



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

Kinopolis zet in 2018 opnieuw belangrijke stappen in de executie van haar langetermijnstrategie

2018 was voor Kinopolis een succesvol jaar wat betreft de verdere implementatie en validatie van haar lange-termijn business- en expansiestrategie. De succesvolle integratie van het Canadese Landmark Cinemas droeg in sterke mate bij tot de resultaten van de Groep. Tevens zette Kinopolis belangrijke stappen in de verdere expansie van de Groep.

Zoals bekend hadden de hittegolf van afgelopen zomer en de wereldbeker voetbal, in combinatie met een zwakker Hollywood-filmaanbod een impact op de bezoekerjfers in Europa. De verdere executie van de bedrijfsstrategie, toegespitst op het jaarlijks invoeren van enerzijds omzetverhogende en anderzijds efficiëntiegedreven maatregelen, in combinatie met een sterke focus op premium productinnovatie, leidde opnieuw tot een verbetering van de EBITDA.

Kinopolis zette het afgelopen jaar opnieuw een recordresultaat neer. Globaal ontving Kinopolis in 2018 40,7% meer bezoekers, wat leidde tot een omzetstijging van 33,9% en een stijging van de REBITDA met 14,1%. Dit terwijl de schuldgraad van de Groep beperkt bleef tot een NFS/REBITDA-ratio van 2,33 wat het blijvende voorzichtige financiële beleid van de Groep onderstreept.

Andere belangrijke realisaties in 2018

- ★ Verdere inzet op klantbeleving door de versnelde uitrol van laserprojectie, inclusief Laser ULTRA, de opening van diverse 4DX-zalen, de verdere uitrol van Cosy Seats in Europa en 'recliner seats' in Canada.
- ★ De opening van nieuwe bioscoopcomplexen in Nederland ('s-Hertogenbosch), Frankrijk (Metz en Brétigny-sur-Orge) en Canada (St. Albert, Saskatoon en Fort McMurray).
- ★ De opening van een eerste selfservice-shopconcept (de 'MarketPlace') in Kanata (Canada), gebaseerd op het Kinopolis megacandy-concept.
- ★ Sterke groei in Nederland (+28,2% bezoekers) door het op snelheid brengen van nieuw geopende complexen en overname NH Bioscopen.
- ★ Aankondiging overname El Punt bioscopen in Barcelona en Valencia (Spanje). De overname is gepland op 1 maart 2019.

Kerncijfers 2018 t.o.v. 2017¹:

- ★ Het aantal bezoekers steeg met 40,7% tot 35,6 miljoen, dankzij de expansie van de Groep.
- ★ De totale opbrengsten namen toe met 33,9%, tot € 475,9 miljoen, waarbij de bezoekersgerelateerde omzet steeg met 41,0%.

¹ Alle vergelijkingen worden gemaakt ten opzichte van de cijfers van 2017.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

- ★ De recurrente² EBITDA³ (REBITDA) steeg met 14,1%, tot € 119,0 miljoen. De toevoeging van Canada zorgde zoals voorzien voor een lagere gemiddelde EBITDA per bezoeker, gezien de meeste Canadese complexen worden gehuurd.
- ★ De netto winst daalde met 3,4% tot € 47,4 miljoen. De winst per aandeel bedroeg € 1,76.
- ★ De vrije kasstroom steeg met € 5,3 miljoen tot € 64,7 miljoen.
- ★ De netto financiële schuld steeg met 23,4% tot € 276,8 miljoen. De schuldgraad bleef conservatief met een NFS/REBITDA-ratio van 2,33.
- ★ Het voorgestelde dividend per aandeel bedraagt € 0,92, een stijging met 1,1%.

Eddy Duquenne, CEO Kinopolis Group, over de resultaten van 2018: "2018 was een belangrijk jaar wat betreft de validatie van onze overname in Canada, onze eerste expansie buiten Europa. De integratie van de verworven bioscopen verloopt vlot en de basis werd gelegd voor de implementatie van onze driepijlerstrategie. We hebben opnieuw verdere stappen gezet in de expansie van de Groep en we blijven verder werken aan de implementatie van onze expansiestrategie.

In nagenoeg alle Europese landen werden we het afgelopen jaar geconfronteerd met eerder tegenvallende bezoercijfers, omwille van een erg warme zomer, het WK voetbal en een minder succesvol filmaanbod. In dit kader draagt de toetreding tot een nieuw land en continent als Canada bij tot een vermindering van de afhankelijkheid van lokale factoren zoals weer, content en koopkrachtontwikkeling.

Met de combinatie van een weloverwogen expansiestrategie en een voorzichtig financieel beleid realiseerden we terug een belangrijke groei van de EBITDA, voor het tiende jaar op rij, en dit tegen een achtergrond van een stevige cash flow-ontwikkeling met een lage schuldgraad tot gevolg."

² Na eliminatie van niet-recurrente verrichtingen.

³ Onder IFRS is EBITDA geen erkend gegeven. Kinopolis Group definieerde het begrip door bij het bedrijfsresultaat de geboekte afschrijvingen, waardeverminderingen en provisies op te tellen en er eventuele terugnames of gebruiken van dezelfde rubrieken af te trekken.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

Kerncijfers

In miljoen €	2018	2017	% verschil
Opbrengsten	475,9	355,4	33,9%
<i>Bezoekers ('000)</i>	<i>35 591</i>	<i>25 290</i>	<i>40,7%</i>
EBITDAR (*)	145,1	113,8	27,5%
Recurrente EBITDAR (REBITDAR) (*)	146,9	114,9	27,9%
<i>REBITDAR-marge</i>	<i>30,8%</i>	<i>32,3%</i>	<i>-154 bp</i>
<i>REBITDAR / bezoeker</i>	<i>4,12</i>	<i>4,54</i>	<i>-9,3%</i>
EBITDA (*)	117,2	103,2	13,6%
Recurrente EBITDA (REBITDA) (*)	119,0	104,3	14,1%
<i>REBITDA-marge</i>	<i>25,0%</i>	<i>29,3%</i>	<i>-434 bp</i>
<i>REBITDA / bezoeker</i>	<i>3,34</i>	<i>4,12</i>	<i>-18,9%</i>
EBIT	79,1	72,9	8,5%
Recurrente EBIT (REBIT) (*)	80,9	74,0	9,3%
<i>REBIT-marge</i>	<i>17,0%</i>	<i>20,8%</i>	<i>-382 bp</i>
Winst	47,4	49,1	-3,4%
Recurrente winst (*)	47,5	44,7	6,2%
<i>Winst per aandeel (in €)</i>	<i>1,76</i>	<i>1,80</i>	<i>-2,2%</i>
Vrije kasstroom (*)	64,7	59,4	8,9%

(*) Voor verdere toelichting verwijzen we naar de annex en de verklarende woordenlijst

In miljoen €	31/12/2018	31/12/2017	% verschil
Totale activa	680,9	721,0	-5,6%
Eigen vermogen	177,6	176,4	0,7%
Netto financiële schuld (NFS)	276,8	224,3	23,4%



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

Toelichting

Bezoekers

Kinopolis ontving in 2018 meer bezoekers dan ooit in de geschiedenis van de Groep, namelijk 35,6 miljoen (+40,7%), dankzij de expansie in Canada, de opening van diverse nieuwe complexen en de overname van NH Bioscopen in Hoofddorp en Schagen (Nederland). De expansie buiten beschouwing gelaten, zagen we in de meeste Europese landen een daling van het aantal bezoekers door een erg warme zomer, het WK voetbal, een minder succesvol filmaanbod en de afwezigheid van sterke blockbusters in het vierde kwartaal. Kinopolis Nederland ontving ruim een kwart meer bezoekers in 2018 (+28,2%) dankzij een verdere groei van de nieuw geopende complexen sinds 2016, de overname van NH Bioscopen en de opening van Kinopolis 's-Hertogenbosch in juni 2018.

