toepassing in België. Wij hebben bovendien de door IAASB goedgekeurde internationale controlestandaarden toegepast die van toepassing zijn op de huidige afsluitdatum en nog niet goedgekeurd op nationaal niveau. Onze verantwoordelijkheden op grond van deze standaarden zijn verder beschreven in de sectie 'Verantwoordelijkheden van de commissaris voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening' van ons verslag. Wij hebben alle deontologische vereisten die relevant zijn voor de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België nageleefd, met inbegrip van deze met betrekking tot de onafhankelijkheid.

Wij hebben van het bestuursorgaan en van de aangestelden van de Vennootschap de voor onze controle vereiste ophelderingen en inlichtingen verkregen.

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

BENADRIKKING VAN EEN BEPAALDE AANGELEGENHEID – CORONA - COVID-19 PANDEMIE

Wij vestigen de aandacht op toelichting 30 'Gebeurtenissen na jaareinde' in de geconsolideerde jaarrekening waarin het bestuursorgaan de impact van de Corona – COVID-19 pandemie op de bedrijfsresultaten van de Groep toelicht alsook een toelichting verschaft over de genomen maatregelen door de Groep. Ons oordeel is niet aangepast met betrekking tot deze aangelegenheid.

KERNPUNTEN VAN DE CONTROLE

Kernpunten van onze controle betreffen die aangelegenheden die naar ons professioneel oordeel het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode. Deze aangelegenheden zijn behandeld in de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening als geheel en bij het vormen van ons oordeel hierover, en wij verschaffen geen afzonderlijk oordeel over deze aangelegenheden.

Bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill

We verwijzen naar Toelichting 10 'Goodwill en bedrijfscombinaties' van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Zoals uiteengezet in Toelichting 10 Goodwill en bedrijfscombinaties heeft de Groep een test uitgevoerd voor de bepaling van een mogelijke bijzondere waardevermindering met betrekking tot de immateriële, materiële vaste, recht-op-

gebruik activa en goodwill. Deze test werd uitgevoerd voor elk van de kleinste te onderscheiden groep van activa die kasstromen genereren die in hoge mate onafhankelijk zijn (kasstroom genererende eenheid). De Groep heeft de kasstroom genererende eenheid bepaald op landbasis. De Groep heeft de realiseerbare waarde voor alle kasstroom genererende eenheden bepaald door het hoogste van de gebruikswaarde die gebaseerd is op de verdisconteerde geschatte toekomstige kasstromen en de reële waarde minus verkoopkosten zoals bepaald door een externe waarderingsspecialist.

Per 31 december 2019 vertegenwoordigen de immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill 87% van de totale activa van de Groep. Het bepalen van een bijzondere waardevermindering, indien van toepassing, vereist dat de Groep belangrijke assumpties dient te maken, en in het bijzonder:

- de bepaling van de kasstroom genererende eenheden van de Groep;
- de inschatting van de gebruikswaarde van de kasstroom genererende eenheden, waaronder de inschatting van de toekomstige kasstromen en de van toepassing zijnde verdisconteringspercentages.

Onze controlewerkzaamheden

Gebruikmakend van onze eigen waarderingsspecialisten hebben we de volgende controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- wij beoordeelden de deskundigheid, bekwaamheid en objectiviteit van de externe expert die door het management werd aangesteld;
- wij hebben de geschiktheid van de boekhoudkundige verwerking, toegepast door het management, beoordeeld in vergelijking met de boekhoudkundige standaard, IAS 36 – bijzondere waardevermindering van activa;
- wij hebben de beoordeling door het management van mogelijke indicatoren van bijzondere waardevermindering van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill kritisch beoordeeld op basis van onze eigen verwachtingen, onze kennis van de Groep en ons inzicht in de interne en externe factoren die relevant zijn voor de Groep, de activiteiten van de Groep en de sector waarin de Groep opereert;
- we hebben de bepaling door het management van de kasstroom genererende eenheden kritisch beoordeeld met ons inzicht van de activiteiten van de Groep en de vereisten van de geldende boekhoudkundige standaarden;

