



Kinopolis Group

Mise à jour T3 2019

Information réglementée - 14 novembre 2019

Troisième trimestre 2019¹

Kinopolis a connu un troisième trimestre solide, grâce à la mise en œuvre cohérente de sa stratégie commerciale et d'expansion, ainsi qu'à une solide offre internationale de films et de meilleures conditions météorologiques que l'année précédente.

La mise en œuvre et l'approfondissement de la stratégie commerciale de Kinopolis, tant dans les cinémas nouveaux et acquis que dans les cinémas existants, ont entraîné une nouvelle augmentation des ventes et de l'EBITDA² ajusté par visiteur au niveau du Groupe. Les revenus générés par l'innovation en matière de produits premium ont contribué à ce résultat dans une mesure croissante.

Réalizations importantes Q3

- ★ Annonce de l'acquisition du groupe cinématographique américain MJR. L'acquisition des 10 cinémas MJR au Michigan a été finalisée le 11 octobre.
- ★ Ouverture de Kinopolis Servon.
- ★ Ouverture de salles ScreenX à Kinopolis Madrid et Utrecht Jaarbeurs.
- ★ Placement privé d'obligations pour un montant total de 225 millions €.

Chiffres clés du troisième trimestre³ :

- ★ Le nombre de visiteurs a progressé de 21,7 %, à 10,0 millions. Jusqu'au troisième trimestre (YTD), le taux de fréquentation a progressé de 9,5 % pour atteindre 27,7 millions.
- ★ Les produits totaux ont progressé de manière plus importante que la fréquentation dans tous les pays, à l'exception de l'Espagne où l'intégration des cinémas El Punt acquis a atténué la hausse du chiffre d'affaires par visiteur.
- ★ L'EBITDA, hors impact de la norme IFRS 16, est en hausse par rapport à la même période de l'année passée, tant au total que par visiteur.
- ★ Le bénéfice net ajusté a augmenté grâce à l'amélioration du résultat opérationnel, malgré la hausse des amortissements et des charges financières consécutive à la croissance du Groupe.
- ★ Le flux de trésorerie libre a progressé grâce à l'augmentation du résultat opérationnel et à un effet de fonds de roulement positif, et ce, malgré une croissance des investissements de maintenance et des impôts payés.

¹ Du 1er juillet au 30 septembre. Le troisième trimestre 2019 est comparé avec le troisième trimestre 2018.

² L'EBITDA n'est pas un critère reconnu dans le cadre des normes IFRS. Kinopolis Group définit ce concept en ajoutant au résultat opérationnel les amortissements comptabilisés, les réductions de valeur et les provisions, moins les reprises et utilisations éventuelles de ces mêmes postes.

³ Le glossaire et les APM sont disponibles sur le site relations investisseurs de Kinopolis Group, sous la rubrique « Résultats financiers » .



Kinopolis Group

Mise à jour T3 2019

Information réglementée - 14 novembre 2019

- ★ La dette financière nette, hors dettes de location, a diminué par rapport au 30 juin 2019 grâce à la hausse du résultat opérationnel et à l'évolution du fonds de roulement, compensées partiellement par la hausse des coûts de maintenance et des impôts payés.

Du 1er juillet au 30 septembre 2019, Kinopolis a accueilli 10 millions de visiteurs, soit 21,7 % de plus qu'à la même période de l'année précédente, grâce au succès du « Roi Lion », une comparaison favorable avec un troisième trimestre 2018 plus faible, l'ajout des salles El Punt acquises en Espagne et la contribution des complexes récemment ouverts en France, au Canada et aux Pays-Bas.

Dans presque tous les cinémas, nous avons constaté une augmentation du nombre de visiteurs en raison d'un fort contenu et de l'absence de Coupe du Monde, ce qui, combiné à une période prolongée de températures élevées, a eu un impact négatif sur les résultats du troisième trimestre l'année passée.