In België werd een erg sterk eerste kwartaal, dankzij de lokale succesfilms 'Patser', 'FC De Kampioenen 3' en 'De Buurtpolitie', teniet gedaan door een eerder zwak derde en vierde kwartaal, gekenmerkt door minder succesvolle content dan het jaar voordien en een jaareinde zonder grote blockbusters. Spanje kon dan weer rekenen op een sterker tweede kwartaal dankzij succesvolle lokale content en profiteerde in de tweede jaarhelft van de daling van de BTW op bioscooptickets.

De top 5 van 2018 werd gevormd door 'Avengers: Infinity War', 'The Incredibles 2', 'Jurassic World: Fallen Kingdom', 'Black Panther' en 'Bohemian Rhapsody'. De meest succesvolle lokale films waren 'Patser', 'Niet Schieten' en 'FC De Kampioenen 3' in België, 'Superj hemp Retörns' in Luxemburg, 'Les Tuches 3' en 'Une Jolie Ch'tite Famille' in Frankrijk, 'Bankier van het Verzet' en 'Bon Bini Holland 2' in Nederland en 'Campeones' in Spanje.

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada**	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	45	6	17	3	1	96
2018	7,99	6,57	11,63	4,31	4,07	0,92	0,10	35,59
2017	8,43	7,05	1,07	4,40	3,18	1,04	0,12	25,29
2018 vs 2017	-5,2%	-6,8%		-2,1%	28,2%	-11,9%	-14,0%	40,7%

Bezoekers (miljoen)	België	Frankrijk	Canada**	Spanje	Nederland	Luxemburg	Zwitserland	Totaal
Aantal bioscopen*	11	13	45	6	17	3	1	96
Q4 2018	2,48	1,88	3,04	1,22	1,32	0,29	0,03	10,26
Q4 2017	2,46	1,78	1,07	1,27	0,85	0,28	0,03	7,75
Q4 2018 vs Q4 2017	0,7%	5,4%		-4,2%	55,2%	4,7%	-11,8%	32,4%

* Door Kinopolis uitgebaat. Daarnaast wordt één bioscoop (in Polen) verhuurd aan derden.

Aantal bioscopen op datum van publicatie.

** In 2017 telde Canada slechts voor 3 weken mee.

Opbrengsten

De totale opbrengsten bedroegen in 2018 € 475,9 miljoen, een toename van 33,9% ten opzichte van 2017. De bezoekersgerelateerde opbrengsten kenden een sterkere stijging dan het bezoekerscijfer (+41,0%), dankzij een stijging van de verkoop per bezoeker in alle landen⁴. De opbrengsten uit Box

⁴ Vergelijking voor Canada niet van toepassing, gezien de Canadese activiteiten slechts voor 3 weken meetelden in 2017.



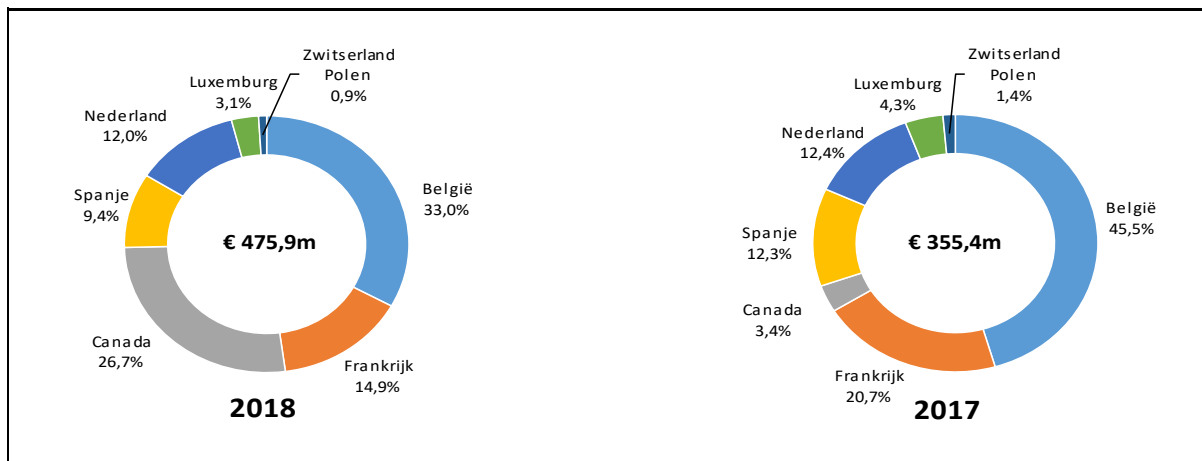
Kinopolis Group Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

Office (BO) stegen met 35,5% en de opbrengsten uit de verkoop van dranken en snacks (In-theatre sales, ITS) stegen met 53,6%.

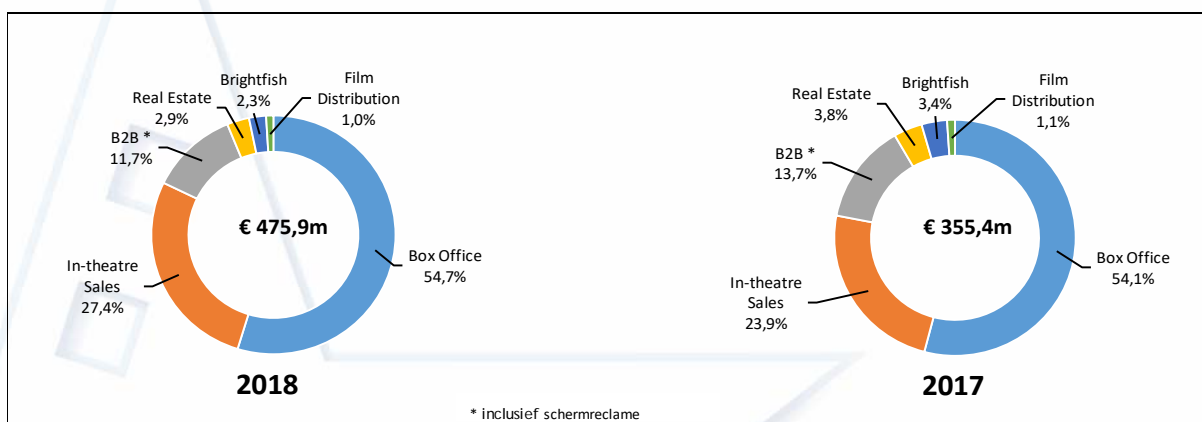
Ook de inkomsten van nagenoeg alle andere businesslijnen namen toe. Zo stegen de opbrengsten uit B2B-activiteiten met 14,3%, uit vastgoed met 2,9% en uit de Belgische filmdistributie-tak (Kinopolis Film Distribution, KFD) met 20,7%. Enkel Brightfish, de Belgische schermreclameregie, zag haar inkomsten dalen met 11,8%.

Opbrengsten per land



Omdat Landmark Cinemas Canada in 2018 voor het eerst voor een volledig jaar meetelde (tegenover 3 weken in 2017), wijzigt de landenmix fundamenteel. België is nog verantwoordelijk voor 33,0% van de omzet, Canada springt naar de tweede plaats met 26,7% van de omzet.

