



## Kinopolis Group Business Update Q1 2019 Geregulementeerd bericht - 8 mei 2019

### Kinopolis dankzij 'Avengers: Endgame' terug op snelheid na zwakker eerste kwartaal

De resultaten van het eerste kwartaal 2019 leden onder een gebrek aan succesvolle blockbusters en de moeilijke vergelijking met een sterk eerste kwartaal 2018. 'Avengers: Endgame' zette in de afgelopen weken nooit geziene records neer en compenseerde inmiddels de zwakkere eerste maanden van het jaar. Voortdurende investeringen in de ultieme filmbeleving resulteerden in het eerste kwartaal in een verdere stijging van de opbrengsten per bezoeker in alle landen, onder meer dankzij het toenemend aandeel van premium-producten zoals Laser ULTRA, 4DX en Cosy Seats. Intussen werden ook belangrijke stappen gezet op vlak van expansie, met de overname van de Spaanse El Punt-bioscopen, de verdere uitrol van Kinopolis' bedrijfsstrategie in Canada, en de aankondiging van diverse nieuwe greenfields.

#### Belangrijke realisaties in Q1 2019:

- ★ Afronding overname en start integratie van de El Punt-bioscopen in Barcelona en Alzira (Valencia).
- ★ Verdere investeringen in de ultieme filmbeleving door middel van een versnelde uitrol van laserprojectie, de opening van diverse Laser ULTRA- en 4DX-zalen en de uitrol van RealD 3D.
- ★ Opening eerste Laser ULTRA-zaal in Canada (Shawnessy).
- ★ Overeenkomst met CJ 4DPLEX wat betreft de opening van zes ScreenX-zalen.
- ★ Aankondiging nieuwe greenfield-projecten in Frankrijk (Servon) en Canada (Regina en South East Edmonton).

#### Kerncijfers Q1 2019<sup>1 2</sup>:

- ★ Het aantal bezoekers daalde met 6,0% tot 8,8 miljoen, door minder succesvolle content in de eerste maanden van het jaar en een sterk eerste kwartaal het jaar voordien.
- ★ De opbrengsten per bezoeker stegen in alle landen, de globale opbrengsten namen af omwille van de daling van het bezoekercijfer.
- ★ De aangepaste<sup>3</sup> EBITDA<sup>4</sup> (REBITDA), exclusief de impact van de invoering van IFRS 16, daalde eveneens door de daling van het bezoekercijfer, versterkt door het effect van de landenmix.
- ★ De netto aangepaste winst daalde, en ook de vrije kasstroom (YTD) daalde, door een lager operationeel resultaat.

<sup>1</sup> Van 1 januari tot en met 31 maart. Het eerste kwartaal 2019 wordt vergeleken met het eerste kwartaal 2018.

<sup>2</sup> Verklarende woordenlijst en APM's zijn terug te vinden op de investor relations website van Kinopolis Group.

<sup>3</sup> Na eliminatie van niet-recurrente verrichtingen.

<sup>4</sup> Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



## Kinopolis Group

### Business Update Q1 2019

#### Geregulementeerd bericht - 8 mei 2019

- ★ De netto financiële schuld steeg ten opzichte van 31 december 2018 door investeringen in expansie, met onder meer de aankoop van El Punt, en filmbeleving (laserprojectie, 4DX, RealD 3D).

#### Eddy Duquenne, CEO van Kinopolis Group, over het eerste kwartaal:

"In onze sector is content een determinerende factor. Vorig jaar kenden we een sterk eerste kwartaal dankzij internationale succesfilms zoals 'Star Wars: Episode VII', 'Black Panther', 'Fifty Shades' en 'Jumanji' en enkele lokale topfilms zoals 'FC De Kampioenen', 'Patser' en 'De Buurtpolitie' in België. Dit heeft ervoor gezorgd dat de bezoekerscijfers in het eerste kwartaal 2019 zijn achtergebleven, tot dan 'Avengers: Endgame' op het scherm komt en, in amper twee weken tijd, de achterstand opgelopen in het eerste kwartaal compenseert."