- indien voor een bepaalde kasstroom genererende eenheid een bijzondere waardeverminderingstest diende te worden uitgevoerd, hebben we de belangrijkste assumpties en de gegevens die in het waarderingsmodel worden gebruikt, zoals voorspelde inkomsten, bedrijfskosten, vervangingsinvesteringen en respectievelijke gewogen gemiddelde kost van het vermogen kritisch beoordeeld, rekening houdend met onze kennis van de Groep en de bioscoopsector. We hebben het historisch inschattingsvermogen van de Groep om kasstromen te voorspellen beoordeeld, en de redelijkheid van de huidige verwachtingen kritisch benaderd rekening houdend met de toekomstige strategie van de Groep en ons inzicht van de resultaten van de Groep in het verleden;
- we hebben de mathematische nauwkeurigheid van de verdisconteerde toekomstige kasstromen nagegaan;
- wij hebben sensitiviteitsanalyses uitgevoerd met betrekking tot de gewogen gemiddelde kost van het vermogen en de toekomstige kasstromen die door de Groep worden gebruikt om te beoordelen welke ingrijpende wijzigingen in assumpties zouden resulteren in een andere conclusie en om te beoordelen of er aanwijzingen waren voor een mogelijke beïnvloeding van het management bij het bepalen van de assumpties; en
- wij beoordeelden de geschiktheid van de relevante toelichtingen van de Groep met betrekking tot de bijzondere waardeverminderingstesten van immateriële, materiële vaste, recht-op-gebruik activa en goodwill zoals opgenomen in toelichting 10 van de geconsolideerde jaarrekening.

Overname MJR Digital Cinemas

We verwijzen naar Toelichting 10 'Goodwill en bedrijfscombinaties' van de geconsolideerde jaarrekening.

Omschrijving

Zoals beschreven in Toelichting 10 'Goodwill en bedrijfscombinaties' heeft de Groep op 11 oktober 2019 MJR Digital Cinemas overgenomen voor een bedrag van USD 154,0 miljoen of EUR 138,8 miljoen. De boekhoudkundige verwerking van de overname van een bedrijfsactiviteit is complex en de boekhoudnormen vereisen dat de Groep alle activa en verplichtingen van de overgenomen bedrijfsactiviteit identificeert en een inschatting maakt van de reële waarde.

De verwerking van de overname is een kernpunt van de controle omwille van:

- de omvang van deze transactie in verhouding tot de geconsolideerde jaarrekening;
- het vereiste beoordelingsvermogen voor wat betreft de identificatie en de reële waardebepaling van elk van de verworven activa en overgenomen verplichtingen.

Onze controlewerkzaamheden

Gebruik makend van onze eigen waarderingspecialisten hebben we de volgende controlewerkzaamheden uitgevoerd:

- Wij hebben de koop- en verkoopovereenkomst onderzocht alsook andere relevante documenten waaronder 'due diligence' verslagen.
- Wij hebben de geschiktheid van de boekhoudkundige verwerking van de transactie, inclusief de desbetreffende overeenkomsten, beoordeeld in vergelijking met de boekhoudkundige standaarden, in het bijzonder IFRS 3 Bedrijfscombinaties en IFRS 10 Geconsolideerde Jaarrekening.
- Wij beoordeelden de deskundigheid, objectiviteit en de bekwaamheid van de externe experts die door het management werden aangesteld voor het bepalen van de reële waarde van de verworven activa en de overgenomen verplichtingen.
- Wij hebben de identificeerbare verworven activa en overgenomen verplichtingen deel uitmakend van de bedrijfscombinatie kritisch beoordeeld alsook de gepastheid beoordeeld van de belangrijkste aannames en de toegepaste methodologie die gebruikt zijn door het management en de externe experts aangesteld door het management in de reële waardebepaling van de verworven activa en overgenomen verplichtingen.
- Wij beoordeelden de geschiktheid van de relevante toelichtingen van de Groep met betrekking tot de overname van MJR Digital Cinemas zoals opgenomen in Toelichting 10 van de geconsolideerde jaarrekening.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN VOOR HET OPSTELLEN VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die een getrouw beeld geeft in overeenstemming met de *International Financial Reporting Standards* (IFRS) zoals goedgekeurd door de Europese Unie en met de in België van toepassing zijnde wettelijke en reglementaire voorschriften, alsook voor de interne beheersing die het bestuursorgaan noodzakelijk acht voor het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening die geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten.