Le top 5 du troisième trimestre 2019 a été constitué par « Le Roi Lion », « Spider-Man : Far From Home », « Fast and Furious : Hobbs and Shaw », « Toy Story 4 » et « Il était une fois à Hollywood ». Les films locaux ayant remporté le plus grand succès ont été « La Vie scolaire », « Trop de gens qui t'aiment » et « C'est quoi cette mamie ? » en France, « Anna » en Belgique et en France, « Padre no has más que uno » en Espagne et « 100% Coco New York » et « Juf Roos » aux Pays-Bas.

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	44	8	17	3	1	97
YTD Q3 2019	5,52	5,29	8,61	4,39	3,18	0,68	0,08	27,74
YTD Q3 2018	5,51	4,69	8,59	3,09	2,75	0,63	0,07	25,33
YTD Q3 2019 vs YTD Q3 2018	0,1%	12,7%	0,2%	42,0%	15,9%	8,4%	2,7%	9,5%

Visiteurs (millions)	Belgique	France	Canada	Espagne	Pays-Bas	Luxembourg	Suisse	Total
Nombre de cinémas*	11	13	44	8	17	3	1	97
Q3 2019	2,05	1,71	3,13	1,70	1,19	0,23	0,03	10,03
Q3 2018	1,63	1,41	2,96	1,06	1,00	0,18	0,02	8,24
Q3 2019 vs Q3 2018	26,0%	21,7%	5,8%	60,5%	19,2%	28,2%	19,0%	21,7%

* Exploité par Kinopolis. En outre, 1 cinéma (en Pologne) est loué à des tiers.
Nombre de cinémas au 30/09/2019.

Les **produits totaux** ont progressé de manière plus importante que la fréquentation dans tous les pays, à l'exception de l'Espagne en raison de l'intégration des cinémas El Punt acquis récemment. Hors recettes du Box-Office en Espagne (en raison de l'intégration d'El Punt), la **vente de tickets (Box Office, BO)** ainsi que de **boissons et de snacks (In-Theatre Sales, ITS)** par visiteur a progressé dans tous les pays.

Les **produits Box Office** ont augmenté grâce à la croissance de la vente de produits premium tels que 3D, 4DX et Cosy Seats. Les **in-theatre sales** ont augmenté en raison d'une hausse du nombre de produits vendus par visiteur dans tous les pays et d'un plus grand nombre de visiteurs dans le shop.

Les revenus de tous les autres secteurs d'activité, comme le **business-to-business (B2B)** et l'**immobilier**, ont également progressé.



Kinopolis Group

Mise à jour T3 2019

Information réglementée - 14 novembre 2019

L'EBITDA, hors impact de la norme IFRS 16, a augmenté, tant au total que par visiteur, grâce à l'augmentation du chiffre d'affaires et de la rentabilité par visiteur ainsi qu'à une efficacité opérationnelle accrue.

Eddy Duquette, CEO de Kinopolis Group :

« Nous avons connu un bel été, tant en Europe qu'au Canada. La combinaison de notre stratégie commerciale et de notre stratégie d'expansion porte ses fruits et nous avons bénéficié d'une solide offre internationale de films et de meilleures conditions météorologiques que l'année précédente. Entre-temps, nous avons franchi une nouvelle étape importante dans notre expansion. J'ai hâte de travailler aux États-Unis avec l'équipe américaine dans les mois à venir. »

Principaux événements depuis le 30 juin 2019

Placement privé d'obligations

Le 5 juillet dernier, Kinopolis Group a conclu avec succès un placement privé d'obligations d'un montant de 225 millions d'euros sur une durée de 7,5 ans. Les investisseurs qualifiés ou non professionnels pouvaient y souscrire via des réseaux de banque privée et des intermédiaires. Le placement s'inscrit dans la politique de Kinopolis qui consiste à financer ses investissements à long terme et à « harmoniser » ainsi les flux de trésorerie.