De top 5 van het eerste kwartaal 2019 werd gevormd door 'Captain Marvel', 'How to Train Your Dragon 3', 'Aquaman', 'Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu' en 'Alita: Battle Angel'. De meest succesvolle lokale films waren 'Qu'est-ce qu'on a encore fait au Bon Dieu' in Wallonië en Frankrijk, 'Nicky Larson' et 'Astérix: Le Secret de la Potion Magique' in Frankrijk, 'Nachtwacht: De Poort der Zielen' in Vlaanderen, 'Verliefd op Cuba' in Nederland, 'Perdiendo el este' in Spanje en 'Superj hemp Retörns' in Luxemburg.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	12	44	8	17	3	1	96
Q1 2019	1,84	1,99	2,56	1,09	1,08	0,24	0,03	8,82
Q1 2018	2,41	1,93	2,66	1,06	1,04	0,25	0,03	9,38
Q1 2019 vs Q1 2018	-23,5%	2,8%	-4,0%	2,7%	4,7%	-6,3%	-19,4%	-6,0%

\* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.  
Aantal bioscopen op datum van publicatie.

De totale opbrengsten daalden op Groepsniveau door de daling van de bezoekersaantallen. De opbrengsten per bezoeker lieten een stijging zien in alle landen, zowel wat betreft de verkoop van dranken en snacks (in-theatre sales, ITS) als ticketverkoop (Box Office, BO). Het toenemend aandeel van premium-bioscoopervaringen zoals Laser ULTRA, 4DX en Cosy Seats droegen in belangrijke mate bij tot de stijging van de Box Office-opbrengsten per bezoeker in alle landen. In het eerste kwartaal 2019 werden opnieuw diverse Laser ULTRA-zalen (in Almere, Braine-l'Alleud, Kortrijk en Shawnessy) alsook 4DX-zalen (in Rocourt, Gent en Kirchberg) geopend.

De business-to-business (B2B) opbrengsten namen toe, in hoofdzaak dankzij de expansie van de Groep.

De inkomsten uit de vastgoedactiviteiten daalden ten opzichte van dezelfde periode vorig jaar, door minder inkomsten uit parking, in lijn met de gedaalde bezoekersaantallen en een gedaalde variabele huur in Polen.

De aangepaste EBITDA (REBITDA), exclusief de impact van de invoering van IFRS 16, daalde door de daling van het bezoekerscijfer, versterkt door het effect van de landenmix. De daling van het aantal bezoekers was immers het grootst in België, waar het gemiddeld rendement per bezoeker het hoogst is.



## Kinopolis Group Business Update Q1 2019 Geregulementeerd bericht - 8 mei 2019

Het gedaalde aandeel van België in de landenmix verklaart ook de daling van de REBITDA per bezoeker, exclusief impact IFRS 16.

De netto financiële schuld liet een lichte stijging zien ten opzichte van 31 december 2018 door de aankoop van El Punt, de lopende investeringen wat betreft de uitrol van laserprojectie, 4DX en RealD 3D, de uitrol van recliner-zetels en de selfserviceshop in Canada en investeringen in nieuwbouwprojecten.

### Belangrijkste gebeurtenissen sinds 1 januari 2019

#### Afronding overname Spaanse bioscoopgroep El Punt

Na goedkeuring door de Spaanse mededingingsautoriteit, heeft Kinopolis Group op 28 februari 2019 de overname afgerond van de bioscoop 'Full' in Barcelona en 'El Punt Ribera' in Valencia. Beide bioscopen maakten deel uit van de bioscoopgroep El Punt, eigendom van de familie Sallent.

De 'Full' megaplex in Barcelona telt 28 zalen en 2.689 zitplaatsen en ontvangt jaarlijks meer dan 1,3 miljoen bezoekers. De bioscoop wordt gehuurd en is gevestigd in het commerciële centrum 'Splau' in Cornellà de Llobregat, gelegen naast de luchthaven op 14 km ten zuiden van Barcelona.