Opbrengsten per activiteit





Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

De **Box Office-opbrengsten** stegen met 35,5% tot € 260,5 miljoen. De BO per bezoeker steeg in alle landen (op Canada na, dat voor het eerst voor een volledig jaar meetelt) dankzij de verkoop van premium producten zoals Cosy Seats en 4DX, het groeiend succes van alternatieve content in alle landen en een aantal inflatie-compenserende maatregelen. De globale stijging werd beïnvloed door een sterk gewijzigde landenmix, door de toevoeging van Canada met een lager dan gemiddelde BO per bezoeker, en bijgevolg een lager aandeel van België, met een hoger dan gemiddelde BO per bezoeker.

De **in-theatre sales** namen toe met 53,6% dankzij een stijging van de ITS-consumptie per bezoeker in alle landen en de toevoeging van Canada, met een hoger dan gemiddelde ITS-consumptie per bezoeker. In nagenoeg alle landen zagen we meer bezoekers in de shop, die ook meer producten kochten. De continue uitbreiding van het ITS-aanbod (onder meer met premium popcorn, luxe watervarianten en noten) droeg bij tot de gestegen ITS-opbrengsten, samen met een positief landenmix-effect dankzij het hoger aandeel van Canada dat voor het eerst voor een volledig jaar meetelt.

De **B2B-opbrengsten** namen toe met 14,3% dankzij een sterke stijging van de schermreclame, met name door de expansie van de Groep. Ook de verkoop van evenementen steeg, net als de verkoop van bioscoopvouchers aan bedrijven.

De **vastgoedinkomsten** stegen met 2,9%⁵ dankzij gestegen huuropbrengsten in Luxemburg en dit ondanks het wegvallen van de inkomsten uit het in 2017 verkochte Toison d'Or-pand te Brussel (België).

De opbrengsten van **Kinopolis Film Distribution (KFD)** stegen met 20,7%, dankzij het succes van de lokale films 'Patser', 'De Buurtpolitie' en 'Niet Schieten'.

Brightfish genereerde 11,8% minder opbrengsten, door minder evenementen en een daling van de nationale schermreclame.

REBITDA

De recurrente EBITDA (REBITDA) nam toe met 14,1% tot € 119,0 miljoen. De REBITDA-marge daalde van 29,3% naar 25,0%, omwille van de toevoeging van de Canadese activiteiten met een, zoals voorzien, lager dan gemiddelde bijdrage per bezoeker, gezien in Canada meer dan 95% van de bezoekers worden ontvangen in gehuurde complexen.

Op Groepsniveau daalt de REBITDA per bezoeker van € 4,12 tot € 3,34, omwille van de toevoeging van Canada. Zonder expansie liet de REBITDA per bezoeker een lichte stijging zien.

Winst over het boekjaar

De recurrente winst van 2018 bedroeg € 47,5 miljoen, een stijging met 6,2% tegenover 2017 (€ 44,7 miljoen), dankzij de hogere recurrente EBITDA en een lagere belastingdruk, en dit ondanks hogere afschrijvingen en gestegen financieringskosten door de groei van de Groep.

De totale winst bedroeg € 47,4 miljoen tegenover € 49,1 miljoen in 2017, of een daling met 3,4%, door de in 2017 geboekte éénmalige vrijval van uitgestelde belastingen als gevolg van de geplande daling van de vennootschapsbelasting in Frankrijk, België en Luxemburg en anderzijds door de éénmalige boekwinst gerealiseerd op de verkoop van het Toison D'Or pand in Brussel.

⁵ Bij gelijkblijvende wisselkoersen, 3% inclusief effect wisselkoersen.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

De belangrijkste niet-recurrente items in 2018 waren voornamelijk eenmalige belastingeffecten (€ 0,7 miljoen), afwaardering van goodwill (€ -0,5 miljoen) gerelateerd aan de komende sluiting van Nîmes Forvm (Frankrijk) en transformatie- en expansiekosten (€ -0,3 miljoen).

De belangrijkste niet-recurrente items in 2017 waren voornamelijk de impact van de wijziging van het vennootschapsbelastingpercentage in Frankrijk, België en Luxemburg op de uitgestelde belastingen (€ 4,5 miljoen), transformatie- en expansiekosten (€ -2,2 miljoen) en het resultaat uit de verkoop van het Toison D'Or gebouw (€ 1,9 miljoen).

De netto financiële kosten stegen met € 4,2 miljoen of 50,6% tot € 12,4 miljoen door de private plaatsing van obligaties eind 2017 en de hogere bankkosten in Canada.

Het recurrente effectieve belastingpercentage bedroeg 30,2% tegenover 31,3% in 2017.

De winst per aandeel bedroeg € 1,76. Dit is 2,2% lager dan in 2017, dit door de hierboven genoemde éénmalige niet-recurrente items in 2017.

Vrije kasstroom en netto financiële schuld

De vrije kasstroom bedroeg € 64,7 miljoen tegenover € 59,4 miljoen in 2017, een stijging met 8,9%. De gestegen vrije kasstroom was het gevolg van een hoger operationeel resultaat, gedeeltelijk gecompenseerd door hogere onderhoudsinvesteringen, omwille van de versnelde uitrol van laserprojectoren, en de toevoeging van Canada.

De vrije kasstroom na expansie-investeringen, dividenden en inkoop eigen aandelen bedroeg € -51,9 miljoen, € 2,3 miljoen meer dan vorig jaar, onder meer door een hogere operationele cash flow, echter gecompenseerd door de investeringen in de verdere groei van de Groep.

In 2018 werd een totaalbedrag van € 89,4 miljoen geïnvesteerd in de overname van NH Bioscopen begin januari 2018, remodelling en de verdere uitrol van 'recliner' zetels in Canada, de bouw en inrichting van nieuwe bioscoopcomplexen in Europa en Canada, verdere investeringen in premium producten (zoals 4DX, Cosy Seats en de uitrol van laserprojectie) en onderhoudsinvesteringen in Europa en Canada.

De netto financiële schuld bedroeg € 276,8 miljoen op 31 december 2018, een toename met 23,4% tegenover eind 2017 (€ 224,3 miljoen), in hoofdzaak door de overname van NH Bioscopen, de dividenduitkering (€ 24,5 miljoen), het inkoopprogramma eigen aandelen (€ 20,3 miljoen) en de bouw van nieuwe complexen. De NFS/REBITDA-ratio was 2,33 op 31 december 2018.

De totale bruto financiële schuld daalde met € 39,5 miljoen tot € 342,5 miljoen op 31 december 2018 ten opzichte van 31 december 2017 (€ 382 miljoen). Kinopolis voert een erg voorzichtig financieel beleid en financiert overnames steeds op lange termijn.

Balans

De vaste activa (€ 558,2 miljoen) maakten op 31 december 2018 81,98% van het balanstotaal uit (€ 680,9 miljoen). Hierin begrepen zijn de terreinen en gebouwen (inclusief de vastgoedbeleggingen) in eigendom met een boekwaarde van € 337,5 miljoen.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

Op 31 december 2018 bedroeg het eigen vermogen € 177,6 miljoen. De solvabiliteit bedroeg 26,1% tegenover 24,5% in 2017.

Dividend van € 0,92 per aandeel

De Raad van Bestuur zal aan de Algemene Vergadering van 8 mei 2019 voorstellen om voor het boekjaar 2018 een bruto-dividend van € 0,92 per aandeel uit te betalen. Dit betekent een stijging met 1,1% tegenover 2017 (€ 0,91 per aandeel). De betaalbaarstelling van het dividend wordt voorzien vanaf 14 mei 2019 (ex-datum: 10 mei 2019, record datum: 13 mei 2019).