Annnonce et finalisation de l'acquisition du groupe cinématographique américain MJR

Le 11 octobre, Kinopolis a finalisé l'acquisition du groupe cinématographique américain MJR Digital Cinemas. Début septembre, Kinopolis annonçait avoir conclu un accord sur l'acquisition de la société MJR basée au Michigan, mais que cette acquisition était toujours soumise à l'approbation des autorités réglementaires américaines. Après avoir obtenu l'approbation des autorités compétentes, Kinopolis a pu mener à bien la procédure d'acquisition.

MJR Digital Cinemas, dont le siège se situe à Bloomfield Hills, Michigan, compte dix complexes cinématographiques pour un total de 164 écrans et plus de 20 000 sièges, tous situés dans le Michigan. Tous les complexes concernés sont des multiplexes et mégaplexes dont la capacité varie entre dix et vingt salles. Avec 6,2 millions de visiteurs, les dix complexes ont réalisé un chiffre d'affaires de 81,2 millions de dollars en 2018.

Parmi les complexes concernés, sept appartiennent au groupe (114 écrans), dont trois sur un terrain en emphytéose, et les trois autres sont loués (50 écrans). Le groupe compte trois mégaplexes de 20 salles chacun, cinq complexes de 16 salles, un de 14 salles et un de 10 salles. Toutes les salles sont équipées du son surround digital 5.1 et deux complexes disposent d'un auditorium « EPIC experience », où la projection 4K est associée au son Dolby Atmos. Tous les complexes sont par ailleurs équipés du concept de sièges « recliné », à savoir les sièges motorisés entièrement inclinables avec repose-pied qui rencontrent également un franc succès au Canada.

Ouverture des premières salles ScreenX de Kinopolis à Madrid et Utrecht Jaarbeurs

Début septembre, Kinopolis a ouvert sa première salle ScreenX à Madrid. Un mois plus tard, la deuxième a été ouverte à Kinopolis Utrecht Jaarbeurs, ce qui en fait également la toute première salle ScreenX aux Pays-Bas. ScreenX est la première technologie de cinéma multi-projection au monde conçue pour faire passer l'expérience cinématographique à un niveau supérieur. La technologie crée une expérience cinématographique à 270 degrés en étendant les scènes jusqu'aux murs latéraux de la salle et permet au spectateur de voir au-delà du cadre d'un écran de cinéma traditionnel.



Kinopolis Group

Mise à jour T3 2019

Information réglementée - 14 novembre 2019

Ouverture d'une salle MX4D à Kinopolis Utrecht Jaarbeurs

Début octobre, Kinopolis Utrecht a également ouvert une salle MX4D en plus de la salle ScreenX. MX4D est un système de cinéma 4D - développé par la société américaine MediaMation - qui améliore l'expérience cinématographique avec des sièges mobiles, des effets environnementaux et olfactifs. Le MX4D utilise des sièges qui s'inclinent vers l'avant, l'arrière et latéralement - synchronisés avec l'action à l'écran - et des jets d'air, des effets tactiles et autres. Les mouvements sont très doux et naturels grâce à la technologie pneumatique utilisée, qui est principalement entraînée par la pression de l'air et utilise une tension inférieure.

Ouverture Kinopolis Servon

Le 3 octobre, Kinopolis Group a inauguré officiellement un nouveau complexe cinématographique à Servon, le deuxième site Kinopolis en Île-de-France, exactement un an après l'ouverture de son premier cinéma dans cette région (Kinopolis Brétigny-sur-Orge). Ce nouveau complexe - qui a ouvert ses portes au public le 18 septembre déjà - est loué par Kinopolis et fait partie du centre commercial « Eden », un site dédié aux loisirs qui compte notamment un bowling, un karting, une salle de fitness et de nombreux établissements de restauration. Avec 9 salles et 1 208 places assises, Kinopolis compte sur une fréquentation de 400 000 visiteurs par an à Servon.