De bioscoop 'El Punt Ribera' is gelegen in een commerciële zone in Alzira, op 44 km ten zuiden van Valencia. De bioscoop, waarvan het vastgoed in eigendom is, telt 10 zalen en 2.528 zitplaatsen en ontvangt meer dan 300.000 bezoekers per jaar. Sinds 26 april 2019 is de integratie van 'El Punt Ribera' een feit en werd de bioscoop omgevormd naar 'Kinopolis Alzira'.

#### Nieuwe lange-termijn samenwerking met RealD voor 3D-uitrusting

Kinopolis en RealD kondigden een nieuw partnership aan voor RealD 3D-apparatuur en 3D-brillen in Frankrijk, België, Nederland, Zwitserland, Spanje en Luxemburg. Kinopolis zal RealD 3D-apparatuur gebruiken in al haar bioscopen om haar klanten overal de beste 3D-bioscoopervaring te bieden. De overeenkomst is onderdeel van een grotere deal waarbij ook het Canadese Landmark Cinemas inbegrepen zit. RealD 3D biedt maximale diepte en helderheid voor een ultra-realistische bioscoopervaring. RealD 3D brillen zijn ontworpen om in alle comfort een film te bekijken in 3D terwijl ze beeldschaduw en beeldvervalsingen reduceren.

#### Canada's eerste Laser ULTRA-zaal in Landmark-bioscoop te Shawnessy

Landmark Cinemas Canada heeft in het eerste kwartaal haar bioscoop te Shawnessy, Calgary, gerenoveerd. Naast een conversie van de zalen naar het recliner-zetelconcept, kunnen de Canadese bezoekers voor het eerst ook het gekende Kinopolis-concept Laser ULTRA ervaren in één van de zalen. Laser ULTRA combineert Barco's state-of-the-art laserprojectie met Dolby Atmos-geluid voor een unieke, immersieve filmervaring voorzien van de beste beeld- en geluidskwaliteit.

#### Kinopolis opent aan het einde van de zomer een nieuwe bioscoop in Servon

Kinopolis zal aan het eind van de zomer 2019 een nieuwe bioscoop openen in de commerciële zone 'Eden' te Servon (Frankrijk). Het betreft een gehuurde bioscoop met 9 zalen en 1.208 zitplaatsen. Het gebouw werd inmiddels opgeleverd en Kinopolis zal de komende maanden de inrichting en afwerking voor haar rekening nemen. Het nieuwe complex maakt deel uit van een vrijetijdzone met onder meer een bowling, karting, fitness en tal van eetgelegenheden. Kinopolis verwacht er 400.000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen.



## Kinopolis Group Business Update Q1 2019 Geregulementeerd bericht - 8 mei 2019

### **Landmark Cinemas werkt aan een nieuwe bioscoop in Regina**

In het derde kwartaal 2019 staat de opening gepland van een nieuwe Landmark-bioscoop te Regina, in de provincie Saskatchewan (Canada). De bioscoop, die 8 zalen zal tellen met in totaal 887 'recliner' zetels, zal deel uitmaken van het 'Aurora' retailpark, een nieuw commercieel centrum voorzien van tal van entertainment-, horeca- en shoppingmogelijkheden.