Belangrijke gebeurtenissen in 2018

Overname NH Bioscopen in Hoofddorp en Schagen

Kinopolis Group nam op 1 januari 2018 de NH Bioscopen in Schagen en Hoofddorp (Nederland) over. In het akkoord zit ook een nieuwbouwproject in Haarlem (Nederland) vervat, waarvoor Kinopolis in afwachting is van de vereiste vergunningen. De bioscoop in Schagen telt 5 zalen en 560 zitplaatsen en de bioscoop in Hoofddorp 8 zalen en 1.100 zitplaatsen. De overname laat Kinopolis toe haar positie op de Nederlandse markt te versterken en de Kinopolis-filmbeleving aan nog meer bezoekers aan te bieden.

Verdere uitbreiding Canadese activiteiten met nieuwe Landmark bioscopen in Saskatoon en Calgary

Landmark Cinemas Canada, overgenomen door Kinopolis Group in december 2017, bereikte eind januari 2018 een overeenkomst rond de overname van het project Brighton Marketplace van 'Magic Lantern Theatres' in Saskatoon (Saskatchewan). De bioscoop, gelegen in het eerste shopping centrum in Saskatoon ontwikkeld door Dream Unlimited Corp, werd geopend op 1 juni 2018. De bioscoop telt 7 zalen en 780 premium recliner zetels.

Daarnaast kondigde Landmark Cinemas ook een samenwerking aan met Cadillac Fairview en Ivanhoe Cambridge, beide Canadese vastgoedondernemingen, voor de opening van een nieuwe, premium bioscoop in de CF Market Mall in Calgary (Alberta). De opening van deze bioscoop is voorzien in 2019. De bioscoop in Calgary zal 5 zalen en 619 luxueuze recliner zetels tellen en verzekert de inwoners zo van een premium bioscoopervaring.

Opening nieuwe Landmark bioscoop in St. Albert

Op 15 februari 2018 opende Landmark Cinemas een nieuwe bioscoop in het Jensen Lakes Crossing gebied in St. Albert (Canada). De bioscoop beschikt over 8 zalen, die volledig zijn uitgerust met Landmarks luxueuze, gemotoriseerde recliner zetels (880 in totaal). Jensen Lakes Crossing is een vrijetijdsgedebied waar de lokale gemeenschap kan genieten van een uitgebreid aanbod aan restaurants, brede wandelpaden en pleinen en entertainment.

Opening nieuwe Kinopolis-bioscoop in 's-Hertogenbosch

Kinopolis huldigde op 25 juni 2018 haar nieuwe bioscoop in 's-Hertogenbosch in met de nationale première van de Nederlandse film 'Redbad'. Voor Kinopolis is dit de vierde nieuw gebouwde bioscoop in twee jaar in Nederland (na Kinopolis Dordrecht, Breda en Jaarbeurs Utrecht). De nieuwe bioscoop in 's-Hertogenbosch beschikt over 7 zalen - goed voor 1.027 stoelen - die allen zijn uitgerust met laserprojectie. Kinopolis 's-Hertogenbosch is na Breda en Jaarbeurs Utrecht de derde Kinopolis-bioscoop in Nederland die in alle zalen laserprojectie biedt. Bovendien is één van de zalen, zaal 7, een 'Laser ULTRA' zaal: bezoekers kunnen er genieten van 4K laserprojectie in combinatie met



Kinopolis Group Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht – 21 februari 2019

het immersieve Dolby Atmos-geluidssysteem, waardoor ze zich nog meer in het midden van de actie wanen.

Verwerving vastgoed City Utrecht

Kinopolis verwierf op 20 juli 2018 de aandelen van Wolff Monumenten Utrecht B.V., inclusief het bioscoopgebouw City te Utrecht (Nederland). Dit betekent dat Kinopolis op voormelde datum eigenaar werd van het bioscoopgebouw dat voordien gehuurd werd door de Groep.

Opening arthouse-bioscoop KLUB in Metz

Kinopolis Group opende op 30 augustus 2018 de deuren van een nieuwe bioscoop, genaamd 'KLUB', in het centrum van Metz (Frankrijk). De nieuwe bioscoop is de voormalige 'Palace' bioscoop die Kinopolis in januari 2018 overnam en die meteen werd gesloten voor een ingrijpende renovatie en transformatie tot een nieuwe arthouse-bioscoop met zeven zalen en 931 zitplaatsen. De KLUB past in de gezamenlijke ambitie van Kinopolis en de stad Metz om het stadscentrum te voorzien van een complementair, gemoderniseerd filmaanbod. Het is de eerste keer dat Kinopolis een alternatief bioscoopconcept en -merk hanteert voor een kleinere bioscoop binnen haar portfolio.

Opening Kinopolis Brétigny-sur-Orge

Op 7 september 2018 opende Kinopolis haar eerste bioscoopcomplex in regio Île-de-France, op 35 km ten zuiden van Parijs, in het retailpark 'Les Promenades de Brétigny'. Met 10 zalen en 1.507 zitplaatsen, biedt Kinopolis Brétigny-sur-Orge een hypermoderne bioscoop, met de beste technologie, een uniek comfort en een innovatief aanbod.

In Brétigny-sur-Orge zijn alle zalen uitgerust met Barco laserprojectoren, wat resulteert in een beeldkwaliteit met uitstekende helderheid en definitie. De grootste zaal (310 zitplaatsen) is uitgerust met Laser ULTRA, het Kinopolis-concept waarbij de uitzonderlijke beeldkwaliteit van een 4K Barco laserprojector gecombineerd wordt met het immersieve Dolby Atmos-geluid, voor een nog sensationelere filmervaring.

Opening nieuwe Landmark bioscoop in Fort McMurray

Landmark Cinemas opende op 9 november 2018 een nieuwe bioscoop met recliner zetels in Fort McMurray, in 'The Commons' in Eagle Ridge (Canada). De gloednieuwe bioscoop met acht zalen vervangt de voormalige elf jaar oude Landmark bioscoop met zes zalen in de binnenstad. Alle acht zalen van de nieuwe bioscoop in Fort McMurray zijn uitgerust met Landmark's nieuwe luxueuze recliner power zetels (880 in totaal) in een volledige stadion-opstelling. Deze premium bioscoopervaring biedt bezoekers automatische, volledig uitklapbare stoelen met verlengde voetsteun die hen voorzien van meer persoonlijke ruimte en zo garant staan voor een heerlijk ontspannen filmervaring.

Remodelling Kinopolis Emmen, Oss, Den Helder, Rouen en Kirchberg

Kinopolis Emmen (Nederland) heeft eind april 2018 officieel de deuren heropend na een intensieve verbouwing. Het Utopolis-logo op de gevel werd eind 2017 reeds vervangen door dat van Kinopolis, alle stoelen werden vervangen, de kassa's werden vernieuwd, er werden ticketautomaten geïnstalleerd en de gekende Kinopolis self-service shop opende de deuren. Ook Kinopolis Oss (Nederland) heropende de deuren in oktober 2018 na een intensieve verbouwing. Kinopolis Den Helder (Nederland) heeft inmiddels de eerste fase van haar verbouwing achter de rug met als sluitstuk de plaatsing van het Kinopolis-logo op de buitengevel. Ook de bioscopen in Rouen (Frankrijk) en Kirchberg (Luxemburg) werden gedurende het afgelopen jaar verder vernieuwd.

Overname Spaanse bioscoopgroep El Punt

Kinopolis bereikte eind december 2018 een akkoord wat betreft de overname van twee Spaanse bioscopen, namelijk de bioscoop 'Full' in Barcelona en 'El Punt Ribera' in Alzira, Valencia. Beide bioscopen



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

maken deel uit van de bioscoopgroep El Punt, eigendom van de familie Sallent. De bioscoop 'El Punt Vallès', eveneens gelegen in Barcelona, maakt geen deel uit van de transactie. Begin februari 2019 gaf de Spaanse Mededingingsautoriteit groen licht voor de transactie. De overname is gepland op 1 maart 2019.