Bij het opstellen van de geconsolideerde jaarrekening is het bestuursorgaan verantwoordelijk voor het inschatten van de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven, het toelichten, indien van toepassing, van aangelegenheden die met continuïteit verband houden en het gebruiken van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuursorgaan het voornemen heeft om de Groep te liquideren of om de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of geen realistisch alternatief heeft dan dit te doen.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS VOOR DE CONTROLE VAN DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING

Onze doelstellingen zijn het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid over de vraag of de geconsolideerde jaarrekening als geheel geen afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten en het uitbrengen van een commissarisverslag waarin ons oordeel is opgenomen. Een redelijke mate van zekerheid is een hoog niveau van zekerheid, maar is geen garantie dat een controle die overeen-

komstig de ISA's is uitgevoerd altijd een afwijking van materieel belang ontdekt wanneer die bestaat. Afwijkingen kunnen zich voordoen als gevolg van fraude of fouten en worden als van materieel belang beschouwd indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat zij, individueel of gezamenlijk, de economische beslissingen genomen door gebruikers op basis van deze geconsolideerde jaarrekening, beïnvloeden.

Bij de uitvoering van onze controle leven wij het wettelijk, reglementair en normatief kader dat van toepassing is op de controle van de geconsolideerde jaarrekening in België na. Een wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening biedt evenwel geen zekerheid omtrent de toekomstige levensvatbaarheid van de Groep, noch omtrent de efficiëntie of de doeltreffendheid waarmee het bestuursorgaan de bedrijfsvoering van de Groep ter hand heeft genomen of zal nemen.

Als deel van een controle uitgevoerd overeenkomstig de ISA's, passen wij professionele oordeelsvorming toe en handhaven wij een professioneel-kritische instelling gedurende de controle. We voeren tevens de volgende werkzaamheden uit:

- het identificeren en inschatten van de risico's dat de geconsolideerde jaarrekening een afwijking van materieel belang bevat die het gevolg is van fraude of van fouten, het bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden die op deze risico's inspelen en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Het risico van het niet detecteren van een van materieel belang zijnde afwijking is groter indien die afwijking het gevolg is van fraude dan indien zij het gevolg is van fouten, omdat bij fraude sprake kan zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten om transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle, met als doel controlewerkzaamheden op te zetten die in de gegeven omstandigheden geschikt zijn maar die niet zijn gericht op het geven van een oordeel over de effectiviteit van de interne beheersing van de Groep;
- het evalueren van de geschiktheid van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van de door het bestuursorgaan gemaakte schattingen en van de daarop betrekking hebbende toelichtingen;
- het concluderen dat de door het bestuursorgaan gehanteerde continuïteitsveronderstelling aanvaardbaar is, en het concluderen, op basis van de verkregen controle-informatie, of er een onzekerheid van materieel belang bestaat met betrekking tot gebeurtenissen of omstandigheden die significante twijfel kunnen doen ontstaan over de mogelijkheid van de Groep om zijn continuïteit te handhaven. Indien wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij ertoe gehouden om de aandacht in ons commissarisverslag te vestigen op de daarop betrekking hebbende toelichtingen in de geconsolideerde jaarrekening, of, indien deze toelichtingen inadequaat zijn, om ons oordeel aan te passen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van ons commissarisverslag. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat de Groep zijn continuïteit niet langer kan handhaven;