### **Landmark Cinemas plant nieuwe bioscoop in South East Edmonton**

Landmark Cinemas Canada en Forster Harvard Development Corp. kondigden aan dat Landmark Cinemas haar premium 'recliner' bioscoopervaring naar de 'Grove on 17' site brengt, in de Tamarack regio in het zuidoosten van Edmonton, Canada. De start van de bouwwerken is voorzien in augustus 2019, de opening staat gepland aan het begin van de zomer in 2020. Alle acht filmzalen zijn voorzien van Landmarks luxueuze 'recliner' zetelconcept in een volledige stadion-opstelling. Deze premium bioscoopervaring biedt bezoekers een gemotoriseerde, volledig uitklapbare zetel met voetsteun die garant staat voor meer persoonlijke ruimte en een ontspannen, storingvrij filmuitje. De nieuwe bioscoop met acht schermen zal bovendien uitgerust worden met Barco laserprojectie van Cinionic. Laserprojectie biedt een rijk, dynamisch kleurenpalet, superieure contrastratio's en een scherpere beeldkwaliteit, voor een ongeëvenaarde kijkervaring.

### **Start bouwwerken Landmark-bioscoop in Calgary Market Mall**

De bouw van Landmarks nieuwe, premium bioscoopcomplex in de CF Market Mall in Calgary is gestart op dinsdag 23 april jongstleden. De opening van deze nieuwe bioscoop is gepland in december 2019. Gelegen in de zuidwestelijke hoek van het winkelcentrum, in de ruimte die voorheen werd ingevuld door Staples, zal deze nieuwe bioscoop met vijf zalen Landmarks recliner zetelconcept combineren met Barco laserprojectie van Cinionic.

### **Sluiting Nîmes Forvm**

Op 10 maart 2019 sloot de bioscoop 'Forvm' (met 4 zalen en 464 zitplaatsen) in het stadscentrum van Nîmes (Frankrijk) definitief de deuren. Kinopolis kiest ervoor haar activiteiten te concentreren in haar multiplex Kinopolis Nîmes, waar bezoekers maximaal kunnen genieten van het comfort, de projectiekwaliteit, de brede programmatie en de talrijke evenementen, eigen aan Kinopolis.

### **Verkoop Kamloops**

In de loop van 2018 werd het pand in het Canadese Kamloops (met 2 zalen en 792 zitplaatsen) te koop gesteld. De verkoop werd afgerond op 18 april 2019 voor een bedrag van \$ 1,0 miljoen (CAD).

### **Opening diverse 4DX-zalen**

In het eerste kwartaal 2019 opende Kinopolis opnieuw verschillende 4DX-zalen, namelijk in Kinopolis Rocourt en Gent (België) en Kinopolis Kirchberg (Luxemburg). In het tweede kwartaal staat nog een opening gepland in Kinopolis Nîmes (Frankrijk). 4DX brengt de bioscoopervaring naar een vierdimensionaal niveau: bezoekers kijken niet alleen naar een film, ze maken zelf deel uit van de actie. Bewegende stoelen en omgevingseffecten zoals wind, water, geur en licht, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zorgen voor een ongekend immersieve 4D filmervaring die alle zintuigen prikkelt.

### **Voortgang laserstrategie**

In het kader van een overeenkomst met Barco's cinema joint venture Cinionic, gesloten in juni 2018, zal Kinopolis naar schatting 300 Barco laser projectoren installeren tegen 2021. Het geschatte aantal projectoren betreft zowel installaties in nieuw te bouwen bioscopen als vervangingen van oudere mo-



## Kinopolis Group Business Update Q1 2019 Geregulementeerd bericht - 8 mei 2019

dellen in bestaande sites. Laserprojectoren bieden een haarscherpe beeldkwaliteit en verbruiken bovendien minder energie dan projectoren op basis van Xenon-lampen. Tot op heden werden reeds een 150-tal Kinopolis-schermen uitgerust met Barco laserprojectie, inclusief 21 Laser ULTRA-zalen.

In het eerste kwartaal van 2019 werden Laser ULTRA-zalen geopend in Almere (Nederland), Braine-l'Alleud en Kortrijk (België), en Shawnessy (Canada). Inmiddels is Kinopolis Braine-l'Alleud de eerste Belgische bioscoop waarvan alle zalen zijn uitgerust met laserprojectoren. Eind mei zal ook Kinopolis Antwerpen integraal uitgerust zijn met laserprojectie.