De 'Full' megaplex in Barcelona telt 28 zalen en 2.689 zitplaatsen en ontvangt jaarlijks meer dan 1,3 miljoen bezoekers. Het is de tweede grootste bioscoop in Spanje, na Kinopolis Ciudad de la Imagen in Madrid. De bioscoop wordt gehuurd en is gevestigd in het commercieel centrum 'Splau' in Cornellá de Llobregat, gelegen naast de luchthaven op 14 km ten zuiden van Barcelona. De 'Full' bioscoop is het paradepaardje van de El Punt groep: alle zalen zijn uitgerust met 4K projectoren en 19 zalen werden voorzien van Dolby Atmos geluid.

De bioscoop 'El Punt Ribera' is gelegen in een commerciële zone in Alzira, op 44 km ten zuiden van Valencia. De bioscoop, waarvan het vastgoed in eigendom is, telt 10 zalen - allen uitgerust met Dolby 7.1 geluid - en 2.528 zitplaatsen en ontvangt meer dan 300.000 bezoekers per jaar.

Verdere ontwikkelingen wat betreft versoepeling gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group

Het Hof van Beroep van Brussel heeft op 21 november 2018 uitspraak gedaan in de procedure omtrent de beslissing van de Belgische Mededingingsautoriteit (BMA) van 26 april 2018 die de gedragsvoorwaarden opgelegd aan Kinopolis Group versoepelde met ingang van 26 april 2020.

Het Hof vernietigde voormelde beslissing van de BMA op grond van procedurele redenen, oordelende dat het College (BMA) dat voormelde beslissing heeft genomen, anders diende samengesteld te zijn dan het College dat de eerder vernietigde beslissing van 31 mei 2017 heeft genomen. Kinopolis heeft in 2019 een geactualiseerd verzoekschrift tot opheffing van de voorwaarden ingediend en verwacht eind maart 2019 een nieuwe beslissing van de BMA.

Opening diverse 4DX-zalen

In 2018 werden nieuwe 4DX-zalen geopend in Lomme (FR), Valencia (ES), Hasselt (BE) en Madrid (ES). In januari 2019 werd ook een nieuwe zaal geopend in Kinopolis Rocourt (BE) en in het eerste kwartaal van 2019 staan nog 4DX-openingen gepland in Gent (BE), het Kinopolis-complex op de Kirchberg (LUX) en in Kinopolis Nîmes (FR). In totaal zal Kinopolis dan over 11 4DX-zalen beschikken. 4DX brengt de bioscoopervaring naar een vierdimensionaal niveau: bezoekers kijken niet alleen naar een film, ze maken zelf deel uit van de actie. Bewegende stoelen en omgevingseffecten zoals wind, water, geur en licht, perfect gesynchroniseerd met de actie op het scherm, zorgen voor een ongekend immersieve 4D filmervaring die alle zintuigen prikkelt.

Voortgang laserstrategie

Kinopolis Group zal in de komende drie jaar, naar aanleiding van een overeenkomst met Barco's cinema joint venture Cinionic in juni 2018, naar schatting 300 Barco laser projectoren installeren in haar volledig netwerk van bioscopen. Het geschatte aantal projectoren betreft zowel installaties in nieuw te bouwen bioscopen als vervangingen van oudere modellen in bestaande sites. Laserprojectoren bieden een haarscherpe beeldkwaliteit en verbruiken bovendien minder energie dan projectoren op basis van Xenon-lampen. Tot op heden werden al meer dan 100 Kinopolis-schermen uitgerust met Barco laserprojectie, inclusief 15 Laser ULTRA-zalen.

Introductie Kinopolis' selfservice-shopconcept in Landmark-bioscoop te Kanata

Op 3 december 2018 werd de eerste selfservice-shop geopend in de Landmark-bioscoop te Kanata (Ontario). De shop werd in Canada de 'MarketPlace' gedoopt en is geheel gebaseerd op het gekende,



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht – 21 februari 2019

Europese Kinopolis-shopconcept. Kinopolis wacht de eerste bevindingen af voor een eventuele verdere uitrol in meer Landmark-bioscopen.

Marleen Vaesen en Sonja Rottiers benoemd als onafhankelijk bestuurders

Tijdens de Algemene Vergadering van 9 mei 2018 heeft de Raad van Bestuur van Kinopolis Group NV mevr. Marleen Vaesen, als vaste vertegenwoordiger van BVBA Mavac, en mevr. Sonja Rottiers, als vaste vertegenwoordiger van BVBA SdL Advice, benoemd als onafhankelijk bestuurders.

Joost Bert benoemd als voorzitter van de Raad van Bestuur

Dhr. Joost Bert heeft ervoor gekozen om, na een carrière van 40 jaar in de bioscoopsector, waarvan 20 jaar als CEO van Kinopolis Group, zijn rol binnen het dagelijks bestuur neer te leggen en werd op de Algemene Vergadering van 9 mei 2018 benoemd als voorzitter⁶ van de Raad van Bestuur. Dit betekent dat Dhr. Eddy Duquenne, sinds begin 2008 tevens CEO van Kinopolis Group, het dagelijks bestuur van de onderneming verder leidt als enige CEO. Dhr. Philip Ghekiere, voormalig voorzitter van de Raad van Bestuur, zet zijn rol verder als vicevoorzitter van de Raad van Bestuur.

Beëindiging inkoopprogramma eigen aandelen

Op 22 december 2017 kondigde Kinopolis Group de start van een inkoopprogramma eigen aandelen aan. Hierbij kon een tussenpersoon via een discretionair mandaat maximum 360.000 eigen aandelen inkoop, op de beurs of buiten de beurs, en dit tussen 15 januari 2018 en 30 september 2018. Bloktransacties konden ook overwogen worden tijdens open periodes.

De inkoop eigen aandelen kaderde binnen de machtiging door de buitengewone algemene vergadering van 11 mei 2016 verleend aan de Raad van Bestuur, om onder bepaalde voorwaarden over te gaan tot inkoop eigen aandelen met het oog op dekking van het 2016 Aandelenoptieplan. Op dinsdag 12 juni 2018 werd het inkoopprogramma, dat van start ging op 15 januari 2018, beëindigd. In het kader van het beëindigde inkoopprogramma heeft Kinopolis Group 360.000 aandelen ingekocht voor een totaal bedrag van € 20.302.894,16. Het totaal aantal eigen aandelen bedraagt 492.346.

Belangrijke gebeurtenissen na 1 januari 2019

Nieuwe lange-termijn samenwerking met RealD voor 3D-uitrusting

Kinopolis en RealD kondigden een nieuw partnership aan voor RealD 3D-apparatuur en 3D-brillen in Frankrijk, België, Nederland, Zwitserland, Spanje en Luxemburg. Kinopolis zal RealD 3D-apparatuur gebruiken in al haar bioscopen om haar klanten overal de beste 3D-bioscoopervaring te bieden. De overeenkomst is onderdeel van een grotere deal waarbij ook het Canadese Landmark Cinemas inbegrepen zit. RealD 3D biedt maximale diepte en helderheid voor een ultra-realistische bioscoopervaring. RealD 3D brillen zijn ontworpen om in alle comfort een film te bekijken in 3D terwijl ze beeldschaduwen of beeldvervalsingen reduceren.