- het evalueren van de algehele presentatie, structuur en inhoud van de geconsolideerde jaarrekening, en van de vraag of de geconsolideerde jaarrekening de onderliggende transacties en gebeurtenissen weergeeft op een wijze die leidt tot een getrouw beeld;
- het verkrijgen van voldoende en geschikte controle-informatie met betrekking tot de financiële informatie van de entiteiten of bedrijfsactiviteiten binnen de Groep gericht op het tot uitdrukking brengen van een oordeel over de geconsolideerde jaarrekening. Wij zijn verantwoordelijk voor de aansturing van, het toezicht op en de uitvoering van de groepscontrole. Wij blijven ongedeeld verantwoordelijk voor ons oordeel.

Wij communiceren met het auditcomité onder meer over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante controlebevindingen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing die wij identificeren gedurende onze controle.

Wij verschaffen aan het auditcomité tevens een verklaring dat wij de relevante deontologische voorschriften over onafhankelijkheid hebben nageleefd, en wij communiceren met hen over alle relaties en andere zaken die redelijkerwijs onze onafhankelijkheid kunnen beïnvloeden en, waar van toepassing, over de daarmee verband houdende maatregelen om onze onafhankelijkheid te waarborgen.

Uit de aangelegenheden die met het auditcomité zijn gecommuniceerd bepalen wij die zaken die het meest significant waren bij de controle van de geconsolideerde jaarrekening van de huidige verslagperiode, en die derhalve de kernpunten van onze controle uitmaken. Wij beschrijven deze aangelegenheden in ons verslag, tenzij het openbaar maken van deze aangelegenheden is verboden door wet- of regelgeving.

OVERIGE DOOR WET- EN REGELGEVING GESTELDE EISEN

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN HET BESTUURSORGAAN

Het bestuursorgaan is verantwoordelijk voor het opstellen en de inhoud van het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport.

VERANTWOORDELIJKHEDEN VAN DE COMMISSARIS

In het kader van ons mandaat en overeenkomstig de Belgische bijkomende norm bij de in België van toepassing zijnde internationale controlestandaarden (ISA's), is het onze verantwoordelijkheid om, in alle van materieel belang zijnde opzichten, het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, de verklaring van niet-financiële informatie gehecht aan dit jaarverslag en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, te verifiëren, alsook verslag over deze aangelegenheden uit te brengen.

ASPECTEN BETREFFENDE HET JAARVERSLAG OVER DE GECONSOLIDEERDE JAARREKENING EN ANDERE INFORMATIE OPGENOMEN IN HET JAARRAPPORT

Na het uitvoeren van specifieke werkzaamheden op het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, zijn wij van oordeel dat dit jaarverslag over de geconsolideerde

jaarrekening overeenstemt met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar en is opgesteld overeenkomstig het artikel 3:32 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen.

In de context van onze controle van de geconsolideerde jaarrekening zijn wij tevens verantwoordelijk voor het overwegen, in het bijzonder op basis van de kennis verkregen in de controle, of het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening en de andere informatie opgenomen in het jaarrapport, zijnde:

- Deel I – Bedrijfsrapport
- Deel III – Financieel rapport: Kerncijfers en ratio's en informatie over het aandeel

een afwijking van materieel belang bevatten, hetzij informatie die onjuist vermeld is of anderszins misleidend is. In het licht van de werkzaamheden die wij hebben uitgevoerd, hebben wij geen afwijking van materieel belang te melden.

De niet-financiële informatie zoals vereist op grond van artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen, werd opgenomen in een afzonderlijk verslag gevoegd bij het jaarverslag over de geconsolideerde jaarrekening, namelijk Deel II – Duurzaamheidsrapport van het jaarrapport. Dit verslag van niet-financiële informatie bevat de door artikel 3:32 §2 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen vereiste inlichtingen en is in overeenstemming met de geconsolideerde jaarrekening voor hetzelfde boekjaar. De Vennootschap heeft zich bij het opstellen van deze niet-financiële informatie gebaseerd op ISO26000. Overeenkomstig artikel 3:80 §1, eerste lid, 5° van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen spreken wij ons evenwel niet uit over de vraag of deze niet-financiële informatie is opgesteld in overeenstemming met het vermelde ISO 26000.