### **Kinopolis en CJ 4DPLEX sluiten internationale ScreenX deal**

Kinopolis heeft begin april 2019 een overeenkomst gesloten met CJ 4DPLEX, een toonaangevende wereldspeler in bioscooptechnologie, voor het openen van zes ScreenX-zalen vanaf 2019. ScreenX is de eerste multi-projectie bioscooptechnologie ter wereld, ontworpen om de bioscoopervaring naar een hoger niveau te tillen. ScreenX laat het publiek toe voorbij het kader van een traditioneel bioscoop scherm te kijken, daarbij gebruik makend van een eigen, exclusief systeem. ScreenX past in een verdere diversificatie van Kinopolis' aanbod, om maximaal in te spelen op de wensen van verschillende doelgroepen.

**Verdere ontwikkelingen wat betreft versoepeling gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group**  
Na de vernietiging, op grond van procedurele redenen, door het Brusselse Hof van Beroep op 21 november 2018 van de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van 26 april 2018, waarbij de gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group werden versoepeld met ingang van 26 april 2020, heeft voormelde Autoriteit op 25 maart 2019 een nieuwe beslissing genomen.

Hoewel het Brusselse Hof van Beroep de BMA had opgelegd haar beslissing te herzien op louter procedurele gronden, heeft deze laatste beslist de door haar eerder genomen beslissing te verstrengen, waarbij enkel de opening van nieuwe bioscoopcomplexen met 7 zalen of minder en met 1.125 zetels of minder niet langer onderworpen wordt aan haar voorafgaande toestemming. Als bijkomende voorwaarde werd gesteld dat nieuwe complexen zich niet binnen een straal van 10 km van een bestaand of nieuw op te richten Kinopolis-complex mogen bevinden. De herziene voorwaarden gingen in vanaf 25 maart 2019. Kinopolis heeft inmiddels beroep aangetekend tegen de beslissing van het Hof van Beroep.

### **Line-up**

De succesfilms van dit moment zijn 'Avengers: Endgame', 'Dumbo' en 'Pokémon Detective Pikachu'. In 2019 staan nog volgende toppers op het programma: 'Aladdin', 'Toy Story 4', 'Men in Black: International', 'Rocketman', 'Once Upon a Time in Hollywood', 'Spider-man: Far From Home', 'Fast and Furious presents: Hobbs & Shaw', 'The Lion King', 'It: Chapter Two', 'Frozen 2', 'The Good Liar' en 'Star Wars: Episode IX'. Ook het lokale filmaanbod is veelbelovend met onder meer 'FC De Kampioenen 4: Viva Boma' en 'De Buurtpolitie 3' in België, 'Nous finissons ensemble' in Wallonië, Luxemburg en Frankrijk en 'Hors Norme' in Frankrijk. Op het alternatieve programma staan opera- en balletvoorstellingen, aangevuld met kunsttentoonstellingen en concerten.

### **Financiële kalender**

Woensdag 8 mei 2019

Dinsdag 14 mei 2019

Donderdag 22 augustus 2019

Donderdag 14 november 2019

Donderdag 20 februari 2020

Algemene Vergadering

Betaalbaarstelling dividend

Halfjaarresultaten 2019

Business update derde kwartaal 2019

Jaarresultaten 2019



## Kinopolis Group

### Business Update Q1 2019

### Geregulementeerd bericht - 8 mei 2019

#### Contact

Kinopolis Press Office  
+32 (0)9 241 00 16  
[pressoffice@kinopolis.com](mailto:pressoffice@kinopolis.com)

Kinopolis Investor Relations  
+32 (0)9 241 00 22  
[investor-relations@kinopolis.com](mailto:investor-relations@kinopolis.com)

#### Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in film distributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 53 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis ook 44 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 97 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 45 in eigendom), goed voor 884 schermen en meer dan 175.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis rekenen op 3.800 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer info op [www.kinopolis.com/corporate](http://www.kinopolis.com/corporate).