Canada's eerste Laser ULTRA-zaal in Landmark-bioscoop te Shawnessy

Landmark Cinemas Canada is gestart met de renovatie van haar bioscoop te Shawnessy, Calgary. Naast een conversie van de zalen naar het recliner-zetelconcept, zal één van de zalen de Kinopolis Laser ULTRA-ervaring aanbieden. Laser ULTRA combineert Barco's state-of-the-art laserprojectie met Dolby Atmos-geluid voor een unieke, immersieve filmervaring voorzien van de beste beeld- en geluidskwaliteit. In Europa telt Kinopolis reeds 15 Laser ULTRA-zalen.

⁶ Sinds 20 december 2018 Pentascoop N.V. met als vaste vertegenwoordiger Mr. Joost Bert.



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

Kinopolis opent aan het einde van de zomer nieuwe bioscoop in Servon

Kinopolis zal eind van de zomer 2019 een nieuwe bioscoop openen in de commerciële zone 'Eden' te Servon (Frankrijk). Het betreft een gehuurde bioscoop met 9 zalen en 1.208 zitplaatsen. Het gebouw werd inmiddels opgeleverd en Kinopolis zal de komende maanden de inrichting en afwerking voor haar rekening nemen. Het nieuwe complex maakt deel uit van een vrijetijdzone met onder meer een bowling, karting, fitness en tal van eetgelegenheden. Kinopolis verwacht er 400.000 bezoekers per jaar te kunnen ontvangen.

Landmark Cinemas werkt aan nieuwe bioscoop in Regina

In het derde kwartaal 2019 staat de opening gepland van een nieuwe Landmark-bioscoop te Regina, in de provincie Saskatchewan (Canada). De bioscoop, die 8 zalen zal tellen met in totaal 887 'recliner' zetels, zal deel uitmaken van het 'Aurora' retailpark, een nieuw commercieel centrum voorzien van tal van entertainment-, horeca- en shoppingmogelijkheden.

Line-up 2019

De succesfilms van het moment zijn 'Creed II', 'Green Book', 'Glass', 'Alita: Battle Angel' en 'The Lego Movie 2: The Second Part'. In 2019 staan nog onder meer volgende toppers op de affiche: 'Captain Marvel', 'How to Train Your Dragon: The Hidden World', 'Avengers: Endgame', 'Toy Story 4', 'Aladdin', 'Dumbo', 'The Lion King', 'Frozen 2', 'It: Chapter Two' en 'Star Wars: Episode IX'. Ook heel wat lokale films verrijken het programma met o.a. 'Qu'est-ce qu'on a fait encore au Bon Dieu' en 'Nous finirons ensemble' in Frankrijk, België en Luxemburg, 'FC De Kampioenen 4' en 'De Buurtpolitie 3' in Vlaanderen, 'Perdiendo el este' en 'Los Japón' in Spanje en 'Verliefd op Cuba' in Nederland. Live opera, ballet en theater worden aangevuld met kunsttentoonstellingen en concerten.

Procedures van de commissaris

De commissaris, KPMG Bedrijfsrevisoren, vertegenwoordigd door Serge Cosijns, heeft bevestigd dat zijn controlewerkzaamheden, die ten gronde zijn afgewerkt, geen afwijking van materieel belang aan het licht hebben gebracht in de boekhoudkundige gegevens, opgenomen in huidig communiqué.

Financiële kalender

Woensdag 8 mei 2019

Woensdag 8 mei 2019

Dinsdag 14 mei 2019

Donderdag 22 augustus 2019

Donderdag 14 november 2019

Business update eerste kwartaal 2019

Algemene Vergadering

Betaalbaarstelling dividend

Halfjaarresultaten 2019

Business update derde kwartaal 2019

Contact

Kinopolis Press Office

+32 (0)9 241 00 16

pressoffice@kinopolis.com

Kinopolis Investor Relations

+32 (0)9 241 00 22

investor-relations@kinopolis.com



Kinopolis Group

Jaarresultaten 2018

Gereguleerd bericht - 21 februari 2019

Over Kinopolis

Kinopolis Group NV ontstond in 1997 uit een fusie van twee familiale bioscoopgroepen, en werd beursgenoteerd in 1998. Kinopolis staat voor een innovatief bioscoopconcept dat als baanbrekend geldt binnen de sector. Naast haar bioscoopactiviteit is de Groep ook actief in filmdistributie, eventorganisatie, schermreclame en vastgoedbeheer.

In Europa telt Kinopolis Group NV 52 bioscopen, verspreid over België, Nederland, Frankrijk, Spanje, Luxemburg, Zwitserland en Polen. Sinds de overname van de Canadese bioscoopgroep 'Landmark Cinemas' in december 2017, telt Kinopolis inmiddels ook 45 bioscoopcomplexen in Canada.

In totaal heeft Kinopolis Group vandaag wereldwijd 97 bioscopen in haar portefeuille (waarvan 44 in eigendom), goed voor 852 schermen en meer dan 185.000 zitplaatsen. Inclusief de overgenomen Canadese organisatie, kan Kinopolis nu rekenen op 3.750 medewerkers om miljoenen bioscoopbezoekers een onvergetelijke filmbeleving te bezorgen. Meer informatie op www.kinopolis.com/corporate.

GECONSOLIDEERDE WINST- EN VERLIESREKENING
IN '000 €

31/12/2018

31/12/2017

Opbrengsten	475 880	355 427
Kostprijs van verkopen	-345 651	-242 032
Bruto-winst	130 229	113 395
<i>Bruto-winst in % van Opbrengsten</i>	<i>27,4%</i>	<i>31,9%</i>
Verkoop- en marketingkosten	-25 246	-20 418
Administratiekosten	-26 900	-22 794
Overige bedrijfsopbrengsten	1 904	3 045
Overige bedrijfskosten	- 857	- 313
Bedrijfsresultaat	79 130	72 915
<i>Bedrijfsresultaat in % van Opbrengsten</i>	<i>16,6%</i>	<i>20,5%</i>
Financiële opbrengsten	1 362	1 891
Financiële kosten	-13 733	-10 104
Winst voor belastingen	66 759	64 702
Winstbelastingen	-19 350	-15 635
WINST OVER HET BOEKJAAR	47 409	49 067
<i>Winst over het boekjaar in % van Opbrengsten</i>	<i>10,0%</i>	<i>13,8%</i>
Toe te rekenen aan:		
Aandeelhouders van de vennootschap	47 356	49 067
Minderheidsbelangen	53	
WINST OVER HET BOEKJAAR	47 409	49 067
Gewone winst per aandeel (€)	1,76	1,80
Verwaterde winst per aandeel (€)	1,75	1,80

GECONSOLIDEERD OVERZICHT VAN GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN	31/12/2018	31/12/2017
IN '000 €		

Winst over het boekjaar	47 409	49 067
Gerealiseerde resultaten	47 409	49 067

Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:

Omrekeningsverschillen	-3 416	- 210
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde	2	119
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten	531	- 27
	-2 883	- 118

Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:

Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten	5	- 50
	5	- 50

Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen	-2 878	- 168
---	---------------	--------------

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR	44 531	48 899
---	---------------	---------------

Toe te rekenen aan:

Aandeelhouders van de Vennootschap	44 478	48 899
Minderheidsbelangen	53	

GEREALISEERDE EN NIET-GEREALISEERDE RESULTATEN OVER HET BOEKJAAR	44 531	48 899
---	---------------	---------------

GECONSOLIDEERDE BALANS / ACTIVA		
IN '000 €	31/12/2018	31/12/2017
Immateriële activa	9 663	9 049
Goodwill	94 863	86 393
Materiële vaste activa	424 339	389 999
Vastgoedbeleggingen	17 045	17 748
Uitgestelde belastingvorderingen	1 427	1 182
Overige vorderingen	10 786	10 120
Overige financiële activa	27	27
Vaste activa	558 150	514 518
Vorraden	4 918	4 750
Handelsvorderingen en overige vorderingen	42 998	40 778
Actuele belastingvorderingen	2 416	841
Geldmiddelen en kasequivalenten	65 381	157 398
Activa aangehouden voor verkoop	6 991	2 670
Vlottende activa	122 704	206 437
TOTALE ACTIVA	680 854	720 955
GECONSOLIDEERDE BALANS / PASSIVA		
IN '000 €	31/12/2018	31/12/2017
Kapitaal	18 952	18 952
Uitgiftepremie	1 154	1 154
Geconsolideerde reserves	161 461	157 569
Omrekeningsverschillen	-4 164	-1 281
Eigen vermogen toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap	177 403	176 394
Minderheidsbelangen	214	
Totaal eigen vermogen	177 617	176 394
Financieringsverplichtingen	272 677	342 106
Voorzieningen voor personeelsvoordelen	557	572
Voorzieningen	14 565	17 118
Uitgestelde belastingverplichtingen	20 518	18 159
Afgeleide financiële instrumenten	211	214
Overige schulden	10 977	7 954
Langlopende verplichtingen	319 505	386 123
Bankoverschrijdingen	36	33
Financieringsverplichtingen	69 790	39 873
Handels- en overige schulden	106 328	108 298
Voorzieningen	2 241	2 509
Actuele belastingverplichtingen	5 337	7 725
Kortlopende verplichtingen	183 732	158 438
TOTALE PASSIVA	680 854	720 955

GECONSOLIDEERD KASSTROOMOVERZICHT

IN '000 €

31/12/2018

31/12/2017

Winst voor belastingen	66 759	64 702
Aanpassingen voor:		
Afschrijvingen	39 039	31 039
Voorzieningen en waardeverminderingen	-2 865	-1 265
Kapitaalsubsidies	-1 121	- 949
(Meer-) Minderwaarde op de realisatie van materiële vaste activa	261	-1 810
Verandering in de reële waarde van afgeleide financiële instrumenten en niet-gerealiseerde wisselkoersresultaten	- 51	- 56
Verandering in de reële waarde van voorwaardelijke vergoedingen	- 428	- 642
Verdiscontering langetermijnvorderingen	- 364	391
Op aandelen gebaseerde betalingen	1 075	1 290
Inresultaatname kosten herfinanciering	364	315
Intrestlasten en -opbrengsten	10 359	7 449
Wijziging van de voorraden	- 54	1 332
Wijziging van de handelsvorderingen en overige activa	- 817	1 681
Wijziging van de handels- en overige schulden	1 203	-2 042
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	113 360	101 435
Betaalde winstbelastingen	-22 382	-24 149
Netto-kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	90 978	77 286
Aanschaffingen immateriële activa	-2 872	-1 908
Aanschaffingen materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-58 332	-30 861
Verwerving dochterondernemingen, na aftrek verworven geldmiddelen	-27 493	-83 506
Ontvangsten uit verkopen vastgoedbeleggingen en immateriële en materiële vaste activa	501	15 787
Netto-kasstroom gebruikt bij investeringsactiviteiten	-88 196	-100 488
Verwerving / verkoop minderheidsbelangen	453	
Ontvangen uit hoofde van leningen		174 850
Terugbetaling leningen	-39 876	-7 011
Betaling van transactiekosten in verband met herfinancieringsverplichtingen		- 450
Betaalde intresten	-10 302	-7 327
Ontvangen intresten	15	7
Inkoop en verkoop eigen aandelen	-20 303	
Betaalde dividenden	-24 533	-23 691
Netto-kasstroom - gebruikt bij / + uit financieringsactiviteiten	-94 546	136 378
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	-91 764	113 176
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het begin van de periode	157 365	44 210
Geldmiddelen en kasequivalenten bij het einde van de periode	65 345	157 365
Omrekeningsverschillen op geldmiddelen en kasequivalenten	- 256	- 21
+ TOENAME / - AFNAME VAN GELDMIDDELEN EN KASEQUIVALENTEN	-91 764	113 176

								2018	
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN	
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER-GEDRAGEN RESULTATEN			
Op 31 december 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752		176 394	
Winst over het boekjaar						47 356	53	47 409	
Gerealiseerde resultaten						47 356	53	47 409	
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:									
Omrekeningsverschillen		-3 416						-3 416	
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			2					2	
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten		533	-2					531	
		-2 883	0					-2 883	
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:									
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten						5		5	
						5		5	
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-2 883	0			5		-2 878	
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-2 883	0			47 361	53	44 531	
Dividenden aan aandeelhouders						-24 533		-24 533	
Inkoop / verkoop eigen aandelen				-20 303				-20 303	
Op aandelen gebaseerde transacties					1 075			1 075	
Overname / verkoop minderheidsbelangen zonder wijziging in controle									
						292	161	453	
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				-20 303	1 075	-24 241	161	-43 308	
Op 31 december 2018	20 106	-4 164	54	-22 830	2 365	181 872	214	177 617	

								2017	
GECONSOLIDEERD MUTATIE-OVERZICHT VAN HET EIGEN VERMOGEN IN '000 €	TOE TE REKENEN A/D AANDEELHOUDERS V/D VENNOOTSCHAP						MINDERHEIDS- BELANGEN	TOTAAL EIGEN VERMOGEN	
	KAPITAAL EN UITGIFTE- PREMIES	RESERVE VOOR OMREKENINGS- VERSCHILLEN	RESERVE MBT INDEKKING	RESERVE EIGEN AANDELEN	RESERVE VOOR OP AANDELEN GEBASEERDE BETALINGEN	OVER-GEDRAGEN RESULTATEN			
Op 31 december 2016	20 106	-1 071	-38	-3 727		134 628		149 898	
Winst over het boekjaar						49 067		49 067	
Gerealiseerde resultaten						49 067		49 067	
Zullen naar winst of verlies geboekt worden indien in de toekomst aan specifieke voorwaarden wordt voldaan:									
Omrekeningsverschillen		-210						-210	
Kasstroomafdekkingen - effectief deel van wijzigingen in reële waarde			119					119	
Winstbelastingen op niet-gerealiseerde resultaten		-210	-27					-237	
			92					92	
Zullen niet naar winst of verlies geboekt kunnen worden:									
Wijziging in inschatting van toegezegde pensioenrechten						-50		-50	
						-50		-50	
Niet-gerealiseerde resultaten, na winstbelastingen		-210	92			-50		-168	
Gerealiseerde en niet-gerealiseerde resultaten		-210	92			49 017		48 899	
Dividenden aan aandeelhouders						-23 693		-23 693	
Transfer tussen reserves				1 200		-1 200			
Op aandelen gebaseerde transacties					1 290			1 290	
Transacties met eigenaars, rechtstreeks verwerkt in eigen vermogen				1 200	1 290	-24 893		-22 403	
Op 31 december 2017	20 106	-1 281	54	-2 527	1 290	158 752		176 394	

31 december 2018

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	188 238	71 106	127 030	44 759	57 221	14 901	4 468		507 723
Inter-segment opbrengsten	-31 644	- 93		- 69			- 37		-31 843
Opbrengsten	156 594	71 013	127 030	44 690	57 221	14 901	4 431		475 880
Segmentresultaat	25 333	17 426	11 117	9 130	11 121	3 470	1 533		79 130
Financiële opbrengsten								1 362	1 362
Financiële kosten								-13 733	-13 733
Winst voor belastingen									66 759
Winstbelastingen								-19 350	-19 350
WINST OVER HET BOEKJAAR									47 409
Investerings	13 308	15 004	14 788	3 362	13 778	869	95		61 204