VERMELDINGEN BETREFFENDE DE ONAFHANKELIJKHEID

- Ons bedrijfsrevisorenkantoor en ons netwerk hebben geen opdrachten die onverenigbaar zijn met de wettelijke controle van de geconsolideerde jaarrekening verricht en ons bedrijfsrevisorenkantoor is in de loop van ons mandaat onafhankelijk gebleven tegenover de Groep.
- De honoraria voor de bijkomende opdrachten die verenigbaar zijn met de wettelijke controle bedoeld in artikel 3:65 van het Wetboek van vennootschappen en verenigingen werden correct vermeld en uitgesplitst in de toelichting bij de geconsolideerde jaarrekening.

ANDERE VERMELDING

Huidig verslag is consistent met onze aanvullende verklaring aan het auditcomité bedoeld in artikel 11 van de verordening (EU) nr. 537/2014.

Antwerpen, 3 april 2020

KPMG Bedrijfsrevisoren
Commissaris
vertegenwoordigd door

Serge Cosijns
Bedrijfsrevisor

Beknopte jaarrekening van Kinopolis Group NV

De hiernavolgende informatie werd gehaald uit de enkelvoudige jaarrekening volgens de Belgische boekhoudnormen van Kinopolis Group NV. Deze enkelvoudige jaarrekening, samen met het rapport van de Raad van Bestuur aan de Algemene Aandeelhoudersvergadering en het verslag van de commissaris zal aan de Nationale Bank van België overgemaakt worden binnen de wettelijke termijn.

Men dient op te merken dat alleen de geconsolideerde jaarrekening zoals hierboven opgenomen een getrouw beeld geeft van de financiële positie en de prestaties van Kinopolis Group NV.

Vermits Kinopolis Group NV in essentie een holding is die zijn investeringen aan kostprijs opneemt in zijn enkelvoudige jaarrekening, geven deze afzonderlijke financiële staten slechts een beperkt beeld van de financiële positie van Kinopolis Group NV. Om deze reden acht de Raad van Bestuur het gepast om slechts een verkorte versie van de

niet-geconsolideerde balans en winst- en verliesrekening te presenteren, opgemaakt in overeenstemming met de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2019.

Het statutaire verslag van de commissaris is 'zonder voorbehoud' en bevestigt dat de enkelvoudige jaarrekening van Kinopolis Group NV, opgesteld volgens de Belgische boekhoudnormen voor het jaar eindigend op 31 december 2019, een getrouw beeld geeft van de financiële positie van Kinopolis Group NV in overeenstemming met alle wettelijke en regelgevende verordeningen.

De enkelvoudige jaarrekening van Kinopolis Group NV kan kosteloos bekomen worden via de website van de Nationale Bank van België (www.nbb.be), onder de rubriek 'Balanscentrale', 'Jaarrekeningen raadplegen' of kan op verzoek kosteloos bij Investor Relations verkregen worden.

VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE BALANS VAN KINOPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2018	2019
Vaste activa	413 222	551 705
Immateriële activa	5 519	6 258
Materiële vaste activa	2 571	1 708
Financiële vaste activa	405 133	543 739
Vlottende activa	60 646	68 809
TOTAAL ACTIVA	473 868	620 513
Eigen Vermogen	83 956	137 903
Kapitaal	18 952	18 952
Uitgiftepremies	1 154	1 154
Wettelijke reserve	1 895	1 895
Onbeschikbare reserves	20 095	22 803
Beschikbare reserves	7 050	7 050
Overgedragen winst	34 810	86 049
Voorzieningen en uitgestelde belastingen		26
Schulden op lange termijn	280 993	461 931
Schulden op korte termijn	95 343	9 180
Overlopende rekeningen	13 575	11 473
TOTAAL PASSIVA	473 868	620 513