Ouverture nouveau cinéma Landmark à Regina

Le 4 octobre 2019, Landmark Cinemas Canada a ouvert un nouveau complexe dans la ville canadienne de Regina, dans la province de Saskatchewan. Ce cinéma fait partie d'un nouveau parc d'activités baptisé « Aurora ». Landmark Aurora Regina compte 8 salles totalement équipées de sièges inclinables. Cette expérience cinématographique premium offre aux visiteurs un siège motorisé totalement inclinable avec repose-pied pour un espace personnel plus grand et un moment de cinéma en toute décontraction. Ce nouveau complexe est le tout premier cinéma totalement équipé de la projection laser Barco au Canada. L'une des salles offre aux visiteurs une expérience Laser ULTRA : il s'agit du concept Kinopolis associant une projection laser 4K Barco au son Dolby Atmos immersif. Laser ULTRA est un concept Kinopolis connu en Europe qui a été installé pour la première fois il y a quelques mois dans le cinéma Landmark à Shawnessy. Cette technologie bénéficie d'un accueil très positif de la part des visiteurs.

Début des travaux de construction du Kinopolis Haarlem

À la mi-octobre, Kinopolis a entamé les travaux de construction d'un nouveau cinéma dans le « Centrum Schalkwijk » à Haarlem, aux Pays-Bas. Le complexe comptera 6 salles et 934 places et toutes les salles seront équipées de la technologie de projection laser. Kinopolis espère pouvoir accueillir 330 000 visiteurs par an à Haarlem. L'ouverture d'un nouveau cinéma s'inscrit dans le cadre du redéveloppement du centre commercial « Schalkwijk ». Le promoteur AM a conclu des accords avec Syntrus Achmea Real Estate & Finance pour la vente de 156 appartements et avec Portico Investments concernant l'achat de 6 500 m² d'espace commercial. Kinopolis a acquis le projet de nouveau cinéma à Haarlem avec l'acquisition des cinémas NH Bioscopen en janvier 2018. L'ouverture du cinéma est prévue pour le quatrième trimestre 2020.

Kinopolis élue « Entreprise de l'Année 2019 »

Le 8 octobre, Kinopolis Group s'est vu remettre par sa Majesté le Roi des Belges le titre d'« Entreprise de l'Année 2019 » pour la Flandre. Résolument placée sous le signe de la fête compte tenu de l'anniversaire particulier, la 25e édition de ce prestigieux événement, organisé par EY en collaboration avec De Tijd et BNP Paribas Fortis, s'est déroulée à l'Auditorium 2000 au Heysel à Bruxelles. Les autres no-



Kinopolis Group Mise à jour T3 2019 Information réglementée - 14 novembre 2019

minés étaient Actief Interim, Aertssen et Torfs. Le jury a choisi Kinopolis en raison de sa croissance impressionnante et de ses résultats financiers extraordinaires, de son esprit d'entreprise et de son développement international, de sa culture de l'innovation et de sa bonne gouvernance.

Lancement de l'initiative « Discovery Day » dans tous les cinémas européens

Kinopolis a remarqué que les gens sont insuffisamment informés des films à l'affiche dans les cinémas. Le groupe cinématographique investit depuis longtemps déjà dans un marketing relationnel personnalisé au travers des médias sociaux et des courriels afin d'informer ses clients de manière ciblée, mais vient de lancer également une nouvelle initiative : le Kinopolis « Discovery Day ». Deux fois par an, Kinopolis présente gratuitement les films qui seront à l'affiche dans tous ses cinémas belges, néerlandais, luxembourgeois, français et espagnols. Le programme de la prochaine saison cinématographique sera présenté à l'aide d'un trailershow dynamique qui se déclinera en deux catégories : public général et films familiaux. Grâce à l'ambiance, aux images et au son caractéristiques d'une salle de cinéma, les bandes-annonces diffusées sur grand écran ont aussi plus d'impact que lorsqu'elles sont visionnées sur d'autres canaux. Le premier Kinopolis Discovery Day s'est déroulé le samedi 5 octobre dans presque tous les cinémas Kinopolis en Belgique, en France et en Espagne, le 19 octobre au Luxembourg et le 9 novembre dans tous les cinémas Kinopolis des Pays-Bas.