31 december 2018

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	105 285	110 512	125 852	62 007	165 535	18 646	23 766	69 251	680 854
Totale passiva	46 711	28 837	33 423	6 437	15 941	2 811	507	546 187	680 854

31 december 2017

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Segmentopbrengsten	192 743	73 544	12 129	43 918	44 008	15 314	5 015		386 671
Inter-segment opbrengsten	-30 833	- 120		- 235			- 56		-31 244
Opbrengsten	161 910	73 424	12 129	43 683	44 008	15 314	4 959		355 427
Segmentresultaat	28 390	21 237	2 587	8 831	6 710	3 520	1 640		72 915
Financiële opbrengsten								1 891	1 891
Financiële kosten								-10 104	-10 104
Winst voor belastingen									64 702
Winstbelastingen								-15 635	-15 635
WINST OVER HET BOEKJAAR									49 067
Investerings	11 794	4 191	2 469	3 415	12 285	1 140	328		35 622

31 december 2017

SEGMENTINFORMATIE IN '000 €	BELGIE	FRANKRIJK	CANADA	SPANJE	NEDERLAND	LUXEMBURG	ANDERE* (POLEN EN ZWITSERLAND)	NIET- GEALLOCEERD	TOTAAL
Totale activa	107 677	104 167	118 230	61 528	126 163	19 414	24 328	159 448	720 955
Totale passiva	52 561	27 270	32 802	7 552	12 847	2 864	554	584 505	720 955

* Het andere operationele segment bevat Polen en Zwitserland. Geen van deze segmenten had in 2017 en 2018 de benodigde omvang om te voldoen aan de kwantitatieve vereisten voor een te rapporteren segment.

NIET-RECURRENTE ITEMS IN €m	31 december 2018	31 december 2017
Ontslagvergoeding	-0,5	-0,8
Vergoeding voor juridisch advies	-0,3	-1,6
Expansiekosten	-0,8	-0,5
Winst / verlies op buitengebruikstelling vast actief	-0,3	1,7
Andere	0,3	-0,1
EBITDA	-1,8	-1,2
Afschrijvingen en bijzondere waardeverminderingen	-0,5	-
Voorzieningen	0,5	0,0
Financieel resultaat	0,4	0,6
Winstbelasting	1,2	4,8
Netto-impact van niet-recurrente items	-0,1	4,3

RECONCILIATIE RECURRENTE WINST IN '000 €	31 december 2018	31 december 2017
Bedrijfsresultaat	79 130	72 915
Financieel resultaat	-12 371	-8 213
Winst voor belastingen	66 759	64 702
Winstbelastingen	-19 350	-15 635
Winst over het boekjaar	47 409	49 067
Impact niet-recurrente items	113	-4 322
Recurrente winst over het boekjaar	47 522	44 745

RECONCILIATIE REBITDA VS EBITDA IN '000 €	31 december 2018	31 december 2017
Bedrijfsresultaat	79 130	72 915
Afschrijvingen	39 039	31 039
Voorzieningen en waardeverminderingen	-982	-768
EBITDA	117 187	103 186
Impact niet-recurrente items	1 812	1 106
REBITDA	118 999	104 292

RECONCILIATIE (R)EBITDAR VS (R)EBITDA IN '000 €	31 december 2018	31 december 2017
EBITDA	117 187	103 186
Complex-gerelateerde huurkosten	27 909	10 608
EBITDAR	145 096	113 794
Impact niet-recurrente items	1 812	1 106
REBITDAR	146 908	114 900

RECONCILIATIE NETTO FINANCIËLE SCHULD IN '000 €	31 december 2018	31 december 2017
Financiële schuld	342 503	382 012
Geldmiddelen en kasequivalenten	-65 381	-157 398
Tax shelter investeringen	-304	-304
Netto financiële schuld	276 818	224 310

RECONCILIATIE VRIJE KASSTROOM IN '000 €	31 december 2018	31 december 2017
Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten	113 360	101 435
Betaalde winstbelastingen	-22 382	-24 149
Onderhoudsinvesteringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen	-15 944	-10 590
Betaalde interestlasten	-10 287	-7 320
Vrije kasstroom	64 747	59 376

Verklarende woordenlijst

Onderstaande woordenlijst bevat tevens *Alternative Performance Measures (APM's)* die als doel hebben de transparantie van de financiële informatie te bevorderen.

Brutowinst

Opbrengsten – kostprijs van verkopen

Bedrijfsresultaat (EBIT)

Brutowinst – verkoop- en marketingkosten – administratiekosten + overige bedrijfsopbrengsten – overige bedrijfskosten

Recurrent bedrijfsresultaat (REBIT)

Bedrijfsresultaat na eliminatie van niet-recurrente verrichtingen; wordt gebruikt om het bedrijfsresultaat weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

EBITDA

Bedrijfsresultaat + afschrijvingen + waardeverminderingen + beweging in provisies

Recurrent EBITDA (REBITDA)

EBITDA na eliminatie van niet-recurrente verrichtingen; wordt gebruikt om de EBITDA weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

EBITDAR

EBITDA na eliminatie van complex-gerelateerde huurkosten; bevordert de vergelijkbaarheid van de resultaten voor en na de overname van de Canadese activiteiten

REBITDAR

REBITDA na eliminatie van complex-gerelateerde huurkosten; bevordert de vergelijkbaarheid van de resultaten voor en na de overname van de Canadese activiteiten

Niet-recurrente verrichtingen

Tot deze categorie behoren hoofdzakelijk resultaten uit buitengebruikstelling van vaste activa, bijzondere waardeverminderingen op activa, voorzieningen en kosten met betrekking tot herstructureringen en overnames en overige bijzondere baten en lasten

Complex gerelateerde huurkosten

Huur van het cinema complex

Financieel resultaat

Financiële opbrengsten - financiële kosten

Effectief belastingpercentage

Winstbelastingen / winst voor belastingen

Recurrente winst

Winst over het boekjaar na eliminatie van niet-recurrente verrichtingen; wordt gebruikt om de winst weer te geven uit de normale bedrijfsactiviteiten

Winst over het boekjaar, aandeel van de Groep

Winst over het boekjaar toe te rekenen aan aandeelhouders van de Vennootschap

Winst per aandeel

Winst over het boekjaar, aandeel van de Groep /
(gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen)

Verwaterde winst per aandeel

Winst over het boekjaar, aandeel van de Groep /
(gemiddeld aantal uitstaande aandelen – gemiddeld aantal eigen aandelen + aantal mogelijke nieuwe aandelen die

moeten uitgegeven worden in het kader van bestaande aandelenoptieplannen x verwateringseffect van de aandelenoptieplannen)

Dividend

De betaling van de winst van een onderneming aan haar aandeelhouders

Pay-out ratio

De pay-out ratio geeft aan welk deel van de netto winst wordt uitgekeerd aan de aandeelhouders

Investerings

Gekapitaliseerde investeringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoedbeleggingen

Bruto Financiële Schuld

Financieringsverplichtingen op lange en korte termijn

Netto Financiële Schuld

Financiële schuld na aftrek van geldmiddelen en kas equivalenten en geldbeleggingen en tax shelter investeringen

ROCE (Rendement op aangewend kapitaal)

REBIT / (gemiddelde vaste activa – gemiddelde uitgestelde belastingvorderingen + gemiddelde activa aangehouden voor verkoop + gemiddelde handelsvorderingen + gemiddelde voorraden – gemiddelde handelsschulden)

Current ratio

Vlottende activa / schulden op ten hoogste één jaar

Vrije kasstroom

Kasstroom uit bedrijfsactiviteiten – onderhouds investeringen in immateriële en materiële vaste activa en vastgoed beleggingen – betaalde intrestlasten