VERKORTE NIET-GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2018	2019
Bedrijfsopbrengsten	97 344	115 703
Bedrijfskosten	-43 602	-48 198
BEDRIJFSRESULTAAT	53 742	67 505
Financieel resultaat	-3 032	2 590
Belastingen op het resultaat	-12 849	-16 147
TE VERWERKEN WINST/(VERLIES) VAN HET BOEKJAAR	37 861	53 947

RESULTAATVERWERKING VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2018	2019
Te verwerken winst/(verlies) van het boekjaar	37 861	53 947
Overgedragen winst van vorig boekjaar	39 240	34 810
Onttrekking aan het eigen vermogen:		
- aan de onbeschikbare reserves	17 568	2 708
Over te dragen winst	34 810	86 049
Vergoeding van het kapitaal	24 723	

MANDATEN EN BEZOLDIGINGEN VAN DE COMMISSARIS VAN KINEPOLIS GROUP NV

IN '000 €	2018	2019
Bezoldigingen van de commissaris(sen) voor de uitoefening van een mandaat van commissaris	211	186
Andere controle-opdrachten		82
Belastingadvies opdrachten		
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten	6	10
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de vennootschap door de commissaris(sen)	6	91
Andere controle-opdrachten		
Belastingadvies opdrachten	26	23
Andere opdrachten buiten de revisorale opdrachten		
Bezoldigingen voor uitzonderlijke werkzaamheden of bijzondere opdrachten uitgevoerd binnen de Vennootschap door personen met wie de commissaris(sen) verbonden is (zijn)	26	23
TOTAAL	243	300

Reconciliaties

AANPASSINGEN

IN '000 €	2018	2019
EBITDA	-1 812	-1 808
Afschrijvingen en bijzondere waardevermindering	-488	-967
Voorzieningen	536	-146
Financieel resultaat	428	
Winstbelasting	1 223	1 290
NETTO-IMPACT VAN AANPASSINGEN	-113	-1 631

RECONCILIATIE AANGEPASTE WINST

IN '000 €	2018	2019
Bedrijfsresultaat	79 130	101 037
Financieel resultaat	-12 371	-23 726
Winst voor belastingen	66 759	77 311
Winstbelastingen	-19 350	-22 939
Winst over het boekjaar	47 409	54 372
Netto-impact van aanpassingen	113	1 631
AANGEPASTE WINST OVER HET BOEKJAAR	47 522	56 003

RECONCILIATIE AANGEPASTE WINST EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2018	2019
Bedrijfsresultaat excl. IFRS 16	79 130	97 955
Financieel resultaat excl. IFRS 16	-12 371	-14 373
Winst voor belastingen excl. IFRS 16	66 759	83 582
Winstbelastingen excl. IFRS 16	-19 350	-24 800
Winst over het boekjaar excl. IFRS 16	47 409	58 782
Netto-impact van aanpassingen	113	1 631
AANGEPASTE WINST OVER HET BOEKJAAR EXCL. IFRS 16	47 522	60 413
Impact IFRS 16		-4 410
AANGEPASTE WINST OVER HET BOEKJAAR	47 522	56 003

RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDA VS EBITDA

IN '000 €	2018	2019
Bedrijfsresultaat	79 130	101 037
Afschrijvingen	39 039	70 734
Voorzieningen en waardeverminderingen	-982	568
EBITDA	117 187	172 339
Impact van aanpassingen aan EBITDA	1 812	1 808
AANGEPASTE EBITDA	118 999	174 148

RECONCILIATIE AANGEPASTE EBITDA VS EBITDA EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2018	2019
Bedrijfsresultaat excl. IFRS 16	79 130	97 955
Afschrijvingen excl. IFRS 16	39 039	46 511
Voorzieningen en waardeverminderingen	-982	568
EBITDA excl. IFRS 16	117 187	145 034
Impact van aanpassingen aan EBITDA	1 812	1 808
AANGEPASTE EBITDA EXCL. IFRS 16	118 999	146 843
Impact IFRS 16		27 305
AANGEPASTE EBITDA	118 999	174 148