Annnonce de l'ouverture d'une salle IMAX® à Anvers

Après la réouverture réussie de la salle IMAX à Bruxelles fin 2016, Kinopolis Group et IMAX Corporation collaborent dans le cadre de l'ouverture d'une nouvelle salle IMAX® sur le site de Kinopolis Anvers. La salle, qui comptera 371 places assises, sera équipée de IMAX® au laser, la technologie de projection laser 4K révolutionnaire qui offre aux passionnés de cinéma la qualité d'image la plus nette, la plus pure et la plus dynamique du marché en plus d'une expérience sonore inégalée qui les plongera totalement au cœur de l'action. L'ouverture de la salle IMAX® d'Anvers est prévue en décembre. « Star Wars: épisode IX » sera l'un des premiers films à y être projeté.

La Cour d'appel annule la décision de l'Autorité belge de la Concurrence concernant les conditions de comportement imposées à Kinopolis Group

Le 23 octobre 2019, la Cour d'appel de Bruxelles a annulé la décision de l'Autorité belge de la Concurrence (ABC) du 25 mars 2019 et a décidé de lever la condition qui empêche Kinopolis de réaliser une croissance organique en Belgique. Kinopolis n'a donc plus besoin d'une autorisation préalable de l'ABC pour l'ouverture de nouveaux cinémas sur son marché domestique. La Cour ne s'est pas prononcée sur une période de transition adéquate et a à cet égard renvoyé l'affaire devant l'ABC.

Line-up

Les films à succès de ce moment sont « Joker », « Maléfique : Le pouvoir du Mal », « Abominable », « Doctor Sleep », « Terminator : Dark Fate » et « The Angry Birds Movie 2 ». Les blockbusters à venir seront notamment : « La Reine des Neiges II », « Le Mans 66 », « À couteaux tirés », « L'art du mensonge », « Sonic, le film », « Cats », « Jumanji : Next Level » et « Star Wars : L'Ascension de Skywalker ». L'offre de films locaux est également très prometteuse avec entre autres « De buurtpolitie : Het Circus », « Torpedo » et « FC De Kampioenen 4 : Viva Boma! » en Flandre, « Hors Normes » et « Le meilleur reste à venir » en France, « Huisvrouwen bestaan niet 2 » aux Pays-Bas et « Legado en los huesos » en Espagne. Au niveau du programme alternatif, on retrouve des représentations d'opéra et de ballet, mais aussi des expositions d'art et des concerts.



Kinopolis Group

Mise à jour T3 2019

Information réglementée - 14 novembre 2019

Calendrier financier

Jeudi 20 février 2020
Mercredi 13 mai 2020
Mercredi 13 mai 2020

Résultats annuels 2019
Business update premier trimestre 2020
Assemblée générale

Contact

Kinopolis Press Office
+32 (0)9 241 00 16
pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations
+32 (0)9 241 00 22
investor-relations@kinopolis.com

À propos de Kinopolis

Kinopolis Group SA a vu le jour en 1997 suite à la fusion de deux groupes de cinéma familiaux et a été cotée en bourse en 1998. Kinopolis offre un concept de cinéma innovant, considéré comme un exemple dans le secteur. Outre son activité cinématographique, le Groupe est également actif dans la distribution de films, l'organisation d'événements, la publicité à l'écran et la gestion immobilière.

Kinopolis Group SA compte, en Europe, 54 cinémas situés en Belgique, en France, aux Pays-Bas, en Espagne, au Luxembourg, en Suisse et en Pologne. Depuis l'acquisition du groupe cinématographique canadien Landmark Cinemas et celle du groupe américain MJR, Kinopolis compte également 45 cinémas au Canada et 10 aux États-Unis.

Au total, Kinopolis exploite aujourd'hui 109 cinémas, soit 1 065 écrans pour presque 200 000 places assises. Kinopolis peut compter sur 4 600 collaborateurs pour assurer une expérience cinématographique inoubliable aux millions de ses visiteurs. Plus d'infos sur www.kinopolis.com/corporate.