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD

IN '000 €	2018	2019
Financiële schuld	342 503	905 870
Geldmiddelen en kasequivalenten	-65 381	-72 473
Tax shelter investeringen	-304	- 304
NETTO FINANCIËLE SCHULD	276 818	833 093

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN

IN '000 €	2018	2019
Financiële schuld excl. leaseverplichtingen	342 503	489 727
Geldmiddelen en kasequivalenten	-65 381	-72 473
Tax shelter investeringen	-304	- 304
NETTO FINANCIËLE SCHULD EXCL. LEASEVERPLICHTINGEN	276 818	416 950
Impact leaseverplichtingen		416 143
NETTO FINANCIËLE SCHULD	276 818	833 093

RECONCILIATIE VRIJE KASSTROOM

IN '000 €	2018	2019
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	113 360	176 642
Betaalde winstbelastingen	-22 382	-25 718
Onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vast activa en vastgoedbeleggingen	-15 944	-20 956
Betaalde intrestlasten	-10 287	-12 882
Betaling van leaseverplichtingen		-26 917
VRIJE KASSTROOM	64 747	90 169

RECONCILIATIE ROCE

IN '000 €	2018	2019
Bedrijfsresultaat	79 130	101 037
Impact van aanpassingen aan EBIT	1 764	2 921
Aangepaste EBIT	80 894	103 958
Gemiddelde vaste activa	536 334	853 598
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen	-1 305	-1 327
Gemiddelde activa aangehouden voor verkoop	4 830	4 379
Gemiddelde voorraden	4 834	5 384
Gemiddelde handelsvorderingen	34 118	38 515
Gemiddelde handelsschulden	-83 189	-96 187
Aangewend kapitaal	495 623	804 362
ROCE	16,3%	12,9%

RECONCILIATIE ROCE EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2018	2019
Bedrijfsresultaat excl. IFRS 16	79 130	97 955
Impact van aanpassingen aan EBIT	1 764	2 921
Aangepaste EBIT excl. IFRS 16	80 894	100 876
Gemiddelde vaste activa excl. IFRS 16	536 334	654 992
Gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen excl. IFRS 16	-1 305	-1 594
Gemiddelde activa aangehouden voor verkoop	4 830	4 379
Gemiddelde voorraden	4 834	5 384
Gemiddelde handelsvorderingen	34 118	38 515
Gemiddelde handelsschulden	-83 189	-96 187
Aangewend kapitaal excl. IFRS 16	495 623	605 490
ROCE EXCL. IFRS 16	16,3%	16,7%

RECONCILIATIE CURRENT RATIO

IN '000 €	2018	2019
Vlottende activa	122 704	134 779
Schulden op ten hoogste één jaar	183 732	179 168
CURRENT RATIO	0,67	0,75

RECONCILIATIE CURRENT RATIO EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2018	2019
Vlottende activa	122 704	134 779
Schulden op ten hoogste één jaar excl. IFRS 16	183 732	146 077
CURRENT RATIO EXCL. IFRS 16	0,67	0,92

RECONCILIATIE INVESTERINGEN VOLGENS KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €	2018	2019
Aanschaffing immateriële activa	2 872	2 637
Aanschaffing materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	58 332	60 067
Vooruitbetaalde leaseverplichtingen		3 519
Verwerving van dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	27 493	173 930
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	- 501	-5 942
TOTALE INVESTERINGEN VOLGENS HET KASSTROOMOVERZICHT	88 196	234 211

RECONCILIATIE GEARING RATIO

IN '000 €	2018	2019
Netto financiële schuld	276 818	833 093
Eigen Vermogen	177 617	211 253
GEARING RATIO	1,56	3,94

RECONCILIATIE GEARING RATIO EXCL. IFRS 16

IN '000 €	2018	2019
Netto financiële schuld excl. leaseverplichtingen	276 818	416 950
Eigen Vermogen	177 617	211 253
GEARING RATIO EXCL. IFRS 16	1,56	1,97

Verklarende woordenlijst en APM's

Onderstaande woordenlijst bevat tevens Alternative Performance Measures (APM's) die als doel hebben de transparantie van de financiële informatie te bevorderen.

Bruto-winst

Opbrengsten – kostprijs van verkopen

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Bruto-winst – verkoop- en marketingkosten – administratiekosten + overige bedrijfsopbrengsten – overige bedrijfskosten

Aangepast bedrijfsresultaat

Bedrijfsresultaat na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om het bedrijfsresultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

EBITDA

Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + waardeverminderingen + beweging in provisies

Aangepaste EBITDA

EBITDA na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om de EBITDA weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Aanpassingen

Tot deze categorie behoren hoofdzakelijk resultaten uit buitengebruikstelling van vaste activa, bijzondere waardeverminderingen op activa, voorzieningen en kosten met betrekking tot herstructureringen en overnames en overige bijzondere baten en lasten

Financieel resultaat

Financiële opbrengsten - financiële kosten

Effectief belastingpercentage

Winstbelastingen / winst voor belastingen

Aangepaste winst

Winst over het boekjaar na eliminatie van aanpassingen; wordt gebruikt om de winst weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Winst over het boekjaar, aandeel van de Groep

Winst over het boekjaar toe te rekenen aan aandeelhouders van de vennootschap

Winst per aandeel

Winst over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen)

Verwaterde winst per aandeel

Winst over het boekjaar, aandeel van de Groep / (gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelen-optieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen)

Dividend

De betaling van de winst van een onderneming aan haar aandeelhouders

Pay-out ratio

De pay-out ratio geeft aan welk deel van de nettowinst wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders

Investerings

Gekapitaliseerde investeringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen

Bruto Financiële Schuld

Financieringsverplichtingen op lange en korte termijn

Netto Financiële Schuld

Financiële schuld na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

Netto Financiële Schuld excl. leaseverplichtingen

Financiële schuld exclusief leaseverplichtingen na aftrek van geldmiddelen en kasequivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

ROCE (Rendement op aangewend kapitaal)

Aangepaste EBIT / (gemiddelde vaste activa – gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen + gemiddelde activa aangehouden voor verkoop + gemiddelde handelsvorderingen + gemiddelde voorraden – gemiddelde handelsschulden)

Current ratio

Vlottende activa / schulden op ten hoogste één jaar

Vrije kasstroom

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten – onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en Vastgoedbeleggingen – betaalde intrestlasten

Exclusief IFRS 16

De cijfers in huidige periode, met toepassing van de nieuwe leasestandaard IFRS 16, werden herrekend volgens de voormalige leasestandaard IAS 17 om de vergelijkbaarheid tussen de cijfers van beide rapporteringsperiodes transparanter te maken.

Financiële kalender 2020-2021



Deze data kunnen mogelijk nog wijzigen.

Voor aanpassingen aan de financiële kalender verwijzen we u graag naar de Investor Relations website:
WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE

Maatschappelijke zetel:
Kinepolis Group NV
Eeuwfeestlaan 20
B-1020 Brussel, België
companysecretary@kinepolis.com

Correspondentie-adres:
Kinepolis Group NV
Moutstraat 132-146
B-9000 Gent, België
BTW BE 0415 928 179
RPR BRUSSEL

Investor Relations:
Nicolas De Clercq, CFO
Tine Duyck, Executive Assistant CFO & IR Coordinator
investor-relations@kinepolis.com

Investor Relations website:
www.kinepolis.com/corporate

Creatie: www.astrix.be

Dit Financieel Rapport is beschikbaar in
het Nederlands en het Engels.



2019

KINEPOLIS GROUP FINANCIEEL RAPPORT



WWW.KINEPOLIS.COM/CORPORATE